-

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) "Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 30.05.2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 28BCD525E1EDB23E1E43F856F5B8923E
Владелец: Иванов Сергей Валерьевич
Действителен: с 20.02.2024 до 15.05.2025

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Иванов С.В.*

"30" мая _____ *2024 г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) - Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Профиль: Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 9 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*	*Зарегистрировано в Минюст*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.	22.08.2022 г. № 469714

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
маркетинговый
организационный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Ваганова Н.В./*

Начальник УМО _____ */ Бадретдинова В.В./*

заведующий кафедрой массовых коммуникаций _____ */ Степанов В.Н./*

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_21_00_ЗФО_2024 нов проф.plx', код направления 42.03.01, профиль : Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с об

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5						Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204		7672	7672	638	6761	273	40	62		112	1201	65	47	44		82	1671	59	39	48		66	1397	57	44	48		70	1418	48	34	50		56	1074	44		
Обязательная часть							124	124		4464	4464	402	3898	164	40	62		112	1201	65	33	32		60	1059	37	36	42		56	1149	49	15	14		24	489	13								
+	Б1.О.01	История России	1				5	5	36	180	180	72	99	9	5	26		46	99	9																										5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.02	Философия	1				4	4	36	144	144	8	127	9	4	2		6	127	9																										5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1				9	9	36	324	324	16	299	9	9			16	299	9																										9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	8	96	4	3	2		6	96	4																										5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	4	64	4	2	4			64	4																										5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.06	Деловое общение и культура речи	1				4	4	36	144	144	8	127	9	4	2		6	127	9																										9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.07	Основы права		2			4	4	36	144	144	12	128	4							4	4		8	128	4																				1	Кафедра юриспруденции
+	Б1.О.08	Методология исследований			2		3	3	36	108	108	12	92	4							3	4		8	92	4																				5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.09	Экономика	1				4	4	36	144	144	20	115	9	4	12		8	115	9																										16	Экономики и учетно-аналитической
+	Б1.О.10	Менеджмент			2		4	4	36	144	144	12	128	4							4	4		8	128	4																				11	Менеджмента
+	Б1.О.11	Психология и педагогика		1			3	3	36	108	108	8	96	4	3	2		6	96	4																										5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.12	Информатика		1			4	4	36	144	144	20	120	4	4	8		12	120	4																										7	Информационно-компьютерных
+	Б1.О.13	Документоведение		2			3	3	36	108	108	12	92	4							3	4		8	92	4																				11	Менеджмента
+	Б1.О.14	Экономика предприятия	2				4	4	36	144	144	12	123	9							4	4		8	123	9																				16	Экономики и учетно-аналитической
+	Б1.О.15	Маркетинг	3				4	4	36	144	144	10	125	9													4	4		6	125	9														11	Менеджмента
+	Б1.О.16	Профессиональная этика		2			3	3	36	108	108	8	96	4							3	2		6	96	4																				11	Менеджмента
+	Б1.О.17	Правовые основы профессиональной деятельности		3			3	3	36	108	108	10	94	4													3	4		6	94	4														1	Кафедра юриспруденции
+	Б1.О.18	Современный русский язык	3	2			16	16	36	576	576	36	527	13							9	8		10	302	4	7	8		10	225	9														9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	3				6	6	36	216	216	22	185	9													6	10		12	185	9														9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.20	История отечественной и мировой культуры	3				10	10	36	360	360	18	333	9													10	8		10	333	9														9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.21	История медиакоммуникаций			4		3	3	36	108	108	18	86	4																			3	6		12	86	4								9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.22	Технологические основы профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью	4				12	12	36	432	432	20	403	9																			12	8		12	403	9								9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.23	Введение в коммуникации		2			3	3	36	108	108	6	98	4							3	2		4	98	4																				9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.24	Психология массовых коммуникаций	3				6	6	36	216	216	20	187	9													6	8		12	187	9														9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.25	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	10	58	4	2	4		6	58	4																										5	Гуманитарных дисциплин
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							80	80		3208	3208	236	2863	109							14	12		22	612	22	3	6		10	248	8	29	34		46	929	35	34	50		56	1074	44		
+	Б1.В.01	Теория и практика рекламы	2				6	6	36	216	216	16	191	9							6	6		10	191	9																				9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.02	Теория и практика связей с общественностью	2			2	8	8	36	288	288	16	263	9							8	6		10	263	9																				9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.03	Копирайтинг	4			4	6	6	36	216	216	24	183	9																			6	10		14	183	9								9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.04	Спичрайтинг	5				6	6	36	216	216	22	185	9																									6	10		12	185	9	9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.05	Редактирование текстов в рекламе и связях с общественностью	5				6	6	36	216	216	22	185	9																									6	12		10	185	9	9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.06	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью		3			3	3	36	108	108	14	90	4													3	6		8	90	4														9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	4				6	6	36	216	216	12	195	9																			6	4		8	195	9								9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.08	Технологии онлайн и офлайн коммуникаций			4		5	5	36	180	180	20	156	4																			5	8		12	156	4								9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.09	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	4				6	6	36	216	216	12	195	9																			6	4		8	195	9								9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5				6	6	36	216	216	18	189	9																									6	6		12	189	9	9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.11	Публичное красноречие в рекламе и связях с общественностью	5				6	6	36	216	216	12	195	9																									6	6		6	195	9	9	Массовых коммуникаций
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**23**						**328**	**328**	**4**	**316**	**8**										**2**	**158**	**4**				**2**	**158**	**4**														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		23						328	328	4	316	8										2	158	4				2	158	4														5	Гуманитарных дисциплин
-	Б1.В.ДВ.01.02	Плавание		23						328	328	4	316	8										2	158	4				2	158	4														5	Гуманитарных дисциплин
-	Б1.В.ДВ.01.03	Шахматы		23						328	328	4	316	8										2	158	4				2	158	4														5	Гуманитарных дисциплин
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**5**			6	**6**		**216**	**216**	**20**	**192**	**4**																									**6**	**8**		**12**	**192**	**4**		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Кризисные коммуникации и антикризисный PR		5			6	6	36	216	216	20	192	4																									6	8		12	192	4	9	Массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационно-коммуникационные кампании в рекламе и связях с общественностью		5			6	6	36	216	216	20	192	4																									6	8		12	192	4	9	Массовых коммуникаций
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**4**			6	**6**		**216**	**216**	**12**	**200**	**4**																			**6**	**8**		**4**	**200**	**4**							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы имиджелогии		4			6	6	36	216	216	12	200	4																			6	8		4	200	4								9	Массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент		4			6	6	36	216	216	12	200	4																			6	8		4	200	4								9	Массовых коммуникаций
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**5**			4	**4**		**144**	**144**	**12**	**128**	**4**																									**4**	**8**		**4**	**128**	**4**		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Речевое воздействие в рекламе и связях с обществененостью		5			4	4	36	144	144	12	128	4																									4	8		4	128	4	9	Массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.04.02	Кросс-культурная коммуникация		5			4	4	36	144	144	12	128	4																									4	8		4	128	4	9	Массовых коммуникаций
Блок 2.Практика							27	27		972	972	10	950	12													3	6			98	4	12	2			426	4	12	2			426	4		
Обязательная часть							15	15		540	540	8	524	8													3	6			98	4	12	2			426	4								
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			3		3	3	36	108	108	6	98	4													3	6			98	4														9	Массовых коммуникаций
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			4		12	12	36	432	432	2	426	4																			12	2			426	4								9	Массовых коммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12		432	432	2	426	4																									12	2			426	4		
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная) практика			5		12	12	36	432	432	2	426	4																									12	2			426	4	9	Массовых коммуникаций

