

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) "Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБИНТ)"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 30.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Иванов С.В.

" 30 " мая 20 24 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) - Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Профиль: Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Кафедра: Массовых коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.	22.08.2022 г. № 469714

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
редакторский
маркетинговый
организационный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Ваганова Н.В./

Начальник УМО _____ / Бадретдинова В.В./

заведующий кафедрой массовых коммуникаций _____ / Степанов В.Н./

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) "Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБИНТ)"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 25.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Иванов С.В.

Сертификат: 78EB714009FAEAE1D0F6738AFCDAAE02C
Владелец: Иванов Сергей Валерьевич
Действителен: с 06.12.2022 до 29.02.2024

" " 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) - Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Профиль: Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Кафедра: Массовых коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.	26.09.2014 г. № 34136
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

маркетинговый

организационный

технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Ваганова Н.В./

Начальник УМО _____ / Бадретдинова В.В./

заведующий кафедрой массовых коммуникаций _____ / Степанов В.Н./

АКАДЕМИЯ МУБИНТ

Подписан: АКАДЕМИЯ МУБИНТ
DN: STREET="УЛИЦА СОВЕТСКАЯ, ДОМ 80", S=Ярославская область, L=ГОРОД ЯРОСЛАВЛЬ, C=RU, G=Сергей Валерьевич,
SN=Иванов, CN=АКАДЕМИЯ МУБИНТ, Т=РЕКТОР, О=АКАДЕМИЯ МУБИНТ, E=s.ivanov@mubint.ru, ИНН=007604036644,
СНИЛС=06658733607, ОГРН=1027600680469
Основание: Я являюсь автором этого документа
Местоположение: место подписания
Дата: 2022.08.31 11:27:51+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) "Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБИНТ)"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 12 от 26.05.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Иванов С.В.

" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) - Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Профиль: Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью

Кафедра: Массовых коммуникаций

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному) _____ 2021

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГ № 512 от 08.06.2017)

Код	офессииональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные	Приказ Минтруда	регистрировано в Миню
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.	26.09.2014 г. № 34136
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

маркетинговый

организационный

технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Георгиевский Д.Л./

Заместитель начальника УМО _____ / Воронина Л.Ю./

заведующий кафедрой массовых коммуникаций _____ / Степанов В.Н./

