

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся в 2019-2020 учебном году по образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(рассмотрен и утвержден на заседании кафедры менеджмента Протокол № 1 от 30.08.2019)

1. Руководитель в системе менеджмента.
2. Конфликты в менеджменте, методы их разрешения, влияние на эффективность менеджмента.
3. Анализ методов оценки эффективности менеджмента.
4. Риски и неопределенность в менеджменте.
5. Организационные структуры системы менеджмента предприятия (организации, фирмы).
6. Методы стратегического менеджмента и их использование в практике формирования и достижения целей развития предприятия.
7. Коммуникации в современной организации.
8. Внешняя среда и корпоративная культура.
9. Методы оценки качества и эффективности менеджмента на предприятии (организации, фирме), пути их повышения.
10. Системный подход в управлении предприятием (организаций, фирмой) и его структурными подразделениями и его значимость в повышении эффективности менеджмента.
11. Современные системы управления: методы исследования, выбор и обоснование для практического применения на предприятии (организации, фирме).
12. Анализ организационной структуры управления предприятием (организацией, фирмой) и разработка предложений по ее совершенствованию.
13. Мотивации в системе управления предприятием (организацией, фирмой).
14. Основы организационного поведения в компании.
15. Анализ состояния менеджмента на предприятиях (организациях, фирмах) социальной сферы и пути совершенствования.
16. Анализ и проектирование системы управления маркетингом в организации
17. Организация маркетинговой службы предприятия
18. Конкурентный анализ и повышение устойчивости организации в условиях рыночной экономики.
19. Маркетинговые исследования потребительского спроса на рынке товаров (услуг)
20. Маркетинг в системе управления качеством продукции
21. Анализ и совершенствование товарной политики организации
22. Разработка системы маркетингового обеспечения внедрения новых товаров
23. Анализ и совершенствование системы сбыта на предприятии
24. Разработка интегрированной системы маркетинговых коммуникаций
25. Анализ и совершенствование рекламной кампании предприятия
26. Маркетинг в системе оптовой торговли.
27. Маркетинг в системе розничной торговли.
28. Анализ и совершенствование маркетинга в сфере услуг.
29. Разработка стратегии развития фирмы (банка, офиса, организации и пр.)
30. Управление внешней средой организации
31. Стратегическое позиционирование (анализ) конкурентов
32. Управление запасами в логистической системе
33. Управление материальными потоками в логистической системе
34. Анализ эффективности логистической системы управления

35. Управление качеством продукции на предприятии
36. Анализ путей повышения конкурентоспособности предприятия
37. Разработка стратегии предприятия
38. Разработка проекта совершенствования системы управления предприятием
39. Совершенствование производственной структуры предприятия и эффективность производства
40. Маркетинговая стратегия как инструмент развития производства
41. Управление запасами ресурсов на предприятии и оптимизация затрат
42. Системное управление качеством – основа обеспечения конкурентоспособности
43. Формирование системы стимулирования труда на предприятии и эффективность производства
44. Развитие корпоративного менеджмента в современных условиях (опыт, преобразования, структуры)