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_21_00_ЗФО_2024 нов проф.plx', код направления 42.03.01, профиль : Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с об

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5						Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	8	280	36																									9	8			280	36		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				9	9	36	324	324	8	280	36																									9	8			280	36	9	Массовых коммуникаций
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	24	112	8													2	4		6	58	4	2	4		10	54	4								
+	ФТД.01	GR и практика лоббирования		3			2	2	36	72	72	10	58	4													2	4		6	58	4													9	Массовых коммуникаций
+	ФТД.02	Управление эффективностью рекламы и связей с общественностью		4			2	2	36	72	72	14	54	4																			2	4		10	54	4							9	Массовых коммуникаций

-

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) "Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 25.05.2023

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 78EB714009FAEAE1D0F6738AFCDAE02C
Владелец: Иванов Сергей Валерьевич
Действителен: с 06.12.2022 до 29.02.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ *Иванов С.В.*
"___" _____ 20___ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) - Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Профиль: Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 9 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*	*Зарегистрировано в Минюст*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.	26.09.2014 г. № 34136
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
маркетинговый
организационный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Ваганова Н.В./*

Начальник УМО _____ */ Бадретдинова В.В./*

заведующий кафедрой массовых коммуникаций _____ */ Степанов В.Н./*

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_21_00_ЗФО_2023.plx', код направления 42.03.01, профиль : Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественно

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5						Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204		7672	7672	638	6761	273	40	62		112	1201	65	47	44		82	1671	59	39	48		66	1397	57	44	48		70	1418	48	34	50		56	1074	44		
Обязательная часть							124	124		4464	4464	402	3898	164	40	62		112	1201	65	33	32		60	1059	37	36	42		56	1149	49	15	14		24	489	13								
+	Б1.О.01	История России	1				5	5	36	180	180	72	99	9	5	26		46	99	9																									5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.02	Философия	1				4	4	36	144	144	8	127	9	4	2		6	127	9																									5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1				9	9	36	324	324	16	299	9	9			16	299	9																									9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	8	96	4	3	2		6	96	4																									5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	4	64	4	2	4			64	4																									5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.06	Деловое общение и культура речи	1				4	4	36	144	144	8	127	9	4	2		6	127	9																									9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.07	Основы права		2			4	4	36	144	144	12	128	4							4	4		8	128	4																			1	Кафедра юриспруденции
+	Б1.О.08	Методология исследований			2		3	3	36	108	108	12	92	4							3	4		8	92	4																			5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.09	Экономика	1				4	4	36	144	144	20	115	9	4	12		8	115	9																									16	Экономики и учетно-аналитической
+	Б1.О.10	Менеджмент			2		4	4	36	144	144	12	128	4							4	4		8	128	4																			11	Менеджмента
+	Б1.О.11	Психология и педагогика		1			3	3	36	108	108	8	96	4	3	2		6	96	4																									5	Гуманитарных дисциплин
+	Б1.О.12	Информатика		1			4	4	36	144	144	20	120	4	4	8		12	120	4																									7	Информационно-компьютерных
+	Б1.О.13	Документоведение		2			3	3	36	108	108	12	92	4							3	4		8	92	4																			11	Менеджмента
+	Б1.О.14	Экономика предприятия	2				4	4	36	144	144	12	123	9							4	4		8	123	9																			16	Экономики и учетно-аналитической
+	Б1.О.15	Маркетинг	3				4	4	36	144	144	10	125	9													4	4		6	125	9													11	Менеджмента
+	Б1.О.16	Профессиональная этика		2			3	3	36	108	108	8	96	4							3	2		6	96	4																			11	Менеджмента
+	Б1.О.17	Правовые основы профессиональной деятельности		3			3	3	36	108	108	10	94	4													3	4		6	94	4													1	Кафедра юриспруденции
+	Б1.О.18	Современный русский язык	3	2			16	16	36	576	576	36	527	13							9	8		10	302	4	7	8		10	225	9													9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	3				6	6	36	216	216	22	185	9													6	10		12	185	9													9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.20	История отечественной и мировой культуры	3				10	10	36	360	360	18	333	9													10	8		10	333	9													9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.21	История медиакоммуникаций			4		3	3	36	108	108	18	86	4																			3	6		12	86	4							9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.22	Технологические основы профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью	4				12	12	36	432	432	20	403	9																			12	8		12	403	9							9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.23	Введение в коммуникации		2			3	3	36	108	108	6	98	4							3	2		4	98	4																			9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.24	Психология массовых коммуникаций	3				6	6	36	216	216	20	187	9													6	8		12	187	9													9	Массовых коммуникаций
