

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) "Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 30.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Интернет-маркетинг и управление маркетинговой деятельностью

Кафедра: Менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарт	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
08	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
08.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.	16.05.2019 г. № 54635
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.	21.06.2018 г. № 51397

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Ваганова Н.В./

Начальник УМО _____ / Бадретдинова В.В./

Руководитель направления подготовки _____ / Шинакова Н.Ю./

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 288C020261E082261E43F856F588923E
Владелец: Иванов Сергей Валерьевич
Действителен с 20.02.2024 до 15.05.2025

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Иванов С.В.

" 30 " мая 20 24 г.

План Учебный план бакалавриата 'v38.03.02_21_00 ОЗФО ИМИУМД 2024 нов проф.рлх', код направления 38.03.02, профиль : Интернет-маркетинг и управление маркетинговой деятельностью

Table with columns for course/semester (Формы пром. шт., з.с., Считаю в плане, Индекс, Наименование, Экспертное мнение, Зачет, ЕCTS, КТ, КР, Экспертное время, Факт, Итого в зачет, Экспертное время по плану, и 180 по плану), followed by a grid of modules (Блок 1: Дисциплины (модули)) and their credits across semesters 1-5.

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) "Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБИНТ)"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 25.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 78EB714009FAEAE1D0F6738AFCDAE02C
Владелец: Иванов Сергей Валерьевич
Действителен: с 06.12.2022 до 29.02.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Иванов С.В.

" " 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Интернет-маркетинг и управление маркетинговой деятельностью

Кафедра: Менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.	16.05.2019 г. № 54635
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.	21.06.2018 г. № 51397
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ		
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	№ 609н от 08.09.2014 г.	30.09.2014 г. № 34197

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Ваганова Н.В./

Начальник УМО _____ / Бадретдинова В.В./

Руководитель направления подготовки _____ / Алдохина Т.П./

АКАДЕМИЯ МУБИНТ

Подписан: АКАДЕМИЯ МУБИНТ
DN: STREET=УЛИЦА СОВЕТСКАЯ, ДОМ 80, S=Ярославская область, L=ГОРОД ЯРОСЛАВЛЬ, C=RU, G=Сергей Валерьевич, SN=Иванов,
CN=АКАДЕМИЯ МУБИНТ, Т=РЕКТОР, О=АКАДЕМИЯ МУБИНТ, E=s.ivanov@mubint.ru, ИНН=007604036644, СНИЛС=06658733607, ОГРН=1027600680469
Основание: Я являюсь автором этого документа
Местоположение: место подписания
Дата: 2022.08.31 11:31:24+03'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБИНТ)»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 12 от 26.05.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Иванов С.В.
" " _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Интернет-маркетинг и управление маркетинговой деятельностью

Кафедра: Менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному) _____ 2021 _____

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГ № 970 от 12.08.2020)

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	офессииональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные	Приказ Минтруда	регистрировано в Миню
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.	16.05.2019 г. № 54635
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.	21.06.2018 г. № 51397
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ		
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	№ 609н от 08.09.2014 г.	30.09.2014 г. № 34197

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Георгиевский Д.Л./

Заместитель начальника УМО _____ / Воронина Л.Ю./

Зав.кафедрой менеджмента _____ / Суховская А.М./

