ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»

МОЛОДАЯ НАУКА — 2023

Сборник материалов
четырнадцатой национальной
научно-практической конференции
с международным участием
молодых ученых, аспирантов
и студентов

Часть 1

Ярославль
Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
2023

УДК 001.18
ББК 72
М5

Рецензенты:

Бородкин А. В., кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин, Ярославский филиал Московского финансово-юридического университета (МФЮА),

Долматович И. А., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности, Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)».

М5 Молодая наука — 2023: сборник материалов четырнадцатой национальной научно-практической конференции с международным участием молодых ученых, аспирантов и студентов. — Часть 1. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2023. — 374 с.

ISBN 978-5-93002-400-5

В сборник включены материалы четырнадцатой национальной научно-практической конференции с международным участием молодых ученых, аспирантов и студентов (г. Ярославль, 2023 г.), где представлены результаты самостоятельных исследований студентов и аспирантов Академии МУБиНТ и других вузов нашей страны.

Тематика докладов отражает основные направления научных исследований участников по наиболее актуальным направлениям современных наук: экономика, финансы, менеджмент, маркетинг, информационные технологии, история и социология, массовые коммуникации и лингвистика.

УДК 001.18
ББК 72

© Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ), 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 11

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
С. М. Павлов, Е. П. Елагин
Научный руководитель — Л. А. Леженина 12

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
А. А. Дорофеева, Е. А. Калистратова, А. Ю. Волков 18

АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
А. А. Полянская, А. Д. Евсеева, Ю. А. Федина, С. А. Семейко, Т. Б. Борискина 22

АНАЛИЗ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ИТОГАМ 2022 г.
П. С. Соколова, У. В. Карпова 26

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ
А. А. Сморчков, Ю. С. Валеева 30

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
А. К. Кожомкулова, А. М. Мукатбетова 33

БЕЗНАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ПРОТИВ НАЛИЧНЫХ
В. М. Козлова
Научный руководитель — А. Ю. Волков 37

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
Д. М. Немакина
Научный руководитель — А. Ю. Волков 41

ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТ И БЛОКЧЕЙНА НА ЭКОНОМИКУ И ФИНАНСЫ
Н. Ю. Полянин, И. А. Долматович 45

ВНЕШНИЙ ДОЛГ СТРАН И ПРОБЛЕМА ЕГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ
Д. С. Квитко, И. А. Долматович 48

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЧИН, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАУЧНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА (НСО) УНИВЕРСИТЕТА
П. С. Полозова, М. В. Громова 51

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
Е. П. Василькова 55

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ
В. И. Кораблев, Ю. В. Коречков 60

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (KPI) ГОСТИНИЦ
Ш. Г. Казарян, О. А. Полищук 64

ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
Д. А. Владимирова, М. В. Трушкова, Ю. В. Коречков 68

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ БУРУНДИ
Иранкунда Обэд, В. Е. Гультяев 72

МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ
А. Дыйканбай кызы, С. Р. Рахатбеков, В. С. Кожогулова, Ч. Торобеков 75

НОВЫЙ ПОДХОД К РАСЧЕТУ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
А. В. Каширина, А. В. Вердиева, А. И. Кириллова 80

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
А. В. Галанкина
Научный руководитель — П. А. Чирков 84

ОТРАСЛЕВЫЕ РЕШЕНИЯ ПАО «СБЕРБАНК» КАК НОВЫЙ ЭТАП НА ПУТИ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ
Д. С. Иванова, Д. Р. Мухина, Э. К. Товмасян, А. Ю. Тарасова 88

ПИФ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
И. Ю. Хитров, У. В. Карпова 92

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
А. А. Пронина
Научный руководитель — А. Ю. Волков 97

ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РЕСУРСОСНАБЖАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Т. О. Задорова, Т. В. Смирнова 101

ПРОБЛЕМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
Р. А. Николаев, А. П. Карасев 104

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Э. С. Румянцева
Научный руководитель — А. Ю. Волков 108

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СЕКТОРЫ ЭКОНОМИКИ
Н. Ю. Полянин
Научный руководитель — А. Ю. Волков 111

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
Д. С. Квитко, И. А. Долматович 115

РОЛЬ НАЛОГОВ В ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
А. Б. Бараканов, К. М. Мээрбеков
Научный руководитель – Дж. М. Исаева 119

РОЛЬ ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ
И. С. Евстафьева, С. Н. Логинов
Научный руководитель – Л. А. Леженина 124

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
С. Р. Рахатбеков, А. Дыйканбай кызы, В. С. Кожогулова 127

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
А. Б. Бараканов, К. М. Мээрбеков
Научный руководитель – Дж. М. Исаева 131

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ
П. С. Соколова, Ю. В. Коречков 138

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
А. Ю. Онохина, И. А. Долматович 142

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
А. А. Пронина, И. А. Долматович 144

УСПЕШНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ: КТО ОН?
В. А. Клеопина, И. А. Долматович 149

«УТЕЧКА УМОВ» ИЗ РОССИИ
В. М. Козлова, И. А. Долматович 151

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Д. Р. Аркадьева
Научный руководитель – Г. А. Королева 154

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОДУКТЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ
В. С. Пулин, А. Н. Челышкина
Научный руководитель – Л. А. Леженина 159

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА В РОССИИ
В. В. Уткин, Ю. В. Коречков 163

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ
И. Ю. Хитров, Ю. В. Коречков 166

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ
В. А. Сирик, Л. Ш. Маматова 170

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РОССИЕЙ И АЛЖИРСКОЙ НАРОДНОЙ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ
А. Буафиа, А. Ю. Мудревский 173

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В. А. Клеопина
Научный руководитель — А. Ю. Волков 177

DATA-АНАЛИТИК — ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО
П. А. Исаев, О. А. Полищук 180

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, МЕНЕДЖМЕНТ»

АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ
А. О. Дмитриева, К. В. Жукова 184

АТТЕСТАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО
А. Г. Канина
Научный руководитель — А. Ю. Волков 189

БЮРОКРАТИЗМ И КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
А. А. Дмитриева
Научный руководитель — А. Ю. Волков 192

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
О. А. Шишова
Научный руководитель — А. Ю. Волков 197

ГАРАНТИИ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
Г. А. Виноградов
Научный руководитель — А. Ю. Волков 200

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
К. Н. Крайнова
Научный руководитель — А. Ю. Волков 204

ГОСУДАРСТВЕННО-СЛУЖЕБНЫЕ СПОРЫ НА ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ
Д. В. Емченко
Научный руководитель — А. Ю. Волков 209

ИМИДЖ МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО
Д. В. Емченко, А. Ю. Волков 213

К ВОПРОСУ КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
М. Д. Салазанов, И. В. Иванова 216

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Р. А. Петросян
Научный руководитель — А. Ю. Волков 218

МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ, ОКАЗЫВАЮЩИМ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Т. С. Попова
Научный руководитель — А. Ю. Волков 223

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИНФОЦЫГАНСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
Д. А. Серова, А. Н. Минеев 226

ОСОБЕННОСТИ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ
Д. А. Иванова
Научный руководитель — А. Ю. Волков 229

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ
И. Е. Никашин, Е. А. Сидорова 233

ОСОБЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА
И. А. Шилова
Научный руководитель – Л. И. Гайнутдинова 237

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ
А. В. Каширина
Научный руководитель – А. В. Мильто 242

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ
А. А. Харинова, Р. В. Колесов 246

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ СПО КОЛЛЕДЖА
А. А. Кравцова
Научный руководитель – Л. И. Гайнутдинова 250

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭТИКА КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА
Е. О. Шишкина, А. В. Савельчикова
Научный руководитель – А. В. Мильто 254

ПРЕКАРИЗАЦИЯ КАК НОВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ
А. А. Бараева, М. В. Громова 258

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ TQM КАК МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
М. В. Жигалова, И. В. Иванова 262

ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА В ИСКУССТВЕ УПРАВЛЕНИЯ
А. В. Желнова, И. В. Иванова 264

РАЗВИТОЕ МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
А. С. Фокина
Научный руководитель – А. Ю. Волков 266

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗВИТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ
Е. А. Манаева, Р. В. Колесов 271

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОЛОГИИ РОССИИ
Д. А. Иванова, А. Ю. Волков 275

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ПРОИЗВОДСТВЕ
А. А. Королев, И. В. Иванова 279

СИСТЕМА ПООЩРЕНИЙ И НАКАЗАНИЙ ПЕРСОНАЛА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
А. А. Шарупин
Научный руководитель – Т. П. Алдохина 281

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ
Н. А. Кукушкина
Научный руководитель — А. Ю. Волков 285

СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ БЛАГ В ГОСУДАРСТВЕ
Е. И. Журавлева
Научный руководитель — А. Ю. Волков 290

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ
С. А. Захарова, Р. В. Колесов 293

СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
Е. С. Маслова, И. В. Иванова 296

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДРАЙВУЭЙ»)
Н. А. Фомичев, Ю. С. Валеева 298

СУЩНОСТЬ ДОГОВОРНОЙ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ
Е. А. Александрова, Е. А. Сидорова 303

ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ИНФОЦЫГАНСТВА
И. П. Веселков, А. Н. Минеев 306

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО РОЛЬ В МАРКЕТИНГЕ ТЕРРИТОРИИ
В. Р. Чистова, М. В. Сабирова
Научный руководитель – В. В. Морозова 309

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОССЛУЖАЩИХ
Е. С. Казанцева, А. Ю. Волков 311

СЕКЦИЯ «ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

ВНЕДРЕНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИМЕРЕ СЛУЖБЫ ПО ДОСТАВКЕ ЕДЫ Г. КАЗАНИ
А. В. Андреев, А. А. Аюпов, Ю. С. Валеева 315

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ КОСОГЛАЗИЯ
Д. В. Теселкин, М. А. Шильцын 321

МИКРОСЕРВИСНАЯ АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ
Т. Э. Васильева, Т. В. Смирнова 325

НЕЙРОСЕТИ — ПОЛЕЗНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ БИЗНЕСА
И. О. Кондратьев, А. В. Всеволодова 329

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО СБОРУ ОТХОДОВ ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"»
В. И. Кисляков, Ю. С. Валеева 332

ПОЛЬЗА И ВРЕД КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР
А. А. Луковкин, А. В. Всеволодова 342

ПРИМЕНЕНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ, МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЫКАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ
О. Ю. Венжега 346

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
В. Ю. Бражникова, А. Д. Демина, О. В. Карташева 351

РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОГО ТРЕНАЖЕРА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СКЛАДСКОГО ПЕРСОНАЛА
Ю. В. Никитников, В. С. Круглов, А. Д. Обухов 355

РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОГО ТРЕНАЖЕРА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ СЛУЖБ МЧС ПО ЛИКВИДАЦИИ ПОЖАРА В ЗАКРЫТЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ
Ю. В. Никитников, В. С. Круглов, А. Д. Обухов 358

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
Д. А. Санеева, О. В. Карташева 361

СЕРВИСНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ РАБОТЫ С ПАМЯТЬЮ КОМПЬЮТЕРА
М. А. Игнатов, Д. В. Песин, А. В. Всеволодова 364

СЕРВИСНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВИДЕОКАРТ
Д. А. Фролов, А. В. Всеволодова 367

ТЕХНОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ
Е. И. Прудникова, А. В. Всеволодова 369

ПРЕДИСЛОВИЕ

17–20 апреля 2023 года в рамках ставшей уже традиционной «Недели науки» в академии МУБиНТ проходила четырнадцатая национальная научно-практическая конференция с международным участием молодых ученых, аспирантов и студентов вузов нашей страны. В течение этих дней несколько сотен участников представили результаты своих исследований по различным направлениям современной науки: экономика и учетно-аналитическая деятельность, государственное и муниципальное управление, менеджмент, информационно-компьютерные технологии, юридические науки, реклама и связи с общественностью, лингвистика и межкультурные коммуникации, архитектура и градостроительство, гуманитарные науки и социально-культурный сервис и туризм.

Ставшие уже традиционными современные цифровые технологии и повсеместное введение удаленных форматов работы отразились в регламенте и работе секций: часть участников выступала онлайн. Но это никак не сказалось ни на качестве представленных работ, ни на остроте дискуссий и задаваемых вопросов по содержанию докладов. Это особенно важно именно в этом году.

С 2022 года в нашей стране стартовало 10-летие науки и технологий. Одна из его ключевых задач – привлечение талантливой молодежи в сферу научной деятельности, повышение вовлеченности профессионального сообщества в реализацию Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, формирование в нашем обществе ясного представления о том, что без активной реализации проектов в области науки и технологий в современных реалиях нашей Родине не добиться решающих успехов. По результатам реализации нацпроекта «Наука» Россия должна войти в пятерку мировых научных лидеров по приоритетным направлениям, уменьшить отток ученых за границу и повысить привлекательность мест работы для иностранных ученых, стать независимой, насколько это возможно, от зарубежных производств и технологий.

Ярославские вузы традиционно славились не только как кузница высокопрофессиональных кадров в различных отраслях народного хозяйства. Они традиционно считаются прекрасной научной школой, подготовившей тысячи замечательных ученых, академиков, кандидатов и докторов наук.

Почетное место в этом ряду занимает и Академия МУБиНТ. Тем более что для нас этот год – особый. Академия отмечает свое 30-летие! И прошедшая в апреле научная конференция занимает среди юбилейных мероприятий особое место.

Представленный сборник объединяет несколько десятков авторов из разных вузов нашей страны и зарубежья, подготовивших статьи по самому широкому перечню научных проблем. И сам факт его опубликования – это очень важно: все маститые ученые современности начинали свой творческий путь именно со студенческих конференций, с первого, иногда очень робкого, обобщения результатов своих первых самостоятельных научных исследований. Результаты научных поисков нынешних студентов вошли в наш сборник.

Выражаем благодарность всем, кто принял участие в работе конференции и ее организации! Желаем вам новых научных открытий! До встречи на конференции в 2024 году!

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

УДК 338.27

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

CURRENT PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

С. М. Павлов
студент
E-mail: sm.pavlov@edu.mubint.ru
Е. П. Елагин
студент
E-mail: ep.elagin@edu.mubint.ru
Научный руководитель — Л. А. Леженина
кандидат экономических наук, доцент
зав. кафедрой экономики и учетно-аналитической деятельности,
E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
S. M. Pavlov
Student
E. P. Elagin
Student
Scientific supervisor — L. A. Lezhenina
Candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье определены актуальные проблемы малого и среднего бизнеса экономики. Проведен анализ состояния и перспектив развития малого и среднего бизнеса (предпринимательства) в России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, актуальные проблемы, предпринимательская деятельность.

Abstract

The article identifies actual problems in the implementation of entrepreneurship of small and medium-sized businesses in the economy. The analysis of the state and prospects for the development of small and medium-sized businesses (entrepreneurship) in Russia is considered.

Keywords: small and medium business, topical issues, entrepreneurial activity.

Предпринимательская деятельность – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. В статье мы рассмотрим актуальные проблемы малого и среднего бизнеса (предпринимательства) в России, проанализируем его состояние, а также проведем анализ статистических данных.

Малый бизнес помогает смягчить колебания экономической конъюнктуры, что становится возможным благодаря определенному механизму баланса спроса

и предложения, который также во многом определяет темпы экономического роста. Следует отметить, что малые и средние предприятия (МСП) составляют средний класс, и это достигается за счет создания рабочих мест. Создание рабочих мест влияет на реструктуризацию экономики и выполнение специализированных функций, таких как инновации, различные субподрядные функции и профессиональное развитие предпринимателей [1].

42 % МСП в России столкнулись со снижением выручки за последний год. При этом по данным опроса, проведенного совместно ОНФ, «Опорой России» агентством «Маграм Маркет», половина предпринимателей считает, что это связано с падением платежеспособности населения. Более трети (38 %) респондентов назвали трудности внешнеэкономической деятельности одним из факторов, ограничивающих развитие их компании. Такая ситуация возникает из-за того, что наиболее популярные крупные российские банки находятся под санкциями. Из-за блокировки счетов они не могут работать с иностранной валютой, сообщает The Moscow Times. 23 % предпринимателей потеряли важные контракты, а 24 % испытали трудности из-за обесценивания рубля и его последующего резкого роста. Бизнесмены также жалуются на высокие налоги и недобросовестных поставщиков.

Министр экономики России Максим Решетников заявил, что главной проблемой прошлого года была низкая покупательская активность населения России. Чиновник прогнозирует, что эта проблема сохранится и в 2023 году, когда власти будут вынуждены поддерживать спрос ради выживания бизнеса. Аналитики MMI не согласны с его мнением. Они проанализировали потребительские расходы в январе и пришли к выводу, что они продемонстрируют рост после всплеска в 2022 году. Конечно, речь не идет о потребительском буме, но «если не будет новой волны стимулирования, спрос продолжит восстанавливаться как раз тогда, когда опасения отступят», – говорят эксперты. Поэтому политика Минэкономразвития по стимулированию спроса представляется финансистам рискованной.

В прошлом году россияне привыкли покупать дешевые товары. С начала финансового кризиса россияне часто экономят даже на продуктах: с марта число людей, сокративших свои расходы на продукты, достигло 24 %. Опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения показал, что 11 % респондентов также в целом согласны с тем, что стали более избирательны в выборе продуктов питания, даже если они не следят за своими покупками. Это свидетельствует об экономном поведении. Что касается снижения рыночного спроса, то нынешний кризис опередил последствия пандемии, при этом расходы продолжают падать во время ноябрьского сезона скидок («черная пятница») [3].

Респонденты выделили четыре фактора, препятствующие росту бизнеса: недостаточный доступ к финансовым ресурсам, неадекватная инфраструктура, недостаточная защита прав предпринимателей и давление со стороны государственных предприятий на многих рынках. Например, опрос показал, что кредиты остаются недоступными для большинства предприятий и предпринимателей. 32 % респондентов жаловались на высокую стоимость кредитов, 35 % – на жесткие требования к заемщикам, а 17 % заявили, что их предприятия вообще не могут получить кредит. Более 65 % респондентов отметили слишком короткие сроки кредитования, более 75 % банков взимают очень высокие комиссии и требуют от заемщиков соблюдения требований по кредитованию и отчетности, а более 80 % отметили слишком высокие процентные ставки и требования к залогу [3].

Альтернативы банковским кредитам, такие как облигации или продажа акций, практически не существует. Большинство респондентов отметили, что очень трудно найти покупателей на долговые и долевые ценные бумаги и очень дорого подготовить их к выпуску. Кроме того, более 70 % респондентов отметили, что процентные ставки

по облигациям слишком высоки по сравнению с банковскими кредитами. Поэтому даже те участники опроса, которые имеют опыт выхода на рынок облигаций, вряд ли будут планировать новые выпуски. С другой стороны, недостаток капитала является серьезным препятствием для роста бизнеса. Например, 45 % респондентов отметили, что недостаток инвестиционного капитала для реорганизации производства препятствует росту производительности. Кроме того, 18 % респондентов сообщили, что трудности с доступом к финансированию являются препятствием для разработки и вывода на рынок новых продуктов. Помимо этого, предприятиям необходимо развитие всех видов инфраструктуры – от местных транспортных путей в небольших районах до крупных транспортных артерий в отдельных регионах.

Недостаточное развитие инфраструктуры приводит к заторам и повышению транспортных и логистических расходов – об этом заявила почти половина респондентов. Снижается предсказуемость сроков доставки товаров. В результате межрегиональная торговля и экспорт в дружественные страны становятся более сложными, а иногда и невозможными. Как отмечают респонденты, эта проблема усугубляется интенсификацией транспортных потоков в восточном направлении в 2022 году. Неразвитая транспортная и таможенная инфраструктура является барьером для экспорта и не позволяет бизнесу получить доступ к рынкам, которые еще открыты.

В то же время росту бизнеса препятствует низкий уровень безопасности. 86 % респондентов заявили, что защита прав бизнеса неполная или недостаточная; почти 30 % сообщили о проблемах коррупции, неадекватных законах и необоснованных преследованиях со стороны недобросовестных конкурентов. 46 % также пожаловались на строгость закона, когда даже малейшее упущение может быть расценено как уголовное преступление. Половина респондентов считает, что за последние год–два в этой сфере ничего не изменилось, а треть полагает, что ситуация ухудшилась. Кроме того, 80 % респондентов заявили, что судебная система не смогла защитить права предпринимателей из-за необъективности обвинений, а также длительных арбитражных процедур и низкого качества исполнения судебных решений.

Наконец, респонденты назвали чрезмерное влияние государственных предприятий и учреждений на многих ключевых рынках основным препятствием для роста частного предпринимательства. Около 77 % респондентов отметили, что крупные государственные банки занимают почти монопольное положение на финансовых рынках. Около 80 % респондентов также сообщили, что суды часто применяют «государственную предвзятость» в спорах между частными компаниями и государственными предприятиями или связанными с ними организациями. В результате проблемы недоступности кредитов и недостаточной правовой защиты частных компаний усугубляются. Трудности с иностранными поставщиками. Из-за санкций мы были вынуждены прекратить сотрудничество с поставщиками продукции из Евросоюза. Отечественным компаниям необходимо перестраивать свою деятельность и искать новых поставщиков в России и за рубежом. Поиск новых поставщиков и товаров – одна из самых сильных компетенций компаний.

Волна санкций вызвала значительные изменения в экономике. Мнения среди компаний среднего бизнеса разделились: одни видят отличные перспективы, другие готовятся к худшему, третьи замораживают новые планы и ждут. В рамках изучения влияния санкций (февраль – май 2022 года) на бизнес и оценки сложившейся экономической ситуации, а также изменений, с которыми столкнулись компании в последние несколько месяцев, маркетинговым агентством «Русопрос» проведено социологическое исследование среди представителей малого и среднего бизнеса в различных сферах.

Результаты исследования демонстрируют, что в текущий период санкционной политики 62 % компаний столкнулись с трудностями в бизнес-процессах за последние месяцы (25 % из них – со значительными трудностями) (рисунок 1).

Рисунок 1 – Социологическое исследование среди представителей малого и среднего бизнеса в различных сферах (первая часть опроса) [5]

51 % отмечают сокращение поставок сырья, оборудования, комплектующих, запчастей и пр., 42 % выделяют снижение спроса на продукцию/услуги, 32 % – трудности в сфере логистики. Проблемы в сфере производства или процесса оказания услуг отмечают 26 % руководителей предприятий (рисунок 2).

Рисунок 2 – Социологическое исследование среди представителей малого и среднего бизнеса в различных сферах (вторая часть опроса) [5]

Влияние растущих курсов валют и банковских процентных ставок на бизнес-процессы. Эта проблема более серьезная, чем закупки. Финансовое бремя увеличилось. Волна санкций принесла большие изменения в экономику. Их влияние на экономику и экономику страны стало очень большим [6].

В современном контексте малый бизнес занимает особое место. Это связано с тем, что малый бизнес является одной из важнейших составляющих экономики страны. Малые предприятия не только влияют на экономику страны, но и обеспечивают занятость населения, создают необходимую конкуренцию на потребительском рынке.

Однако отсутствие конкурентоспособности на рынке и экономическая нестабильность могут вывести некоторые предприятия из бизнеса.

МСП рассматриваются как стабильная основа общества, поскольку они могут быстро и эффективно адаптироваться к новым экономическим условиям и сильно зависят от общих условий экономического развития страны. Поэтому развитие малых предприятий требует государственной поддержки (рисунок 3) [7].

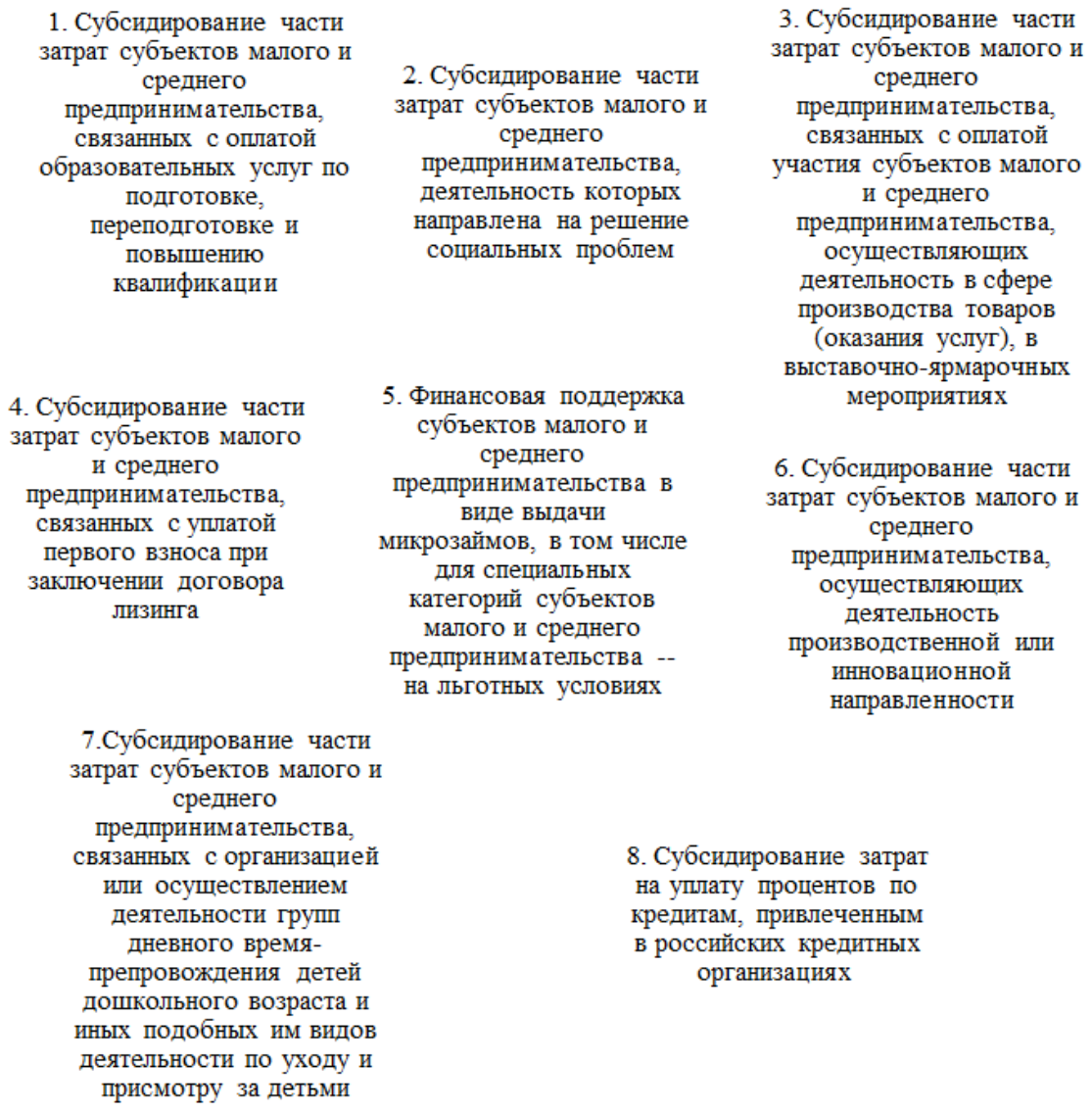


Рисунок 3 – Меры поддержки малого и среднего предпринимательства [8]

Таким образом, мы рассмотрели положение МСП в России и изучили проблемы, с которыми они сталкиваются. В заключение отметим, что при разработке комплексных мер по поддержке МСП государственные органы должны учитывать социальные условия, сложившиеся на МСП к настоящему времени, интересы занятых в них работников, уровень их приверженности рыночным отношениям, характер ожидаемых ими изменений и прогнозируемые ими перспективы. Только в этом случае государственная поддержка МСП может быть эффективной и стимулировать их создание и дальнейшее развитие не в интересах отдельных экономических групп или структур, а в интересах экономики в целом.

Библиографический список

1. Терешкина, М. А. Проблемы малого и среднего бизнеса в России / М. А. Терешкина // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii/viewer.
2. Изменение потребительских расходов // СберИндекс : [сайт]. — URL : https://sberindex.ru.
3. Бедность россиян мешает бизнесу работать: что ждет предпринимателей в 2023 году // Финтолк : [сайт]. — URL : https://fintolk.pro/news/bednost-rossiyan-meshaet-biznesu-rabotat-chto-zhdet-predprinimatelej-v-2023-godu.
4. Проще и дешевле: россияне кардинально поменяли покупательские привычки // Пульс Mail.ru : [сайт]. — URL : https://pulse.mail.ru/article/prosche-i-deshevle-rossiyane-kardinalno-pomenyali-pokupatelskie-privychki-3992116585293480464-3284865596621690684.
5. Бизнес перешел к стратегии выживания // Независимая газета : официальный сайт. — URL : https://www.ng.ru.
6. Юбилейный пакет : новые санкции против России // Выберу.ру — финансовый маркетплейс банковских, страховых и инвестиционных продуктов и услуг : [сайт]. — URL : https://www.vbr.ru.
7. Государственная поддержка малого бизнеса в России в 2023 году // Бизнес и право : [сайт]. — URL : https://ava-i-company.ru.
8. Исследовательское агентство Русопрос – современные маркетинговые исследования рынка по России и СНГ 2023 : официальный сайт. — URL : https://rus-opros.com.

УДК 368.2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

CURRENT PROBLEMS OF COMPULSORY INSURANCE OF A VEHICLE IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE WAYS TO SOLUTION THEM

А. А. Дорофеева
студентка
E-mail: nuxa1980@mail.ru
Е. А. Калистратова
студентка
E-mail: elizabethlii@bk.ru
Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского
А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
A. A. Dorofeeva
Student
E. A. Kalistratova
Student
Yaroslavl state pedagogical university named after K. D. Ushinsky
A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

Обязательное страхование с каждым годом набирает все большие обороты, что обусловлено значительным увеличением количества водителей и транспортных средств. Статья посвящена проблемам и перспективам развития системы обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО). В процессе исследования особое внимание уделено изучению правого регулирования договора ОСАГО, проведен анализ судебной практики с целью установления нарушений и ненадлежащего применения материальных норм, а также предложены способы совершенствования законодательства, контролирующего страховые отношения.

Ключевые слова: транспортные средства, автострахование, ущерб, гражданская ответственность.

Abstract

Compulsory insurance is gaining momentum every year, due to a significant increase in drivers and vehicles. The article is devoted to the problems and prospects for the development of the system of compulsory insurance of civil liability of vehicle owners. In the course of the research, special attention is paid to the study of the legal regulation of the OSAGO agreement, the analysis of judicial practice in order to establish violations of the improper application of substantive norms, as well as ways to improve the legislation that controls insurance relations.

Keywords: vehicles, auto insurance, damage, civil liability.

Страхование ответственности представляет собой отрасль, которая объединяет различные виды страхования, в которых объектом выступает имущественный интерес, связанный с возмещением страхователем, а именно застрахованным лицом, причиненного вреда личности или имуществу третьих лиц. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств — это способ для защиты интересов участников дорожного движения во всем мире.

Страхование автогражданской ответственности — это актуальная тема для исследования на сегодняшний день по причине сильных изменений данного вида страхования за последние пять лет [1].

Если мы проанализируем статистику застрахованных легковых автомобилей физических и юридических лиц в период с 2018 по 2022 гг., мы увидим, что количество застрахованных автомобилей резко упало в 2022 году по сравнению с 2021 годом — на 1 250 068 человек или на 45,06 % у юридических лиц и на 19 053 569 человек или на 46,07 % у физических лиц. Это произошло по причине резкого повышения тарифов на страхование. Общее количество застрахованных легковых автомобилей за период с 2018 по 2022 гг. снизилось на 997 736 человек или на 50,68 % у юридических лиц и на 18 076 688 человек или на 47,38 % у физических лиц (рисунок 1).

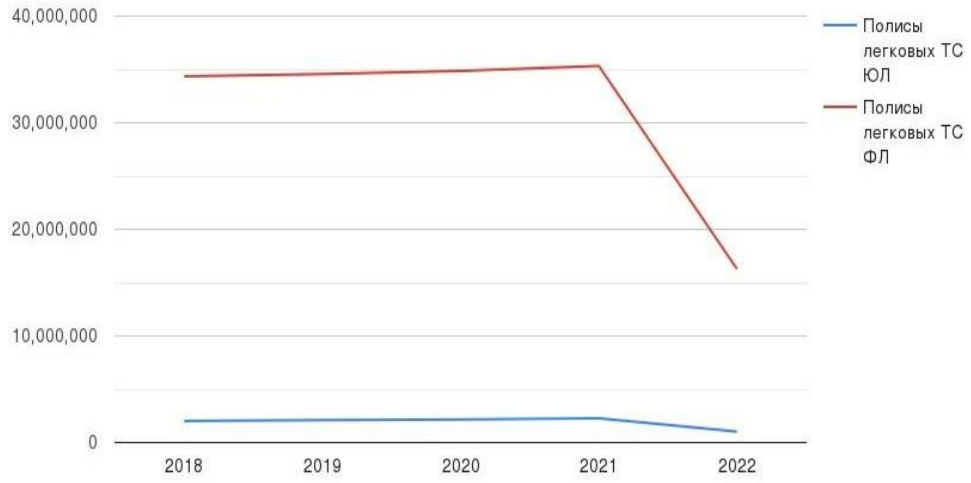


Рисунок 1 — Количество полисов ОСАГО легковых автомобилей физических и юридических в период с 2018 по 2022 год в России, человек [3]

Одной из ключевых проблем, требующей незамедлительного решения на рынке ОСАГО, является снижение доверия к страховым организациям на фоне непрерывного изменения тарифной политики и отзыва лицензий у страховых компаний. Необходимо выбирать страховую компанию, которая стабильно выплачивает денежные средства по договору страхования. В целях решения данной проблемы недобросовестности страхователя клиентам необходимо покупать полис ОСАГО у страховых организаций, имеющих официально полученную лицензию на данный вид страхования, которая размешена на сайте РСА.

Следующей проблемой обязательного автострахования в России является расхождение между суммой выплат страховых компаний и фактическим ущербом, причиненным автомобилю. Обычно страховые компании устанавливают ограничения на сумму выплаты компенсаций за повреждения автомобиля, которые часто составляют около

30 % от общей суммы ущерба. В случае несогласия с выплатами потерпевший имеет право обратиться в суд с документами, подтверждающими фактический размер ущерба.

Уменьшение размера компенсации связано с ростом числа автомобилей и недостатком опытных водителей, что привело к увеличению количества ДТП и значительным убыткам для страховых компаний. Чтобы уменьшить эти убытки, страховые компании используют различные факторы при расчете размера ущерба, такие как дефекты автомобиля, полученные до аварии, возраст и состояние автомобиля, благодаря этому сокращая сумму выплат. В тех случаях, когда автомобиль уже не подлежит восстановлению, страховщики способны значительно завышать цену на детали, тем самым также сокращая размер выплат.

Единственная возможность избежать расчета износа — это ремонт вместо денежной выплаты. Однако ремонт автомобиля в наших реалиях при проблемах с логистикой может затянуться намного дольше установленного срока. Поэтому необходимо рационально подходить к данному вопросу и тщательно выбирать страховую компанию. Для более качественного подбора СТО лучше оплатить услуги независимого эксперта и сделать экспертизу автомобиля. Если страховая компания все равно откажется признавать результаты независимой экспертизы, останется только обратиться в суд.

Если сумма за ремонт автомобиля превышает 400 тысяч рублей, потерпевшему автовладельцу потребуется обратиться за недостающей суммой к виновнику ДТП. Стоит сначала попытаться договориться, выслать документы от страховщика и досудебную претензию. Если виновник не захочет договариваться, также требуется обратиться в суд. Чтобы обезопасить себя от подобной ситуации можно купить расширенное ОСАГО (выплаты до 3 миллионов).

Для решения данной проблемы необходимо совершенствование системы прямого возмещения убытков и компенсационных выплат. Определение размера расходов на запасные части без учета износа комплектующих изделий (деталей, узлов и агрегатов), подлежащих замене при восстановительном ремонте, а также доработка единого программно-методического комплекса оценки ущерба, который причинен в результате ДТП [2].

Следующая проблема — это рост тарифов ОСАГО. Скачкообразный рост тарифов ОСАГО в сентябре 2022 года вызвал серьезное возмущение среди автомобилистов. Страховщики недовольны и требуют применения специальных мер для вывода ОСАГО из кризиса. Ситуация ухудшается, и имеется угроза полного коллапса системы обязательного автострахования. Цены полисов ОСАГО по итогам 2022 года выросли на 38 %, по данным Росстата. Основная причина подорожания была объяснена ростом цен на запчасти. Это привело к увеличению средней выплаты по ОСАГО на 28 %. На фоне подорожания запчастей и роста убыточности полисов ОСАГО доступность оформления полиса обязательного автострахования для граждан снизилась.

Проблемы роста убыточности связаны с тем, что страховые компании неверно рассчитывают страховые тарифы на основании рыночных факторов, при этом данный вид деятельности перестает приносить доход. В этом случае необходимо более тесное взаимодействие представителей страховых компаний и надзорных органов для совместной выработки нормативной базы и тарифной политики.

Следующая проблема затрагивает сроки страховых выплат, регламентируемых федеральным законом об ОСАГО. В соответствии с законом, выплаты должны осуществляться в течение 20 календарных дней (5 дней на экспертизу включительно), однако потерпевшие сталкиваются с тем, что страховые компании задерживают выплаты, нарушая закон. Связано это с несовершенством законодательной базы относительно вопросов установления суммы выплат. На практике существует несколько способов под-

счета нанесенного ущерба, из-за этого возникают проблемные ситуации между потерпевшими и страховщиками.

Кроме отведенных 20 дней на выплаты, на время получения компенсации также влияет количество выходных и праздников в месяце, а также продолжительность восстановительного периода в зависимости от тяжести причиненного ущерба. В случае умышленной задержки страховой компанией выплат по полису, она обязана выплачивать потерпевшему 1 % от установленной суммы страхового возмещения за каждый день задержки. Если же компания не предоставляет обоснованный отказ в выплате страхового возмещения потерпевшему после истечения 20-дневного срока, то компенсация увеличивается до 0,5 % от установленной суммы за каждый день задержки. Санкции были введены с целью обеспечения своевременной выплаты страховых возмещений потерпевшим со стороны страховых компаний. Решение этой проблемы возможно только через судебную практику [4].

Последняя, также немаловажная и актуальная в наше время, проблема связана с увеличением отказов в получении страхового полиса ОСАГО. Сложность в оформлении полиса заключается в том, что страховщики часто отклоняют заявки. Помимо этого, при продаже полиса ОСАГО СТО стараются навязать дополнительные услуги, которые в действительности не несут никакой пользы для страхователя.

В современной практике страхования автомобиля даже подача жалобы на страховую компанию не имеет эффекта. Вину страховщика нужно еще доказать, поэтому только в редких случаях суды остаются удовлетворены устными показаниями клиентов страховой компании. Чтобы доказать противозаконные действия страховой компании, автовладелец должен предварительно накопить доказательную базу, в этом случае компания не сможет остаться безнаказанной. Доказательной базой может служить видео с зафиксированным нарушением, письменный ответ со стороны страховой компании, свидетельские показания очевидцев. Для решения проблемы необходимо организовать более тесное взаимодействие между страховыми организациями и сотрудниками правопорядка, создать единую информационную базу, а также осуществить переход на электронный документооборот всех участников ОСАГО.

Таким образом, не подлежит сомнению тот факт, что предлагаемые мероприятия по решению проблем сыграют важную роль в выведении системы ОСАГО из кризисного состояния и будут способствовать ее дальнейшему развитию.

Проблемы, связанные с обязательным страхованием гражданской ответственности владельцев транспортных средств, являются многогранными. Необходимо провести комплексную реформу институтов, занимающихся применением закона, а также уделтть особое внимание контролю со стороны правоохранительных органов и улучшению взаимодействия между ними и службой безопасности страховых компаний. Необходимо приложить усилия для создания четкой и подробной правовой регламентации в области страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, а также обеспечить надлежащую защиту прав всех участников этих отношений.

Библиографический список

1. Колесников, А. Э. Актуальные проблемы обязательного автомобильного страхования в Российской Федерации и пути их разрешения / А. Э. Колесников // Молодой ученый. — 2019. — № 46 (284). — С. 139–141. — URL : https:// moluch.ru/archive/284/64021 (дата обращения: 16.03.2023).

2. Никитина, А. А. ОСАГО, актуальные проблемы и пути их решения / А. А. Никитина // Молодой ученый. — 2016. — № 22 (126). — С. 182–184. — URL : https:// moluch.ru/archive/126/34943 (дата обращения: 18.03.2023).

3. Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/analytics/insurance/osago (дата обращения: 01.03.2023).

4. Яковлев, П. С. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств : проблемы нормативно-правового регулирования и реализация на практике / П. С. Яковлев // Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации. — 2008. — № 10. — С. 67.

УДК 378.1

АНАЛИЗ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

ANALYSIS OF THE EDUCATIONAL SERVICES MARKET

А. А. Полянская
старший преподаватель кафедры
«Менеджмент и финансы производственных систем»
E-mail: helenderbet@mail.ru
А. Д. Евсеева
студентка
E-mail: nastena.kosenko.99@mail.ru
Ю. А. Федина
студентка
E-mail: Fe_yulya@mail.ru
С. А. Семейко
студент
E-mail: Sergejsemejko07@gmail.com
Т. Б. Борискина
кандидат социологических наук, доцент кафедры
«Менеджмент и финансы производственных систем»
E-mail: boriskina@list.ru
Волгоградский государственный технический университет
A. A. Polyanskaya
Senior lecturer of the Department Management and finance of production systems
A. D. Evseeva
Yu. A. Fedina
S. A. Semeyko
Students
T. B. Boriskina
Candidate of sociological sciences, associate professor
of the Department Management and finance of production systems
Volgograd state technical university

Аннотация

В статье исследуются реалии рынка образовательных услуг: география и структура численности обучающихся по уровням образования и стран; динамика численности студентов, прием на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в Российской Федерации; динамика выпуска бакалавров, специалистов, магистров в Российской Федерации; выпуск бакалавров, специалистов, магистров по областям образования и отдельным укрупненным группам специальностей и направлений подготовки.

Ключевые слова: образование, высшее образование, рынок образовательных услуг.

Abstract

The article examines the realities of the educational services market: geography and structure of the number of students by education levels and countries; dynamics of the number of students, admission to bachelor's, specialty, master's degree programs in the Russian Federation; dynamics of graduation of bachelors, specialists, masters in the Russian Federation; graduation of bachelors, specialists, masters in the fields of education and individual enlarged groups of specialties and areas of training.

Keywords: education, higher education, educational services market.

Рынок образовательных услуг претерпевает постоянные изменения, связанные непосредственно с внешними и внутренними факторами государства. Экономически развитое государство напрямую зависит от уровня образования населения. Рассмотрим географию численности обучающихся по уровням образования и странам [2, с. 58] по данным Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» за 2019 г. (рисунок 1). Лидером по численности обучающихся по уровням образования и странам является Российская Федерация – 31,5 миллиона человек, а закрывает рейтинг Швеция – 2,9 миллиона человек.

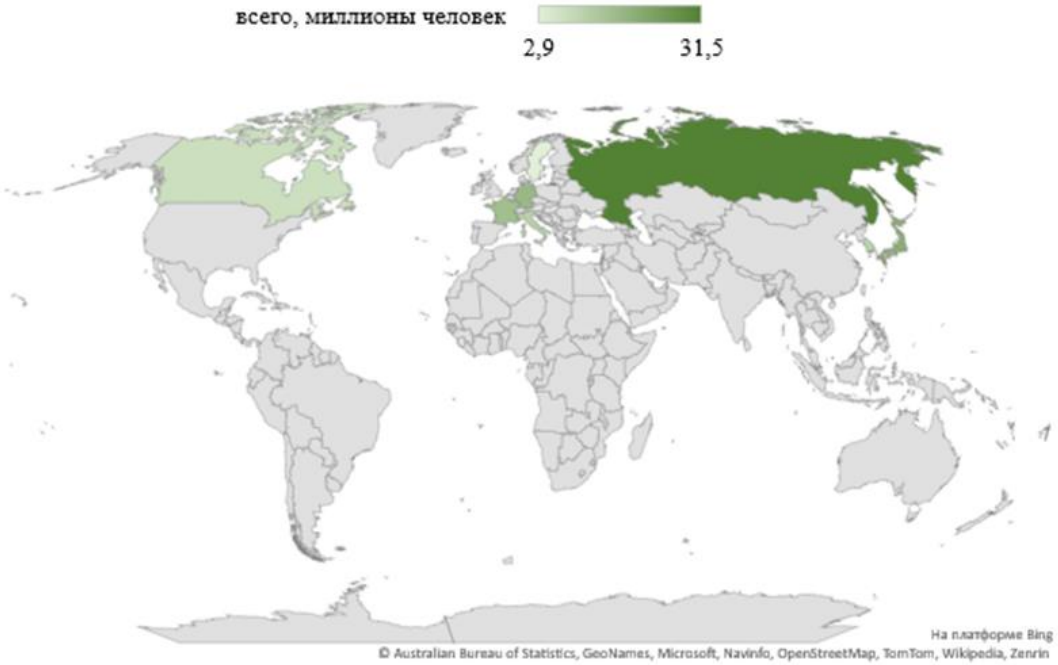


Рисунок 1 — География численности обучающихся по уровням образования и странам, 2019 г. (миллионы человек) [2, с. 58]

Для наглядности рассмотрим структуру численности обучающихся по уровням образования и странам [2, с. 58] за 2019 год (рисунок 2). По дошкольному образованию лидером является Российская Федерация – 7,6 миллионов человек, аутсайдер – Швеция, 0,6 миллионов человек, а по Великобритании, Канаде, США данные отсутствуют.

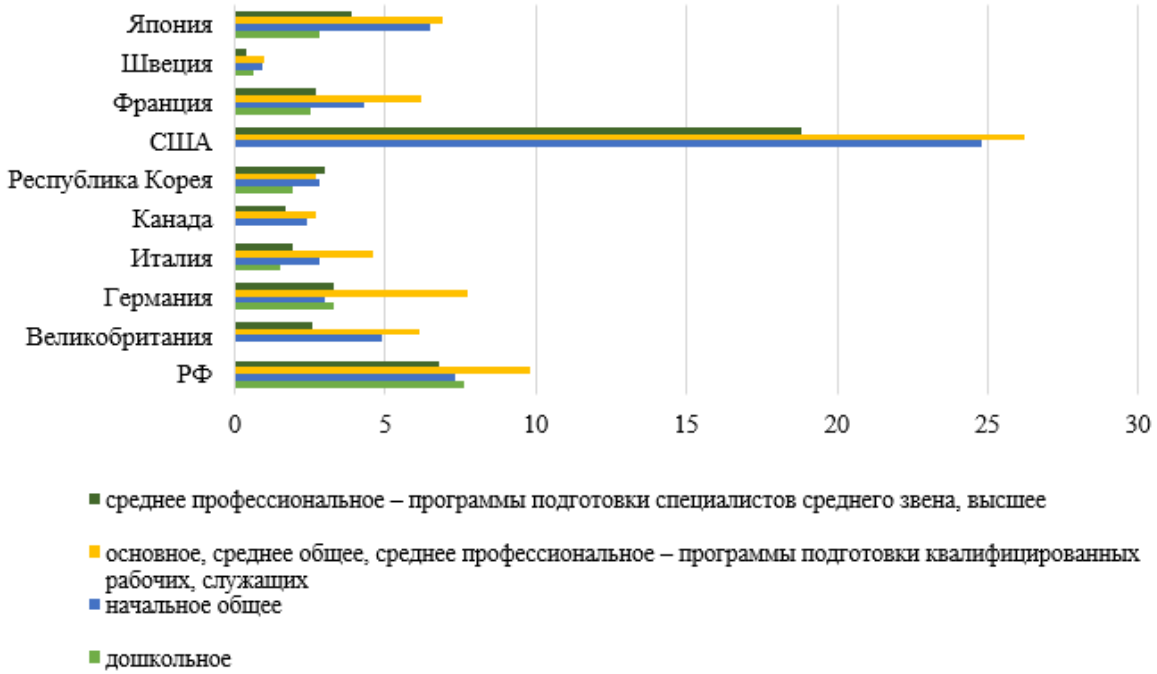


Рисунок 2 – Структура численности обучающихся по уровням образования и странам, 2019 г. (миллионы человек) [2, с. 58]

Анализируя начальное общее образование, основное, среднее общее, среднее профессиональное – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и среднее профессиональное – программы подготовки специалистов среднего звена, высшее видим, что явным лидером среди рассматриваемых стран является США – 24,8 миллиона человек (начальное общее образование); 26,2 миллиона человек (основное, среднее общее, среднее профессиональное – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих); 18,8 миллиона человек (среднее профессиональное – программы подготовки специалистов среднего звена, высшее). Закрывает рейтинг Швеция – 0,9 миллиона человек (начальное общее образование); 1 миллион человек (основное, среднее общее, среднее профессиональное – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих); 0,4 миллиона человек (среднее профессиональное – программы подготовки специалистов среднего звена, высшее).

В Российской Федерации структура численности обучающихся по уровням образования [2, с. 58] в динамике за 2019 и 2021 гг. представлена на рисунке 3.

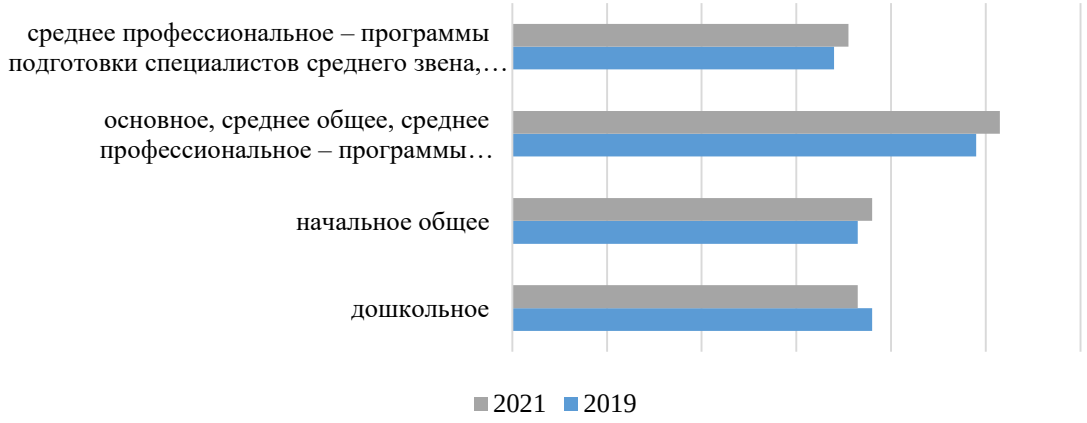


Рисунок 3 – Структура численности обучающихся по уровням образования в Российской Федерации (миллионы человек) [2, с. 58]

Прирост численности обучающихся по уровням образования [2, с. 58] наблюдается везде кроме дошкольного образования (уменьшение на 0,3 миллиона человек). Исходя из анализа численности обучающихся по уровням образования выделим потребительский сегмент. Потребительский сегмент – обособленная целевая аудитория, позволяющая взаимоувязать разные поколения. У каждого поколения различные предпочтения на рынке образовательных услуг, поэтому образовательные организации должны адаптироваться под запросы каждого поколения (таблица).

Таблица – Потребительский сегмент на рынке образовательных услуг (составлена авторами)

Образование	Сегмент	Поколение
Дошкольное	Довузовское образование	Поколение А
Начальное общее		
Основное, среднее общее, среднее профессиональное – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих	Первое высшее образование	Поколение Z
Среднее профессиональное – программы подготовки специалистов среднего звена, высшее	Первое высшее, второе высшее, магистратура, аспирантура, дополнительное образование	Беби-бумеры Поколение X Поколение Y

На сегодняшний день выделяют пять поколений: беби-бумеры, поколение X, поколение Y, поколение Z, поколение А. По мнению Ф. Котлера, беби-бумеры – стареющий экономический локомотив (рожденные между 1946 и 1964 годами); поколение X – средние дети и лидеры (рожденные между 1965 и 1980-м годами); поколение Y – поколение «почему», миллениалы (рожденные между 1981 и 1996 годами); поколение Z – говорящие на языке цифровых технологий (рожденные между 1997 и 2009 годами); поколение А – дети миллениалов (рожденные между 2010 и 2025 годами)» [1, с. 35].

Таким образом, анализируя динамику рынка образовательных услуг можно сделать вывод, что в данный момент поколение Z вступает во взрослую жизнь и сегодня нет универсальных продуктов и услуг, которые подошли бы каждому поколению, а особенно в образовательной сфере, поэтому основная проблема – проблема поколений, а решение данной проблемы – ключ к увеличению потребительского спроса. Для увеличения потребительского спроса организациям на рынке образовательных услуг необходимо уже сейчас завоевывать внимание поколений Z и А, которые смогут объединить человекоцентрированный маркетинг и переход от традиционного к цифровому маркетингу.

Библиографический список

1. Котлер, Ф. Маркетинг 5.0 Технологии следующего поколения / Филипп Котлер, Сетиаван Айвен, Картаджа Хермаван; [перевод с английского А. Горман]. – Москва : Эксмо, 2022. – 272 с.

2. Образование в цифрах: 2022 : краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, Л. Б. Кузьмичева, О. К. Озерова и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 132 с.

УДК 336.7

АНАЛИЗ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ИТОГАМ 2022 г.

ANALYSIS OF THE PARTICIPANTS OF THE SECURITIES MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION BY THE RESULTS OF 2022

П. С. Соколова
студентка
E-mail: ps.sokolova@edu.mubint.ru
У. В. Карпова
старший преподаватель кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: karpovauv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
P. S. Sokolova
Student
U. V. Karpova
Senior lecturer of the Department of economics
and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье отражены теоретические аспекты функционирования рынка ценных бумаг, представлены результаты исследования современного состояния рынка акций как одного из видов фондового рынка, проведен анализ основных показателей, характеризующих степень развития российского рынка акций. На основе анализа состояния рынка акций были сформулированы основные его проблемы и перспективы развития.

Ключевые слова: ценные бумаги, фондовый рынок.

Abstract

This article reflects the theoretical aspects of the functioning of the securities market, reflects the results of a study of the current state of the stock market as one of the types of the stock market, analyzes the main indicators characterizing the degree of development of the Russian stock market. Based on the analysis of the state of the stock market, its main problems and development prospects were formulated.

Keywords: securities, stockmarket.

Рынок ценных бумаг – это часть финансового рынка, где осуществляется привлечение и перераспределение капитала за счет выпуска и обращения ценных бумаг [1]. Рынок ценных бумаг признается в стадиях кругооборота Центрального Банка и имеет два вида: первичный и вторичный. В структуре вторичного рынка выделяют биржевой и внебиржевой рынки. Биржевой рынок представлен обращением ценных бумаг на биржах.

Биржевой рынок ценных бумаг или фондовая биржа – это организованный рынок ценных бумаг, торговля в котором осуществляется строго по установленным правилам и графику в течение биржевой сессии. На бирже проходят листинг только ценные бумаги надежных эмитентов. Критериями прохождения листинга являются размер чистого дохода компании, стоимость активов и размер выпускаемых акций.

В настоящее время в мире насчитывается более 200 бирж, крупнейшие из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Топ-10 крупнейших фондовых бирж мира по капитализации (по состоянию на декабрь 2022 г.) [4]

Ранг	Наименование биржевой площадки	Рыночная капитализация
1	Нью-Йоркская фондовая биржа	25,3 трлн долл.
2	NASDAQ	22,11 трлн долл.
3	Шанхайская фондовая биржа	7,62 трлн долл.
4	Гонконгская фондовая биржа	6,81 трлн долл.
5	Японская биржевая группа	6,69 трлн долл.
6	EURONEX	6,45 трлн долл.
7	Шэньчжэньская фондовая биржа	5,76 трлн долл.
8	Лондонская фондовая биржа	3,71 трлн долл.
9	Фондовая биржа Торонто	3,16 трлн долл.
10	Национальная фондовая биржа Индии	3,07 трлн долл.

Первая фондовая биржа, которая существует до сих пор, была открыта в 1602 году в Амстердаме, где осуществлялась торговля не только различными товарами, но и ценными бумагами, при этом техника торговли в обоих случаях была одинаковой. Допуск на биржу был свободный, и любой человек мог участвовать в торгах. Долгое время на бирже обращались только акции Объединенной Ост-Индской компании, государственные облигации Голландии и облигации администраций крупнейших городов страны. В середине XVIII в. на Амстердамской бирже уже котировались 44 вида ценных бумаг [2].

Участниками биржевого рынка ценных бумаг является несколько категорий людей: физические и юридические лица, осуществляющие брокерскую, дилерскую деятельность, в ряде случаев – и кредитные организации. Среди них выделяют и профессиональных участников биржевого рынка ценных бумаг. Это те, кто выполняет работу брокеров и дилеров, управляют ценными бумагами, определяют взаимные обязательства (оказывают клиринговые услуги) и занимаются депозитарной деятельностью.

В настоящее время в структуре российского рынка ценных бумаг заметы несущественные изменения по количеству участников (таблица 2).

Таблица 2 – Количество участников российского рынка ценных бумаг (по состоянию на декабрь 2022 г.) (составлена автором, на основе данных ЦБ РФ)

Участники	Количество участников		Изменения 2022/2021	
	2021	2022	в ед.	в %
Брокер	238	251	13	1,05
Депозитарии	244	251	7	1,03
Дилер	267	279	12	1,04
Доверительные управляющие	171	179	8	1,05
Инвестиционные советники	109	173	64	1,59
Регистраторы	31	31	0	1,00
Форекс-дилеры	4	4	0	1,00
Клиринг	6	6	0	1,00
Организаторы торгов в т. ч.:				
Фондовая биржа	8	9	1	1,13
Торговые системы	9	9	0	1,00
Всего	1087	1192	105	1,10

Анализ данных показал, что за 2021–2022 гг. количество лицензий увеличилось на 105 ед. (или на 1,10 %). Наибольшее количество лицензий было приобретено у инвестиционных советников, что составило 64 лицензии (или 1,59 %). Наименьший показатель зафиксирован у фондовой биржи – 1 лицензия (или 1, 13 %). Аннулирование лицензий за 2022–2021 гг. увеличилось на 11 ед. (или на 1,01 %).

2022 год оказался одним из самых тяжелых для российского рынка ценных бумаг. Профессиональные участники и инвесторы столкнулись с беспрецедентными ограничениями и были вынуждены перестраиваться под новые условия. Санкции против крупных российских банков, брокеров и даже Национального расчетного депозитария, блокировка активов и массовый исход иностранных инвесторов оказывали давление на рынок и работу его игроков. В течение года условия резко менялись на фоне решений ЦБ, волатильности рубля, падения котировок и торгового оборота ценных бумаг. Также не в пользу рынка сказались приостановка торгов на фондовом рынке и снижение раскрываемости показателей российских эмитентов.

Все эти изменения привели к тому, что в 2022 г. темп числа роста клиентов (физических лиц) на брокерском обслуживании замедлился на фоне спокойной динамики клиентской базы профучастников – КО, попавших под санкции. При этом количество клиентов по итогам IV квартала 2022 г. выросло до 29,2 млн лиц [3] (рисунок).

Рисунок – Темп роста числа клиентов брокеров в 2022 году (составлен авторами)

Активность клиентов брокеров была зафиксирована на уровне минимальных значений за последние годы на фоне снижения интереса к фондовому рынку в целом.

Среди основных причин можно выделить следующие:

— выжидательная позиция инвесторов с отрицательной переоценкой российских активов в портфелях;

— заморозка иностранных ценных бумаг, учитываемых в депозитариях недружественных стран;

— недоступность приложений брокеров, попавших под санкции, в AppStore и GooglePlay;

— закрытие корпоративной отчетности и неопределенность относительно будущей дивидендной политики компаний;

— рост привлекательности альтернативных способов вложения средств (депозитов, недвижимости, драгоценных металлов и т. д.).

В первые месяцы после февраля 2022 г. увеличение клиентской базы обеспечивалось преимущественно за счет технического фактора – перевода активов клиентов

к брокерам, не попавшим под санкции. Во второй половине 2022 г. темп снизился, но поддерживался в основном благодаря инвесторам, которые впервые пришли на фондовый или валютный рынок.

С целью минимизации рисков от возможной угрозы новой заморозки активов из-за действий иностранных депозитариев Банк России ввел превентивные меры по ограничению новых вложений, начиная с октября 2022 года. С 1 января 2023 г. вступил в силу запрет на покупку ценных бумаг эмитентов из недружественных стран для неквалифицированных инвесторов. Планируемое ужесточение требований для получения статуса квалифицированного инвестора привело к росту числа таких инвесторов, однако их доля в масштабах отрасли оставалась незначительной. Количество квалифицированных инвесторов в IV квартале 2022 г. достигло 556 тыс. лиц. Заморозка зарубежных активов, снижение фондовых индексов, рост депозитных ставок охладили интерес розничного инвестора к рынку ценных бумаг в прошлом году. Однако по мере его восстановления в IV квартале возобновился рост активов клиентов профучастников.

Таким образом, в фондовый рынок сейчас инвестирует около трети экономически активного населения. Только по итогам года клиентская база брокеров выросла на 36 % за счет новичков. Всего на брокерском обслуживании находится 29,2 млн человек. Объем активов граждан составил 6 трлн рублей, из них 5,3 трлн приходилось на ценные бумаги. Популярность набирали акции российских компаний и облигации федерального займа. Средний размер счета на брокерском обслуживании за год снизился вдвое — с 409 до 205 тыс. рублей. По-прежнему значительной остается доля инвесторов с пустыми счетами (66 %), а также сохраняется доля тех, у кого сумма на счете не превышает 10 тыс. рублей (21 %).

Сегмент доверительного управления по итогам года смог показать небольшой рост объема активов при сдержанной динамике числа клиентов. Их количество составило 848 тыс. человек, объем портфелей — 1,8 трлн рублей, в том числе физических лиц — 1,2 трлн рублей. Средний размер счета в доверительном управлении практически не изменился и составил 1,5 млн рублей. Отток средств клиентов из массовых долгосрочных стратегий индивидуальных инвестиционных счетов был компенсирован притоком в краткосрочные стратегии с высоким средним чеком. Инвесторы выбирали ликвидные фонды денежного рынка, а также переводили бумаги российских эмитентов из зарубежной инфраструктуры в отечественную.

Библиографический список

1. Рынок ценных бумаг // Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/securities_market.

2. Биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг // Ifcmarkets.com : [сайт]. — URL : https://www.ifcmarkets.com/ru/about-forex/exchange-and-over-the-counter-markets-of-securities#:~:text=Биржевой %20рынок %20ценных %20бумаг %20или,активов%20и %20размер%20выпускаемых%20акций.

3. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг в 2022 году // Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43826/review_secur_22-Q4.pdf.

4. Топ-20 крупнейших фондовых бирж мира в 2023 году // Victormochere.com : [сайт]. — URL : https://victormochere.com/ru/top-20-largest-stock-exchanges-in-the-world.

5. Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/securities_market.

УДК 338.242.2

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE WHEN MODELING THE CORPORATE STRATEGY

А. А. Сморчков
магистрант
E-mail: arseniysmorchkov@yandex.ru
Ю. С. Валеева
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: Valis2000@mail.ru
Университет управления «ТИСБИ» (г. Казань)
A. A. Smorchkov
Undergraduate
Yu. S. Valeeva
PhD in economics, associate professor Department of management
University of management «TISBI» (Kazan)

Аннотация

В статье рассматриваются особенности анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия в рамках моделирования корпоративной (функциональной) стратегии предприятия. В статье раскрыта специфика таких показателей, как рентабельность по валовой выручке и чистой прибыли, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент автономии, коэффициент финансовой устойчивости, а также фондоотдача.

Ключевые слова: корпоративная стратегия, финансовая устойчивость, финансовые показатели, рентабельность, платежеспособность.

Abstract

This article discusses the features of the analysis of the financial stability and solvency of the enterprise in the framework of modeling the corporate (functional) strategy of the enterprise. The article reveals the specifics of such indicators as: profitability in terms of gross proceeds and net profit, absolute liquidity ratio, autonomy ratio, financial stability ratio, as well as capital productivity.

Keywords: corporate strategy, financial stability, financial indicators, profitability, solvency.

На сегодняшний день моделирование функциональной стратегии является неотъемлемым, критически важным элементом корпоративного управления. Важность стратегического планирования возрастает в связи с динамично изменяющейся внешней средой. Высокая динамика изменений во внешнем окружении организации, прежде всего, обусловлена геополитическими потрясениями, которые влекут за собой последствия, сказывающиеся на всех отраслях экономики государства. В первую очередь, эти потрясения влекут за собой нецикличные конъюнктурные изменения, перераспределение капитала, ресурсов, уход с рынка иностранных производителей, что, безусловно, формирует необходимость в организации производства товаров-субститутов и импортозамещения. При этом изменения конъюнктуры рынка раскрывает потенциальные возможности для производственных компаний к выходу на новые рынки сбыта.

Указанные факторы формируют необходимость в стратегическом планировании, которое является единственным всеобъемлющим инструментом, способным учесть все

факторы, оказывающее прямое или же косвенное влияние на деятельность организации, а также позволяет сформировать долгосрочный план действий, реализация которых повлечет достижение поставленных перед компанией стратегических целей.

Научная литература трактует стратегию как долгосрочное, количественно, а также качественно определенное направление развития деятельности предприятия, которое также касается средств и форм ее деятельности, специфики построения взаимоотношений внутри хозяйствующего субъекта, ее положения во внешней среде, которое в конечном итоге приводит к установленным целям [1].

Типология стратегий варьируется в зависимости от научных источников, ниже представлена наиболее распространенная классификация:

— стратегия усиления позиции компании на рынке при помощи маркетинговых мероприятий – контроль над фирмами-конкурентами, а также над целевым рынком сбыта;

— стратегия развития рынка – осуществление поиск концептуально новых рынков для реализации уже разработанного продукта;

— стратегия развития продукта – продвижение уже имеющегося продукта на текущем рынке сбыта;

— стратегия обратной вертикальной интеграции – расширение цепи поставок путем осуществления контроля над поставщиками товарно-материальных ценностей или же путем создания дочерних обществ, осуществляющих функцию снабжения;

— стратегия вперед идущей вертикальной интеграции – расширение дистрибутивной сети, контроль над организациями или провайдерами, находящимися между компанией производителем и конечным потребителем;

— стратегия центрированной диверсификации – анализ возможности производства новых товаров, оказания новых услуг, но с использованием уже имеющихся у организации технологий, производственных мощностей;

— стратегия конгломеративной диверсификации – производство концептуально нового для рынка продукта;

— стратегии сокращения – ликвидация фирмы, получение краткосрочных доходов, продажа или ликвидация бизнес-единиц внутри цепи владения организации, сокращение расходов [2].

Все типы стратегий предназначены для достижения диаметрально противоположных целей, однако понимание финансового состояния организации является первым этапом на пути формирования конкурентоспособной и эффективной функциональной стратегии [3]. Представим анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия на примере ООО «ПТК "Инжиниринг"».

Таблица – Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «ПТК "Инжиниринг"» (составлена авторами)

Показатели рентабельности	Значения показателя (в % или в копейках с рубля)			Изменение показателя	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	коп., (гр. 4 - гр. 3)	±% ((4 - 3) : 3)
1. Рент. вал.	-	26,110	33,075	+6,965	+ 0,267
2. Рент. чист.	-	3,378	0,166	-3,212	-0,961
3. Коэфф. абсл.	-	0,204	0,079	-0,125	-0,613
4. Коэфф. авт.	-	0,131	0,091	-0,04	-0,305
5. Коэфф. фин. уст.	-	0,146	0,264	+0,118	+0,808
6. Фондоотдача	-	-	24,624	-	-

Анализируя показатели из таблицы, можно сделать вывод о том, что предприятие является низкорентабельным, так как коэффициент рентабельности по чистой прибыли находится в пределах от 1 до 5 %. Специальных нормативов для рентабельности продаж нет, однако сводные данные по отрасли наглядно демонстрируют, что прибыль от продаж в каждом рубле выручки ООО «ПТК "Инжиниринг"» ниже, чем у большинства аналогичных организаций, при этом наблюдается отрицательная динамика по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Коэффициент абсолютной ликвидности свидетельствует о том, компания способна покрыть лишь 7 % своих краткосрочных долгов в кратчайшие сроки по первому требованию кредиторов, при нормативных показателях от 20 % до 50 %.

В предыдущем отчетном периоде данный показатель достигал нормативных показателей (коэфф. абсл. = 0,204), но в 2022 финансовом году упал до указанных выше значений. При этом следует отметить, что доля краткосрочных обязательств, обеспеченных высоколиквидными активами организации, выше, чем у большинства сопоставимых предприятий. Это снижает риск перебоев в текущих расчетах с контрагентами.

Коэффициент автономии ООО «ПТК "Инжиниринг"» показывает, какая часть активов образуется за счет собственного капитала, например, уставного капитала, нераспределенной прибыли. Значение данного показателя по 2022 финансовому году указывает на следующее: только 9 % имущества организации сформировано из собственных средств. Чем выше показатель данного коэффициента, тем стабильнее работает предприятие. КФА необходимо рассматривать в динамике.

Можно говорить о снижении финансовой автономии юридического лица, так как наблюдается отрицательный тренд по сравнению с предыдущим годом. Уменьшение значения с течением времени отражает снижение финансовой устойчивости и появление финансовых рисков. Изучая этот показатель, нужно также проводить сравнительный анализ — рассматривать средние значения коэффициента по отрасли. Значение коэффициента хуже среднеотраслевого, не менее половины аналогичных предприятий имеют большую долю собственных средств в капитале. Дисбаланс в пользу заемных средств снижает финансовую устойчивость.

Коэффициент финансовой устойчивости демонстрирует нестабильное состояние предприятия и свидетельствует о том, что активы компании профинансированы за счет краткосрочных, не всегда надежных источников. Значение данного коэффициента ниже нормативного, при этом следует учесть тот факт, что специфика деятельности анализируемой компании предполагает привлечение краткосрочных заемных средств. Анализируя данный показатель, мы можем наблюдать положительную динамику по сравнению с предыдущим 2021 годом. Фондоотдача показывает, сколько рублей выручки ООО «ПТК "Инжиниринг"» приходится на каждый рубль стоимости основных фондов организации. Для фондоемких отраслей этот показатель ниже, чем для материалоемких. Фондоотдача организации выше показателя для аналогичных организаций.

Вследствие макроэкономической дестабилизации, санкционных ограничений, лишения производственных компаний патентов, принадлежащих иностранным партнерам, ухода с рынка крупнейших игроков для данной отрасли в целом сложилось достаточно сложные условия внешней среды. Однако перечисленные факторы свидетельствуют о высвобождении ниш рынка, спрос превышает предложение, что указывает на потенциал наращивания производственных мощностей, захват ранее оставленных крупными иностранными игроками рынков. Предприятиям в подобные периоды необходимо использовать конъюнктуру рынка для индивидуальных прорывов.

Библиографический список

1. Корпоративное управление: учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.]; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1 // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL : https://urait.ru/bcode/514968 (дата обращения: 27.03.2023).
2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6 // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511734 (дата обращения: 27.03.2023).
3. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы : В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — Москва : Издательство «Юрайт», 2022. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05868-0 // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508017 (дата обращения: 27.03.2023).

УДК 336:71:336:74:336.77

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

BANK CREDIT AND ITS ROLE IN THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS

А. К. Кожомкулова
старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
E-mail: kozhomkulovaa@mail.ru
А. М. Мукатбетова
магистрант
E-mail: azimajeirenova@mail.ru
Кыргызский национальный аграрный университет
им. К. И. Скрябина (г. Бишкек)
A. K. Kozomkulova
Senior lecturer Department «Finance and credit»
A. M. Mukatbetova
Master
Kyrgyz national agrarian university named
after K. I. Skryabina (Bishkek)

Аннотация

На современном этапе развития экономической системы Кыргызстана все больше внимания уделяется проблемам перехода на путь устойчивого развития. Поэтому в общей идеологии устойчивости развития банковского кредитования в Кыргызской Республике можно выделить несколько основных целей, которые в основном связаны с приоритетными национальными проектами.

Ключевые слова: банковский кредит, национальный проект, кредитования сельского хозяйства, субсидия, кредитный портфель.

Abstract

At the current stage of development of the Kyrgyz economic system, more and more attention is paid to the problems of transition to the path of stable development. Therefore, in the general ideology of the sustainability of the development of bank lending in the Kyrgyz Republic, several main goals can be identified, which are largely related to priority national projects.

Keywords: bank loan, national project, agricultural lending, subsidy, loan portfolio.

Основная часть финансирования для реализации приоритетных национальных проектов поступает из республиканского бюджета. Формируемый фонд немного меньше по объему, но по значению он не являются средствами бюджета. Такая концентрация ресурсов оптимальна, но коммерческие банки также играют важную роль.

Банки конвертируют сбережения в инвестиции в экономику и обеспечивают переток финансового капитала между отраслями. Использование банков в реализации национальных проектов также может минимизировать неэффективное расходование средств, связанных с коррупцией. На практике сложилось следующее разделение труда: оценку и управление кредитными рисками берут на себя банки и собирают за это процентный доход, а бюджет оказывает помощь населению и хозяйствующим субъектам в виде субсидий, а за компенсацию рисков, проценты оплачиваются банку.

В целом о существующей системе финансирования проектов в приоритетах страны можно говорить положительно. Однако наблюдается нехватка средств местных бюджетов для финансирования национальных проектов, а также нецелевое использование бюджетных средств. Выделение средств осуществляется по строгому плану с четкой целью. Нецелевое использование бюджетных средств означает применение административных наказаний. В будущем планируется перераспределение пропорций по финансированию, т. е. регионы должны постепенно вкладывать больше средств в приоритетные национальные проекты.

