



Приказ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБиНТ)»

ПРИКАЗ

г. Ярославль

01.11.2025

№ 25-851а-од

**Об утверждении Положения
о Центре научных исследований «Музей предпринимательства»
Академии МУБиНТ**

В соответствии с частью 4 статьи 27, частью 1 статьи 28 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», пункта 3.1. Устава Академии МУБиНТ, в целях актуализации локальных нормативных актов Академии МУБиНТ п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить следующую редакцию Положения о Центре научных исследований «Музей предпринимательства» Академии МУБиНТ согласно приложению к настоящему приказу.
2. Руководителю отдела маркетинга (Виноградовой В.А.) обеспечить размещение положения на официальном сайте Академии МУБиНТ в течение 10 рабочих дней со дня издания настоящего приказа.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор

С.В. Иванов

Положение
о Центре научных исследований «Музей предпринимательства» Академии МУБиНТ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) о Центре научных исследований «Музей предпринимательства» (далее – Музей) Образовательной организации высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)» (далее – Академия МУБиНТ) регулирует деятельность Музея, определяет его задачи, функции, права и порядок взаимодействия.

1.2. Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, уставом и локальными нормативными актами Академии МУБиНТ.

1.3. Музей является структурным подразделением Академии МУБиНТ.

1.4. Музей подчиняется непосредственно ректору Академии МУБиНТ.

1.5. Музей руководствуется в своей деятельности:

- Конституцией Российской Федерации, законодательными актами, регламентирующими образовательную и финансово-хозяйственную деятельность Академии МУБиНТ;

– законодательством Российской Федерации;

– порядком заключения и оформления хозяйственных договоров, коллективным договором;

– порядком систематизации, учета и ведения правовой документации с использованием современных информационных технологий;

– основами экономики, организации труда, производства и управления;

– правилами и нормами охраны труда, учредительными документами и локальными актами Академии МУБиНТ, указаниями ректора Академии МУБиНТ, а также настоящим Положением.

1.6. Настоящее Положение, а также изменения, вносимые в него, утверждаются ректором Академии МУБиНТ.

2. Основные цели и задачи музея

2.1. Музей формирует интерактивное научно-образовательное и коммуникативное пространство, направленное на сохранение и популяризацию исторического и культурного наследия отечественного предпринимательства, традиции благотворительности и меценатства для формирования положительного отношения к предпринимательству как способу эффективной самореализации и общественного служения, а также для развития предпринимательского мышления и практических навыков ведения бизнеса у молодежи через образовательные, игровые, практико-ориентированные форматы обучения.

2.2. Основные цели Музея:

– формирование и сохранение коллективной исторической памяти об истории и роли предпринимательского сообщества в становлении и развитии страны;

– содействие развитию культуры созидательного предпринимательства среди настоящих и будущих предпринимателей;

– формирование положительного отношения общества к предпринимательству как к созидательной деятельности на примере выдающихся отечественных предпринимателей.

2.3. Музей нацелен на решение комплекса задач в сферах просвещения, образования, науки и культуры.

Основные задачи Музея:

- исследовать, сохранять, представлять и популяризировать наследие отечественных предпринимателей;
- создавать научную базу для исследований лучших практик предпринимательства; приобщать обучающихся к научно-исследовательской деятельности;
- формировать устойчивый положительный образ успешного отечественного предпринимателя как предмета гордости, уважения и образца для подражания с опорой на набор ключевых качеств и ценностей, включающих социальную и гражданскую ответственность, ценность созидательного труда, патриотизм и служение Отечеству;
- формировать положительное отношение молодежи и общества в целом к предпринимательству как к созидательной деятельности на успешных кейсах выдающихся предпринимателей дореволюционной эпохи и современности;
- интегрировать предпринимательские ценности прошлого в социокультурную среду настоящего, содействуя построению будущей личностной и профессиональной траектории молодежи в фокусе предпринимательской деятельности и культуры созидательного предпринимательства;
- содействовать построению бесшовного образовательного пространства «от школы к вузу» с возможностями профориентации и самоопределения в частности, посредством создания для молодежи возможности попробовать себя в роли предпринимателя, представить свои проекты и идеи на экспертную оценку, свериться с опытом успешных соотечественников;
- посредством построения диалога между местным предпринимательским сообществом, университетской экосистемой и органами публичной власти содействовать формированию социокультурной идентичности, основанной на связи между историей, традициями, культурой предпринимательства и гордостью за свой край и свою страну.

3. Функции музея

3.1. Комплектование фонда и создание коллекций: выявление, поиск, сбор, учет и хранение интерактивных музейных экспонатов (единиц хранения).

3.2. Научно-исследовательская деятельность: изучение интерактивных музейных экспонатов (единиц хранения), организация конференций и научно-методическая работа.

3.3. Экспозиционная и выставочная деятельность: создание и организация основных экспозиций и выставок (в том числе временных и передвижных), а также их публичный показ.

3.4. Научно-просветительская деятельность: проведение экскурсий, лекций, бесед, мастер-классов и других мероприятий для посетителей.

3.5. Хранительская деятельность: обеспечение сохранности и безопасности интерактивных музейных экспонатов (единиц хранения), их реставрация и консервация.

3.6. Издательская деятельность: публикация результатов исследовательской и фондовой работы в виде статей, буклетов, каталогов и монографий.

3.7. Культурно-образовательная деятельность: приобщение молодежи и населения в целом к культурным и историческим ценностям.

4. Права музея

Музей для решения возложенных на него задач имеет право:

4.1. Вносить на рассмотрение руководству Академии МУБиНТ предложения по разработке локальных нормативных актов Академии МУБиНТ.

4.2. Запрашивать и получать необходимую информацию от структурных подразделений Академии МУБиНТ, необходимую для выполнения возложенных функций на Музей.

4.3. Представлять Академию МУБиНТ в различных учреждениях, организациях по вопросам, непосредственно связанным с деятельностью Музея.

4.4. Принимать участие в семинарах, научных конференциях, совещаниях и других мероприятиях по вопросам музейной деятельности.

4.5. Привлекать к решению основных задач Музея соответствующие структурные подразделения Академии МУБиНТ.

4.6. Использовать корпоративные информационные сети и системы документооборота Академии МУБиНТ для информирования структурных подразделений.

4.7. Получать для ознакомления документы, поступающие в Академию МУБиНТ на бумажных и магнитных носителях, а также по электронной почте.

5. Взаимодействие со структурными подразделениями Академии МУБиНТ

5.1. В процессе своей деятельности Музей взаимодействует со всеми структурными подразделениями Академии МУБиНТ в пределах своей компетенции и для выполнения задач Музея.

5.2. По вопросам, относящимся к его компетенции, Музей оказывает содействие всем подразделениям Академии МУБиНТ.

6. Ответственность

7.1. Всю полноту ответственности за качество и своевременность выполнения возложенных Положением на Музей задач несет руководитель Музея.

7.2. Степень ответственности других работников Музея устанавливается должностными инструкциями.

7.3. Руководитель и другие сотрудники Музея несут персональную ответственность за соответствие визируемых ими проектов, актов и документов законодательству Российской Федерации.