+	Б1.О.25	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	10	58	4	2	4		6	58	4																									5	Гуманитарных дисциплин
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							80	80		3208	3208	236	2863	109							14	12		22	612	22	3	6		10	248	8	29	34		46	929	35	34	50		56	1074	44		
+	Б1.В.01	Теория и практика рекламы	2				6	6	36	216	216	16	191	9							6	6		10	191	9																			9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.02	Теория и практика связей с общественностью	2			2	8	8	36	288	288	16	263	9							8	6		10	263	9																			9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.03	Копирайтинг	4			4	6	6	36	216	216	24	183	9																			6	10		14	183	9							9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.04	Спичрайтинг	5				6	6	36	216	216	22	185	9																									6	10		12	185	9	9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.05	Редактирование текстов в рекламе и связях с общественностью	5				6	6	36	216	216	22	185	9																									6	12		10	185	9	9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.06	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью		3			3	3	36	108	108	14	90	4													3	6		8	90	4													9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	4				6	6	36	216	216	12	195	9																			6	4		8	195	9							9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.08	Технологии онлайн и офлайн коммуникаций			4		5	5	36	180	180	20	156	4																			5	8		12	156	4							9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.09	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	4				6	6	36	216	216	12	195	9																			6	4		8	195	9							9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5				6	6	36	216	216	18	189	9																									6	6		12	189	9	9	Массовых коммуникаций
+	Б1.В.11	Публичное красноречие в рекламе и связях с общественностью	5				6	6	36	216	216	12	195	9																									6	6		6	195	9	9	Массовых коммуникаций
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**23**						**328**	**328**	**4**	**316**	**8**										**2**	**158**	**4**				**2**	**158**	**4**														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		23						328	328	4	316	8										2	158	4				2	158	4													5	Гуманитарных дисциплин
-	Б1.В.ДВ.01.02	Плавание		23						328	328	4	316	8										2	158	4				2	158	4													5	Гуманитарных дисциплин
-	Б1.В.ДВ.01.03	Шахматы		23						328	328	4	316	8										2	158	4				2	158	4													5	Гуманитарных дисциплин
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**5**			6	**6**		**216**	**216**	**20**	**192**	**4**																									**6**	**8**		**12**	**192**	**4**		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Кризисные коммуникации и антикризисный PR		5			6	6	36	216	216	20	192	4																									6	8		12	192	4	9	Массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационно-коммуникационные кампании в рекламе и связях с общественностью		5			6	6	36	216	216	20	192	4																									6	8		12	192	4	9	Массовых коммуникаций
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**4**			6	**6**		**216**	**216**	**12**	**200**	**4**																			**6**	**8**		**4**	**200**	**4**								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы имиджелогии		4			6	6	36	216	216	12	200	4																			6	8		4	200	4							9	Массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент		4			6	6	36	216	216	12	200	4																			6	8		4	200	4							9	Массовых коммуникаций
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**5**			4	**4**		**144**	**144**	**12**	**128**	**4**																									**4**	**8**		**4**	**128**	**4**		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Речевое воздействие в рекламе и связях с обществененостью		5			4	4	36	144	144	12	128	4																									4	8		4	128	4	9	Массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.04.02	Кросс-культурная коммуникация		5			4	4	36	144	144	12	128	4																									4	8		4	128	4	9	Массовых коммуникаций
Блок 2.Практика							27	27		972	972	10	950	12													3	6			98	4	12	2			426	4	12	2			426	4		
Обязательная часть							15	15		540	540	8	524	8													3	6			98	4	12	2			426	4								
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			3		3	3	36	108	108	6	98	4													3	6			98	4													9	Массовых коммуникаций
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			4		12	12	36	432	432	2	426	4																			12	2			426	4							9	Массовых коммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12		432	432	2	426	4																									12	2			426	4		
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная) практика			5		12	12	36	432	432	2	426	4																									12	2			426	4	9	Массовых коммуникаций