Еще одна проблема финансирования нацпроектов связана с кризисом ликвидности. Это, в свою очередь, усложняет работу банков в данной сфере. Можно предположить, что несмотря на динамичное развитие приоритетных национальных проектов, остается ряд проблем, которые тормозят их бесперебойное непрерывное кредитование.

Нынешняя система финансирования национальных проектов коммерческими банками также не идеальна. Одна из причин – отсутствие ресурсной базы. Для того чтобы кредитовать приоритетные отрасли народного хозяйства (особенно строительство, сельское хозяйство, образование, здравоохранение) и сделать долгосрочные кредиты востребованным продуктом кредитных организаций, соблюдая при этом все потребности в ликвидности, банки должны привлекать средства также и на долгий срок. Сегодня это сделать практически невозможно. В этом случае выходом из ситуации может стать целевое финансирование для привлечения иностранных средств, а также помощь коммерческим банкам со стороны органов государственной власти.

Можно также рекомендовать шире использовать банковский опыт, возможности банковских продуктов в формировании источников финансирования и механизмов их реализации в каждой социально-экономической программе.

Еще одним способом оптимизации действующей системы финансирования приоритетных нацпроектов коммерческих банков является разработка новых подходов, сочетающих принципы банковского и бюджетного финансирования. Это позволило бы свести к минимуму неэффективное расходование средств, связанное с коррупцией, и распределить определенную долю прибыли между банками.

Использование современных ИТ-технологий также может сыграть важную роль. Создание единой информационной базы облегчит работу коммерческих банков по обработке информации и позволит своевременно получать доступ к часто меняющейся информации.

Подытожим все предлагаемые меры по оптимизации действующей системы финансирования приоритетных национальных проектов коммерческими банками.

В целях повышения эффективности участия банков в реализации национальных проектов рекомендуется:

— более широкое использование банковского опыта, возможностей банковских продуктов в формировании источников финансирования и механизмов, реализуемых в каждой социально-экономической программе;

— совместная разработка новых методологий, сочетающих принципы бюджетного и банковского финансирования;

— создание информационной базы, обмен и обработка информации с использованием современных технологий.

В настоящее время коммерческие банки не участвовали в реализации ключевых национальных проектов в необходимом масштабе. С этой целью рекомендуется активное участие всех коммерческих банков в реализации национальных приоритетных проектов. Для этого необходимо:

— ускорить принятие изменений в действующее законодательство для эффективной защиты интересов и залоговых прав банков как кредиторов в соответствии с законодательством, исключая заложенное имущество в конкурсной массе. Заемщик также оговаривает, что в пределах стоимости заложенного имущества в первую очередь погашается кредиторская задолжненность банка-кредитора;

— не допускать административного давления на коммерческие банки, направленного на принуждение их к формированию рисковых кредитных портфелей;

— разработать предложения по устранению правовых противоречий при реализации ипотечного кредитования коммерческой недвижимости и земельных участков;

— обеспечить постоянное расширение базы данных Национального бюро кредитных историй.

Необходимо ускорить разработку мер по повышению доступности банковских услуг и повышению конкуренции в банковской сфере региона:

— уменьшить перечень требований регулирующих органов к банковским отделениям и филиалам, расширению и техническому оснащению;

— упростить процедуры открытия дополнительных офисов и филиалов;

— разработать предложения по оказанию банковских услуг удаленным населенным пунктам, открывая больше рентабельных отделений или офисов;

— разрешить открывать банковские офисы в почтовых отделениях.

Объем кредитного портфеля клиентов банковского сектора составил 194,2 млрд сомов и увеличился с начала года на 6,8 % (на конец 2021 года – 181,8 млрд сомов), в том числе в разрезе отраслей:

— кредиты на промышленность составили 13,2 млрд сомов (уменьшение на 4,5 %);

— кредиты на сельское хозяйство составили 37,6 млрд сомов (увеличение на 13,3 %);

— кредиты на торговлю составили 52,3 млрд сомов (увеличение на 1,9 %);

— кредиты на строительство составили 13,1 млрд сомов (уменьшение на 3,5 %);

— кредиты на ипотеку составили 22,7 млрд сомов (увеличение на 13,7 %);

— потребительские кредиты составили 29,9 млрд сомов (увеличение на 34,7 %);

— прочие кредиты составили 25,5 млрд сомов (уменьшение на 8,3 %).

Рисунок 1 – Кредитный портфель банков по отраслям экономики (данные НБКР)

В кредитном портфеле банковской системы в целом доля классифицированных кредитов составила 12,8 % или 24,8 млрд сомов (на конец 2021 года – 11,1 % или 20,2 млрд сомов).

Региональная структура кредитного портфеля банков (на конец периода)*

	2020 г.		2021 г.	
	млрд сомов	Доля, *проценты*	*млрд сомов*	Доля, *проценты*
г. Бишкек	91,1	56,3	100,4	55,4
г. Ош и Ошская область	19,4	12,0	23,1	12,8
Джалал-Абадская область	14,0	8,6	16,1	8,9
Чуйская область	11,9	7,3	12,5	6,9
Иссык-Кульская область	8,3	5,2	9,6	5,3
Нарынская область	6,7	4,1	7,4	4,0
Таласская область	5,3	3,3	6,3	3,5
Баткенская область	5,1	3,2	5,8	3,2
Всего	**161,8**	**100,0**	**181,2**	**100,0**

**Кредитный портфель представлен с учетом дисконта*

Рисунок 2 – Региональная структура кредитного портфеля банков (данные НБКР)

Наблюдалось увеличение объема кредитного портфеля во всех регионах Кыргызской Республики. В городе Бишкек прирост кредитного портфеля составил 9,4 млрд сомов, в городе Ош и Ошской области – 3,8 млрд сомов, в Джалал-Абадской области – 2,1 млрд сомов, в Иссык-Кульской области – 1,2 млрд сомов, в Таласской области – 0,9 млрд сомов, в Нарынской области – 0,7 млрд сомов, в Баткенской области – 0,7 млрд сомов, в Чуйской области – 0,6 млрд сомов.

В целях повышения эффективности участия банков в реализации национальных проектов рекомендуется:

— более широкое использование банковского опыта, возможностей банковских продуктов в формировании источников финансирования и механизмов, реализуемых в каждой социально-экономической программе;

— совместная разработка новых методологий, сочетающих принципы бюджетного и банковского финансирования;

— создание информационных баз, обмен и обработка информации с использованием современных технологий.

Коммерческим банкам для активного участия в реализации ключевых национальных проектов нужна не административная, а чисто рыночная мотивация и ее механизмы.

Библиографический список

1. Батчиков, С. А. Выдвижение «приоритетных национальных проектов»: шаг к долгожданной социальной переориентации реформационного курса // Российский экономический журнал. — 2014. — № 9 — С. 58–69.

2. Быстрицкая, Т. В. Электронная Россия — пятый национальный проект / Т. В. Быстрицкая // Бюджет. — 2015. — № 12. — С. 45–47.

3. Галиновская, Е. А. Основные правовые проблемы государственного регулирования агропромышленного комплекса России / Е. А. Галиновская // Журнал российского права. — 2015. — № 4. — С. 79–82.

4. Гордеев, А. В. Предварительные результаты обнадеживают / А. В. Гордеев // Национальные проекты. — 2015. — № 7. — С. 59–62.

5. Исаев, А. К. Приоритетные национальные проекты получат новый импульс / А. К. Исаев // Бюджет. — 2015. — № 8. — С. 12–19.

УДК 336.7

БЕЗНАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ ПРОТИВ НАЛИЧНЫХ

NON-CASH MONEY VERSUS CASH

В. М. Козлова
студентка
E-mail: victoria14kozlova@gmail.com
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
V. M. Kozlova
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье рассмотрены понятия безналичных и наличных денег, представлен анализ предпочтения наличных денег при оплате товаров и услуг с 2015 по 2021 годы, причины выбора наличной оплаты, анализ использования банковских карт с 2015 по 2021 годы, причины выбора безналичной оплаты. Дана статистика оплаты товаров и услуг банковскими картами с 2019 по 2021 годы.

Ключевые слова: безналичные деньги, наличные деньги, причины, банковские карты, оплата.

Abstract

The article considers the concepts of non-cash money and cash, presents an analysis of the preference for cash when paying for goods and services from 2015 to 2021, the reasons for choosing cash payment, an analysis of the use of bank cards from 2015 to 2021, the reasons for choosing non-cash payment and provides statistics on payment of goods and services with bank cards from 2019 to 2021.

Keywords: cashless money, cash money, reasons, bank cards, payment.

Деньги как категория для исследования представляют собой чрезвычайно интересный объект. Их правовая природа не бесспорна [2], но они используются людьми. Благодаря бурному развитию информационных технологий [5] в наши дни у людей есть возможность оплачивать покупку товаров и услуг при помощи безналичной оплаты. Безналичная оплата является одной из стремительно развивающихся на сегодняшний день. Безналичные деньги – деньги, денежные средства на банковских счетах, используемые для оплаты, взаимных расчетов посредством перечислений с одного счета на другой.

Наличные деньги – это деньги в каком-либо физическом представлении у конкретного физического или юридического лица (металлические монеты и бумажные купюры).

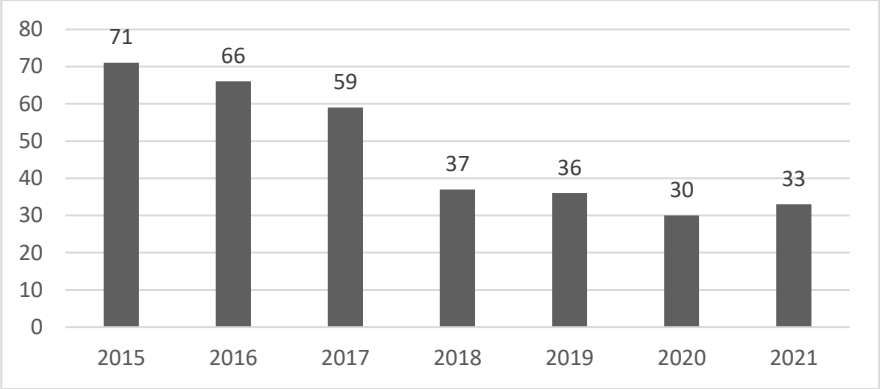


Рисунок 1 – Доля граждан, предпочитающих наличные деньги при оплате товаров и услуг с 2015 по 2021 гг. (% числа респондентов) (составлен автором по данным Центрального Банка Российской Федерации)

Оплата наличными деньгами снижается с каждым годом, это можно наглядно увидеть на рисунке 1. В 2015 году 71 % предпочитал наличность, а в последние годы этот показатель снизился до 30–33 %.

Люди выбирают наличный расчет по разным причинам, основными являются:

— наличная оплата привычнее;
— наличная оплата помогает контролировать расходы;
— оплата наличными быстрее;
— нет возможности расчета с помощью безналичной оплаты;
— расчеты наличными безопаснее.

Популярность безналичных средств платежа растет. Банковские карты являются самым популярным способом оплаты. Это можно понять из того, что 82 % опрошенных за 2021 год являются держателями банковской карты, а 45 % имеют более одной карты. На рисунке 2 можно увидеть, что в 2021 году 73 % опрошенных владельцев банковских карт выбирали безналичные расчеты, а 27 % предпочитали снимать наличные деньги для оплаты [1].

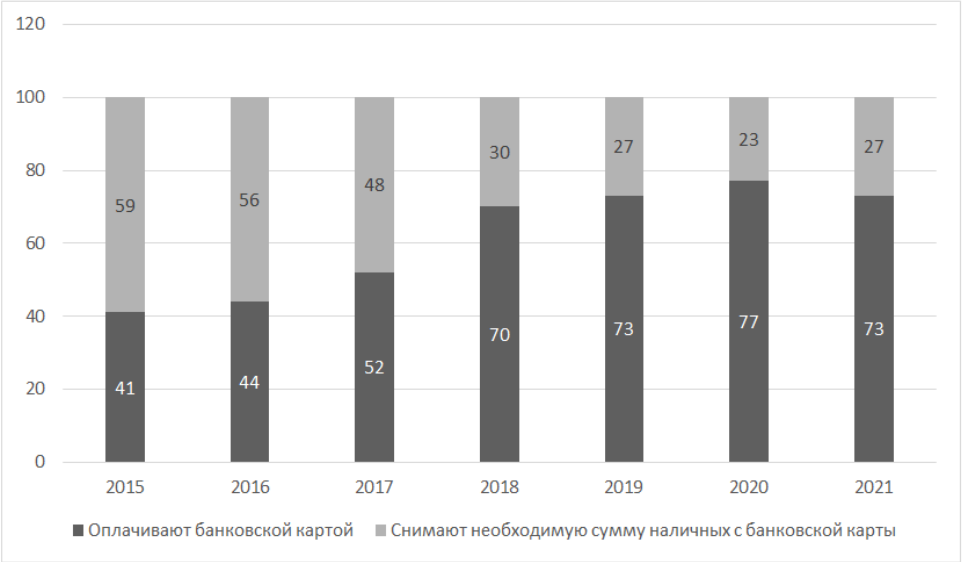


Рисунок 2 – Использование банковских карт с 2015 по 2021 гг. (% опрошенных) (составлен автором по данным Центрального Банка Российской Федерации)

На рисунке 3 можно заметить, что в 2021 году на ежедневную оплату безналичным расчетом перешли уже 50 % держателей карт, что на 12 % выше по сравнению с 2019 годом, а 13 % респондентов не совершают безналичных расчетов [1].

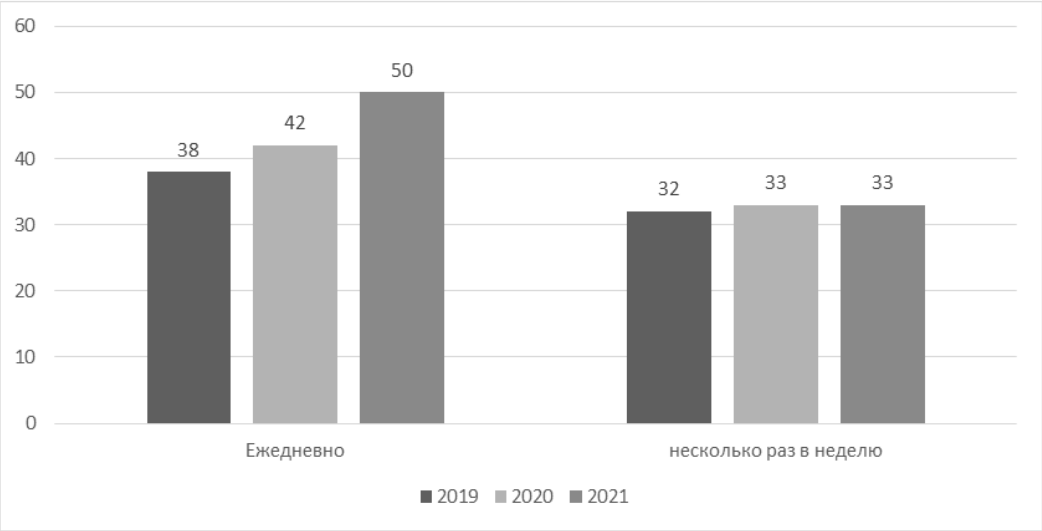


Рисунок 3 – Оплата товаров и услуг картами (% держателей карт) (составлен автором по данным Центрального Банка Российской Федерации)

Также доля опрошенных граждан, которые не могли бы обойтись без наличных денег, сравнялась с долей тех, кому необходима возможность совершения безналичных платежей. Отказаться полностью от оплаты наличными и безналичными не готовы 61 % опрошенных.

Причины, почему люди выбирают безналичную оплату: безналичная оплата быстрее; можно не носить с собой большое количество банкнот и монет; возможность участия в бонусных программах или получение скидок; доступен дистанционный способ оплаты; моментальный перевод средств.

В современном мире уже невозможно представить свою жизнь без безналичного расчета. Банковские карты очень быстро вытесняют наличные средства из нашей жизни. Если же говорить о безналичном расчете, то в первую очередь он демонстрирует высокий уровень развития экономики определенной страны в целом, потому что чем больше наличных денег на руках граждан, тем выше сектор теневой экономики, не говоря уже о коррупции.

Из всего перечисленного можно сделать вывод, что безналичный расчет практичен и удобен как физическим лицам, так и банкам и экономике страны в целом. Он гарантирует контроль за денежным оборотом, упрощает планирование денежного обращения, позволяет более точно определить размеры эмиссии и изъятия наличных денег из обращения. Вследствие этого современная экономика постепенно переходит от наличного расчета к безналичному и совершенствуется в этом направлении. Например, некоторые исследователи достаточно давно уже говорят об электронных деньгах [3; 4], хотя это не электронные деньги, а безналичные деньги, записанные на электронные счета.

Библиографический список

1. Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru.
2. Бехтерева, О. О. Проблемы правового понятия денег / О. О. Бехтерева, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 235–238.
3. Дроздов, В. Д. Электронные денежные средства в современной Российской Федерации / В. Д. Дроздов, К. В. Машонкина, М. Н. Степанова // Молодой ученый. — 2022. — № 21 (416). — С. 511–512. — URL : https://moluch.ru/archive/416/92029.
4. Оценка роли и значения системы электронных денег в России в современных условиях // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-roli-i-znacheniya-sistemy-elektronnyh-deneg-v-rossii-v-sovremennyh-usloviyah.
5. Пудова, А. О. Развитие информационных технологий в России как реализация государственной политики / А. О. Пудова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием : сборник материалов конференции, Ярославль, 24 апреля 2019 года : электронное издание : в 3 частях. – Том 3. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 268–271.

УДК 004.81

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Д. М. Немакина
студентка
E-mail: dnemakina@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского»
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
D. M. Nemakina
Student
Yaroslavl state pedagogical university named after K. D. Ushinsky
Scientific supervisor — A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

Проблема внедрения искусственного интеллекта в жизнь актуальна во всем мире благодаря цифровизации, быстрому развитию информационных технологий, IT-сферы. Другими словами, жизнь не стоит на месте, на протяжении многих лет появляются новые современные достижения, изобретения, открытия и, безусловно, самый главный фактор — это постоянное стремление к развитию, совершенствованию не только самой личности, отдельных сфер, отраслей, но модернизация, улучшение и изменение жизни в целом. В связи с этим можно сформулировать цель данной статьи, которая заключается в анализе основных воздействий на экономику по причине внедрения искусственного интеллекта в деятельность предприятия.

Ключевые слова: искусственный интеллект, экономическая деятельность предприятия, воздействие искусственного интеллекта, эффективность деятельности предприятия.

Abstract

The problem of introducing artificial intelligence into life is relevant all over the world due to digitalization, the rapid development of information technologies, and the IT sphere. In other words, life does not stand still, new modern achievements, inventions, discoveries have been appearing more and more over the years, and, of course, the most important factor is the constant striving for development, improvement not only of the personality itself, individual spheres, industries, but modernization, improvement and change of life as a whole. In this regard, it is possible to formulate the purpose of this article, which is to analyze the main impacts on the economy due to the introduction of artificial intelligence in the activities of the enterprise.

Keywords: artificial intelligence, economic activity of the enterprise, impact of artificial intelligence, efficiency of the enterprise.

В мире все больше и больше набирает популярность тема применения искусственного интеллекта [3]. Однако ошибочно предполагать, что искусственный интеллект связан с XXI веком — веком технологий. Более семисот лет назад Раймунд Луллий (один из родоначальников европейской арабистики и комбинаторики) создал первую логическую машину. Это была первая попытка в истории создания разума, который был бы идентичен человеческому. В настоящее время предтечей исскусственного интеллекта выступают не только изобретения прежних времен, но и развитие информатизации, цифровизации, компьютеризации [1; 2; 4; 5]. Более того, в данный момент в современном мире многие предприятия, организации вводят в свою деятельность оборудование и программы ИИ. Но внедрение таких машин в деятельность предприятия подразумевает рассмотрение следующих проблем: может ли подобие человеческого разума работать так же, как и человек, заменить его; как искусственный интеллект будет влиять на экономическую деятельность предприятия.

Прежде чем перейти к детальному рассмотрению и исследованию данного вопроса, введем основные понятия. Искусственный интеллект (ИИ) – это способность технического устройства, оборудования или робота, который управляется и запрограммирован компьютерной системой, выполнять те задачи, которые подлежат решению рациональному человеческому интеллекту. ИИ относится к инструментам и технологиям, которые могут выполнять задачи, которые обычно требуют участия человека. Это включает в себя машинное обучение, включающее алгоритм, который учится на наборе ранее существовавших данных, чтобы он мог делать прогнозы при представлении новой информации. Такие системы должны быть максимально похожими на человека, то есть обладать свойствами, характерными человеческому разуму, а именно: способностью мыслить, рассуждать, принимать решение, делать выбор и получать опыт на основе проделанной работы.

Искусственный интеллект делят на 2 типа: слабый и сильный. Слабый ИИ еще называют узконаправленным, потому что он может выполнять только задачи в определенных рамках. Такими являются все существующие на сегодня разработки на основе технологии ИИ. Например, поиск Google, лента новостей Facebook, покупки на Amazon и др. Сильный ИИ сможет решать любые задачи в неограниченном спектре областей. На сегодняшний день данный интеллект существует только в рамках кинофильмов. Например, в фильме «Железный человек» Тони Старк создает искусственный интеллект Джарвис, который управляет его броней.

Действительно, сейчас ИИ демонстрирует настоящие человеческие качества (имеется в виду умственная, интеллектуальная работа). Огромное количество процессов происходят не линейно, а параллельно в один момент времени, как и в головном мозге.

Рассмотрим пример работы технических устройств с ИИ и таких же устройств без ИИ. Например, компьютерная программа без ИИ может только отвечать на те вопросы, на которые запрограммирована. Например, всеми известный Word запрограммирован на набор и оформление текста. Компьютерная программа с ИИ может отвечать на универсальные вопросы, на которые запрограммирована, например, Яндекс-помощник Алиса, которая может включить музыку и сделать ее громче или тише, включить фильм, рассказать о прогнозе погоде и др. Внедрение искусственного интеллекта влечет за собой массу вопросов, связанных с последствиями деятельности ИИ. С практической точки зрения важно понимать, как компании используют искусственный интеллект.

Можно выделить следующие аспекты влияние искусственного интеллекта на экономические показатели деятельности компании, предприятия.

1. Оптимизируют бизнес-процессы. Зачастую большинство вопросов клиентов предсказуемы, например, в салонах связи потребители могут спросить про смену тарифного плана («Как сменить тарифный план?»), в интернет-магазине — «Как оплатить товар? Какие вы даете гарантии?» и т. д. Следовательно, возникает возможность упро-

стить и ускорить работу сотрудника-оператора путем автоматизации процесса и создания чат-ботов. Чат-бот узнает необходимую информацию, а потом говорит клиенту определенный алгоритм действий, не привлекая сотрудника организации, а также данное техническое устройство может подключить потребителя к конкретному специалисту, в чьи обязанности входит решение интересующего клиента вопроса.

Приведем пример чат-бота «ВкусВилл». Данное техническое устройство может подбирать рацион питания, информировать о скидках в магазине, находить магазины поблизости. А также чат-бот является каналом обратной связи, так как через него в компанию приходят отзывы от клиентов, что является очень важным элементом для повышения эффективности деятельности. Также ИИ полезен и в сфере рекрутинга (привлечение и подбор персонала в организацию). Так, в 2016 году на рынке появился проект «Робот Вера». Конечно, искусственный интеллект на 100 % не может заменить рекрутера-человека, но «Вера» способна профессионально проводить первичные собеседования, подбирать резюме, обзванивать соискателей.

2. Прогнозируют спрос и поведения клиента. ИИ играют роль контроля ресурсов в розничной точке. Крупные торговые сети используют для анализа и прогнозирования спроса внутренние наработки в области ИИ. Так, успехом увенчался пилотный проект YDF для «Пятерочки»: искусственный интеллект научился прогнозировать спрос на акционные товары с точностью до упаковки в 61 % случаев.

3. Контролируют качество и безопасность. Примером данного влияния выступает разработка Mattler, которая предлагает комплексные решения на базе компьютерного зрения для ретейла, нефтегазовой отрасли и строительства. Искусственный интеллект способен обнаружить объект в опасной зоне, определить, надел ли сотрудник каску и не нарушает ли он правила безопасности.

4. Упрощают коммуникацию и тайм-менеджмент. Так российская компания – разработчик систем машинного перевода «PROMT» накануне чемпионата мира по футболу в 2018 году предоставила дочерней компании РЖД, «Федеральной пассажирской компании», технологию письменно-голосового перевода, чтобы проводники смогли общаться с иностранными пассажирами. Приложение-переводчик внедрили прямо в специальные устройства контроля легитимности электронных билетов (УКЭБ) – привычный инструмент проводников. Особенно пригодилась функция распознавания и перевода текста на картинках, меню и ценниках.

Не менее полезными могут быть виртуальные помощники будущего, прообразами которых можно назвать Siri от Apple и «Алису» от Yandex. Эти роботы помогают проснуться утром по будильнику или сделать заказ в интернет-магазине, а их «потомки» научатся бронировать авиабилеты, создавать встречи и конспектировать совещания.

5. Благодаря ИИ происходит увеличение роста производительности труда. Например, создаются такое оборудование и машины, которые выполняют работу за человека. Ярким примером являются различные станки и машины по вязанию одежды. То есть, человек запускает машину, задает ей определенные показатели (замеры) и она вяжет изделие. Или, например, различные онлайн-помощники в интернете. Человек заходит на сайт, и ему предлагается консультация или помощь в работе с сайтом.

Другими словами, в устройство введена специальная программа по определенному алгоритму, по которому и действует устройство. Также в качестве примера можно привести онлайн-операторов, когда мы звоним на горячую линию или, например, в частную клинику, где по телефону мы можем услышать: «Здравствуйте, Вас приветствует… Чтобы … нажмите цифру… Если Вас интересует что-то другое, оставайтесь на линии». Безусловно, такие машины и программы экономят время предприятия, за счет чего и повышается производительность труда.

ИИ широко используется в сфере страхования. Машинное обучение в страховании позволяет компаниям анализировать большие объемы данных с целью

прогнозирования, оптимизации цен и улучшения предложения продуктов. Машинное обучение в страховании также имеет применение для снижения риска, поскольку нейронные сети могут выявлять закономерности, которые позволят компаниям распознавать мошенничество.

Данная технология позволит повысить прибыль страховых компаний. Еще одним положительным эффектом использования ИИ в сфере страхования является улучшение качества обслуживания клиентов. ИИ способен сделать процесс покупки беспрепятственным и удобным для пользователя. Такие инструменты, как чат-боты, могут собирать данные, которые помогут клиентам персонализировать свое страхование и быстро принять решение о страховке, которую они хотели бы приобрести. Ярким примером применения искусственного интеллекта в сфере страхования является «Сбербанк Страхование жизни». Данная технология активно продвигает чат-бота, который распознает сотни медицинских симптомов для записи клиентов к нужным врачам.

Но появляется вопрос: сможет ли машина полностью вытеснить человека, человеческий труд? Ответ – нет. Изобретение нового оборудования, программ, технических устройств порождает спрос на специалистов, профессионалов, компетентных сотрудников, которые обслуживают такое оборудование. Но необходимо не только обслуживать технические средства, но и организовывать процесс, составлять правовую базу деятельности, из-за чего возникает спрос на управленцев и организаторов

Искусственный интеллект, безусловно, важен и значим в сфере бизнеса и общества в целом. Заинтересованность в ИИ растет с каждым днем все больше и больше. Искусственному интеллекту, безусловно, можно передать не только простые процессы, с которыми самостоятельно справляется один человек, но и наиболее сложные процессы. В сельском хозяйстве, тяжелой промышленности и других традиционных отраслях бизнеса, где накапливается большой объем данных, использование ИИ может увеличить производительность в сотни раз. То же касается банковской сферы и сферы страхования, где интеллект применяется очень активно.

Библиографический список

1. Ионова, А. А. Цифровая экономика в Российской Федерации / А. А. Ионова, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 264–267.

2. Кувшинова, Е. А. Роль информационной сферы в развитии информационного общества в России / Е. А. Кувшинова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сборник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 123–126.

3. Лескин, В. Н. Искусственный интеллект в экономике, политике и частной жизни. Опыт системной диагностики / В. Н. Лескин // Науки об искусственном : сайт. — 2021. — URL : https://urss.ru/cgi-bin/db.pl?lang=Ru&blang=ru&page=Book&id=273126&ysclid=lfcot056o7177975841.

4. Пудова, А. О. Развитие информационных технологий в России как реализация государственной политики / А. О. Пудова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сбор-

ник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 268–271.

5. Трушкова, А. В. Развитие и использование информационных технологий государством / А. В. Трушкова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сборник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 208–211.

УДК 339.9

ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТ И БЛОКЧЕЙНА НА ЭКОНОМИКУ И ФИНАНСЫ

THE IMPACT OF CRYPTOCURRENCIES AND BLOCKCHAIN ON THE ECONOMY AND FINANCE

Н. Ю. Полянин
студент
E-mail: ny.polyanin@edu.mubint.ru
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
N. Y. Polyanin
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается влияние криптовалют и блокчейна на экономику и финансы.

Ключевые слова: криптовалюты, блокчейн, экономика, финансы, инвестиции, криптоактивы, регулирование, технологические инновации.

Abstract

This article examines the impact of cryptocurrencies and blockchain on the economy and finance.

Keywords: cryptocurrencies, blockchain, economics, finance, investments, crypto assets, regulation, technological innovations.

В последнее время криптовалюты и блокчейн привлекают все больше внимания как среди общественности, так и в мире экономики и финансов. Криптовалюты, такие как биткоин, эфириум и многие другие, стали одним из самых обсуждаемых феноменов в современном мире, вызывая споры и различные мнения о своей роли и значимости. Блокчейн, технология, на которой базируются криптовалюты, также привлекает все большее внимание как потенциальный инструмент для улучшения существующих систем учета и управления данными. Интерес к этим технологиям обусловлен их новизной и потенциальными преимуществами перед традиционными финансовыми инстру-

ментами и системами управления. Однако также существуют и риски, связанные с использованием криптовалют и блокчейна, которые также вызывают обеспокоенность и вызывают вопросы об их роли и значимости для экономики и финансов.

Исследование влияния криптовалют и блокчейна на экономику и финансы имеет большое значение для понимания того, как эти технологии могут повлиять на будущее финансовой системы. В статье мы представим результаты исследования с опросом людей, чтобы выяснить их мнения и взгляды на криптовалюты и блокчейн, и проанализируем, как эти технологии уже влияют на экономику и финансы.

Рассмотрим результаты исследования влияния криптовалют и блокчейна на экономику и финансы, проведенного среди студентов Академии МУБиНТ.

Цель исследования: изучение мнения людей о влиянии криптовалют и блокчейна на экономику и финансы.

Метод исследования: онлайн-опрос.

Результаты опроса:

— 62 % респондентов считают, что криптовалюты имеют потенциал для изменения мировой экономики.

— 47 % респондентов считают, что использование блокчейна может улучшить финансовую безопасность.

— 38 % респондентов считают, что криптовалюты могут стать новой формой инвестирования.

— 27 % респондентов считают, что криптовалюты и блокчейн не будут иметь большого влияния на экономику и финансы.

Интересно, что большинство респондентов (62 %) считают, что криптовалюты могут изменить мировую экономику. Это говорит о том, что люди видят потенциал в новой форме денег и могут себе представить, что она будет использоваться в будущем. Также многие респонденты считают, что криптовалюты могут стать новой формой инвестирования. Это может привести к изменению традиционных инвестиционных стратегий и диверсификации портфелей.

Что касается блокчейна, то многие респонденты видят в нем потенциал для улучшения финансовой безопасности. Это говорит о том, что люди заботятся о безопасности своих финансовых транзакций и хотят, чтобы новые технологии помогли им в этом.

Однако есть и те, кто считает, что криптовалюты и блокчейн не будут иметь большого влияния на экономику и финансы. Это может быть связано с тем, что некоторые люди не видят в них реальной ценности или не считают их надежными формами инвестирования и хранения денег.

В целом, результаты опроса показывают, что мнение людей о влиянии криптовалют и блокчейна на экономику и финансы разнообразно. Однако большинство респондентов считают, что они имеют потенциал для изменения традиционных форм экономической и финансовой деятельности.

Также стоит отметить, что многие респонденты выразили свою обеспокоенность относительно безопасности криптовалютных транзакций. Это свидетельствует о том, что индустрия криптовалют и блокчейна должна работать над улучшением безопасности своих технологий и повышением доверия людей к ним.

Тема криптовалют и блокчейна становится все более популярной в современном мире. Криптовалюты — это цифровые или виртуальные валюты, которые используют шифрование для обеспечения безопасности транзакций и контроля за созданием новых единиц валюты. Блокчейн же — это распределенная база данных, используемая для хранения информации о транзакциях с криптовалютами.

Криптовалюты и блокчейн стали предметом интереса не только у технических специалистов, но и у экономистов, банкиров и инвесторов. Их влияние на экономику и финансы уже ощущается, и многие ожидают, что они могут иметь большое влияние на будущее. Одной из главных причин, почему криптовалюты и блокчейн могут иметь такой большой потенциал, является их децентрализованная природа. Традиционные финансовые системы зависят от централизованных организаций, таких как банки и правительства, которые контролируют денежные потоки и выпускают национальную валюту. В то время как криптовалюты и блокчейн не имеют централизованного контроля и могут быть доступными для всех.

Криптовалюты также могут предложить новые формы инвестирования и финансирования. Некоторые криптовалюты предлагают технологии «умных контрактов», которые позволяют программировать условия сделки, такие как, например, автоматическое выполнение платежей. Это может сделать финансовые сделки более быстрыми, эффективными и дешевыми.

Тем не менее, существуют также риски, связанные с криптовалютами и блокчейном. Одним из основных рисков является их высокая волатильность. Криптовалюты могут быстро менять свою стоимость, что может быть опасным для инвесторов. Кроме того, существуют риски, связанные с безопасностью, такие как взломы криптовалютных бирж или кража частных ключей.

Таким образом, исследование влияния критовалют и блокчейна на экономику и финансы имеет большое значение для понимания того, как эти технологии могут повлиять на будущее финансовой системы. Для проведения исследования был выполнен опрос людей, чтобы выяснить их мнения и взгляды на криптовалюты и блокчейн.

Результаты опроса показали, что большинство опрошенных знают о криптовалютах и блокчейне, но лишь меньшая часть из них активно использует их для инвестирования или покупки товаров и услуг. Большинство опрошенных видят преимущества в использовании криптовалют и блокчейна, таких как децентрализация, возможность быстрых и дешевых транзакций, и новые формы инвестирования. Однако многие также видят риски, связанные с криптовалютами, такие как высокая волатильность и безопасность.

Исследование показало, что криптовалюты и блокчейн уже имеют значительное влияние на экономику и финансы, но их потенциал еще не полностью реализован. Более того, опрос показал, что многие люди не чувствуют себя достаточно информированными о криптовалютах и блокчейне и нуждаются в большей информации и образовании на эту тему.

Таким образом, исследование подчеркивает важность продолжения изучения криптовалют и блокчейна и их влияния на экономику и финансы. Больше информации и образования может помочь людям лучше понимать эти технологии и использовать их в своих интересах.

Библиографический список

1. Накамото, С. Биткоин: Peer-to-Peer электронная наличность / С. Накамото // Bitcoin.org : [сайт]. — URL : https://bitcoin.org/bitcoin.pdf (дата обращения: 02.05.2023).

2. Андреев, А. А. Влияние технологии блокчейн на экономику: перспективы и риски / А. Андреев // Научный журнал «Вестник ИрГТУ». — 2017. — № 8 (111). — С. 3–7.

3. Бабенко, М. И. Криптовалюты и блокчейн. Современные технологии в финансах / М. Бабенко // Финансы: теория и практика. — 2017. — № 1 (25). — С. 48–58.

4. Глущенко, А. В. Технология блокчейн и ее влияние на финансовую систему // Финансы и кредит. - 2018. - Т. 24. - № 3. - С. 500-510.

5. Покатилов, С. В. Криптовалюты и блокчейн: революция в финансах или новый инструмент спекулятивной деятельности? / С. В. Покатилов, А. Ю. Бережной // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2018. — № 25 (431). — С. 1–10.

6. Широков, В. Е. Экономическая сущность и принципы функционирования криптовалют / В. Е. Широков, И. Б. Воскобойников // Экономические науки. — 2016. — № 7 (142). — С. 125–129.

УДК 339.9

ВНЕШНИЙ ДОЛГ СТРАН И ПРОБЛЕМА ЕГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ

EXTERNAL DEBT OF COUNTRIES AND THE PROBLEM OF ITS SETTLEMENT

Д. С. Квитко
студент
E-mail: kvitko752@gmail.com
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. S. Kvitko
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены сущность понятия внешнего долга, какие последствия несут за собой внешние долги, а также виды внешнего долга и их последствия. Также имеется список стран с наибольшим внешним долгом за 2022 год и проблемы урегулирования внешнего долга.

Ключевые слова: внешний долг, внутренний долг, государственный долг, корпоративный долг, отношение внешнего долга к ВВП, проблема внешнего долга, международная инвестиционная позиция.

Abstract

The article discusses the essence of the concept of external debt, what are the consequences of external debts, as well as the types of external debt and their consequences. There is also a list of countries with the highest external debt for 2022 and external debt resolution problems.

Keywords: external debt, domestic debt, public debt, corporate debt, external debt to GDP ratio, external debt problem, international investment position.

Внешним долгом являются заимствованные средства для погашения дефицита бюджета за пределами собственной страны: у других стран, зарубежных компаний и финансовых институтов, фондов, частных банков. Помимо внешнего долга, существует еще внутренний долг – средства, заимствованные у отечественных организаций и граждан страны. Внешний долг также включает обязательства перед международными организациями, такими как Всемирный банк, Азиатский банк развития и Междуна-

родный валютный фонд. Общий внешний долг может представлять собой сочетания краткосрочных и долгосрочных обязательств.

Существует два вида внешнего долга: государственный долг, который складывается из внешних обязательств управляющих структур и органов власти и корпоративный долг, то есть долг частных или государственных компаний. Корпоративный долг является важной составляющей в общем расчете внешнего долга.

Сам внешний долг делится на общегосударственный и текущий. Первый объединяет все задолженности и долги, которые страна будет погашать в дальнейшем, а текущий долг учитывает суммы по долговым обязательствам за этот год.

В структуре долга выделяется три вида займов: краткосрочные (не более 1 года), среднесрочные (до 5 лет) и долгосрочные (более 5 лет). Но именно краткосрочные наиболее обременительны для государств, на этих займах высокая процентная ставка и довольно сжатые сроки оплаты долга.

Внешний долг в последние десятилетия неуклонно растет с нежелательными побочными эффектами в некоторых странах-заемщиках. К ним относится замедление экономического роста, особенно в странах с низким уровнем дохода, а также тяжелые долговые кризисы, потрясения на финансовых рынках и даже вторичные эффекты, такие как рост нарушений прав человека.

Одними из основных индикаторов внешней задолженности являются:

— отношение платежей по обслуживанию долга к экспорту товаров и услуг (включая денежные переводы). Критическое значение показателя 20–30 %;

— отношение общей суммы внешнего долга к ВВП. Критическое значение показателя 50 %;

— отношение платежей по обслуживанию внешнего долга к ВВП. Критическое значение показателя 5 %;

— объем внешнего долга на душу населения.

Ключевыми показателями все же являются отношение внешнего долга к ВВП и отношение внешнего долга к экспорту товаров и услуг. На основе этих данных выделают три группы развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Высокий уровень – если долг превышает 80 % от ВВП или 220 % от экспорта. Средний уровень – если долг превышает 50 % от ВВП или 130 % от экспорта. Низкий уровень характеризуется долгом к ВВП менее 50 % или долгом к экспорту менее 130 %.

Отношение внешнего долга к ВВП на 2022 год:

— Люксембург – 4 560 % к ВВП;
— Маврикий – 1 989 % к ВВП;
— Кипр – 633,7 % к ВВП;
— Мальта – 570,5 % к ВВП;
— Ирландия – 553,6 % к ВВП;
— Гонконг – 499 % к ВВП;
— Сингапур – 419 % к ВВП;
— Нидерланды – 371 % к ВВП;
— Швейцария – 283 % к ВВП;
— Сейшельские острова – 280 % к ВВП.

Чрезмерный уровень внешнего долга может ограничить способность стран инвестировать в свое экономическое будущее – будь то через инфраструктуру или образование, поскольку их ограниченные доходы идут на обслуживание своих кредитов. Это мешает долгосрочному экономическому росту. Долговой кризис может спровоцировать плохое управление долгом, когда происходит обвал цен на сырьевые товары или экономический спад. Происходит это чаще всего потому, что внешний долг выражается в ва-

люте страны кредитора, а не заемщика. Если валюта страны-заемщика будет ослабевать, то выплачивать долг стране-кредитору будет сложнее.

Центральная проблема, с которой сталкивается большинство стран-должников в процессе урегулирования своих обязательств, – это проблема платежеспособности и недостаточной ликвидности. Поэтому они испытывают растущую потребность в отсрочке платежей, даже если значительная часть валютных поступлений идет на погашение обязательств страны. А при реструктурировании долга по сроку должники сталкиваются с необходимостью выплаты уже увеличившейся задолженности из-за процентов в период отсрочки по платежу долга. Страны-дебиторы стремятся к тому, чтобы не быть в положении безнадежных должников, так как это закрывает доступ к финансовым ресурсам других стран. Страны-кредиторы, во избежание нового долгового кризиса, участвуют в реструктуризации и секьюритизации внешних долгов (процесс объединения долгов из ряда источников в одну ценную бумагу, чтобы продать ее инвесторам).

Таблица – Страны с самыми высокими и самыми низкими показателями внешнего долга в 2022 году (составлена авторами)

Страны с самым высоким внешним долгом	Показатели, млн долл.	Страны с самым низким внешним долгом	Показатели, млн долл.
США	24 048 762	Венесуэла	0
Великобритания	8 695 554	Узбекистан	34
Франция	6 983 229	Киргизия	111
Германия	6 413 000	Сейшельские острова	564
Япония	4 331 000	Свазиленд	624
Люксембург	3 746 000	Бурунди	627
Нидерланды	3 667 353	Лесото	762
Ирландия	2 887 000	Либерия	1062
Китай	2 635 939	Ботсвана	1178
Италия	2 556 359	Белиз	1332

Высокий уровень внешнего долга способствовал возникновению серьезных для экономики кризисов, таких как Мировой финансовый кризис 2007–2009 годов, от которого больше всего пострадали Греция, Ирландия, Португалия, и Аргентинский финансовый кризис 2001–2002 годов – после неудачной привязки аргентинской валюты к американскому доллару.

Россию тоже касался кризис в недалеком 1998 году, когда страна объявила дефолт, т. е. невозможность выплачивать долговые обязательства другим странам. Тогда внешний долг России составлял 182 млрд долларов США, из которых 167 млрд долларов приходились на долю государства. Внешний долг тогда составлял 40 % от ВВП.

Долги государств негативно влияют на экономическое положение. Внешний долг признан самым обременительным видом долга и его проблемами является:

— Страна или компания-кредитор требует того, чтобы заемщики выполняли их условия, даже если эти условия неинтересны заемщикам.

— Приходится дополнительно оплачивать проценты, которые приводят к увеличению суммы внешнего долга.

— Страна, чтобы расплатиться с долгами, отдает в счет оплаты сырьевые ресурсы. Чаще всего возвращение кредитных средств происходит через золотовалютные резервы.

— Большой внешний долг заемщика снижает уровень доверия от кредиторов.

Таким образом, долги государств негативно влияют на экономическое положение. Внешний долг признан самым обременительным видом долга, и его проблемами являются:

— страна или компания-кредитор требует того, чтобы заемщики выполняли их условия, даже если эти условия неинтересны заемщикам;

— приходится дополнительно оплачивать проценты, которые приводят к увеличению суммы внешнего долга;

— страна, чтобы расплатиться с долгами, отдает в счет оплаты сырьевые ресурсы; чаще всего возвращение кредитных средств происходит через золотовалютные резервы;

— большой внешний долг заемщика снижает уровень доверия кредиторов.

Библиографический список

1. Проблема внешней задолженности // Mobile.studbooks.net : [сайт]. — URL : https://mobile.studbooks.net/62540/ekonomika/problema_vneshney_zadolzhennosti_i_puti_resheniya.
2. Внешний долг // Финансовая энциклопедия : [сайт]. — URL : https://nesrakonk.ru/foreign-debt.
3. Что такое внешний долг и таблица внешних долгов // Promdevelop.com : [сайт]. — URL : https://promdevelop.com/economy/external-public-debt.
4. Внешний долг стран к ВВП // Promdevelop.com : [сайт]. — URL : https://promdevelop.com/economy/external-public-debt.

УДК 378.184

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЧИН, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАУЧНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА (НСО) УНИВЕРСИТЕТА

IDENTIFICATION OF THE REASONS AFFECTING THE ACTIVITIES OF THE SCIENTIFIC STUDENT SOCIETY (NSO) OF THE UNIVERSITY

П. С. Полозова
студентка
E-mail: polozova.polina@bk.ru
М. В. Громова
ст. преподаватель кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»
E-mail: mavgromova@fa.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал
P. S. Polozova
Student
M. V. Gromova
Senior lecturer management and general humanitarian sciences Department
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье речь идет о научных студенческих обществах, выступающих отправной точкой в организации научно-исследовательской работы студентов (НИРС) в вузе. Проанализирована деятельность научного студенческого общества Ярославского филиала

Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. С помощью методики анализа, представленной в виде диаграммы Исикавы, показано влияние системы причинных факторов на показатели результативности НИРС. Предложены мероприятия по вовлечению студентов в научно-исследовательскую деятельность.

Ключевые слова: научно-исследовательская деятельность, студенты, научные студенческие общества, диаграмма Исикавы.

Abstract

In this article we are talking about the scientific student societies, acting as a starting point in the organization of research work of students at the university. The activity of the Scientific Student Society of the Yaroslavl branch of the Financial University is analyzed. Using the analysis methodology presented in the form of an Ishikawa diagram, the influence of a system of causal factors on the performance indicators of R&D is shown. Measures are proposed to involve students in research activities.

Keywords: research activity, students, scientific student societies, Ishikawa diagram.

Под научно-исследовательской работой следует понимать деятельность, имеющую своей целью приобретение новых или углубление уже имеющихся научных знаний и достижение конкретных практических инновационных результатов в определенной области [1]. В рамках каждого отдельного университета функционируют разные формы организации НИРС и применяются различные механизмы вовлечения студентов в научно-исследовательскую работу [2].

Важнейшим инструментом вовлечения студентов в науку являются научные студенческие общества (далее – НСО). НСО – это форма объединения студентов, целью которой является создание необходимых условий для развития творческой деятельности обучающихся, реализации их научного потенциала, а также непосредственного участия в научно-исследовательской работе.

Для выявления причин, оказывающих влияние на процесс вовлечения студентов в научную деятельность, можно использовать инструменты контроля качества, применяемые в методологии всеобщего управления качеством (TQM).

Используемая для анализа диаграмма Исикавы (см. рисунок) представляет собой причинно-следственную диаграмму, на которой показано влияние системы причинных факторов на показатели результативности НИРС.

Систему причинных факторов образуют следующие показатели:

1) методы вовлечения студентов в научную деятельность;
2) профессорско-преподавательский состав (ППС);
3) материально-техническое оснащение;
4) мотивация студентов;
5) внешняя среда.

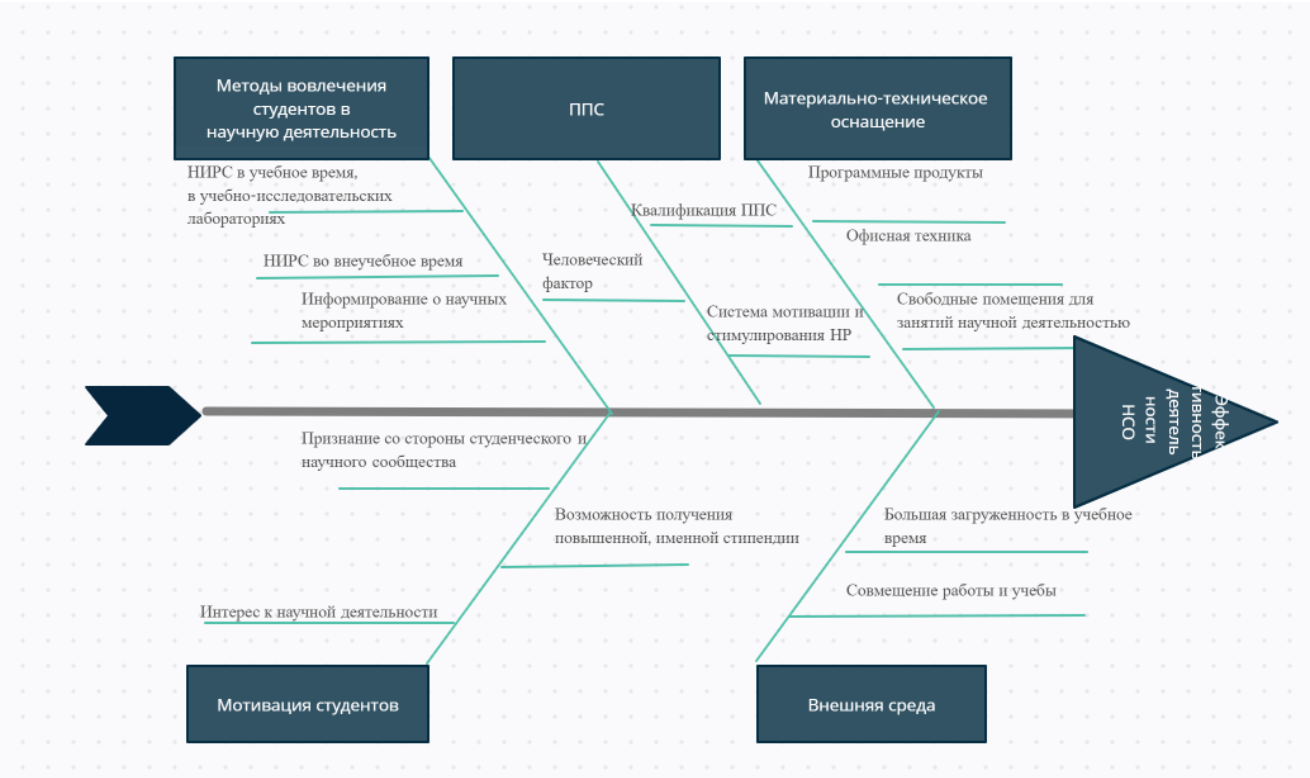


Рисунок – Диаграмма Исикавы (составлен авторами)

1. Методы вовлечения студентов в научную деятельность – будут характеризоваться тем, в учебное или во внеучебное время проводятся исследования, важным моментом выступает своевременное информирование о предстоящих научных мероприятиях.

2. Профессорско-преподавательский состав (ППС) – важен уровень квалификации преподавателей, их личная заинтересованность в научной деятельности, способность заинтересовать студентов и помочь им определиться с актуальной и интересной для них темой.

3. Материально-техническое оснащение – студентам необходимо свободное помещение для работы с литературой, программное обеспечение, офисная техника т. д.

4. Мотивация студентов – для них, прежде всего, представляет интерес материальное поощрение за результаты научной деятельности, в качестве которого возможны разные источники финансирования (внутренние и внешние (гранты, именные стипендии и др.) по отношению к рассматриваемому вузу).

5. Внешняя среда. Внешние факторы продиктованы вызовами действительности, они могут оказывать как позитивное, так и негативное влияние на процесс НИРС и его результативность:

а) низкая академическая стипендия становится причиной поиска студентами дополнительного заработка, при этом студенты ориентируются на уровень заработка, а не на соответствие подработки профилю будущей профессии;

б) потребность найти работу по специальности после окончания вуза часто приводит к тому, что студент старается трудоустроиться чуть ли не с младших курсов на профильном предприятии;

в) большая загруженность в учебное время, с одной стороны, позволяет студентам ценить свое время и рационально относиться к его использованию, а с другой стороны, его может не хватать на дополнительные научные исследования.

Студенты – члены научного студенческого общества Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации ежегодно принимают активное участие в научно-исследовательской деятельности. Показатели деятельности НСО растут с каждым годом. Так, в 2022 году значительно увеличилось количество публикаций студентов в изданиях, индексируемых в базе данных РИНЦ, со 160 до 360 единиц, а также количество студентов, ставших победителями, призерами и лауреатами научных мероприятий, со 170 до 230 человек. Однако в ходе анализа научных достижений студентов была выявлена проблема: во многих научных мероприятиях принимают участие одни и те же активные студенты. В связи с этим появляется необходимость в поиске путей вовлечения большего числа студентов в научно-исследовательскую деятельность.

Для продвижения научно-исследовательской деятельности среди студентов в вузах могут быть осуществлены следующие мероприятия:

1. В цифровую эпоху особенно важно использовать социальные сети для популяризации научной деятельности среди студентов. Наиболее удобной площадкой для создания группы НСО является «ВКонтакте». В этой группе помимо актуальной информации о предстоящих научных мероприятиях могут публиковаться интересные рубрики: студенты-активисты НСО могут делиться опытом и впечатлениями об участии в различных научных мероприятиях, о создании статей, знакомить с преимуществами научно-исследовательской деятельности, а также рассказывать о получении грантов, именных стипендий и др., также в группе НСО могут размещаться публикации наиболее интересных научных работ студентов.
2. Разработка системы наставничества студентов со стороны более опытных активистов. Для студентов первого курса важно получать консультации как по оформлению статей и тезисов докладов, так и по процессу организации и проведения научных мероприятий.
3. Разработка базы научных интересов студентов для последующего адресного направления мероприятий конкретной тематики, соответствующих интересам студента.
4. Проведение внутривузовских конкурсов научных работ студентов, предполагающих материальное вознаграждение победителей.

Таким образом, ключевым инструментом для вовлечения студентов в научно-исследовательскую деятельность выступают научные студенческие общества. В рамках работы были предложены мероприятия по продвижению науки среди студентов, которые могут быть использованы как в Ярославском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, так и в других университетах с учетом специфики конкретной образовательной организации и ее ресурсных возможностей.

Библиографический список

1. Бодряков, В. Ю. Научно-исследовательская работа и научно-исследовательская работа студентов как инструменты формирования профессиональных компетенций студентов и академической репутации вуза / В. Ю. Бодряков, А. А. Быков // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 8. – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-issledovatelskaya-rabota-i-nauchno-issledovatelskaya-rabota-studentov-kak-instrumenty-formirovaniya-professionalnyh (дата обращения: 09.12.2022).
2. Печерская, Е. А., Вовлечение студентов в научно-исследовательскую работу в университете: механизм и оценка эффективности / Е. А. Печерская, Е. А. Савеленок, Д. В. Артамонов // Инновации. – 2017. – № 8 (226). – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/vovlechenie-studentov-v-nauchno-issledovatelskuyu-rabotu-v-universitete-mehanizm-i-otsenka-effektivnosti (дата обращения: 09.12.2022).

3. Громова, М. В. Направления развития научных студенческих обществ вузов в современных условиях (на примере НСО Ярославского филиала Финуниверситета) / М. В. Громова, А. В. Райхлина, М. В. Яманова // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 1(62). – С. 413–418.

УДК 338.436.33

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

INSTITUTIONAL REGULATION OF THE RESOURCE POTENTIAL OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Е. П. Василькова
студентка
E-mail: chernichka2202200@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» (г. Курск)
E. P. Vasilkova
Student
Southwest state university (Kursk)

Аннотация

Статья посвящена актуальной теме – институциональному регулированию ресурсного потенциала агропромышленного комплекса. Определяются основные меры регулирования на федеральном и региональном уровнях. Особое внимание уделено регулированию отдельных составляющих ресурсного потенциала.

Ключевые слова: АПК, ресурсный потенциал, регион, регулирование.

Abstract

The article is devoted to the actual topic - institutional regulation resource potential of the agro-industrial complex. The main measures of regulation at the federal and regional levels are determined. Particular attention is paid to the regulation of individual components of the resource potential.

Keywords: agro-industrial complex, resource potential, region, regulation.

В настоящее время сельское хозяйство претерпевает большие изменения, государство является локомотивом развития и преобразования агропромышленного комплекса. Значительная зависимость результатов деятельности сельского хозяйства от природных факторов делает ее более уязвимой в отличие от других отраслей. В связи с этим регулирование и поддержка агропромышленного комплекса занимает особое место в экономической политике государства [1, с. 11].

Ресурсный потенциал регионального АПК представляет собой способность региональной отраслевой экономической системы использовать совокупность имеющихся ресурсов и потенциальных возможностей для удовлетворения потребностей населения региона в продовольствии, а перерабатывающей промышленности – в сельскохозяйственном сырье [2, с. 318].

На территории Российской Федерации действует Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», который устанавливает правовые основы реализации государственной социально-экономической политики в сфере развития сельского хозяйства как экономической деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, оказанию услуг в целях обеспечения населения россий-

скими продовольственными товарами, промышленности сельскохозяйственным сырьем и содействия устойчивому развитию территорий сельских поселений и соответствующих межселенных [3].

Регулирование природно-ресурсного потенциала АПК позволяет повысить продуктивность сельскохозяйственных угодий, не допустить деградации выбывших из оборота сельскохозяйственных земель, увеличить объем сельскохозяйственного производства. Для этого на федеральном уровне реализуется «Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации» [4], государственная программа Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса» [5]. Кроме того, осуществляется возмещение сельхозтоваропроизводителям части расходов на мелиоративные мероприятия путем предоставления субсидий.

На рисунке 1 представлены основные меры государственного регулирования ресурсного потенциала агропромышленного комплекса.

природно-климатический потенциал

- «Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса РФ»
- Государственная программа РФ «Развитие рыбохозяйственного комплекса»
- Возмещение сельхозтоваропроизводителям части расходов на мелиоративные мероприятия

технико-технологический потенциал

- Государственная программа «Развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия"
- Льготный лизинг
- Краткосрочный или инвестиционный кредит по ставке не более 5%

кадровый потенциал

- Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий»
- Федеральный проект «Создание условий для независимости и конкурентоспособности отечественного агропромышленного комплекса»

финансово-экономический потенциал

- Льготное налогообложение
- Компенсация части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов АПК
- Компенсация части затрат на сертификацию продукции АПК
- Компенсация части затрат на создание и (или) модернизацию объектов по переработке сельскохозяйственной продукции
- Субсидии производителям сельскохозяйственной техники
- Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК
- Компенсация части затрат на приобретение семян
- Специальный инвестиционный контракт (СПИК 2.0)
- Льготный тариф на перевозку железнодорожным транспортом сельскохозяйственной продукции, а также продукции для организации сельскохозяйственного производства

социальный потенциал

- Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий»

инновационный потенциал

- Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы

Рисунок 1 – Меры государственного регулирования ресурсного потенциала АПК (составлен автором)

Сельскохозяйственная техника находится не в лучшем состоянии. Ее высокая стоимость ставит сельхозпроизводителей в затруднительное положение при необходимости обновления или ремонта.

Одной из задач государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», определенной в соответствии с национальными целями Российской Федерации, является обеспечение обновления парка тракторов, зерноуборочных комбайнов, кормоуборочных комбайнов в сельскохозяйственных организациях.

Для поддержки аграриев разработан ряд мер поддержки, способствующих снижению долговых обязательств при приобретении техники, среди них льготный лизинг [6], краткосрочный или инвестиционный кредит по ставке не более 5 % [7].

Формирование кадрового потенциала играет важную роль в развитии сельского хозяйства. Обеспеченность отрасли высококвалифицированными кадрами способствует достижению более высоких результатов производства. Для регулирования кадровых ресурсов АПК реализуются следующие меры государственной поддержки: государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» [8], федеральный проект «Создание условий для независимости и конкурентоспособности отечественного агропромышленного комплекса» в рамках государственной программы (комплексной программы) Российской Федерации «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» [9].

Целями поддержки являются создание условий для подготовки высококвалифицированных кадров для агропромышленной отрасли, повышение уровня развития сельских территорий и качества жизни сельского населения, создание и развитие инфраструктуры сельских территорий и т. д.

Особое внимание со стороны государства уделяется финансово-экономическому потенциалу сельского хозяйства. Для поддержки и развития малых форм хозяйствования используются льготное налогообложение, компенсирующие выплаты, специальный инвестиционный контракт (СПИК 2.0), льготный тариф на перевозку железнодорожным транспортом сельскохозяйственной продукции, а также продукции для организации сельскохозяйственного производства.

Развитие любой отрасли невозможно без научно-технических разработок. Государство активно поддерживает инвестирование в инновационную активность организаций сельского хозяйства.

В рамках реализации федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы одним из направлений является создание и внедрение отечественных конкурентоспособных технологий [10].

На рисунке 2 представлены меры регионального регулирования ресурсного потенциала АПК.

финансово-экономический потенциал

- Закон Курской области от 07.12.2021 № 110-ЗКО «О внесении изменений в Закон Курской области "О налоге на имущество организаций"»
- Закон Курской области от 07.12.2021 № 114-ЗКО «О внесении изменений в Закон Курской области "О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, для отдельных категорий налогоплательщиков"»
- Гранты «Агростартап» крестьянским (фермерским) хозяйствам
- Субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат на приобретенное имущество

информационно-коммуникационный потенциал

- Центр компетенций АПК Курской области

инновационный потенциал

- Закон Курской области от 07.12.2021 № 114-ЗКО «О внесении изменений в Закон Курской области "О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, для отдельных категорий налогоплательщиков"»
- Закон Курской области от 07.12.2021 № 110-ЗКО «О внесении изменений в Закон Курской области "О налоге на имущество организаций"»

Рисунок 2 – Региональные меры регулирования ресурсного потенциала АПК (составлен автором)

На региональном уровне также активно осуществляется поддержка сельскохозяйственных производителей. В целях создания условий для реализации на территории Курской области специальных инвестиционных контрактов в региональное законодательство внесены изменения, регламентирующие предоставление государственной поддержки компаниям – участникам СПИК [11].

Принят закон Курской области от 07 декабря 2021 года № 110-ЗКО [12], устанавливающий пониженную ставку по налогу на имущество для организаций, реализовавших в рамках государственных программ РФ и государственных программ Курской области инвестиционные проекты по строительству молочных комплексов (ферм), рассчитанных на 12 тысяч и более голов крупного рогатого скота. Ставка в размере 1 % установлена с 1 января 2021 года сроком на семь лет. Данный вид государственной поддержки создаст условия для обеспечения внутренних потребностей региона в молочной продукции.

Центр компетенций предоставляет аграриям широкий ряд услуг, направленных на развитие сельскохозяйственного производства субъектами МСП на безвозмездной и платной основе. Это информационно-консультационная и методологическая помощь кооперативам и крестьянским (фермерским) хозяйствам, сопровождение их при подготовке бизнес-планов и технико-экономических обоснований, заявок на получение субсидий из федерального и регионального бюджетов, организация и проведение обучающих семинаров и другое [13].

Комитет АПК Курской области является исполнителем регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Курской области». Реализация проекта предусматривает следующие меры поддержки:

— гранты «Агростартап» крестьянским (фермерским) хозяйствам [14];

— субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат на приобретенное имущество.

Таким образом, ресурсный потенциал АПК регулируется с помощью различных методов и механизмов. Государственная поддержка осуществляется на основе разработки и финансирования государственных программ, создания консультационных центров, установления льготных режимов налогообложения и тарифов, субсидирующих и компенсирующих выплат. На региональном уровне осуществляется реализация грантов, выдаются дополнительные субсидии, принимаются законы, стимулирующие предпринимателей инвестировать в сельскохозяйственную отрасль.

Библиографический список

1. Климова, С. П. Государственное регулирование формирования кадрового потенциала сельского хозяйства / С. П. Климова, А. В. Таракин // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2019. – №1 (21). – С. 11–14.

2. Тюпаков, К. Э. Формирование и развитие ресурсного потенциала регионального агропромышленного комплекса / К. Э. Тюпаков, В. С. Курносов // ЕГИ. – 2021. – № 6 (38). – С. 316–321.

3. О развитии сельского хозяйства : Федеральный закон № 264-ФЗ : принят Государственной Думой 22 декабря 2006 г. : одобрен Советом Федерации 27 декабря 2006 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930.

4. О Государственной программе эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса РФ : постановление Правительства РФ от 14 мая 2021 г. № 731 (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=JihBUgTSq7rsFjOj1&cacheid=B2EA0CC6C1B050B8FC73E36AFF89EA5A&mode=splus&rnd=mMpdw&base=LAW&n=437896&dst=1000000001#XDiBUgTgB5XZ1os02.

5. Об утверждении государственной программы РФ «Развитие рыбохозяйственного комплекса» : постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 314 (с изм. на 22.06.2022) // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://demo.consultant.ru/cgi/

online.cgi?req=doc&ts=4NiBUgTiulf5x2U21&cacheid=214BF1134BFB794A8EA6BCA7E89B4C3E&mode=splus&rnd=mMpdw&base=LAW&n=420157#4Z3CUgTklMhHH2FG1.

6. Льготный лизинг // Министерство сельского хозяйства РФ : официальный сайт. — URL : https://mcx.gov.ru/docs/35013.

7. Льготное кредитование // Министерство сельского хозяйства РФ : официальный сайт. — URL : https://mcx.gov.ru/activity/state-support/measures/preferential-credit.

8. Об утверждении государственной программы РФ «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ : постановление Правительства РФ от 31.05.2019 № 696 (ред. от 23.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=Bf5CUgTNyvI1MNG6&cacheid=AC2EADA40C212AE78288D87E1024D4E5&mode=splus&rnd=mMpdw&base=LAW&n=436386#iICCUgTU1dvl1dLR3.

9. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия : паспорт государственной программы (комплексной программы) РФ (утв. Правительством РФ 24.12.2022 № ММ-П11-22479) // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=4NiBUgTiulf5x2U21&cacheid=E1763C327624646A3C622CFFFAA30316&mode=splus&rnd=mMpdw&base=LAW&n=129185&dst=100014#d5UCUgTBcNxUQly9.

10. Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2030 годы : постановление Правительства РФ от 25.08.2017 № 996 (ред. от 13.05.2022) // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=iLUCUgTnglXVC5QZ&cacheid=E68A182D57D2D4975F928CA066BE0927&mode=splus&rnd=mMpdw&base=LAW&n=418054#edaCUgTCq0Ot4A781.

11. О внесении изменений в Закон Курской области «О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, для отдельных категорий налогоплательщиков» : закон Курской области № 114-ЗКО : принят Курской областной Думой 2 декабря 2021 года // Официальный интернет-портал правовой информации : сайт. — URL : http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4600202112130005?rangeSize=10.

12. О внесении изменений в Закон Курской области «О налоге на имущество организаций» : закон Курской области № 110-ЗКО : принят Курской областной Думой 02.12.2021 // Курская правда. – № 148. – 10.12.2021.

13. Об утверждении Положения о комитете агропромышленного комплекса Курской области: постановление Губернатора Курской области № 369 от 22 сентября 2010 года (с изменениями на 18 января 2022 года) / Курская правда. – № 115. – 05.10.2010.

14. О предоставлении из областного бюджета грантов в форме субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на финансовое обеспечение затрат на прирост объема производства сельскохозяйственной продукции (грант «Агропрогресс»), крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям на развитие семейных ферм, сельскохозяйственным потребительским кооперативам на развитие материально-технической базы : постановление Администрации Курской области от 31.05.2021 № 576-па (ред. от 16.08.2022) // Официальный интернет-портал правовой информации : сайт. — URL : http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4600202106040011.

УДК 336.3

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

INSTITUTIONAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN PAYMENT SYSTEM

В. И. Кораблев
студент
E-mail: vi.korablev@edu.mubint.ru
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. I. Korablev
Student
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

За прошедшие годы Россия претерпела экономические преобразования и превратилась в крупного игрока в мировой экономике. Одним из ключевых компонентов этой трансформации стала разработка передовой платежной системы, отвечающей потребностям как бизнеса, так и потребителей. Российская платежная система представляет собой сложную сеть технологий, финансовых институтов и нормативных актов, которая была разработана для обеспечения беспрепятственного движения денег внутри страны и за ее пределами. Платежная система соприкасается со всеми направлениями деятельности государства и общества, а также является стратегически важным каналом, делающим возможным четкое и качественное проведение финансовых транзакций. Это говорит о том, что изучение ее особенностей, проблем и направлений развития является очень актуальным вопросом.

Ключевые слова: платежная система, национальная платежная система, проблемы, развитие, межбанковская система SWIFT.

Abstract

Over the past years, Russia has undergone economic transformations and has become a major player in the global economy. One of the key components of this transformation was the development of an advanced payment system that meets the needs of both businesses and consumers. The Russian payment system is a complex network of technologies, financial institutions and regulations that has been developed to ensure the smooth movement of money inside and outside the country. The payment system is in contact with all the activities of the state and society, and is also a strategically important channel that makes it possible to conduct clear and high-quality financial transactions. This suggests that the study of its features, problems and directions of development is a very relevant issue.

Keywords: payment system, national payment system, problems, developments, SWIFT interbank system.

Система платежей выступает важным элементом макроэкономических отношений. Именно поэтому объектом исследования выступает национальная платежная система России. Именно она поддерживает функционирование финансовой системы страны, способствуя беспрепятственному и эффективному переводу средств между различными экономическими структурами.

Институты платежной системы предоставляют услуги по переводу денег и гашению долгов. Инструменты, с помощью которых осуществляются переводы между агентами, представляют собой пластиковую банковскую карту, электронный кошелек, счет в банковской системе и многое другое. Отношения между участниками регулируют порядок расчетов в соответствии с законодательными требованиями. Все элементы тесно взаимосвязаны друг с другом.

Вся работа системы строится по специальным правовым актам и правилам ее функционирования и направлена на выполнение ключевых задач, таких как:

— Эффективность, безопасность и бесперебойность функционирования.

— Обеспечение прочности и надежности, гарантирующих отсутствие срывов или выхода системы из строя.

— Участие в платежной системе лиц, отвечающих необходимым квалификационным критериям.

— Обеспечение точного, экономного и быстрого выхода потока операций.

Для выяснения экономической сути платежной системы России необходимо понять, что она из себя представляет. Институциональный подход характеризует платежную систему как совокупность правил, процедур и технической инфраструктуры, обеспечивающих перевод денежных средств от одного субъекта экономики другому [1].

Платежные системы являются одной из ключевых частей современных денежных систем. Платежные системы являются заменителем расчетов наличными деньгами при осуществлении внутренних и международных платежей и являются одним из базовых сервисов, предоставляемых банками и другими профильными финансовыми институтами [2].

Обычно подразумевается, что через платежные системы осуществляется перевод денег. С юридической точки зрения в большинстве случаев происходит перевод долга: средства, которые платежная система должна одному из клиентов, она становится должна другому клиенту. Когда первый клиент передает платежной системе свои деньги, то фиксируется сумма такой передачи, то есть сумма долга перед первым клиентом.

Своим распоряжением клиент может указать, что платежная система теперь должна не ему, а второму клиенту. При обращении второго клиента к платежной системе у него есть возможность получить денежный эквивалент такого долга. В ряде случаев платежными средствами выступают не деньги или долги, номинированные в деньгах, а условные платежные единицы или специализированные ценные бумаги (примером могут служить WMR, биткоин) [3].

Платежная система – совокупность организаций, взаимодействующих по правилам платежной системы в целях осуществления перевода денежных средств, включающая оператора платежной системы, операторов услуг платежной инфраструктуры и участников платежной системы, из которых как минимум три организации являются операторами по переводу денежных средств [4].

Платежная система Центрального банка России играет важнейшую роль в платежной системе страны. Он отвечает за обеспечение бесперебойного и эффективного функционирования платежной системы, которая включает в себя обработку и расчеты по транзакциям между различными финансовыми учреждениями.

Платежная система Центробанка предоставляет расчетные услуги для различных видов платежей, включая межбанковские платежи, государственные платежи и розничные платежи. Она также управляет клиринговой и расчетной инфраструктурой страны, которая обеспечивает безопасный и надежный перевод средств между финансовыми учреждениями.

Кроме того, данная система обеспечивает соблюдение нормативных требований, таких как законы о борьбе с отмыванием денег и процедуры идентификации клиентов. А также отслеживает и управляет системными рисками, связанными с платежной системой, для поддержания финансовой стабильности в стране.

Национальная платежная система, как и многие другие, подвержена ряду рисков, а также внешнему и внутреннему влиянию, что определяет перечень проблем, присущих ей, это:

1. Отсутствие конкуренции. В платежной системе России доминируют несколько крупных игроков, таких как международные системы Visa и Mastercard, что ограничивает конкуренцию, возможности других участников и инновации в сфере. В связи с этим национальная платежная система «Мир» проигрывает по ряду показателей и имеет не такое широкое распространение.
2. Высокие комиссии за транзакции. Комиссии, взимаемые российскими платежными системами, часто высоки, что делает прием электронных платежей дорогостоящим для продавцов.
3. Долгое время обработки. Обработка транзакций может занять несколько дней, что может быть проблемой для предприятий, которым требуются быстрые платежи.
4. Проблемы безопасности. В связи с развитием технологий и переходом систем на электронный формат учащаются случаи мошенничества и взлома российской платежной системы, что подрывает доверие потребителей.
5. Ограниченный доступ. Не все потребители имеют доступ к электронным платежным системам, что способно ограничить возможность их участия в цифровой экономике.

Основным вызовом для эффективного функционирования российской платежной системы стало решение о выходе из программы SWIFT. Россия вышла из Общества всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций в 2019 году из-за опасений по поводу потенциального воздействия санкций США. SWIFT – это бельгийский кооператив, который предоставляет безопасную сеть обмена сообщениями, которая позволяет банкам и другим финансовым учреждениям безопасно обмениваться информацией, связанной с транзакциями.