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_21_00_ЗФО_2023.plx', код направления 42.03.01, профиль : Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественно

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5						Закрепленная кафедра	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	8	280	36																									9	8			280	36		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				9	9	36	324	324	8	280	36																									9	8			280	36	9	Массовых коммуникаций
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	24	112	8													2	4		6	58	4	2	4		10	54	4								
+	ФТД.01	GR и практика лоббирования		3			2	2	36	72	72	10	58	4													2	4		6	58	4													9	Массовых коммуникаций
+	ФТД.02	Управление эффективностью рекламы и связей с общественностью		4			2	2	36	72	72	14	54	4																			2	4		10	54	4							9	Массовых коммуникаций

Подписан: АКАДЕМИЯ МУБИНТ
DN: STREET="УЛИЦА СОВЕТСКАЯ, ДОМ 80", S=Ярославская область, L=ГОРОД ЯРОСЛАВЛЬ, C=RU, G=Сергей Валерьевич, SN=Иванов, CN=АКАДЕМИЯ МУБИНТ, T=РЕКТОР, O=АКАДЕМИЯ МУБИНТ, E=s.ivanov@mubint.ru, ИНН=007604036644, СНИЛС=06658733607, ОГРН=1027600680469
Основание: Я являюсь автором этого документа
Местоположение: место подписания
Дата: 2022.08.31 11:38:55+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

АКАДЕМИЯ МУБИНТ

Образовательная организация высшего образования (частное учереждение) "Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 12 от 26.05.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ *Иванов С.В.*

"___" _____ 20___ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) - Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Профиль: Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному 2021

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 9 м.

Образовательный стандарт (ФГ № 512 от 08.06.2017

Код	*офессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные*	*Приказ Минтруда*	*регистрировано в Миню*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.	26.09.2014 г. № 34136
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
редакторский
маркетинговый
организационный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Георгиевский Д.Л./*

Заместитель начальника УМО _____ */ Воронина Л.Ю./*

заведующий кафедрой массовых коммуникаций _____ */ Степанов В.Н./*

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_21_00_ЗФО_2021.plx', код направления 42.03.01, профиль : Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественно

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5						Закреп
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204		7672	7672	564	6844	264	40	34		66	1279	61	47	44		82	1671	59	39	48		66	1397	57	44	48		70	1418	48	34	50		56	1079	39	
Обязательная часть							124	124		4464	4464	328	3976	160	40	34		66	1279	61	33	32		60	1059	37	36	42		56	1149	49	15	14		24	489	13							
+	Б1.О.01	История	1				4	4	36	144	144	8	127	9	4	2		6	127	9																									5
+	Б1.О.02	Философия	1				4	4	36	144	144	8	127	9	4	2		6	127	9																									5
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1				10	10	36	360	360	16	335	9	10			16	335	9																									9
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	36	108	108	8	96	4	3	2		6	96	4																									5
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	4	64	4	2	4			64	4																									5
+	Б1.О.06	Деловое общение и культура речи	1				4	4	36	144	144	8	127	9	4	2		6	127	9																									9
+	Б1.О.07	Основы права		2			4	4	36	144	144	12	128	4							4	4		8	128	4																			1
+	Б1.О.08	Методология исследований			2		3	3	36	108	108	12	92	4							3	4		8	92	4																			5
+	Б1.О.09	Экономика	1				6	6	36	216	216	20	187	9	6	12		8	187	9																									16
+	Б1.О.10	Менеджмент			2		4	4	36	144	144	12	128	4							4	4		8	128	4																			11
+	Б1.О.11	Психология и педагогика		1			3	3	36	108	108	8	96	4	3	2		6	96	4																									5
+	Б1.О.12	Информатика		1			4	4	36	144	144	20	120	4	4	8		12	120	4																									7
+	Б1.О.13	Документоведение		2			3	3	36	108	108	12	92	4							3	4		8	92	4																			11
+	Б1.О.14	Экономика предприятия	2				4	4	36	144	144	12	123	9							4	4		8	123	9																			16
+	Б1.О.15	Маркетинг	3				4	4	36	144	144	10	125	9													4	4		6	125	9													11
+	Б1.О.16	Профессиональная этика		2			3	3	36	108	108	8	96	4							3	2		6	96	4																			11
+	Б1.О.17	Правовые основы профессиональной деятельности		3			3	3	36	108	108	10	94	4													3	4		6	94	4														1
+	Б1.О.18	Современный русский язык	3	2			16	16	36	576	576	36	527	13							9	8		10	302	4	7	8		10	225	9													9
+	Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	3				6	6	36	216	216	22	185	9													6	10		12	185	9													9
+	Б1.О.20	История отечественной и мировой культуры	3				10	10	36	360	360	18	333	9													10	8		10	333	9													9
+	Б1.О.21	История медиакоммуникаций			4		3	3	36	108	108	18	86	4																			3	6		12	86	4							9
+	Б1.О.22	Технологические основы профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью	4				12	12	36	432	432	20	403	9																			12	8		12	403	9							9
+	Б1.О.23	Введение в коммуникации		2			3	3	36	108	108	6	98	4							3	2		4	98	4																			9
+	Б1.О.24	Психология массовых коммуникаций	3				6	6	36	216	216	20	187	9													6	8		12	187	9													9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							80	80		3208	3208	236	2868	104							14	12		22	612	22	3	6		10	248	8	29	34		46	929	35	34	50		56	1079	39	
+	Б1.В.01	Теория и практика рекламы	2				6	6	36	216	216	16	191	9							6	6		10	191	9																			9
+	Б1.В.02	Теория и практика связей с общественностью	2			2	8	8	36	288	288	16	263	9							8	6		10	263	9																			9
+	Б1.В.03	Копирайтинг	4			4	6	6	36	216	216	24	183	9																			6	10		14	183	9							9
+	Б1.В.04	Спичрайтинг	5				6	6	36	216	216	22	185	9																									6	10		12	185	9	9