Поскольку правительство США использует SWIFT для обеспечения соблюдения финансовых санкций против таких стран, как Россия, выход России из программы рассматривался как способ защитить свою финансовую систему от возможных санкций. Однако важно отметить, что в России разработана собственная система обмена финансовыми сообщениями – система обмена финансовыми сообщениями Банка России (ФМСБР), которая призвана стать альтернативой SWIFT. При этом для граждан и организаций внутри страны не изменилось ничего. Задержек и проблем в трансферах не предполагается, а расчеты происходят в обычном режиме.

По итогам девяти месяцев 2022 года доля безналичных платежей в совокупном обороте розничной торговли составила 77,7 % [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что они играют значительную роль в платежной системе России. Безналичные платежи в России в основном обрабатываются через электронные платежные системы (ЭПС), которыми управляют различные банки и финансовые учреждения.

Наиболее распространенными формами безналичных платежей в России являются банковские переводы, операции с кредитными и дебетовыми картами, онлайн-платежи и мобильные платежи.

Безналичный расчет предпочитают многие россияне, поскольку он удобный, быстрый и безопасный. Кроме того, безналичные платежи все чаще используются в России для расширения доступа к финансовым услугам и поддержки экономического роста и развития. Поэтому основное внимание сейчас сфокусировано в области развития платежных технологий и сервисов.

Так, запущенная в 2019 году система быстрых платежей (СПБ) на данный момент является главным и очень эффективным инструментом для совершения обычных ежедневных операций и сохранения мобильности и оперативности транзакций. Это позволяет решить многие макропроблемы России [6].

В заключение хотелось бы отметить, что российская платежная система прошла долгий путь с момента своего создания. Она смогла успешно зарекомендовать себя как надежное и эффективное средство проведения транзакций внутри страны.

С внедрением новых технологий и инновационных решений российская платежная система продолжает развиваться в направлении удовлетворения потребностей своих пользователей. Несмотря на то, что еще предстоит преодолеть проблемы, такие как мошенничество и улучшение трансграничной функциональности, будущее российской платежной системы выглядит многообещающе, поскольку она продолжает укреплять свои позиции в качестве ключевого игрока в мировой платежной индустрии.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов, И. Н. Якшилов. – Ярославль, 2020. – 190 с.

2. Коречков Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. – Ярославль, 2016. – 282 с.

3. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8. – № 6 (37). – С. 14.

4. Богданова, Н. А. Место Банка России в национальной платежной системе РФ / Н. А. Богданова // eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека. — URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=23410798 (дата обращения: 12 марта 2023 г.).

5. Исаева, П. Г. Платежная система России: структура, цели и задачи / П. Г. Исаева, З. Т. Тагизаде // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/platezhnaya-sistema-rossii-struktura-tseli-i-zadachi/viewer (дата обращения: 12 марта 2023 г.).

6. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. – 2018. – № 4 (46). – С. 61–67.

УДК 658

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ (KPI) ГОСТИНИЦ

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI) OF HOTELS

Ш. Г. Казарян
магистрант
E-mail: shushanik.99@mail.ru
О. А. Полищук
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики, управления и аудита
E-mail: ole_ole_08@mail.ru
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» (г. Курск)
Sh. G. Kazaryan
Master's student
O. A. Polishchuk
PhD in economics, associate professor
of the Department of economics, management and audit
Southwest state university (Kursk)

Аннотация

В статье подчеркивается необходимость применения KPI для повышения эффективности работы гостиниц. Исследованы количественные показатели, позволяющие провести ретроспективный анализ деятельности отелей и при необходимости скорректировать стратегию дальнейшего развития и, как следствие, увеличить объем продаж. В работе также отмечается, что успех предприятий индустрии гостеприимства во многом достигается путем улучшения качественных показателей, служащих как инструментом оценки уровня работы сотрудников, так и инструментом мотивации для более продуктивной работы персонала.

Ключевые слова: ключевые показатели эффективности, KPI, индустрия гостеприимства, гостиница, количественные показатели, качественные показатели, оценка эффективности, оценка качества работы персонала.

Abstract

The article emphasizes the need to apply KPI to improve the efficiency of hotels. Quantitative indicators have been studied that allow a retrospective analysis of the activities of hotels and, if necessary, adjust the strategy for further development and, as a result, increase sales. The paper also notes that the success of hospitality industry enterprises is largely achieved by improving quality indicators, which serve as both a tool for assessing the level of work of employees and a tool for motivating staff for more productive work.

Keywords: key performance indicators, KPI, hospitality industry, hotel, quantitative indicators, quality indicators, performance evaluation, staff performance evaluation.

В речевой культуре русскоговорящего населения в последнее время широкое распространение получила заимствованная аббревиатура KPI. Для понимания значения неологизма обратимся к словарю английского языка Кембриджского университета. В нем KPI расшифровывается как «key performance indicator» [1], что в переводе на русский язык означает «ключевые показатели эффективности».

KPI могут использоваться практически в любой отрасли, в том числе и в индустрии гостеприимства. В последнее время большое значение в вопросе повышения продуктивности гостиничного бизнеса отводится именно анализу системы KPI,

позволяющему определить экономическую активность гостиниц, принять своевременные управленческие решения, а также определить дальнейший вектор развития бизнеса.

Существует огромное количество различных показателей эффективности. Специалисты выделяют следующие категории:

— финансовые и нефинансовые,
— индивидуальные и командные,
— оперативные и стратегические,
— запаздывающие и опережающие,
— абсолютные и относительные,
— функциональные и проектные показатели.

Под ключевыми показателями эффективности нередко понимают инструменты, способствующие качественному и количественному измерению поставленных целей [2]. В связи с этим различают две основные группы показателей: количественные и качественные.

К первой категории относятся финансовые показатели, позволяющие провести оценку экономической эффективности функционирования гостиницы. К количественным критериям оценки относят процент загрузки отеля, показатели доходности одного номера, конференц-залов и ресторана гостиничного комплекса, общий доход от номерного фонда, выручку, получаемую с каждого гостя, а также текучесть персонала, количество сотрудников, прошедших обучение и т. д.

К одним из широко применяемых показателей эффективности деятельности отелей относят следующие показатели (таблица).

Таблица – Ключевые показатели эффективности в гостиничном бизнесе [3]

Показатель	Характеристика
Room Revenue – доход от номерного фонда	Считается суммарная выручка от продажи номерного фонда, исключая комиссии за незаезд, сборы за отмену, а также все налоги и непредвиденные расходы
Occupancy (OCC) – фактическая заполняемость	OCC = (Rooms Sold (число проданных номеров за расчетный период) / Rooms Available (все комнаты, доступные к продаже)) x 100 %
ADR – отпускной тариф или средняя стоимость номера за ночь	ADR = Room Revenue (выручка от продажи номеров за период) / Rooms Sold (количество проданных номеров за период). В идеальном мире значение ADR всегда должно расти к прошлому аналогичному периоду. Если загрузка (OCC) не снижалась, а показатель ADR оказался ниже, значит, гостиница стала продавать номера дешевле и, скорее всего, работать на менее платежеспособную аудиторию
RevPAR – средняя выручка за одну комнату/номер	RevPar = Rooms Revenue / Rooms Available (число доступных номеров). Увеличить RevPAR можно 2 путями: рост ликвидности или рост маржинальности, то есть продавать много и дешево или мало, но дорого
Double Occupancy – среднее количество проживающих в номере	Важный показатель для прогноза количества проданных услуг и операционных расходов. Сколько человек будет завтракать в отеле, сколько запишется в SPA, сколько забронирует столик на ужин. Опираться на показатель можно и при планировании расширения – он дает возможность понять, номеров каких категорий сейчас не хватает
RevPAC – выручка, получаемая с каждого гостя за определенный период	Зависит от работы всех служб гостиницы, так как включает доход как от продажи номеров, так и от продажи всех остальных услуг. RevPAC = сумма дохода отеля от продажи номерного фонда (Room Revenue) и всех дополнительных услуг делится на количество гостей, проживающих в отеле за период

Вышеуказанные KPI позволяют провести ретроспективный анализ деятельности гостиничных предприятий. Каждая из рассматриваемых метрик служит своеобразной лакмусовой бумажкой успешности предприятий гостиничной индустрии.

Однако стоит помнить, что количественные показатели являются, как правило, следствием качественных показателей, отвечающих за качество проделанной работы персоналом гостиницы, выполнение плана предприятия [4, с. 46]. Они измеряются с помощью экспертных оценок, путем наблюдения за процессом и результатами работы. В этом деле необходимо руководствоваться едиными измерительными шкалами, специально разработанными под каждую процедуру чек-листами, в которые можно внести и количественные показатели, например время заселения гостей. В число качественных показателей входят, например, такие показатели, как соблюдение стандартов и процедур работы, что возможно измерить проведением процедуры «тайный гость», или, например, проведением оценки звонка по бронированию по специальному чек-листу [5, с. 205].

Немаловажным конкурентным преимуществом в индустрии гостеприимства является лояльность потребителей, поэтому уменьшение степени удовлетворенности гостей непременно отразится на объеме продаж и финансовых показателях гостиницы [5, с. 206]. Большинство управленцев видят своей первоочередной целью не поиск и привлечение новых гостей, а удержание уже имеющихся и формирование устойчивой клиентской базы.

Так как лицом любого отеля являются его сотрудники, нередко именно при взаимодействии с персоналом у потребителей гостиничных услуг складывается полное впечатление о пребывании в отеле. Ввиду этого большое значение в вопросе повышения эффективности работы гостиницы следует отвести в первую очередь качественным показателям.

Сотрудники должны быть клиентоориентированными и приветливыми. Персонал необходимо постоянно мотивировать для эффективной работы. Работу следует выстраивать таким образом, чтобы каждый сотрудник ощущал личную ответственность за свой участок работы, выполнял поставленные задачи в положенный срок и максимально качественно, а также чувствовал сопричастность к общей миссии [6, с. 131].

Слабой стороной в системе управления сотрудниками отелей является недостаточная заинтересованность и мотивация персонала в своей работе [7, с. 108]. В этом вопросе большое значение отводится системе KPI, поскольку она может служить как инструментом оценки уровня работы сотрудников, так и инструментом мотивации для более продуктивной работы персонала. KPI-подход в оценке работы персонала позволяет руководству объективно и быстро определить слабые места работников и принять соответствующие меры [8, с. 32]. Первостепенная задача KPI состоит в определении вклада персонала в достижение поставленных компанией стратегических и тактических целей [9, с. 289].

Разработка системы материального стимулирования на основе ключевых показателей эффективности позволит стимулировать работников по объективно оцениваемым результатам. Внедрить KPI можно в службу приема и размещения и хозяйственную службу гостиницы, поскольку для сотрудников данных служб можно разработать объективные количественные и качественные показатели, помогающие проверить эффективность выполнения работы персоналом [7, с. 109].

Примерами показателей KPI для службы приема и размещения гостиничных предприятий являются:

— качество ответов на звонки;
— качество ответов на обращения;
— скорость первого ответа на обращения не более … минут;

— средний балл оценки сотрудников гостями не ниже … % за месяц;

— удовлетворенность работой сотрудника не ниже … баллов [6, с. 131].

Для хозяйственной службы возможны следующие показатели эффективности:

— время уборки одного номера (ежедневная уборка одного номера должна проходить в среднем за 20 минут);

— количество убранных номеров за день (ориентировочно считается, что за день горничная должна убрать не менее 15 номеров, однако в зависимости от номерного фонда гостиницы, установленное значение может варьироваться);

— отсутствие замечаний у старшей горничной по итогам уборки (в отелях часто практикуется метод случайной выборки номеров, который предполагает проверку старшей горничной любых нескольких номеров на качество уборки);

— отсутствие жалоб у гостей на текущую уборку (старшая горничная обычно в конце своей смены выборочно обходит номера и узнает у гостей степень удовлетворенности уборкой номера) [7, с. 110].

Таким образом, ключевые показатели эффективности служат действенным инструментом оценки результатов функционирования отелей и инструментом управления политикой продаж. Показатели KPI составляют основу системы стратегического управления гостиничным бизнесом.

Существенным конкурентным преимуществом в индустрии гостеприимства является лояльность потребителей, поэтому изменение степени удовлетворенности гостей непременно отразится на объеме продаж и финансовых показателях гостиницы. Ввиду этого большое значение в вопросе повышения эффективности работы гостиницы следует отвести в первую очередь качественным показателям, отражающим уровень компетентности персонала и заинтересованности сотрудников в выполнении своей работы максимально качественно. Количественные показатели, характеризующие экономическую активность гостиниц, являются, как правило, следствием качественных.

Библиографический список

1. Кембриджский словарь английского языка : [сайт]. – URL : https://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/английский/kpi (дата обращения: 30.03.2023).

2. KPI – ключевые показатели эффективности // Up-pro.ru : [сайт]. – URL : https://up-pro.ru/encyclopedia/kpi/ (дата обращения: 30.03.2023).

3. Все расскажут цифры : ключевые показатели гостиничного бизнеса // Satisfy.travel/ru : [сайт]. – URL : https://satisfy.travel/ru/blog/detail/vsye-rasskazhut-tsifry-klyuchevye-pokazateli-gostinichnogo-biznesa/ (дата обращения: 30.03.2023).

4. Бакланова, Д. О. Ключевые показатели эффективности KPI предприятий индустрии гостеприимства / Д. О. Бакланова, А. О. Бакланова, О. Е. Пирогова // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. – 2022. – С. 45–51.

5. Кисова, В. В. KPI по сервису-как система мотивации менеджмента в отеле / В. В. Кисова // Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса. – 2019. – С. 204–213.

6. Тикка, Я. В. Повышение вовлеченности сотрудников отеля в современных условиях / Я. В. Тикка // Экономические науки: актуальные вопросы теории и практики. – 2022. – С. 130–132.

7. Наумова, И. В. Использование системы премирования сотрудников на основе KPI в гостиничном бизнесе / И. В. Наумова, И. О. Федина // Современные проблемы и перспективы развития туризма и сферы услуг в условиях глобализации. – 2019. – С. 108–112.

8. Афанасьева, А. Г. Оценка эффективности труда персонала компании / А. Г. Афанасьева, О. А. Полищук // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, Курск, 22 января 2021 года. Том 1. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 30–34.

9. Мальсагов, М. К. Ключевые показатели эффективности "KPI" в системе мотивации персонала / М. К. Мальсагов, О. А. Полищук // Цифровая экономика : проблемы и перспективы развития : сборник научных статей 2-й Межрегиональной научно-практической конференции, Курск, 13 ноября 2020 года. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 288–292.

УДК 334.02

ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

LEASING AS A TOOL TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Д. А. Владимирова
студентка
E-mail: Darya.vladimirova.97@list.ru
М. В. Трушкова
студентка
E-mail: trushkova.milena02@mail.ru
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. A. Vladimirova
Student
M. V. Trushkova
Student
Y. V Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены сущность лизинговой деятельности, основные отличия лизинга от аренды и кредита и преимущества лизинга над кредитом. Авторы исследовали проблемы лизинга, а также вопрос, каким образом лизинг оказывает поддержку малому и среднему бизнесу.

Ключевые слова: лизинг, малый и средний бизнес, договор лизинга, лизингодатель, лизингополучатель, продавец, имущество, оборудование, аренда, кредит.

Abstract

The article examines the essence of leasing activity, the main differences between leasing and leasing and credit, and the advantages of leasing over credit. The authors investigated the problems of leasing, as well as how leasing supports small and medium-sized businesses.

Keywords: leasing, small and medium business, leasing agreement, lessor, lessee, seller, property, equipment, lease, loan.

Малый и средний бизнес является основой развития рыночной экономики. Он органично вписан в существующую модель экономических отношений. Малые предприятия создают рабочие места, платят налоги в бюджет, вовлекают деньги населения в оборот, помогают бороться с монополиями. Они поддерживают стабильность экономики в кризис, потому что могут быстро перестраивать работу, гибко реагируя на изменения [1].

Однако покупать дорогостоящую технику или оборудование для таких компаний или индивидуальных предпринимателей означает изымать из оборота денежные средства, которые понадобятся для деятельности: оплаты труда сотрудников, заказов или услуг контрагентов. Оформлять кредит – долго и не всегда выгодно. Здесь бизнесмена и выручает лизинг [2].

Лизинг представляет собой совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга. Согласно договору лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. Предусматривается также осуществление лизингодателем выбора продавца и приобретаемого имущества. Таким образом, под лизинговой деятельностью подразумевается вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг [3].

Предметом лизинга могут быть любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество. Не являются предметом лизинга земельные участки и другие природные объекты, а также имущество, которое федеральными законами запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения, за исключением продукции военного назначения и технологического оборудования иностранного производства. Лизинговые отношения позволяют решить макропроблемы России [4].

Субъектами лизинга являются:

— лизингодатель – физическое или юридическое лицо, которое приобретает в собственность имущество и предоставляет его лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга;

— лизингополучатель – физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга;

— продавец – физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает лизингодателю в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга [4].

Любой из субъектов лизинга может быть резидентом Российской Федерации или нерезидентом Российской Федерации.

Виды лизинга различают по сроку службы арендуемого имущества и целям его сторон:

1. Финансовый лизинг – срок договора совпадает со сроком службы оборудования. Когда остаточная стоимость оборудования становится нулевой, его выкупают за небольшие деньги.

2. Операционный лизинг – срок договора меньше срока службы оборудования. В таком случае после окончания действия договора лизингополучатель продлевает аренду, либо возвращает имущество, либо выкупает его по остаточной стоимости.

3. Возвратный лизинг – так называют схему, когда предприниматель продает свое имущество лизинговой компании, а потом берет его же в лизинг. Фактически он получает кредит под залог собственного оборудования. В такой сделке он выступает продавцом и лизингополучателем: сразу берет свое бывшее имущество в аренду с возможностью выкупа. Эта схема возможна для высокотехнологичных стартапов [5].

К компаниям, у имущества которых срок полезного использования подходит к концу, лучше всего применим финансовый лизинг, так как арендованное имущество можно выкупить по истечении срока аренды. Операционный лизинг подходит в том случае, если имущество необходимо на короткий срок.

Возвратный лизинг представляет интерес для предприятий, испытывающих дефицит ликвидности. Таким образом, при помощи возвратного лизинга лизингополучатель пополняет свои оборотные средства, при этом продолжает пользоваться имуществом, получает все налоговые преференции, свойственные лизингу, а после выплаты лизинговых платежей лизингополучатель вновь становится собственником своего имущества. Это повышает конкурентоспособность компании [6].

Выгоден лизинг и продавцу, и лизингодателю, и лизингополучателю. Продавцу полезно проводить сделки через лизинг, потому что так он увеличивает объемы продаж – работает оптом. Ему не нужно сопровождать сделку, подготовкой документов лизинговая компания обычно занимается самостоятельно.

Лизингодателю тоже выгодно оформлять финансовую аренду: имущество находится в собственности и в случае невыплаты его можно продать или сдать другому клиенту – потраченные на покупку оборудования деньги компания вернет в любом случае.

Применение лизинга в хозяйственной деятельности в настоящее время является одним из наиболее быстрых и эффективных способов доступа малых и средних предприятий к производственной базе и основным средствам [2]. В условиях развития цифровых технологий также возрастает роль лизинга [7].

Отличия лизинга от аренды:

— Лизинг дает имущество по заявке получателя.
— По окончании договора лизинга получатель покупает имущество.
— Больше срок (от 12 лет).

Отличия лизинга от кредита:

— В отличие от лизинга кредит предоставляется только в денежной форме.
— Кредит сразу дает возможность стать собственником, а лизинг – после окончания договора.

Преимущества лизинга над кредитом:

— По лизингу срок рассмотрения заявки короче.
— Менее жесткие требования к заемщику.
— Гибкий график платежей.
— Экономия на налогах. Когда лизингополучатель вносит лизинговые платежи, их можно учитывать в расходах и уменьшать налоговую базу при расчете налога на прибыль. Вычет налога на добавленную стоимость доступен только лизингополучателю на общей системе налогообложения. Если клиент оформил в лизинг недвижимость, то может не платить налог на него.

— Возможность получения скидок и субсидий. В России работает льготная лизинговая программа для малых и средних предприятий. Такие компании могут получить во временное пользование оборудование: отечественное по ставке 6 %, импортное – 8 %. Рассчитывать на льготы могут не все: сниженная ставка положена высокотехнологичным компаниям, сельхозкооперативам, предприятиям, расположенным в моногородах или индустриальных парках, и так называемым приоритетным производствам.

Характерная черта малого бизнеса – небольшая часть личного капитала при высокой доле заемных средств. Ограниченность в собственных ресурсах дополнительно снижает шансы предпринимателей на выгодное банковское кредитование. Возникает острая потребность в инвестициях. В такой ситуации лизинг, а не кредит – это и экономия, и успешное решение проблемы инвестирования. Ведь зачастую лизингодатели приобретают для компаний оборудование, стоимость которого выше, чем все финансовые средства организации.

Особенно подходит лизинговый формат небольшим предприятиям с инновационной деятельностью. Это основа развития стартапов. Их эффективность высока, т. к. количество инноваций на единицу затрат гораздо больше, чем в крупных компаниях. Поэтому лизингодатели легко идут им навстречу и создают максимально комфортные условия для сотрудничества.

Библиографический список

1. Роль малого бизнеса в экономике // Университет Синергия : [сайт]. — URL : https://synergy.ru/bs/journal/biznes/predprinimatelstvo/rol_malogo_biznesa_v_ekonomike (дата обращения: 10 марта 2023 г.).

2. Что такое лизинг // Тинькофф журнал — URL : https://journal.tinkoff.ru/guide/leasing/#nine.

3. Иванов, В. С. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джиоев // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 8 (49). – С. 561–565.

4. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. – 2018. – № 4 (46). – С. 61–67.

5. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. – 2021. – № 10 (220). – С. 18–21.

6. Коречков, Ю. В. Управление конкурентоспособностью компании : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, А. Д. Бурыкин. – Ярославль, 2016. – 117 с.

7. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8. – № 6 (37). – С. 14.

УДК 339.92

МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ БУРУНДИ

INTERNATIONAL ECONOMIC COOPERATION BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF BURUNDI

Иранкунда Обэд
Республика Бурунди
курсант
E-mail: obede.irankunda@gmail.com
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
В. Е. Гультяев
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: slava_62@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Irankunda Obède
Republic of Burundi
Cadet
Yaroslavl higher military school of air defense
V. E. Gultyaev
Candidate of economic sciences, associate professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Отношения между РФ и Республикой Бурунди носят дружеский характер и имеют перспективы развития. В статье рассмотрены сведения о Республике Бурунди: история, экономическое состояние и перспективы экономического партнерства между Республикой Бурунди и РФ.

Ключевые слова: международное экономическое сотрудничество, техническое сотрудничество, РФ, Республика Бурунди.

Abstract

Relations between the Russian Federation and the Republic of Burundi are friendly and have prospects for development. The article discusses information about the Republic of Burundi: history, economic status and prospects of economic partnership between the Republic of Burundi and the Russian Federation.

Keywords: international economic cooperation, technical cooperation, the Russian Federation, the Republic of Burundi.

Сегодня Африка – мировой лидер по темпам роста потребления. На континенте стремительно развивается сельское хозяйство, химическая промышленность и агротехнологии, нефтепереработка и добывающая промышленность, энергетика и технологии мирного атома. Большинство стран заинтересованы в развитии инфраструктуры, растет спрос на автомобили и спецтехнику. В каждой из этих сфер российскому бизнесу есть что предложить. В связи с этим развивается международное экономическое и техническое партнерство Российской Федерации и стран Африки. В частности, рассмотрим партнерство между Российской Федерации Республикой Бурунди.

Республика Бурунди – государство в Восточной Африке. Граничит на севере с Руандой, на востоке и юго-востоке с Танзанией, на западе с Демократической Республикой Конго. Площадь – 27 834 км^2. На юго-западе страны находится живописное озеро Танганьика – одно из самых крупных озер в Африке, а также самое длинное пресноводное озеро в мире.

Стоит отметить, что Бурунди имеет две столицы: Гитега – политическая столица и Бужумбура – экономическая столица.

В 1890-х годах Бурунди считалась немецкой колонией, а после первой мировой войны перешла к Бельгии. 1 июля 1962 года была провозглашена независимость Королевства Бурунди.

Дипломатические отношения между Российской Федерацией и Республикой Бурунди были установлены 1 октября 1962 г. Советский Союз заключил с Бурунди ряд соглашений, например, уже в 1962 г. было подписано соглашение о воздушном сообщении, в 1968 г. – протокол об эквивалентности дипломов и ученых степеней, в 1973 г. – соглашение по вопросам экономического и технического сотрудничества, в 1976 г. была подписана консульская конвенция и т. д. Это было во время СССР.

После распада СССР в январе 1992 г. Бурунди признала Российскую Федерацию правопреемницей СССР. В 1990-х гг. наблюдается снижение интенсивности двусторонних контактов, которые начали понемногу активизироваться лишь в 2010-х гг.

Вместе с тем экономика Бурунди имеет тенденции к развитию, в том числе благодаря взаимовыгодному партнерству с РФ. 14–16 января 2015 г. Москву посетил министр внешних сношений и международного сотрудничества Республики Бурунди Л. Кавакуре, с которым провел встречу министр иностранных дел Российской Федерации С. В. Лавров. Был выражен обоюдный настрой на дальнейшее расширение взаимовыгодных торгово-экономических связей между Россией и Бурунди, прежде всего в таких областях, как геологоразведка, добыча полезных ископаемых, энергетика и сельское хозяйство. С российской стороны подтверждена готовность к расширению содействия в подготовке бурундийских национальных кадров в учебных заведениях Российской Федерации.

В 2016 г. на полях XX Петербургского международного экономического форума Ж. Буторе (второй вице-президент республики Бурунди) провел встречи с главой Республики Крым С. В. Аксеновым и заместителем Председателя Правительства Республики Мордовия А. И. Седовым, где были обсуждены перспективы инвестиционного сотрудничества. После этого бурундийская делегация направилась в Саранск, где посетила крупнейшее в России предприятие по изготовлению электрических ламп «Лисма», заинтересовавшись возможностями закупки ламп для бытового и уличного освещения, а также перспективами создания совместного производства в Бурунди.

Кроме того, в 2018 г. в городе Бужумбура в Бурунди прошел российско-бурундийский бизнес-форум, в рамках которого обсуждались возможности партнерства между Россией и Бурунди по геологоразведке и последующей переработке ванадия, вольфрама, никеля, олова, золота, металлов платиновой группы, редкоземельных металлов и др., совместном возделывании кофе, чая, хлопка.

Согласно данным ФТС России, в 2012 г. товарооборот между странами составлял 1,9 млн долл. США, а в 2013 г. он увеличился до 5,4 млн долл. В 2014 г. товарооборот составил 9,1 млн долл., в 2016 г. – 7,5 млн долл., в 2017 г. – 7 млн долл. США. Россия экспортирует в Бурунди зерно, продукцию мукомольно-крупяной промышленности, алкогольные и безалкогольные напитки, бумагу, трикотажные предметы одежды, оптические и измерительные инструменты, и др. Из Бурунди экспортируются в Россию в основном кофе и чай (в 2016 г. при поддержке российской стороны в Москве открыт офис по продажам бурундийского кофе и чая).

В целом страны заинтересованы во взаимодействии во многих сферах двусторонних отношений. Например, 21 апреля 2021 года в Москве госкорпорация «Росатом» и Министерство водных ресурсов, энергетики и горнодобывающей промышленности Бурунди подписали меморандум о взаимопонимании по сотрудничеству в области использования атомной энергии в мирных целях.

Меморандум является первым документом в области мирного использования атомной энергии между Россией и Бурунди. Документ создает основу для налаживания сотрудничества по широкому спектру направлений, в частности, для развития ядерной инфраструктуры Республики Бурунди, разработки программ по повышению информированности населения об атомных технологиях, для использования радиоизотопов и радиационных технологий в промышленности, сельском хозяйстве и медицине.

В целях последовательного укрепления двухсторонних отношений, основы которых уже заложены, 23 марта 2023 г. министр иностранных дел Российской Федерации С. В. Лавров провел в городе Сочи переговоры с министром иностранных дел и сотрудничества в целях развития Республики Бурунди Альбером Шингиро, посетившим Россию с рабочим визитом. Они подробно обсудили актуальные вопросы дальнейшего укрепления традиционно дружественных российско-бурундийских связей. Был подтвержден обоюдный настрой Москвы и Гитеги на углубление политического диалога, наращивание взаимовыгодного сотрудничества в торгово-экономической, гуманитарной и иных областях, а также были рассмотрены перспективы реализации совместных проектов, в частности, в сфере мирного атома, здравоохранения, образования.

Таким образом, международное экономическое и техническое сотрудничество между РФ и Бурунди носит дружественный характер и развивается на плановой основе. Наиболее перспективным направлением партнерства между странами является взаимодействие в использовании атомной энергии в мирных целях, а также последовательное укрепление двухсторонних контактов в ядерной энергетике.

Библиографический список

1. Вступительное слово и ответы на вопросы СМИ министра иностранных дел России С. В. Лаврова в ходе совместной пресс-конференции по итогам переговоров с Министром внешних сношений и международного сотрудничества Республики Бурунди Л. Кавакуре, Москва, 14 января 2015 года // Министерство иностранных дел Российской Федерации : официальный сайт. — URL : http://www.mid.ru/maps/bi/-/asset_publisher/u4VtMNphJ2mS/content/id/893305 (дата обращения : 24.02.2023).

2. О Бурунди // Министерство иностранных дел Российской Федерации : официальный сайт. — URL : http://www. burundi.mid.ru/obur_ru.html (дата обращения : 22.02.2023).

3. Отношения между Российской Федерацией и Республикой Бурунди // Министерство иностранных дел Российской Федерации : официальный сайт. — URL : http: // archive.mid.ru//ns-rafr.nsf/89414576079db559432569d8002421fc / 600c512bc579ecc0c3256 fb0003a2c4c? OpenDocument (дата обращения : 05.03.2023).

УДК 3301.1:330.322

МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

MECHANISMS FOR ATTRACTING AND USING INVESTMENTS IN THE KYRGYZ REPUBLIC

А. Дыйканбай кызы
магистрантка
E-mail: Aimerim.kg.com@gmail.com
С. Р. Рахатбеков
магистрант
E-mail: Sultanmuraat@gmail.com
В. С. Кожогулова
и. о. профессора кафедры финансов и кредита
E-mail: Venchik63@mail.ru
Кыргызский национальный аграрный университет им. К. И. Скрябина (г. Бишкек)
Ч. Торобеков
менеджер продуктов
E-mail: c.torobekov@gmail.com
ОсОО Девкэтс (г. Бишкек)
A. Dyikanbay kyzy
Undergraduate
S. Rakhatbekov
Undergraduate
V. S. Kozhogulova
Acting professor of the Department finance and credit
Kyrgyz national agrarian university named after K. I. Skryabin (Bishkek)
Ch. Torobekov
Product manager
Devcats LLC (Bishkek)

Аннотация

Целью статьи является изучение механизмов привлечения, влияющих на приток прямых иностранных инвестиций в республику и их использование. Особое внимание уделяется привлечению прямых иностранных инвестиций в целях обеспечения устойчивого экономического роста и модернизации экономики. В статье дан анализ привлечения инвестиций и инвестирования сельского хозяйства.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции; инвестиционная привлекательность; институт государственно-частного партнерства.

Abstract

The purpose of this article is to study the attraction mechanisms that affect the inflow of foreign direct investment into the republic and their use. Particular attention is paid to attracting foreign direct investment in order to ensure sustainable economic growth and modernization of the economy. The article provides an analysis of attracting investments and investing in agriculture.

Keywords: direct foreign investments; investment attractiveness; institute of public-private partnership.

Проблема инвестиций в нашей стране актуальна. Инвестиционный климат представляет собой совокупность факторов, влияющих на привлечение инвестиций в экономику страны. Политическая стабильность, совершенная правовая база, умеренное налогообложение и льготы создают благоприятный климат для инвесторов.

На сегодняшний день Закон Кыргызской Республики «Об инвестициях в Кыргызской Республике» является законом, который нуждается в доработке и усовершенствовании в части нововведений.

Кыргызстан заключил с 33 странами двусторонние соглашения о поощрении и защите инвестиций. В целях увеличения инвестиционных возможностей и привлечения туристов, Кыргызстан ввел безвизовый режим до 60 дней для граждан 61 страны.

Вступление Кыргызстана в ЕАЭС открыло широкие возможности для экономического развития, были проведены реформы для привлечения инвестиций в республику: введение стабилизационного режима для иностранных инвесторов, более благоприятный режим регулирования в случае изменений нормативно-правовых актов, регулирующие налоговые и неналоговые платежи в Кыргызстане. Также создан институт бизнес-омбудсмена для обеспечения защиты интересов предпринимателей и инвесторов перед государственными и местными органами. Создано Агентство по защите и продвижению инвестиций Кыргызской Республики.

В настоящее время в Кыргызстане поддерживается механизм государственно-частного партнерства как одного из актуальных инструментов привлечения частных инвестиций в Кыргызстан. Принята новая редакция Закона Кыргызской Республики «О ГЧП» для повышения качества государственных и муниципальных услуг по развитию инфраструктуры с использованием различных инструментов государственно-частного партнерства.

В законе «Об инвестициях в Кыргызской Республике» предусмотрены следующие условия:

— для иностранных инвесторов применяется национальный режим экономической деятельности, применимый к юридическим и физическим лицам Кыргызской Республики;

— иностранные инвесторы, их представители и иностранные работники, имеют право на свободное передвижение по всей территории Кыргызской Республики.

— невмешательство в хозяйственную деятельность, права и интересы инвесторов, если иное не установлено законодательством Кыргызской Республики;

— инвесторам, осуществляющим инвестиции в приоритетные отрасли экономики и социальную сферу, могут предоставляться инвестиционные льготы в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;

— инвестиции могут осуществляться в любой форме в объекты и виды деятельности, не запрещенные законодательством;

— гарантии вывоза или репатриации инвестиций, имущества и информации за пределы Кыргызской Республики;

— гарантии использования доходов;

— свобода денежных операций;

— свободный доступ к открытой информации;

— экономическая независимость инвесторов и признание прав инвесторов.

В Кыргызской Республике государственным исполнительным органом по реализации государственной инвестиционной политики является Агентство по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики. Агентство информирует, консультирует и выполняет иные функции, направленные на продвижение инвестиций, поддержку и защиту инвесторов в Кыргызской Республике. Анализ динамики объема инвестиций

в основной капитал по отношению к ВПП за последние 10 лет, показывает, что он поддерживается в среднем на уровне 25–30 % (рисунок 1).

Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал в Кыргызской Республике (млрд сом) (нац. статкомитет КР)

В 2022 году по сравнению с 2021 годом объемы инвестиций в основной капитал, финансируемые из внутренних источников, увеличились на 1,9 %, за счет республиканского бюджета — в 1,6 раза, местного бюджета — на 26,7 %, средств предприятий — на 3,7 %. Инвестиции, финансируемые за счет кредитов банков, уменьшились в 2,3 раза, средств населения — на 5,3 %. Объемы инвестиций за счет внешних источников финансирования увеличились на 6,4 %, при этом за счет иностранных кредитов — на 24 %, иностранных грантов и гуманитарной помощи — на 11,8 %, а инвестиции, финансируемые за счет прямых иностранных инвестиций, сократились на 20,2 %. За 2022 год были задействованы основные фонды на сумму 36 млрд 950,2 млн сомов и на один сом освоенных инвестиций пришлось 0,27 сома, против 0,61 сома в 2021 году.

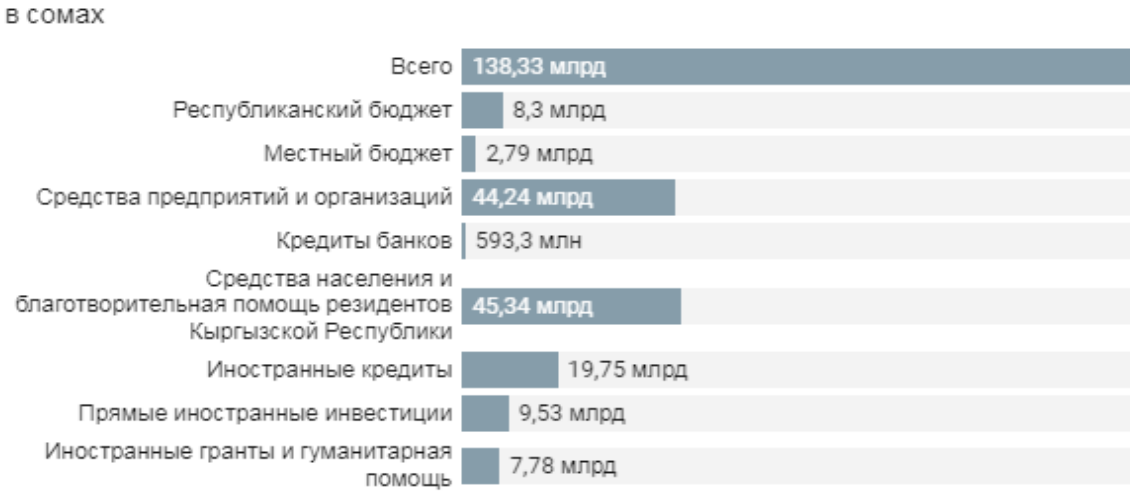


Рисунок 2 – Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования в 2022 году (нац. статкомитет КР)

Основная деятельность пришлась на семь стран, их вклад прямых инвестиций оценивается в 447,9 млн долларов. Лидируют Китай, инвестировавший 138,9 млн долларов, Турция — 80,3 млн долларов, Россия — 61,7 млн долларов. По сравнению с тем же периодом 2021 года приток инвестиций увеличился в 1,9 раза и превысил уровень оттока на 395 миллионов долларов.

Значительный объем прямых иностранных инвестиций (около 96 %) приходится на горнодобывающие предприятия, производство, финансовое посредничество и страхование, оптовую и розничную торговлю, информацию и связь. Объем притока ПИИ из зарубежных стран увеличился в 2 раза по сравнению с сравниваемым годом.

В основном поступление инвестиций из Японии увеличилось в 13 раз, из Турции в 4 раза, из Швейцарии в 2,6 раза, с Кипра в 2,1 раза, из Китая в 1,6 раза и из Нидерландов на 13,6 %. Наибольшая доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме принадлежала Турции (33,5 %), Китаю (22,9 %), Нидерландам (5,9 %) и Великобритании (3,3 %).

Объем прямых иностранных инвестиций из стран СНГ увеличился в 1,7 раза по сравнению с 2021 годом, из России — в 2,1 раза и Казахстана — на 20,8 %. Поэтому страны, которые хотят быть конкурентоспособными в борьбе за глобальные инвестиционные потоки в ближайшее десятилетие, должны изменить свои стратегии привлечения инвестиций, усилив внимание к развитию инфраструктуры и услуг.

За 2022 год объемы освоенных инвестиций в основной капитал увеличились во всех регионах, за исключением Баткенской, Нарынской и Таласской областей (рисунок 3).

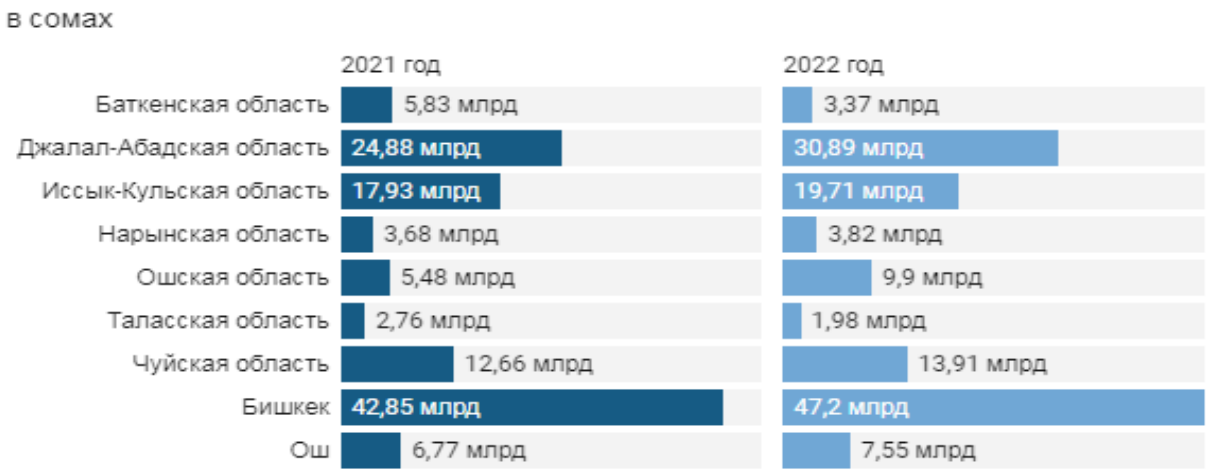


Рисунок 3 – Инвестиции в основной капитал по территории (нац. статкомитет КР)

Наибольшая доля в общем объеме принадлежит г. Бишкеку, Иссык-Кульской, Джалал-Абадской и Чуйской областям, тогда как доля других областей и г. Ош составляет около 20 %. Такое неравномерное распространение инвестиций создаст существенные различия в уровне экономического развития разных регионов, приводит к внутренней миграции и социальным проблемам.

В агропромышленном комплексе будет поощряться развитие средних и крупных перерабатывающих комплексов, логистических центров для экспорта продукции на внешние рынки. Государство создаст условия для развития кластеров в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции региональной специализации.

За 2022 год по сравнению с 2021 годом уровень освоения инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства сократился на 23,4 %. Финансирование осуществлялось за счет средств населения, иностранных грантов и гуманитарной помощи, а также республиканского бюджета (94,8 %).

За прошедший год введены в действие помещения по выращиванию мелкого рогатого скота, овоще- и фруктохранилища, проведены работы по орошению земель на площади 6,7 тысячи га, повышению водообеспеченности земель на площади 3,5 тысячи га.

Приоритетное развитие сельского хозяйства – это сохранение экологической приемлемости и ориентация на экологически чистое производство, активное развитие рынка халяльной продукции. Инвестиции будут привлекаться в сферы, которые доказали свою конкурентоспособность и экспортный потенциал, такие как: производство фасоли, аквакультура, мясомолочное производство, плодоовощеводство и др., будет внедрена упрощенная система долгосрочной аренды земель сельскохозяйственного назначения для иностранных инвесторов.

Основными мероприятиями инвестиционной политики станет стимулирование трансформации сбережений граждан в инвестиции. Доступные финансовые инструменты и защита вложений в ценные бумаги местных компаний будут осуществляться через механизм обеспечения минимальной суммы вложений.

Библиографический список

1. Об инвестициях в Кыргызской Республике : закон Кыргызской Республики № 66 от 27 марта 2003 года : последняя редакция // Министерство юстиции Кыргызской Республики : официальный сайт. — URL : http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/1190.

2. Национальный статистический комитет : официальный сайт. — URL : http://www.stat.kg.

3. Министерство экономики Кыргызской Республики : официальный сайт. — URL : http://www.mineconom.kg.

4. Иностранные инвестиции в Кыргызской Республике. Тенденции и перспективы. Управление инвестиций и ГЧП при МЭКР // Businessrb.ru : [сайт]. — URL : http://www.businessrb.ru .

5. Инвестиции в Кыргызстане // Kyrgyzinvest.com : [сайт]. — URL : http://www.kyrgyzinvest.com.

6. Среднесрочный прогноз социально-экономического развития Кыргызской Республики на 2021–2023 годы // Министерство экономики Кыргызской Республики : официальный сайт. — URL : http://mineconom.gov.kg/froala/uploads/file/ea85e967cb291184330fd5cfd6f8dd27d4aaf343.pdf.

УДК 331.2

НОВЫЙ ПОДХОД К РАСЧЕТУ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

A NEW APPROACH TO CALCULATING THE MINIMUM WAGE AND THE SUBSISTENCE MINIMUM AS ONE OF THE WAYS TO IMPROVE THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

А. В. Каширина
студентка
E-mail: angelin4ik1226@gmail.com
А. В. Вердиева
студентка
E-mail: alinaverdievalavrik@gmail.com
А. И. Кириллова
старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»
E-mail: AIKirillova@fa.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал
A. V. Kashirina
Student
A. V. Verdieva
Student
A. I. Kirillova
Art. teacher of the Department «Economics and finance»
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье исследуются причины перехода к новому методу расчета минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума, анализируя статистические данные изменения этих показателей за период 2015–2023 гг.

Ключевые слова: минимальный размер оплаты труда (МРОТ), медианная зарплата, прожиточный минимум (ПМ), федеральный бюджет, экономическое развитие.

Abstract

The article examines the reasons for the transition to a new method of calculating the minimum wage and the subsistence minimum, analyzing statistical data on changes in these indicators for the period 2015-2023.

Keywords: minimum wage (minimum wage), median salary, subsistence minimum (PM), federal budget, economic development.

Оплата труда выступает важным стимулом при осуществлении трудовой деятельности. Важность данного аспекта прописана в статье 7 Конституции РФ, которая направлена на охрану труда и установление минимального размера оплаты труда (МРОТа). МРОТ – законодательно установленная сумма, которую работодатель обязан уплатить за совершенную работником трудовую деятельность.

До 1 января 2021 г. МРОТ рассчитывался исходя из состава потребительской корзины (набор товаров и услуг, характеризующий уровень и структуру потребления человека или семьи) и обязательных платежей и сборов.

Обращаясь к актуальным данным, можно заметить новую методику расчета, которая закреплена в следующих нормативно-правовых актах:

— Федеральный закон от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»;

— Федеральный закон от 05.12.2022 № 470-ФЗ «О приостановлении действия отдельных положений статьи 4 Федерального закона о прожиточном минимуме в РФ»;

— Федеральный закон от 19.12.2022 № 522-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона о МРОТ и о приостановлении действия ее отдельных положений».

Причинами данных нововведений являются:

1. Сложность формирования состава продуктов питания в действующей потребительской корзине, который не соответствует рекомендациям Всемирной организации здравоохранения в части нормативов здорового питания и требует существенного пересмотра. *Примечание:* в 2020 году в соответствии с требованиями законодательства состав потребительской корзины был пересмотрен. Но Минтруд предложил перейти на новую методику расчета прожиточного минимума.

2. Высокий показатель инфляции в РФ. *Примечание:* уровень МРОТ не соответствует реальным затратам на труд и приводит к занижению цены на рабочую силу. Данный факт обусловлен тем, что инфляционный динамизм имеет крайне негативное воздействие на процессы, которые протекают как в обществе, так и в экономике страны в целом.

3. Сложность формирования состава продуктовой корзины в зависимости от формально определенных зон РФ.

В 2020 году МРОТ равнялся прожиточному минимуму работоспособного населения за 2-й квартал предыдущего года. С 2021 года МРОТ непосредственно стал зависеть от медианной зарплаты.

В Федеральном законе № 82-ФЗ сказано, что МРОТ на очередной год устанавливается федеральным законом в текущем году, его считают исходя из величины медианной зарплаты, рассчитанной Росстатом за предыдущий год. Уровень заработной платы во многом зависит от субъекта РФ. На величину влияет региональный коэффициент, что дает различные надбавки. В крупнейших регионах зарплаты выше из-за развитой экономики, конкурирующих областей, экспорта продукции, вложенных инвестиций. Согласно анализу, средняя зарплата россиянина в Центральном федеральном округе на 52 % больше, чем Северокавказском регионе [5].

Соотношение МРОТ и медианной зарплаты устанавливается в размере 42 %, но на 2023 и 2024 годы действие этих норм приостановлены. Поправки в Федеральный закон № 82-ФЗ внесены Федеральным законом от 19.12.2022 № 522-ФЗ. Уже на 2023 год МРОТ рассчитывался по уровню инфляции.

В 2023 и 2024 годах МРОТ будет рассчитываться по другой формуле: исходя из темпа роста МРОТ, превышающего на 3 % темп роста прожиточного минимума трудоспособного населения по отношению к прошлогоднему показателю:

$$МРОТ\ 2023 = (ПМ\ 2023 / ПМ\ 2022 + 3\ \%) \times МРОТ\ 2022$$

С 2021 года прожиточный минимум определяется как процентное соотношение от величины медианного среднедушевого дохода. В период с 2021 года по 2025 год включительно прожиточный минимум рассчитывается как 44,2 % от медианного среднедушевого дохода. Величина прожиточного минимума утверждается один раз в год и действует до 31 декабря текущего года. Данный размер не может быть уменьшен при утверждении величины прожиточного минимума на следующий год.

Прожиточный минимум в разных регионах РФ имеет отличное от других значение [4]. Это связано с тем, что уровень медианного дохода в регионах разный. МРОТ должен быть больше размера прожиточного минимума. Данная формулировка является совершенно логичной, так как в случае отклонения гражданин не сможет существовать. Размер прожиточного минимума растет медленнее, чем медианные зарплаты. Поэтому привязка к медианным заработным платам позволит расти доходам работающих россиян быстрее.

Анализируя таблицу, можно увидеть, что до 2019 года размер МРОТ оставался ниже прожиточного минимума, что является тормозом экономического развития и благополучия жизни населения Российской Федерации.

Таблица – Статистика изменения МРОТ и ПМ за 2015–2023 гг. [3]

Дата	МРОТ	Прожиточный минимум
01.01.2015	5 965 рублей	9 452 рубля
01.01.2016	6 204 рубля	9 691 рубль
01.07.2016	7 500 рублей	9 691 рубль
01.07.2017	7 800 рублей	9 786 рублей
01.01.2018	9 489 рублей	10 213 рубля
01.05.2018	11 163 рубля	10 213 рублей
01.01.2019	11 280 рублей	10 609 рублей
01.01.2020	12 130 рублей	11 329 рублей
01.01.2021	12 792 рубля	11 653 рубля
01.01.2022	13 890 рублей	13 919 рублей
01.06.2022	15 279 рублей	13 919 рублей
01.01.2023	16 242 рубля	14 375 рублей

В пояснительной записке к проекту Федерального закона о приостановке правил расчета прожиточного минимума № 470-ФЗ сказано, что высокая инфляция и сложившийся медианный доход не позволяют считать ПМ по старой формуле. Его высчитали исходя из прогнозируемой границы бедности.

Теперь ПМ устанавливается законом о федеральном бюджете. В нем прописано такое значение ПМ в целом по РФ [2]:

— на душу населения – 14 375 рублей;
— для трудоспособного населения – 15 669 рублей;
— для пенсионеров – 12 363 рубля;
— для детей – 13 944 рубля.

Отправной точкой для расчета ПМ для групп населения является его значение на душу населения:

— для трудоспособного населения – 109 %;
— для пенсионеров – 86 %;
— для детей – 97 %.

От размера прожиточного минимума зависят размеры социальных выплат, доплаты к пенсии. К МРОТ в РФ также привязаны некоторые выплаты. К примеру, размер выплат по больничному, премий, некоторых пособий и зарплат бюджетников. Это означает, что когда растет МРОТ, растут и эти выплаты. Минимальная оплата за день болезни в 2023-м составила 523,93 рубля в 31-дневном месяце и 541,4 рубля в 30-дневном, а максимальная – 2 736,99 рубля.

По прогнозам Минтруда, ПМ на 2024 год на душу населения составит 19 242 руб. [2], то есть вырастет на 18,5 %. Впервые в истории минимальная зарплата за вычетом налогов окажется выше прожиточного минимума.

Таким образом, можно сделать вывод, что изменение формул расчета МРОТ и ПМ было осуществлено по следующим причинам:

— рост инфляционных процессов;

— неактуальность и сложность соизмеримости потребительской корзины;

— изменение методологии расчета минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума приведет к реализации следующих целей:

– достижение баланса в уровне качества жизни населения в различных субъектах РФ;

– совершенствование экономики РФ путем отдаления от черты бедности;

– актуализация данных по вопросу наличия финансовой независимости населения;

– достижение стабилизации баланса в экономической политике РФ. *Примечание:* экономика РФ достигнет баланса, когда уровень инфляции достигнет целевого уровня в 4 %, то есть в 2024 году (по прогнозам Центрального Банка РФ).

Библиографический список

1. О минимальном размере оплаты труда : Федеральный закон № 82-ФЗ : принят Государственной Думой 2 июня 2000 года : одобрен Советом Федерации 7 июня 2000 года : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27572/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/#Федеральный_закон_от_19.06.2000_N_82_ФЗ_(ред._от_19.12.2022)"О_минимальном_размере_оплаты_труда" (дата обращения : 17.01.2023).

2. О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов : Федеральный закон № 466-ФЗ : принят Государственной Думой 24 ноября 2022 г. : одобрен Советом Федерации 30 ноября 2022 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433298/#Федеральный_закон_от_05.12.2022_N_466_ФЗ_"О_федеральном_бюджете_на_2023_год_и_на_плановый_период_2024_и_2025_годов" (дата обращения: 16.01.2023).

3. Величина прожиточного минимума. Сведения о величине прожиточного минимума // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL : https://rosstat.gov.ru/vpm (дата обращения : 18.01.2023).

4. Размеры минимальной заработной платы в субъектах Российской Федерации // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291114/ (дата обращения : 17.01.2023).

5. Средняя зарплата в России // Горенка : российский информационный городской канал. — URL : https://gorenka.org/08-04-2023-srednyaya-zarplata-v-rossii/#Средняя_заработная_плата_в_России_по_годам (дата обращения : 18.01.2023).

УДК 343.2

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

FEATURES OF THE PREVENTION OF CRIMES AGAINST THE SEXUAL INTEGRITY OF MINORS

А. В. Галанкина
студентка
E-mail: avgalankina@mail.ru
Научный руководитель — П. А. Чирков
ст. преподаватель кафедры юриспруденции
E-mail: Chirkovpan@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. V. Galankina
Student
Scientific supervisor — P. A. Chirkov
Senior lecturer of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются особенности предупреждения преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних. Обозначаются проблемы, возникающие в ходе расследования насильственных сексуальных преступлений в отношении детей и подростков, а также формулируются предложения по предупреждению преступлений в отношении половой неприкосновенности несовершеннолетних.

Ключевые слова: насильственные преступления в отношении несовершеннолетних; насильственные половые преступления; предупреждение сексуальных преступлений против детей.

Abstract

The article discusses the features of the prevention of crimes against sexual integrity and sexual freedom of minors. The problems arising during the investigation of violent sexual crimes against children and adolescents are identified, as well as proposals for the prevention of crimes against sexual freedom and sexual inviolability of minors are formulated.

Keywords: violent crimes against minors; violent sexual crimes; prevention of sexual crimes against children.

Система предупреждения насильственных преступлений против половой неприкосновенности личности включает в себя комплекс реализуемых государством мер, направленных как на ликвидацию причин и условий их совершения, так и на эффективное выявление, раскрытие и расследование изнасилований и иных действий сексуального характера. Трудности практического предупреждения таких преступлений обусловлены их высокой латентностью, а также в связи с сопряженностью с более тяжким преступлением, таким как убийство. Борьба с ними ведется посредством применения уголовно-правовых, уголовно-процессуальных, криминалистических и криминологических средств. Но несмотря на это, состояние половых преступлений продолжает оставаться относительно высоким.

После стабильного снижения количества ежегодно регистрируемых МВД РФ изнасилований и покушений на изнасилование с 2010 по 2019 гг. в период с января по декабрь 2020 года было зафиксировано резкое увеличение их количества по сравнению

с аналогичным периодом предыдущего года на 358 преступлений, а также снижение раскрываемости на 16 % [2]. В 2021 году зарегистрировано 16,8 тысяч преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних. Как обратили внимание в аппарате уполномоченного по правам ребенка, это число остается стабильно высоким: в 2019 году — 14,7 тыс. преступлений, в 2020-м — 15,8 тыс. [3].

В 2021 году по сравнению с 2020 годом на 30 % выросло число преступлений в отношении несовершеннолетних, связанных с изготовлением и оборотом порнографических материалов (1051 и 809 преступлений соответственно).

По данным Следственного комитета России, за девять месяцев 2022 года свыше 900 преступлений сексуального характера в отношении несовершеннолетних было совершено с использованием информационно-телекоммуникационных технологий [3].

Представленная статистика показывает, что проблема сексуального насилия в отношении детей сегодня актуальна. При этом многие аналитики констатируют: «…значительное число изнасилований, особенно, малолетних, совершается близкими людьми — отцами, отчимами, старшими братьями, как правило, в течение длительного времени (несколько месяцев и даже лет)» [6, с. 352].

Уголовно-правовое предупреждение рассматриваемых преступлений заключается в установлении запрета на их совершение. Статьи 131 и 132 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) регламентируют осуществление преступного насильственного сексуального поведения в отношении подростков, не достигших совершеннолетия, и детей, не достигших четырнадцатилетнего возраста, в качестве особо квалифицированных составов преступления. Максимальное наказание за эти преступления в виде лишения свободы дифференцируется в зависимости от возраста потерпевшего – до 15 лет и до 20 лет. Но представляется необоснованным наказание, предусмотренное для лиц, посягнувших на половую неприкосновенность несовершеннолетних при наличии судимости за тождественное преступление. Для них нижний предел лишения свободы повышается до 15 лет. А за насильственные действия сексуального характера или изнасилование тринадцатилетнего ребенка впервые лишение свободы назначается от 12 до 20 лет. При квалификации повторного преступления, калечащего нравственное и физическое здоровье ребенка, очевидно, что лицо, его совершившее и отбывшее наказание в местах лишения свободы, не исправилось, поэтому применение в отношении него той же меры государственного принуждения абсолютно бессмысленно. Такие эксцессы должны наказываться пожизненным лишением свободы либо подпадать под уголовно-правовые положения о принудительных мерах медицинского характера, что на сегодняшний момент невозможно из-за отсутствия соответствующих уголовно-правовых норм.

УК РФ предусматривает возможность применения принудительных мер медицинского характера в отношении преступника, совершившего сексуальное надругательство над несовершеннолетним (малолетним) и имеющего педофильное расстройство психики, не исключающее вменяемости. Наряду с этим, часть 2 статьи 97 УК РФ устанавливает, что принудительные меры медицинского характера применяются только в тех случаях, когда такое расстройство может привести к причинению иного существенного вреда или связано с опасностью для преступника или других лиц.

В связи с этим, не затрагивая психиатрические аспекты проблемы, возникают два вопроса. Неужели недостаточно морального и физического вреда, причиненного ребенку (подростку) совершением преступления? Разве лицо, уже совершившее преступное посягательство на половую сферу ребенка (подростка), не является опасным для других лиц? Представляется, что вопрос признания необходимым принудительных мер медицинского характера к такому преступнику являются риторическим.

В связи с этим мы считаем целесообразным исключить возможность распространения нормы части 2 статьи 97 УК РФ на лиц, указанных пунктом «д» части 1 статьи 97 УК РФ.

Большое значение для предупреждения и расследования насильственных сексуальных преступлений в отношении детей и подростков имеют уголовно-процессуальные нормы, регламентирующие правовой порядок уголовного преследования и судебного рассмотрения уголовных дел рассматриваемой категории. Но не менее важной является методика их расследования, выработанная криминалистикой. Особенностью расследования преступлений против половой неприкосновенности личности является непосредственное участие потерпевшей (потерпевшего) в некоторых неотложных следственных действиях.

Известно, что следственные версии выдвигаются на основе криминалистически значимой информации, которую следователь получает от заявителя, как правило, потерпевшей (потерпевшего) или их законных представителей в ситуации изнасилования или насильственных действий сексуального характера в отношении лиц, не достигших 14 или 18 лет. Показания потерпевшей (потерпевшего) являются одним из основных источников значимых сведений, а по истечении значительного промежутка времени – практически единственным. Методика расследования по каждому конкретному делу о насильственном сексуальном посягательстве на несовершеннолетнего (малолетнего) обусловливается первоначальной следственной ситуацией, специфичность которой заключается в том, что она «чаще всего зависит от сведений, сообщенных самим подростком, или законным представителем о факте преступного посягательства и лице, его совершившем» [5, с. 62].

После проверки сообщения и принятия следователем решения о возбуждении уголовного дела информация, полученная при допросе потерпевшей (потерпевшего), имеет решающее значение. Но особенности состоят в том, что работа с несовершеннолетними, а более того малолетними, существенно затрудняется психоэмоциональными особенностями их личности, травмирующим воздействием совершенного насилия, жестокостью совершенного посягательства и т. п. Кроме того, необходимо иметь в виду, что все расспросы о случившемся могут усугубить психологическую травму ребенка.

Для повышения эффективности тактики следственной работы следователь должен организовать взаимодействие с потерпевшим таким образом, чтобы процесс получения максимально полных, развернутых показаний был осуществлен в ходе одного допроса [4, с. 259]. При этом необходимо воспользоваться помощью специалиста – психолога не только при допросе, но уже и на стадии подготовки к допросу.

Профессиональный психолог поможет сформулировать понятные ребенку вопросы, соответствующие уровню его восприятия. При допросе потерпевшей или потерпевшего, достигших шестнадцатилетнего возраста, но не достигших восемнадцати лет, присутствие психолога также необходимо, поскольку разговор о болезненном интимном инциденте будет вызывать смущение, стыд, стеснение, и может привести к вымыслу, обману или утаиванию информации, значимой для расследования.

Уточнить полученные от несовершеннолетнего сведения можно путем допроса родственников, друзей, знакомых, учителей о ее (его) характере, взаимоотношениях с близкими людьми и окружающими, отношении к учебе и отдыху и др.

Важным обстоятельством, подлежащим установлению по уголовному делу в связи с насильственным сексуальным преступлением, представляется виктимологическая характеристика потерпевшей или потерпевшего. Получение такой информации играет огромную роль в расследовании половых преступлений в отношении несовершеннолетних и привлечении к ответственности виновного (виновных). Однако еще большее практическое значение она приобретает в профилактических целях. Профилактика

в криминологическом смысле – это выявление, устранение и нейтрализация причин, условий и иных детерминант с целью недопущения не только совершения преступления, но и самой мысли о нем [7, с. 268].

В целях осуществления профилактической деятельности, направленной на рассматриваемые преступления, такую информацию может собрать и предоставить участковый уполномоченный полиции, поскольку именно он является самым близким к населению правоохранительным звеном. Поступившие сигналы должны проверяться участковым лично посредством проведения бесед с родителями, родственниками, детьми, знакомыми или соседями. Участковый уполномоченный полиции обязан уделять особое внимание лицам, имеющим судимость за насильственное преступление против половой свободы и половой неприкосновенности несовершеннолетних (малолетних), поскольку они после освобождения из мест лишения свободы полежат административному надзору. Проблема заключается в том, что на участковых уполномоченных возложен слишком большой объем непосредственных обязанностей и часть из них, в силу недостаточности времени, они выполняют формально, «на бумаге».

В заключении следует отметить, что предупреждение насильственных сексуальных преступлений в отношении половой неприкосновенности несовершеннолетних является сложной многоступенчатой и разносторонней системой, направленной на коррекцию мотивационной сферы преступников и иных лиц, еще не совершивших подобное преступление, а также на противодействие таким преступлениям.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 1 февраля 2023 года : принят Государственной думой 24 мая 1996 года : одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954; 2021. – № 27 (часть I). – Ст. 5121.

2. Статистика и аналитика // Министерство внутренних дел Российской Федерации : официальный сайт. — URL : https://мвд.рф/folder/101762.

3. В России увеличилось число преступлений против несовершеннолетних // Известия : [сайт]. — URL : https://iz.ru/1463589/iana-shturma/opasnost-i-vozrast-v-rossii-uvelichilos-chislo-prestuplenii-protiv-detei.

4. Васкэ, Е. В. Психология допроса несовершеннолетних правонарушителей и жертв сексуального насилия : учебное пособие для вузов / Е. В. Васкэ. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2021. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13818-4. — URL : https://urait.ru/bcode/476670.

5. Егоров, Н. Н. Криминалистическая методика : учебное пособие для вузов / Н. Н. Егоров, Е. П. Ищенко.— Москва : Издательство «Юрайт», 2021. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08421-4. — URL : https://urait.ru/bcode/472756.

6. Иванов, К. Г. Криминалистика : учебник для вузов / К. Г. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Н. Карагодина, Е. В. Смахтина. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Юрайт», 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — URL : https://urait.ru/bcode/476628.

7. Старков, О. В. Криминология. Теория и практика : учебник для вузов / О. В. Старков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2021. — 641 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978- 5-9916-3718-3. — URL : https://urait.ru/bcode/487504.

УДК 336.71

ОТРАСЛЕВЫЕ РЕШЕНИЯ ПАО «СБЕРБАНК» КАК НОВЫЙ ЭТАП НА ПУТИ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ

SBERBANK'S INDUSTRY SOLUTIONS AS A NEW STAGE ON THE PATH OF DIGITAL INNOVATION

Д. С. Иванова
студентка
E-mail: darusha2111@mail.ru
Д. Р. Мухина
студентка
E-mail: dasha.mukhina2003@gmail.com
Э. К. Товмасян
студентка
E-mail: elyatvmsn@gmail.com
А. Ю. Тарасова
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
E-mail: AYUTarasova@fa.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал
D. S. Ivanova
Student
D. R. Mukhina
Student
E. K. Tovmasyan
Student
A. Y. Tarasova
PhD in economics, associate professor Department «Economics and finance»
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье исследуется инновационная разработка ПАО «Сбербанк» как способ привлечения клиентов и как одно из направлений цифрового развития.

Ключевые слова: цифровизация, банковские технологии, отраслевые решения.

Abstract

The article examines the innovative development of Sberbank PJSC as a way to attract customers and as one of the directions of digital development.

Keywords: digitalization, banking technologies, industry solutions.

Наиболее стремительное развитие и распространение цифровизации и успешное применение цифровых технологий значительным образом меняет экономическую обстановку путем образования новейших рыночных условий, а также оказывая влияние на изменение уже давно установленных деловых стандартов. В научной среде данный процесс носит название «цифровая революция». Новые реалии в экономике и их информационное обеспечение, а также применение новых цифровых инфраструктур оказывают наибольшее влияние на сферу услуг, предоставляемых кредитными учреждениями. Новые банковские технологии и технологии других финансовых организаций позволяют значительно сократить расходы и увеличить прибыль учреждения. Потребители

же в данном случае получают более привлекательные и выгодные условия по сравнению с прошлыми.

Наиболее наглядно процесс цифровизации можно увидеть в банковском секторе, так как он является одним из значимых элементов экономики государства. Внедряя информационные технологии и активно используя онлайн-ресурсы, банковский сектор расширил свое виртуальное пространство, которое дает возможность удаленно общаться с клиентами, создав при этом новое поколение банков, которые получили название «цифровые банки». Их отличительной чертой является полный отказ от ранее существовавших банковских отделений и использование колл-центров для ведения бизнеса. В результате цифровой банкинг (интернет-банкинг) представляет собой набор банковских технологий, которые способны дистанционно обеспечить доступ к счетам и различным операциям по ним в любое удобное время.

Многие проекты реализуются при поддержке государства или по инициативе Банка России. Однако и сами финансовые организации активно осуществляют внедрение цифровых новшеств. Если рассматривать инновации в цифровой банковской среде России, то среди них можно выделить искусственный интеллект, прогнозную аналитику для принятия оптимальных решений, роботизацию и автоматизацию, чат-боты, построение собственной виртуальной инфраструктуры, интеграции с социальными сетями, биометрическую идентификацию и идентификацию по голосу. С их помощью банки разных групп смогут понизить уровень затрат и улучшить качество обслуживания и предоставляемых услуг. Все это приведет к увеличению числа клиентов и уравновешиванию рыночных условий.

Конкурентная среда стимулирует банковские организации к разработке услуг для физических и юридических лиц, основой которых являются партнерские услуги, и преобразование их в экосистемы. Крупнейший банк России – Сбербанк – считается одной из движущих сил цифровизации. На протяжении длительного периода времени он реализует стратегию перехода к принципам экосистемы, которая для своих участников открывает разнообразный спектр технических возможностей и включает компании, действующие в таких сферах, как бизнес-услуги, коммуникации, IT, финансовые сервисы, страхование, поиск работы, медицина и здравоохранение, облачные технологии и многие другие.

Сбербанк одним из первых на финансовом рынке запустил ряд отраслевых решений для бизнеса, которые встроены в интернет-банк для предпринимателей «СберБизнес. Благодаря им в значительной степени упрощаются рутинные задачи, возникающие при реализации бизнес-процессов. Сервисы затрагивают разные отрасли, среди которых коммерческая недвижимость, ЖКХ, оптовая и розничная торговля и многое другое. То есть интернет-банк «СберБизнес» – это система дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, через которую клиенты получают через интернет широкий набор услуг в отношении информационных продуктов, при этом без возрастного ограничения.

Рассмотрим более подробно, как же данные решения облегчают жизнь предпринимателям. Начнем с сервиса «Решение для коммерческой недвижимости». Он предназначен для оптимизации процессов, связанных с управлением недвижимостью, с его помощью можно формировать договоры аренды, автоматизировать процесс выставления счетов. В решении присутствует вся информация для того, чтобы выполнить как примитивные, так и специальные задачи, стоящие перед арендодателем.

В качестве примера можно привести следующие варианты: на сервисе «ДомКлик» можно найти арендаторов и разместить объявление, найти информацию арендаторов о задолженностях, оплатить коммунальные услуги по объектам недвижимости и прочие актуальные услуги.

«СберБизнес.Недвижимость» создано специально для предпринимателей, которые сдают в аренду объекты коммерческой недвижимости. Они больше не должны вручную отслеживать оплату от арендаторов и отражать всю информацию в единой таблице. Сервис самостоятельно выполняет все необходимые действия – вплоть до того, что напомнит о необходимости оплаты контрагентам и соберет всю информацию об объектах в едином месте. Также с его помощью предприниматели могут работать с геоаналитикой, выгружать отчеты по любому объекту недвижимости – своему или иному. Сервис способен сгенерировать прогноз продаж или бизнес-план по определенному помещению и произвести оценку объектов недвижимости.

Следующее решение касается отрасли ЖКХ. В него включены современные предложения для совершенствования работы управляющих компаний, а также товариществ собственников недвижимости (ТСН). Данное программное обеспечение представляет собой онлайн-платформу для автоматизации управляющих компаний и ТСН – Doma.ai. Данная платформа позволяет формировать банк данных о платежах и заявках от жителей, о персонале, получать аналитику по всем объектам.

Также менеджеры и диспетчеры управляющих компаний с ее помощью могут общаться с жителями и другими сотрудниками. Помимо этого, есть отдельные мобильные приложения, созданные для жителей и техников, чтобы они могли отслеживать статусы и процесс выполнения работ по заявкам. Сервис также дает возможность посмотреть и оплатить квитанции.

Далее рассмотрим решение для оптовой торговли. Этот продукт включает в себя набор цифровых сервисов для предпринимателей из сферы оптовых продаж. Он помогает сохранить и систематизировать историю заказов и переписку с клиентами, а также сделать аналитику по ключевым показателям в формате дашбордов.

К другим возможностям данного сервиса можно отнести процесс контроля за сроками исполнения заказов, анализ работы менеджеров по работе с клиентами, проверку контрагентов. Все это способствует грамотному распределению обязанностей между работниками и разделению доступа к информации. У предпринимателей появляется больше времени для развития бизнеса.

Следом идет решение для розничной торговли, которое подходит для предпринимателей, имеющих одну торговую точкой. Здесь пользователь получает доступ к аналитике и управлению продажами в интернет-банке «СберБизнес». Данное решение сосредотачивает в себе комплекс сервисов по аналитике и освобождает предпринимателя от необходимости собирать статистику из разных источников.

Кроме того, сервис генерирует выводы по результатам этой статистики, которые включают рекомендации, возможные управленческие решения, своего рода подсказки предпринимателю, которыми они может воспользоваться при принятии управленческих решений.

Также существует решение для транспорта. Этот вид помогает бизнесменам и водителям управлять основными грузоперевозками. Данный сервис предлагает им такой перечень услуг как:

— лизинг для бизнеса, который экономит денежные средства в момент покупки техники или же оборудования, так как здесь идет возврат НДС и снижается налог на прибыль;

— ОСАГО – в сервисе собраны предложения ведущих компаний и можно выбрать наилучший вариант.

И последнее – это решение для сферы услуг.

Данное решение дает пользователям возможность:

— разместить ссылку на онлайн-запись в социальных сетях или на сайте;

— получать автоматически напоминание о визите;

— отражать все записи в электронном журнале визитов;

— хранить клиентскую базу и аналитику бизнеса;

— собирать информацию о клиентах: имена, контакты, количество посещений, даты первого и последнего визита;

— отслеживать аналитику по основным показателям;

— распределять график работы и нагрузку на сотрудников;

— изменять график работы в электронном журнале;

— видеть расписание выходных и отпускных дней;

— проводить анализ рабочих показателей по отдельно взятому сотруднику: средний чек, количество клиентов и повторные визиты.

В конце первого полугодия 2022 года Сбербанк отметил рост числа пользователей, которые пользуются интернет-банком «СберБизнес». Теперь с веб-версией банка работают 2 млн клиентов, что на 4 % превышает прошлогодний показатель.

Численность клиентов мобильного приложения за это время увеличилось на 10 %, и теперь составляет 1,1 млн человек. Одновременно используют обе площадки примерно 550 тысяч человек.

Можно утверждать, что цифровое развитие является основой конкурентного преимущества в банковском секторе России. В рамках заданной темы Сбербанк, осуществив создание отраслевых решений, еще раз подтверждает, что движется в правильном направлении, подразумевая при этом самосовершенствование в условиях все более глобально распространяющейся цифровизации.

Библиографический список

1. Кузовкова, Т. А. Обоснование стратегии цифровой конвергенции и создания экосистемы банковской деятельности / Т. А. Кузовкова, Е. М. Архипова, Ю. А. Кретова, И. М. Шаравов // Экономика и качество систем связи. – 2021. – № 3. – С. 34–49.