+	Б1.В.05	Редактирование текстов в рекламе и связях с общественностью	5				6	6	36	216	216	22	185	9																									6	12		10	185	9	9
+	Б1.В.06	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью		3			3	3	36	108	108	14	90	4													3	6		8	90	4													9
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	4				6	6	36	216	216	12	195	9																			6	4		8	195	9							9
+	Б1.В.08	Технологии онлайн и офлайн коммуникаций			4		5	5	36	180	180	20	156	4																			5	8		12	156	4							9
+	Б1.В.09	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	4				6	6	36	216	216	12	195	9																			6	4		8	195	9							9
+	Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			5		6	6	36	216	216	18	194	4																									6	6		12	194	4	9
+	Б1.В.11	Публичное красноречие в рекламе и связях с общественностью	5				6	6	36	216	216	12	195	9																									6	6		6	195	9	9
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**23**						**328**	**328**	**4**	**316**	**8**										**2**	**158**	**4**				**2**	**158**	**4**													
+	Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		23						328	328	4	316	8										2	158	4				2	158	4													5
-	Б1.В.ДВ.01.02	Плавание		23						328	328	4	316	8										2	158	4				2	158	4													5
-	Б1.В.ДВ.01.03	Шахматы		23						328	328	4	316	8										2	158	4				2	158	4													5
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**5**			6	**6**		**216**	**216**	**20**	**192**	**4**																									**6**	**8**		**12**	**192**	**4**	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Кризисные коммуникации и антикризисный PR		5			6	6	36	216	216	20	192	4																									6	8		12	192	4	9
-	Б1.В.ДВ.02.02	Информационно-коммуникационные кампании в рекламе и связях с общественностью		5			6	6	36	216	216	20	192	4																									6	8		12	192	4	9
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**4**			6	**6**		**216**	**216**	**12**	**200**	**4**																			**6**	**8**		**4**	**200**	**4**							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы имиджелогии		4			6	6	36	216	216	12	200	4																			6	8		4	200	4							9
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент		4			6	6	36	216	216	12	200	4																			6	8		4	200	4							9
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**5**			4	**4**		**144**	**144**	**12**	**128**	**4**																									**4**	**8**		**4**	**128**	**4**	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Речевое воздействие в рекламе и связях с обществененостью		5			4	4	36	144	144	12	128	4																									4	8		4	128	4	9
-	Б1.В.ДВ.04.02	Кросс-культурная коммуникация		5			4	4	36	144	144	12	128	4																									4	8		4	128	4	9
Блок 2.Практика							27	27		972	972	10	950	12													3	6			98	4	12	2			426	4	12	2			426	4	
Обязательная часть							15	15		540	540	8	524	8													3	6			98	4	12	2			426	4							

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01_21_00_ЗФО_2021.plx', код направления 42.03.01, профиль : Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественно

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5						Закреп
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)			3		3	3	36	108	108	6	98	4													3	6			98	4													9
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			4		12	12	36	432	432	2	426	4																			12	2			426	4							9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12		432	432	2	426	4																									12	2			426	4	
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная) практика			5		12	12	36	432	432	2	426	4																									12	2			426	4	9
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	8	280	36																									9	8			280	36	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				9	9	36	324	324	8	280	36																									9	8			280	36	9
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	24	112	8													2	4		6	58	4	2	4		10	54	4							
+	ФТД.01	GR и практика лоббирования		3			2	2	36	72	72	10	58	4													2	4		6	58	4													9
+	ФТД.02	Управление эффективностью рекламы и связей с общественностью		4			2	2	36	72	72	14	54	4																			2	4		10	54	4							9