2. Левченко, Л. В. Цифровизация банковского сектора Российской Федерации / Л. В. Левченко, Ю. С. Силантьев // Экономическая теория. – 2019. – № 181. – С. 99–101.

3. Попадьина, Т. А. Краткая характеристика деятельности и показателей Сбербанка / Т. А. Попадьина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 6-2 (88) – С. 108–111.

4. Отраслевые решения для бизнеса // Сбербанк : официальный сайт. — URL : https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/businessapps.

УДК 330.322

ПИФ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

MUTUAL FUND IN THE RUSSIAN FEDERATION PROBLEMS AND PROSPECTS OF ACTIVITY

И. Ю. Хитров
студент
E-mail: xitrovi@yandex.ru
старший преподаватель кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
У. В. Карпова
E-mail: karpovauv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. U. Hitrov
Student
U. V. Karpova
Senior lecturer of the Department of economics
and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Паевой инвестиционный фонд играет важную роль для профессиональных инвесторов. В статье представлен анализ деятельности паевых инвестиционных фондов в РФ, выявлены основные проблемы, а также обозначены пути их преодоления.

Ключевые слова: паевой инвестиционный фонд, открытый ПИФ, закрытый ПИФ, интервальный ПИФ, биржевой ПИФ, управляющая компания.

Abstract

Mutual funds play an important role for professional investors. The article presents an analysis of the activities of mutual funds in the Russian Federation, the main problems, as well as ways to overcome them.

Key words: Mutual Investment Fund, open mutual fund, closed mutual fund, interval mutual fund, stock mutual fund, management company.

Паевой инвестиционный фонд (далее – ПИФ) – обособленный имущественный комплекс, состоящий из имущества, переданного в доверительное управление управляющей компании учредителем (учредителями) доверительного управления с условием объединения этого имущества с имуществом иных учредителей доверительного управления, и из имущества, полученного в процессе такого управления, доля в праве собственности на которое удостоверяется ценной бумагой, выдаваемой управляющей компанией.

По сути ПИФ – это простой и доступный способ инвестиций в ценные бумаги и другие активы. ПИФы в текущих рыночных условиях дают возможность получить доход, превышающий ставку по банковским вкладам. Поэтому он все чаще рассматривается в качестве альтернативы банковским вкладам.

Паевой инвестиционный фонд не является юридическим лицом [1], поэтому имуществом фонда распоряжается управляющая компания (УК). Она вкладывает деньги в активы и создаёт один общий портфель для всех вкладчиков.

Среди управляющих компаний по количеству ПИФ на российском рынке лидирующие позиции, по данным НАУФОР (по состоянию на 13.04.2023), занимают АО «Управление Капиталом» (количество ПИФов под управлением –101), ООО УК «Альфа-капитал» (количество ПИФов под управлением – 68), АО «Первая УК» (количество ПИФов под управлением – 52). Деятельность ПИФов на территории РФ регламентируется Федеральным законом № 156 от 29.11.2001 «Об инвестиционных фондах». Основным органом регулирования и контроля за деятельностью ПИФов, соблюдению законодательства является Центральный Банк РФ.

ПИФы делятся на:

— Открытые – инвестиционный фонд, паи которого можно купить или продать в любой день на основе ежедневно производимых расчетов стоимости чистых активов [2].

— Закрытые – это фонд, где каждый участник может получить прибыль в зависимости от вложенных средств. Долю (пай) в фонде можно приобрести только в момент выпуска ценных бумаг, а погасить — только в конце срока действия фонда [3].

— Интервальные – инвестиционный фонд, который выкупает свои паи, проданные инвесторам, не все время, как открытый фонд, а периодически, с заранее определенными интервалами. Как правило, или две недели в квартал или две недели один-два раза в год [4].

— Биржевые – это форма коллективных инвестиций, когда средства инвесторов объединяются в общий портфель и вкладываются в определённые активы (акции, облигации, валюту). Управляет капиталом БПИФа управляющая компания в обмен на вознаграждение или комиссию [5].

Самой главной целью при создании ПИФов является получение прибыли на объединённые в фонд активы и распределение полученной прибыли между инвесторами (пайщиками) пропорционально количеству паёв. В настоящее время количество ПИФов на рынке составляет 548 ед., из них: открытых – 281 ед., закрытых –1727 ед., интервальных – 51ед., биржевых – 117 ед. По итогам 2022 г. увеличение числа фондов составило 198 ед., из которых 171 ед. – это ЗПИФ, 15 ед. – ОПИФ, по 6 ед. – в БПИФ и ИПИФ.

Также изменения произошли и в рейтинге ПИФов на рынке (таблицы 1, 2, 3, 4).

Таблица 1 – Рейтинг открытых ПИФ (составлена авторами)

	Действующий №	№ до изменения	Фонд	Управляющая компания	Прирост	Объект инвестирования
Открытый	1 ▲	91	Апрель Капитал – Акции несырьевых компаний	Апрель Капитал	53,61 %	акции
	2 ▼	1	Арикапитал – ИнвестХироуз	Арикапитал	35,93 %	смешанный
	3 ▲	64	Харизматичные идеи	Арикапитал	33,32 %	акции
	4 ▲	102	Апрель Капитал – Акции	Апрель Капитал	26,04 %	акции
	5 ▲	112	Алёнка – Капитал	РЕКОРД КАПИТАЛ	25,46 %	акции

Из данных таблицы 1 видно, что резкий рост произошел у фонда «Апрель Капитал – Акции несырьевых компаний» с 91-го места на 1-е (рост на 53,61 %), а также у фонда «Апрель Капитал – Акции» – со 102-го на 4-е (26,04%). Оба фонда находятся под управлением УК «Апрель Капитал». Также в прошлом году заметно повысился рейтинг фонда «Алёнка – Капитал» под управлением УК «Рекорд Капитал» – со 112-го на 5-е (25,46%).

Таблица 2 – Рейтинг интервальных ПИФ (составлена авторами)

	Действующий №	№ до изменения	Фонд	Управляющая компания	Прирост	Объект инвестирования
Интервальный	1 ▲	2	Первый	Мой Капитал	18,62 %	смешанный
	2 ▲	4	Универсальный	Мой Капитал	18,27 %	смешанный
	3	3	Инвестбаланс	Мой Капитал	18,09 %	смешанный
	4 ▲	7	Альфа-Капитал	Альфа-Капитал	7,63 %	смешанный
	5	5	Индустрии будущего	Восток-Запад	-17,77 %	акции

За 2022 г. сильных изменений не произошло, но все же видно, что лидер 2021 г. покинул пятерку лучших интервальных ПИФов, при этом выросли в рейтинги ПИФы под управлением УК «Мой капитал» и УК «Альфа-Капитал».

Таблица 3 – Рейтинг закрытых ПИФ (составлена авторами)

	Действующий №	№ до изменения	Фонд	Управляющая компания	Прирост	Объект инвестирования
Закрытый	1	1	Касимово	РИГОРА	145,76 %	недвижимость
	2	2	Спектр	ТРАНСФИНГРУП	105,16 %	смешанный
	3 ▲	6	Финам – Капитальные вложения	Навигатор	55,77 %	недвижимость
	4 ▼	3	Своя земля – рентный	ТОВАРИЩЕСТВО ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	52,03 %	недвижимость
	5	5	СтройКапиталЪ	Контрада Капитал	44,23 %	недвижимость

Из данной таблицы видно, что наибольший прирост был у фонда «Касимово» под управлением УК «РИГОРА» – 145,76 %. Значительных изменений по позициям у фондов не зафиксировано.

Таблица 4 – Рейтинг биржевых ПИФ (составлена авторами)

	Действующий №	№ до изменения	Фонд	Управляющая компания	Прирост	Объект инвестирования
Биржевой	1 ▲	5	Райффайзен – Высокодоходные облигации	Райффайзен Капитал	22,81 %	облигации
	2 ▲	22	МЕТИБ – Государственные облигации	Райффайзен Капитал	22,06 %	облигации
	3 ▲	12	Альфа-Капитал Управляемые облигации	Альфа-Капитал	21,08 %	облигации
	4 ▲	20	Тинькофф Облигации	Тинькофф Капитал	21,05 %	облигации
	5 ▲	14	Газпромбанк - Корпоративные облигации 4 года	ААА Управление Капиталом	21,02 %	облигации

Из данной таблицы видно, что наибольший прирост произошел у фонда «Райффайзен – Высокодоходные облигации» – на 22,81%.

Основными проблемами развития паевых инвестиционных фондов является:

Качество управления и стоимость

Ярчайшим примером являются индексные ПИФы. Это фонды, портфель которых составлен из ценных бумаг, по номенклатуре и доле полностью копирующие тот или иной индекс.

Таким образом, функции управляющего ограничиваются лишь своевременной балансировкой в соответствии с составом индекса.

Ликвидность

В западной практике существуют прозрачные и, что самое главное, оперативные методы покупки и реализации паёв ПИФов. Подобные фонды даже торгуются на бирже и процесс покупки или продажи занимает буквально доли секунды. К сожалению, такого пока нельзя сказать про ПИФы в России [6].

В 2023 г. интерес инвесторов к ПИФам могут поддерживать:

— переток средств неквалифицированных инвесторов, которые ранее самостоятельно вкладывали средства в активы недружественных стран. С 1 января 2023 г. покупка ценных бумаг компаний из недружественных стран стала недоступна неквалифицированным инвесторам. Вместе с тем, при инвестировании средств в активы недружественных стран даже через ПИФ сохраняются инфраструктурные риски (например, аналогичные ограничению на распоряжение частью иностранных ценных бумаг, входящих в состав активов российских ПИФов, введенному в начале 2022 г.);

— расширение линейки доступных фондов, в том числе запуск розничных фондов, ориентированных на вложения в активы дружественных стран или номинированных в валюте таких стран. О таком намерении заявили отдельные УК, а в начале 2023 г. первый ОПИФ, инвестирующий в облигации в юанях, стал доступен для пайщиков. Вместе с тем инвесторам необходимо помнить, что при вложении в такие фонды также присутствуют валютный и инфраструктурный риски;

— повышенные риски самостоятельных инвестиций при сохранении предоставленного российским компаниям права не раскрывать свою отчетность. Как правило, профессиональные управляющие используют более широкий пул инструментов и информации для оценки рисков вложений. При этом в условиях возросших рисков повышается важность качественной диверсификации активов в портфеле. Непрофессиональным инвесторам помочь в этом смогут УК;

— начало действия налога на депозиты. По итогам 2023 г. граждане впервые будут платить налог на доходы, превышающие максимальную ключевую ставку Банка России за год, по вкладам свыше 1 млн рублей. Это может несколько снизить привлекательность депозитов и поддержать переток средств физических лиц на фондовый рынок (в первую очередь в государственные облигации и облигации высоконадежных эмитентов – наиболее близкий инструмент по характеристикам «риск – доходность»), в том числе через ПИФ.

Существенное влияние на динамику ПИФ в 2023 г. по-прежнему будет оказывать и денежно-кредитная политика Банка России, от которой во многом зависят ставки по банковским вкладам, а также конъюнктура фондового рынка.

Библиографический список

1. Понятие паевого инвестиционного фонда // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/59a618b3c28a2923722317aaa05d666743cff621.
2. ОПИФ // Banki.ru : сайт. – URL : https://www.banki.ru/wikibank/otkryityiy_paevoy_investitsionnyiy_fond.
3. ЗПИФ // Сбербанк : официальный сайт. – URL : https://www.sberbank.ru/ru/person/investments/zpif#:~:text=Закрытый%20паевый%20инвестиционный%20фонд%20—,Именно%20поэтому%20фонд%20называется%20закрытым.
4. ИПИФ // Banki.ru : сайт. – URL : https://www.banki.ru/wikibank/ intervalnyiy_paevoy_investitsionnyiy_fond.
5. БПИФ // Альфа-Банк : официальный сайт. – URL :https://alfabank.ru/help/ articles/investments/chto-takoe-birzhevye-paevye-investitsionnye-fondy/#:~:text=Биржевой%20паевой%20инвестиционный%20фонд%2C%20или,обмен%20на%20вознаграждение%20или%20комиссию.
6. Перспективы развития инвестиционных фондов // Мои акции : сайт. – URL : https://my-shares.ru/investor/unit-investment-fund.
7. Перспективы Развития ПИФов в России // Studbooks.net : сайт. – URL : https://studbooks.net/1688420/finansy/perspektivy_razvitiya_pifov_rossii.
8. Центральный Банк РФ : официальный сайт. – URL : https://cbr.ru.

УДК 34.096

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

LEGAL BASES OF FINANCIAL ACTIVITY OF STATE AND MUNICIPAL ENTERPRISES

А. А. Пронина
студентка
E-mail: pronina.aniuta2018@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
A. A. Pronina
Student
Scientific supervisor — A. Yu. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье даны определения понятиям «право», «правовые основы», «финансы», «финансовое право», «финансовая система в экономическом аспекте», «финансовые правоотношения», «финансы предприятий», «финансы предприятий (хозяйствующих субъектов)», «финансовая деятельность», «финансовая деятельность государственных и муниципальных предприятий»; указаны функции государственных и муниципальных предприятий в области финансовой деятельности, а также показаны принципы финансовой деятельности, которые свойственны государственным и муниципальным предприятиям.

Ключевые слова: право, правовые основы, финансы, финансовое право, финансовая система в экономическом аспекте, финансовые правоотношения, финансы предприятий, финансы предприятий (хозяйствующих субъектов), финансовая деятельность, финансовая деятельность государственных и муниципальных предприятий, функции государственных и муниципальных предприятий в области финансовой деятельности, принципы финансовой деятельности, которые свойственны государственным и муниципальным предприятиям.

Abstract

The article defines the words law, legal foundations, finance, financial law, financial system in the economic aspect, financial legal relations, finance of enterprises, finance of enterprises (business entities), financial activity, financial activity of state and municipal enterprises, the functions of state and municipal enterprises in the field of financial activity are indicated, and the principles of financial activities that are characteristic of state and municipal enterprises.

Keywords: Law, legal foundations, finance, financial law, financial system in the economic aspect, financial legal relations, finance of enterprises, finance of enterprises (business entities), financial activity, financial activity of state and municipal enterprises, the functions

of state and municipal enterprises in the field of financial activity, principles of financial activity that are characteristic of state and municipal enterprises.

Чтобы знать правовые основы финансовой деятельности государственных и муниципальных предприятий надо знать несколько определений. Для начала надо понять главную сущность права. Право в широком смысле слова – это регулятор общественных отношений через систему источников права. Право в узком смысле слова – возможность, реализуемая через собственные действия или действия обязанного субъекта. Под правом понимается исходящая от государства совокупность правовых норм, регулирующих наиболее важные общественные отношения, которые предусмотрены возможностью государственного регулирования.

Правовые основы – это юридически закрепленные правила поведения. Они выражаются в виде законов и подзаконных актов. В таком аспекте под финансами понимают экономические денежные отношения по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств государства, его территориальных подразделений, а также предприятий, организаций и учреждений, необходимых для обеспечения расширенного производства, безопасности страны и удовлетворения социальных нужд.

По своему материальному выражению финансы представляют собой денежные фонды государства, его территориальных подразделений (субъектов РФ, муниципальных образований), предприятий, организаций, учреждений, используемые для потребностей общества и развития производства. Иными словами, это финансовые ресурсы страны.

Финансовое право – это совокупность юридических норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в процессе образования, распределения и использования денежных фондов (финансовых ресурсов) государства и органов местного самоуправления, необходимых для реализации их задач. Следовательно, финансовая система в экономическом аспекте – это внутреннее строение финансов, совокупность входящих в них взаимосвязанных звеньев (институтов), каждое из которых представляет специфическую группу финансовых отношений.

Финансовые правоотношения – это урегулированные нормами финансового права общественные отношения, участники которых выступают как носители юридических прав и обязанностей, реализующие содержащиеся в этих нормах предписания по образованию, распределению и использованию государственных денежных фондов.

Финансы предприятий – это система экономических (денежных) отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования предприятиями денежных фондов и доходов в связи с осуществлением ими производственно-хозяйственной и социальной деятельности.

Финансовая деятельность – это особый вид человеческих действий, имеющий различную степень обобщенности и выражающийся в разных формах в действиях государства, муниципальных образований, хозяйствующих субъектов, действующих на основе различных форм собственности, обусловленных наличием в обществе товарно-денежных отношений и направленных на создание, распределение (перераспределение) и использование фондов денежных средств.

Финансовая деятельность государственных и муниципальных предприятий представляет собой выполнение ими функций по формированию, распределению и использованию денежных фондов (финансовых ресурсов) предприятий в связи с осуществлением своих производственных и социальных задач, обусловленных статусом и полномочиями унитарного или казенного предприятия.

Начнем с того, что финансы предприятий (хозяйствующих субъектов) – основа всей финансовой системы, так как они непосредственно связаны с материальным производством, в процессе которого создается национальный доход, распределяемый и перераспределяемый затем финансовой системой. Финансовая деятельность государственных и муниципальных предприятий представляет собой выполнение ими функций по формированию, распределению и использованию денежных фондов (финансовых ресурсов) предприятий в связи с осуществлением своих производственных и социальных задач, обусловленных статусом и полномочиями унитарного или казенного предприятия.

Функции государственных и муниципальных предприятий в области финансовой деятельности выражаются в следующих группах юридических прав и обязанностей указанных предприятий:

1) по планированию своих финансовых ресурсов (как собственных, так и выделенных из государственного или местного бюджета, полученного банковского кредита и др.). Основой планирования служат утверждаемые уполномоченным органом показатели лимитов, плановых зданий, государственных или муниципальных заказов, а также показатели эффективности использования государственного и муниципального имущества унитарными предприятиями. Производственно-хозяйственная и финансовая деятельность организации осуществляется в соответствии с планом-заказом и планом ее развития. Унитарное предприятие вправе осуществлять заимствования, лишь согласовав с собственником его имущества объемы и направления использования привлекаемых средств. Порядок осуществления определяется Правительством РФ, органами государственной власти субъектов РФ или органами местного самоуправления [2; 10];

2) по распределению и использованию финансовых ресурсов на цели производства и реализации продукции, расширения производства, материального поощрения работников, социально-культурные цели и для создания соответствующих денежных фондов [3; 5];

3) по выполнению финансовых обязательств перед государством, вышестоящими органами, банками и др. Государственное или муниципальное предприятие обязано ежегодно перечислять в соответствующий бюджет часть прибыли, остающейся в его распоряжении после уплаты налогов и иных обязательных платежей, в порядке, размерах и в сроки, определяемые Правительством РФ, уполномоченными органами государственной власти субъектов РФ или органами местного самоуправления [6; 9];

4) по распределению государственными и муниципальными предприятиями финансовых средств между своими подразделениями. Здесь возникают правоотношения внутри хозяйствующего субъекта [7; 8];

5) по проведению на предприятии финансового контроля. Правоотношения возникают как с органами финансового контроля (аудита), так и со своим структурным подразделением, ответственным за внутренний финансовый контроль и аудит [1; 4].

Финансовой деятельности государственных и муниципальных предприятий свойственны определенные принципы, нашедшие отражение в законодательстве:

1. Принцип самостоятельности.
2. Принцип планирования и прогнозирования.
3. Принцип самоокупаемости и самофинансирования.

Стоит отметить, что государственно-правовые основы играют важную роль в жизни общества. Специалисты в области права выделяют здесь следующие направления деятельности: регулирование экономики, предотвращение и устранение опасных социальных конфликтов; защита действующего государственного строя; поддержание в обществе порядка и стабильности.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. О неопределенности финансового контроля / А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № Т37. – С. 38–43.

2. Волков, А. Ю. Об управлении финансами предприятий и направлениях его совершенствования / А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – Т. 7. – № 5(30). – С. 24.

3. Волков, А. Ю. Оптимизация финансовой деятельности предприятия коммунального хозяйства (на примере государственного бюджетного учреждения «Жилищник района Бирюлево Восточное») / А. Ю. Волков, И. Г. Волков // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. – Ярославль : ООО «ПКФ «СОЮЗПРЕСС», 2020. – С. 97–101.

4. Волков, А. Ю. Теоретические аспекты финансового контроля / А. Ю. Волков, А. Е. Кальсин // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11. – № 6. – С. 15.

5. Волков, А. Ю. Управление финансами и инновациями на предприятии / А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская // Азимут научных исследований : экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 3(16). – С. 74–78.

6. Домашняя, С. С. Современные проблемы налоговой системы России и пути их решения / С. С. Домашняя, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 245–247.

7. Зборовская, Е. Б. О роли финансового анализа, рисков и инноваций в практической работе промышленного предприятия в условиях нестабильной внешней среды / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8. – № 4(35). – С. 52.

8. Зборовская, Е. Б. Современное понимание управления рисками оборотных активов промышленных предприятий, занятых производством тяжелых технических тканей / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Интернет-журнал «Науковедение». – 2015. – Т. 7. – № 3(28). – С. 27.

9. Кальсин, А. Е. Некоторые аспекты экономических интересов в налоговой сфере / А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков // Теоретическая экономика. – 2019. – № 12(60). – С. 28–33.

10. Knowledge-based engineering as a driver of economic development of the regions of Russia / M. Y. Veselovsky, M. S. Abrashkin, D. S. Vakhrushev [et al.] // European Research Studies Journal. – 2017. – Vol. 20. – № 2B. – P. 66–85.

УДК 338.26

ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В РЕСУРСОСНАБЖАЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

THE PROBLEM OF PLANNING THE RECEIPT OF FUNDS IN A RESOURCE-SUPPLYING ORGANIZATION

Т. О. Задорова
студентка
E-mail: tatyana-zadorova@yandex.ru
Т. В. Смирнова
доцент кафедры экономики, менеджмента
и экономических информационных систем
E-mail: tatyana_smirnova_777@mail.ru
Рыбинский государственный авиационный технический
университет имени П. А. Соловьева
T. O. Zadorova
Student
T. V. Smirnova
Associate professor of the Department of economics,
management and economic information systems
Rybinsk state aviation technical university named after P. A. Solovyov

Аннотация

В статье рассматривается методика планирования поступления денежных средств. Описаны основные принципы построения плана в ресурсоснабжающей организации.

Ключевые слова: планирование, поступление денежных средств, ресурсоснабжающая организация.

Abstract

The article deals with the issue of the methodology of planning the receipt of funds. The basic principles of building a plan in a resource-supplying organization are described.

Keywords: planning, receipt of funds, resource-supplying organization.

Планирование притока денежных средств — важная составляющая финансового менеджмента, позволяющая обеспечивать нормальное функционирование и развитие деятельности компании.

В результате эффективного планирования финансовых поступлений ресурсоснабжающие предприятия:

— определяют уровень обеспеченности компании денежными средствами для исполнения своих обязательств;

— контролируют ликвидность и платежеспособность предприятия;

— исключают кассовые разрывы, необоснованное использование дополнительных заемных средств;

— балансируют поступление и расход денежных средств;

— инициируют разработку и реализацию организационных и финансово-экономических мероприятий по балансированию платежных средств.

Чтобы обеспечить эффективность планирования, необходимо знать специфику отрасли, стратегические планы развития и текущее финансовое положение компании.

Проблема планирования на ресурсоснабжающих предприятиях, особенно в области теплоснабжения, стоит очень остро.

Для формирования планов предприятия по обеспечению деятельности (производство тепловой энергии, осуществление ремонтных работ, инвестиционная программа) необходимо понимание объемов поступления денежных средств за отпущенную тепловую энергию с разбивкой по месяцам и неделям.

Работа предприятия имеет свои технологические особенности:

1) основное производство тепловой энергии происходит в период с октября по апрель, соответственно основное поступление денежных средств происходит с ноября по май;

2) в период с мая по август реализуется большая часть ремонтной и инвестиционной программ.

Учитывая данные особенности, планирование поступления денежных средств является очень важным фактором жизнедеятельности предприятия. Для планирования поступления денежных средств можно классифицировать потребителей по следующим критериям: особенности внесения платежей, возможность ограничения поставляемого ресурса, вид финансирования потребителя. Потребителей можно разделить на две группы: потребители – физические лица в жилых помещения и остальные потребители. В группе «остальные потребители» целесообразно выделять потребителей, финансируемых из бюджетов различных уровней (муниципальные учреждения, учреждения субъекта федерации и учреждения, финансируемые из федерального бюджета) и прочих потребителей. В «прочих потребителей» целесообразно выделять следующие категории: промышленные предприятия; потребители в многоквартирных домах, занимающих нежилые помещения, и потребители в отдельно стоящих зданиях.

Представленное разделение потребителей учитывает особенности выставления счетов:

– население (физические лица в жилых помещениях) оплачивают выставленные счета (квитанции) до 10 числа, следующего за расчетным;

– потребители в нежилых помещениях оплачивают счета в сроки, указанные в договоре.

При выделении такой категории потребителей, как бюджетники при планировании будет возможность учитывать особенности финансирования определенных учреждений. Выделение потребителей в нежилых помещениях многоквартирных домов дает возможность учитывать особенности работы с просроченной дебиторской задолженностью, так как данные потребители приравниваются к потребителям в жилых помещениях.

После классификации всех потребителей на категории можно применять разные подходы к планированию поступления денежных средств.

По каждой категории сбор можно разделить на две части:

— сбор текущей дебиторской задолженности, то есть оплата счетов в течение месяца после выставления счета;

— сбор просроченной дебиторской задолженности, то есть задолженность, срок оплаты по которой уже прошел.

Текущую дебиторскую задолженность, кроме категории населения и приравненной к ней, можно разбить еще на две составляющие: авансовые платежи (оплата текущего месяца) и текущие платежи (оплата предыдущего месяца), так как у потребителей в нежилых помещениях существует обязанность оплачивать тепловую энергию, потребленную в текущем месяце.

Из просроченной дебиторской задолженности можно исключить задолженность, включенную в резерв сомнительных долгов, так как эта задолженность, скорее всего, не будет получена либо будет получена в минимальном размере, который сильно не повлияет на общую сумму.

Далее просроченную дебиторскую задолженность рекомендуется рассматривать по каждой категории отдельно. В категории «население» планировать просроченную дебиторскую задолженность удобнее, разделив на получение задолженности в добровольном порядке и получение задолженности по претензионно-исковой деятельности предприятия. В категории «бюджетные потребители» про просроченную дебиторскую задолженность нужно понимать, будет ли она оплачена в добровольном порядке, то есть учреждение финансирует оплату коммунальных услуг или учреждение оплачивает только в судебном порядке. В зависимости от данных фактов можно с точностью до 2–3 месяцев определить поступление денежных средств от бюджетных потребителей.

По остальным категориям потребителей при планировании получения просроченной дебиторской задолженности можно использовать различные варианты. Например, учитывать количество направленных предупреждений на ограничение, количество переданных дел в службу судебных приставов, количество бездоговорного потребления или просто процент сбора просроченной задолженности на основании прошлых лет.

Особо хочется отметить, что планирование должно основываться на статистике всех упомянутых показателей прошлых лет. При изменении внешних факторов, воздействующих на деятельность ресурсоснабжающих предприятиях (например, изменение способа оплаты в домах без приборов учета с 1/12 на 7/12, т. е. оплата только в отопительный период; изменение нормативов; введение ковидных ограничений и т. п.), необходимо вводить расчетные корректировки, которые будут востребованы и при сборе статистических данных, и при планировании притока денежных средств.

Библиографический список

1. О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов от 06.05.2011 № 354 : постановление Правительства Российской Федерации // Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. — URL : http://pravo.gov.ru/proxy/ips/ ?searchres=&bpas=cd00000& intelsearch=%D4%C7++ %EE %F2+06.05.2011+ %E2 %84 %96+354+&sort=-1 (дата обращения : 08.04.2023).

2. Об организации теплоснабжения в Российской Федерации и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации от 08.08.2012 № 808 : постановление Правительства РФ // Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. — URL : http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?searchres=&bpas=cd00000& intelsearch (дата обращения : 08.04.2023).

3. Жилищный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 12 июля 2022 г. : принят Государственной Думой 22 декабря 2004 г. : одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 г. // Официальный интернет-портал правовой информации : [сайт]. — URL : http://pravo.gov.ru/proxy/ips/? searchres=&bpas=cd00000&intelsearch (дата обращения: 08.04.2023).

УДК 331.1

ПРОБЛЕМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

PROBLEMS OF DISCRIMINATION IN THE LABOR MARKET IN MODERN RUSSIA

Р. А. Николаев
студент
E-mail: romanik2003@gmail.com
А. П. Карасев
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Менеджмент и общегуманитарные науки»
E-mail: ficher77@mail.ru
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал
R. A. Nikolaev
Student
A. P. Karasev
PhD in economics, associate professor Department
«Management and general humanities»
Financial university under the Government
of the Russian Federation,Yaroslavl branch

Аннотация

В статье рассматривается дискриминация на рынке труда. Дано понятие дискриминации, выделены ее основные виды. Особое внимание уделено дискриминации по половому и возрастному признаку.

Ключевые слова: дискриминация, рынок труда.

Abstract

The article considers discrimination in the labor market. The definition of discrimination is given; its main types are highlighted. Particular attention is paid to discrimination based on gender and age.

Keywords: discrimination, labor market.

Изучением дискриминации в целом и на рынке труда в частности занимались и занимаются многие ученые, и исследования по данной тематике являются частью множества научных направлений. Под дискриминацией понимают возникновение неравенства различного рода на основе негативного отношения той или иной степени выраженности по причине принадлежности к одной или множеству социальных групп. Таким образом, несложно сделать вывод, что дискриминация – это негативное явление, ограничивающее не только индивидуумов, но и общество как в плане развития и достижения целей, так и в плане доступа и эксплуатации уже достигнутого.

Как уже было сказано, дискриминация возникает в различных сферах общественной жизни, и рынок труда не является исключением. Дискриминация на рынке труда немного более специфична и проявляется в различных формах и на различных этапах реализации работником его права на труд. Рассмотрим их по порядку.

На этапе найма на работу работник может столкнуться с дискриминацией, которая выражается в нежелании работодателя трудоустраивать работника из-за его специфических качеств. То есть работодатель уверен, что работник с данным имеющимся у него набором качеств будет выполнять работу плохо, либо его найм будет сопряжен с рисками, из-за чего отказывает работнику в найме.

На этапе выполнения своих служебных обязанностей работник также может столкнуться с предвзятым отношением, выражающимся в более низкой оплате труда, или в сложностях при продвижении по карьерной лестнице, или в специфическом отношении работодателя. Под специфическим отношением можно понимать отказ в выдаче определенных задач или наоборот осознанное усложнение выполняемой работы, при сохранении уровня оплаты труда, осознанное создание плохих условий труда и прочие подобные действия.

Исходя из общего описания, порой сложно представить себе, в чем заключается дискриминация, поэтому углубимся в вопрос и рассмотрим отдельные аспекты дискриминации на рынке труда. Начнем с причин дискриминации.

В экономической науке существуют различные подходы к дискриминации [3]. Наиболее влиятельными можно назвать классический подход и статистический подход. Классический подход обычно ассоциируют с Г. Беккером и рядом других ученых, придерживающихся схожих взглядов. Они утверждали, что дискриминация возникает в результате «индивидуальных предпочтений работодателя», т. е. данный подход рассматривает дискриминацию как явление нерациональное, выделяющее из множества в действительности равных работников дискриминируемую группу или группы на основе предубеждений. Статистический подход, представленный такими учеными как К. Эрроу и Е. Фелпис, напротив видит дискриминацию как рациональное явление, возникающее в результате недостатка информации и вынуждающее работодателей делать выводы на основе имеющихся у них данных.

Какого бы подхода мы ни придерживались, причиной дискриминации следует выделить именно неверную оценку качеств работника, исходящую из тех или иных предпосылок. Причем данная оценка относится не столько к самому работнику, сколько является отражением оценки социальной группы, к которой работник имеет отношение. Возникает ли данная оценка на основе анализа ситуации или на основе имеющихся стереотипов – тема для отдельного исследования.

Рассмотрим, по каким признакам чаще всего возникает дискриминация. В целом наиболее распространенными и актуальными можно назвать два из них:

1) пол;
2) возраст.

Исследованиям дискриминации по данным признакам посвящено множество работ. Начнем с дискриминации по половому признаку.

Чаще всего с такого рода дискриминацией сталкиваются именно женщины, однако нельзя говорить, что дискриминация по половому признаку не затрагивает и мужчин [2]. Одним из столпов половой дискриминации является стереотип о мужских и женских профессиях. Его несложно проследить по структуре занятости мужчин и женщин по видам экономической деятельности (рисунок).

1.35. СТРУКТУРА ЗАНЯТЫХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВНОЙ РАБОТЕ
(в процентах)

	2019		2020	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины
Занятые – всего	**100**	**100**	**100**	**100**
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	7,6	4,0	7,7	4,2
Добыча полезных ископаемых	3,7	0,8	3,8	0,8
Обрабатывающие производства	17,3	11,0	17,3	10,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3,8	1,4	3,9	1,3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1,0	0,4	1,0	0,5
Строительство	11,7	1,8	11,2	1,7
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	11,7	19,7	11,6	19,5
Транспортировка и хранение	13,3	4,0	13,2	4,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1,4	4,0	1,3	3,6
Деятельность в области информации и связи	2,3	1,3	2,4	1,4
Деятельность финансовая и страховая	1,4	3,2	1,4	3,2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1,9	1,5	1,9	1,6
Деятельность профессиональная, научная и техническая; деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6,2	5,3	6,3	5,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	7,9	6,0	7,9	6,3
Образование	3,3	16,0	3,3	15,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3,1	13,0	3,1	12,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1,3	2,7	1,3	2,8
Предоставление прочих видов услуг	1,2	3,8	1,2	3,9
Другие виды экономической деятельности	0,0	0,0	0,0	0,0

Рисунок – Структура занятых мужчин и женщин по видам экономической деятельности на основной работе [5, с. 32]

Доля мужчин больше в сельском хозяйстве, добыче полезных ископаемых, энергетической отрасли, строительстве, в сфере логистики и в государственном управлении. Напротив, больше женщин занято в сфере торговли, общественного питания, в сфере финансирования и страхования, образования, медицины и культуры. Похожее разделение сохраняется и на этапе выбора профессии [4]. Женщины чаще выбирают гуманитарные и социальные специальности, в то время как мужчины предпочитают технические специальности.

Данные стереотипы прочно укреплены в общественном сознании и создают проблемы при найме на работу как для мужчин, так и для женщин.

Однако помимо стереотипов половая дискриминация также проявляется и в других формах. Как уже говорилось выше, половой дискриминации на рынке труда более всего подвержены женщины [2]. Они сталкиваются с более низкой оплатой труда, принуждением к увольнению или вовсе с проблемами при найме. В случае женщин неверная оценка может быть основана не только на стереотипах, но и на их физиологии.

Женщину могут брать на работу только при условии добровольного увольнения при беременности или по той же причине платить ей меньше, ведь, по мнению работодателя, нет смысла платить за равную работу столько же или больше, если он может потерять сотрудника с более высокой вероятностью.

Другим распространенным видом дискриминации является дискриминация по возрасту [1]. Особенность данной дискриминации заключается в том, что она затрагивает сразу две группы работников – молодых и старых. Рассмотрим проявления данной дискриминации подробнее.

Молодые работники сталкиваются с дискриминацией по двум причинам: наличие/отсутствие образования; недостаток опыта. Первая причина достаточно распространена и связана с тем, что для получения более высокооплачиваемой и сложной работы необходимо образование, которого молодой человек, только пришедший на рынок труда, может не иметь. Помимо этого, чаще всего при найме работодатель отдает предпочтение работникам с образованием, хотя в действительности его наличие лишь опосредованно свидетельствует о компетенции и способностях.

Недостаток опыта также является причиной дискриминации при найме на работу, ведь работодатель предпочтет работника с большим опытом работы, хотя опыт работы также лишь опосредованно свидетельствует о качествах работника. Однако помимо этого недостаток опыта также приводит к парадоксальным ситуациям, когда компания ищет на работу молодых людей с опытом работы на должности в 10–15 лет, однако людей с подобным опытом работы сложно отнести к молодым и они уже на этом основании также могут получить отказ.

Работники старшего возраста также сталкиваются с дискриминацией при найме на работу. Из-за своего возраста они чаще подвержены серьезным заболеваниям, да и выглядят не всегда так же, как более молодые сотрудники, что приводит к отказу в найме или к предвзятому отношению и более низкой оплате труда.

Помимо описанных видов дискриминации существуют также и другие, например, дискриминация по национальному признаку, с которой сталкиваются мигранты и беженцы по причине их уязвимого социального положения. Данный род дискриминации не просто негативен, но и опасен, поскольку может приводить к росту социальной нестабильности. Также работники могут подвергаться дискриминации по причине своей политической активности. Политические взгляды любого рода или участие в организации профсоюзного или любого другого объединения работников могут послужить причиной для отказа в найме на работу или для осознанного ухудшения условий и оплаты труда и принуждении к увольнению.

Нельзя забывать, что причины для дискриминации не проявляются поодиночке и тесно взаимосвязаны. Например, работнику могут отказать в приеме на работу не только по причине его половой принадлежности, но и потому, что у него недостаточный опыт работ, либо причинами для принуждения к увольнению могут служить одновременно и возраст работника, и его активность в качестве организатора забастовки.

К счастью, российское законодательство запрещает дискриминацию, в том числе и на рынке труда, из-за чего открытые ее проявления можно пресекать [1; 2]. Однако законодательные ограничения не всегда спасают от проявлений дискриминации. Дискриминация нередко маскируется под легальные причины для увольнения, ухудшения оплаты и условий труда или для неприема на работу. Поэтому до сих пор актуально изучать проявления дискриминации, а еще более актуально бороться с любыми ее проявлениями, противодействуя стереотипам и предрассудкам, лежащим в основе неверной оценки, которая и является первопричиной дискриминации.

Библиографический список

1. Палант, А. А. Возрастная дискриминация на рынке труда / А. А. Палант, И. А. Долгарев // Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в вузе и школе. – 2022. – № 39. – С. 666–669.
2. Симонова, Е. В. Дискриминация женщин на рынке труда / Е. В. Симонова // Global and Regional Research. – 2019. – Т. 1. – № 3. – С. 21–24.
3. Тагаров, Б. Ж. Влияние статистической дискриминации на поведение работников на рынке труда с асимметричной информацией / Б. Ж. Тагаров // Экономика труда. – 2019. – Т. 6. – № 2. – С. 841–854.
4. Минпросвещения: в России сохраняется гендерное разделение в выборе профессий студентами // ТАСС : [сайт]. — URL : https://tass.ru/obschestvo/6337755 (дата обращения : 07.04.2023).
5. Труд и занятость в России. 2021: стат. сб. Росстата. – Т. 78. – М., 2021. – 177 с.

УДК 378.1

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PROBLEMS OF FINANCIAL CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

Э. С. Румянцева
студентка
E-mail: es.rumyantseva@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
E. S. Rumyantseva
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

Одну из важнейших задач в сложившейся в Российской Федерации рыночной системе хозяйствования играет финансовый контроль. Эффективность финансового контроля зависит от правильного и качественного регулирования вопросов в данной сфере. В процессе исследования были задействованы материалы действующего российского законодательства в финансовой сфере.

Ключевые слова: финансовое право, финансовый контроль, государственный контроль, муниципальный контроль, бюджетные средства.

Abstract

One of the tasks of the existing economic system in the Russian Federation is financial control. The effectiveness of financial control depends on the correct and high-quality regula-

tion of issues in this area. The study involved the materials of the current legislation of the Russian Federation in the financial sector.

Keywords: financial law, financial control, state control, municipal control, budget funds.

Финансовый контроль – это совокупность мер государственного регулирования, обеспечивающих в целях осуществления эффективной государственной финансовой политики, экономическую безопасность России и соблюдение государственных и муниципальных интересов в процессе публичной финансовой деятельности. Современные взгляды на финансовый контроль не отличаются кардинально от тех, что были ранее, но имеют определенные особенности [3]. Целью финансового контроля является обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и других нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения. Основными принципами финансового контроля являются: соблюдение законности, независимость, объективность, гласность, ответственность, системность, разграничение функций и полномочий [12].

Проблематика финансового контроля будет актуальна всегда, так как ее решение – наиболее стратегически важная из задач реформирования системы управления средствами государства [2]. Ни одна из экономических проблем не будет решена, пока не будет наведен порядок в финансовой сфере.

В институте финансового государственного контроля можно выделить проблемы, связанные со слабыми нормативными правовыми актами, которые регламентируют саму процедуру финансового государственного контроля в Российской Федерации, и проблемы, связанные с упущениями деятельности органов финансового контроля, такие как:

— отсутствие определенного круга объектов финансового контроля, непосредственно связанного с неопределенностью алгоритма реагирования на правонарушения в финансовой системе [9, с. 264];

— неполная регламентация законодателем правовых полномочий органов контроля;

— пересечение уже выделенных функций разных контрольных органов между собой (например, сфера деятельности Министерства финансов и Федеральной налоговой службы России сильно перекликаются между собой в области вопросов по налогам и сборам);

— некомпетентная работа органов финансового контроля;

— меры по исполнению доходов бюджета являются неправомерными и не всегда обоснованными (например, льготная ипотека в период пандемии, которая подорвала рынок жилья из-за потери рабочих мест).

Более того, сами формулировки, регламентирующие финансовый контроль и государственный финансовый контроль нуждаются в закреплении в законодательстве и уточнении [10]. В ряде случаев выделяют и теоретические [6] и методические [1; 7] и организационные [4] и иные проблемы, связанные с особым статусом подконтрольных органов [8].

Отсутствие решения данных проблем, а также более жесткой и эффективной административной ответственности за правонарушения и невозмещение причиненных убытков, увеличивает показатели финансовых нарушений. А. Р. Махотина на основе своих исследований сообщила, что «соотношение периодов 2016 года (где средний размер нарушения составил 251,2 млн руб.) и 2018 года (где такой же размер нарушения был равен 289,0 млн руб.) показывает рост нарушений в сфере финансовой деятельности» [11].

Учитывая это, констатируем, что в России сформировалась довольно негативная ситуация, когда, с одной стороны, имеется мощная система контролирующих органов, порой дублирующих друг друга [5], а с другой – в их деле нет системности и результативности, что провоцирует число и масштабность финансовых правонарушений и злоупотреблений. В такой ситуации логично возникает потребность поиска путей решения этих проблем, один из которых видится в разработке закона «О единой системе государственного финансового контроля». «О единой системе государственного финансового контроля». В этом документе должно быть предусмотрено создание системы внутреннего контроля исполнительной власти и внешнего контроля всех субъектов финансовой системы государства. В законе вдобавок должны быть закреплены утверждения, касающиеся принципов создания и функционирования эффективной и четко структурированной единой системы государственного финансового контроля, доказательство стратегии ее развития, создание методологических и методических оснований работы ее верховного органа, внедрение форм и методов контроля, указанных на повышение эффективности использования государственных ресурсов.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. Методические проблемы регулирования финансового контроля / А. Ю. Волков // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль : Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 119–123.

2. Волков, А. Ю. О неопределенности финансового контроля / А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № Т37. – С. 38–43.

3. Волков, А. Ю. О подходах к исторической периодизации финансового контроля / А. Ю. Волков, М. А. Волков // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 6–2. – С. 268–272.

4. Волков, А. Ю. Об организации финансового контроля / А. Ю. Волков, Н. Ю. Цыганова // Сборник научных статей научно-педагогических работников и магистрантов. – Ярославль : ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. – С. 73–76.

5. Волков, А. Ю. Система органов государственного финансового контроля / А. Ю. Волков, С. Е. Дивина // Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль : Издательство «Канцлер», 2019. – С. 51–55.

6. Волков, А. Ю. Теоретические аспекты финансового контроля / А. Ю. Волков, А. Е. Кальсин // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т. 11. – № 6. – С. 15.

7. Волков, М. А. О методических проблемах регулирования и преподавания финансового контроля / М. А. Волков, Е. Б. Зборовская // Высшая школа России перед вызовами современности: перспективы развития : материалы VII Международной учебно-методической конференции, Чебоксары, 30 октября 2015 года / под ред. А. Ю. Александрова, Е. Л. Николаева. – Чебоксары : Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, 2015. – С. 167–171.

8. Дивина, С. Е. Проблема осуществления счетной палатой Российской федерации государственного финансового контроля за исполнением федерального бюджета в отношении судов / С. Е. Дивина, А. Ю. Волков // Экономика и управление: теория и практика. – Ярославль: Издательство «Канцлер», 2019. – С. 55–60.

9. Дорофеева, О. К. Современные проблемы государственного финансового контроля в Российской Федерации и пути их решения / О. К. Дорофеева, С. Н. Марков // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации : материалы

международной научно-практической конференции студентов и аспирантов : в 2 частях. — Региональный общественный фонд «Фонд региональной стратегии развития», 2015. — С. 263–265.

10. Зборовская, Е. Б. О проблемах регулирования финансового контроля / Е. Б. Зборовская, М. А. Волков // Инновационные направления развития АПК и повышение конкурентоспособности предприятий, отраслей и комплексов – вклад молодых ученых : сборник научных трудов по материалам XIX международной научно-практической конференции, Ярославль, 27–28 января 2016 года. – Ярославль: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ярославская государственная сельскохозяйственная академия», 2016. – С. 232–235.

11. Махотина, А. Р. Актуальные вопросы государственного финансового контроля в Российской Федерации / А. Р. Махотина // Социальная интеграция и развитие этнокультур в евразийском пространстве. — 2020. — № 1. — С. 331–337.

12. Печников, А. О. Государственный финансовый контроль: понятие, принципы, цели / А. О. Печников, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 335–338.

УДК 330

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СЕКТОРЫ ЭКОНОМИКИ

THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY AND ITS IMPACT ON ECONOMIC SECTORS

Н. Ю. Полянин
студент
E-mail: ny.polyanin@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
N. Y. Polyanin
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье рассматриваются особенности и тенденции развития цифровой экономики, а также ее влияние на различные секторы экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, тенденции развития, секторы экономики, сфера услуг, производственный сектор, сектор торговли, влияние цифровых технологий, вызовы и проблемы.

Abstract

This article discusses the features and trends of the digital economy, as well as its impact on various sectors of the economy.

Keywords: digital economy, development trends, economic sectors, service sector, manufacturing sector, trade sector, the impact of digital technologies, challenges and problems.

Цифровые технологии, рожденные интернет-индустрией [5], становятся все более распространенными в нашей жизни, и экономика не является исключением. Цифровая экономика, основанная на использовании цифровых технологий и данных, на машинном анализе [3] растет быстрее, чем традиционные секторы экономики, и оказывает значительное влияние и на государство, и на все секторы экономики, причем влияние взаимообусловленное.

Несмотря на то, что отрасли экономики, безусловно воспринимают цифровизацию положительно, воздействие цифровизации на государство [1] однозначно придает отраслевому развитию экономики синергетический эффект, так как современная экономика находится под воздействием регулирования со стороны государства, участвующего в цифровизации. Таким образом, развитие и использование информационных технологий государством [8] не вялотекущий процесс, а реализация государственной политики [6].

Производственный сектор – один из секторов экономики, который наиболее ярко проявляет преимущества цифровой экономики. Использование цифровых технологий в производственных процессах позволяет повысить производительность, улучшить качество продукции и уменьшить затраты на производство. Например, роботизация и автоматизация позволяют снизить количество ошибок и улучшить качество производства. Также цифровые технологии помогают ускорить процессы дизайна и разработки новых продуктов.

Торговля – сектор экономики, который быстро адаптируется к новым цифровым технологиям. Интернет-магазины и электронная коммерция существенно изменили схемы продаж и потребительское поведение. Благодаря возможностям онлайн-продаж и дистанционной доставке, компании могут быстрее и эффективнее продавать свои товары и услуги, а потребители могут совершать покупки не выходя из дома.

Финансы – сектор экономики, который в значительной степени изменился благодаря цифровой экономике. Новые технологии позволяют обрабатывать большой объем данных и повышать точность финансовых прогнозов. Также возможности электронной коммерции и электронных платежей позволяют совершать транзакции быстрее и безопаснее.

Здравоохранение – сектор экономики, который находится на пересечении с цифровой экономикой. Благодаря цифровым технологиям, здравоохранение может улучшить диагностику и лечение, а также повысить эффективность медицинских услуг и снизить затраты на медицинскую помощь.

Примеры цифровых технологий в здравоохранении включают телемедицину, медицинские приборы, которые могут связываться с облаком для обработки и анализа данных, и системы управления медицинскими записями.

Образование – еще один сектор экономики, который испытал значительное влияние цифровой экономики. Использование цифровых технологий в образовании может повысить доступность и качество образовательных услуг, сделать обучение более интерактивным и адаптивным. В последние годы онлайн-курсы и дистанционное обучение стали все более популярными, это позволяет студентам получать качественное образование, не выходя из дома.

В целом, цифровая экономика оказывает значительное влияние на все секторы экономики, повышая производительность, улучшая качество продукции и услуг, снижая затраты на производство и обслуживание, а также создавая новые возможности для бизнеса и потребителей. Дальнейшее развитие цифровой экономики будет требовать от компаний и правительств увеличения инвестиций в цифровые технологии, а также разработки соответствующих политик и регулирования для обеспечения безопасности и конкурентной среды на рынке цифровых товаров и услуг.

Однако развитие цифровой экономики также ставит перед обществом ряд вызовов и проблем [4; 7; 9]. Одной из наиболее серьезных является угроза кибербезопасности, которая становится все более актуальной при использовании цифровых технологий в различных сферах экономики.

Кроме того, цифровизация может приводить к потере рабочих мест и возрастанию социального неравенства, что требует разработки социальных программ и мер поддержки для тех, кто пострадал от этих изменений.

В результате исследования влияния цифровой экономики на различные секторы экономики можно сделать вывод, что цифровые технологии значительно повлияли на способы производства, обмена и потребления товаров и услуг. Они способны увеличивать производительность, снижать затраты, повышать качество, делать услуги более доступными и улучшать жизнь людей [2; 10].

Однако с развитием цифровой экономики возникают и новые вызовы и проблемы, включая угрозу кибербезопасности, потерю рабочих мест и усиление социального неравенства. Решение этих проблем требует от правительства и бизнеса принятия соответствующих мер, включая инвестиции в развитие цифровых технологий, регулирование и политику, а также разработку социальных программ и мер поддержки для тех, кто пострадал от изменений.

В целом, цифровая экономика является неотъемлемой частью современной экономики и требует более глубокого изучения и понимания. Развитие цифровой экономики будет способствовать повышению производительности и качества жизни людей, но для этого необходимо развивать соответствующую инфраструктуру, регулирование и политику, а также обеспечивать широкое участие и сотрудничество всех заинтересованных сторон.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. Цифровизация органов государственной власти / А. Ю. Волков // Последствия и вызовы пандемии коронавируса для технологического и социально-экономического развития общества : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Ярославль, 10 декабря 2020 года / Под общей редакцией к.э.н. С. В. Шкиотова, д.э.н. В. А. Гордеева. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2020. – С. 333–340.

2. Кузнецов, А. И. Цифровая экономика: ключевые особенности и тенденции развития / А. И. Кузнецов // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. — 2019. — № 3. — С. 46–55.

3. Мамедов, А. А. Современное развитие теории и практики экономического анализа в цифровой экономике / А. А. Мамедов, Е. Б. Зборовская // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 286–288.

4. Осипов, А. В. Цифровая экономика: особенности развития и вызовы для бизнеса / А. В. Осипов // Экономика и предпринимательство. — 2020. — № 12. — С. 22–26.

5. Пудова, А. О. Влияние интернет-индустрии на экономику / А. О. Пудова, Е. Б. Зборовская // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 191–195.

6. Пудова, А. О. Развитие информационных технологий в России как реализация государственной политики / А. О. Пудова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сборник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль: Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 268–271.

7. Столяров, А. В. Цифровизация экономики: вызовы и возможности / А. В. Столяров // Экономика и управление. — 2020. — № 2. — С. 52–60.

8. Трушкова, А. В. Развитие и использование информационных технологий государством / А. В. Трушкова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сборник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль: Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 208–211.

9. Фатхутдинов, Р. А. Цифровая экономика: новые вызовы и перспективы развития / Р. А. Фатхутдинов // Вестник Уральского государственного экономического университета. — 2021. — № 2. — С. 7–15.

10. Шеломенцева, Е. В. Цифровая экономика: тенденции и перспективы развития / Е. В. Шеломенцева // Инновационная экономика: проблемы и перспективы. — 2019. — № 4. — С. 41–49.

УДК 339.9

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

FEATURES OF STATE REGULATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Д. С. Квитко
студент
E-mail: kvitko752@gmail.com
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmatovichia@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. S. Kvitko
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены функции, цели, задачи государственного регулирования, также в ней рассмотрены финансовые рычаги воздействия государства на экономику.

Ключевые слова: государственное регулирование экономики, финансовая политика, государственный бюджет, денежно-кредитная политика, ценовая стабильность, ключевая ставка.

Abstract

The article considers the functions, goals, tasks of state regulation, as well as the financial levers of the state's influence on the economy.

Keywords: state regulation of the economy, financial policy, state budget, monetary policy, price stability, key rate.

Государственное регулирование экономики представляет собой процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства. Основной целью государства в современном мире является создание условий для постепенного и стабильного экономического развития.

К другим целям, которые достигаются только с помощью государственного воздействия, можно отнести следующие:

1. Поддержка высокого уровня занятости населения.
2. Сдерживание инфляции на допустимом уровне.
3. Создание условий для инвестиций.
4. Защита и наблюдение за состоянием окружающей среды.

Роль государства особенно возрастает в периоды экономических кризисов, ведь рынок не приспособлен к их преодолению только за счет собственных хозяйственных механизмов.

На данный момент государство при регулировании экономики обычно выполняет следующие задачи:

1. Совершенствование законодательства, обеспечивающего правовую основу деятельности предпринимателей и защиту их интересов.
2. Совершенствование отраслевой структуры экономики, государственная поддержка базовых и других отраслей промышленности.
3. Создание благоприятных условий для накопления капитала.
4. Создание условий для свободной и добросовестной конкуренции, свободного перемещения товаров на внутреннем и внешнем рынках.
5. Обеспечение национальной безопасности.

Государство в экономике должно выполнять следующие функции:

1. Зашита конкуренции, антимонопольная деятельность, т. к. господство монополий наносит вред всему обществу.
2. Перераспределение доходов через систему прогрессивного налогообложения.
3. Финансирование фундаментальной науки и охрана окружающей среды.
4. Контроль и регулирование уровня занятости, цен, темпов экономического роста.
5. Финансирование производства общественных благ.

Финансовая политика – совокупность государственных мероприятий по использованию финансовых отношений для выполнения государством своих функций. Направления финансовой политики зависят от экономического состояния страны. Кризисное положение экономики предопределяет финансовую политику, направленную на прекращение спада производства и на его стимулирование.

Рыночная экономика невозможна без денежного движения товаров. Его организатором может выступать только государство. Главный инструмент финансового регулирования государства в рыночной экономике – это использование государственного бюджета. Источниками доходов государства являются налоги и предпринимательская деятельность государства.

К основным направлениям использования государственного бюджета относятся:

1. Поддержка частного бизнеса.
2. Финансирование здравоохранения и образования.
3. Инвестиции в социально значимые отрасли (транспорт, связь).
4. Инвестиции в науку.
5. Государственные закупки.

В настоящее время государство обладает широким набором финансовых рычагов воздействия на экономику. Основными рычагами являются:

1. Налоги. Изменяя ставки налога и налоговые льготы, государство может поддерживать предпринимательскую деятельность или приостанавливать развитие экономики в какой-либо деятельности.
2. Инвестиции. Это прямое вложение денежных средств. Основная цель – структурное изменение экономики и регулирование темпов экономического роста.
3. Дотации. Это денежная сумма, выделенная из государственного бюджета для преодоления кризисного состояния на предприятии, производящем социально значимую продукцию. За счет дотаций государство поддерживает низкую цену на товар.
4. Регулирование цен. Государство может установить предельные цены на продукцию, базовую цену производственных ресурсов, социально значимые товары массового спроса.

Среди государственных предприятий особое значение имеют предприятия металлургической, угольной, нефтяной, электроэнергетической промышленности. Для производства и реализации своей продукции государственные предприятия формируют свои финансы и свой бюджет. Поскольку они находятся в собственности государства, они также контролируются правительством. Это один из способов вмешательства государства в экономику.

Налоги являются основными источниками формирования не только федерального, но и региональных и местных бюджетов.

Денежно-кредитная политика – особая деятельность государства, с помощью которой регулируется объем денежного обращения и кредитная деятельность банков. Наиболее распространенными методами воздействия на денежно-кредитную политику являются операции на открытом рынке, а также регулирование ключевой ставки Банка России.

Ценовая стабильность — важный элемент благоприятной среды для жизни людей и ведения бизнеса, ведь она:

1. Защищает доходы и сбережения в национальной валюте от непредсказуемого обесценения. Это позволяет поддерживать уровень жизни, уверенно планировать ежедневные и долгосрочные расходы.
2. Защищает граждан с невысоким уровнем дохода. Такие семьи в основном покупают недорогие товары первой необходимости. Стабильно низкая инфляция позволяет поддерживать уровень потребления.
3. Упрощает финансовое и инвестиционное планирование для ведения бизнеса.
4. Увеличивает доверие к национальной валюте и создает условия для снижения валютизации активов (перевод денежных средств, платежей и расчетов на иностранную валюту).

Оценка состояния экономики России с 2014 по 2022 гг. Пакет предложений по стабилизации экономической ситуации

За несколько лет экономика России перешла в стадию спада. Она сильно изменилась. В 2014 и 2022 годах после введения США и странами Европейского союза экономических санкций, экономическая ситуация в Российской Федерации ухудшилась. Основные ограничительные меры были наложены не только на государство в целом, а также на крупные корпорации, политиков, руководителей коммерческих предприятий, а также на ключевые отрасли экономики.

Экономический спад в российской экономике произошел в первую очередь:

— в банковской сфере;
— промышленности;
— торговле;
— фармацевтической отрасли.

Среди негативных последствий влияния экономических санкций на российскую экономику можно выделить:

1. Ограничение доступа большинства российских банковских организаций к иностранным кредитным продуктам, в результате чего произошел рост ставок по кредитам.
2. Рост цен на внутреннем рынке.
3. Падение промышленного производства.
4. Снижение импорта продукции.
5. Падение курса рубля.

6. Снижение размера заработной платы населения.
7. Падение цен на природные ресурсы.
8. Повышение уровня безработицы.

В результате негативного влияния экономических санкций экономика Российской Федерации начала показывать отрицательную динамику. По данным Росстата за 2022 год, падение промышленного производства составило 3,1 %; реальные зарплаты упали на 7,3 %, инфляция составила 11,94 %. Основной вклад в ускорение инфляции в 2022 году внес локдаун, который остановил российскую экономику в развитии.

Изучив экономические проблемы России, предложим меры по их решению.

Поддержка малого бизнеса. Если посмотреть на ожидания людей от открытия малого бизнеса в России за последние годы, то данная динамика окажется отрицательной, хотя малый бизнес играет важную роль в нашей экономике. Далее будет необходимо восстанавливать научные учреждения, обучать новые поколения, развивать образование. Благодаря развитию науки мы будем больше укреплять нашу экономику и делать страну привлекательной для жизни.

Снижение цен на услуги ЖКХ, урегулирование тарифов на оплату коммунальных услуг.

Перераспределение средств из федерального бюджета в бюджеты регионов. Эти средства регионы смогут потратить на социальную политику и повысить уровень жизни населения.

Важной экономической частью является туризм. В нашей стране много прекрасных мест, но в них, сожалению, отсутствует инфраструктура. При наличии этой инфраструктуры российский туризм будет привлекателен не только для жителей России, но и для жителей других стран.

Библиографический список

1. Теоретические аспекты государственного регулирования экономики // Vkr.pspu.ru : [сайт]. — URL : https://vkr.pspu.ru/uploads/1180/Mikov_vkr.pdf.
2. Государственное регулирование экономики: вопросы теории и лучшая практика // Vgmu.hse.ru : [сайт]. — URL : https://vgmu.hse.ru/data/2016.pdf.
3. Государственное регулирование экономики // Psu.ru : официальный сайт. — URL : http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/oshchepkov-gosudarstvennoe-regulirovanie-ekonomiki.pdf.
4. Государственное регулирование экономики // Amgpgu.ru : [сайт]. — URL : https://amgpgu.ru/upload/iblock/394/gosudarstvennoe_regulirovani_ekonomiki_kislinskikh_2016.pdf.
5. Государственное регулирование экономики в России под воздействием санкций // Mgimo.ru : официальный сайт. — URL : https://mgimo.ru/upload/iblock/fe0/PavlyukAV_Article.doc.pdf/
6. Государственное регулирование экономике России в совртмеменности // Mgimo.ru : официальный сайт. — URL : https://mgimo.ru/upload/iblock/e8c/Maket %20Gos %20regul %2026 %2010 %2017.pdf.

УДК 336.2:336.02:336.051:336.055

РОЛЬ НАЛОГОВ В ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

THE ROLE OF TAXES IN THE FISCAL POLICY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

А. Б. Бараканов
магистрант
E-mail: aman.barakanov@mail.ru
К. М. Мээрбеков
магистрант
E-mail: meerbekov.kanimet@mail.ru
Научный руководитель – Дж. М. Исаева
и. о. доцента кафедры «Финансы и кредит»
E-mail: i-jyldyz@mail.ru
Кыргызский национальный аграрный университет
им. К. И. Скрябина (г. Бишкек)
A. B. Barakanov
Master's student
K. M. Meerbekov
Master's student
Scientific supervisor – J. M. Isaeva
Acting associate professor Department of finance and credit
Kyrgyz national agrarian university named
after K. I. Skryabin (Bishkek)

Аннотация

В статье рассматривается роль налогов в фискальной политике государства. Фискальная политика – это бюджетно-налоговая политика, направленная на формирование мер по реализации основных направлений социально-экономического развития республики. Миссия налоговой политики Кыргызской Республики – обеспечить финансовую безопасность Кыргызской Республики с минимальными затратами для общества. Такая политика необходима, без нее нет перспективы и нет возможности государственного строительства. Экономика будет развиваться в условиях развитых экономических отношений, что возможно при наличии развитых органов власти и разумной фискальной политике.

Ключевые слова: фискальная политика, налог, бюджет, налоговые льготы, санкция.

Abstract

The article examines the role of taxes in the fiscal policy of the state. Fiscal policy is a fiscal policy aimed at the formation of measures to implement the Main directions of socio-economic development of the Republic. The mission of the tax policy of the Kyrgyz Republic is to ensure the financial security of the Kyrgyz Republic with minimal costs for society. Such a policy is necessary, without it there is no prospect and there is no possibility of state-building. The economy will develop in conditions of developed economic relations, which is possible with a developed government, as well as a well-thought-out fiscal policy of the country.

Keywords: fiscal policy, tax, budget, tax incentives, sanction.

Фискальная политика – это бюджетно-налоговая политика, направленная на формирование мер по реализации основных направлений социально-экономического развития республики. Сбор обязательных платежей может по-разному влиять на поведение хозяйствующих субъектов, создавать различные стимулы как для организаций, так и для отдельных лиц. Необходимым условием повышения конкурентоспособности экономики является диверсификация, технологическое обновление и модернизация производства. Стимулирующая роль фискальной политики в этих областях останется.

Для поддержания бюджетного баланса следует принять меры по увеличению доходов государственного бюджета Кыргызской Республики, при этом основной целью администрации и источником пополнения бюджета должны быть субъекты и операции подпольной экономики.

В целом, среднесрочная и долгосрочная налоговая политика будет направлена на стабилизацию экономики и обеспечение более быстрого увеличения доходов государственного бюджета по сравнению с расходами, чтобы ее можно было реализовать к концу периода систематического преодоления дефицита бюджета.

Миссия налоговой политики Кыргызской Республики – обеспечить финансовую безопасность Кыргызской Республики с минимальными затратами для общества.

Налог является обязательной частью государства для всех физических и юридических лиц. Это платеж в государственную казну в обязательном порядке для обеспечения выполнения всех поставленных задач по повышению уровня жизни народа. Размер налога определяется правительством, поэтому налог может замедлить некоторые виды нерегулируемой деятельности.

Чтобы лучше понять сущность налогообложения, рассмотрим принципы налогообложения, разработанные Адамом Смитом.

1. Каждый гражданин вносит свой вклад в оплату государственных расходов, сумма которых поступает из доходов государства. Если все будут следовать этому правилу, оно будет процветать, а пренебрежение им может иметь негативные последствия.

2. Каждый гражданин должен знать подлежащий уплате налог, точную сумму платежа, а также время и способ уплаты налога, и все должны быть об этом проинформированы.

3. Плательщик может уплачивать налог по заранее установленному им графику.

4. Излишки доходов должны откладываться в государственную казну, чтобы из кармана каждого налогоплательщика вынималось как можно меньше.

Согласно принципам налогообложения Адама Смита, все налогообложение государства является полным.

Налоги – это денежные отношения, в ходе которых создается бюджетный фонд. Налоги возникли с созданием государства, для обеспечения развития государства. В прошлом целями государства были, например, расширение и содержание армии, поэтому налоги тоже имели естественный вид, облагалось налогом все, что можно было использовать на благо государства. Времена изменились, как и цели правительства, и налоги.

Плательщиком является физическое или юридическое лицо, исполняющее свои обязательства в налоговой форме. Объектом налогообложения являются доходы, земельная рента, имущество и т. п. Единицей налога является часть объекта, которая принимается за основу для исчисления налога. В нормативных документах указывается налогооблагаемая база.

Налогооблагаемая заработная плата – это та часть его дохода, которая должна быть получена в течение определенного периода времени, установленного государством. Ставка налога зависит от размера объекта налогообложения и суммы денег.

Налоговая льгота — это снижение налоговой ставки от налогового департамента, которая может достигать нуля в зависимости от местонахождения налогоплательщика. Возможно, это была кризисная ситуация, были понесены убытки, и первоначально вложенный капитал не мог быть возвращен.

Налоговый штраф – штраф, налагаемый на налогоплательщика за нарушение законодательства, уклонение от уплаты налогов или сокрытие реальных доходов.

Сущность налогообложения проявляется в его фискальной функции. Она обеспечивает формирование доходов бюджета. В результате практического применения налоги выполняют важнейшую функцию, на налогах держится все государство, налоги играют важную роль в распределении ВВП между участниками производства и государством. Вводя налоги, государство через налоговый механизм воздействует на производственный процесс, что может увеличивать или уменьшать производство. Часть доходов изымается с предприятий и граждан в пользу государства.

Налоги являются источником пополнения государственной казны. В странах с рыночной экономикой доля налогов в государственном бюджете составляет более 70 %.

Современный этап налогового регулирования в Кыргызской Республике может быть отражен в регулировании, которое играет ключевую роль в экономическом развитии страны. Он реализуется через экономическую и финансовую политику. Ведь развитие государства невозможно без инвестиций и финансирования, в основе которых лежит выполнение государством своих функций. Такая политика необходима, без нее нет перспективы и нет возможности государственного строительства. Экономика развивается при наличии развитых экономических отношений, что возможно при наличии развитых органов власти и разумной фискальной политике.

Одна из крупнейших в мире аудиторских компаний Pricewaterhouse Coopers опубликовала 10-й юбилейный рейтинг стран мира по легкости уплаты налогов. Специалисты проанализировали фискальную политику 189 государств и поставили Кыргызстан в итоговом рейтинге на 138-е место. Столь низкой позиции наша страна удостоилась из-за бюрократической процедуры уплаты налогов, которая требует от рядового коммерсанта потратить 28 рабочих дней в году на составление отчетов и уплату взносов.

Всего исследователи насчитали 51 обязательный налог в Кыргызстане – это 176-е место в рейтинге по количеству обязательных взносов. Во всем мире найдется всего лишь 13 стран, где количество взносов еще больше, среди них Панама, Сенегал и Нигерия.

Налоговую политику осуществляют президент Кыргызской Республики, Жогорку Кенеш Кыргызской Республики, правительство Кыргызской Республики и органы исполнительной власти, наделенные определенными полномочиями. Органом, непосредственно ответственным за проведение единой налоговой политики на территории Киргизии, является министерство финансов Кыргызской Республики, а за ее разработку и реализацию – управление Государственного комитета Кыргызской Республики по налогам и сборам. Налоговая политика осуществляется ими с помощью методов управления, информирования, воспитания, консультирования, предоставления льгот, контроля, принуждения.

Управление происходит следующим образом: органы, выполняющие эти обязанности, управляют и обеспечивают организацию, распределение налогов. Целью является создание и совершенствование налогообложения. Информирование плательщиков является обязанностью финансовых и налоговых органов, которые обязаны информировать налогоплательщика обо всех изменениях.

Своевременное получение информации позволяет информировать налогоплательщиков и помогает воспитывать их в добросовестности, сознательности и своевременной уплаты налогов. Это позволит повысить уровень жизни населения, но без четкого понимания необходимости выполнения своих обязательств налогоплательщик не сможет выполнять свою важную роль в обеспечении государства и общества.

Сбор налогов в Кыргызской Республике не является функцией налоговых органов, налогоплательщики вносят суммы налоговых платежей в бюджет, а не налоговые органы. Весь контроль осуществляется финансовыми органами, которые учитывают информацию, вносят в базу все поступления налогов в бюджет на основании представленных налогоплательщиком документов, а также контролируют возврат излишне уплаченных сумм. В нашем государстве некоторые государственные органы не участвуют в налоговых правоотношениях и выполняют лишь определенные функции в сфере налоговых правоотношений. Это вытекает из содержания налоговых правоотношений, в рамках которых осуществляются соответствующие органы власти.

Таблица – Сборы ГНС по бюджетам за 2021–2022 гг. (млн сомов) (составлена авторами)

Бюджетная система	2021 г.	2022 г.		Темпы роста, %	Отклонение (±)
	факт	план	факт		
Государственный бюджет	105 714,0	155 609,0	156 339,4	147,9	+50 625,4
Республиканский бюджет	86 332,7	131 493,8	130 426,2	151,1	+44 093,9
Местный бюджет	19 381,3	24 115,1	25 913,2	133,7	+6531,8

Как видно из таблицы, за 2022 год Государственной налоговой службой при Министерстве финансов Кыргызской Республики получено 155 609,0 млн сомов, при прогнозе 156 339,4 млн сомов, в сумме собранных налогов и платежей исполнение составило 100,5 % или 730,5 млн сомов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сумма перевыполненных и выплаченных платежей составила 50 625,4 млн сомов, темп роста составил 147,9 %.

Поступления в республиканский бюджет составили 130 426,2 млн сомов при прогнозе 131 493,8 млн сом, исполнение составило 99,2 %, недобор составил 1067,6 млн сомов.

Поступления по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составила 44 093,5 млн сомов, темп роста составил 151,1 %.

Доходы местного бюджета составили 25 913,2 млн сомов. Прогнозная сумма составила 24 115,1 млн сомов, исполнение составило 107,5 % или 1 798,1 млн сомов, сумма перевыполненных обязательств по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составила 6 531,9 млн сомов, темп роста составил 133,7 %.

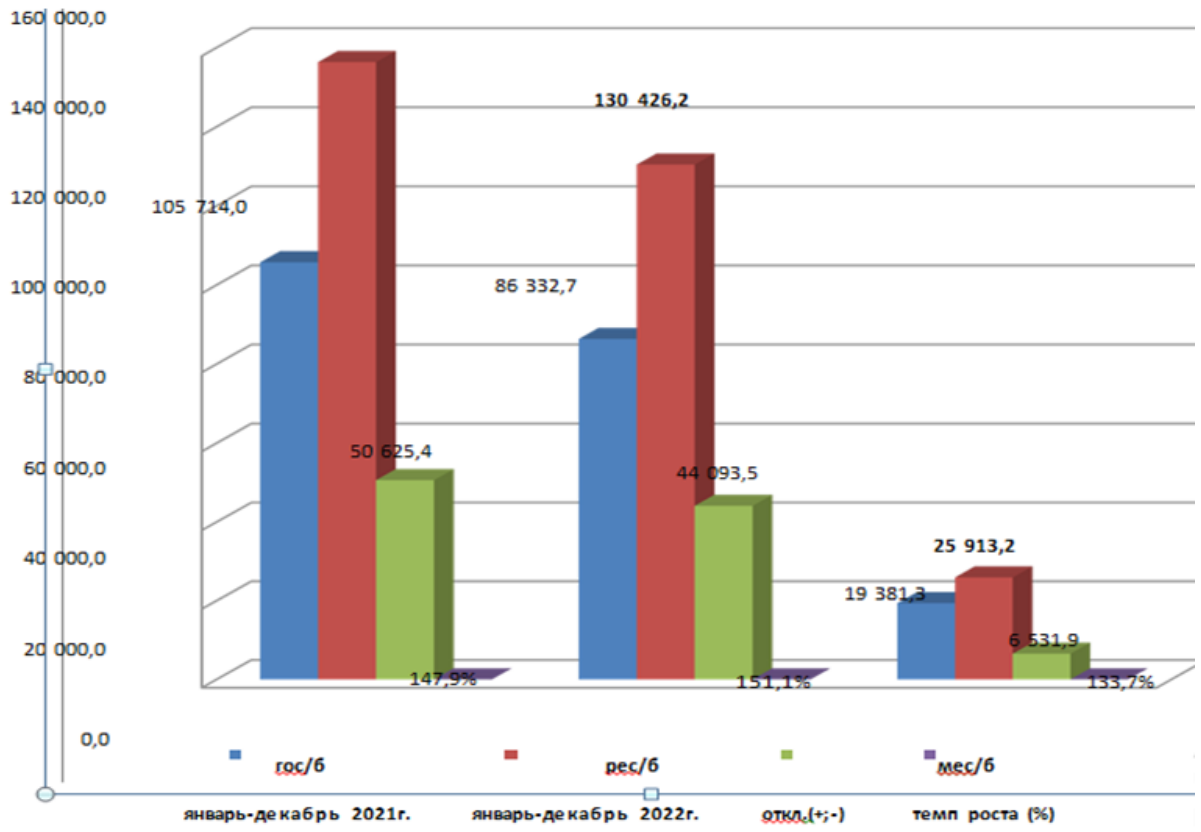


Рисунок – Сборы ГНС по бюджетам за 2021–2022 гг. (млн сомов) (составлен авторами)

Процесс консультирования налогоплательщика осуществляется финансовыми и налоговыми органами, идет разъяснение исполнения обязанностей гражданина. Льготы определяются органами, которые могут предоставить отдельным категориям налогоплательщиков возможность уменьшения налога или освобождение от его уплаты, но причина всегда должна иметь аргументы о том, что плательщик не может исполнить свой долг по оплате налогов и сборов.

Налоговые органы должны контролировать ситуацию по сбору налогов и с помощью специальных форм и методов выявлять нарушителей и применять к ним налоговые санкции, что наведет порядок в системе налоговых пошлин. Налоговые органы также могут принудительно собирать налоги, этот метод применяется к недобросовестным налогоплательщикам, которые не выполняют свои обязательства в течение длительного времени, что может привести к введению мер взыскания к нарушителю закона и других санкций.

Этап, на котором находится наша страна, требует совершенствования, пусть не резкого, не думаем, что все может произойти сразу, но нам, безусловно, нужны взвешенные решения и целевое направление во всех этих областях. Нам также необходимо выявить и устранить причины отклонений в нашей финансовой экономике. В данное время нам в первую очередь нужно найти альтернативные источники, откуда мы будем брать средства для погашения внешнего долга, поскольку промышленности у нас нет, а направлять средства, чтобы разрабатывать новую, нерационально, нужно направить в отрасль, которая действует.

Библиографический список

1. Турсунова, С. А. Государственные и муниципальные финансы Кыргызской Республики : учебное пособие для вузов / С. А. Турсунова. — Бишкек : «Улуу Тоолор», 2023. — 176 с.
2. Концепция фискальной политики Кыргызской Республики на 2017–2022 годы // Государственная налоговая служба при Министерстве финансов Кыргызской Республики : официальный сайт. — URL : https://www.sti.gov.kg.

УДК 338.465.4

РОЛЬ ТАБАЧНОЙ И НИКОТИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

THE ROLE OF TOBACCO AND NICOTINE PRODUCTS IN THE RUSSIAN ECONOMY

И. С. Евстафьева
студентка
E-mail: irinaevstafeva932@gmail.com
С. Н. Логинов
студент
E-mail: sn.loginov@edu.mubint.ru
Научный руководитель – Л. А. Леженина
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. S. Evstafeva
Student
S. N. Loginov
Student
Scientific supervisor – L. A. Lezhenina
PhD in economics, head of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается влияние табачной и никотиновой продукции на экономику России.

Ключевые слова: экономика, табак, никотин, вред, деньги, продавцы, покупатели.

Abstract

This article discusses the impact of tobacco and nicotine products on the Russian economy.

Keywords: economy, tobacco, nicotine, harm, money, sellers, buyers.

Табачная продукция является одним из ключевых элементов экономики России. Это обусловлено как высоким спросом на табачные изделия внутри страны, так и значительным экспортом за рубеж. Россия является одним из крупнейших потребителей табака в мире.

По данным Всемирной организации здравоохранения, около 40 % населения России курят [1]. Это вызывает серьезную обеспокоенность со стороны медицинских экспертов, так как курение является одной из основных причин смертей в стране. Несмотря на это спрос на табачную продукцию остается высоким, что делает ее одним из самых прибыльных секторов экономики России.

Что касается экспорта, то Россия является крупным экспортером табачной продукции. Главными потребителями являются страны Европы и Азии. Экспорт табака приносит значительную прибыль для экономики России и способствует укреплению ее позиций на мировом рынке.

Сигареты являются одним из наиболее высокооплачиваемых товаров в России, и правительство получает значительную часть доходов от налогов и пошлин на табак и табачные изделия. Эти налоги и пошлины играют важную роль в экономике России, обеспечивая финансирование многих социальных программ и инфраструктурных проектов. По подсчетам, за 2022 год оборот от продажи сигарет в России превысил невообразимую сумму – 1,4 триллиона рублей [1]. Однако несмотря на экономическую выгоду, не следует забывать, что табачная продукция оказывает негативное влияние на здоровье населения, что требует внимания со стороны государства.

Несмотря на значительный вклад в бюджет, табачная продукция негативно влияет на экономику России. Курение наносит вред здоровью населения, что приводит к увеличению расходов на медицинское обслуживание и снижению продуктивности труда [2]. Кроме того, табачная индустрия является одной из самых коррумпированных отраслей экономики, что приводит к ущербу для бюджета и общества в целом.

Для борьбы с негативными последствиями от табачной продукции государство принимает ряд мер по ее регулированию. В частности, установлены высокие налоги на табачную продукцию, что способствует снижению потребления. Также введен запрет на курение в общественных местах и рекламу табачной продукции, что направлено на защиту здоровья населения и предотвращение детской зависимости от курения.

Еще в последние годы было принято несколько законов, направленных на ограничение курения и продажи табачных изделий. Контроль за производством, хранением и продажей табачной продукции также усиливается [3]. Это помогает уменьшить негативное влияние табачной продукции на здоровье населения и создает условия для развития здорового образа жизни.

Таким образом, табачная продукция имеет двойственное влияние на экономику России. С одной стороны, это высокоприбыльный товар, который создает множество рабочих мест и способствует наполнению бюджета. С другой стороны, курение негативно влияет на здоровье населения и приводит к ущербу для экономики.

Современные тенденции свидетельствуют о том, что потребление табачной продукции в России снижается. Однако табачная индустрия все еще остается значимым сектором экономики России и будет развиваться в соответствии с изменяющимися требованиями рынка и правилами регулирования. Но снижение потребления табачной продукции не означает, что население перестало курить. Это означает, что рынок видоизменился и подстроился под будущее поколение.

Несколько лет назад, на рынке «ядовитой продукции» стали продаваться электронные сигареты. Электронные сигареты – это новый вид продукта, который появился на российском рынке недавно. Они стали популярными благодаря своей безопасности и возможности использования в помещениях, где курение запрещено.

Согласно отчетам, производство электронных сигарет в России продолжает расти. В 2019 году объем производства достиг 1,5 миллиарда рублей, что на 50 % больше, чем в предыдущем году.

А исходя из данных исследования, проведенного в 2020 году, объем рынка составил более 10 миллиардов рублей. Кроме того, ожидается, что к 2025 году объем рынка увеличится до 30 миллиардов рублей [1].

Такой рост объясняется не только повышением осведомленности о безопасности электронных сигарет, но и законами, запрещающими курение в общественных местах. Электронные сигареты позволяют людям получить удовольствие от курения, не нарушая законодательства. Согласно данным, около 2,5 миллиона человек используют электронные сигареты в настоящее время. Это создает новые возможности для бизнеса.

На данный момент развитие рынка электронных сигарет оказывает положительное влияние на экономику России.

Во-первых, это создает новые рабочие места – производство и продажа электронных сигарет требует специалистов различных профессий.

Во-вторых, увеличение объема рынка электронных сигарет приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет [4].

Кроме того, снижение числа курильщиков благоприятно влияет на здоровье населения и экономику страны в целом.

Перспективы развития рынка электронных сигарет в России весьма оптимистичны. Ожидается, что в ближайшие годы рынок будет продолжать расти, а количество пользователей электронных сигарет будет увеличиваться. Кроме того, с развитием технологий появляются новые возможности для улучшения качества и безопасности электронных сигарет. Это может привести к еще большему росту рынка и увеличению его вклада в экономику России.

Подводя итог, можно сказать, что электронные сигареты имеют значительное влияние на экономику России, но также вызывают вопросы относительно влияния на здоровье потребителей и безопасности.

Россия должна обратить внимание на проблему регулирования электронных сигарет и защиты своих граждан от возможных рисков. В то же время, бизнес должен продолжать развиваться и создавать новые рабочие места в экономике России.

Библиографический список

1. Основа корзины: какую роль играет табак в экономике и розничной торговле / М. Селезнев // Neweconomy: : [сайт]. — URL : https://www.rbc.ru/neweconomy/news/62ac22989a79478ce62d707dэ.

2. Вред и польза электронных сигарет // Supersmoke: : [сайт]. — URL : https://supersmoke.ru/auxpage_stati/auxpage_vred-i-polza-elektronnoj-sigarety.

3. Петрашевич, А. А. Борьба с курением в России и во всем мире / А. А. Петрашевич. // Nicorette : [сайт]. — URL : https://www.nicorette.ru/informacia-i-soveti/borba-s-kureniem.

4. Саломатин, В. А. Развитие табачной отрасли в условиях внешних вызовов / В. А. Саломатин, Е. В. Саломатина, С. В. Калашников // Первое экономическое издательство : [сайт]. — URL : https://1economic.ru/lib/112062#:~:text.

УДК 330.1:368

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

THE INSURANCE MARKET IN THE KYRGYZ REPUBLIC: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

С. Р. Рахатбеков
магистрант
E-mail: Sultanmuraat@gmail.com
А. Дыйканбай кызы
магистрантка
E-mail: Aimerim.kg.com@gmail.com
В. С. Кожогулова
и. о. профессора кафедры финансов и кредита
E-mail: Venchik63@mail.ru
Кыргызский национальный аграрный университет им. К. И. Скрябина (г. Бишкек)
S. R. Rakhatbekov
Undergraduate
A. Dyikanbay kyzy
Undergraduate
V. S. Kozhogulova
Acting professor of the Department finance and credit
Kyrgyz national agrarian university named after K. I. Skryabin (Bishkek)

Аннотация

В статье проведен анализ текущего состояния страхового рынка Кыргызской Республики и определены проблемы, препятствующие развитию страхового рынка. В статье речь идет об условиях развития страхования, расширения спектра и появлении новых тенденций развития страхового рынка. Целью данной статьи является заострить внимание на темпах развития и видах страхования в республике и дать рекомендации для развития страхового рынка в стране.

Ключевые слова: страховой рынок; страхование; страховые компании, страховые услуги, перспективы.

Abstract

The article analyzes the current state of the insurance market of the Kyrgyz Republic and identifies problems that hinder the development of the insurance market. The article deals with the conditions for the development of insurance, the expansion of the spectrum and the emergence of new trends in the development of the insurance market. The purpose of this article is to focus on the pace of development and types of insurance in the country and give recommendations for the development of the insurance market in the country.

Keywords: insurance market; insurance; insurance companies, insurance services, prospects.

На макроэкономическом и микроэкономическом уровне страхование является неотъемлемым элементом экономической системы страны. Страхование является одним из наиболее динамично развивающихся направлений кыргызского бизнеса. Объем сделок на рынке страховых услуг постоянно растет.

На развитие страховой деятельности отрицательно влияют такие факторы, как:

— сложившийся уровень ликвидности и востребованности физических и юридических лиц страховых операций;

— недостаток надежных финансовых инструментов для долгосрочного размещения страховых резервов;

— неудовлетворительный уровень страховой культуры потенциальных потребителей при получении страховых продуктов и услуг, что препятствует использованию и развитию механизмов страховой защиты.

На страховом рынке республики в 2021 году действовало 14 страховых компаний. Если сравнить их доходы с 2020 годом, то наблюдается снижение на 8,7 % и составляют 1,6 млрд сомов. Значительная часть доходов (79 % от их общей суммы) была сформирована за счет страховых выплат.

Расходы страховых компаний за этот период уменьшились на 9,1 % и составили 1,3 миллиарда сомов. На расходы, связанные с хозяйственной деятельностью приходится 35 % от общей суммы расходов, и более 30 % – на расходы по уплате страховых взносов (премий), передаваемых в перестрахование. По итогам прошлого года страховые организации получили около 257 млн сомов балансовой прибыли, что на 18,2 млн сомов меньше, чем в 2020 году. В 2020 году страховыми организациями заключено 266 тысяч договоров страхования, что в 1,7 раза больше, чем в 2020 году. От общего количества заключенных договоров 88 % составляют договоры с физическими лицами. Удельный вес добровольного страхования составил 70 % от общей суммы заключенных договоров.

Страховая сумма по заключенным договорам в 2021 года составила более 967 млрд сомов и увеличилась на 45 % по сравнению с 2020 годом. Значительный рост страховой суммы зафиксирован по договорам добровольного страхования ответственности и личного туристического страхования. В 2021 году поступило 1,3 млрд сомов страховых премий, что на 4 % меньше, чем в 2020 году.

Рисунок – Доля добровольного и обязательного страхования (составлен авторами)

За 2021 год зарегистрировано более 8000 страховых случаев, из них 66 % приходится на добровольное личное медицинское страхование. Из общей суммы страховых

выплат 57 % приходится на добровольное имущественное страхование, а 24 % – на личное медицинское страхование. По сравнению с уровнем развития страхования в других странах это очень мало. Так, один житель Кыргызстана получает около 300 сомов страховых взносов, что в десятки и сотни раз ниже, чем в других странах.

Перспективы роста кыргызского страхового рынка в ближайшем будущем отличные. Как показывает мировая практика, если страховые компании с помощью государства успешно реализуют обязательные виды страхования, то у страхового рынка появятся дополнительные направления развития не только по одному виду страхования, но и по многим другим продуктам. На страховом рынке много нерешенных вопросов и задач, которые необходимо решать с учетом интересов клиентов и страховых компаний.

Государство не в полной мере понимает роль и значение страхования в социальной защите населения, предоставлении гарантий предприятиям и организациям, в развитии экономики страны. Принимаемые законы в сфере страхования несовершенны, их вступление в силу постоянно затягивается, они не подкреплены адекватными механизмами их неукоснительного исполнения и подлежат регулярному пересмотру.

Проблемы страхового рынка:

1. Недостаток массовых видов страхования.
2. Недостаток специалистов в области экономико-математических расчетов страховых обязательств (актуариев).
3. Отсутствие надежных финансовых инструментов для долгосрочного размещения страховых резервов.
4. Неразвитость национального перестраховочного рынка.

Гарантом стабильности страховой отрасли должно стать совершенствование законодательства, в частности, необходимо уточнение оснований для принятия мер по предупреждению банкротства и увеличение их перечня, решение вопросов, связанных с процедурами банкротства страховых организаций.

В Кыргызстане необходимо улучшить инфраструктуру страхового рынка путем продвижения института страховых брокеров и агентов, создания института страховых актуариев, надзорных органов, осуществляющих оценку профессиональных рисков, аварийных комиссаров и регуляторов, осуществляющих оценку и регулирование убытков. Кыргызстан как аграрная страна нуждается в совершенной системе страхования. У страховых компаний Кыргызстана такой необходимости нет, так как у каждой компании свои принципы работы по перестрахованию.

По итогам 2020 года кыргызские страховщики собрали 1,3 млрд сомов, из которых 696,8 млн сомов были переданы иностранным перестраховочным компаниям. Так, в 2020 году более 52 %, в 2021 году более 30 % от общего сбора или 375,8 млн сомов, а по итогам 2022 года 1/3 премии было перечислено иностранным компаниям. Поэтому для защиты национального страхового рынка, дальнейшего инвестирования в экономику Кыргызстана необходимо преобразовать Государственную страховую организацию в Национальную перестраховочную компанию с уставным капиталом в 1 миллиард сомов.

Страховой рынок имеет следующие проблемы:

1. Неудовлетворительные финансовые возможности кыргызских страховых организаций по покрытию крупных убытков требуют решения вопроса о повышении капитала страховых организаций и их усиления.

2. Страховой рынок в сфере перестрахования по-прежнему преимущественно ориентирован на зарубежные рынки. Необходимо создать условия для удержания риска в республике и создать условия для снижения оттока капитала за границу по линиям перестрахования.

3. Основная проблема – низкая активность населения в получении страховых услуг, которые в основном настроены на получение социальных пособий государства, что влияет на пассивное развитие страхования.

4. На национальном страховом рынке отсутствуют инструменты страховых посредников и страховых брокеров.

5. Развитие страхового рынка настоятельно требует соответствующих специалистов-актуариев (экспертов по экономико-математическому расчету страховых обязательств) для определения необходимых условий уполномоченных аудиторов, оценщиков и других специалистов.

Целью развития страхового рынка является осуществление мероприятий по удовлетворению потребности в страховой защите физических и юридических лиц страны и аккумулирование долгосрочных инвестиционных средств для развития экономики государства.

Для развития страхования необходимо решить следующие основные задачи:

1) разработка законодательно-правовой базы развития страховой деятельности;

2) совершенствование работы по подготовке и принятию нормативных документов о введении обязательных видов страхования, новых страховых продуктов страховщиками по добровольным видам страхования;

3) укрепление финансовой устойчивости и увеличение капитала страховых компаний для расширения региональных страховых компаний;

4) формирование и использование комплекса механизмов, привлекающих инвестирование страховых средств в национальную экономику;

5) создание лучших условий для стимулирования интереса населения к страховым услугам, совершенствование налоговой системы;

6) создание качественного уровня подготовки и переподготовки кадров для страховой сферы всех уровней с целью ускорения дальнейшего становления и развития страховой отрасли;

7) создание эффективного механизма государственного регулирования и надзора за страховой деятельностью.

В целях совершенствования эффективной политики страхового рынка Кыргызстана необходимо не только регулировать и контролировать страховую деятельность, но и информировать граждан о необходимости доверия, о необходимости и безопасности страховых продуктов.

Библиографический список

1. Об организации страхования в Кыргызской Республике : закон Кыргызской Республики от 23 июля 1998 г. № 96 // Норм. акты Кырг. Респ. – 1998. – № 17. – С. 22–31.

2. Гражданский кодекс Кыргызской Республики // Норм. акты Кырг. Респ. – 1998. – Ч. 1. – 206 с.; Ч. 2. – 342 с.

3 Аскарова, А. К. Развитие страхового рынка в КР / А. К. Аскарова // Новый взгляд : международный научный вестник. – Новосибирск. – 2015. – № 10. – С. 218–227.

4. Аскарова, А. К. Специфика страхового маркетинга в Кыргызстане / А. К. Аскарова, Г. Б. Абдырахманова // Евразийское научное объединение. – 2018. – № 10-2 (44). – С. 104–108.

5. Мурзалиева, Э. И. Современное состояние и перспективы развития имущественного страхования в Кыргызской Республике / Э. И. Мурзалиева, Р. Т. Мамирова, Н. К. Ашымбекова // Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова. – 2018. – № 1(59). – С. 161–166.

6. Мурзалиева, Э. И. Страхование имущества в Кыргызской республике : автореф. дис. на соиск. уч. степ. кандидата экономических наук Э. И. Мурзалиева ; Ин-т экономики и финансов Кыргыз. нац. ун-та им. Ж. Баласагына. – Бишкек, 2012. – 24 с.

УДК 336.01:336.02: 336.7

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

STATE OF DEVELOPMENT OF THE STOCK MARKET OF THE KYRGYZ REPUBLIC

А. Б. Бараканов
магистрант
E-mail: aman.barakanov@mail.ru
К. М. Мээрбеков
магистрант
E-mail: meerbekov.kanimet@mail.ru
Научный руководитель – Дж. М. Исаева
и. о. доцента кафедры «Финансы и кредит»
E-mail: i-jyldyz@mail.ru
Кыргызский национальный аграрный университет
им. К. И. Скрябина (г. Бишкек)
A. B. Barakanov
Master's student
K. M. Meerbekov
Master's student
Scientific supervisor – J. M. Isaeva
Acting associate professor Department of finance and credit
Kyrgyz national agrarian university named
after K. I. Skryabin (Bishkek)

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние Кыргызской фондовой биржи как организованной площадки финансового рынка и состояние ее развития. Выявлены основные проблемы, решение которых соответствует государственной политике развития фондового рынка в Кыргызской Республике, и от реализации которых зависит успешное развитие института.

Ключевые слова: Кыргызская Республика, рынок ценных бумаг, фондовый рынок, Кыргызская фондовая биржа, торговля ценными бумагами, капитализация, биржевой индекс, торговая статистика, структура финансовых инструментов, проблемы фондового рынка.

Abstract

This article discusses the current state of the Kyrgyz Stock Exchange as an organized financial market platform and the state of its development. The main problems have been created, their solution is in line with the state policy for the development of the stock market of the Kyrgyz Republic, and the successful development of the institution depends on their implementation.

Keywords: Kyrgyz Republic, securities market, stock market, Kyrgyz stock exchange, securities trading, capitalization, stock index, trade statistics, structure of financial instruments, stock market problems.

Ключевым вызовом для Кыргызской Республики является модернизация производства, инвестиции и промышленный рост. Поэтому необходимо найти эффективные и в то же время недорогие механизмы масштабной мобилизации капитала для целей развития. Дефицит внутренних инвестиций в стране вынуждает правительство выстраивать экономическую политику таким образом, что приоритетом становится проблема привлечения, прежде всего, иностранных инвестиций. Кыргызская фондовая биржа должна сыграть важную роль в этом процессе. Целью статьи является анализ деятельности Кыргызской фондовой биржи, оценка ее текущего состояния, выявление основных проблем, препятствующих динамичному развитию организованной площадки фондового рынка.

Современная экономика Кыргызстана использует достаточно развитую институционально-правовую базу функционирования всей финансовой системы, продолжается развитие инфраструктуры фондового рынка, соответствующей общепринятым международным стандартам. Кыргызская фондовая биржа (далее – КФБ) создана в 1994 году как общественная некоммерческая организация, целью которой является обеспечение эффективного функционирования фондового рынка. Развитие КФБ реализуется по следующим направлениям, каждое из которых характеризуется ключевыми налоговыми реформами и их влиянием на экономический рост:

— Первый этап (1994–1995 гг.) характеризуется переходом от бывшей советской экономической системы к рыночной экономике.

— Второй этап (1996–2000 годы) заключался в разработке нормативно-правовой базы для успешного развития Кыргызской фондовой биржи.

— Третий этап (2001–2005 гг.) ознаменовался новым процессом интеграции КФБ.

— Четвертый этап (с 2006 года по настоящее время) характеризуется кардинальными изменениями в общем экономическом развитии страны, а также в развитии фондового рынка Кыргызской Республики.

Рисунок 1 — Путь развития Кыргызской фондовой биржи и ее характеристика (составлен авторами)

В период активной приватизации начались первые торги акциями, а в мае 1995 года была официально открыта Кыргызская фондовая биржа. В этом году впервые был рассчитан индекс КФБ, отражающий текущую ситуацию на фондовом рынке и ставший важнейшим индикатором деловой активности. Создан Образовательный центр Кыргызской фондовой биржи, где проводились различные тренинги для специалистов финансового рынка, а также встречи и семинары по различным вопросам развития фондового рынка для инвесторов, профессиональных участников и эмитентов.

В Кыргызской Республике была разработана программа эффективного продолжения процесса приватизации и дальнейшего развития рынка ценных бумаг (например, программы «Приватизация государственных предприятий», «180 дней»), что привело к увеличению продаж на КФБ.

В 1998 году КФБ получил статус саморегулируемой организации с целью совершенствования системы регулирования рынка ценных бумаг и контроля за деятельностью профессиональных участников рынка. Такое состояние обеспечивалось неукоснительным соблюдением законодательства, надлежащим ведением хозяйственного и бухгалтерского учета, соблюдением этических правил работы профессиональных участников фондового рынка, достаточным капиталом и репутацией, квалификацией специалистов управления.

В связи с выходом в свет Указа Президента КР «О мерах по дальнейшему развитию организованного рынка ценных бумаг» он стал для биржи «историческим документом», в результате которого многие профессиональные участники рынка ценных бумаг вышли с черного рынка. В результате объем операций с ценными бумагами на КФБ упал до минимального уровня, а именно 23 612 сомов в месяц, а позже этот показатель увеличился до 5,6 млн сомов, то есть более чем в 237 раз.

В 2000 году КФБ был преобразован из членской организации в закрытое акционерное общество «Кыргызская фондовая биржа». Стамбульская фондовая биржа (ISE) стала одним из акционеров КФБ. Затем КФБ вошла в Федерацию Евразийских фондовых бирж (FEAS) – организацию, объединяющую более 25 бирж Восточной Европы, Ближнего Востока, Центральной и Юго-Восточной Азии, что является важным событием в истории развития фондового рынка Кыргызской Республики.

В том же году КФБ стала членом Ассоциации международных фондовых бирж Содружества Независимых Государств.

За год на Кыргызской фондовой бирже заключено договоров на 9,7 млрд сомов. В 2021 году на Кыргызской фондовой бирже зарегистрировано 2,32 контракта на сумму 9,74 млрд сомов.

Контракты были заключены с ценными бумагами более 100 компаний. В том числе 1178 контрактов с акциями на сумму 9,4 млрд. Еще 830 договоров заключено с корпоративными облигациями на сумму 343,16 млн сомов и 24 договора с государственными ценными бумагами на 22,75 млн сомов.

В декабре было зарегистрировано 150 сделок с корпоративными ценными бумагами, объем сделок значительно превысил объем сделок ноября и достиг 2 127,80 млн штук сом. На рост объема повлияли сделки на первичном рынке – в декабре свои акции разместили 2 компании, на долю которых пришлось 94,6 % месячного объема торгов.

Корпоративные ценные бумаги. Первичный рынок

Рисунок 2 — Объем торгов по корпоративным ценным бумагам. Первичный рынок (млн сомов) (составлен авторами)

На первичном рынке состоялось 84 сделки на сумму 2 012,32 млн сомов, при этом ОАО «Айыл Банк» (по цене 10 000 сомов за акцию) и ОАО «Государственная ипотечная компания» (по цене 100 000 сомов за акцию) выпустили дополнительные акции на общую сумму 2 млрд сомов.

В декабре корпоративные облигации разместили 4 компании, в том числе АО «ЮБС Транзит» (0,59 млн сомов), ООО «Строй дом. KG» (6,22 млн сомов) и АО «Азия Банк», которые продолжили размещение ранее выпущенных облигаций (5,21 млн сомов); и АО «Микрофинансовая компания ОКСУС», вышедшие на рынок с первой эмиссией, общий объем которой составил 50,0 млн сомов, а годовая доходность составила 18 %. В декабре компании удалось разместить облигаций на сумму 0,30 млн сомов (0,12 % от общего объема выпуска). В декабре общая сумма размещения корпоративных облигаций составила 12,32 млн сомов.

Вторичный рынок

Рисунок 3 — Объем торгов по корпоративным ценным бумагам. Первичный рынок (млн сомов) (составлен авторами)

В декабре на вторичном рынке заключено 66 контрактов на сумму 115,47 млн сомов. В целом крупная сделка, занимающая 54,26 % объема вторичного рынка, была проведена с простыми акциями компании «Алтын Кун» на сумму 62,66 млн сомов, цена доли в сделке составила 9,81 сомов. Контракты Сбербанка Евразия на сумму 38,82 млн сомов и ценой одной акции 21 сом различаются по объему. В декабре контракты с акциями начинающих компаний, которые занимали 6,38 % объема вторичного рынка, составили 7,37 млн сомов; в том числе ОАО «Кыргызтелеком», ОАО «Международный аэропорт Манас», ОАО «Электростанции» и ОАО «Кыргызнефтегаз».

В течение месяца сделки с корпоративными облигациями АО МФК «АБН», АО МФК «Салым Финанс», ООО «Баркад» и ООО «Первая Металлобаза» составили 3,46 % от объема торгов; его общий объем торговли составляет 4,09 млн сомов.

Сектор листинга

С ценными бумагами листинговых компаний зарегистрировано 118 сделок, проведенных за один период, в том числе:

— 22 сделки с простыми акциями АО «Айыл Банк», АО «Международный аэропорт «Манас», АО «Кыргызтелеком», АО «Государственная ипотечная компания» и АО «Электрические станции» на сумму 2 005,72 млн сомов;

— 96 договоров с корпоративными облигациями АО «UBS Transit», АО «Азия Банк», АО «Микрофинансовая компания ОКСУС», АО «АБН МФК», АО «Салым Финанс», АО «Строй Дом». KG, ООО «Баркад» и ООО «Первая Металлобаза» – 16,41 млн сомов.

Общий объем сделок с ценными бумагами листинговых компаний составил 2 022,13 млн сомов.

Региональная структура объема торговли

По итогам месяца зафиксирован наибольший объем договоров с ценными бумагами компаний, базирующихся в Бишкеке.

Таблица 1 — Объем торгов (млн сомов) в региональном разрезе – декабрь 2022 г. (составлена авторами)

Наименование	Объем сделок (млн сомов)	Доля в общем объеме торгов за период (%)
Бишкек	2060,67	96,8
Другие области	67,12	3,15

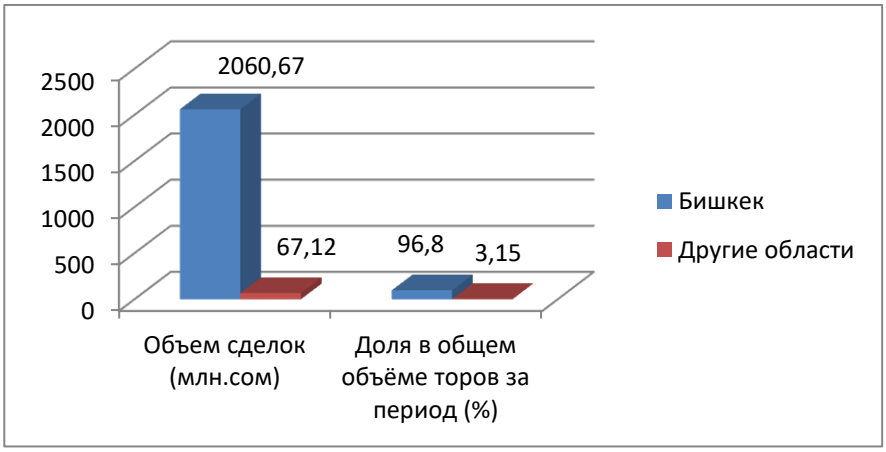


Рисунок 4 — Объем торгов (млн сомов) в региональном разрезе – декабрь 2022 г. (составлен авторами)

Отраслевая структура объема торгов

В разрезе торгов по секторам экономики наибольшую долю объема договоров составляют результаты договоров с ценными бумагами компаний, работающих в финансовом секторе, далее следуют договоры с ценными бумагами компаний сферы услуг и промышленности.

Таблица 2 — Объем торгов (млн сомов) в отраслевом разрезе – декабрь 2022 г. (составлена авторами)

Отрасль экономики	Объем сделок (млн сомов)	Доля в общем объеме торгов за период (%)
Финансы	2044,89	96,10
Промышленность	64,47	3,03
Услуги	18,20	0,86

Рисунок 5 — Объем торгов (млн сомов) в отраслевом разрезе – декабрь 2022 г. (составлен авторами)

Важной проблемой развития фондового рынка республики является его несоответствие динамике экономического роста, недостаточное создание инвестиционных ресурсов и потребностей и неэффективное их перераспределение на цели экономического роста. В начальный период становления рынок ежегодно демонстрировал высокие темпы роста объема торговли.

В то же время фондовый рынок имеет неиспользованный потенциал развития со стороны финансирующих компаний, проведенный анализа свидетельствует о наличии следующих основных проблем, решение которых находится в соответствии с государственной политикой развития фондового рынка в Кыргызской Республике:

— отсутствие на рынке достаточного количества доходных и ликвидных финансовых инструментов. Низкое предложение акций эмитентов, что приводит к ограничению выбора финансовых инструментов для инвесторов на бирже;

— олигополистический характер владельцев акционерных обществ и их стремление сохранить крупные пакеты акций в частной собственности на случай «размывания» за счет новой эмиссии акций. Для держателей крупных пакетов акций была установлена приоритетная политика отказа от мобилизации нового капитала на фондовом рынке для развития компании;

— неконкурентоспособность фондового рынка по сравнению с банковским сектором как альтернативным источником финансирования бизнеса. Соответственно, преимущественное использование банковских кредитов как ресурса, необходимого для развития компании;

— низкий уровень финансовой грамотности населения и руководителей эмитентов;

— низкий уровень знаний фондового рынка у руководителей компаний ограничивает критический уровень их способности работать на фондовом рынке (кроме банковского сектора);

— основная часть населения не готова вкладывать средства в ценные бумаги, что вызвано низкой финансовой грамотностью;

— предложения на рынке государственных ценных бумаг также находятся на низком уровне. В целом рекомендуются «короткие» ценные бумаги со сроком погашения до 1 года. Хотя недавно начался тираж «длинных» МБК до 5 лет.

В то же время фондовый рынок играет важную роль в развитии экономики, способствует взаимодействию инвесторов и потребителей капитала, предоставляет хозяйствующим субъектам финансовые средства для инвестиций. Такой механизм обеспечивается и работает за счет формирования процентной ставки, которая оказывает решающее влияние на стоимость инвестиций.

Основная функция фондового рынка — мобилизация государственных ресурсов с целью инвестирования в промышленный сектор народного хозяйства — не соответствует современным требованиям. Поэтому главная макроэкономическая задача состоит в том, чтобы перенаправить совокупный спрос с потребления на накопление. Государственная политика должна быть направлена на стимулирование внутреннего инвестиционного спроса, что в большей степени будет способствовать увеличению темпов экономического роста. В решении этой задачи ведущую роль должна играть фондовая биржа как механизм превращения сбережений в инвестиции.

Библиографический список

1. Анесянц, Г. В. Основы функционирования рынка ценных бумаг / Г. В. Анесянц. – М. : ЭБТ-Контур, 2017. – 368 с.

2. Бектенова, Д. Ч. Финансовые механизмы экономического роста в Кыргызстане / Д. Ч. Бектенова // Вестник КРСУ. – 2006. – № 6. – С. 34–35.

3. О мерах по дальнейшему развитию фондового рынка и биржевой деятельности : Указ Президента РК № 376 от 15 ноября 2022 г. // Законодательство стран СНГ : сайт. – URL : https://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=145436.

4. Государственная служба регулирования и надзора за финансовым рынком при Министерстве экономики и финансов Кыргызской Республики : официальный сайт. – URL : https://fsa.gov.kg.

5. Кыргызская фондовая биржа : официальный сайт – URL : https://www.kse.kg.

УДК 336.02

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

STRATEGIC DEVELOPMENT OF INTEGRATED INSURANCE COMPANIES

П. С. Соколова
студентка
E-mail: ps.sokolova@edu.mubint.ru
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
P. S. Sokolova
Student
Y. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Страхование играет важную роль в развитии экономики страны, гарантирует страховую защиту различных отраслей народного хозяйства, непрерывность процесса производства в случае возникновения непредвиденных обстоятельств и сохранность финансового состояния населения на должном уровне. Стабильное функционирование и развитие отрасли страхования во многом зависит от способности страховых организаций выполнять все принятые на себя обязательства по заключенным договорам страхования. Поэтому очень важно проводить анализ деятельности страховых компаний, в том числе их финансового состояния.

Ключевые слова: страхование, страховая компания, проблемы, развитие, страховой портфель, страхователь, страховщик.

Abstract

Insurance plays a very important role in the development of the country's economy, guarantees insurance protection for various sectors of the national economy, the continuity of the production process in case of unforeseen circumstances and the preservation of the financial condition of the population at the proper level.

The stable functioning and development of the insurance industry largely depends on the ability of insurance organizations to fulfill all their obligations under the concluded insurance contracts. Therefore, it is very important to analyze the activities of insurance companies, including their financial condition.

Keywords: insurance, insurance company, problems, development, insurance portfolio, policyholder, insurer.

Объектом данного исследования является крупная страхования компания «СОГАЗ». Эта организация представляет масштабную экономическую структуру с большим и обширным опытом в сфере страхования, которая имеет положительные отзывы от клиентов. Но что на самом деле представляет собой эта компания? Какие проблемы и перспективы можно выделить? С этими вопросами сможем разобраться, только подробно охарактеризовав этот холдинг. Также в качестве примера рассмотрим компании,

составляющие группу «СОГАЗ»: АО «СК "СОГАЗ-Мед"» и ООО «СК "СОГАЗ-Жизнь"», с которыми хоть раз в жизни, но встречается каждый житель России.

Страховая Группа «СОГАЗ» – это высокопрофессиональная команда специалистов, обладающая уникальным для рынка опытом, знаниями и технологиями. Компании Группы «СОГАЗ» входят в состав ведущих профессиональных союзов и объединений и принимают активное участие в развитии российского страхового рынка [1]. Это характеризует данную компанию как важный элемент финансовой системы страны [2].

Страховая Группа «СОГАЗ» основана в 1993 году и является на сегодняшний день одним из крупнейших в России универсальных страховщиков федерального масштаба. Высокий уровень надежности и финансовой устойчивости компаний Страховой Группы «СОГАЗ» подтверждены ведущими российскими рейтинговыми агентствами. Показатель платежеспособности Группы в разы превышает нормативные значения. Качественная перестраховочная защита рисков, а также размеры страховых резервов и собственного капитала делают Страховую Группу «СОГАЗ» одним из самых надежных страховщиков в России и гарантируют клиентам высочайший уровень страховой защиты.

Страховая Группа «СОГАЗ» обладает широкой региональной сетью, которая включает в себя более 1000 подразделений и офисов продаж по всей России – от Петропавловска-Камчатского до Калининграда. Это позволяет обеспечить надежную страховую защиту рисков на всей территории России и за ее пределами.

Если рассматривать компанию с точки зрения мирового развития, то одной из стратегических целей Группы «СОГАЗ» является выход на международный страховой рынок в качестве самостоятельного и равноправного игрока. На данном этапе стратегия реализуется в первую очередь через страхование зарубежных проектов стратегических клиентов – Газпрома, Газпром нефти, Роснефти и др., а также крупных транснациональных проектов, реализуемых на территории России. «СОГАЗ» использует системный подход в страховании международных энергетических проектов, учитывая их специфику, расположение объектов, используемые технологические решения, интересы и требования всех участников, в том числе акционеров и кредиторов.

Страховой портфель компании очень диверсифицирован. Крупнейшими направлениями деятельности компании являются добровольное медицинское страхование (ДМС) – 26,9 % взносов за 9 месяцев 2022 года; страхование от несчастных случаев и болезней (24,8 %), а также страхование прочего имущества юридических лиц (22,8 %). Деятельность страховщика также диверсифицирована и по региональному признаку. По итогам 9 месяцев 2022 года компания собрала на 12,6 % премии меньше, чем за 9 месяцев 2021 года. При этом структура страхового портфеля остается достаточно стабильной: максимальное изменение долей видов страхования в портфеле компании за 9 месяцев 2022 года по сравнению с 9 месяцами 2021 года составило 11,3 % за счет сокращения доли страхования от несчастных случаев и болезней [3].

Финансовый результат компании характеризуется высокими показателями рентабельности собственных средств (17,3 % за 2021 год и 16,3 % в годовом выражении за 9 месяцев 2022 года) и инвестированного капитала (7,3 % за 2021 год и 10,2 % в годовом выражении за 9 месяцев 2022 года). Собственные средства страховщика на 30.09.2022 выросли на 12,6 % по сравнению с данными на 30.09.2021, что отмечается в числе позитивных факторов. Рентабельность продаж (10,0 % за 2021 год и 10,7 % за 9 месяцев 2022 года), а также показатель доли расходов на ведение дела (36,0 % за 2021 год и 40,6 % за 9 месяцев 2022 года) оцениваются агентством нейтрально.

Убыточность по отдельным видам страхования, по мнению агентства, находится на высоком уровне. Так, за 9 месяцев 2022 года коэффициент убыточности нетто по ДМС составил 85,3 %, по страхованию от несчастных случаев и болезней – 68,4 %. Агентство также отмечает отрицательный технический результат в целом по портфелю,

полученный в 1-м квартале 2022 года. Коэффициент убыточности нетто в целом по портфелю сохраняется на высоком уровне. Значение комбинированного коэффициента убыточности нетто отмечается агентством в числе негативных факторов.

Позитивное влияние на рейтинг оказывает высокая диверсификация каналов распространения страховых продуктов. За исключением прямых продаж, на которые за 9 месяцев 2022 года пришлось более 50 % премии, доля крупнейшего канала во взносах (кредитные организации) составила 26,3 %. В то же время агентством отмечается высокая величина комиссионного вознаграждения, уплаченная кредитным организациям, – 85,4 % премии за 9 месяцев 2022 года.

В числе позитивных факторов выделяется отсутствие рисков концентрации клиентской базы: за 9 месяцев 2022 года доля 5 крупнейших клиентов во взносах страховщика составила 16,3 %, на крупнейшего клиента пришлось 4,6 % премии. Доля расторгнутых договоров за 9 месяцев 2022 года составила 8,0 %, и, согласно методологии агентства, считается высокой. Качество перестраховочной защиты оценивается как высокое. За 9 месяцев 2022 года более 95 % взносов переданы в перестрахование.

За годы работы Страховая Группа «СОГАЗ» построила четко идентифицируемый бренд, который в полной мере соответствует ценностям крупного и среднего бизнеса и отражает позиции компании на корпоративном рынке. Но несмотря на все положительные факторы, существуют факторы понижения рейтинга. К понижению кредитного рейтинга или ухудшению прогноза по нему могут привести существенное падение эффективности операционной деятельности, значительное ухудшение рыночных позиций, снижение оценок инвестиционной политики, ликвидности активов или достаточности капитала, в том числе в результате реализации неблагоприятного сценария по получению доли перестраховщиков в резерве заявленных убытков.

В плане продвижения и выхода на уровень выше бренда стратегия дальнейшего развития Страховой Группы «СОГАЗ» предполагает диверсификацию портфеля и включение в сферу своих бизнес-интересов розничных потребителей. Успешный выход на рынок страхования физических лиц требует не только налаженных каналов продаж, грамотной тарифной политики и эффективной системы урегулирования убытков, но также соответствующего позиционирования и повышения уровня узнаваемости компании в розничном сегменте рынка [4].

В полной мере осознавая важность этой задачи, «СОГАЗ» начал кампанию по продвижению своего бренда на массовом рынке. Позиционирование Группы «СОГАЗ» для физических лиц стало естественным продолжением позиционирования для корпоративных клиентов.

Теперь рассмотрим немного подробнее основные компании, входящие в Группу «СОГАЗ». Страховая компания «СОГАЗ-Мед». Создана в 1998 году по решению Совета директоров ОАО «Газпром». Летом 2003 года в результате консолидации страхового бизнеса ОАО «Газпром» компания ОАО «Газпроммедстрах» вошла в состав Страховой Группы «СОГАЗ». Формирование интегрированных страховых структур позволяет решить отдельные макропроблемы [5]. Основной целью создания и деятельности АО «СОГАЗ-Мед» является развитие страхования для обеспечения защиты имущественных интересов. По данным «Эксперт РА», на 31.12.2021 активы АО «Страховая компания "СОГАЗ-Мед"» составили 71,8 млрд рублей, собственные средства – 5,0 млрд рублей, уставный капитал – 571,6 млн рублей [6].

Основные задачи «СОГАЗ-Мед»:

— защита прав застрахованных в компании граждан на получение бесплатной медицинской помощи в системе обязательного медицинского страхования (ОМС);

— контроль качества и сроков оказания медпомощи по ОМС;

— своевременное информирование застрахованных по вопросам системы ОМС.

«Страховая компания "СОГАЗ-Жизнь"» в составе Страховой Группы «СОГАЗ» является специализированной компанией по страхованию жизни. Она учреждена с целью активизации деятельности Группы в секторе страхования жизни и дополнительного пенсионного страхования, обеспечения профессиональной страховой защитой корпоративных клиентов и частных лиц.

Развиваясь вместе с российской экономикой, «СОГАЗ-Жизнь» постоянно расширяет и совершенствует страховые услуги [7]. Внимательно изучая потребности рынка и оперативно реагируя на запросы клиентов, компания предлагает только лучшие страховые продукты, разработанные в соответствии с мировыми стандартами.

По данным финансовых агентств активы ООО «СК "СОГАЗ-Жизнь"» на 31.03.2022 составили 275 млрд рублей, собственные средства – 24,9 млрд рублей, уставный капитал – 530 млн рублей. За 2021 г. компания собрала 71,6 млрд рублей страховых премий [4].

Таким образом, Страховая Группа «СОГАЗ» по праву входит в число лидеров российского страхования. Система управления АО «СОГАЗ» позволяет эффективно реализовывать стратегию развития. Российские рейтинговые агентства позитивно оценивают бизнес-модель АО «СОГАЗ» и успешный опыт интеграции приобретаемых страховых организаций. Бизнес-модель уже проходила полный экономический цикл и показала свою устойчивость. Менеджмент АО «СОГАЗ» проводит сбалансированную андеррайтинговую политику. Стратегическое планирование, бизнес-процессы, корпоративное управление, практика раскрытия информации соответствуют лучшей практике. Управление рисками находится на сопоставимом с конкурентами уровне.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию и общие негативные рыночные тенденции, динамика основных показателей деятельности АО «СОГАЗ» по итогам 2022 года была положительной. Общество утверждает лидерские позиции в стратегически важных сегментах рынка, продолжает диверсифицировать портфель по корпоративному страхованию, контролирует рост розничного портфеля, расширяет и усиливает присутствие в регионах.

Библиографический список

1. История АО «СОГАЗ» // АО «СОГАЗ» : официальный сайт. — URL : https://www.sogaz.ru/sogaz/group.

2. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 151 с.

3. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг финансовой надежности страховой компании АО «СОГАЗ» на уровне ruAAA. Прогноз по рейтингу – стабильный // Эксперт РА : кредитное рейтинговое агентство : официальный сайт. — URL : https://raexpert.ru/releases/2023/feb10 (дата обращения: 12 марта 2023 г.)

4. Продвижение бренда // АО «СОГАЗ» : официальный сайт. — URL : www.sogaz.ru/sogaz/group/ (дата обращения: 12 марта 2023 г.).

5. Коречков Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

6. Управление финансовыми рисками на примере предприятия ОАО «Страховая компания "СОГАЗ-Мед"». — URL : https:// /1598587/finansy/upravlenie_finansovymi_riskami_na_primere_predpriyatiya_oao_strahovaya_kompaniya_sogaz-med (дата обращения: 12 марта 2023 г.).

7. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с.

УДК 339.5

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CENTRAL ASIAN COUNTRIES: TRENDS AND PROSPECTS

А. Ю. Онохина
студентка
E-mail: onoxina03@mail.ru
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmigor@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. Y. Onokhina
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены торгово-экономические отношения между Россией и странами Центральной Азии: в чем они проявляются, каковы тенденции этих отношений и их перспективы в будущем.

Ключевые слова: торгово-экономические отношения, страны Центральной Азии, экономическое сотрудничество, инвестиции, тенденции и перспективы взаимодействия стран.

Abstract

The article presents trade and economic relations between Russia and the countries of Central Asia, in what they manifest themselves, what are the trends of these relations and their prospects in the future.

Keywords: trade and economic relations, Central Asian countries, economic cooperation, investments, trends and prospects of interaction between countries.

Торгово-экономические отношения представляют собой взаимоотношения государств в области распределения, предоставления товаров, услуг, капитала, рабочей силы на рынке. Центральная Азия — обширный, не имеющий выхода к океану регион Азии. На западе он граничит с Каспийским морем, на востоке — с Китаем и Монголией, на юге — с Афганистаном и Ираном, на севере — с Россией. К Центральной Азии относятся такие страны, как Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Киргизия и Туркменистан [1]. Страны Центральной Азии в разной степени открыты к международной торговле, к перемещению труда и капитала. Россия и Центральная Азия имеют свои экономические интересы в международном сотрудничестве.

Стоит выделить экономические интересы России в Центральной Азии:

— удержание экономики стран региона в русле российской экономической системы;

— достижение их интеграции с Россией, поскольку эти страны представляют собой потенциальную опору для восстановления и расширения экономики России.

К тому же центральноазиатский регион располагает богатыми природными ресурсами и запасами полезных ископаемых.

К экономическим интересам стран Центральной Азии в России можно отнести следующие:

— Центральная Азия заинтересована в диверсификации транспортировки своих энергоносителей, т. к. для стран региона российская территория является важнейшим транзитным пространством;

— Россия является ключевым торговым партнером и инвестором для стран Центральной Азии;

— Россия и страны Центральной Азии имеют схожую отраслевую специализацию, статьи российского импорта и статьи экспорта практически идентичны, к ним относятся минеральные ресурсы, целлюлозно-бумажные изделия, энергоресурсы;

— основным источником поступления внешних иностранных инвестиций в страны Центральной Азии является Россия, объем российских капиталовложений в экономику стран Центральной Азии по результатам 2020 г. составляет более 50 млрд долл., а общий товарооборот России со странами региона в 2020 г. превысил 28 млрд долл. [2];

— основными сферами, куда поступают российские инвестиции, являются ПАО «ЛУКОЙЛ» в Казахстане, финансовый сектор получает инвестиции от российских Сбербанка и ВТБ, в отрасли добычи и обогащения урановых руд — от российской компании «Атомэнергопром».

Важнейшим партнером для России в Центральной Азии является Казахстан. В таблице представлена динамика товарооборота между Республикой Казахстан и Россией.

Таблица — Товарооборот между Республикой Казахстан и Россией за период июнь 2020 – июнь 2021 гг. (млрд долл.) [3]

Показатель	2020	2021	Темп прироста
Экспорт	2,2	3,3	50,0 %
Импорт	6,3	7,5	19,1 %
Товарооборот	8,5	10,8	27,1 %

Таким образом, товарооборот между Казахстаном и Россией растет. Значительный прирост составила статья экспорта — 50,0 %

Существует много совместных проектов между Россией и странами Центральной Азии как в экономической, так и в образовательной сфере. Такими являются российско-таджикистанская Сангтудинская ГЭС-1. Она обеспечивает около 12,5 % совокупной выработки электроэнергии в Республике. В 2021 г. завершен контракт ПАО «КАМАЗ» на поставку в Туркменистан порядка 2000 единиц автомобильной техники. Дан старт работе Таласского золоторудного комбината. Введена в строй совместная российско-туркменская общеобразовательная школа им. А. С. Пушкина. В Казахстане, Киргизии, Таджикистане и Узбекистане действуют российские центры науки и культуры [4].

На саммите «Россия – Центральная Азия», который состоялся в Астане 14 октября 2022 года, президент России и президенты стран Центральной Азии уделили большое внимание взаимовыгодному экономическому сотрудничеству. В ходе этой встречи президент России В. В. Путин призвал к активизации всех механизмов взаимодействия между Россией и странами Центральной Азии. Также он подчеркнул, что страны Центральной Азии могут подключиться к российским инициативам по импортозамещению. Президенты стран заявили, что в торгово-экономических отношениях нужно акценти-

ровать внимание на поддержку малого и среднего бизнеса, запуск проектов в энергетике, восстановить внутрирегиональную торговлю [5].

Подводя итог, хочется отметить, что Россия и страны Центральной Азии являются стратегическими партнерами друг для друга, происходит расширение торговых связей, перед странами стоят общие планы по обеспечению как общей, так и национальной безопасности каждой из стран.

Библиографический список

1. Центральная Азия // Википедия : свободная электронная энциклопедия : сайт. — URL : https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.968fc736-64998edd-91116c17-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Central_Asia (дата обращения: 01.03.2023).

2. Российский совет по международным делам : официальный сайт. — URL : доступа: https://russiancouncil.ru.

3. Бюро национальной статистики Республики Казахстан : официальный сайт. — URL : https://www.gov.kz.

4. Министерство иностранных дел Российской Федерации : официальный сайт. — URL : https://www.mid.ru.

5. Агентство экономической информации : официальный сайт. — URL : https://1prime.ru.

УДК 339.5

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS OF RUSSIA AND CHINA: STATUS AND PROSPECTS

А. А. Пронина
студентка
E-mail: pronina.aniuta2018@yandex.ru
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmigor@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Pronina
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье описаны особенности российско-китайских торгово-экономических отношений, совместные проекты и сферы сотрудничества двух стран в последнее время, а также проанализирован товарооборот между Россией и Китаем за последние 5 лет.

Ключевые слова: торгово-экономические отношения России и Китая, товарооборот между Россией и Китаем, совместные российско-китайские проекты, перспективы торгово-экономических отношений.

Abstract

The article describes the features of Russian-Chinese trade and economic relations, joint projects and areas of cooperation between the two countries lately, and also analyzes the trade turnover between Russia and China over the past 5 years.

Keywords: trade and economic relations between Russia and China, trade turnover between Russia and China, joint Russian-Chinese projects, prospects for trade and economic relations.

Экономические отношения Российской Федерации и Китайской Народной Республики отличаются от тех, которые возникают между другими странами. В данном случае государства не стремятся навязывать друг другу собственные правила. Каждый союзник старается согласовать свои действия с интересами другой стороны, чтобы не навредить уже запущенным планам и не нарушить перспективы будущих успешных проектов. Таким образом, Китай и Россия показывает свои серьезные намерения на дальнейшую совместную работу, которая должна привести к расцвету двух соседних государств. Экономический союз двух государств достигнул серьезных высот, благодаря огромному вкладу как с российской, так и с китайской стороны [1].

Товарооборот между Россией и Китаем по итогам первых двух месяцев 2022 года вырос на 38,5 % – до 26,431 млрд долл., о чем свидетельствуют данные главного таможенного управления Китайской Народной Республики (по сравнению с прошлыми годами до пандемии коронавируса). Китайский экспорт в Россию за рассматриваемый период вырос на 41,5 % и составил $ 12,617 млрд, поставки из РФ в КНР выросли на 35,8 %, составив $ 13,813 млрд долл. [2].

Таблица – Товарооборот между Россией и Китаем за 2017–2022 гг. (млрд долл.) [3, 4]

Год	Экспорт России в Китай (млрд долл.)	Импорт (млрд долл.)	Итого (млрд долл.)
2017	38,9	48,1	87
2018	56	52,2	108,2
2019	57,3	54,1	111,4
2020	49,1	54,9	104
2021	64,8	72,6	137,4
2022 (январь-февраль)	13,813	12,617	26,43

Кроме поставок практически всей товарной номенклатуры, торгово-экономические отношения России и Китая сводятся к следующим основным направлениям:

1. Энергетика. Эта отрасль считается самой важной и быстроразвивающейся областью сотрудничества. Содержание ее вполне очевидно – Россия поставляет в Китай основные виды энергоресурсов: газ, нефть и нефтепродукты, уголь. Доля ресурсов в экспорте из России в Китай – порядка 80 %.

2. Сельское хозяйство. Россия постепенно становится важным экспортером сельскохозяйственной продукции в Китай, а китайские инвесторы участвуют в проектах в регионах Дальнего Востока.

3. Научно-техническое сотрудничество. Страны активно строят цифровую экономику в рамках инициативы Китая создать экономический пояс нового «Шелкового пути». Это проект по формированию единого евроазиатского торгово-экономического пространства и трансконтинентального транспортного коридора. Строительство пояса опирается на инновации и высокие технологии.

4. Финансовое сотрудничество. Китайские компании и банки участвуют в инвестиционных проектах в России, а российские и китайские банки пытаются объединять свои системы, чтобы не зависеть от мировых корпораций. Например, китайская платежная система UnionPay сегодня является единственным вариантом для россиян пользоваться банковскими картами за рубежом. Также получил реализацию совместный проект по формированию система передачи финансовых сообщений (СПФС) по аналогии SWIFT.

5. Сотрудничество в области обеспечения транспортных перевозок. Россия играет важную роль для транзита китайских грузов в Европу. Для этого используются мощности железнодорожных магистралей Дальневосточной, Забайкальской, Красноярской и Восточно-Сибирской железных дорог, которые вместе составляют Восточный полигон. Пропускная способность железнодорожной сети, согласно планам, должна увеличиться более чем вдвое – с 75 до 180 млн тонн, транзитный контейнеропоток – в четыре раза, должно ощутимо сократиться время доставки грузов по железным дорогам. Также достроен мост через реку Амур между российским Благовещенском и китайским Хэйхэ [6].

Однако куда более важным для экономик обеих стран (и особенно для России) является сотрудничество частного бизнеса. Российские компании размещают самые разные заказы на китайских фабриках – не ради дешевизны, а из-за отсутствия альтернативы. Из Китая поставляется огромное количество разного вида продукции, заменить которую поставками из других стран невозможно [6]. А с учетом покупок на AliExpress значение Китая сложно переоценить [1]. В 2010 году в Китае была создана виртуальная торговая площадка, чтобы люди из различных стран могли приобретать товары производителей из Китайской Народной Республики. Первое время там велась продажа только китайскими предпринимателями. Однако сейчас для активного взаимодействия двух стран платформа AliExpress открыла доступ российским производителям для торговли собственными товарами. Для того чтобы понять, на сколько популярен AliExpress в России, обратимся к цифровым данным. Известно, что ежегодно 11 ноября в Китае проводится главная распродажа на этой торговой площадке. В 2020 году покупатели из России в этот день совершили покупки на общую сумму 19,3 млрд руб.

Несмотря на пандемию коронавируса, нарушившую привычный ритм взаимодействия между странами, российско-китайские отношения выдержали все испытания и продолжили свое совместное развитие. Основные крупнейшие совместные проекты, реализуемые в настоящее время и планируемые к реализации [5]:

1. Амурский газохимический комплекс. Это крупный проект российской компании «СИБУР» (60 %) и Китайской нефтяной и химической корпорации Sinopec (40 %). «СИБУР Холдинг» оценил объем предварительных инвестиций в строительство Амурского газохимического комплекса в Приамурье в 10,7 млрд долл. Ожидается, что сырье будет поставляться «Газпромом» с Амурского ГПЗ в размере 3,5 млн тонн в год. Производственные мощности ГХК составят 2,3 млн тонн полиэтилена и 400 тонн полипропилена в год.

2. Китайский автомобильный бренд Haval (Great Wall Motor) активно продолжает продвижение в Россию. Ранее на территории особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Алабуга» в Республике Татарстан был построен завод Haval, который стал первым зарубежным предприятием полного цикла. В дальнейшем

в рамках этой особой экономической зоны будут построены завод по производству моторов и R&D Центр. Инвестиции в эти проекты составляют 46,4 млн долл.

3. Трасса Казань – Москва. Китайская железнодорожная строительная корпорация CRCCI подписала тендер на пятый участок проекта скоростного шоссе Москва – Казань, сумма контракта составила 773 млн долл. Данная трасса позволит сократить путь из Москвы в Казань с 12 до 6,5 часов. Скоростная автомагистраль Москва – Казань – часть российского участка международного транспортного коридора Европа – Западный Китай. После ввода в эксплуатацию эта трасса станет полноценной частью экономического пояса «Шелкового пути» и будет способствовать развитию сухопутных грузоперевозок между Азией и Европой.

5. Завод удобрений в особой экономической зоне «Алабуга». Здесь китайская компания Sichuan Golden-Elephant Sincerity Chemical планирует разместить завод по производству удобрений мощностью до 140 тысяч тонн карбамида и 120 тысяч тонн меламина в год. Кроме того, подобное предприятие позволит создать сотни рабочих мест в Татарстане. Инвестиции в данный проект составят 330 млн долл.

5. Игорная зона «Приморье». Гонконгская компания Summit Ascent Holdings Ltd. планирует инвестировать 200 млн долл. в строительство развлекательного центра в игорной зоне «Приморье». Запланирован объект общей площадью порядка 63 тыс. кв. м, где будут построены отель на 350 номеров, а также до 1,5 тыс. кв. м. будут задействованы под рестораны, бары, конференц-залы и иные развлекательные зоны. Помимо этого, проектом предусмотрен большой торговый центр с фудкортом и зона для семейного отдыха, а также зона бассейна с прозрачным куполом и атмосферой тропического леса.

6. Мусоросжигательный завод во Владивостоке. Он будет построен на месте старого, который был закрыт и не соответствовал современным экологическим стандартам. Для строительства завода планируется привлечь иностранные компании – WELLE Environmental Group из Китая и EUWELLE GmbH из Германии. Это позволит создать в городе высокотехнологичное предприятие для мусороперерабатки. Стоимость проекта оценивается в 159 млн долл.

7. Завод по переработке сои на территории опережающего социально-экономического развития «Михайловский» в Приморском крае. Китайский холдинг, который принадлежит компании Joyvio Beidahuang Agricultural Holdings, инвестирует в строительство завода мощностью 240 000 тонн в год. Ежегодно предприятие будет способно производить 121 000 тонн соевого протеинового концентрата, 42 500 тонн соевого масла, 2400 тонн лецитина, 38 000 мелассы и 3200 тонн шрота. Инвестиции на строительство завода составят 62,3 млн долл.

8. Российско-китайское совместное предприятие «СибирьЛес» планирует вложить 26,5 млн долл. в развитие лесопромышленного комплекса Томской области. В рамках расширения предусмотрено два проекта – создание инфраструктуры и лесоперерабатывающих комплексов в Александровском и Каргасокском районах и проект по заготовке древесины и шпона в Зырянском районе. С китайской стороны инвестором выступает компания «Сунюань», которая уже вложила в развитие производства 15 млн долл.

9. В китайской провинции Хубэй открылось совместное российско-китайское предприятие по производству химических средств защиты растений. С российской стороны учредителем выступила компания АО фирма «Август», с китайской стороны – Jiangsu Agrochem Laboratory Co.Ltd. Ожидается, что мощность предприятия составит более 7,5 тонн химических веществ в год.

10. Трансграничная канатно-подвесная дорога через реку Амур между городами Благовещенск (РФ) и Хэйхэ (КНР). Создание канатно-подвесной дороги через реку Амур – это перспективный проект по увеличению туристического обмена между Россией и Китаем. Путь с одного берега на другой составит 6 минут. Вместе с этим будет построен пассажирский терминал с зоной duty free. Инвестиции в проект составят около 61 млн долл.

11. Строительство метро в г. Санкт-Петербург. АО «Метрогипротранс» подписал соглашение о стратегическом партнерстве с китайской компанией Shanxi Consruction Inversent Group Co., Ltd (дочернее предприятие государственного холдинга China Railway Engineering Corporation) для развития и строительства метро в Санкт-Петербурге.

Будущее российско-китайских торгово-экономических отношений весьма разнообразно:

1. Китай может заменить собой часть потерянных рынков сбыта для российской продукции, в первую очередь речь идет о перенаправлении поставок нефти и газа.

2. Китай сможет заменить «выпадающих» западных поставщиков по самым разным категориям товаров (от автозапчастей до красок для типографий).

3. Налаживать финансовое сотрудничество с Китаем – это не только карты UnionPay, но и китайские фондовые биржи, резервы в юанях, подключение китайских банков к российским платежным системам, участие китайских банков в инвестиционных проектах в России [6].

Библиографический список

1. Ложкарева, В. В. Торговые отношения России и Китая / В. В. Ложкарева, Е. А. Мирошина // Молодой ученый. — 2021. — № 22 (364). — С. 201–203. — URL : https://moluch.ru/archive/364/81567 (дата обращения: 20.12.2022).

2. Товарооборот России и Китая за два месяца 2022 года вырос на 38,5% // Известия : газета : официальный сайт. — URL : https://iz.ru/1301912/2022-03-07/tovarooborot-rossii-i-kitaia-za-2-mesiatca-2022-goda-vyros-na-385.

3. Российское статистическое агентство : официальный сайт. — URL : https://rustat.com.

4. Союз России и Китая : сферы союзничесива и перспективы // Актуальные комментарии : [сайт]. — URL : https://actualcomment.ru/soyuz-rossii-i-kitaya-sfery-sotrudnichestva-i-perspektivy--2203091058.html.

5. РАСПП : платформа для реализации государственных программ и частных инициатив по Российско-Азиатскому деловому и гуманитарному сотрудничеству : [сайт]. — URL : https://raspp.ru/business_news/top-russian-chinese-projects.

6. Экономические и торговые отношения России и Китая на сегодняшний день : последние новости // Банки Сегодня : информационно-аналитическое финансовое издание : [сайт]. — URL : https://bankstoday.net/last-articles/kak-razvivalis-ekonomicheskie-otnosheniya-rf-s-kitaem-i-chto-ih-zhdet-v-budushhem.

УДК 339.3

УСПЕШНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ: КТО ОН?

SUCCESSFUL ENTREPRENEUR: WHO IS HE?

В. А. Клеопина
студентка
E-mail: vkleopina@yandex.ru
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmigor@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. A. Kleopina
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлен разбор и анализ качеств успешного предпринимателя, представлены результаты исследования автора, проведенного с целью выявления предпринимательских способностей у студентов – однокурсников.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, качества человека, навыки, способности, собственный бизнес.

Abstract

The article presents an analysis and analysis of the qualities of a successful entrepreneur, a survey of students was conducted in order to identify their entrepreneurial abilities.

Keywords: business, entrepreneurship, human quality, skills, abilities, own business.

В настоящее время многие сверстники задумываются о выборе будущей профессии, планируют в будущем открыть свой собственный бизнес. Желание собственными силами создать свою фирму, предоставлять людям разнообразные товары или услуги есть у многих людей, но не всем удается добиться успеха. В наше время многим людям кажется, что предприниматели – это счастливчики, которые сумели пробиться в этой жизни, и не каждый понимает, какой это тяжелый и рискованный труд. Предпринимательство привлекает многих: одних – из-за того, что можно стать материально независимым человеком, других – возможностью заниматься любимым делом. Успех — достижение поставленных целей в задуманном деле, положительный результат чего-либо, общественное признание чего-либо или кого-либо [1].

Предпринимательство – самостоятельная, добровольная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или указания услуг. И понятие «предпринимательство» очень тесно связано с понятием «риск». Есть вероятность потерять в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности всего дохода или имущества.

Был проведен опрос среди студентов 1–3-го курсов. Вопрос «Какими основными качествами должен обладать успешный предприниматель?». Всего в опросе приняло участие 30 человек.

Варианты ответов:

1) рискованность – 57 %;
2) решительность – 61;
3) коммуникабельность – 61 %;
4) честность – 14 %;
5) новаторство – 19 %;
6) ответственность – 71 %;
7) целеустремленность – 76 %;
8) самостоятельность – 19 %;
9) дальновидность – 57 %;
10) трудолюбие – 47 %.

По итогам опроса можно выделить 6 главных качеств успешного предпринимателя по мнению учащихся:

1. Целеустремленность (76 % голосов).
2. Ответственность (71 % голосов).
3. Коммуникабельность/решительность (одинаковое число голосов – 61 %).
4. Дальновидность/рискованность (одинаковое число голосов – 57 %).

Также был проведен еще один опрос, по результатам которого были выявлены потенциальные способности к предпринимательству у студентов 1–3-го курсов. Если исходить из того, что только 7–10 % населения имеют предпринимательские способности, то можно сказать, что из 26 студентов примерно 5 человек являются потенциальными предпринимателями. Было решено выяснить, кто из них будущие «акулы рынка», а если некоторые личностные качества у них недостаточны, то можно ли их развить, чтобы в будущем стать предпринимателем.

Анализ анкеты показал, что 45,2 % опрошенных обучающихся набрали от 70 до 100 баллов, что характеризует их как людей, обладающих личностными качествами, располагающими к предпринимательской деятельности. У обучающихся данной группы есть способности, позволяющие добиться успеха в жизни и не остаться без работы. В их характере сочетаются эмоции и разум, личные интересы и общественные, готовность к действию и размышление.

55 % набрали от 35 до 69 баллов. Эта группа опрошенных обладает качествами, необходимыми для того, чтобы утвердиться в обществе, на работе, но им необходимо научиться лучше контролировать себя, не допускать непродуманных действий и не создавать конфликтных ситуаций, т. к. иначе это может сказаться на отношении с коллегами на работе.

Предпринимательство — деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, предполагает наличие у ее субъектов определенного образа мышления, особого стиля и типа хозяйственного поведения. Для успешной деятельности и процветания в бизнесе от ее участников требуется не только глубокие экономические знания, но и постоянная работа над развитием своих предпринимательских навыков.

Существует несколько моделей формирования и развития предпринимательских навыков. Наиболее распространенная в информационной среде современная модель содержит следующие критерии [2]:

— стратегическое мышление — умение мыслить стратегически, дальновидно и на этой основе принимать правильные решения. Одно из ключевых требований к бизнесмену включает три группы качеств: ум, умение генерировать идеи, умение принимать решения;

— профессиональная компетентность — профессиональные знания и умения в бизнесе, опыт предпринимательской деятельности. Важна и общая политическая культура, т. е. умение понять и учесть интересы страны, а также интересы коллектива;

— предприимчивость — умение выбирать правильную тактику деятельности, извлечь выгоду, способность к риску, деловая хватка;

— организаторские способности и личная организованность — способность управлять собой, способность жить и действовать по системе;

— нравственные качества — во-первых, духовный потенциал личности; во-вторых, этика поведения в обществе; в-третьих, этика поведения в бизнесе;

— работоспособность — физический и эмоционально-волевой потенциал: здоровье, уровень работоспособности, способность действовать и работать.

Исследования, выявившие набор качеств и свойств, общих для успешных предпринимателей, показали, что многие из этих умений и качеств можно приобрести. Предприниматели развивали свои способности при помощи образования, трудовой подготовки, опыта, ученичества и экспериментов. Любой, кто собирается заняться предпринимательством, должен разработать план развития своих личных способностей и реализации начинаний, отвечающих его сильным качествам.

Главный вопрос работы: «Успешный предприниматель: кто он?». Успешный предприниматель – это образованный, независимый человек, идущий к своей цели, не оборачиваясь назад и не слушая мнения окружающих. Личность, которая готова к любым рискам, трудностям, неудачам и которая готова сделать все возможное для достижения своего успеха.

Библиографический список

1. Выбираем профессию: 100 вопросов и ответов / Авт. сост. Е. М. Аврутина. – Ленинград : Лениздат, 1990. – 74 с. [2] с. : ил.; 17 см.; ISBN 5-289-00768-7 : 25 к.

2. Грецов, А. Г. Выбираем профессию. Советы практического психолога / А. Г. Грецов. – СПБ. : Питер, 2007. – 214 с.

УДК 339.9

«УТЕЧКА УМОВ» ИЗ РОССИИ

«BRAIN DRAIN» FROM RUSSIA

В. М. Козлова
студентка
E-mail: victoria14kozlova@gmail.com
И. А. Долматович
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: dolmigor@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. M. Kozlova
Student
I. A. Dolmatovich
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены сущность понятия «утечка умов», причины, представлен анализ международной миграции населения России с 2017 по 2021 годы, дана статисти-

ческая оценка эмиграции из России, социальные последствия данного процесса, а также к каким результатам приводит «утечка умов».

Ключевые слова: «утечка умов», причины «утечки умов», международная миграция, социальные последствия, результаты «утечки умов».

Abstract

The article considers the essence of the concept of "brain drain," the reasons, an analysis of the international migration of the Russian population from 2017 to 2021 is presented, a statistical assessment of emigration from Russia, the social consequences of this process, as well as what results the "brain drain" leads to.

Keywords: «brain drain», causes of «brain drain», international migration, social consequences, results of «brain drain».

«Утечка умов» часто трактуется в самом широком смысле как выезд из страны специалистов, занимающихся интеллектуальным трудом. Это могут быть ученые, инженеры, врачи, программисты, психологи, художники, музыканты, писатели, любые специалисты с высшим образованием [1]. В последние годы российская политика сосредоточена в большей степени на контроле иммиграции, но Россия считается не только крупной принимающей иммигрантов страной, но и государством оттока населения, в первую очередь ученых и высококвалифицированных кадров. Данные Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ) о международной миграции населения России за период с 2017 по 2021 гг. представлены на рисунке 1 [2].

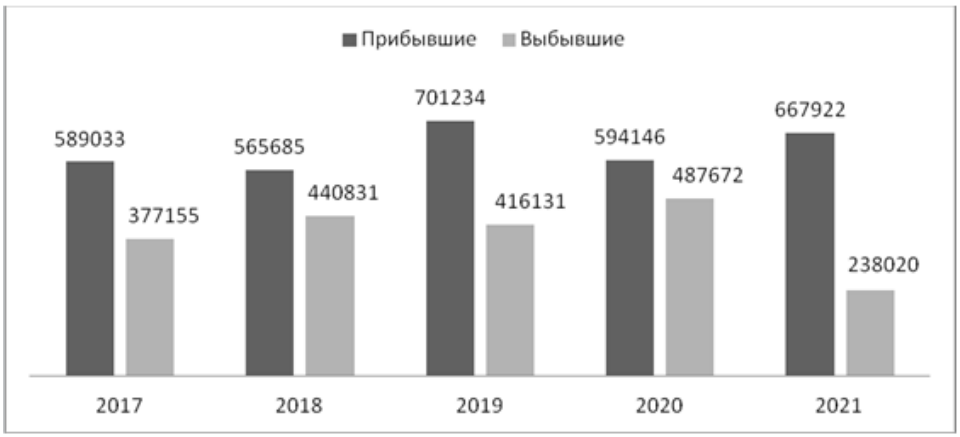


Рисунок 1 – Международная миграция населения России за период с 2017 по 2021 гг., чел.

Проведя анализ данной диаграммы, мы можем увидеть, что количество прибывших за последние пять лет превосходит количество выбывших. Например, за 2021 год в Россию иммигрировали более 667 тысяч человек из-за рубежа, и около 238 тысяч покинули страну.

К причинам «утечки умов» из России можно отнести следующие: низкий уровень оплаты труда; недостаточное финансирование науки; медленное внедрение результатов научных исследований и достижений в производство; отсутствие современного научного оборудования; низкий уровень научно-информационного обеспечения.

Все причины являются важными, но одной из главных, которая отталкивает специалистов, – это заработная плата за их труд, вложенный в развитие страны. Если сравнить заработок научных сотрудников в любой другой стране, то он будет значительно выше. Статистические оценки эмиграции из России, в том числе ученых и высококвалифицированных специалистов, в 2008 г. и 2018 г. представлены на рисунке 2.

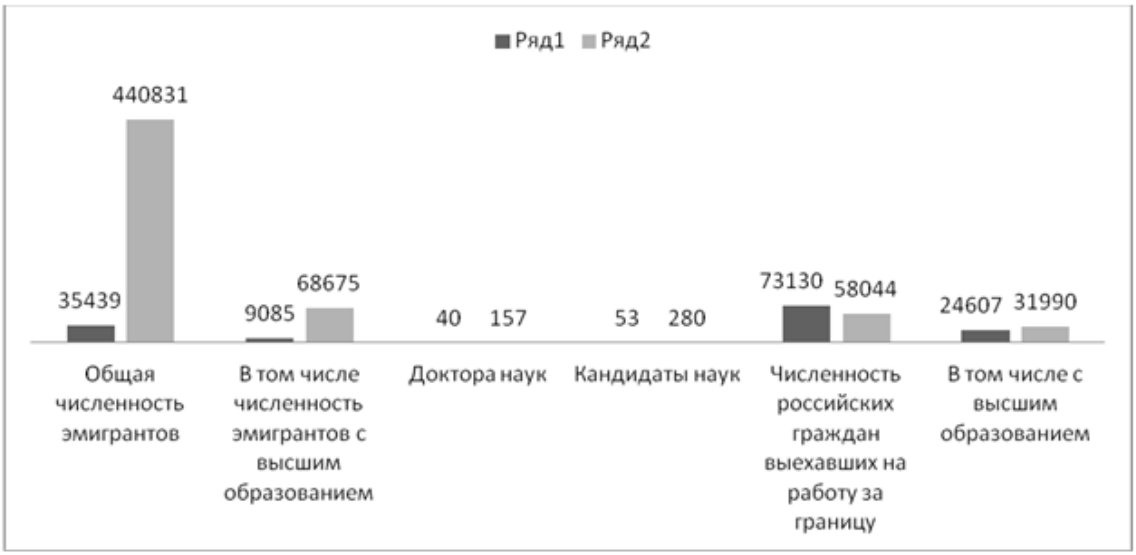


Рисунок 2 – Статистические оценки эмиграции из России, в том числе ученых и высококвалифицированных специалистов в 2008 г. (ряд 1) и 2018 г. (ряд 2), чел. [1]

Проанализировав данную диаграмму, можно увидеть, что в 2018 году из России эмигрировали на постоянное место жительство и выехали для временного трудоустройства за рубеж около 499 тысяч человек. Из них каждый пятый имел высшее образование (100 655 человек) [1].

К основным социальным последствиям «утечки умов» можно отнести:

— быстрое падение привлекательности научной деятельности в общественном сознании, прежде всего молодежи;

— потеря заинтересованности во вложениях в российскую науку у зарубежных инвесторов.

Например, с 2000 по 2018 гг. в сельскохозяйственной области численность исследователей уменьшилась на 33,5 %. Одним из факторов негативного данного процесса явилось понижение заинтересованность молодежи в данном направлении.

Результатами «утечки умов» являются:

— резкое торможение научных разработок и их внедрение;

— снижение эффективности инвестиций в фундаментальную и прикладную науку;

— нарушение рынка труда научных кадров.

Например, торможение научных разработок происходит в космической деятельности. Еще на стадии зарождения данной отрасли научных исследований Россия обозначила лидерские позиции в этой области, но после распада СССР финансирование в данной отрасли значительно сократилось, что привело к спаду производства [3].

С 2011 года космический корабль «Союз» – единственный способ для нашей страны достичь международной космической станции. Другие способы в России не рассматривались. Западные же космические агентства, наоборот, занимались разработкой альтернативных технологий покорения космоса.

Подводя итог, можно сказать, что страну покидает мобильная и хорошо образованная часть населения. Россия является страной – экспортером интеллектуальных ресурсов, а так как это является главным фактором дальнейшего развития страны, то это создает серьезную угрозу для национальной безопасности и оборачивается стагнацией экономики.

Библиографический список

1. Проблема «утечки умов» на фоне миграционных процессов в России // Issras.ru : [сайт]. — URL : https://issras.ru/papers/PipiyaChist2020.pdf.
2. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ) : официальный сайт. — URL : https://rosstat.gov.ru.
3. Абильдаева, К. Ж. Проблемы в современной российской космонавтике / К. Ж. Абильдаева // Проблемы современной экономики : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.) // Молодой ученый : научный журнал : официальный сайт. — URL : https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/7294.

УДК 378.1

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

FACTORS DETERMINING THE LENDING POLICY OF A COMMERCIAL BANK IN MODERN CONDITIONS

Д. Р. Аркадьева
студентка
E-mail: dasha.a110102@yandex.ru
Научный руководитель – Г. А. Королева
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита
E-mail: gotik@inbox.ru
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова»
D. R. Arkadyeva
Student
Scientific adviser – G. A. Korolyva
PhD in economics, associate professor Department of finance and credit
Yaroslavl state university named after P. G. Demidov

Аннотация

Статья раскрывает основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на создание и реализацию кредитной политики коммерческого банка. Учитывая данные факторы, банк сможет минимизировать риски, стабильно развиваться и максимизировать доход.

Ключевые слова: банк, кредитная политика, фактор, внутренняя среда, внешняя среда.

Abstract

The article reveals the main factors of the external and internal environment that affect the creation and implementation of the credit policy of a commercial bank. Given these factors, the bank will be able to minimize risks, develop steadily and maximize income.

Keywords: bank, credit policy, factor, internal environment, external environment.

Успех коммерческого банка на рынке во многом определяет его кредитная политика, а учет различных факторов, которые в разной степени влияют на создание и реализацию кредитной политики, позволяет банку развиваться стабильно, расширяя долю рынка, а также минимизируя риски.

Коммерческий банк подвержен влиянию как внешней, так и внутренней среды, при этом внешняя среда более нестабильна и подвержена постоянным изменениям, на которые банк не может оказать влияния. В то же время, внутренняя среда может быть управляемой банком полностью или частично. Многие из этих факторов являются определяющими для работы кредитного портфеля банковских активов:

Внешние факторы: макроэкономические; денежно-кредитная политика Банка России; состояние нормативно-правовой базы кредитной деятельности; конъюнктура рынка ссудных активов; деятельность конкурентов; региональные и отраслевые факторы; политическая ситуация.

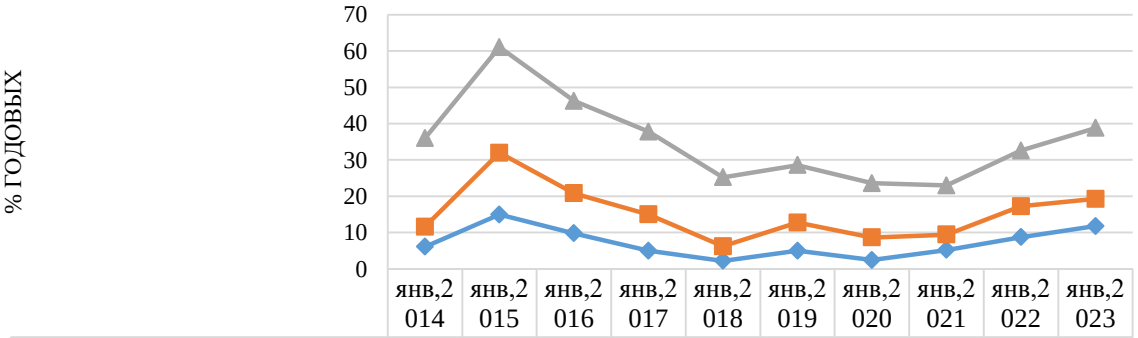
Внутренние факторы: размер банка, то есть величина капитала и активов; размер и структура ресурсной базы; клиентская база; квалификация работников.

Макроэкономические факторы носят объективный характер и, как уже было сказано, не поддаются влиянию коммерческих банков, в результате чего кредитные организации вынуждены разрабатывать свою кредитную политику с учетом данных факторов. Данные факторы необходимо рассмотреть подробнее.

Инфляция является сложным экономическим феноменом, существование которого тесно связано с состоянием денежного обращения, которое по своей экономической сути представляет переполнение сферы обращения избыточной денежной массой, вызывающее обесценение денег и рост цен [1].

Высокий уровень инфляции указывает на нестабильность экономики и возможное наступление кризисных явлений. Поэтому банки при определении процентных ставок по кредитам должны учитывать текущий и прогнозируемый уровень инфляции. Если процентная ставка по кредитам будет ниже уровня инфляции, такая ситуация может привести к убыткам для банка.

Изменение уровня ключевой ставки Банка России, инфляции и средневзвешенной процентной ставки по предоставлению краткосрочных кредитов физическим лицам представлено на рисунке 1. График построен на основе макроэкономических показателей Банка России [2].



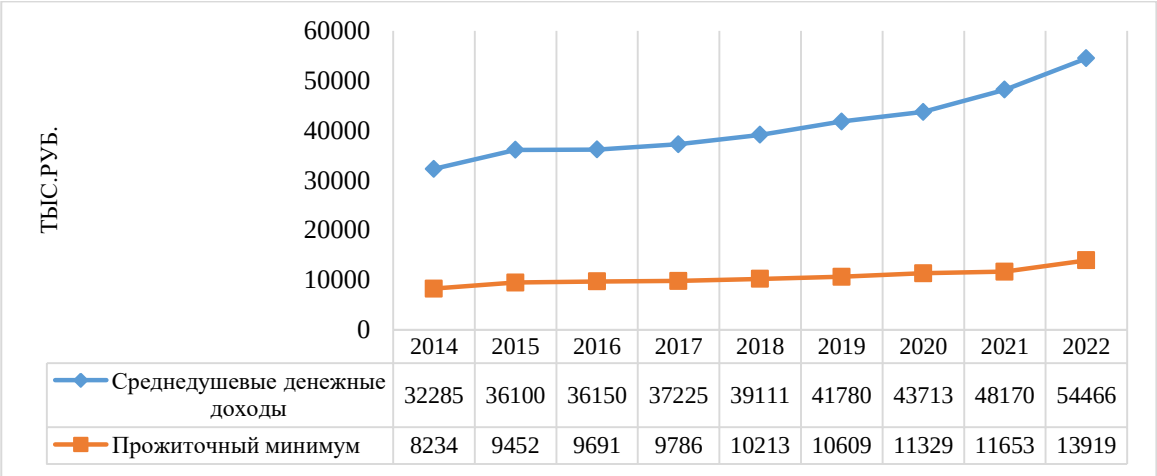
	янв,2014	янв,2015	янв,2016	янв,2017	янв,2018	янв,2019	янв,2020	янв,2021	янв,2022	янв,2023
Средневзвешенные ставки по краткосрочным кредитам,%	24,41	29,08	25,43	22,76	19,01	15,82	14,93	13,51	15,33	19,53
Ключевая ставка ЦБ РФ,%	5,5	17	11	10	4	7,75	6,25	4,25	8,5	7,5
Годовая инфляция,%	6,07	14,96	9,8	5	2,2	5	2,4	5,2	8,73	11,77

Рисунок 1 – График изменения ставки инфляции, ключевой ставки Банка России и процентной ставки по краткосрочным кредитам физическим лицам

Из графика на рисунке 1 можно сделать вывод, что в течение последних десяти лет годовая инфляция не превышала процентные ставки по кредитам. Следовательно, можно предположить, что банки не понесли убытков в результате изменения ставки

инфляции за этот период. Это свидетельствует о том, что кредитные организации учитывали текущий и прогнозируемый уровень инфляции при создании и реализации своей кредитной политики, что является положительным фактором.

Высокий уровень инфляции может иметь негативные последствия, такие как неспособность части населения оплатить свои обязательства и увеличение количества проблемных ссуд. Это может привести к снижению спроса на кредитные продукты.



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Среднедушевые денежные доходы	32285	36100	36150	37225	39111	41780	43713	48170	54466
Прожиточный минимум	8234	9452	9691	9786	10213	10609	11329	11653	13919

Рисунок 2 – График изменения среднедушевого денежного дохода и прожиточного минимума (составлен на основе данных ЕМИСС (среднедушевые денежные доходы населения [3]) и системы ГАРАНТ (прожиточный минимум [4]).

Кроме того, необходимо учитывать показатели среднего дохода на душу населения в месяц и уровня прожиточного минимума, поскольку при низком доходе многие люди не могут делать сбережения, так как все доходы идут на удовлетворение неотложных потребностей. Следовательно, если у населения нет свободных финансовых ресурсов, то эта часть населения не будет способна обеспечивать банк ресурсами и не сможет взять на себя значительные кредитные обязательства, такие как ипотека, автокредит и крупные ссуды. Такие клиенты банка смогут использовать кредит только на небольшие суммы и короткие сроки, в основном, для удовлетворения потребностей в потребительском кредите.

Тщательный анализ макроэкономических факторов позволяет определить перспективы развития отраслей экономики, обслуживаемых банками, а также прогнозировать уровень занятости и личных доходов граждан, которые являются клиентами банков, и оценивать перспективы развития банковской деятельности в различных регионах.

Действия Банка России в области денежно-кредитной политики напрямую воздействуют на банковский сектор. Через изменение учетной ставки и уровня обязательных резервов, Центральный банк РФ контролирует количество денежной массы, влияющей на кредитную политику коммерческих банков и процентные ставки по кредитам. Коммерческие банки работают в соответствии с регулирующими документами, которые устанавливаются ЦБ РФ и определяют правила их деятельности.

Конъюнктура рынка ссудных капиталов – это совокупность операций, связанных с предоставлением среднесрочных и долгосрочных ссуд, а также обслуживанием движения кредитных ресурсов между кредитными организациями, государством и частными лицами. Банк проводит анализ конъюнктуры рынка, чтобы изучить рыночную ситуацию и принять обоснованные решения.

Политическая обстановка в стране имеет значительное воздействие на экономику в целом и на инвестиционный климат, который в свою очередь влияет на развитие реги-

ональных и финансовых секторов экономики. Нестабильность политической обстановки, такая как военные конфликты, может привести к серьезным отрицательным последствиям для экономики. Следовательно, при разработке своей кредитной политики банки должны учитывать текущую политическую обстановку в стране и возможные сценарии ее развития.

Сегодняшняя политическая обстановка в России может служить наглядным примером влияния на деятельность коммерческих банков. Начиная со второй половины 2021 года, когда закончился период пандемии COVID-19, рост российской экономики столкнулся с проблемой усиления инфляционных процессов, что привело к более жестким условиям предоставления кредитов для населения и бизнеса.

С 17 июня 2021 года по 14 февраля 2022 года ключевая ставка Банка России выросла на 4 процентных пункта, составив 9,5 % вместо прежних 5,5 %. Кроме того, Банк России установил повышенные коэффициенты риска для некоторых видов банковских ссуд. В результате, еще до начала «санкционной войны», заметно ужесточение условий банковского кредитования.

В первые месяцы после введения санкций наблюдалось, с одной стороны, значительное снижение спроса на все виды кредитов, а с другой — кредитная политика банков стала более консервативной. Во-первых, банки были вынуждены прекратить проведение расчетов в долларах и евро, им пришлось продавать зарубежные активы, закрывать зарубежные филиалы и многие инвестиционные проекты, а также передавать торговлю иностранными акциями другим брокерам.

Во-вторых, западные санкции также были направлены на ограничение будущих валютных поступлений в государственные банки, поэтому некоторые из них были отключены от SWIFT – главной международной системы для обмена банковскими поручениями. Другие государственные банки, формально не отключенные от SWIFT, сталкивались с задержками платежей и возвратами средств из-за проблем взаимодействия с банками-получателями и банками-корреспондентами в связи с российским происхождением.

В-третьих, банковские технологии также были подвержены санкционным ограничениям. До этого банки уже стремились перевести большую часть платежей в безналичную форму, но после 24 февраля 2022 года международные платежные системы прекратили свою работу, а сервисы, работающие на основе OEMPay, также перестали функционировать. Кроме того, Google Pay и Apple Pay были отключены, и на данный момент в России остался только Samsung Pay с картами «Мир».

В-четвертых, санкционные ограничения привели к изменению валютной структуры банковских операций. Блокировка активов российских банков недружественными государствами, а также ограничения на проведение расчетов в основных мировых резервных валютах сделали их «токсичными» для использования в международном и внутреннем платежном обороте. Использование данных валют стало ограниченным, что привело к серьезным рискам потерь для граждан и бизнеса.

Таким образом, исходя из вышесказанного, попадание российских банков в список SDN повлекло за собой кредитные потери, отток клиентов и косвенное влияние санкций через обесценение рыночных активов. Самое опасное для банков – это исключение из мировой финансовой системы, а не заморозка активов, так как за рубежом было не много банковских активов.

Анализ внешних факторов может выявить как возможности, так и опасности, с которыми банк сталкивается в процессе своей кредитной деятельности. Однако не менее важно рассмотреть внутренние факторы, которые также оказывают влияние на кредитную политику банка. Важно, чтобы величина активов и капитала коммерческого банка была оптимальной для его эффективной работы.

Надежность банка определяется наличием достаточного капитала, который позволяет ему оставаться платежеспособным в различных условиях, в том числе в неблагоприятных. Кредитная политика банка должна быть осуществима без рисков, а банк должен быть конкурентоспособным и гибким.

Пассивная часть баланса банка состоит из его ресурсов, которые включают различные типы депозитов. Структура депозитов может быть рассмотрена с различных точек зрения, включая срок, тип кредиторов и объем. Эти данные соотносятся со структурой активов по срокам и процентным ставкам. Для того чтобы расширить долгосрочное кредитование, банкам необходимо привлекать долгосрочные вклады.

Клиентская база является фундаментальным элементом ресурсной базы банка и ключевым условием для развития его активных операций. Для этого необходимо постоянно изучать и анализировать клиентов по различным критериям, таким как возраст, пол, доход, местоположение, профессиональная деятельность и другим, что позволяет создавать банковские продукты, наиболее полно удовлетворяющие потребности потребителей.

Квалификация персонала является важным фактором, влияющим на кредитную политику банка. В отличие от других факторов, банк может более активно влиять на этот параметр. Банку необходимо устанавливать систему постоянного обучения сотрудников, повышения их профессиональных навыков и знаний, а также предоставлять обучение на рабочем месте. Кроме этого, важно разрабатывать и координировать механизм удержания высококвалифицированных и опытных кадров.

Из вышеизложенного следует, что для эффективной работы коммерческого банка необходимо разработать кредитную политику, учитывающую все внутренние и внешние факторы, влияющие на нее. Такой подход позволит банку занять свою нишу на рынке, расширить клиентскую базу, привлечь инвесторов и стабильно развиваться и укрепляться.

Библиографический список

1. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 551 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14481-9 // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL : https://urait.ru/bcode/511118/p.124 (дата обращения: 03.04.2023).

2. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях // Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/0123/ (дата обращения: 03.04.2023).

3. Среднедушевые денежные доходы населения по РФ в целом // ЕМИСС : официальный сайт. — URL : https://www.fedstat.ru/indicator/57039 (дата обращения: 03.04.2023).

4. Величина прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по РФ // Система ГАРАНТ : [сайт]. — URL: https://base.garant.ru/3921257/ (дата обращения: 03.04.2023).

УДК 338.5

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОДУКТЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ

PRICING OF ESSENTIAL PRODUCT

В. С. Пулин
студент
E-mail: vadimpulin@yandex.ru
А. Н. Челышкина
студентка
E-mail: anatchyolyshkina@yandex.ru
Научный руководитель – Л. А. Леженина
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. S. Pulin
Student
A. N. Chelyshkina
Student
Scientific supervisor – L. A. Lezhenina
PhD in economics, associate professor, head of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется понятие ценообразования на продукты первой необходимости. Анализ ценообразования в текущих реалиях рынка.

Ключевые слова: ценообразование, продукты первой необходимости, рыночный механизм, концепции и политика ценообразования.

Abstract

The article explores the concept of pricing for essential products. Analysis of pricing in the current realities of the market.

Keywords: pricing, essential products, market mechanism, concepts and pricing policy.

В современных условиях российской экономики, характеризующейся жесткой конкуренцией и общей нестабильностью рынка, находящихся под воздействием финансового кризиса и высокого уровня инфляции, проблема ценообразования на продукты первой необходимости является одной из особо значимых и острых, так как она влияет на развитие отечественного бизнеса и на уровень благосостояния граждан нашей страны.

Стихийный переход российской экономики на рыночную систему уже на протяжении десятков лет негативно сказывается на коммерческой деятельности организаций, и сейчас нет стандартного подхода к менеджменту, рациональному распределению капитала, управлению производственными издержками и хозяйственными рисками, а также эффективному маркетингу и проектному управлению, позволяющему правильно планировать и прогнозировать. А управление ценообразованием как процессом формирования цен на товары, как показывает практика, под воздействием факторов изменчивой среды, носит сложный характер, при котором, по всем принципам производ-

ственного и рыночного механизма, должны быть учтены издержки производства, товарного обращения, особенности взаимосвязи спроса и предложения.

Свободное ценообразование – это идеальный способ в получении желаемого уровня прибыли предприятия, однако в мире нет ни одного государства (вне зависимости от высоты его экономического и социального уровня), которое бы допускало свободную политику в области цен [1]. Государственное вмешательство в эту сферу затрудняет фирме процесс регулирования цен, поэтому кроме прозрачной ценовой политики предприятие должно эффективно отрабатывать производственную и распределительную тактику [2].

Рассмотрим элементы ценообразования на продукты первой необходимости. К ним относятся, прежде всего хлебные, молочные, мясные продукты, а также другие товары первого спроса. Значение продажи продуктов первой необходимости заключается в удовлетворении потребности основных социально-демографических групп населения в пищевых веществах, исходя из химического состава и энергетической ценности продуктов питания; с учетом фактического потребления продуктов в малоимущих семьях, и в предложении продуктов, позволяющих организовать здоровое питание при минимальных затратах. Под ценой здесь мы будем понимать денежное выражение стоимости товара (по теории К. Маркса) [3].

Утверждение оптимальной цены на продукты первой необходимости проходят следующие уровни:

На первом уровне – выражение функций цены, заключающиеся:

— в учете (денежном выражении стоимости, при этом цена показывает, сколько стоит удовлетворение определенной потребности потребителя в данном виде продукции);

— в стимулировании (поощрении производителя посредством прибыли, находящейся в цене);

— в распределении (или перераспределении чистого национального дохода), установлении баланса между спросом и предложением (цена выступает как индикатор достижения баланса между производством и потреблением, где в случае избытка товаров падает спрос, затем цена, в конечном итоге – предложение);

— в грамотном размещении производства (ценовой механизм поставляет производителю информацию о наиболее прибыльных отраслях или секторах экономики, в результате чего принимается решение о соответствующем передвижении капитала).

На втором уровне – управление себестоимостью на товары первой необходимости. Это процесс выделения производственных затрат и калькулирование себестоимости в денежной форме – на единицу и на весь объем продукции, в более широком смысле оно затрагивает область формирования рыночных цен на продукцию и направлено на обеспечение рентабельности производства при имеющихся резервах экономии [4].

В себестоимость продуктов первой необходимости входят следующие затраты: материалы, полуфабрикаты, комплектующие и т. д.; энергия или энергоресурсы в производство; амортизация основных производственных фондов; основная и дополнительная (надбавки) заработная плата основного персонала; командировочные расходы персонала; административные расходы (например, на содержание управленческого аппарата); отчисления на социальные мероприятия; общепроизводственные расходы (внутренние, маркетинговые и иные расходы или затраты на ремонт и обслуживание производства и т. п.); расходы на работы контрагентов.

Экономический анализ затрат и калькуляция себестоимости продукции во многих предприятиях представлены в виде управленческого учета, на основании данных которого принимаются решения по дальнейшему развитию деятельности (например,

каков будет ассортиментный ряд выпущенной и направленной на реализацию продукции и какова будет ее цена).

В конкурентной среде, когда на рынке товаров представлены множество игроков и риски предприятий, связанные с тенденцией снижения цен, велики, руководители проводят мероприятия по снижению себестоимости, оценивают эффективность бизнес-процессов компании, анализируют затраты, рассматривают пути минимизации затрат, так, чтобы качество товаров и деловая репутация сохранялись (например, выбирают более дешевое сырье или другого поставщика, новую технологию или технику и т. д.)

В современном менеджменте существуют модели расчета себестоимости – Activity Based Costing (ABC), которая очень подробно, детально описывает, как конкретные продукты или клиенты используют различные объемы затрат (ABC – расходы на приобретаемые ресурсы, на закупки, производство, распределение или доставку). В силу своей трудоемкости, несмотря на свою высокую информативность, данная модель вышла из широкого применения, уступив место инструментам сбалансированной системы показателей Balanced Score Card (BSC). В отечественной практике мало предприятий, готовых использовать и использующих эти модели по причине их низкого управленческого уровня [5].

На третьем уровне – итоговое утверждение цены на товары первой необходимости. Приведем формулу расчета цены на товары:

$$Ц = И + Р + Н(И + Р),$$

где И – фактические издержки производства;
Р – расходы на реализацию товара и административные расходы;
Н – норма прибыли.

В данной формуле отражены производственные затраты и реализационные издержки, но фактически она не учитывает влияние государственной политики контроля за формированием цены на товары первой необходимости [4]. В настоящее время в России действует Федеральный закон РФ № 381-ФЗ от 28.12.2009 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», где в статье 8 сказано: «В случае если в течение 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта Российской Федерации или территориях субъектов РФ рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит 30 % и более, Правительство Российской Федерации в целях стабилизации розничных цен на данные виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые розничные цены на них на территории такого субъекта РФ на срок не более чем 90 календарных дней. Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости и порядок установления предельно допустимых розничных цен на них устанавливаются Правительством РФ».

В ходе исследований французские экономисты пришли к выводу, что государственный контроль делает рынок менее гибким, сдерживая рост производства, конкуренцию и на определенном этапе ограничивает свободный перелив капиталов, мобильность рынка труда, рынка товаров и услуг. На уровень цены таких продуктов первой необходимости, как картофель, молоко, хлеб влияют не только рыночные и государственные факторы, но и природные. Динамика цен на пшеничный хлеб и молоко представлена в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 — Динамика цен на пшеничный хлеб за 10 лет по годам в таблице [6]

Год	Розничная цена	Инфляция
2018	58,83	3,70 %
2019	63,19	6,90 %
2020	69,14	8,60 %
2021	78,66	12,10 %
2022	85,21	7,69 %
2023	85,38	0,20 %

В Приморье и на Камчатке, в некоторых северных городах хлеб стоит дешевле – это следствие местных дотаций его производства. При этом на севере России осваивается выращивание пшеницы – на Камчатке умудряются выращивать 2–3 тысячи тонн зерна.

Таблица 2 — Динамика цен на молоко за 10 лет по годам в таблице [6]

Год	Розничная цена	Инфляция
2018	54,26	2,00 %
2019	57,57	6,10 %
2020	59,01	2,50 %
2021	65,16	10,40 %
2022	73,37	10,59 %

Закупочные цены: табличное значение минус 30 рублей, но в ряде регионов (к примеру в Татарстане) отнимать следует 45–48 рублей. Ситуация у фермеров в 2023 году очень тяжелая, ставки на начало года мизерные, к лету все ждут нормализации ситуации с оптом. Молоко – продукт стратегической важности, поэтому даже в северных городах России часто работают локальные заводы, дополняющие скудный сенаж привозными кормами. Не последнюю роль играет и конкуренция на местном рынке – именно поэтому в крупных городах или отдаленных районах цены ниже, чем в центральных областях.

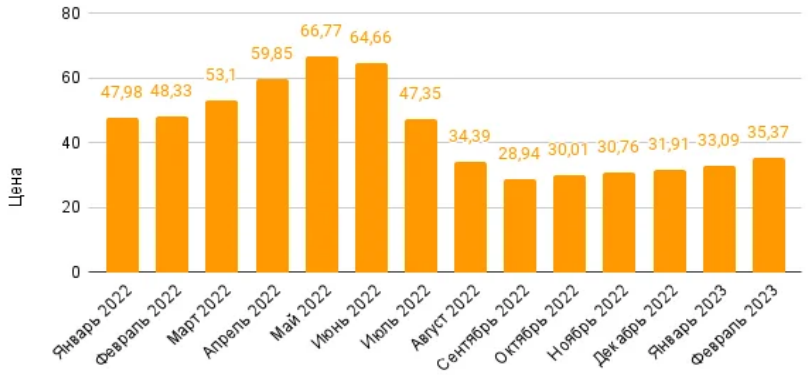


Рисунок – Динамика цен на картофель в России, за 1 кг, 2022–2023 годы [6]

Среднее потребление картофеля на душу населения в РФ – 90 кг (рисунок). До рекомендуемой нормы в 96 кг не дотягивает, но здесь имеет место потребление не слишком полезных вторичных продуктов переработки – чипсов, снеков и картофеля-фри. В ближайшее время ожидается незначительный рост потребительских цен на хлеб, обусловленный в том числе ростом цен на муку и компенсацией издержек, связанных с модернизацией хлебопекарных предприятий. Удорожание молока мотивируют ростом

закупочным цен, яиц – сезонным фактором. Повышение стоимости картофеля будет связано с изменением условий хранения, повышением оптовых цен на указанный товар.

Таким образом, ценообразование на продукты первой необходимости имеет свои особенности, принципы, а управление ценообразованием в современных рыночных условиях для производителя этой продукции является процессом сложным и многогранным, так как имеет социальную значимость.

Библиографический список

1. Применение механизма открытого ценообразования для стимулирования сбыта // Gd.ru : сайт. — URL : https://www.gd.ru/articles/10077-mehanizm-tsenoobrazovaniya.

2. Формы и методы воздействия государства на цены // Klerk.ru : сайт. — URL: https://www.klerk.ru/boss/articles/453047.

3. Ценообразование на предприятии // Intuit.ru : сайт. — URL : https://intuit.ru/studies/courses/3593/835/lecture/31457.

4. Товары первой необходимости: кто регулирует цены // Legalbest.ru : сайт. — URL : https://legalbest.ru/tovary-pervoj-neobxodimosti-kto-reguliruet-ceny.html.

5. Расчет себестоимости методом ABC // Upr.ru : сайт. — URL : https://upr.ru/article/raschet-sebestoimosti-metodom-abc.

6. Центр мониторинга цен и инфляции — Текст : электронный // Inflatio.ru : сайт. — URL : https://inflatio.ru/14-hleb-pshenichnyj-cena-v-rossii.html, https://inflatio.ru/13-moloko-ceny-v-rossii.html,https://inflatio.ru/28-kartoshka-ceny-za-1-kg.html.

УДК 336.3

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА И ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КРЕДИТА В РОССИИ

THE ECONOMIC NATURE AND PROBLEMS OF PUBLIC CREDIT IN RUSSIA

В. В. Уткин
студент
E-mail: loko200212@yandex.ru
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V.V. Utkin
Student
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлена сущность государственного кредита. Исследована его роль для экономики страны. Проведен анализ практики предоставления государственного кредита в РФ.

Ключевые слова: государственный кредит, муниципальный кредит, анализ, бюджетная политика, кредитная политика.

Abstract

The article presents the essence of public credit. Its role for the country's economy is investigated. The analysis of the practice of providing public credit in the Russian Federation is carried out.

Keywords: state credit, municipal credit, analysis, budget policy, credit policy.

Кредитом называется определенная процедура, когда осуществляется предоставление денег или какого-либо товара в долг на конкретный срок на условиях возмездности, а также возвратности. Вознаграждение за использование кредита устанавливается, в большинстве случаев, в специальной форме процента. Вне зависимости от уровня кредит (государственный, а также муниципальный) вполне можно разбирать в двух значениях (аспектах): экономическом и правовом.

Сущность экономической направленности муниципального кредита кроется в том, что временно свободные финансовые средства юридических, а также определенных физических лиц аккумулируются и на условиях возвратности и возмездности применяются государством (муниципальным образованием) как ссудный капитал. Государство же в свое время направляет его на общегосударственные потребности либо перераспределяет на льготных условиях между какими-либо отраслями экономики, предприятиями и иными хозяйствующими субъектами, которые имеют большое социальное и, что наиболее важно экономическое значение для государства, и тех граждан, которые в нем проживают [1].

Государственный, а также муниципальный кредит можно разбирать и в правовом аспекте. С какой-либо правовой точки зрения государственный (муниципальный) кредит – это процесс, когда происходит урегулированные нормами правовой направленности отношения по аккумуляции государством и муниципальными образованиями временно свободных средств денежного порядка юридических, и физических лиц на определенных принципах добровольности, возмездности, срочности, и, конечно, возвратности с целью покрытия бюджетного дефицита, а также контролирования денежного обращения [2].

Для реализации каких-либо операций по государственному кредиту требуется наличие определенных временно не занятых средств юридических лиц и граждан. Применение данных средств в роли кредитных ресурсов дает право государству не прибегать к эмиссионной деятельности. Именно из-за этого роль государственного кредита кроется не только в том, что он используется как некий дополнительный источник пополнения доходов бюджета, но может служить одним из главных факторов улучшения регулирования денежного обращения, развития форм безналичного характера расчетов, укрепления внутренней валюты [3].

Государственный кредит выполняет следующие функции:

1. Распределительная.
2. Регулирующая.
3. Контрольная.

Без государственного кредитования невозможно эффективное развитие страны. Сумма государственного долга при этом указывает не на слабость экономики страны, а на высокий кредитный рейтинг [4].

Проанализируем практику предоставления государственных кредитов в Российской Федерации. В 2021 году продолжилось ускорение инфляции под влиянием преимущественно внешних факторов, таких как увеличение мировых цен на продовольственные товары, а также импортируемые непродовольственные товары в связи с ростом логистических затрат и перебоев с поставками вследствие пандемии, отмена

льготной ставки НДС на отдельные товары. Денежно-кредитная политики сохранила нацеленность на обеспечение макроэкономической сбалансированности посредством сдерживания инфляционных процессов.

Средние процентные ставки по новым кредитам юридическим лицам в национальной валюте в декабре 2021 г. составили в среднем 13,9 % годовых (в декабре 2020 г. – 11,4 % годовых), новым срочным депозитам физических лиц – 14,9 % годовых (в декабре 2020 г. – 17,5 % годовых) (рисунок).

Рисунок – Процентные ставки, % годовых [5]

Ситуация на внутреннем валютном рынке в 2021 году была устойчивой, преобладало чистое предложение иностранной валюты, что позволило Банку России частично компенсировать объем потраченных на поддержание финансовой стабильности золотовалютных резервов в 2020 году.

В целях сокращения долговой нагрузки и улучшения структуры золотовалютных резервов в 2021 году ЦБ РФ не осуществлялось привлечение внешних займов и кредитов, при этом обязательства по кредитам, займам и ценным бумагам в иностранной валюте ЦБ РФ за указанный период сократились на 0,2 млрд долларов США [5]. В условиях санкционного давления в 2022-2023 гг. Банк России предпринял ряд мер по стабилизации кредитной системы [6]. Статья 122 Бюджетного кодекса Российской Федерации устанавливает два типа государственных кредитов: государственный финансовый кредит и государственный экспортный кредит.

Одной из главных проблем государственных кредитов Российской Федерации является недостаточная прозрачность их предоставления и использования, а также низкая степень открытости данных.

Банком России предлагаются следующие меры [5]:

— утверждение программы предоставления государственных кредитов несекретным приложением к федеральному закону о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период;

— включение в состав Министерства финансов Российской Федерации полномочия по ведению реестра государственных кредитов Российской Федерации;

— опубликование на официальном сайте Министерства финансов Российской Федерации и Едином портале бюджетной системы Российской Федерации «Электронный бюджет» ежегодных отчетов о предоставлении и погашении государственных кредитов Российской Федерации в разрезе видов государственных кредитов, их получателей и направлений предоставления.

Таким образом, можно сделать вывод о существовании положительной роли государственных кредитов в достижении основных целей бюджетной политики государства в части развития отдельных отраслей экономики, обеспечения занятости населения.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. – Ярославль : МУБиНТ, 2020. – 112 с.

2. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль, 2019. – 104 с.

3. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки ; учебное пособие / Ю. В. Коречков. – Ярославль, 2016. – С. 40–50.

4. Коречков Ю. В. Государственный и муниципальный кредит : учебное пособие / Ю. В. Коречков. – Ярославль, 2016. – 103 с.

5. Статистика внешнего сектора // Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs (дата обращения – 16 марта 2023 г.).

6. Коречков, Ю. В. Управление банковскими рисками в условиях санкционного давления / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, Л. А. Леженина, В. А. Быков // Финансовая жизнь. – 2022. – № 2. – С. 84–89.

УДК 332

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

ECONOMIC EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN RUSSIA

И. Ю. Хитров
студент
E-mail: xitrovi@yandex.ru
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. Y. Khitrov
Student
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается сельскохозяйственное производство в РФ. Представлены показатели, которые отражают экономическую эффективность сельскохозяйственного производства в период санкций. Сделан вывод, что данная отрасль важна для всего государства. Сельское хозяйство производит продукты питания для населения страны, сырье для перерабатывающей промышленности, обеспечивает другие разнообразные нужды общества. Поэтому очень важно, чтобы данная отрасль развивалась.

Ключевые слова: экономика, объем сельскохозяйственного производства, животноводство, экспорт, сельскохозяйственная продукция.

Abstract

This article discusses agricultural production in the Russian Federation. The indicators that reflect the economic efficiency of agricultural production during the sanctions period are presented. It is concluded that this industry is important for the whole state. Agriculture produces food for the population of the country, raw materials for the processing industry, and provides other diverse needs of society. Therefore, it is very important that this industry develops.

Keywords: economy, volume of agricultural production, animal husbandry, export, agricultural products.

В развитии экономики России одну из самых важных ролей играет агропромышленный комплекс. Именно от него зависит состояние страны, ее продовольственная безопасность и благополучие населения. За последний год из РФ ушли иностранные компании, именно поэтому Россия должна развивать сельскохозяйственное производство. Несмотря на возникшие проблемы, связанные с санкционным давлением, сельскохозяйственное производство в 2022–2023 гг. показывает экономический рост [1].

Одним из главных показателей для сельскохозяйственного производства является объем выпуска. От его величины зависят объем реализации продукции, уровень ее себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели. Именно поэтому анализ хозяйственной деятельности нужно начинать с изучения объема производства продукции. Сельское хозяйство в любой период времени является одной из наиболее активно и успешно развивающихся отраслей экономики РФ. Сельское хозяйство в стране не только выгодно и рентабельно, но и обеспечивает продовольственную безопасность, а также позволяет экспортировать значительные объемы сельскохозяйственной продукции в другие страны.

Рассмотрим объем продукции сельского хозяйства в РФ с 2016 по 2022 год. В 2021 году было зафиксировано снижение выпуска на 0,4 %, в 2020 и 2019 гг. – рост на 1,3 % и на 4,3 % соответственно. Снижение на 0,2 % также наблюдалось в 2018 году, а в 2016 и 2017 гг. – рост на 4,8 % и 2,9 %.

Объем производства сельхозпродукции в фактически действовавших ценах в 2022 году предварительно составил 8,851 триллиона рублей против 7,71 триллиона рублей в 2021 году, увеличившись на 14,8 %, в том числе на 17,9 %, до 5,266 триллиона рублей, в растениеводстве и на 10,5 %, до 3,585 триллиона рублей в животноводстве [2].

В 2022 году по сравнению с 2021 годом произошло увеличение объема продукции сельского хозяйства. Это означает, что на объем производства сельхозпродукции не повлияли никакие трудности, в том числе санкции.

Главные достижения РФ в сельскохозяйственном производстве за последние годы:

— в 2022 году сбор зерновых и зернобобовых культур достиг рекордных 153,8 млн тонн, в том числе 104,4 млн тонн пшеницы;

— в 2016 году Россия вышла на первое место в мире по экспорту пшеницы;

— по итогам 2017 года Россия впервые в новейшей истории вышла на второе место в мире по экспорту зерна (всех видов), уступив только США;

— в 2018 году Россия установила новый мировой рекорд по экспорту пшеницы – 44 млн тонн, превзойдя экспорт США 1981 года, составивший 43,9 млн тонн;

— по итогам 2020 года впервые в новейшей истории России объем продовольственного экспорта из России превысил объем импорта продовольственных товаров. Экспорт продукции АПК по итогам 2020 года составил $30,665 млрд (+20 % к предыдущему году);

— общий объем экспорта продовольствия и сельхоз сырья из России достиг наивысшего значения в 2021 году – 38 млрд долларов;

— итоги развития сельского хозяйства в России с 2011 по 2020 г. – произошел рост на 46,6 % [3].

Таблица – Структура сельскохозяйственных угодий по категориям хозяйств на 1 января 2021 г. (в процентах от общей площади сельскохозяйственных угодий) [4]

	Сельскохозяйственные угодья	в том числе				
		пашня	сенокосы	пастбища	многолетние насаждения	залежь
Хозяйства всех категорий	**100**	**60,5**	**8,9**	**27,8**	**0,9**	**1,9**
из них:						
сельскохозяйственные организации	100	64,6	8,2	24,9	0,3	1,9
крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	100	68,4	4,6	26,2	0,2	0,7

[1] По данным Росреестра.

Из представленной таблицы видно, что на сельскохозяйственные угодья больше всего приходится пашни – 60,5 %, меньше всего – многолетних насаждений – 0,9 %.

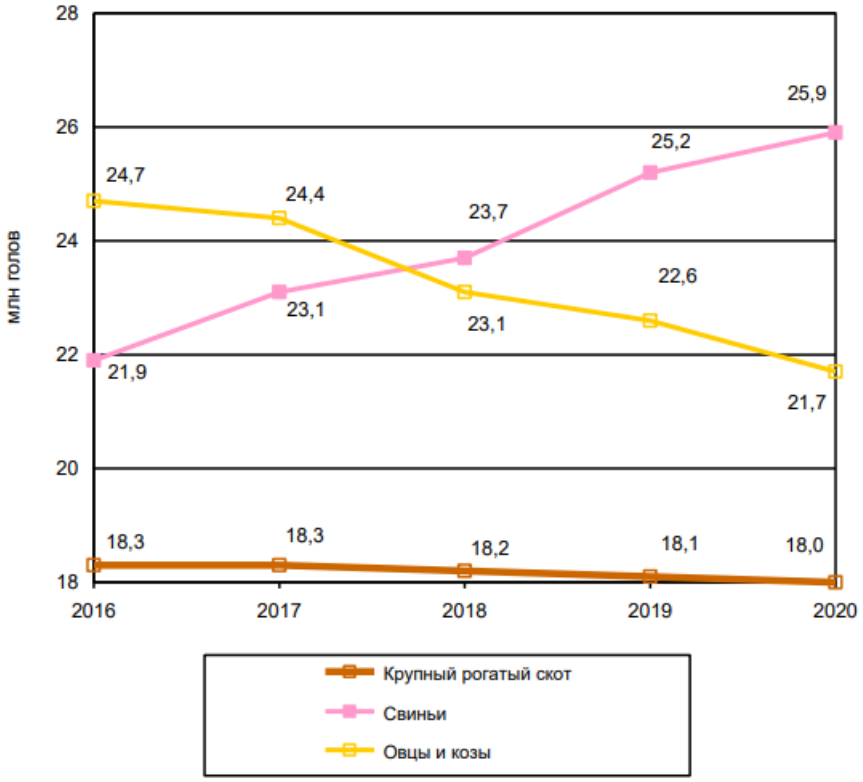


Рисунок – Поголовье скота [5]

Из представленного рисунка наглядно видно, что количество крупного рогатого скота (КРС) с каждым годом уменьшается. На 1 апреля 2022 года насчитывалось 17,9 млн голов КРС, среди них количество коров составляло 7,8 млн. Это примерно на 2,4 % и 1 % соответственно ниже, если сравнивать с аналогичным периодом 2021 года. В РФ за 2022 год произошло сокращение количества коз и овец на 3,8 % – до 21,5 млн голов.

В то же время стоит отметить рост поголовья свиней. В 2022 году их насчитывалось 26,9 млн голов – на 2 % больше, чем год назад. Также выросло поголовье птиц — на 1 %, до 549,1 млн [5].

Экспорт продукции агропромышленного комплекса России в 2022 году вырос на 12 % по сравнению с годом ранее. Об этом сообщил заместитель министра сельского хозяйства РФ Сергей Левин в ходе IV стратегической сессии «Российский агроэкспорт 2022–2023: тренды, вызовы и новые возможности». В частности, поставки масложировой продукции из России увеличились на 26 %, зерновых – на 14 %, мясной и молочной продукции – на 16 %. Выросли и поставки другой, в том числе пищевой и переработанной продукции [5].

Таким образом, сельскохозяйственное производство в РФ увеличилось, несмотря на трудный период в стране [6]. Самой важной задачей для сельскохозяйственного производства стало надежное обеспечение страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем [7].

В условиях рыночной экономики эффективность сельского хозяйства и сельских товаропроизводителей в целом в значительной степени зависит не только от основной фазы воспроизводства (собственно производства), но и от степени результативности деятельности на таких фазах, как распределение, обмен и потребление.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Устойчивость финансовой системы в условиях санкционного давления / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Быков // Финансовый бизнес. – 2022. – № 6 (228). – С. 202–205.

2. Обзор СМИ // Первый канал : официальный сайт. — URL : https://www.1tv.ru/publikacii/obzor-smi/v-rossii-v-2022-godu-vyroslo-proizvodstvo-selhozprodukcii (дата обращения: 14 марта 2023 г.).

3. РУКСПЕРТ : [сайт]. — URL : https://ruxpert.ru/Сельское_хозяйство_России (дата обращения: 14 марта 2023 г.).

4. Сельское хозяйство в России // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. — URL : https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/S-X_2021.pdf (дата обращения: 14 марта 2023 г.).

5. Sfera.fm : [сайт]. — URL : https://sfera.fm/news/myaso/v-rossii-sokratilos-pogolove-krs-no-vyroslo-kolichestvo-svinei (дата обращения: 14 марта 2023 г.).

6. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. – Ярославль : МУБиНТ, 2020. – 112 с.

7. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. – Ярославль, 2019. – 104 с.

УДК 336.711

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ

ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

В. А. Сирик
студентка
E-mail: lera_sirik_01@mail.ru
Л. Ш. Маматова
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и экономической инженерии
E-mail: mamatova.leila-pstu@yandex.com
ФГБОУ ВО «Приазовский государственный технический университет» (г. Мариуполь)
V. A. Sirik
Student
L. Sh. Mamatova
Candidate of economic sciences, associate professor of the Department of economics and economic engineering
Pryazovskyi state technical university (Mariupol)

Аннотация

В статье освещены проблемы экономического роста в Российской Федерации, представлены аналитические данные за последние 3–4 года и предложены пути решения.

Ключевые слова: экономический рост, инфляция, государство, коррупция.

Abstract

The article highlights the problems of economic growth in the Russian Federation, presents analytical data for the last 3-4 years and suggests solutions.

Keywords: economic growth, inflation, state, corruption.

Экономика Российской Федерации занимает шестое место среди мировых стран, а среди европейских примеров находится на втором месте. Последние 10 лет в России наблюдается рыночный тип экономики.

В 2023 году экономика страны является смешанной. Основой выступает ее рыночная разновидность, однако ролью государства в экономических процессах тоже нельзя пренебрегать. Наблюдается присущие черты многоукладности, когда крупная частная собственность доминирует. Регулирование рыночной экономики в России происходит с использованием разных механизмов. Это и непосредственно рыночные, и государственные – через судебную и законодательную ветви власти, посредством льгот, дотаций и налогов. Государство является ответственным за достижение экономического роста, его темпы и качество. Современная рыночная экономика без государственного вмешательства нежизнеспособна. В рамках реализации этой задачи государство выполняет ряд функций – планирование, управление, контроль и прочее.

Именно государство должно способствовать развитию и совершенствованию инфраструктуры, рыночных механизмов, внешней торговли, образования и т. д. Ему необходимо максимально точно предвидеть развитие ситуации в национальной и мировой экономике, чтобы своевременно и эффективно реагировать на происходящие изменения для блага своих граждан.

Экономический рост – это увеличение объема товаров и услуг за определенный отрезок времени, увеличение экономической мощности страны. Количественные изменения связаны с качественными преобразованиями. Данные преобразования обусловлены как экономическими факторами, так и социальными, политическими, демографическими и психологическими. Из этого можно сделать вывод, что количественные изменения в производстве нельзя рассматривать вне качественных характеристик, которые его определяют.

Экономическое развитие и экономический рост – абсолютно разные показатели, они различны своей сутью, т. к. рост определяется, в первую очередь, количественными изменениями производства, а развитие – качественными показателями. Важно различать условия экономического роста и его результаты на протяжении всего времени. Условия экономического роста включают в себя возможности, которыми располагает та или другая страна, другими словами, ее экономический потенциал. Результаты экономического роста проявляются в уровне производительности труда, ВНП и национального дохода.

Фактически, за последние два столетия Российская Федерация достигла очень высоких темпов роста, делая упор на тяжелую промышленность, при этом пренебрегая сельским хозяйством. Однако, вне зависимости от принятой стратегии, нельзя пренебрегать взаимосвязью сельского хозяйства и промышленности в любой экономике.

Существует несколько проблем экономического развития в России. Среди них такие проблемы, как коррупция, высокие темпы роста инфляции, продвижение к конкурентоспособности с помощью ускоренного освоения передовых технологий, развитие НИОКР и инновационных производств, нехватка трудовых ресурсов. Рассмотрим статистические данные инфляции за 4 года.

В конце 2022 года показатели инфляции в стране достигли отметки в 11,94 %, после 8,34 % в 2021 году. В сравнении с 2019 годом, в 2022 году инфляция увеличилась на 8,94 %. Это связано с ростом цен на плодоовощную продукцию, непродовольственные товары, лекарственные препараты.

Рисунок 1 – Инфляция в России, 2019–2022 гг. [3]

По подсчетам Минэкономики на основе еженедельных данных Росстата, на 9 января 2023 года инфляция замедлилась до 11,65 %. Министерство экономики прогнозирует инфляцию в 5,5 % на 2023 год.

Рассмотрим показатель коррупции за 3 года.

Рисунок 2 – Количество обвинительных приговоров по всем коррупционным делам, 2019–2021 гг. [4]

По данным Министерства внутренних дел РФ, в 2021 году в стране зарегистрировано приблизительно 35 тыс. преступлений коррупционной направленности, что на 14 % больше, чем в 2020-м. Непосредственно взяточничества касаются 18 590 нарушений. К таким нарушениям относятся получение взятки, ее дача или посредничество.

Для увеличения экономического роста в России предлагается изменить качество производственного капитала и рабочих мест, поддержать доходы населения, увеличить инвестиции в основной капитал. Все эти меры помогут увеличить рост российского ВВП, создадут основание для массовых инвестиций и трансфертов технологий из-за рубежа.

На данный момент экономика РФ приобрела ориентацию на удовлетворение внутреннего спроса. Это играет важную роль в условиях санкционной политики западных стран, когда необходимо создавать собственную продукцию, обеспечивать свои потребности без привлечения внешних ресурсов.

Библиографический список

1. Зарубежнов, Е. С. Экономический рост и анализ развития страны через макроэкономические показатели / Е. С. Зарубежнов // Вестник Челябинского государственного университета. — 2018. — № 7 (417). — С. 204–210.

2. Цакаев, А. Х. Условия экономического роста и развития в регионах России: необходимые и достаточные / А. Х. Цакаев // Вестник Чеченского государственного университета. — 2019. — Т. 33. — № 1. — С. 7–19.

3. Цены, инфляция в РФ // Росстат : : официальный сайт. — URL : https://rosstat.gov.ru/statistics/price (дата обращения: 29.03.2023).

4. Сколько обвинительных приговоров выносится по всем коррупционным делам, 2019–2021 гг. // Судебный департамент при Верховном Суде РФ : официальный сайт. — URL : http://cdep.ru (дата обращения: 29.03.2023).

УДК 339.92

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РОССИЕЙ И АЛЖИРСКОЙ НАРОДНОЙ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

ECONOMIC AND MILITARY-TECHNICAL COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND ALGERIA PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC

А. Буафиа
Алжирская Народная Демократическая Республика
курсант
E-mail: mudrevskiy@mubint.ru
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
А. Ю. Мудревский
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: mudrevskiy@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. Buafia
Algerian People's Democratic Republic
Cadet
Yaroslavl higher military school of air defense
A. U. Mudrevskiy
Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы экономического и военно-технического сотрудничества России и Алжирской Народной Демократической Республики, показано, что Алжир является и остается постоянным и довольно крупным покупателем российского вооружения, в первую очередь систем противовоздушной обороны, с целью обезопасить свои границы на всем протяжении, а также для контроля воздушного пространства и средств радиоперехвата.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, военно-техническое сотрудничество, войска противовоздушной обороны, импорт систем противовоздушной обороны.

Abstract

This article examines the issues of economic and military-technical cooperation between Russia and the Algerian People's Democratic Republic, which shows that Algeria is and remains a permanent and fairly large buyer of Russian weapons and, first of all, air defense systems, in order to secure its borders throughout, as well as control of airspace and radio interception means.

Keywords: economic cooperation, military-technical cooperation, air defense troops, import of weapons of air defense systems.

Алжирская Народная Демократическая Республика — государство, расположенное на севере Африки, бывшее колониальное владение Франции, на западе граничит с Марокко и западной Сахарой, на востоке — с Тунисом и Ливией, на юге — с Нигером, Мали и Мавританией. В сентябре 1962 года страна была провозглашена Алжирской Народной Демократической Республикой.

Экономическое сотрудничество

Алжиро-российские отношения характеризуются прочностью с момента обретения Алжиром независимости. В 1962 году Советский Союз объявил об установлении дипломатических отношений с независимым Алжиром. Алжир, в свою очередь, признал Российскую Федерацию в 1991 году после распада Советского Союза.

Немалую роль в тесных отношениях сыграл тот факт, что Советский Союз был в числе наиболее видных стран, поддержавших алжирскую освободительную войну в политическом и военном отношении, и стал первой страной в мире, признавшей временное алжирское правительство.

С 1960-х годов началось экономическое сотрудничество между Алжиром и Советским Союзом, который предоставлял кредиты для экономического развития Алжира, только что освободившегося из-под 130-летней колонизации. С помощью Советского Союза в Алжире были реализованы крупные проекты, в том числе металлургические заводы в Эль-Хаджаре и Аннабе, гидроэлектростанция в Джиджеле, газопровод Рар-Хасси-Мессауд и плотина «Бани-Зейд».

Также алжирская нефтяная компания Sonatrach имеет тесные отношения с российскими энергетическими компаниями, такими как «Газпром» и «Лукойл» и некоторыми другими. Две страны подписали ряд стратегических соглашений о сотрудничестве во многих областях.

Активизация политических контактов, начавшаяся в конце 1990-х гг., увенчалась визитом президента Алжира А. Бутефлики в Москву в апреле 2001 г. Большое значение имело подписание совместной Декларации о стратегическом партнерстве РФ и АНДР — программного документа, определяющего отношения между нашими странами на современном этапе. Алжир был первой страной арабского мира, с которой РФ заключила соглашение такого уровня. Визит президента способствовал выходу алжиро-российских отношений на новый уровень, способствовал возобновлению экономического сотрудничества между Россией и Алжиром. Правительства двух стран и представители крупного бизнеса предприняли конкретные шаги для реализации заключенных соглашений.

Ответный визит президента России В. В. Путина в Алжир в 2006 г. придал новое ускорение налаживанию российско-алжирского сотрудничества во всех областях. Действенными инструментами в выработке новых форматов взаимодействия России и Алжира и конкретных механизмов реализации достигнутых договоренностей стали Смешанная межправительственная Российско-Алжирская комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству (СМПК) (создана в 2005 г.) и Российско-алжирский деловой совет (создан в 2006 г.).

Важнейшими направлениями российско-алжирского сотрудничества являются нефтехимия, электроэнергетика, атомная энергетика, водные ресурсы, строительство, медицина и фармацевтика, авиация и авиастроение, пищевая промышленность. Военно-техническое и энергетическое сотрудничество являются опорными сферами российско-алжирских торгово-экономических отношений.

Военно-техническое сотрудничество

Национальная народная армия Алжира сегодня включает в свой состав четыре вида вооруженных сил — сухопутные войска, военно-воздушные силы, войска противовоздушной обороны и военно-морские силы.

В 1962–1970 годах (это советский период сотрудничества) ПВО страны состояла исключительно из зенитной артиллерии и нескольких РЛС контроля воздушного пространства. Первые ЗРК С-75 «Двина» появились в стране 1 ноября 1964 года, а первые поставки ЗРК С-125 «Печора» состоялись в 1969 году, потом массово стали поступать РЛС П-15 вместе со станцией наведения ракет СНР-75.

В 1973 году руководство страны приняло решение инвестировать ресурсы в создание современной системы ПВО, взяв за основу советский образец, тогда и начался новый виток военно-технического сотрудничества между нашими странами. В конце 1973 года в Москву прибыла высокопоставленная делегация алжирских военных и обратилась в Министерство обороны СССР с просьбой направить в Алжир группу российских специалистов ПВО. В итоге после подписания договора в Алжир было командировано около 20 офицеров Академии ПВО с целью подготовки алжирских специалистов противовоздушной обороны.

Начиная с 1980 года, Алжир последовательно закупил у СССР 11 полков ЗРК 2К12 «Квадрат» и начал развертывать РЛС П-35 и П-40. Кроме того, в СССР было закуплено 48 боевых машин ЗРК «Оса-АК». В 1988 году Алжир создал командование войсками ПВО страны, полностью независимое от ВВС, снова приняв на вооружение советскую модель, в составе которого имелась своя авиация, а именно 110-я истребительная эскадрилья, на вооружении которой стояли истребители-перехватчики МиГ-25ПД/ПДС.

Формируя свою версию войск ПВО, алжирская армия также создала и ПВО сухопутных войск, на вооружении которой имелись мобильные ЗРК. Ее задачей была защита танковых дивизий на средних дальностях. На вооружении войсковой ПВО имелись такие системы, как ЗСУ 23-4 «Шилка», ЗРПК «Панцирь-С1», ЗРК «Квадрат», «Бук-М2», «Стрела-10» и «Оса-АК».

Военно-техническое сотрудничество между нашими странами продолжилось и после распада СССР. Так, в марте 2006 года, президент России Владимир Путин посетил Алжир с официальным визитом. Главным его итогом стали контракты на поставки Алжиру истребителей МиГ-29СМТ, Су-30МКИ и Як-130 на сумму 3,5 млрд долларов. Кроме того, были парафированы контракты на поставку восьми дивизионов зенитно-ракетных систем С-300 ПМУ-2.

В 2007 году вследствие роста цен на нефть военный бюджет Алжира стал постоянно расти. Тогда же Алжир и Россия подписали соглашение о трансформации долга Алжира в размере 7 млрд долл. в закупку российского вооружения. Дело в том, что при наличии восьми дивизионов ЗРК С-300 ПМУ-2 алжирские военные могут рассчитывать лишь на относительное прикрытие крупнейших городов, таких как Алжир и Оран.

Программа была очень амбициозной, так как включала в себя приобретение еще нескольких ЗРК С-300 ПМУ-2. Алжир желал увеличить количество дивизионов, но поскольку ему было указано, что С-300 больше не производится, то они пожелали решить проблему защиты воздушного пространства от вероятного воздушного противника в ближайшие годы за счет подписания контрактов на поставку ЗРК «Тор» и С-400 «Триумф».

С 2014 года начался второй этап укрепления границы Алжира с Марокко с целью обезопасить ее на всем протяжении — вдоль нее стали размещать РЛС контроля воздушного пространства и средства радиоперехвата. Тогда Россией и была осуществлена поставка РЛС П-18 и П-38, а затем в том же районе был размещен полк ЗРС С-300ПМУ-2, а также полк ЗРК С-125 и некоторое число ЗРПК «Панцирь-С1».

В 2015 году алжирская армия приобрела у России комплекс «Редиком», который позволяет проводить полное обслуживание ЗРС С-300ПМУ-2 и С-400 «Триумф». С целью увеличить дальность обнаружения воздушных целей алжирская сторона решила приобрести у России также РЛС «Резонанс-НЭ» в качестве основной РЛС обнаружения. Наряду с РЛС «Небо-СВУ» они составляют основу дальнего обнаружения воздушных целей.

В течение 2018 года Россией была осуществлена первая поставка ЗРК «Тор-М2», который предназначен для прикрытия стратегических объектов и объектов нефтяной промышленности. В октябре этого же года на учениях «Ураган–2018» в Алжире впервые были продемонстрированы ЗРК 9К317Э и «Бук-М 2Э».

19 марта 2019 года в Москве состоялась встреча министра иностранных дел России Сергея Лаврова с главой МИД Алжира Рамтаном Ламамрой. На встрече обсуждался широкий круг вопросов. Выступая на заключительной пресс-конференции, Сергей Лавров подчеркнул, что серьезный вклад в обеспечение стабильности в Северной Африке вносит «широкое, имеющее очень глубокие корни военно-техническое сотрудничество между Россией и Алжирской Народной Демократической Республикой».

Вооруженные силы Алжирской Народной Демократической Республики сегодня входят в число 25 самых многочисленных и хорошо оснащенных армий мира. С военным бюджетом в размере 10 млрд долл. Алжир стал девятым импортером вооружений в мире, первым в Африке, и вошел в пятерку крупнейших покупателей российского вооружения наряду с Индией, Китаем и Вьетнамом. До настоящего момента Алжир остается постоянным и довольно крупным покупателем российского вооружения. Алжирская Национальная Народная армия стала одной из первых, кто проявляет интерес к ЗРК С-500, возможно, в ближайшие пять лет, если данная система будет предложена «Рособоронэкспортом», он появится у них на вооружении.

Библиографический список

1. Владимир Прохватилов. О военно-техническом сотрудничестве России и Алжира // Институт Ближнего Востока : [сайт]. — URL : http://www.iimes.ru/?p=4470&ysclid=leu28pmhu8602324715 (дата обращения 27.02.2023).

2. Меделси, М. Россия и Алжир : история взаимного доверия / М. Меделси // Международная жизнь. — 2012. — № 2. — С. 2–8.

3. Юрьев, М. М. Вооруженные силы Алжира / М. М. Юрьев // Африка: новая стратегическая реальность : ежегодник – 2020 = Africa: New Strategic Reality : Yearbook – 2020 : сборник статей / под ред. Н. С. Кирабаева, Л. В. Пономаренко, В. И. Юртаева, Е. А. Долгинова. – Москва : РУДН, 2020. – С. 50–58.

УДК 347.73

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ELECTRONIC MEANS OF PAYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

В. А. Клеопина
студентка
E-mail: vkleopina@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
V. A. Kleopina
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье рассматривается понятие «виртуальные деньги» и их виды, риски и преимущества, использование такого вида валют, а также их законодательное регулирование в Российской Федерации.

Ключевые слова: электронные деньги, виртуальные деньги, платежные системы, безналичные платежи.

Abstract

The article discusses the very concept of "virtual money" and its types, risks and benefits, the use of this type of currency, as well as their legislative regulation in the Russian Federation.

Keywords: electronic money, virtual money, payment systems, non-cash payments.

В любое время деньги являются неотъемлемой часть общества, они развиваются вместе с человечеством. Деньги, как проявление социума, имеют правовое и экономическое обоснование, но при этом они являются хоть и не бесспорным, но абсолютно необходимым правовым феноменом человеческого бытия в мало-мальски развитом обществе [2]. В рамках проводимой государством политики [5] интенсивное развитие информационных технологий повлекло за собой развитие малоизученных различных экономических явлений, к которым можно отнести электронные денежные переводы. Ряд авторов пошел дальше и утверждает, что существуют электронные деньги (электронные платежные средства). Дело дошло до закрепления электронных денег, как понятия в законодательстве, при этом здравые рассуждения приводят к мысли о том, что речь идет о безналичных деньгах и безналичных переводах денежных средств, но с применением компьютерных технологий.

Считается, что в России электронные деньги появились в начале 1990-х годов, и это связано с относительно рано начавшейся цифровизацией банковского сектора [3], но свое распространение получили лишь в 2000-х. Такое стремительное развитие данного финансового продукта предрешило необходимость формирования новой платеж-

ной системы, которая бы отвечала современным требованиям и центральным инструментом в которой выступали бы расчеты с электронными деньгами.

Электронный платежный инструмент — это инструмент, который позволяет клиенту оператора совершать, сертифицировать и переводить заказы на денежные переводы для осуществления денежных переводов с использованием специальных технологий и информационных носителей.

В свою очередь, электронные деньги можно разделить на две группы: фиатные и нефиатные [4]. Фиатные электронные деньги — денежные средства, выраженные в государственной валюте. Эмиссия электронных фиатных денег происходит по правилам национальных центробанков. Государство посредством законов обязывает всех граждан принимать к оплате фиатные электронные деньги. К фиатным электронным деньгам можно отнести международную платежную систему PayPal.

Нефиатные электронные деньги относятся к негосударственным платежным системам. Эмиссия проходит по внутренним правилам платежной системы. Их надежность не гарантируется государством, и степень контроля сильно различается в различных государствах. Широко распространены нефиатные электронные деньги на базе сетей. К этому виду электронных денег можно отнести WebMoney, QIWI, Яндекс.Деньги. Также к нефиатным электронным деньгам можно отнести криптовалюту. Применение такого вида электронных денег в различных структурах способно полностью покрыть недостатки наличных и безналичных платежей [1].

К преимуществам электронной валюты можно отнести:

— Легко произвести перевод денег из одной системы в другую.

— Надежный цифровой шифр, защищающий электронную валюту от подделок.

— Электронная валюта доступна круглосуточно, что позволяет совершать операции в любое время.

— Высокая скорость переводов

— Объединяемость и делимость. При осуществлении расчетов отсутствует потребность в сдаче.

— Компактность. Хранение не требует дополнительного места и специальных устройств механической защиты.

— Неограниченный срок службы из-за неподверженности износу.

— Минимальные затраты на эмиссию. Нет необходимости в чеканке монет и печатании банкнот.

Безусловно, электронная валюта имеет множество преимуществ. По мнению многих аналитиков, за электронными деньгами будущее, однако в обозримой будущем полный отказ от реальной валюты маловероятен, так как помимо множества плюсов, виртуальные деньги имеют некоторые недостатки:

— При выводе в реальные деньги курсы конвертации бывают невыгодными.

— Возможны мошеннические схемы.

— Есть риск взлома электронного кошелька.

— При утрате цифрового ключа, пин-кода нет доступа к аккаунту.

— При банкротстве обменной площадки владелец теряет деньги.

— Необходимость подключения к интернету. Все операции в кошельке совершаются в онлайн-режиме.

Использование электронных денег в Российской Федерации регулируется Федеральным законом № 161-ФЗ от 27.06.2011 «О национальной платежной системе». Согласно данному закону электронные денежные средства — денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета (обязанному лицу), для исполнения денежных

обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа.

Перевод электронных денежных средств осуществляется на основании распоряжений плательщиков в пользу получателей средств. В случаях, предусмотренных договорами между плательщиком и оператором электронных денежных средств, между плательщиком и получателем средств, перевод электронных денежных средств может осуществляться на основании требований получателей средств с учетом особенностей перевода электронных денежных средств, за исключением случаев использования электронных средств платежа, предусмотренных частью 4 статьи 10 настоящего Федерального закона.

В заключение хочется отметить, что спрос на онлайн-кошельки и электронные деньги значительно вырос. Нельзя исключить вероятность полного перехода на данный вид платежных средств, а бумажные купюры тогда полностью исчезнут с финансового рынка. Это заключение делается из-за явных преимуществ и удобства электронной валюты. Электронные деньги являются новой формой денег и, скорее всего, станут наиболее популярным средством расчета в краткосрочной перспективе, что будет реализовано за счет актуальных и почти полностью совершенных и безопасных технологий, которые распространяются высокими темпами как самими электронными платежными системами, так и компаниями, и потребителями, которые являются активными пользователями электронных денег и электронных кошельков.

Библиографический список

1. Афонина, С. В. Электронные деньги : учебник / С. В. Афонина. — Санкт-Петербург : ЮНИТИДА, 2018. — 128 с.

2. Бехтерева, О. О. Проблемы правового понятия денег / О. О. Бехтерева, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 235–238.

3. Вахрушев, Д. С. Цифровизация банковского бизнеса: основные тренды, риски и перспективы / Д. С. Вахрушев, А. Ю. Волков, А. Е. Кальсин // Устойчивое развитие цифровой экономики и кластерных структур: теория и практика : монография / Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – Санкт-Петербург : Политех-Пресс, 2020. – С. 417–436.

4. Деньги, кредит, банки : учебник / под общ. ред. М. С. Марамыгина, Е. Н. Прокофьевой. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 384 с.

5. Пудова, А. О. Развитие информационных технологий в России как реализация государственной политики / А. О. Пудова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сборник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль: Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 268–271.

УДК 33

DATA-АНАЛИТИК — ПРОФЕССИЯ БУДУЩЕГО

DATA-ANALYST IS THE PROFESSION OF THE FUTURE

П. А. Исаев
студент
E-mail: paveluca@mail.ru
А. В. Федоринов
студент
E-mail: artem.fedorinoff@yandex.ru
О. А. Полищук
доцент кафедры экономики, управления и аудита
E-mail: ole_ole_08@mail.ru
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» (г. Курск)
P. A. Isaev
Student
A. V. Fedorinov
Student
O. A. Polishchuk
Associate professor of economics, management and audit
Southwest state university (Kursk)

Аннотация

В статье рассматривается профессия, которая набирает популярность, – data-аналитик. Это специалист, который собирает, обрабатывает, анализирует и интерпретирует большие данные, помогает выявить закономерности и понять, как их можно использовать в дальнейшем, а в некоторых случаях даже автоматизировать их. В статье отражен процесс работы аналитика данных, приведены плюсы и минусы профессии, требования к специалистам, а также востребованность на рынке труда.

Ключевые слова: big data, интернет-технологии, анализ, аналитика, data-аналитик, принятие решения, стратегия, маркетинг, информация, метрика, профессия, удаленная работа.

Abstract

This article discusses a profession that is gaining popularity - data analyst. This is a specialist who collects, processes, analyzes and interprets big data, helps to identify patterns and understand how they can be used in the future, and in some cases even automate them. The article reflects the process of work of a data analyst, shows the pros and cons of the profession, requirements for specialists, as well as demand in the labor market.

Keywords: big data, Internet technologies, analysis, analytics, data analyst, decision-making, strategy, marketing, information, metrics, profession, remote work.

Невозможно отрицать, что за последнее десятилетие интернет-технологии полноценно интегрировались в нашу жизнь. Ни одно предприятие не обходится без использования интернет-ресурсов в своей деятельности. Так, по оценкам компании Statista, объем данных к 2025 году увеличится вдвое [1]. Огромные, постоянно увеличивающиеся объемы информации диктуют потребность их использования, при этом инструменты традиционного анализа представляются в этих условиях недостаточными и, в отдельных случаях, совсем не эффективными. Результаты сопоставления анализа big data и традиционного анализа по таким критериям, как количество анализируемых данных,

принцип анализа, скорость и подготовка данных для анализа, позволяют достаточно наглядно увидеть преимущества big data, а значит, увидеть перспективы его применения [2]. Эти тенденции порождают новые, крайне востребованные профессии. Так, для решения проблем обработки и интерпретации больших массивов данных появилась профессия аналитика данных. Каждое крупное предприятие в процессе реализации своего товара использует специалистов, работающих с большими данными. Для того, чтобы поддерживать темп и принимать более обоснованные и смелые бизнес-решения, управление данными имеет основополагающее значение.

Трудно даже представить с каким количеством информации придется работать в следующее десятилетие. Очевидно, что специалисты, которые способны не только ориентироваться в этом потоке, но и извлекать из него пользу, становятся все более востребованными на рынке труда. Нужнее всех data-аналитики в крупных компаниях, особенно в рекламных агентствах и финансовых организациях, — там, где ошибки стоят дорого. При этом обязательным требованием, предъявляемым к такому специалисту, является защита данных от потери и незаконного использования, т. е. информационная безопасность [3].

Аналитик данных (или data-аналитик) — это специалист, который собирает, обрабатывает, изучает и интерпретирует данные. Его работа помогает принимать решения в бизнесе, управлении и науке. Обычно такие специалисты работают в компаниях, которые практикуют data-driven подход — ориентируются на данные и их анализ при принятии решений [4]. Стоит заметить: в меньших компаниях таких аналитиков может и не быть — недостаточно данных для работы и на кону не такие серьезные суммы, однако количество таких ситуаций становится все меньше.

Деятельность data-аналитика находится на границе нескольких дисциплин, таких как математика, программирование и менеджмент. Основная деятельность заключается в сборе данных с последующей систематизацией и формированием выводов. Основным ресурсом, откуда аналитики черпают информацию, являются сайты компаний, оттуда они собирают данные о количестве посещений сайта, наиболее популярные страницы, какие продукты чаще всего покупают, средний чек, процент возвратов и как работает реклама продуктов.

Сам процесс работы можно выделить по пунктам:

— знакомство с компанией;
— определение задачи анализа данных;
— подбор аналитических инструментов, которые лучше подойдут в конкретном случае;
— непосредственно сбор данных и их сортировка;
— обработка данных для последующего анализа;
— систематизация данных, формирование выводов и их визуализация;
— представление итогов руководству.

На основании представленных данных руководство принимает дальнейшие решения. Работа аналитика по данному проекту на этом не заканчивается. После внедрения принятых решений специалист анализирует данные в текущем режиме и сравнивает их с тем, что было запланировано.

Более 70 % рабочего времени занимают не отчеты и формирование выводов, а непосредственно сбор данных, их сортировка и систематизация.

Среди основных требований к работе data-аналитикам относятся умение работать в программах для формирования электронных таблиц, например, во всем знакомом Excel, на высоком уровне, уметь группировать, фильтровать данные на ходу. Одним из центральных навыков является умение писать SQL-запросы (Structured Query Language), что позволяет быстро и точно находить нужные данные из большого их массива.

Должна быть хорошая математическая база, а именно умение разбираться в ее следующих разделах: линейная алгебра, статистика, математический анализ, не помешает и теория вероятности [5].

Также специалист по анализу данных должен знать хотя бы один язык программирования, самые популярные среди них для работы с данными — Python и R.

Одной из примечательных способностей хорошего специалиста является умение визуализировать полученные данные и выводы по ним, для их лучшего понимания при представлении итогов. Data-аналитики используют такие программы, как Tableau, Power BI, с помощью которых представляют интерактивные дашборды. К важным критериям можно отнести понимание бизнес-процессов, знание метрик эффективности предприятия для дальнейшего прогнозирования развития компании.

В данный момент аналитика данных используется более чем в половине от общего числа компаний по всему миру. Аналитики востребованы в ИТ-компаниях, ритейле, кинопроизводстве, науке, машиностроении и медицине. Трудно перечислить широту сфер их специализации: от финтехбанков до диджитал-агентств, всем известных продуктовых компаний, которые налаживают онлайн-систему продаж, консалтинговые проекты. Фирмы, использующие аналитику больших данных, могут практически в режиме реального времени обрабатывать огромные массивы данных и стать лидерами рынка [6].

В феврале 2023 года по запросу «аналитик данных» на hh.ru было открыто 13 733 вакансий с зарплатой от 65 тысяч до 400 тысяч рублей [7]. Большинство вакансий для аналитиков данных по состоянию на конец февраля этого года открыто в Москве (6773) и в Санкт-Петербурге (1532). Во всей остальной России актуально всего 12 762 вакансий на эту должность. Для сравнения, в 2020 году, когда эта профессия уже считалась востребованной и популярной, на hh.ru числилось по всей стране всего лишь 400 вакансий.

Портал Dream Job оценивает среднюю заработную плату в 113 075 рублей. При этом в пятерку предприятий с самой высокой оплатой входят Skyeng, VK, X5 Group, Ozon, Сбербанк и другие. Статистический срез данных о зарплате является приблизительным и основан на данных, предоставленных пользователями платформы Dream Job.

Плюсы и минусы профессии аналитика данных. Можно выделить такие положительные качества профессии:

1. Возможность быстрого обучения. Большое количество образовательных площадок в интернете позволяет получить основные навыки для трудоустройства на желаемую профессию за достаточно короткий промежуток времени (от 1 года).

2. Достойная зарплата. Наиболее привлекательной в этой профессии является заработная плата: начинающий специалист может получать от 100 тыс. руб., а с повышением квалификации сумма удваивается.

3. Возможность удаленной работы. Получить работу в крупных столичных компаниях могут получить специалисты из регионов и работать, не покидая дома.

4. Возможность быстрого карьерного роста. При должном усердии подняться по карьерной лестнице, стать старшим аналитиком в компании или даже возглавить отдел реально за 2–3 года.

5. Разнообразие отраслей для выбора подходящей профессии. Почти каждая крупная компания в любой сфере нуждается в грамотных специалистах, это возможность поработать как продуктовым, так и маркетинговыми аналитиком.

Однако, есть у профессии и сложности:

— необходимость обучения даже будучи специалистом. Из-за стремительного развития технологий даже опытным специалистам требуется регулярно повышать квалификацию;

— монотонность. Сбор данных и их структурирование утомляют своей однообразностью, именно поэтому места джуниор-специалистов подвержены текучке кадров;

— ответственность. Иногда сотруднику приходится отстаивать свое мнение перед начальством и брать на себя ответственность за результат.

Data-аналитик — специалист по извлечению полезных сведений из больших объемов данных, оценке показателей, построению и проверке гипотез. Любой крупный бизнес нуждается в аналитике данных. Специалисты по анализу данных востребованы во многих сферах, в том числе финансовой, логистической, промышленной, IT и многих других. Результаты работы такого специалиста помогают понять, насколько эффективно работает бизнес и в каком направлении его следует развивать.

Библиографический список

1. Statista : [сайт]. — URL : https://www.statista.com/statistics/871513/worldwide-data-created (дата обращения 27.02.2023).
2. Полищук, О. А. Машинное обучение как современный подход к анализу данных / О. А. Полищук, А. Д. Мартыничева, П. Д. Егоров // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия : Экономика. Социология. Менеджмент. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 64–73.
3. Савинова, Е. А. Дата-аналитика и статистика как инструменты цифровой трансформации экономики / Е. А. Савинова // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях : сборник материалов V Международной научно-практической конференции : В 2 томах. – Саратов, 19–21 декабря 2018 года. – Том 2. – Саратов : Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», 2019. – С. 144–146.
4. Исаев, П. А. Data driven – стратегия управления, основанная на анализе данных / П. А. Исаев, А. В. Федоринов, О. А. Полищук // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : сборник научных статей 12-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 30 декабря 2022 года. – Том 1. – Курск : Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 470–475.
5. Кукурхоев, А. М. Профессии в data science / А. М. Кукурхоев // Научные исследования студентов и учащихся : сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 августа 2022 года. – Пенза : «Наука и Просвещение», 2022. – С. 35–36.
6. Чижов, С. А. Факторы, влияющие на внедрение компаниями аналитики больших данных / С. А. Чижов, В. П. Суйц // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 6–1. – С. 106–114. – DOI 10.17513/vaael.1735.
7. HeadHunter : официальный сайт : — URL : https://hh.ru.

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, МЕНЕДЖМЕНТ»

УДК 339.5

АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

ANALYSIS OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN AND THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF ANTI-RUSSIAN SANCTIONS

А. О. Дмитриева
студентка
E-mail: nastasia.d18@yandex.ru
К. В. Жукова
студентка
E-mail: superkris37@gmail.com
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал
A. O. Dmitrieva
Student
K. V. Zhukova
Student
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В работе рассмотрены экономические отношения Российской Федерации и Республики Узбекистан за 2021–2022 гг. Проведен анализ импортных и экспортных поставок за два года, а также проанализирован рейтинг наиболее популярных категорий товаров импорта и экспорта между странами.

Ключевые слова: импорт, экспорт, товарооборот, российско-узбекские отношения.

Abstract

This paper examines the economic relations of the Russian Federation and the Republic of Uzbekistan for 2021–2022. The analysis of import and export supplies for two years was carried out, as well as the rating of the most popular categories of import and export goods between these countries was analyzed.

Keywords: import, export, trade turnover, Russian-Uzbek relations.

Сложившаяся в мире политическая обстановка привела к стремительному развитию экономического сотрудничества между Республикой Узбекистан и Российской Федерацией. Уже на протяжении тридцати лет Россия является важным стратегическим партнером по торговле для Узбекистана. 25 марта прошел Ташкентский международный инвестиционный форум, на котором президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиеев принял министра экономического развития Российской Федерации Максима Решетникова.

Между странами на высшем уровне была достигнута договоренность по расширению российско-узбекских торгово-экономических отношений.

Прошедший 2022 год был сложным и неоднозначным во многих отношениях, однако экономическое сотрудничество Узбекистана и России продолжалось и продолжается. Так, Узбекистан и Россия подписали Комплексную программу экономического сотрудничества на 2022–2026 годы по ряду направлений, среди которых торговля, промышленная кооперация, транспорт, энергетика, агросектор, связь, финансы, наука, образование, здравоохранение, культура, туризм и межрегиональное сотрудничество.

Таблица 1 – Импорт товаров и услуг Республики Узбекистан в разрезе стран за декабрь 2022 г. [1]

Место по импорту	Страна	Экспорт (тыс. долл. США)
1	Китай	6 404 823,17
2	Российская Федерация	6 212 808,09
3	Казахстан	3 241 240,64
4	Республика Корея	2 292 477,22
5	Турция	1 716 475,72

На основании данной таблицы можно сделать вывод, что Россия входит в топ-5 стран, лидирующих по импорту товаров и услуг Республики Узбекистан, занимая 2-е место. Из чего становится ясно, что основным партнером Узбекистана является Российская Федерация.

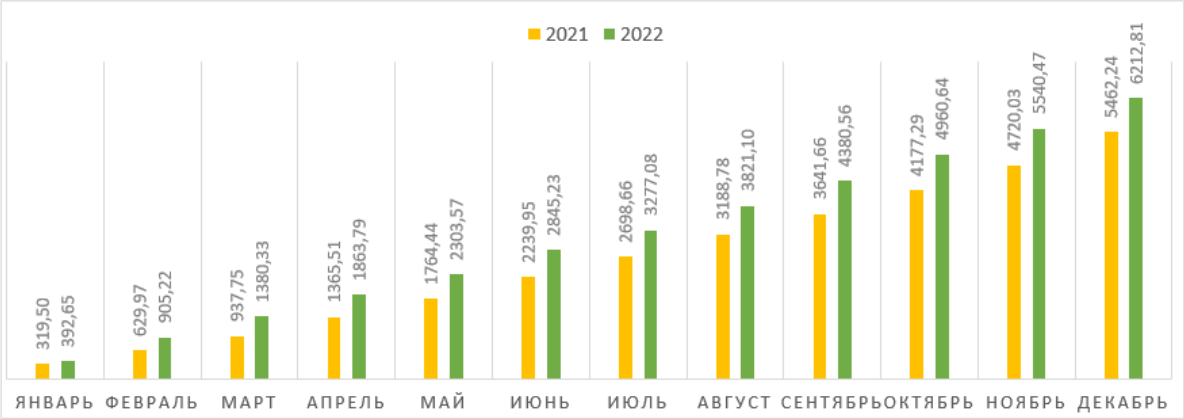


Рисунок 1 – Динамика импорта товаров и услуг Республики Узбекистан из России, 2021–2022 гг., млн долл. США [1]

При анализе импортных поставок из Узбекистана на российский рынок наблюдается исключительно положительная динамика по всем месяцам как в 2021 г., так и в 2022 г. Прирост импорта в 2021 г. составил 1609,62 % и превысил на 127,34 % прирост 2022 г., который составил 1482,28 %.

Если сравнить январь 2021 и 2022 гг., то разница между суммами импорта составит 73,15 млн долл. США, сравнивая динамику по декабрю в разные годы, видна разница в 750, 57 млн долл. США. Импорт из России в Узбекистан за январь 2022 г. составил $393 млн, он увеличился на 22 % по сравнению с январем 2021 года.

Таким образом, видна тенденция роста импорта в Узбекистан из России с каждым годом, что говорит нам об успешном сотрудничестве между дружественными странами.

Таблица 2 – Экспорт товаров и услуг Республики Узбекистан в разрезе стран за декабрь 2022 г. [1]

Место по экспорту	Страна	Экспорт (тыс. долл. США)
1	Российская Федерация	2 478 339,68
2	Китай	2 240 149,51
3	Турция	1 287 766,48
4	Казахстан	1 140 099,09
5	Кыргызстан	772 842,57

Данная таблица иллюстрирует, что сегодня Россия является абсолютным лидером среди стран, покупающих товары у Республики Узбекистан. Благодаря этому можно сделать вывод, что как России, так и Узбекистану очень выгодное такое экономическое сотрудничество.

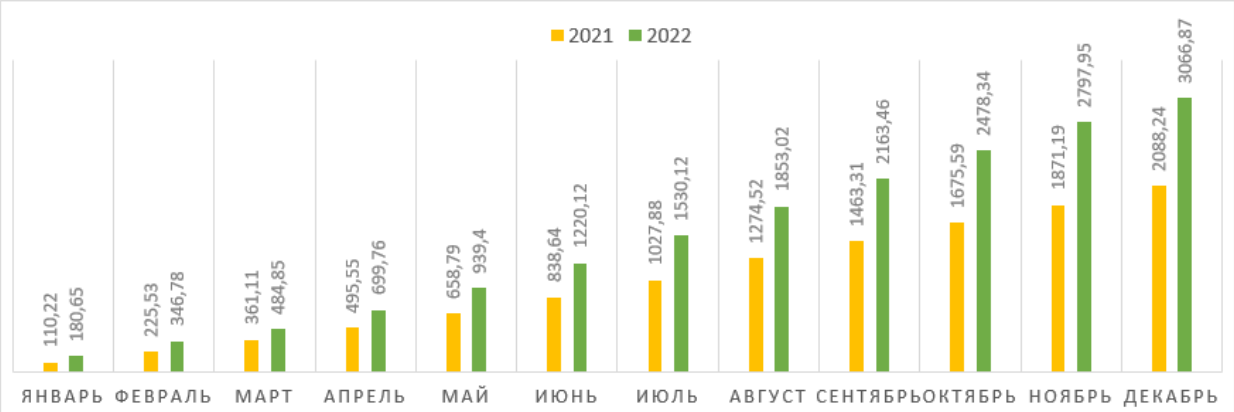


Рисунок 2 – Динамика экспорта товаров и услуг Республики Узбекистан в Россию 2022 г., млн долл. США [1]

Экспортные поставки из Узбекистана значительно выросли в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Темп прироста с января по декабрь 2021 года равен 1794,61 %. За аналогичный период 2022 года прирост составляет 1597,69 %.

Так, в декабре 2021 года сумма экспортируемых товаров равняется 2088,24 млн долл. США, а в декабре 2022 – 3066,87 млн долл. США, что больше на 47 %. Это показывает огромное увеличение количества продуктов и товаров, вывозимых с территории Республики Узбекистан в Российскую Федерацию.

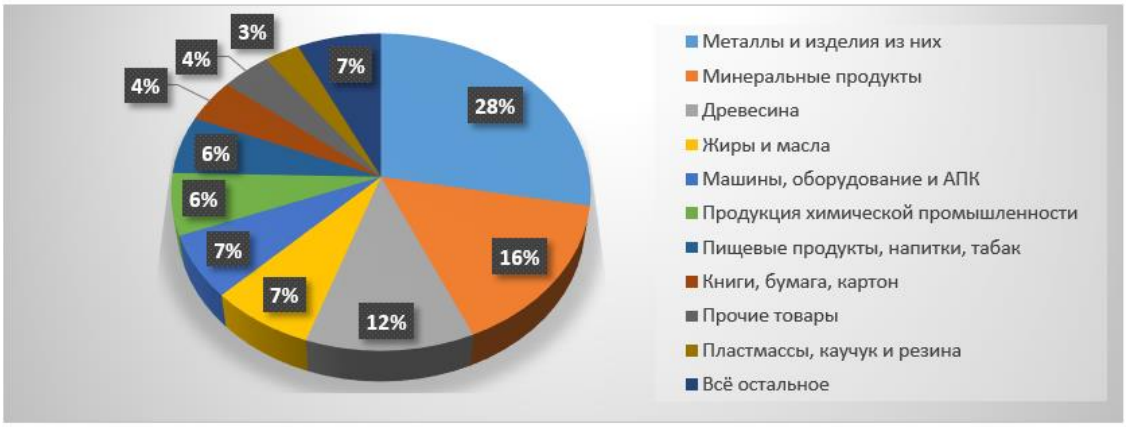


Рисунок 3 – Основные импортируемые товары из России в Республику Узбекистан за 2022 г. [1]

Опираясь на данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике приоритетными направлениями товарооборота между Россией и Узбекистаном выступают [1]:

— Металлы и изделия из них: черные металлы – 69 %, изделия из черных металлов – 21 %, алюминий и изделия из него – 8 %.

— Минеральные продукты: нефть и нефтепродукты – 97 %, соль, сера, земли и камень, штукатурные материалы, известь и цемент – 2 %, руды, шлак и зола – 1 %. Россия обладает наибольшей территорией по сравнению с другими странами и лидирует по добыче важнейших полезных ископаемых. Количество месторождений – больше 200 000, и это число увеличивается с совершенствованием методов поиска новых залежей. Узбекистан же не обладает необходимым им количеством металлов и минеральных продуктов. Основной упор делается на черные металлы – за период 2020–2022 гг. импорт составил $1610 млн, общим весом 3232 тыс. тонн. Соответственно на этой почве у России и Узбекистана складывается взаимовыгодное сотрудничество.

— Древесина: древесина и изделия из нее; древесный уголь – 100 %. Поставки пиломатериалов возросли на 13 %, до 7,8 млн куб. м. Россия в большом объеме обладает данным ресурсом - территория нашей страны имеет обширные запасы древесины [2].

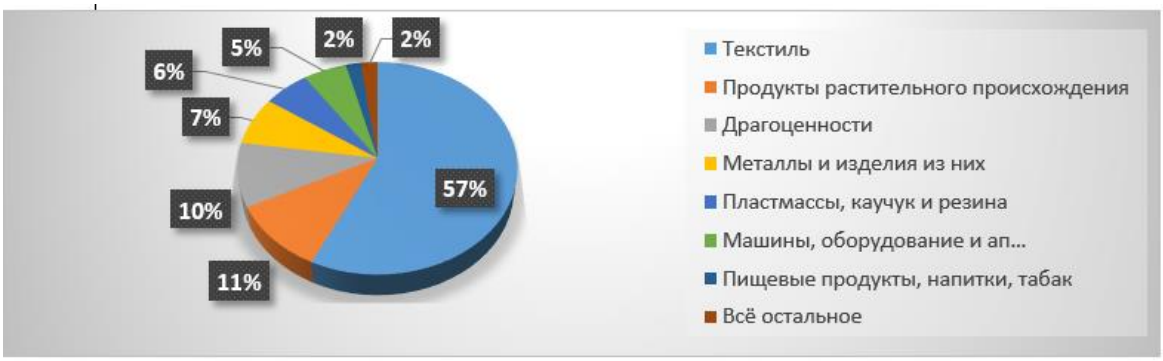


Рисунок 4 – Основные экспортируемые товары из Республики Узбекистан в Россию за 2022 г. [1]

Исследуя предоставленные данные, можно сделать вывод, что самыми экспортируемыми товарами являются:

— Текстиль: хлопок – 44 %, предметы одежды и принадлежности, трикотажные, машинного или ручного вязания – 32 %, прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда б/у; тряпье – 8 %. Главным преимуществом Узбекистана выделяют большое количество фабричных предприятий, благодаря которым в течение всего года производят ткани. С помощью этого достигаются колоссальные объемы товара, экспортируемого из страны.

— Продукты растительного происхождения: фрукты и орехи – 51 %, овощи – 45 %, кофе, чай и пряности – 2 %. По статистике, на долю России приходится треть экспорта овощей и фруктов. Россия экспортирует из Узбекистана продукты, которые не могут быть выращены в России или предложение которых от российских сельхозпроизводителей ограничено, особенно в зимний период. Структура импорта в этом году расширилась за счет новых товарных категорий и сортов.

— Драгоценности: жемчуг природный или искусственный, драгоценные камни, драгоценные металлы; бижутерия; монеты – 100 %. Впервые с апреля Узбекистан возобновил экспорт золота и реализовал в ноябре драгметалла на 556,7 млн долларов [3]. Себестоимость добычи золота не изменилась, а цена возросла прилично, экспорт стал более выгодным. На данный момент конъюнктура достаточно хорошая. В настоящее время Узбекистан и Россия планируют подписать генеральный контракт на строительство АЭС. Построенная атомная электростанция сэкономит около 3 млрд кубометров газа ежегодно. Более того, будут создаваться новые рабочие места за счет строительства и эксплуатации станции. Всего планируется создать около 8 тыс. рабочих мест [4].

Узбекистан занимает достаточно выгодное положение, соответственно, у него есть возможность увеличивать товарооборот как с Россией, так и с другими странами. Это усилит его влияние в мировой экономике и улучшит экономическое положение страны. Так, в условиях санкций против России Узбекистан, показывая свой дружелюбный настрой, успешно сотрудничает с нашей страной и является перспективным партнером в экономических отношениях.

Сейчас приоритетными внешнеторговыми партнерами для Узбекистана являются Россия и Китай. Россия и Узбекистан поставили долгосрочные цели – увеличить объем взаимной торговли. Эти дружественные страны объединяет продолжительное стратегическое партнерство. Поэтому странам следует использовать все возможности, имеющиеся для дальнейшего укрепления взаимного сотрудничества. К тому же для этого есть все необходимые предпосылки.

Библиографический список

1. Внешнеэкономическая деятельность // Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике : официальный сайт. — URL : https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/merchandise-trade (дата обращения: 12.01.2023).

2. Экспорт досок и бруса из России вырос на 10 % // РБК : официальный сайт. — URL : https://www.rbc.ru/business/08/06/2022/629f0cfe9a7947fe86f2104d (дата обращения: 19.01.2022).

3. Россия опередила Китай и стала главным партнером по торговле для Узбекистана // Газета.UZ : [сайт]. — URL : https://www.gazeta.uz/ru/2022/12/21/trade/ (дата обращения: 20.01.2022).

4. Узбекистан обсуждает с «Росатомом» оптимизацию стоимости строительства АЭС // Газета.UZ. : [сайт]. — URL : https://www.gazeta.uz/ru/2022/06/13/nuclear-power-station/ (дата обращения: 23.01.2023).

УДК 352

АТТЕСТАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО

CERTIFICATION OF THE MUNICIPAL EMPLOYEE

А. Г. Канина
студентка
E-mail: kanina.nastasya@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
A. G. Kanina
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье рассматривается процесс аттестации муниципального служащего, проводится сравнительный анализ практики аттестации муниципального служащего как в России, так и за рубежом, предлагаются пути совершенствования процесса аттестации муниципальных служащих.

Ключевые слова: аттестация, муниципальный служащий, муниципальная служба.

Abstract

The article repeats the process of certification of a municipal employee, there is a comparative analysis of the practice of certification of a municipal employee both in Russia and abroad, there are ways to use the certification process municipal employees.

Keywords: certification, municipal employee, municipal service.

Аттестация муниципального служащего – форма комплексной оценки муниципального служащего, по результатам которой принимаются решения о дальнейшем служебном росте, перемещении или увольнении работника. В современный период развития государственной и муниципальной службы в Российской Федерации данная тема актуальна, о чем свидетельствует проблематика кадровой политики на уровне местного самоуправления [8]. При аттестации следует учитывать и проблематику управления в государстве [6], и особенности того или иного поколения [2], и иные важные аспекты. Происходящие перемены в стране в целом и в государственном управлении постоянно отражаются на кадровом составе муниципальных служащих и, соответственно, на качестве решений вопросов местного значения, что влечет за собой необходимость развития кадрового потенциала [5].

Аттестация – необходимый кадровый инструмент в Российской Федерации. Ни одна государственная программа не сделает институт муниципальной службы преуспевающим, так как только процесс аттестации способствует повышению квалификации и профессионализма муниципального служащего и повышению уровня управленческой

деятельности в муниципальных образованиях для эффективного осуществления местного самоуправления. Именно поэтому со стороны руководства процессу аттестации муниципального служащего следует уделять особое внимание.

В Российской Федерации процессу аттестации муниципального служащего посвящена статья 18 Федерального закона от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе Российской Федерации». В соответствии с данной статьей аттестации подлежат муниципальные служащие, замещающие младшие, старшие, ведущие, главные и высшие муниципальные должности, кроме того, аттестация проводится один раз в три года. Таким образом, аттестация является правовым средством осуществления кадровой политики в органах местного самоуправления.

Аттестация, как главный способ проверки соответствия работника занимаемой должности, закреплена федеральным и региональным законодательством, а также уставом муниципального образования. Однако следует обратить внимание на главный недостаток процесса аттестации муниципального служащего. В зависимости от должности служащего, правовым актом руководителя соответствующего органа местного самоуправления указываются разный порядок и сроки проведения аттестации, создаются разные подходы к формированию состава аттестационных комиссий и прочее. Разные подходы к проведению аттестации постоянно вызывают трудовые споры. Многие муниципальные образования не решают вопроса об аттестации самих членов аттестационной комиссий, хотя абсолютно ясно, что проверять профессиональные навыки и знания может только тот работник, который уже доказал профпригодность. Данный факт влечет только негативные последствия, так как если не аттестуют самого члена комиссии, значит, можно усомниться в окончательном решении комиссии, в которую он входил.

Следует также отметить еще один недостаток аттестации в российском праве. Даже в наши дни институт аттестации не входит ни в одну из отраслей права, несмотря на то, что его нормы отражаются в трудовом праве [7].

Формирование муниципальной службы в Российской Федерации, соответствующей мировым стандартам, требует создания новой и единой системы аттестации муниципальных служащих, основанной на методах мировой практики. Анализ опыта США, Франции, Германии и других стран показывает, что аттестация в этих странах занимает главное место при продвижении по службе. А поддержанию высокого уровня муниципальной службы в этих странах способствуют единые правила проведения аттестации. В каждой стране есть свои особенности проведения аттестации муниципальных служащих, уже зарекомендовавшие себя положительно.

Согласно аттестационным положениям США до каждого чиновника нужно ежегодно доводить сведения о требованиях, связанных с его должностью. Аттестация в этой стране проводится ежегодно, и при получении неудовлетворительной оценки служащий либо увольняется, либо переводится на другую должность. Но такой перевод невозможен, если в течение пяти лет работы на руководящем посту служащий дважды получал неудовлетворительную оценку.

В Российской Федерации оценка профессиональных качеств работника производится специально созданной комиссией. Все решения комиссии принимаются коллегиально, что обеспечивает качественную оценку уровня аттестации работника. Часть требований к служащим связана с образованием и полученными профессиональными знаниями, умениями и навыками, и с этой стороной подготовки к аттестации хорошо справляется система образования [3; 4]. Но на оценку деятельности служащих влияет большое количество требований к личным качествам муниципального служащего, а также сроки и объем выполнения работ, предусмотренных в должностном регламенте. При этом эти показатели не способны выявить конечный результат деятельности служащего при выполнении целей и задач муниципального органа власти, они отражают только личные качества самого служащего, т. е. пригоден он к этой должности или нет.

Во Франции и Германии оценка деятельности муниципального служащего направлена на то, чтобы оценить его вклад в деятельность муниципального органа власти, и только после этого производится оценка его профессиональных знаний и опыта работы.

Сегодня в Российской Федерации созданы условия для функционирования высокопрофессионального управленческого аппарата в муниципалитетах. В связи с этим резко возрос и интерес к формированию кадрового потенциала муниципальных образований. Поэтому именно процессу аттестации муниципальных служащих принадлежит главная роль в создании единой и эффективной системы оценки персонала органов местного самоуправления [1].

Важно, чтобы эта система соответствовала мировым стандартам и включала в себя наилучшие аспекты отечественной и зарубежной практики процесса аттестации, предлагая следующие пути совершенствования процесса аттестации муниципальных служащих в России:

1) разработку единой системы правил проведения аттестации;

2) включение института аттестации в отрасль российского права;

3) обязательную аттестацию членов аттестационных комиссий;

4) ежегодное доведение до муниципального служащего сведений о требованиях, которые необходимы для его должности;

5) ежегодное проведение аттестации муниципального служащего.

При применении указанного положительного опыта аттестации муниципальных служащих за рубежом, процесс аттестации муниципальных служащих в России будет способствовать эффективному решению целого комплекса задач каждого муниципального образования.

Библиографический список

1. Аттестация муниципального служащего // Jourclub.ru : [сайт]. — URL : http:/www.jourclub.ru.

2. Дворный, С. В. Проблемы подбора кадров с учетом особенностей Z-поколения / С. В. Дворный, А. Ю. Волков // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 28 ноября 2019 года / Под научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. – Часть 2. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2020. – С. 141–147.

3. Зборовская, Е. Б. Использование современных технологий преподавания в экономическом вузе / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № Т37. – С. 62–67.

4. Зборовская, Е. Б. Подготовка студентов в системе «колледж – вуз» / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Совершенствование системы высшего образования: опыт и перспективы : материалы VIII Международной учебно-методической конференции, Чебоксары, 31 октября 2016 года / Под редакцией А. Ю. Александрова, Е. Л. Николаева. – Чебоксары : Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, 2016. – С. 438–441.

5. Никитина, К. А. Развитие кадрового потенциала в государственном управлении / К. А. Никитина, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 87–89.

6. Пузанкова, Е. П. Трудности государственного управления на современном этапе развития России / Е. П. Пузанкова, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 93–96.

7. Черепанов, В. В. Основы государственной службы и кадровой политики : учебное пособие для студентов вузов / В. В. Черепанов; В. П. Иванов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 575 с.

8. Ющенко, К. В. Проблематика кадровой политики на уровне местного самоуправления / К. В. Ющенко, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 148–151.

УДК 35

БЮРОКРАТИЗМ И КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

BUREAUCRACY AND CORRUPTION IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

А. А. Дмитриева
студентка
E-mail: amin13062@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
A. A. Dmitrieva
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Yu. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье рассматриваются такие категории, как коррупция и бюрократизм в системе государственного и муниципального управления в Российской Федерации. Проводится анализ законодательной базы по противодействию коррупции. Выделяются основные формы коррупции в России.

Ключевые слова: бюрократизм, коррупция, государственное и муниципальное управление.

Abstract

The article examines such categories as corruption and bureaucracy in the system of state and municipal administration in the Russian Federation. The analysis of the legislative framework for combating corruption is carried out. The main forms of corruption in Russia are highlighted.

Keywords: bureaucracy, corruption, state and municipal management.

Бюрократизм и коррупция являются двумя серьезными проблемами, которые влияют на эффективность государственного и муниципального управления [7]. Бюрократические процессы часто затрудняют принятие решений и создают лишние барьеры для граждан и предпринимателей. Коррупция же подрывает доверие к системе управления и ставит под угрозу законность и справедливость.

Масштабы бюрократизма и коррупции в России неоднократно обсуждались как в экспертных сообществах, так и в СМИ.

По данным некоторых опросов, до 90 % российских граждан сталкиваются с коррупционными проявлениями при обращении к органам государственной власти. Один из основных факторов развития бюрократизма – это сложность законодательства. Вместо того чтобы упростить правила, новые законы усложняют существующие процедуры еще больше. В результате тысячи чиновников тратят время на выполнение формальностей, а не на решение реальных проблем.

Коррупция же в государственном управлении проявляется на многих уровнях – от высших чиновников до обычных сотрудников, которые требуют взятки за выполнение своей работы. Это явление затрагивает все сферы деятельности, начиная от оказания услуг населению и заканчивая проведением государственных закупок. Таким образом, бюрократизм и коррупция являются серьезными препятствиями для развития государства и повышения качества жизни его граждан.

Бюрократизм и коррупция в системе государственного и муниципального управления являются серьезными проблемами, которые негативно сказываются на развитии общества. Источниками этих явлений могут быть различные факторы. Один из главных причин бюрократизма – это недостаточная автоматизация процессов. В результате отсутствия единой базы данных и документооборота возникает необходимость в оформлении большого количества бумаг и проведении формализованных процедур. Коррупция же часто связана с неэффективной работой аппарата государственного управления, когда решения принимаются на основе личных интересов тех, кто имеет доступ к ресурсам или имеет связи в высших эшелонах власти.

Также одним из факторов может быть слабость законодательной базы. Если законы написаны слишком сложно или содержат неточности, это может стать поводом для коррупционных схем и злоупотреблений со стороны должностных лиц. И здесь громадную роль играет антикоррупционная экспертиза российского законодательства [9].

Важную роль играет также институт контроля и надзора. Если система контроля не работает должным образом, то это может стать причиной возникновения коррупционных схем. Но, к сожалению, например финансовый контроль [5] и государственный финансовый контроль [8] самостоятельно, как инструменты борьбы с коррупцией не действенны, что связано с их особенностями (контроль должен быть комплексным). В целом, бюрократизм и коррупция – это сложные явления, которые имеют множество причин. Чтобы решить эти проблемы, необходимо проводить комплексный анализ факторов и разрабатывать меры по устранению наиболее значимых из них.

Бюрократизм и коррупция в системе государственного и муниципального управления негативно сказываются на экономике, обществе и политической сфере. Экономические последствия проявляются в виде потерь бюджетных средств за счет неэффектив-

ного использования ресурсов, отсутствия конкуренции на рынке госзакупок, ограничения свободы предпринимательства и инвестиций. Социальные последствия выражаются в несправедливости распределения благ, ухудшении качества жизни граждан из-за отсутствия необходимых услуг и уровня здравоохранения. Коррупция также может способствовать преступности и незаконным действиям. Политические последствия проявляются в подавлении прав граждан, ограничении свободы слова и действий оппозиции, а также возможной дестабилизации политической ситуации.

В целом, бюрократизм и коррупция являются серьезными препятствиями для развития страны и ее экономики, а также угрозой для прав и свобод граждан. Необходимо принимать меры по борьбе с этими явлениями, включая создание эффективной системы контроля и наказания за коррупционные действия, повышение ответственности должностных лиц и улучшение механизмов государственного управления.

С целью противодействия коррупции и разрешению конфликта интересов в 2008 году был создан Совет при Президенте РФ по противодействию коррупции (Указ Президента РФ от 19.05.2008 № 815 «О мерах по противодействию коррупции») [3].

Профилактическая работа по борьбе с коррупцией в Российской Федерации осуществляется путем применения следующих мер [1]:

1) формирование в гражданском обществе нетерпимости к коррупционным проявлениям;

2) антикоррупционная экспертиза актов и их проектов с целью разработки и принятия мер по предупреждению и устранению причин выявленных нарушений;

3) предъявление в установленном законом порядке квалификационных требований к гражданам, претендующим на замещение должностей в органах государственной и муниципальной власти и проверка в установленном законном порядке представленных ими сведений о своих доходах и доходов членов их семей;

4) установление в качестве основания для освобождения от замещаемой должности и увольнения лица с замещаемой должности государственной или муниципальной службы или для применения в отношении его иных мер юридической ответственности непредставления им сведений, либо представления заведомо недостоверных или неполных сведений о своих доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также представления заведомо ложных сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей;

5) внедрение в практику кадровой работы государственной и муниципальной власти в соответствии с которым эффективное исполнение государственным или муниципальным служащим своих должностных обязанностей должно в обязательном порядке учитываться при назначении его на вышестоящую должность, присвоении ему воинского или специального звания, классного чина, дипломатического ранга или при его поощрении;

6) развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации по противодействию коррупции.

Одной из мер по противодействию коррупции в системе государственного и муниципального управления является предоставление государственными и муниципальными служащими сведений о своих доходах, расходах и имуществе.

Государственные служащие в Российской Федерации должны предоставлять информацию не только о своих доходах и расходах, но и о доходах супруга или супруги, а также об имуществе своих несовершеннолетних детей. Это предусмотрено Федеральным законом № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

Порядок предоставления данной информации регламентирован Федеральным законом № 230-ФЗ от 03.12.2012 «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам» [2]. Сведения о доходах государственных служащих размещаются на официальных информационных сайтах в сети интернет. Данный порядок установлен Указом Президента Российской Федерации № 613 от 8 июля 2013 г. «Вопросы противодействия коррупции» [4]. Нарушение данного указа влечет за собой освобождение государственного служащего от занимаемой должности.

С целью противодействия коррупции на государственного служащего накладывают запреты. Государственному служащему запрещено получать вознаграждение в форме денег, подарков, услуг. Государственному служащему запрещается заниматься предпринимательской деятельностью, управлением некоммерческой организацией, за исключением случаев, предусмотренных законом. Законодательство Российской Федерации предусматривает запрет на хранение денег на счетах в иностранных банках, пользование иностранными финансовыми инструментами.

Вопрос бюрократизма и коррупции в системе государственного и муниципального управления является одним из наиболее актуальных для любого государства [6]. К сожалению, практически каждый орган власти сталкивается с этим явлением. Однако несмотря на все трудности, разработка эффективных мер по борьбе с бюрократизмом и коррупцией может привести к изменениям в лучшую сторону.

В первую очередь, необходимо создание специальных комиссий или службы по контролю за исполнением законов и предотвращению коррупционных проявлений. Такие службы должны работать независимо от других органов власти и иметь право проводить проверки всех документов и операций. Кроме того, необходимо усилить ответственность за нарушение законодательства в области борьбы с бюрократизмом и коррупцией. Важно также проводить обучение специалистов с целью повышения осведомленности о правилах работы государственной системы. Наконец, решающую роль в борьбе с бюрократизмом и коррупцией играет общественность. Необходимо создать условия для активного участия граждан в деле раскрытия коррупции и нарушения законодательства.

В целом, борьба с бюрократизмом и коррупцией в системе государственного и муниципального управления представляет сложную задачу, но ее решение возможно при наличии политической воли и принятии соответствующих мер. Важно помнить, что эффективность системы управления напрямую зависит от того, насколько чистые и прозрачные будут ее процессы.

Библиографический список

1. О противодействии коррупции : Федеральный закон № 273-ФЗ : принят Государственной Думой 19 декабря 2008 г. : одобрен Советом Федерации 22 декабря 2008 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959.

2. О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам : Федеральный закон № 230-ФЗ : принят Государственной Думой 23 ноября 2012 г. : одобрен Советом Федерации 28 ноября 2012 г. : последняя редакция // Система ГАРАНТ : сайт. — URL : http://base.garant.ru/70271682.

3. О мерах по противодействию коррупции : Указ Президента РФ от 19.05.2008 № 815 // Система ГАРАНТ : [сайт]. — URL : http://base.garant.ru/12160468.

4. Вопросы противодействия коррупции : Указ Президента РФ от 08.07.2013 № 613 // КонсультантПлюс : сайт. — URL : //www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148924.

5. Волков, М. А. Проблемы и направления совершенствования регионального и муниципального финансового контроля в Российской Федерации / М. А. Волков, А. Ю. Волков // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы XIII межвузовской научно-практической конференции, Ярославль, 28 ноября 2019 года / под науч. ред. Н. Л. Будахиной. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2019. – С. 130–133.

6. Вострякова, О. В. Борьба с коррупцией в системе государственной службы / О. В. Вострякова, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 41–44.

7. Пузанкова, Е. П. Трудности государственного управления на современном этапе развития России / Е. П. Пузанкова, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 93–96.

8. Печников, А. О. Государственный финансовый контроль: понятие, принципы, цели / А. О. Печников, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 335–338.

9. Пыко, Ю. М. Антикоррупционная экспертиза российского законодательства / Ю. М. Пыко, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 12–16 апреля 2021 года. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2021. – С. 100–103.

УДК 351

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

INTERACTION OF STATE AUTHORITIES WITH MASS MEDIA

О. А. Шишова
студентка
E-mail: shishovvaa44@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
O. A. Shishova
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

Необходимость анализа роли СМИ в процессе информационного взаимодействия между властью и обществом связана с тем, что с наступлением эры цифровой экономики скорость передачи информации увеличилась до максимальных возможностей. Информационное общество в полном смысле этого слова становится сегодня реальностью в России. Важно, чтобы органы власти не отставали от населения в применении новых технологий связи, использовали эффективные методы работы со СМИ.

Ключевые слова: информация, информационное общество, органы власти, средства массовой информации.

Abstract

The need to analyze the role of the media in the process of information interaction between government and society is due to the fact that with the advent of the era of the “digital economy”, the speed of information transfer has increased to the maximum. The information society in the full sense of the word is becoming a reality in Russia today. It is important that the authorities keep up with the population in the application of new communication technologies, use effective methods of working with the media.

Keywords: information, information society, authorities, mass media.

Информация – один из неотъемлемых и решающих ресурсов на современном этапе развития общества. Являясь одним из основных инструментов управленческой деятельности, она оказывает активное влияние на все сферы жизни как отдельных государств, так и всего мирового сообщества. В связи с этим в области государственного управления одной из важнейших задач становится регулирование и управление информационными процессами, которые протекают в Российской Федерации. Решение этой задачи, в свою очередь, во многом зависит от существующей системы информационного взаимодействия.

После перехода к демократии в России для развития гражданского общества и формирования правового государства стал необходим профессиональный диалог между обществом и властью. Для осуществления этой цели были созданы пресс-службы. На протяжении последних тридцати лет роль пресс-службы как связующего звена между представляемой организацией и СМИ значительно возросла. Основной ее задачей стало установление и поддержание контактов с прессой для освещения деятельности организации, формирование положительного имиджа организации.

В настоящее время на первый план следовало бы вывести идею о гармонизации отношений органов власти с общественностью, установление между ними консенсуса. Все это будет способствовать снижению конфликтности в обществе (возникающую, в том числе, по причине распространения недостоверной информации) и принятию конструктивных решений по поводу наиболее острых вопросов.

С наступлением эры «цифровой экономики» скорость передачи информации увеличилась до максимальных возможностей, открылись новые каналы коммуникации. В этой связи донесение через пресс-службы органов власти содержания информационной политики уже невозможно без высокоразвитых информационных технологий. Информационное общество в полном смысле этого слова становится сегодня реальностью в России – общества, где главной ценностью становится информация, а все процессы связаны с информацией и электронными информационными технологиями [2, с. 14].

Информационные инновации способствуют активному вовлечению граждан в совместную деятельность и открытое обсуждение всех проблемных вопросов. В процессе современного информационного взаимодействия власть становится ближе к обществу, ориентируясь не на директивный характер взаимодействия, а на поддержку инициатив и формирование устойчивого, продуктивного диалога.

Результатом государственной политики в сфере информационных технологий и внедрения информационных технологий со стороны государства во все сферы жизни общества является цифровизация, помогающая обычные, повседневные проблемы и задачи решать автоматически, либо с минимальным участием человека, позволяющая повышать качество и развитие экономики и, в итоге – улучшать уровень жизни общества [5, с. 334].

Часто информация становится инструментом лишь одностороннего воздействия, заключающегося в транслировании выгодной власти информации. Однако стоит признать, что манипулятивное воздействие власти на СМИ все-таки неизбежно, но минимизация такого явления явно необходима [4, с. 90].

В процессе изучения информационной политики, того, как она формируется и реализуется применительно к деятельности органов государственной власти, был сделан вывод о том, что в современных условиях информационная политика не в полной мере соответствует запросам общественности. Требуется переосмысление и доработка основных идеологических составляющих, а также содержательных приоритетов с учетом современных тенденций, в основе которых лежат инновации.

Что касается СМИ, то было выяснено, что контексте реализации информационной политики именно они являются важнейшим объектом и каналом передачи информации, с помощью которого государство может информировать о своей политике и выстраивать отношения с общественностью в формате устойчивого диалога.

Стремительная цифровизация политико-коммуникативного пространства актуализирует вопрос относительно формирования, распространения и потребления новостного контента в современном обществе. Поэтому особый интерес со стороны научного сообщества сегодня вызывают вопросы, связанные с процессами формирования информационной повестки дня, анализом ее содержания и изучением ее специфических свойств.

Роль и место СМИ в обществе, рамки и пределы их действия, объем полномочий, способы воздействия на них тех или иных государственных органов, обязанности, которые берут на себя СМИ перед обществом и государством, – все это и многое другое должно определять законодательство. К числу основополагающих актов в рассматриваемой области можно отнести Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации», принятый 27 декабря 1991 г. – как раз в период расцвета демократических преобразований в России. В первую очередь, он подтверждает конституционную норму о недопустимости цензуры, а также закрепляет принципы гласности и открытости власти для СМИ, определяет права и свободы в сфере производства и распространения информации, обеспечивает профессиональную независимость редакций и определяет статус журналиста, устанавливает меры ответственности за нарушение законодательства о СМИ и т. д.

Опираясь на результаты проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время основные законодательно закрепленные положения государственной информационной политики не в полной мере отвечают запросам общественности и не соответствует сложившимся современным трендам. В этом отношении требуется доработка основных ее составляющих с учетом новых инновационных информационных технологий.

2. Федеральное и региональное законодательство не оговаривает специфических задач отдельных государственных структур, соответственно, является целесообразным издание собственных внутренних актов, четко регламентирующую их деятельность в отношении со СМИ.

Библиографический список

1. Комлев, Ю. Ю. Органы внутренних дел и средства массовой информации : от общественной осведомленности к оптимальному взаимодействию / Ю. Ю. Комлев. – Казань : Изд-во Казанск. ун-та, 2001. – 172 с.

2. Копалова, О. С. Информационное взаимодействие органов власти с населением / О. С. Копалова, В. Ю. Черкасова // Муниципалитет : экономика и управление. – 2017. – № 2(19). – С. 14–20.

3. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. – М. : «Юрайт», 2019. – 163 с.

4. Сергеев, Е. А. Взаимодействие органов государственной власти и СМИ как важнейшее условие социально-экономического развития региона / Е. А. Сергеев // Современные тенденции в экономике и управлении : новый взгляд : сборник материалов XLIX Международной научно-практической конференции. – М., 2017. – С. 90–97.

5. Волков, А. Ю. Цифровизация органов государственной власти / А. Ю. Волков // Последствия и вызовы пандемии коронавируса для технологического и социально-экономического развития общества : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Ярославль, 10 декабря 2020 года / Под общей редакцией к. э. н. С. В. Шкиотова, д. э. н. В. А. Гордеева. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2020. – С. 333–340.

УДК 35

ГАРАНТИИ ПРАВ И СВОБОД ГРАЖДАН В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

GUARANTEES OF THE RIGHTS AND FREEDOMS OF CITIZENS IN THE SPHERE OF PUBLIC ADMINISTRATION

Г. А. Виноградов
студент
E-mail: gennadij270302@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
G. A. Vinogradov
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Yu. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье исследуются вопросы превращения административно-правового статуса граждан в социальный институт. Рассматривается специфика реализации прав и свобод граждан различными инстанциями.

Ключевые слова: права и свободы граждан, административно-правовой статус, государство.

Abstract

The article examines the issues of transformation of the administrative-legal status of citizens into a social institution. The specifics of the implementation of the rights and freedoms of citizens by various authorities are considered.

Keywords: rights and freedoms of citizens, administrative and legal status; state.

Системой гарантий реализации прав и свобод граждан (в том числе в сфере государственного управления) является сложный механизм, объединяющий разные средства и способы, которые обеспечивают более благоприятные условия для минимизации трудностей в государственном управлении [8], решающие проблематику кадровой политики [9], развитие кадрового потенциала [7] и так далее. Без этих средств реализация возможностей граждан, которые закреплены в законодательстве, была бы затруднена. В юридической литературе проблема гарантий изучена в достаточной мере. Внимание ей всегда уделялось и уделяется до сих пор, потому что вопросы обеспечения осуществления прав и свобод граждан имеют важное значение как в теоретическом, так и практическом аспекте. Но, нужно понимать, что защита прав граждан, занятых в сфере государственного (муниципального) управления ограничена рядом законов, например в сфере борьбы с коррупцией [5].

В правовой науке в соответствии с содержанием гарантии разделяют на общие и специальные (юридические). Среди общих гарантий можно выделить 4 группы гарантий:

Первая группа: экономические гарантии (необходимые материальные условия для фактической реализации прав и свобод граждан).

Вторая группа: политические гарантии (способствуют активному участию граждан в управлении делами государства и общества. Граждане участвуют в управлении государством не только непосредственно, но и через представителей. Очень важный момент представляет собой провозглашение в Конституции Российской Федерации положения о том, что человек, его права и свободы — это высшая ценность. Государство гарантирует местное самоуправление в качестве формы участия граждан в управлении местными делами, закрепляет политическое многообразие, таким образом, предусматривая возможность формирования различных политических партий и других объединений).

Третья группа: духовные гарантии (базируются на культуре общества, образованности и сознательности людей. Важным элементом духовных гарантий является правосознание граждан).

Четвертая группа: социальные гарантии (создание условий, которые обеспечивают достойную жизнь и свободное развитие каждого человека. Данное положение вытекает из статьи 7 Конституции Российской Федерации, которая провозглашает Российскую Федерацию как социальное государство, охраняющее труд и здоровье людей, в котором устанавливается минимальный размер оплаты труда, осуществляется государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, развивается система социальных служб, определяются государственные пенсии и пособия) [3].

Разумеется, общие гарантии играют важную роль в обеспечении административно-правового статуса гражданина. Тем не менее, они выступают только в качестве предпосылок, которые способствуют осуществлению прав и свобод граждан. В связи с этим справедливо говорить о том, что собственно гарантиями экономические, политические, духовные, социальные условия становятся только посредством юридической формы и организационных усилий государственных органов.

Юридические (специальные) гарантии напрямую выражаются в законодательстве с помощью создания и закрепления определенных средств и способов реализации прав и свобод граждан. В правовой науке довольно полно и основательно изучен вопрос юридических гарантий. При этом ученые не пришли к единому мнению по поводу их содержания. Одни авторы считают, что юридические гарантии — это правовые нормы. Но не всякие правовые нормы являются гарантиями, а только определяющие условия и порядок осуществления прав и свобод граждан, и юридические средства их охраны и защиты при нарушениях. Другие ученые имеют мнение, что юридические гарантии представляют собой закрепленные правовыми нормами условия, средства и методы, обеспечивающие фактическое осуществление и эффективную защиту прав и свобод граждан.

Более преимущественной является точка зрения о том, что значительную роль в обеспечении прав и свобод граждан имеют правовые нормы, находящие свое выражение в Конституции РФ и других нормативных правовых актах, которые закрепляют средства и способы осуществления и защиты прав и свобод граждан. Тем не менее, осуществление этих норм реализуется при помощи деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных лиц.

Осуществление специальных гарантий прав и свобод граждан представляет собой обязанность государства. Это вытекает из статьи 45 Конституции Российской Федерации, гарантирующей защиту прав и свобод граждан государством. В зависимости от этого положения государство обязано признавать, соблюдать и защищать права

и свободы граждан, формируя для этого действенные правовые механизмы ликвидации их нарушений, включая допущенные ошибки органов исполнительной власти и их должностных лиц.

К юридическим гарантиям защиты прав и свобод граждан в сфере государственного управления относятся: судебные гарантии, внесудебные гарантии, международно-правовые гарантии. Более эффективным способом обеспечения прав и свобод граждан представляется судебная защита, которая в соответствии с Конституцией РФ гарантируется каждому человеку и гражданину. Граждане имеют право обжаловать в суде любые деяния и решения органов исполнительной власти при нарушении их прав и свобод. Без сомнения, суды имеют большое значение в защите и восстановлении нарушенных прав и свобод граждан. Суды принимают и разрешают обращения граждан в достаточно большом объеме. Тем не менее, суд — не единственный способ такой защиты. В России эта задача возложена и на иные органы государственной власти. Разные институты внесудебной защиты прав и свобод граждан призваны дополнить уже существующий судебный механизм и содействовать общему решению проблемы.

Главным гарантом защиты прав и свобод человека и гражданина выступает институт Уполномоченного по правам человека (далее — Уполномоченный) [5]. В соответствии с Федеральным конституционным законом от 26 февраля 1997 г. «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» основным направлением деятельности Уполномоченного выступает рассмотрение жалоб и обращений о нарушениях прав и свобод человека и гражданина и принятие мер к их восстановлению. Гражданин имеет право направить обращение к Уполномоченному с претензией на нарушение его прав и свобод деяниями или решениями органов государственной власти (за исключением законодательных), органов местного самоуправления и др. при том, что ранее гражданин обжаловал эти деяния или решения в судебном либо административном порядке, но не согласен с принятыми решениями.

Независимо от того, что Уполномоченный не имеет права принимать обязательные для государственных органов решения по обращениям граждан, он владеет существенными полномочиями по защите их прав и свобод. Помимо этого, деятельность Уполномоченного включает в себя такие направления, как работа по правовому просвещению и развитию образования в области прав человека и анализ российского законодательства в области прав человека и гражданина, подготовка рекомендаций по его совершенствованию [2].

Значительное место в системе государственной защиты прав и свобод граждан занимает Президент Российской Федерации. Часть 2 статьи 80 Конституции Российской Федерации провозглашает главу государства гарантом прав и свобод человека и гражданина. Функцию гаранта Президент Российской Федерации осуществляет не только непосредственно, но и с помощью специально формируемых органов. В первую очередь, играют большую роль указы Президента Российской Федерации [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Президент Российской Федерации обладает достаточными механизмами защиты прав и свобод граждан при их нарушении исполнительными органами (должностными лицами).

Надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина является одним из основных направлений деятельности органов прокуратуры. Сфера защиты прав и свобод граждан органами прокуратуры значительна. Специфичным для данного направления деятельности является право прокурора рассматривать и проверять заявления, жалобы и иные сообщения о нарушении прав и свобод граждан, разъяснять гражданам порядок их защиты, принимать меры по предупреждению и пресечению нарушений прав и свобод граждан, привлечению к ответственности лиц, нарушивших закон, и возмещению причиненного ущерба. Также граждане имеют право обратиться в Европейский Суд. Практика обращения российских граждан в Европейский Суд по правам

человека пока находится на стадии формирования, так как отсутствует нормативный акт, определяющий процедуру подачи гражданами жалоб в международный орган. Несмотря на это, россияне подают свои обращения в Европейский Суд. Значительное количество обращений граждан, поданных в Европейский Суд, не рассматривается по существу. Жалобы отклоняются по причине того, что гражданином не были использованы все возможные национальные средства правовой защиты [4].

В заключение следует отметить, что проблема защиты прав и свобод граждан требует отдельного научного исследования в связи с ее актуальностью и практической значимостью. Однако даже тот небольшой анализ юридических гарантий административно-правового статуса гражданина, который был проведен в рамках данной научной статьи, позволяет сделать однозначный вывод о том, что в России есть необходимые средства для эффективной защиты прав и свобод граждан от произвола государственной власти.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 : с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

2. Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации : Федеральный конституционный закон № 1-ФКЗ от 26.02.1997 : принят Государственной Думой 25 декабря 1996 г. : одобрен Советом Федерации 12 февраля 1997 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13440/.

3. Гарантии прав и свобод человека // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : [сайт]. — URL : https://cyberleninka.ru.

4. Обеспечение прав и свобод человека и гражданина в деятельности органов государственной власти : учебник / В. В. Барбин, А. В. Борисов, И. В. Гончаров [и др.]. – Москва : Академия управления Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2020. – 320 с.

5. Вострякова, О. В. Борьба с коррупцией в системе государственной службы / О. В. Вострякова, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 41–44.

6. Вострякова, О. В. Особенности социально-правового статуса государственного гражданского служащего / О. В. Вострякова, А. Ю. Волков // Молодая наука–2021 : сборник материалов XII Национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Ярославль, 13–14 апреля 2021 года. — Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2021. — С. 183–186.

7. Никитина, К. А. Развитие кадрового потенциала в государственном управлении / К. А. Никитина, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 87–89.

8. Пузанкова, Е. П. Трудности государственного управления на современном этапе развития России / Е. П. Пузанкова, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 93–96.

9. Ющенко, К. В. Проблематика кадровой политики на уровне местного самоуправления / К. В. Ющенко, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 148–151.

УДК 336.02

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

STATE REGULATION OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION TO ENSURE FINANCIAL SECURITY

К. Н. Крайнова
студентка
E-mail: dufduj7852hxh@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
K. N. Kraynova
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы в сфере экономики и финансов, угрожающие безопасности России. Рассмотрены меры по стабилизации экономического развития и регулированию финансовых рынков.

Ключевые слова: экономика, финансовая безопасность, бюджетные расходы, финансовый рынок.

Abstract

The article deals with the main problems in the sphere of economy and finance that threaten the security of Russia. Measures to stabilize economic development and regulate financial markets are considered.

Keywords: economics, financial security, budget expenditures, financial market.

В 2022 году экономика Российской Федерации столкнулась с историческим вызовом – с усиленным принятием пакета экономических и политических санкций со стороны стран Запада и ряда других регионов, ограничивающих внешнеэкономическую и внешнеторговую деятельность российских предприятий. Глобальные цепочки поставок претерпят кардинальные изменения, что влечет за собой определенные барьеры при стимулировании экономического роста. В итоге осложнение макроэкономической конъюнктуры влечет за собой трудности в государственном управлении [10] и требует от государства принятия мер, направленных на стабилизацию национальной экономики. Безусловно, для регулирования экономики используется денежно-кредитное регулирование [1]. Немаловажную роль в стабилизации экономики и обеспечении финансовой безопасности играет государственный финансовый контроль [9]. Среди направлений и оптимизация государственного бюджета [3; 6], что считается высокоэффективным подходом к решению подобных проблем. В интересах государственного регулирования экономики используются и другие меры, при этом лучшие результаты достигаются комплексным подходом.

В условиях нынешнего кризиса, санкционных ограничений финансовая и бюджетная система Российской Федерации характеризуется наличием следующих проблем, среди которых можно отметить:

— чрезмерное увеличение бюджетных расходов на реализацию социальной политики по предоставлению финансовой помощи социально незащищенным категориям граждан;

— социально-экономическое неравенство регионов, что отражается в увеличении бюджетных расходов по статье «межбюджетные трансферты»;

— недостаточно высокая эффективность системы государственного внешнего контроля за функционированием контрактной системы закупок;

— сокращение налоговых доходов в структуре федерального бюджета за 2021 г., вызванный последствиями кризиса пандемии COVID-19 [9].

Обеспечение финансовой безопасности – это сочетание экономических, политических и правовых условий, обеспечивающих устойчивость функционирования экономической системы при минимизации внешних и внутренних угроз, при котором государство, с одной стороны, способно противостоять дестабилизирующему воздействию внешних и внутренних социально-экономических угроз, а с другой – его функционирование не создает социально-экономических (финансовых, информационных и др.) угроз для элементов внешней среды [4].

Важным фактором финансовой безопасности выступает регулирование финансовых рынков. Регулирование финансовых рынков необходимо для защиты от системного риска (риска цепочки банкротств финансовых институтов в случае несостоятельности одной или нескольких финансовых фирм) [5].

Направления регулирования на финансовом рынке – общие и по видам деятельности – представлены в таблице.

Таблица – Направления регулирования на финансовом рынке (общие и по видам деятельности) [7]

<table>
<tr><th>Брокерская деятельность</th><th>Дилерская деятельность</th><th>Депозитарная деятельность</th><th>Деятельность по управлению ценными бумагами</th><th>Клиринговая деятельность</th></tr>
<tr><td>Правила введения внутреннего учета по всем видам профессиональной деятельности и стандартов по брокерским операциям</td><td rowspan="3">Определение механизма определения рыночной цены ценной бумаги, обращающейся вне биржи</td><td>Определение стандартов по операциям депозитария на финансовом рынке</td><td>Определение по операциям управляющего на финансовом рынке</td><td>Требования к клиринговой вой деятельности и ее лицензирование</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Механизм осуществления брокером операций с денежными средствами клиента</td><td rowspan="2">Регламентирование системы ведения депозитарного учета, перехода прав на ценные бумаги при осуществлении депозитарной деятельности</td><td rowspan="2">Регламентирование деятельности по управлению ценными бумагами в части раскрытия информации и исключения конфликта интересов</td><td>Требования к составу собственного капитала клиринговой организации</td></tr>
<tr><td>Механизм определения цен ценной бумаги (рыночной и расчетной)</td><td>Механизм аккредитации кредитной организации для осуществления ею своих функций</td></tr>
<tr><td colspan="5">Регламентирование перечня услуг, оказываемых в рамках лицензируемой деятельности</td></tr>
<tr><td colspan="5">Нормативные ограничения по возможности совмещения различных видов профессиональной деятельности</td></tr>
<tr><td colspan="5">Требования к объему собственных средств для профессиональных участников, а также для соискателей лицензии на осуществление профессиональной деятельности</td></tr>
<tr><td colspan="5">Правила ведения внутреннего учета по всем видам профессиональной деятельности</td></tr>
</table>

Таким образом, обеспечение финансовой безопасности – это комплекс мер различного характера по обеспечению устойчивости и поступательности развития территории в условиях экономической самостоятельности и интеграции с экономикой государства, одновременно со способностью сохранения иммунитета к действию угроз и их минимизации. Основной задачей обеспечения безопасности является формирование устойчивой системы экономических отношений субъектов хозяйствования и минимизация угроз финансовой безопасности отдельных субъектов хозяйственной деятельности [2].

Для обеспечения стабильности своего развития Россия прежде всего должна обеспечить внутреннюю безопасность. Для этого необходимо решение следующих задач:

1. Преодоление социального неравенства. Среди приоритетных задач на ближайшую и среднесрочную перспективу снова выдвигается такой показатель, как улучшение рождаемости. В свою очередь, восстановление рынка труда непосредственно связано с необходимостью продолжения активной работы по развитию институтов здравоохранения, соцзащиты, внедрению новых форм преодоления неравенства в обществе и реализации мер поддержки, способствующих установлению социального равновесия, так необходимого для последующего уверенного и поступательного развития.

Постоянная и целенаправленная работа российского государства, направленная на помощь малоимущим, особенно важна в современных условиях коронавирусной эпидемии и уже дает свои ощутимые результаты. Неуклонное снижение уровня бедности граждан России, чьи доходы ниже установленного прожиточного минимума, количество которых достигло, по данным Росстата 17,8 млн человек, что составляет 12,1 % народонаселения Российской Федерации, отнюдь не отменяет необходимости наращивания усилий в данном направлении.

Немаловажно отметить, что с учетом латентности вынужденного снижения за последние несколько месяцев уровня занятости населения, сопровождающегося снижением уровня доходов, получаемых от трудовой и предпринимательской деятельности, вызванного коронакризисом, приходится говорить о том, что, по различным оценкам, на сегодняшний день количество граждан, проживающих за чертой бедности, превысило 20 млн, и в ближайшей перспективе их число может превысить 25 % от общего числа наших сограждан. В формате реализации нацпроектов предполагается, в частности, развивать в Российской Федерации систему соцконтрактов, посредством которых довести адресную помощь нуждающимся уже не до 7,5 %, как это происходит в наши дни, а до 35 % к 2024 г., что несомненно не позволит считать поставленные задачи по преодолению бедности решенными в достаточной мере. В указанной связи полагаем важным предусмотреть возможность доведения этой цифры к 2030 г. как минимум до 90 %.

Наравне с продолжением реализации таких важных социальных программ, как обеспечение доступным жильем, медицинскими и образовательными услугами и т. д., внесенное предложение по доведению к 2030 г. количества соцконтрактов не менее чем до 90 % малообеспеченных граждан России представляется стратегически важной задачей, имеющей первостепенное значение. При этом остальные направления соцразвития не могут быть секвестрированы, что позволит приблизиться к достижению значимых показателей в сфере ПСН.

2. Системное формирование новой образовательно-научной среды. Учитывая серьезные изменения в области науки и образования, прежде всего высшего, в предстоящий период реализации новых нацпроектов (2024-2030 гг.), по нашему мнению, представляется необходимым предусмотреть обязательность формирования новых фундаментальных основ для новационной и инновационной образовательно-научной сферы российского государства, учитывающих условия глобальной цифровизации, при которых традиционные методы преподавания и проведения научных исследований перестают оставаться незыблемыми, уступая место объективной необходимости учиться и повышать квалификацию постоянно, на протяжении всей жизни, используя возможности удаленного доступа для обмена информацией.

3. Развитие строительной, промышленной и транспортной инфраструктуры. Развитие инфраструктуры происходит в весьма непростых условиях, связанных, во-первых, с возрастанием роли так называемого человеческого капитала и параллельным существенным усилением конкуренции не только регионального, но и глобального масштаба; во-вторых, с формированием на цифровых (диджитализированных) технологиях

(IT-технологиях), нанобиотехнологиях и ИИ-технологиях инновационной технико-технологическо-научной базы; в-третьих, с существенным исчерпанием прежней экономической модели экспортно-сырьевого развития и объективной необходимостью перехода на модель инвестиционного типа, развивающую в том числе государственно-частное партнерство и привлекающую все большее количество частных инвестиций, что не столь просто в условиях современного кризиса социально-экономической сферы, вызванного негативными явлениями эпидемиологического характера.

Библиографический список

1. Денежно-кредитное регулирование как элемент системы публичного управления в России: современные тенденции и противоречия / Д. С. Вахрушев, А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков, О. Е. Полякова // Интернет-журнал «Науковедение». – 2017. – Т. 9. – № 4. – С. 16.

2. Зборовская, Е. Б. Ключевые направления решения проблем экономики России / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сборник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль: Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 324–327.

3. Зборовская, Е. Б. О решении проблем российской экономики / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Наука и общество: проблемы и перспективы развития : сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, Ярославль, 17 апреля 2019 года / Отв. редактор Н. С. Семенова. – Ярославль : Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2019. – С. 60–63.

4. Зубенко, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. В. Зубенко. – М. : «Юрайт», 2017. – 409 с.

5. Ильяшенко, В. В. Макроэкономика : учебник / В. В. Ильяшенко. – Москва, 2018. – 255 с.

6. Кальсин, А. Е. Некоторые аспекты экономических интересов в налоговой сфере / А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков // Теоретическая экономика. – 2019. – № 12(60). – С. 28–33.

7. Концепция противодействия недобросовестным действиям на финансовом рынке // Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/Content/Document/File/48603/concept_countering_unfair_actions.pdf (дата обращения: 26.01.2023).

8. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов (разработаны Банком России) // Sudact.ru : [сайт]. — URL : https://sudact.ru/law/osnovnye-napravleniia-razvitiia-finansovogo-rynka-rossiiskoi-federatsii_2/ (дата обращения: 26.01.2023).

9. Печников, А. О. Государственный финансовый контроль: понятие, принципы, цели / А. О. Печников, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 335–338.

10. Пузанкова, Е. П. Трудности государственного управления на современном этапе развития России / Е. П. Пузанкова, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 93–96.

УДК 347.1

ГОСУДАРСТВЕННО-СЛУЖЕБНЫЕ СПОРЫ НА ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

PUBLIC-SERVICE DISPUTES IN THE CIVIL SERVICE

Д. В. Емченко
студентка
E-mail: dariya.emchenko@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
D. V. Emchenko
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Yu. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье исследуются проблемы рассмотрения и решения служебных споров на гражданской службе как в процессуально-правовом, так и в материально-правовом аспекте. Кроме того, в статье исследуется правовая природа споров на государственной службе и представляется их классификация.

Ключевые слова: правовой статус государственного гражданского служащего, служебный спор, государственная служба.

Abstract

The article is devoted to substantive-legal and procedural-legal problems of consideration and resolution public service disputes in the civil service of the Russian Federation. The author explores the public law nature public-service disputes and offers their classification.

Keywords: civil service, service dispute, legal status of a civil servant.

Современные нормативные акты о государственной службе не только выступают базисом государственно-служебного права, но и одновременно являются основой для формирования и укрепления различных специфических подинститутов права государственной службы в рамках публичного права, и в первую очередь административного. Одним из таких подинститутов, связанных с необходимостью появления специальных

механизмов защиты прав государственных служащих, является подинститут рассмотрения и разрешения споров, связанных с государственной службой.

В статье 3 федерального закона «О системе государственной службы РФ» среди главных принципов формирования и деятельности системы государственной службы в большей степени выделяют «защиту государственных служащих от неправомерного вмешательства в их профессиональную служебную деятельность как государственных органов и должностных лиц, так и физических и юридических лиц» [2]. Аналогичные правила содержаться в федеральном законе «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [1], причем эти правила, одновременно со статьями 33 и 46 Конституции Российской Федерации, составляют «конституционно-правовую основу для защиты прав государственных служащих с помощью рассмотрения и разрешения споров на государственной службе. Эти споры представляют собой нечто новое для российского законодательства и правоприменительной практики. К большому сожалению, содержание, типы и процесс рассмотрения недостаточно изучены в сфере административного права» [7].

Сам факт наличия таких споров создает проблемы и трудности в государственном управлении [6], а значит возникает необходимость их рассмотрения и разрешения, что создает значительные сложности в деятельности не только государственных кадровых структур, но и в рамках судебной системы, вынужденной, в конечном итоге, заниматься исследованием споров на государственной службе, при этом все они сталкиваются с проблемами правоприменения нормативных актов, регулирующих государственную службу. Устранение данной проблемы возможно несколькими способами, но в любом случае требуется законодательное закрепление решения по некоторым вопросам.

Первый блок вопросов относится к публично-правовому содержанию государственно-служебных споров [7].

Если рассматривать закон о государственной гражданской службе, то его статья 69 закрепляет «на законном основании определение индивидуального служебного спора, повторяющее по содержанию ст. 381 Трудового кодекса Российской Федерации. Применение понятия «индивидуальный служебный спор» является не в полной мере обоснованным, потому что не показывает его публично-правовой сущности. Для определения данных споров было бы разумно включить в законодательство понятие «государственно-служебный спор».

Государственно-служебный спор владеет определенными признаками публично-правовых споров:

— он имеет специальное основание – нарушение законов, которые регулируют государственно-служебную деятельность по реализации задач и функций страны;

— область появления спора связана с осуществлением государственно значимого интереса, а именно областью публичного права. Содержанием споров такого вида выступает то, что они образуются вследствие осуществления правового статуса государственного служащего или прохождения государственной службы. По правовой природе статус государственного служащего представляется публично-правовым. Это и вызывает публично-правовой характер спора;

— состав участников – на основании закона о гражданской службе спорное публично-правовое правоотношение складывается между представителем нанимателя и государственным служащим по причине нарушения нормативно-правовых актов, касающихся государственной службы. Получается так, что стороны спора неравноценны в объеме властных полномочий; права государственного служащего значительно сдерживаются законодательством в соответствии с реализацией должностных обязанностей» [3]. Вместе с тем, мы всегда должны помнить, что права, предоставляемые Трудовым кодексом Российской Федерации работникам для защиты своих прав, распростра-

няются на государственных служащих не в полной мере, и далеко не всегда госслужащий может защитить свои права, например такие, как право на самозащиту, право на забастовку и другие;

— специальные средства решения спора – разрешение споров на государственной службе осуществляется органами, которые формируются конкретно для этих целей.

Второй блок вопросов в отношении типологии, классификации исследуемых споров на государственной службе. Думается, что «разделением споров на типы необходимо должным образом обеспечить выбор средств и способов их разрешения. С выбором типа спора связан и выбор органа, который уполномочен его рассматривать» [7].

Самой эффективной является типология споров на государственной службе по их юридической сущности. Таким образом выделяют следующие споры [3]:

— дисциплинарные;

— о материальной ответственности государственного служащего;

— о нарушении личных прав служащего (например, права на оплату труда, отдых);

— о нарушении должностных прав служащего (например, права на обеспечение организационно-технических условий для выполнения должностных обязанностей, на получение информации и материалов, т. д.);

— относящиеся к прохождению государственной службы (соблюдение запретов, ограничений, требований к служебному поведению, с процессом аттестации, с присвоением классного чина и др.);

— о прекращении государственной службы.

Определенный интерес представляет собой классификация споров по субъектному составу, так могут быть выделены группы споров, где как минимум одной из сторон спора являются:

— гражданин, который поступает на государственную службу;

— действующий государственный служащий;

— гражданин, который уволен с государственной службы.

Федеральный закон № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» рассматривает выделение в этой типологии еще один вид споров. А именно, статья 3 этого федерального закона, в противовес основному Федеральному закону № 58 «О системе государственной службы Российской Федерации», углубляет термин «государственная гражданская служба», включая в него «нахождение в кадровом резерве и другие случаи» [5]. Данные случаи, и правда, имеют место быть, основываясь на законе о гражданской службе. Задаваясь вопросом о правах и обязанностях, имеющихся у таких лиц, и об осуществлении своего права на защиту, вспоминаем о введении еще одного типа споров на государственной службе – споры с гражданами, состоящими в кадровом резерве на гражданской службе.

Помимо этого, также возможно выделить группу государственно-служебных споров, которые связаны с соблюдением, предоставлением и осуществлением в отношении служащих государственных гарантий. Хорошо известно, что значительное количество различных проблем и всевозможных споров между гражданскими служащими и государственными органами связано с определением и подсчетом стажа государственной службы в интересах назначения надбавки за выслугу лет и пенсионного обеспечения [4]. Данные споры обычно являются комплексными и непростыми: в них оспариваются как вопросы собственно государственной службы, так и вопросы стажа.

Третий блок вопросов отображает состав участников спора на государственной службе. Субъектами государственно-служебного отношения являются государство и гражданин. Государственно-служебное отношение представляет собой правовую связь между нанимателем и служащим. Непосредственно в процессе осуществления

этого публичного правоотношения осуществляется исполнение государственно значимого интереса, разработка политики государства, выполнение конкретной государственной функции [7].

Государственно-служебным отношением является публично-правовое, а именно, административное правоотношение, оно служит для реализации государственного, публичного интереса [3]. Участники данного правоотношения по объемам своих прав и обязанностей не равны, они имеют неравный объем полномочий, при этом служащий несет перед государством значительную ответственность как за исполнение государственно-служебных обязанностей, так и за соблюдение запретов и ограничений на государственной службе. Поэтому решению проблем решения государственно-служебных споров на государственной службе нужно уделять внимание.

Библиографический список

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации : Федеральный закон № 79-ФЗ : принят Государственной Думой 07 июля 2004 г. : одобрен Советом Федерации 15 июля 2004 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/.
2. О системе государственной службы Российской Федерации : Федеральный закон № 58-ФЗ : принят Государственной Думой 25 апреля 2003 г. : одобрен Советом Федерации 14 мая 2003 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/.
3. Воробьева, М. В. Сущность служебного спора, возникающего в системе государственной гражданской службы, как разновидности административно-правового спора / М. В. Воробьева // Российская юстиция. — 2014. — № 5. — С. 69–72.
4. Вострякова, О. В. Особенности социально-правового статуса государственного гражданского служащего / О. В. Вострякова, А. Ю. Волков // Молодая наука–2021 : сборник материалов XII национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Ярославль, 13–14 апреля 2021 года. – Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2021. – С. 183–186.
5. Волков, А. Ю. Развитие кадрового потенциала органов управления государственного сектора / А. Ю. Волков // Педагогика и психология современного образования: теория и практика : материалы научно-практической конференции «Чтения Ушинского», Ярославль, 05–06 марта 2020 года. – Часть 1. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2020. – С. 169–173.
6. Пузанкова, Е. П. Трудности государственного управления на современном этапе развития России / Е. П. Пузанкова, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 93–96.
7. Соловьева, А. К. Государственно-служебные споры на гражданской службе (теоретические и практические проблемы) / А. К. Соловьева // Власть. – 2009. – № 10. – С. 145–148.

УДК 35.08

ИМИДЖ МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО

IMAGE OF A MUNICIPAL EMPLOYEE

Д. В. Емченко
студентка
E-mail: dariya.emchenko@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
D. V. Emchenko
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В работе рассмотрено понятие «имидж» в контексте муниципальной службы, а также проведено исследование по проблеме положительного имиджа муниципального служащего и его формирования, предложены пути его совершенствования.

Ключевые слова: имидж, муниципальный служащий, муниципальная служба, публичный образ, связь с населением.

Abstract

The paper considers such a concept as: "image" in the context of municipal service, and also conducted a study on the problem of forming a positive image of a municipal employee, proposed ways to improve it.

Keywords: image, municipal employee, municipal service, public image, communication with the population.

Имидж — это устойчивый, создаваемый личностью образ, который способен существовать и в отсутствие носителя, являющегося его создателем; это некая «визитная карточка», которая создается личностью для других людей; это образ, который направлен на определенную аудиторию с конкретной целью и предполагающий особенную реакцию, которую личность рассчитывает вызвать и закрепить за собой у окружающих [2].

Имидж муниципальных служащих в Российской Федерации зачастую не является положительным. Население обычно относится к самоуправлению на местном уровне с определенным недоверием, а то и с негативом. Тем не менее, важнейшим условием поддержки местного самоуправления является его, местного самоуправления, положительный имидж в глазах местных жителей.

Таким образом, необходимость в формировании положительного имиджа муниципального служащего в России была актуальна всегда, а сейчас это ощущается особенно остро.

К составляющим имиджа муниципального служащего следует отнести профессионализм в выполнении профессиональных задач, мотивацию к повышению качества жизни населения, опрятный внешний вид, умение правильно организовать и провести деловые коммуникации, стремление к саморазвитию и т. д. [2].

Согласно ст. 14.2 Федерального закона от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» муниципальный служащий должен выполнять следующие требования:

— исполнять должностные обязанности добросовестно, на высоком профессиональном уровне; обеспечивать равное, беспристрастное отношение ко всем физическим и юридическим лицам и организациям, не оказывать предпочтение каким-либо общественным или религиозным объединениям, профессиональным или социальным группам, гражданам и организациям и не допускать предвзятости в отношении таких объединений, групп, организаций и граждан;

— не совершать действия, связанные с влиянием каких-либо личных, имущественных (финансовых) и иных интересов, препятствующих добросовестному исполнению должностных обязанностей;

— соблюдать нейтральность, исключающую возможность влияния на свою профессиональную служебную деятельность решений политических партий, других общественных и религиозных объединений и иных организаций;

— проявлять корректность в обращении с гражданами;

— проявлять уважение к нравственным обычаям и традициям народов Российской Федерации;

— учитывать культурные и иные особенности различных этнических и социальных групп, а также конфессий;

— способствовать межнациональному и межконфессиональному согласию;

— не допускать конфликтных ситуаций, способных нанести ущерб его репутации или авторитету муниципального органа [1].

Но несмотря на эти требования, по результатам социологических опросов было выявлено, что уровень развития имиджа муниципальных служащих в Российской Федерации находится в неудовлетворительном состоянии, и как следствие несоответствующим вышеизложенным требованиям. Исходя из них было выявлено четкое несоответствие между реальными муниципальными служащими и ожиданиями населения, так, например, впечатление от взаимодействия с муниципальными служащими вызывает недовольство у 76 % населения.

При этом большинство опрошенных отмечали, что лично встречались с поверхностным и небрежным отношением муниципальных служащих к своим обязанностям (37 %), грубым и невнимательным обращением (11 %), а также отсутствием необходимых знаний (8 %) [3]. Неудивительно, что после таких показателей отношение у граждан к муниципалитету складывается из негатива.

Для того чтобы сформировать у реальных представителей муниципальной власти положительный имидж и, как следствие, избавиться от негатива и недоверия к органам муниципальной власти со стороны общества, необходимо:

Обеспечить усиленный контроль за отбором кадров на должности в органах муниципальной власти. На вакантные рабочие места в органах муниципальной власти стоит изначально набирать таких специалистов, которые показывают на собеседовании лучшие результаты; имеют четкое понятие о специфике своей профессии; ориентированы на результат; позиционирующих себя как людей, работающих по призванию, а не идущих на работу лишь ради материальной выгоды; стремящихся к саморазвитию.

Эффективное использование существующей системы стимулирования труда муниципальных служащих. Со временем у специалистов пропадает инициатива и стремление к достижению лучшего результата в своей работе, если руководство никак не реагирует на достижения и усилия сотрудника. Чтобы избежать этого, руководству необходимо постоянно мотивировать муниципальных служащих к достижению главной задачи, стоящей перед ним, – обеспечение высокого уровня удовлетворенности жизни населения.

Достичь этого можно с помощью продуктивного использования руководителями существующих систем материального и нематериального поощрения, постоянного предоставления возможностей для продвижения по карьерной лестнице, а также использовать эффективную систему наказаний в случае ненадлежащего исполнения обязанностей муниципальным служащим.

Построение эффективной обратной связи с населением. Так как особенность профессии муниципального служащего состоит в постоянных коммуникациях с обществом, то мнение населения о взаимодействии с представителями муниципальной власти несет в себе достаточную смысловую нагрузку в составлении образа муниципального служащего. Соответственно, при эффективном взаимодействии с гражданами, руководители органов муниципального образования смогут отследить и исправить ошибки своих подчиненных, тем самым будет наблюдаться рост доверительного отношения со стороны граждан к муниципальным служащим, так как их проблемы и неразрешенные вопросы не будут оставаться без должного внимания, а будут рассматриваться и решаться на высочайшем уровне.

Эти рекомендации позволят улучшить отношение общества к муниципальным служащим, будут способствовать уменьшению разрыва между реальным имиджем муниципального служащего и его идеальным образом.

Библиографический список

1. О муниципальной службе в Российской Федерации : Федеральный закон от № 25-ФЗ : принят Государственной Думой 07 февраля 2007 г. : одобрен Советом Федерации 21 февраля 2007 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530.

2. Межлумян, Н. С. Технологии формирования имиджа муниципального служащего / Н. С. Межлумян // Вестник-экономист Забайкальского государственного университета. – 2012. – № 3 : сайт. — URL : https://vseup.ru/static/articles/ Mezhlumyan_1.pdf.

3. Численность и состав работников, замещавших государственные должности и должности государственной гражданской и муниципальной службы по состоянию на 1 июля 2014 года : статистический сборник территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. – Нижний Новгород, 2016. – С. 52–58.

УДК 35.075.82

К ВОПРОСУ КЛАССИФИКАЦИИ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

ON THE ISSUE OF CLASSIFICATION OF RISKS OF THE ENTERPRISE

М. Д. Салазанов
магистрант
E-mail: salazanovmax@gmail.com
И. В. Иванова
кандидат технических наук, доцент кафедры
«Организация производства и управление качеством»
E-mail: ivanova.irinav@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П. А. Соловьева»
M. D. Salazanov
Master's degree student
I. V. Ivanova
Cand. sc. in engineering, associate professor of the Department
«Organization of production and quality management»
P. A. Solovyov Rybinsk state aviation technical university

Аннотация

Рассматривается вопрос классификации рисков предприятия, влияние рисков на деятельность промышленного предприятия.

Ключевые слова: классификация рисков, деятельность предприятия, управление рисками.

Abstract

The issue of classification of enterprise risks, the impact of risks on the activities of an industrial enterprise is considered.

Keywords: risk classification, enterprise activity, risk management.

Для повышения эффективности управления предприятием в современных условиях необходимо применение теоретических и методических знаний в области управления рисками.

Внимание к риск-менеджменту определяется следующими факторами:

— компании рассматривают риски как возможности для дальнейшего развития, как способы увеличения стоимости;

— стоимость предупреждающих мероприятий гораздо меньше стоимости ликвидации последствий;

— требования по созданию специальных подразделений в компании выдвигаются контролирующими органами;

— быстрые темпы технического и технологического развития приводят к возникновению новых рискованных ситуаций, требующих развитой методологии для реагирования на них.

Исследования теоретических вопросов по управлению рисками выявили три варианта формулирования понятия «риск»:

1) 1 негативный. Риск как опасность;
2) 2 позитивный. Риск как свобода выбора;
3) 3 формулировка неопределенности. Риск как описание неопределенностей.

В международных и российских стандартах содержится следующие определения понятия «риск». Риск – это влияние неопределенности на цели [1, 3]. Для эффективного управления риском на промышленном предприятии наряду с изучением истории формирования понятия «риск» большое значение имеет классификация и анализ причин возникновения рисков.

Существует множество подходов к классификации рисков, отличающихся составом признаков. Наиболее распространенными признаками классификации рисков являются: время возникновения (ретроспективные, текущие, перспективные риски), факторы возникновения (политические, экономические, социальные), место возникновения (внутренние и внешние), сфера возникновения (в основу положены сферы деятельности. Обычно выделяют производственный, коммерческий, финансовый и страховой риски), характер последствий (чистые риски; спекулятивные риски); по размеру возможных потерь (допустимый риск, критический риск, катастрофический риск) [4].

В рыночной экономике существуют три основные группы предпосылок возникновения ситуации неопределенности:

— незнание – это недостаточность знаний о внешней среде;

— случайность – определяется тем, что будущие события очень сложно предвидеть, так как в некоторых случаях те или иные события даже в сходных условиях происходят неодинаково;

— противодействие – это ситуация, когда те или иные события затрудняют эффективную деятельность предприятия, например конфликты между подрядчиком и заказчиком, трудовые конфликты в коллективе [2, 4].

Предприятия машиностроительной отрасли отличается рядом специфических этапов по подготовке, производству, реализации продукции. Каждому из этих этапов присущи риски, для выделения которых следует внимательно рассматривать каждый из этапов жизненного цикла.

Библиографический список

1. Обзор международных и национальных стандартов в области управления рисками / А. В. Моисеева // Молодой ученый. — 2017. — № 10 (144). — С. 261–264.

2. Дзагоева, М. Р. Механизм комплексной оценки и управления рисками предприятий промышленности : монография / М. Р. Дзагоева, А. Р. Цховребов, Л. Э. Комаева. – М. : НИЦ ИНФРА – М., 2014. – 120 с.

3. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Менеджмент риска. Принципы и руководство. Национальный стандарт Российской Федерации. – М. : Стандартинформ, 2019. — 14 с.

4. Батова, И. Б. Классификация рисков и причины их возникновения // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 1. – С. 26–31.

УДК 378.1

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

LOCAL SELF-GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Р. А. Петросян
студент
E-mail: art.petros.des@gmail.com
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
R. A. Petrosyan
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

Статья посвящена исследованию местного самоуправления в Российской Федерации. Здесь рассматриваются вопросы организации и функционирования местных органов власти.

Ключевые слова: государственное управление, муниципальная власть, демократическое общество.

Abstract

The article is devoted to the study of local self-government in the Russian Federation. The article deals with the organization and functioning of local authorities.

Keywords: public administration, municipal authority, democratic society.

Одной из важнейших основ конституционного строя Российской Федерации является местное самоуправление. Его гарантии закреплены в Конституции Российской Федерации [1]. «В Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление. Местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти», — говорится в статье 12 Основного закона. Кроме того, вопросам местного самоуправления посвящена отдельная 8 глава Конституции РФ: «местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью». Поправками в Конституцию, поддержанными россиянами в ходе общероссийского голосования, также уточняется, что местное самоуправление наряду с органами государственной власти входит в единую систему публичной власти в РФ, они «осуществляют взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории».

Рисунок – Система органов местного самоуправления (составлен автором)

Основополагающими элементами местного самоуправления являются его самобытность и самостоятельность в решении вопросов местного значения, под которыми понимается финансово-экономическая и организационная обособленность муниципальных образований, закрепление в законодательстве предметов ведения и полномочий местного самоуправления. Закон закрепляет за органами местного самоуправления право на создание предприятий, учреждений и организаций для осуществления хозяйственной деятельности.

В уставах муниципальных образований специально оговаривается, что эффективное управление муниципальной собственностью возлагается на органы местного самоуправления. Они вправе осуществлять с муниципальным имуществом любые сделки, регламентировать условия использования муниципальной собственности, осуществлять приватизацию муниципальной собственности.

В современном государстве, где властная организация и ее осуществление основываются на принципе разделения властей, неотъемлемой частью становиться местное

самоуправление. Принцип местного самоуправления позволяет обеспечить децентрализацию системы управления, что в итоге приводит к тому, что система становится более гибкой и пригодной к обеспечению интересов общества на местах с учетом различных местных особенностей.

Принцип ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением призван обеспечить:

— эффективность обеспечения местных задач, отнесенных к ведению муниципальных образований;

— учет и защиту интересов населения муниципальных образований в деятельности органов местного самоуправления;

— тесную связь с органами и должностными лицами местного самоуправления.

Наличие местного самоуправления является одним из важнейших демократических принципов. Он позволяет гражданам и различным административно-территориальным единицам самостоятельно и в собственных интересах управлять некоторой частью общественных дел. Граждане имеют абсолютно равные права на осуществление местного самоуправления, независимо ни от каких критериев.

Полномочия органов МСУ, в свою очередь, прописаны в Федеральном законе № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В нем используется понятие «вопросы местного значения», под которыми в указанном федеральном законе понимаются вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования, решение которых осуществляется населением и (или) органами местного самоуправления самостоятельно. Кроме того, вопросы ведения органов местного самоуправления прописаны и в других федеральных законах.

К таким полномочиям, в частности, относятся:

— создание муниципальных предприятий и учреждений и осуществление их финансового обеспечения;

— установление тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями;

— организация тепло- и водоснабжения, водоотведения;

— организация в границах муниципального района электро- и газоснабжения поселений;

— утверждение генеральных планов городского округа, городского поселения, правил землепользования и застройки;

— дорожная деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения;

— присвоение адресов объектам адресации, изменение, аннулирование адресов, присвоение наименований элементам улично-дорожной сети;

— создание условий для предоставления транспортных услуг населению и организация транспортного обслуживания населения в границах поселения, городского округа, городского округа с внутригородским делением;

— создание условий для обеспечения жителей поселения, городского округа, внутригородского района услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

— подготовка, материально-техническое обеспечение и проведение местных выборов и референдумов;

— разработка и утверждение программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры поселений, городских округов, программ комплексного развития транспортной инфраструктуры;

— утверждение и реализация муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, организация проведения энергети-

ческого обследования многоквартирных домов, помещения в которых составляют муниципальный жилищный фонд;

— утверждение правил благоустройства территории, осуществление контроля за их соблюдением, организация благоустройства территории в соответствии с указанными правилами, а также организация использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов;

— участие в профилактике терроризма и экстремизма, а также в минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма и экстремизма в границах муниципальных образований;

— организация и осуществление мероприятий по территориальной обороне и гражданской обороне, защите населения и территории муниципального образования от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

— организация и осуществление мероприятий по мобилизационной подготовке муниципальных предприятий и учреждений, находящихся на территории муниципального района, городского округа;

— выравнивание уровня бюджетной обеспеченности поселений, входящих в состав муниципального района, за счет средств бюджета муниципального района;

— обеспечение проживающих в городском округе, городском поселении и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями;

— сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения, городского округа, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории поселения, городского округа;

— создание, развитие и обеспечение охраны лечебно-оздоровительных местностей и курортов местного значения на территории поселения, муниципального района, городского округа, а также осуществление муниципального контроля в области использования и охраны особо охраняемых природных территорий местного значения.

К сожалению, решение вопросов деятельности местного самоуправления требует большого внимания и федерального и регионального уровней власти [4] в связи с проблематикой организации их деятельности. Например, одна из известных проблем в государственном и муниципальном управлении – проблема подбора кадров [5], но на муниципальном уровне эта проблема проявляется гораздо сильнее [8]. Или, например, вопросы организации финансового контроля, не находящие своего решения в полном объеме ни в стране, ни в ее субъектах [6] имеют еще большую специфику на уровне органов местного самоуправления [3]. И так во всех основных сферах деятельности.

Основными признаками государственного управления являются:

— неделимость;

— целостность;

— суверенность.

Государственное управление реализует следующие функции:

— институциональную – через предложение нужных для решения государственных вопросов политических, гражданских, социально– экономических институтов для распределения полномочий власти;

— целеполагающую – через отбор и разработку приоритетных направлений политического и социально-экономического развития страны, реализацию поддерживаемых большинством народонаселения программ;

— регулятивную – через систему законов и определенных норм, устанавливающих общие критерии, регулирующие поведение субъектов;

— идеологическую – через создание общенациональной идеи, призванной консолидировать общество в границах государства;

— функциональную – через реализацию и разработку действий, направленных на поддержку всей хозяйственной инфраструктуры страны в лице ее основных отраслей.

Направлений решения проблем органов местного самоуправления в современных условиях множество, но самый простой и надежный – подбор квалифицированного персонала через разумную кадровую политику, а затем, через анализ муниципального образования и оценку его устойчивости [2], – постановка целей социально-экономического развития и достижение их путем решения задач местного самоуправления через применение программно-целевого метода [7].

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 : с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 // Президент Российской Федерации : официальный сайт. — URL : http://kremlin.ru/acts/constitution.

2. Баландина, Е. Д. Анализ финансово-бюджетной устойчивости Ростовского муниципального района Ярославской области в условиях пандемии / Е. Д. Баландина, А. Ю. Волков // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 01–30 ноября 2021 года / Под научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. – Часть 1. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2022. – С. 141–149.

3. Волков, М. А. Проблемы и направления совершенствования регионального и муниципального финансового контроля в Российской Федерации / М. А. Волков, А. Ю. Волков // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы XIII межвузовской научно-практической конференции, Ярославль, 28 ноября 2019 года / под науч. ред. Н. Л. Будахиной. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2019. – С. 130–133.

4. Кирилец, Н. В. Проблемы взаимодействия Российской Федерации и ее субъектов в сфере исполнительной власти / Н. В. Кирилец, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 69–73.

5. Никитина, К. А. Развитие кадрового потенциала в государственном управлении / К. А. Никитина, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 87–89.

6. Печников, А. О. Государственный финансовый контроль: понятие, принципы, цели / А. О. Печников, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 335–338.

7. Трушкова, А. В. Применение программно-целевого метода для решения задач местного самоуправления / А. В. Трушкова, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 12–16 апреля 2021 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2021. – С. 122–125.

8. Ющенко, К. В. Проблематика кадровой политики на уровне местного самоуправления / К. В. Ющенко, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 148–151.

УДК 378.1

МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ, ОКАЗЫВАЮЩИМ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

METHODS FOR COUNTERING THREATS THAT HAVE A NEGATIVE IMPACT ON THE STATE OF NATIONAL ECONOMIC SECURITY

Т. С. Попова
студентка
E-mail: Tanya_Tany_popova02@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
T. S. Popova
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Yu. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье рассматриваются методы обеспечения экономической безопасности государства и возможности реализации данных направлений в рамках осуществления политики государственного регулирования экономики.

Ключевые слова: методы обеспечения экономической безопасности, разработка мероприятий, неблагоприятные факторы, национальная экономическая безопасность.

Abstract

This article discusses methods for ensuring the economic security of the state and the possibility of implementing these directions in the framework of the policy of state regulation of the economy.

Keywords: methods of ensuring economic security, development of measures, adverse factors, national economic security.

В современной России на этапе реформирования современного общества особенно важное значение приобретают вопросы, связанные с укреплением всей системы национальной безопасности и в первую очередь безопасности экономической [10]. В условиях возникновения все большего количества угроз и рисков как внутри страны, так и за ее пределами, государство ориентировано на создание условий, обеспечивающих безопасность. Предпринимаются меры во множестве сфер, которые способствуют созданию стабильного экономического развития общества и государства, в том числе, например, в сфере образования [4] идет подготовка кадров, в том числе и для госсектора [6], и они, в свою очередь базируются на определенных видах экономической безопасности и обуславливают целостное развитие социального и экономического пространства России.

Важнейшая сфера государственного регулирования национальной и региональной экономики — это изменение хозяйственной структуры для повышения конкурентоспособности хозяйственного комплекса [11]. Разработка мер воздействия на экономику основывается на стабильной работе финансово-кредитной системы, чему способствует государственный финансовый контроль [7].

Источником финансирования регулирующей системы являются главным образом собранные налоги и таможенные платежи [1]. Стимулирующая, распределительная и фискальная функции являются основными для налоговой системы. Инструментами воздействия финансово-кредитной системы являются бесплатная поддержка программ развития, управление кредитными ставками, уровнями цен, льготы в налоговой сфере и так далее.

Налоговые регуляторы — это главным образом объект, база ставки налогов, порядок их исчисления и уплаты, процедуры взыскания задолженности по уплате налогов, налоговые режимы и преференции [2; 8]. С использованием инструментов в кредитно-денежной сфере регулируются процессы как в финансовом, так и в реальном секторах экономики [3].

Еще одним инструментом экономического регулирования является формирование уровня цен. Регулируя цены, можно управлять структурными изменениями в хозяйстве страны и территорий и определять рамки работы предприятий. Государство также способствует свободной конкуренции путем принятия антимонопольных мер, основанных на антимонопольном законодательстве.

Одной из регулирующих функций является формирование, рационализация системы управления территорий, ее организационной структуры [5]. Государство регулирует деятельность хозяйствующих субъектов с использованием административных инструментов, а также экономических рычагов и принятия законодательных актов.

Государство воздействует на рынки, преследуя цели эффективного устойчивого развития промышленности, активизации инновационных процессов, повышения уровня жизни людей [9]. Также одним из инструментов регулирования может быть ослабление воздействия государства на экономику, то есть дерегулирование.

Принимая во внимание все неблагоприятные факторы, влияющие на национальную экономическую безопасность страны, предложим общие рекомендации по обеспечению экономической безопасности:

1. Информационно-аналитическое направление. Государством должен проводиться анализ о возможных вызовах и угрозах в секторах и отраслях экономики путем использования разработанных показателей. Также должна быть обеспечена своевременная и беспрерывная оценка и составление текущих прогнозов развития экономических отношений в реальном секторе экономики страны. Проведенный анализ должен

быть взят за основу составления прогноз на будущие периоды, и на основании составленных индексов и данных также должен быть организован поиск путей решения текущих и потенциальных угроз в секторах и отраслях экономики. Такие меры смогут обеспечить преждевременное решение возникающих угроз, и также создать эффективную систему обеспечения национальной экономической безопасности страны.

2. Направление второстепенного воздействия. Для этого направления характерна локализация и нейтрализация угроз жизненного важным интересам страны в экономической сфере. Также большое значение имеет способствование государством нейтрализации кризисных тенденций в сфере обеспечения экономической безопасности, в том числе выработка рекомендаций по совершенствованию экономической политики с учетом интересов реального сектора экономики.

3. Направление прямого противодействия. Государству важно контролировать состояние экономических отношений в стране между хозяйствующими субъектами для обеспечения благоприятного экономического климата для развития уже существующих предприятий и для создания новых. Если со стороны экономического объекта возникают риски возникновения угроз приоритетным экономическим интересам страны, в таком случае государством должны быть предприняты меры по созданию определенных экономических барьеров. Например, введение требований сертификации для производства, установление ГОСТов на конкретную продукцию и другие меры. Также в это направление может быть отнесена разработка антикризисных программ и поддержка региональных проектов развития экономики.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. – Ярославль : Издательство «Канцлер», 2016. – С. 40–42.

2. Домашняя, С. С. Современные проблемы налоговой системы России и пути их решения / С. С. Домашняя, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 245–247.

3. Зборовская, Е. Б. Ключевые направления решения проблем экономики России / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сборник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль: Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 324–327.

4. Зборовская, Е. Б. Подготовка студентов в системе «колледж – вуз» / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Совершенствование системы высшего образования: опыт и перспективы : материалы VIII Международной учебно-методической конференции, Чебоксары, 31 октября 2016 года / Под редакцией А. Ю. Александрова, Е. Л. Николаева. – Чебоксары : Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова, 2016. – С. 438–441.

5. Манохина, Н. В. Экономическая безопасность : учебное пособие / Н. В. Манохина. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 213 с.

6. Никитина, К. А. Развитие кадрового потенциала в государственном управлении / К. А. Никитина, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 87–89.

7. Печников, А. О. Государственный финансовый контроль: понятие, принципы, цели / А. О. Печников, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 335–338.

8. Ходусов, А. А. О сущности, функциях и признаках социальной политики / А. А. Ходусов // Безопасность бизнеса. — 2018. — № 3. — С. 12–17.

9. Шикова, М. А. Роль опережающих индикаторов кризисных ситуаций в системе мониторинга экономической безопасности России / М. А. Шикова // Российское предпринимательство. — 2019. — № 1 (223). – С. 28–34.

10. Экономическая безопасность России // Grandars : [сайт]. — URL : https://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/ekonomicheskaya-bezopasnost.html.

11. Knowledge-based engineering as a driver of economic development of the regions of Russia / M. Y. Veselovsky, M. S. Abrashkin, D. S. Vakhrushev [et al.] // European Research Studies Journal. – 2017. – Vol. 20. – № 2B. – P. 66–85.

УДК 002.56

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ИНФОЦЫГАНСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

THE MAIN TYPES OF INFOCYGANISM ON THE INTERNET

Д. А. Серова
студентка
E-mail: dar.serova06@gmail.com
А. Н. Минеев
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: ya.alexey-mineev@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. Serova
Student
A. N. Mineev
PhD in economics, associate professor of the Department of management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлен анализ одного из видов мошенничества в сети интернет – инфоцыганство (мошенническая схема). В работе перечислены и дана характеристика основным видам инфоцыганства. Также в статье описаны способы защиты от инфообмана.

Ключевые слова: информационный бизнес, мошенничество, обман.

Abstract

This article presents an analysis of one of the types of fraud on the Internet – Infocyganism (fraudulent scheme). The paper lists and characterizes the main types of Infocyganism. The article also describes ways to protect against information fraud.

Keywords: information business, fraud, deception.

Характерной чертой любого рынка является наличие не только честных и добросовестных субъектов, но и мошенников. Рынок информационных услуг не является исключением. Не так давно на этом рынке появился новый вид мошенничества, который получил название «инфоцыганство». Пока данное направление не получило научного основания, но уже имеет большой практический резонанс.

В разных источниках инфоцыганство трактуют по-своему. По данным Википедии, инфоцыганство – это вид мошенничества, при котором коуч представляется богатым и успешным человеком и продает информационные продукты, не имеющие практической ценности. Инфоцыган – это современный продавец воздуха, называющий себя тренером, коучем, гуру в той или иной области. Инфоцыган — создатель информационного курса, не несущего практической пользы для покупателя [1, с. 90]. Всех инфоцыган объединяет одно – они стремятся научить других успеху, сулят огромные доходы без значительных вложений и текущего уровня знаний, умений и навыков. Эти черты ежегодно привлекают миллионы граждан в нашей стране. Тем не менее, за ширмой благодетельности таится обман, мошенничество, потеря времени и денег. Инфоцыганство построено на неосведомленности аудитории, отсутствии и нехватке их знаний в той или иной профессиональной области, высокой степени доверия к информации из сети интернет и приятному внешнему виду автора.

На сегодняшний день в интернет-среде сложилось как минимум пять типов услуг инфоцыганства:

1. Эзотерические услуги. Согласно большому толковому словарю, эзотерика – это совокупность знаний, сведений, недоступных непосвященным, несведущим в мистических учениях людям [2, с. 1336]. Эзотерика представляет собой псевдонауку и крайне субъективна. Информация чаще всего основана на догадках, домыслах, магии, астрологии и пр. Эзотерика также может быть связана с религиозными системами. На сегодняшний день людей, которые верят в систему знаков, тайных ритуалов и учений не мало. На данной почве, в том числе и в сети интернет, появились мошенники в лице онлайн-гадалок, нумерологов, хиромантов, астрологов и других предсказателей.

2. Псевдообразовательные курсы. Данное направление является одним из наиболее динамично развивающихся. В сети интернет существует достаточно большое количество коучей, блогеров, экспертов. Все они предлагают за небольшую плату передать «бесценный опыт» и привести человека к финансовому успеху. Тем не менее, большинство из них являются инфоцыганами и не имеет должного образования в той сфере, в которой они являются «специалистами». Чаще всего автор псевдообразовательного курса акцентирует внимание не столько на тех знаниях, умениях и навыках, которые будут получены, сколько на своем материальном успехе, получении удовольствия от жизни, а также армии поклонников и последователей в социальных сетях. Большинство пседонаучных курсов построены на фейках, мистификации, вербальных и невербальных техниках, мотивационной насыщенности, радужном и светлом будущем, в основе которого будет успех. Псевдонаучные курсы направлены на неосведомленную аудитории, у которой отсутствуют знания в той или иной профессиональной области, которая обладает высокой степенью доверия к информации из сети интернет.

3. Фейковые франшизы. В широком смысле слова, франчайзинг представляет собой форму торговых взаимоотношений в рамках которой производитель (продавец) передает покупателю право (франшизу) на продажу своей продукции под известным брендом. Согласно данным сайта *franshiza.ru,* на конец 2022 года в России существовало 3000 франшиз, а объем рынка франчайзинга оценивается в 2 трлн руб. На практике франчайзинг представляет собой клонирование бизнеса и его развитие на новых рынках и в новых регионах. Вместе с успешными моделями франчайзинга развиваются и мошеннические схемы, которые также используют данную форму развития. Единственное, принципиальным отличием фейковых франшиз является то, что они не обладают должной успешностью.

4. Оздоровительные курсы. К данной категории относятся услуги по поддержанию физического здоровья, красоты, оздоровлению, омоложению и т. д. Зачастую коучи (специалисты, блогеры) обещают стопроцентный результат, а на деле сами даже не имеют высшего образования в сфере медицины и физической культуры. Инфоцыгана, который продает оздоровительные курсы, отличает приятный внешний вид, отличная физическая форма, армия поклонников в социальных сетях.

5. Современные финансовые пирамиды. История финансовых пирамид известна с начала XX века. В России финансовые пирамиды получили широкую популярность в 90-годы. В XXI веке финансовые пирамиды продолжают развиваться. Сегодня сеть интернет открывает большие возможности для мошенников. Действующие финансовые пирамиды обещают большие прибыли посредством таких современных инструментов как майнинг, стартапы, инвестиции в криптовалюты. Инфоцыган, который продает курсы финансовой грамотности, обычно акцентирует внимание на стопроцентный доход без значительных вложений.

На практике типов и видов инфоцыган достаточно много, а мошеннических схем еще больше. Тем не менее, всех их объединяет то, что они всегда продают воздух и большой объем информации, который на практике реализовать достаточно сложно. На практике достаточно сложно доказать вину мошенника, так как договоры не составляются, а преступник работает в дистанционном формате. Единственный способ уберечь себя от мошенников из сети интернет – дистанцирование, критический взгляд на умения и навыки, а также собственная компетентность.

Библиографический список

1. Козловская, Н. В. Инфоцыгане шумною толпою : размышления о ключевых словах текущего момента / Н. В. Козловская // Неология. Неография. 2021. – С. 89–93.

2. Кузнецов, С. А. Большой толковый словарь русского языка / С. А. Кузнецов. – СПб. : Норинт, 1998. – 1534 с.

УДК 378.1

ОСОБЕННОСТИ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

FEATURES OF PR TECHNOLOGIES IN STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Д. А. Иванова
студентка
E-mail: dian.ivanova2018@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
D. A. Ivanova
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье рассказывается о сущности, специфике, а также целях и задачах такого явления, как связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления. Предмет рассмотрения раскрыт с учетом современного уровня развития профессиональных технологий и ситуации в стране. Кроме того, определены основные направления деятельности по связям с общественностью в этой области.

Ключевые слова: связи с общественностью, PR, государственное и муниципальное управление.

Abstract

The article describes the essence, specifics, as well as the goals and objectives of such a phenomenon as public relations in the field of public and municipal administration. The subject of consideration is disclosed taking into account the current level of development of professional technologies and the situation in the country. In addition, the main directions of public relations activities in this area have been identified.

Keywords: public relations, PR, state and municipal management.

Стоит начать с того, что в последнее время наше государство несет на себе неблагоприятные экономические и социальные последствия давления санкций, что наложилось на проблемы в сфере управления [7], и в свою очередь, влияет на политическую ситуацию в стране. Учитывая текущую внешнюю и внутриполитическую ситуацию в России, очевидно, что необходимо использовать не только экономические инструменты регулирования экономики [3], но и иные современные средства для поддержания и развития имиджа и репутации государственной и муниципальной власти. Иными словами, следует прибегнуть к использованию различных маркетинговых инструментов в этой сфере. Снижение уровня доверия граждан к ряду государственных структур связано с ростом влияния прозападных СМИ в контексте некоторых экономических про-

блем российского правительства, открывает большие возможности для использования маркетинга в государственном и муниципальном управлении [5], что доказало свою эффективность в других странах [1].

Среди инструментов маркетингового комплекса в государственном и муниципальном управлении важную роль в продвижении интересов властных структур на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном) играют связи с общественностью или PR-технологии. Интенсивное внедрение передовых технологий по связям с общественностью в РФ в коммерческой и некоммерческой сферах началось по завершении прошлого столетия в результате ряда преобразований в стране, вылившихся и в информатизацию [9] и цифровизацию органов государственной власти [2]. На деятельность по связям с общественностью в государственной и муниципальной администрации оказывает влияние руководство правительственных органов вкупе с представителями гражданского общества, коммерческих и некоммерческих системных организаций для достижения общих интересов посредством использования различных ресурсов и общественных благ с поправкой на волю и потребности народа [10].

Маркетинг в публичной сфере — высокоэффективный инструмент управления в делах политики и влияния на общественное мнение. Главная идея формирования устойчивых общественных отношений в государственном и муниципальном управлении — создание эффективных коммуникационных связей между государством и обществом. С одной стороны, эти связи увеличивают шансы на одобрение и поддержку действий со стороны государства, его органов и их конкретных представителей свободными местными сообществами. С другой стороны, эти коммуникационные связи учитывают интересы вышеназванных сообществ, а также интересы самих властей (федеральных, региональных, местных). Без формирования обратной связи по какому-либо административному влиянию со стороны властей на разных уровнях это невозможно [4].

Технологии связей с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, а также весь маркетинговый комплекс имеют свою специфику, выражающуюся в широкой социальной основе, а именно в охвате абсолютно всех социальных групп на определенной территории. Это принципиально отличается от выбора относительно небольшой целевой аудитории при использовании инструментов бизнес-маркетинга. Существуют значительные различия в структурах связей с общественностью в публичной сфере по сравнению с аналогичными структурами коммерческого управления, цель которых выражается в различных задачах государственного и муниципального управления, которые чаще всего не являются экономическими. Деятельность по связям с общественностью в государственной сфере во многом соответствует закону и регулируется соответствующими нормативными правовыми актами.

В бизнесе же PR направлен на извлечение и максимизацию прибыли. Влияние внешней среды на коммерческие и государственные связи с общественностью также различно. В государственном управлении выражается иной стиль отношений с социальными группами и СМИ, оправданный выраженным обществом через СМИ стремлением знать все, что происходит в институтах власти государства. Средства массовой информации не имеют такого сильного влияния на принятие решений в коммерческих организациях и ожидают, что компании будут вести с ними дела на коммерческой основе.

Среди основных задач в области налаживания связей с населением в государственном и муниципальном управлении можно выделить две ключевые: воздействие на осведомленность общественности о деятельности государственных органов и их представителей, а также информирование данных уполномоченных представителей об ответной реакции на принятые решения (проявление обратной связи).

Как мы уже говорили, в Российской Федерации в сфере государственного управления связи с общественностью могут осуществляться на трех уровнях: федеральном, региональном и местном. Рассмотрим подробнее организацию и функционирование служб по связям с общественностью на региональном уровне. Для начала следует отметить, что установленное соответствующим федеральным законом право муниципального образования на осуществление местного самоуправления в пределах своей компетенции предопределяет небольшие различия в организации структур по связям с общественностью для каждого из них. Так, в ряде областей, например, в Смоленской, на региональном уровне администрация не создавала отдельного специализированного подразделения (отдела), осуществляющего только PR-деятельность в государственном управлении. Вместо этого эти функции в администрации Смоленска разделены между различными подразделениями, а ответственность за установление и поддержание связей с общественностью частично возложена на Департамент внутренней политики Смоленской области, который осуществляет ряд следующих мероприятий в области продвижения и PR государственных служб: создает информационные ресурсы, направленные на популяризацию работы администрации и главы области, разрабатывает рекомендаций по повышению результативности работы в сфере СМИ, а также предоставляет реальную информацию о деятельности силовых структур [8]. В свою очередь, IT-департамент Смоленской области также занимается формированием муниципальных информационных ресурсов, ведет информационный портал администрации области. Функции и задачи двух подразделений частично дублируют друг друга, что может негативно сказаться на их работе с общественностью, снижая эффективность деятельности PR-служб при отсутствии согласованности действий в этих подразделениях областной администрации.

Из вышеизложенного следует, что в современных социальных, экономических и политических условиях практически невозможно эффективно осуществлять полномочия в сфере государственного и муниципального управления без использования технологий связей с общественностью. Использование инструментов PR в государственных и муниципальных органах помогает установить надежные и взаимовыгодные отношения между общественностью и государственными учреждениями. Не стоит забывать, что эффективно построенные структуры связей с общественностью местных властей играют особую роль в формировании и развитии данного партнерства, позволяя, с одной стороны, учитывать интересы всех сообществ при принятии решений, а с другой стороны, формировать положительный образ государственных учреждений в общественном сознании. Поэтому необходимо создание специализированных служб по связям с общественностью на муниципальном и региональном уровнях в рамках администрации регионов и муниципальных образований.

Библиографический список

1. Борнин, А. И. Эффективные управленческие решения в области антикризисного маркетинга / А. И. Борнин // Студенческие научные исследования. — 2015. — № 5. — URL: http://student.snauka.ru/2015/05/2493 (дата обращения: 28.02.2023).

2. Волков, А. Ю. Цифровизация органов государственной власти / А. Ю. Волков // Последствия и вызовы пандемии коронавируса для технологического и социально-экономического развития общества : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Ярославль, 10 декабря 2020 года / Под общей редакцией к.э.н. С. В. Шкиотова, д.э.н. В. А. Гордеева. – Ярославль: Ярославский государственный технический университет, 2020. – С. 333–340.

3. Зборовская, Е. Б. О решении проблем российской экономики / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Наука и общество: проблемы и перспективы развития : сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-

педагогических и практических работников, Ярославль, 17 апреля 2019 года / Отв. редактор Н. С. Семенова. – Ярославль: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2019. – С. 60–63.

4. Кувшинова, Е. А. Роль информационной сферы в развитии информационного общества в России / Е. А. Кувшинова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сборник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 123–126.

5. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон № 131-ФЗ : принят Государственной Думой 16 сентября 2003 г. : одобрен Советом Федерации 24 сентября 2003 г. : последняя редакция // Система ГАРАНТ. — URL : http://www.garant.ru (дата обращения: 28.02.2023).

6. Пудова, А. О. Развитие информационных технологий в России как реализация государственной политики / А. О. Пудова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сборник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 268–271.

7. Пузанкова, Е. П. Трудности государственного управления на современном этапе развития России / Е. П. Пузанкова, М. А. Волков, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 08–10 апреля 2019 года. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2019. – С. 93–96.

8. Радченко, С. В. PR в муниципальном управлении как способ ведения социального диалога. Россия : тенденции и перспективы развития : сборник научных статей / С. В. Радченко. — РАГС, ИНИОН, СЗАГС. — Вып. 5. — Ч. 2. ; под общей ред. В. К. Егорова [и др.]. – М. : Изд-во РАГС, 2006. — С. 158–163.

9. Трушкова, А. В. Развитие и использование информационных технологий государством / А. В. Трушкова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сборник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 208–211.

10. Умаров, М. Ю. PR в реальном времени : Тренды. Кейсы. Правила / М. Ю. Умаров. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 230 с.

УДК 658

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

FEATURES OF MANAGEMENT IN RUSSIA

И. Е. Никашин
студент
E-mail: nikashinie@edu.mubint.ru
Е. А. Сидорова
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: sidorovaea@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. E. Nikashin
Student
E. A. Sidorova
Candidate of economic science, associate professor
of the Department of management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются зарождение и становление менеджмента, его особенности в России.

Ключевые слова: менеджмент, развитие менеджмента, особенности менеджмента в России.

Abstract

The article examines the origin and formation of management, as well as its features in Russia.

Keywords: management, management development, features of management in Russia.

Сегодня менеджмент играет ключевую роль в развитии нашей страны. Как правило, при помощи менеджмента решается множество общественных задач. В начале 1990-х годов российская экономика приобрела новый характер. В России сложилась ситуация, при которой западные фирмы стали активно продвигать свои товары и услуги. Высокая конкуренция способствовала развитию российских фирм. Кроме того, необходимо отметить, что международное сообщество напрямую воздействует на процессы создания и реализации идей. Сегодня очень важным фактором на мировом рынке является качество товаров и услуг, при этом не только на уровне отдельно взятого предприятия, но и на мировом и национальном уровне в целом [3]. Как правило, большинство покупателей ориентируются на название товара и наименование фирмы-производителя. Имидж и деловая репутация играют большую роль в развитии международной торговли.

Другое перспективное направление, где также очень важно качество, – это интеллектуальная сфера. Необходимо подчеркнуть, что в России еще не в полной мере оценили значимость научных работников, а потому они мало востребованы в промышленности. При этом в западных странах мировой экономики уже давно заметили важность и значимость таких работников, использование труда которых влияет на уровень развития бизнеса.

В настоящее время в нашей стране еще не изучены различные проблемы в этой сфере. Но, тем не менее, повышение качества товаров и услуг является важным вопросом менеджмента.

Данная тема достаточно подробно освещена в научных трудах следующих авторов: А. В. Алексеев, О. С. Виханский, А. И. Наумов, В. Н. Иванов, Э. М. Коротков и др.

Как сфера человеческой деятельности управление появилось одновременно с формированием социума (совокупности людей) и существует в большей степени в процессе совместного выполнения тех или иных работ, благодаря их взаимодействию. При этом зарождение и становление государственности стало важнейшим этапом в развитии управления.

Важность управления как особого вида деятельности человечество осознало уже достаточно давно, однако лишь во второй половине XVIII века менеджмент стал формироваться как отрасль управленческих знаний. При этом его становление стало возможным лишь в начале XX века, когда началась эпоха индустриализации и появление огромных организаций и предприятий.

Важно отметить, что в историческом контексте теория управления в становлении управленческой науки предполагает пять основных скачков, которые вывели ее на совершенно новый этап развития, среди них следующие:

1. Первая управленческая революция.

Данная революция связывается с возникновением письменности в древнем Шумере (V–III тысячелетия до н. э.) и характеризуется как религиозно-коммерческая. Все это привело к тому, что появилась особая каста жрецов-бизнесменов, которые вели коммерческие расчеты и деловую перепись. При этом их надежность и защищенность повышала именно письменная фиксация деловых соглашений [1].

2. Вторая управленческая революция.

Она связывается с деятельностью вавилонского царя Хаммурапи (1792–1750 гг. до н. э.) и носит название «светско-административная». Данный царь для регулирования общественных отношений между различными социальными слоями населения опубликовал сборник управления государством, тем самым усилив ответственность и контроль за выполнением работ.

3. Третья управленческая революция.

Эта революция относится к царствованию ассирийского правителя Навуходоносора (605–562 гг. до н. э.) и носит название «производственно-строительная». Это связано с тем, что в это время огромный размах приобрели именно строительные работы, а, значит, сфера производства и строительства требовала усиления контроля, осуществляемый со стороны государства.

4. Четвертая управленческая революция.

Она относится к периоду стремительного индустриального развития европейской цивилизации и зарождения капитализма (XVII–XVIII вв.). Основным достижением стало появление профессионального управления, где основную роль сыграли Ч. Бэббидж, Р. Оуэн, Р. Аркрайт и А. Смит. При этом основателем организации производства считается именно Р. Аркрайт, воплощал идею социального партнерства на своих фабриках Р. Оуэн, а проводил исследования способов экономного использования производственных ресурсов – Ч. Бэббидж. Между тем в основу теории и практики менеджмента легли взгляды А. Смита на природу свободного предпринимательства и на роль рынка и функции государства.

5. Пятая управленческая революция [4].

Ее появление связано с тем, что все проведенные исследования были очень разрозненны и требовалась целостная система со своим категорийным аппаратом, принципами, методологией и рекомендациями, что стало возможным только в XX веке.

В основе данной революции лежала концепция «рациональной бюрократии», которая в обеспечении эффективности управления отводила большую роль:

— четкому определению должностных обязанностей и установлению ответственности менеджеров за их выполнение;

— разделению управленческого труда;

— формированию иерархических структур.

В связи с этим, если в практике управления все предыдущие качественные, революционные изменения имели огромные временные отрезки, то в XX веке, благодаря стремительному развитию научной мысли, все социально-экономические процессы вместе с процессами управления ими получили значительное ускорение. Однако все это привело к тому, что произошла шестая управленческая революция, которая невероятно ускорила процессы получения и обработки информации и сделала возможности роста организаций практически безграничными, благодаря внедрению информационных технологий в практику управления. На основании этого данная революция получила название «информационная».

Стоит отметить, что несмотря на огромное значение революционных преобразований, все же именно эволюционным путем шло развитие управления. Практики и теоретики менеджмента постоянно искали ответ на главный вопрос «Чем определяется успех организации и что может сделать руководитель для его обеспечения?», но именно в XX веке их поиск стал особенно активным.

Переходя к теориям менеджмента следует проследить эволюционный путь их развития, который условно можно разделить на пять этапов [5, с. 95]:

1. Использование трудовых ресурсов (конец XIX в. – 60-е гг. XX в.).
2. Управление персоналом (начиная с 20-х гг. XX в.).
3. Управление человеческими ресурсами (начиная с 50-х гг. XX в.).
4. Управление человеком (начиная с 60-х гг. XX в.).
5. Эффективность менеджмента персонала (начиная с XIX в.).

Первый этап характеризуется тем, что управление и персонал стали рассматриваться с научной точки зрения. Одни из первых работ в сфере научной организации труда, безусловно, принадлежат Ф. Тейлору, который является начинающим научного управления, организации и нормирования труда, что отражено в работе «Принципы научного управления». В этот период работник рассматривался как второстепенный ресурс, «придаток» машины, то есть с потребительской точки зрения.

Смещение взглядов ученых на построение организационной структуры в качестве главного элемента рационализации труда и повышения его производительности происходит в контексте второго этапа и отмечено в трудах М. Вебера, А. Файоля. Они предлагают рассматривать работника с позиции его места в контексте организационной иерархии, выполняемых им функций, имеющихся обязанностей, нивелируя социальные аспекты менеджмента.

Переход к социально ориентированному управлению происходит в рамках третьего этапа благодаря результатам Хоторнского эксперимента под руководством Э. Мэйо, который положил основу для рассмотрения человека как главного ресурса предприятия с учетом личностных, психофизиологических, профессиональных качеств, что характерно для третьего этапа эволюции менеджмента персонала.

Четвертый этап характеризуется тем, что в качестве главного субъекта и объекта предприятия выступает человек, который находится в контексте системы понятий «организация – семья», а функция менеджмента состоит в «управлении человеческим существом». В качестве основного фактора, влияющего на поведение людей, рассматри-

вается организационная культура, формируется, исходя из интересов, ценностей, мотивов, как управляющей, так и управляемой системы, а также обычаев, традиций, менталитета нации [3].

Пятый этап, предложенный Дж. Гибсоном, предусматривает определение председательствующей роли знаний и интеллекта работников при достижении социально-экономической эффективности деятельности предприятия, соответствует концепции интеллектуального капитала, предложенной Г. Беккером и Т. Шульцем и развитой рядом отечественных исследователей (А. А. Гришнов, А. В. Кендюхова, Л. И. Михайловой, А. А. Чухно).

Таким образом, можно сделать вывод, что менеджмент в своем развитии прошел очень длительный путь становления. Однако можно утверждать, что развитие менеджмента как науки будет продолжаться и дальше, станут появляться новые концепции и теории, отвечающие потребностям времени.

Особенности российской модели управления определяются особенностями нашей страны и менталитета; они состоят в очень высокой скорости протекания политических и социально-экономических процессов. Особенности российской модели управления, кроме того, заключаются в том, что определение «менеджер» в нашем государстве очень расплывчато. В узком смысле, менеджер в России считается главой компании. Также сегодня эта концепция обозначает различные виды деятельности. Например, в российских компаниях секретарей и администраторов, ответственных за мелкую бумажную работу, также называют менеджерами [2]. Сегодня Россия переживает тот этап развития, который уже прошла Европа. По этой причине у нас нет богатого опыта управления компаниями при наличии свободной конкуренции. В связи с этим возникают проблемы российского менеджмента, например, недостаточное знание спроса.

Итак, в соответствии с проделанной работой и поставленными задачами можно сказать следующее. Для того, чтобы в России сегодня могла развиваться экономика и менеджмент необходимо использовать различный зарубежный и исторический опыт:

1. Жесткий контроль государства за экономикой.
2. Протекционизм правительства по отношению к отечественной промышленности.
3. Ориентация в руководстве на лидера – сильную личность [5].

Таким образом, как показал анализ российского менеджмента, одним из основных факторов, влияющих на развитие предприятия, является менталитет работников. К сожалению, еще не все руководители и главы организаций сегодня учитывают это. Именно поэтому в настоящее время менеджмент России достаточно нестабилен, противоречив, хотя и обладает некоторыми чертами японского и американского (наблюдается дуализм).

Кроме этого, можно выделить то, что в России еще не развита в полной мере система управления, а потому не все организации могут осуществлять долгосрочное стратегическое планирование. Также при подготовке различных менеджеров обязательно нужно учитывать особенности российской действительности, в том числе отношение работников к обучению.

Библиографический список

1. Ансофф, И. Стратегическое управление : учебное пособие / И. Ансофф ; сокр. пер. с англ. – М. : Экономика, 2017. – 519 с. – ISBN 978-5-238-02321-5.

2. История менеджмента : учебное пособие / И. И. Семенова. – 2-е издание, Москва : Издательство «Юнити», 2017. – 199 с.

3. Кузнецова, Н. В. История управленческой мысли в Японии / Н. В. Кузнецова // Менеджмент в России и за рубежом. – № 4. – 2002. – С. 134–143.

4. Латфуллин, Г. А. Теория менеджмента / Г. А. Латфуллин, А. С. Никитин, С. С. Серебрянников. – СПб. : Питер, 2016. – 464 с.

5. Драчева, Е. Л. Менеджмент : учебное пособие / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. – 2-е издание. – Москва : Издательство «Академия», 2016. – 288 с.

УДК 336.3

ОСОБЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА

FEATURES OF MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE FIELD OF CULTURE AND LEISURE

И. А. Шилова
студентка
E-mail: shilovaira@edu.mubint.ru
Научный руководитель – Л. И. Гайнутдинова
кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента
E-mail: gainutdinova@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. A. Shilova
Student
Scientific supervisor – L. I. Gainutdinova
Candidate of economic sciences, professor Department of management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье приводятся теоретические основы муниципального управления в сфере культуры и досуга, представлено понятие управления в сферы культуры и досуга, проанализировано правовое регулирование муниципального управления в сфере культуры в РФ, классифицированы формы и методы муниципального управления в сфере культуры и досуга.

Ключевые слова: муниципальное управление, культура, досуг, формы, методы, анализ, регулирование, сфера, правовая основа.

Abstract

The article presents the theoretical foundations of municipal management in the field of culture and leisure, presents the concept of management in the field of culture and leisure, analyzes the legal regulation of municipal management in the field of culture in the Russian Federation, classifies the forms and methods of municipal management in the field of culture and leisure.

Keywords: municipal administration, culture, leisure, forms, methods, analysis, regulation, sphere, legal basis.

Роль государства в управлении сферой культуры заключается в обеспечении всех необходимых предпосылок для расширения участия общественности в развитии культуры на основе формирования ее правового статуса, обеспечения и защиты конституционных прав граждан в сфере культуры, осуществление контроля за исполнением зако-

нодательства о культуре в Российской Федерации, разделение ответственности перед всеми участниками правоотношений в данной области.

Проблемы современной культуры в России имеют первостепенное значение. Прежде всего, это мощный фактор социального развития. Культура пронизывает все стороны человеческой жизни. Это относится как к основам материального производства и потребностей, так и к величайшим проявлениям человеческого духа. Культура современной России оказывает все большее влияние на решение программных задач социальной сферы. В частности, это касается построения правового государства, раскрытия творческих способностей человека, укрепления и формирования гражданского общества. Развитие культуры в современной России оказывает влияние на многие сферы. Это касается личности, образа жизни общества, сферы мышления, досуга, быта и профессиональной деятельности.

На муниципальном уровне органами местного самоуправления создаются специальные учреждения – управления культуры. В зависимости от статуса такими учреждениями решаются и координируются те или иные вопросы управления в сфере культуры и досуга. Социальное воздействие на человека является необходимой стороной деятельности учреждений культуры. Через культурно-массовые мероприятия до населения доносятся духовные-нравственные ценности, которые накапливались в традициях ценностях, развивается патриотизм, доносятся современные веяния в культуре.

Сегодня развитие культуры в современной России связано с рядом вопросов. Происходит резкий поворот в понимании инновационных и традиционных тенденций общественного развития. С одной стороны, они необходимы для того, чтобы глубоко освоить культурное наследие прошлого. С другой стороны, необходимо уметь выходить за рамки привычных представлений, которые уже изжили себя. Соответственно, реорганизационные изменения должны быть внесены и в управление развитием сферы культуры. Такое положение вещей также требует преодоления ряда реакционных традиций; они были сформированы на протяжении веков. Данные традиции проявлялись в сознании, поведении и деятельности людей постоянно. С целью адекватного решения таких вопросов необходимо понимать, как в современной России осуществляется управление развитием сферы культуры.

Кардинальные изменения в сфере культуры, вызванные рыночными преобразованиями, способствовали появлению различных субъектов культурной деятельности: государственных и муниципальных учреждений, коммерческих структур, действующих в области культуры. У них разные формы собственности, они развиваются по-разному. Тем не менее, большая часть сферы культуры остается в ведении государства или муниципалитетов, поскольку она убыточна, связана со значительными затратами и минимальной прибылью.

В таких условиях увеличилось количество субъектов государственной политики в сфере культуры и возникла необходимость найти новый подход к организации и осуществлению государственного управления. Формирование такой модели управления, которая основывалась бы на налаживании конструктивного диалога и тесного взаимодействия органов государственной власти с государством и общественностью, их взаимодействии в решении вопросов культурного развития, соответствующих специфике культурного сфере, особенностях ее развития, имеет важное значение в условиях становления гражданского общества в Российской Федерации.

Под управлением развития в сферы культуры следует понимать деятельность, которая направлена на эффективную организацию функционирования организаций, учреждений и иных институтов сферы культуры для достижения целей и выполнения общественной миссии в данной области.

Муниципальный аспект управления играет особую роль в культурном менеджменте и в реализации культурной политики, так как именно на муниципальном уровне анализируется и применяется на практике в подведомственных учреждениях культуры и досуга информация о культурных потребностях местного населения.

Стоит отметить, что к отраслям и учреждениям культуры и искусства относятся:

— музейная работа;
— дома культуры и дворцы;
— библиотечное дело;
— театральное искусство;
— кинематограф;
— концертная деятельность.

Так как общество функционирует как самоорганизующаяся и саморазвивающаяся социокультурная система, постоянно адаптирующаяся к изменяющимся условиям, одним из инструментов управления в культурной сфере должно стать поэтапное содержательное воздействие на общественное сознание, установки и ценности. Необходимо применение такой модели управления развитием культурной сферы, которая предполагает активную реализацию и поддержку модернизационных тенденций в сочетании с управляемыми социокультурными изменениями.

С целью выработки правильных подходов к руководству развитием культурного поля и проведению культурной политики важно также учитывать определенные характеристики, присущие культурным индустриям и формирующие их функционирование в современном государстве.

В Российской Федерации признается равное достоинство культур, равные права и свободы в области культуры всех проживающих в ней народов и других этнических общностей, способствует созданию равных условий для сохранения и развития этих культур, обеспечивает и укрепляет целостность культуры через нормативно-правовые акты и федеральные государственные программы развития культуры.

Правовая основа государственной культурной политики формируется в соответствии с международными документами, такими как документы ООН, ЮНЕСКО, международные соглашения и стандарты.

На федеральном уровне в Российской Федерации в правовую основу включены документы, которые регулируют деятельность в сфере культуры на территории всей страны. Среди основных законодательных документов стоит выделить: Конституцию Российской Федерации; Гражданский кодекс Российской Федерации; Трудовой кодекс Российской Федерации; Бюджетный кодекс Российской Федерации и иные нормативные правовые акты.

Деятельность в сфере культуры регулируют следующие федеральные законы: Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»; Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле»; Федеральный закон от 8 августа 2001 года № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»; Федеральный закон от 22 августа 1996 года № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»; Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»; Федеральный закон от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»; Федеральный закон от 06 января 1999 года № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах» и другие.

На региональном уровне данный список дополняется региональным законодательством, имеющими отношение к сфере культуры, нормативными и методическими документами. Так, в Вологодской области нормативно-правовую базу сферы культуры

дополняют следующие законы: Закон Вологодской области от 15 января 2019 г. № 4483-ОЗ «О традиционной народной культуре Вологодской области» Закон Вологодской области от 05.02.2009 № 1955-ОЗ «О библиотечном деле в Вологодской области»; Закон Вологодской области от 26.02.2004 № 1000-ОЗ «О государственной политике области в сфере сохранения и восстановления традиционной народной культуры Вологодской области»; Закон Вологодской области от 17.06.1997 № 170-ОЗ «О Государственных премиях Вологодской области» и др.

Одной из задач современной России является обеспечение на всей ее территории уникального культурного пространства, включающего законодательные, институциональные и организационные гарантии устойчивого развития культуры. Свободный доступ ко всем культурным благам и развитие всех существующих творческих ресурсов являются основными факторами данного развития.

Культурно-просветительская деятельность регионов заключается в повышении качества управления учреждениями культуры путем:

— регулярного мониторинга их работы;
— анализа информации о культурных потребностях населения;
— законодательного разграничения сфер регулирования областей культуры.

На федеральном уровне параллельно с актуализацией нормативных документов разрабатываются стратегические программы развития культуры. Они устанавливают следующие основные обязанности органов управления:

— обеспечение сохранности национальных культурных ценностей;
— подготовка и поддержка масштабных социально-культурных инициатив;
— поддержка наиболее значимых региональных программ.

К ведению федерального уровня государственной власти относятся разработка направлений политики в области культуры, установка приоритетных направлений реформирования промышленности, определение источников и количества финансирования, контроль деятельности государственных учреждений культуры.

Особое внимание уделяется деятельности местного управления в сфере культуры. Менеджмент в первую очередь направлен на регулирование культурных процессов, что соответственно предполагает поддержку межнационального культурного взаимодействия и внимание к ведущим задачам культурного развития граждан Российской Федерации.

Внутренние факторы: формирование новых направлений развития культуры; изменение традиционных представлений о культуре; передача наиболее значимых процессов культурного развития в СМИ; появление новых административных структур территориальных образований; наличие стереотипных представлений о культурной политике в культуре; противоречия между теорией и практикой (законы, административные институты и сфера культурной политики); зарождение рыночных отношений.

На уровне субъектов Российской Федерации действуют федеральные программы в области культуры и искусства, разрабатываются целевые региональные программы, а также нормативно-правовые документы и необходимые для реализации региональной политики, материальные оказывается финансовая, методическая и иная помощь культурным организациям.

Таким образом, муниципальное управление культурно-досуговой зоной населения является важным направлением социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на территории муниципального образования. Каждый гражданин Российской Федерации имеет гарантированное Конституцией Российской Федерации право на участие в культурной жизни и пользование объектами культуры, а также на равный доступ к культурным ценностям.

Федеральный закон № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» касается вопросов местного значения поселений и городских округов, создания условий для оказания услуг организациями культуры жителям, организация библиотечного обслуживания населения, охрана и сохранение объектов культурного наследия местного значения.

Органы местного самоуправления должны способствовать развитию организации культурно-досуговой деятельности на территории муниципального образования, обеспечивать общедоступность культурно-досуговой деятельности и культурных ценностей для населения, финансировать программы и мероприятия сферы культуры за счет средств местного бюджета и оказания платных услуг учрждениями культуры и досуга, а также заниматься охраной природных и культурно-исторических памятников, находящихся в ведении муниципалитета.

Библиографический список

1. Об общественных объединениях : Федеральный закон № 82-ФЗ : принят Государственной Думой 14 апреля 1995 г. : последняя редакция // Российская газета. – 3 февраля 2016 г. – № 21.

2. О некоммерческих организациях : Федеральный закон № 7-ФЗ : принят Государственной Думой 08 декабря 1995 г. : последняя редакция // Собрание законодательства Российской Федерации. – 15 января 1996 г. – № 3. – Ст. 145.

3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре : Закон Российской Федерации № 3612-1 : утвержден Верховным Советом Российской Федерации 9 октября 1992 года: последняя редакция // Российская газета. – 17 ноября 1992 г. – № 248.

4. Бирюкова, Т. С. Управление сферой культуры в регионе / Т. С. Бирюкова, И. А. Кох // Вопросы управления. — 2020. — № 2 (63). — С. 214–228.

5. Виговская, А. С. Основные задачи и функции деятельности органов местного самоуправления в сфере культуры на примере муниципального образования города-курорта Анапа / А. С. Виговская, Е. А. Некрасова // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: региональный аспект. — 2019. — С. 42–44.

6. Калинин, А. С. Роль культурно-досуговой деятельности в социально-культурной сфере / А. С. Калинин // Культура : теория и практика. — 2018. — № 5. — С. 4.

7. Максимова, М. А. Полномочия органов местного самоуправления в области культуры, образования, физического развития и спорта / М. А. Максимова, Н. В. Павлов // Синергия Наук. — 2020. — № 43. — С. 654–660.

8. Султанова, В. В. Полномочия органов местного самоуправления в сфере культуры / В. В. Султанова // Юридический факт. — 2019. — № 61. — С. 11–13.

9. Хайруллин, Р. А. К вопросу полномочий органов местного самоуправления в сфере национальной культуры / Р. А. Хайруллин // Государство и общество: актуальные вопросы взаимодействия. — 2020. — С. 361–364.

УДК 35.074

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

FEATURES OF PROFESSIONAL EDUCATION OF STATE CIVIL SERVANTS

А. В. Каширина
студентка
E-mail: angelin4ik1226@gmail.com
Научный руководитель – А. В. Мильто
кандидат исторических наук, доцент кафедры
«Менеджмент и общегуманитарные науки»
E-mail: avmilto@fa.ru
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал
A. V. Kashirina
Student
Scientific supervisor – A. V. Milto
Candidate of historical sciences, associate professor
of Department of management and humanities
Financial university under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье исследуется уровень профессионального развития государственных гражданских служащих, анализируется качество образования, компетенции органов государственного управления.

Ключевые слова: государственные служащие, образование, повышение квалификации, чиновники, профессиональное развитие.

Abstract

The article examines the level of professional development of civil servants, analyzes the quality of education, the competence of government bodies.

Keywords: civil servants, education, advanced training, officials, professional development.

Уровень профессионального развития государственных служащих и своевременное повышение их компетентности непосредственно влияют на эффективность работы государственных органов. Нехватка квалифицированных кадров может повлечь за собой массовые жалобы населения на недобросовестное выполнение государственными служащими своих функций, что в итоге выливается в плачевные последствия для всей системы государственного управления. Профессиональное развитие государственных гражданских служащих является приоритетной задачей политики Российской Федерации [1].

Подготовке чиновничьих кадров уделяли внимание на разных этапах развития страны. Однако лишь в первой половине XIX в. императором Александром I было принято решение ввести для желающих поступить на государственную службу правило об обязательном получении образования и сдаче квалификационных экзаменов, что вызвало недовольство чиновников и активное противодействие реформе с их стороны. Проблема с отсутствием у чиновников необходимых навыков и компетенций сохраняется и сегодня и вызывает негативные оценки работы государственных органов.

Необходимость своевременной организации эффективного государственного и муниципального управления не вызывает сомнений. В законодательстве Российской Федерации (Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 28.12.2022) закреплено одно из основных требований для допуска к государственной службе: наличие профессионального образования для специалистов старшей и младшей групп должностей гражданской службы, высшего образования для ведущей и старшей групп должностей, а для руководителей – высшего образования не ниже специалитета или магистратуры. Данное положение является гарантией наличия специализированных знаний и навыков у каждого чиновника [2].

Каждые 5 лет в нашей стране проводится разработка новой концепции реформирования госслужбы. Например, на основе актуальных данных действующей концепции можно выделить следующие программы: «Внедрение современных принципов организации ГС», «Повышение качества отбора для замещения должности ГС РФ» и другие. Целью реформирования системы государственной службы является формирование новых квалифицированных кадров, а также предотвращение кризиса в данной сфере. Результатом постоянного актуализирования концепции является совершенствование системы, увеличение численности граждан, поступающих на гражданскую службу, а также повышение квалификации действующих служащих.

Современная система образования госслужащих активно развивается. Высшие учебные заведения предусматривают такое направление подготовки, как «Государственное и муниципальное управление» с целью обучения будущих кадров. Для совершенствования навыков госслужащих предусмотрены программы переподготовки, повышения квалификации, обучающие семинары, мастер-классы, стажировки и т. д. Результатом обучения гражданских служащих должен стать более высокий уровень понимания ими путей достижения поставленных целей и управленческих задач. Для определения соответствия чиновника замещаемой должности гражданской службы раз в три года проводится его аттестация. После ее завершения принимается решение о возможном должностном росте служащего или его увольнении.

Немаловажную роль в образовании госслужащих сыграла цифровизация. Открылись новые возможности повышения квалификации удаленно в режиме онлайн [3, с. 137]. В 2020 г. был запущен единый специализированный информационный ресурс gossluzhba.gov.ru. На данном сайте можно найти перечень приоритетных направлений профессионального развития, информацию о дополнительных программах, мероприятиях по профразвитию, а также материалы для самостоятельного изучения. Но стоит отметить, что ресурс требует доработки и наполнения, поскольку материалы содержатся не по всем учебным темам, а тест для самопроверки только один. Вузы, реализующие программы переподготовки и повышения квалификации госслужащих, часто имеют собственные сайты, на которых можно проходить курсы дистанционно, проверять свои знания и получать сертификат об обучении в личном кабинете.

Согласно данным Росстата на конец 2021 г., совокупная численность лиц, замещавших должности государственной гражданской службы в государственных органах Российской Федерации составила чуть более 632 тыс. человек. Должности муниципальной службы замещали 293 тыс. человек.

По программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации было обучено 25 % от общей численности гражданских служащих (159,2 тыс.), в том числе:

— 99,4 тыс. человек (23,1 %) – федеральных гражданских служащих;
— 59,9 тыс. человек (29,7 %) – гражданских служащих субъектов РФ [4].

Таким образом, четверть государственных гражданских служащих прошли обучение (см. Таблицу). При этом процент обученных в органах субъектов Российской Федерации несколько больше, чем в федеральных государственных органах.

Согласно статистическим данным, госслужащие в большинстве своем повышают навыки в пределах РФ, хотя законодательство не ограничивает возможность получать дополнительное профессиональное образование за границей. Однако такой вариант предусматривает длительное отсутствие в России, на время которого чиновник обязан сложить свои полномочия. Кроме того, в свете нестабильной международной ситуации такая возможность сильно ограничена.

Таблица — Обучение гражданских и муниципальных служащих в 2021 г. [4]

Служащие	Получили дополнительное проф. образование, чел.	В том числе по дополнительным проф. программам, чел.		В % от общей численности работников		
		проф. переподготовки	повышения квалификации	получили дополнительное проф. образование	в том числе: прошли проф. переподготовку	в том числе: повысили квалификацию
В государственных органах, всего	159 233	4 955	154 250	25,2	0,8	24,4
в том числе: в федеральных государственных органах, всего	99 367	2 379	96 987	23,1	0,6	22,5
на федеральном уровне, всего	9 446	933	8 513	24,0	2,4	21,6
на региональном уровне, всего	89 921	1 446	88 474	23,0	0,4	22,6
в государственных органах субъектов РФ, всего	59 866	2 576	57 263	29,7	1,3	28,4
В органах местного самоуправления, всего	65 076	5 731	59 345	22,2	2,0	20,2

Система государственной службы получает импульс развития не только на общем федеральном уровне, но и на уровне каждого из субъектов РФ. Среди федеральных образовательных проектов можно отметить следующие: «Сервисное государство 2.0»; «Современные технологии управления в социальной сфере (PRO Социум)» и другие. На региональном уровне в качестве примера можно привести проект «Золотое кольцо: экспресс профессионалов», реализованный в Ивановской, Владимирской, Костромской и Ярославской областях в 2018 г. Проект включал изучение лучшего опыта представленных областей.

Между тем можно выделить факторы, снижающие эффективность дополнительного обучения государственных служащих:

1. Недостаточное распространение образовательных проектов по территории РФ.
2. Нехватка практических занятий: изученный теоретический материал часто не несет за собой практического закрепления полученных знаний.
3. Отсутствие связи между дополнительными программами обучения и спецификой профессиональной деятельности государственных гражданских служащих.
4. Формальный характер онлайн-курсов, в связи отсутствием должного контроля за их прохождением.
5. Недостаток навыков по работе с компьютерными технологиями у старшего поколения госслужащих.

Качество образования оказывает непосредственное воздействие на эффективность профессиональной деятельности государственных гражданских служащих. Вопрос оценки профессиональной служебной деятельности государственных служащих стоит достаточно остро в силу отсутствия нормативно закрепленной системы мониторинга уровня профессионального развития государственных гражданских служащих в России. Одним из способов оценки могут служить опросы населения, связанные с удовлетворенностью профессиональной деятельностью и качеством государственных услуг, предоставляемых населению.

В качестве примера можно привести региональный опрос, в котором приняли участие 126 жителей города Рязань: наибольшую часть респондентов составили студенты (57 человек) и работающие граждане (52 человека).

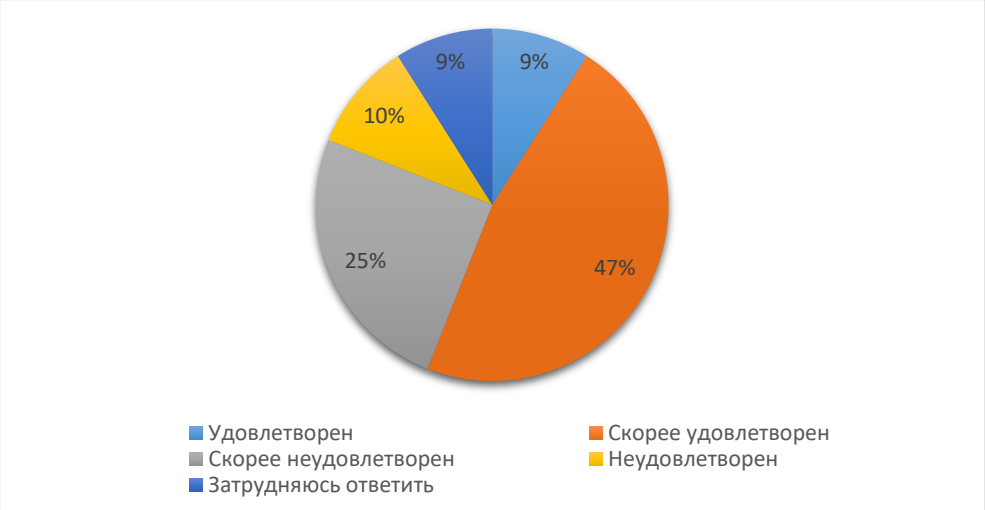


Рисунок — Оценка работы государственных служащих за 2021 г. [5]

Анализируя рисунок, можно отметить, что большая часть населения удовлетворена работой государственных служащих. Однако есть и те, кто имеет претензии к деятельности органов государственного управления (35 %), а также затрудняющиеся ответить на поставленный вопрос.

В целях совершенствования системы профессионального развития государственных гражданских служащих можно рекомендовать:

1. Внедрение системы комплексной оценки профессионального развития государственных гражданских служащих в России.

2. Применение практико-ориентированного обучения, направленного на решение конкретной управленческой проблемы.

3. Внедрение кадровой технологии «Наставничество» в целях формирования у молодых гражданских служащих профессиональных знаний и умений.

Таким образом, можно сделать вывод, что с каждым годом Россия прогрессирует в направлении совершенствования государственной службы и государственного аппарата в целом. Одним из важных шагов в данном развитии является предоставление возможности получения дополнительного образования чиновничьих кадров, служащее критерием оценки эффективности проводимых государственных программ и преобразований.

Библиографический список

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации : Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ : принят Государственной Думой 07 июля 2004 г. : одобрен

Советом Федерации 15 июля 2004 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601.

2. Дополнительное профессиональное образование кадров государственной гражданской и муниципальной службы в 2021 г. // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL : https://rosstat.gov.ru/folder/11110/document/13288?print=1 (дата обращения: 16.02.2023).

3. Коровко, Е. И. Образование государственных служащих в современной России / Е. И. Коровко // КиберЛенинка : электронная научная библиотека : [сайт]. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-gosudarstvennyh-sluzhaschih-v-sovremennoy-rossii (дата обращения: 18.02.2023).

4. Мильто, А. В. Влияние удаленной формы занятости на продуктивность сотрудников / А. В. Мильто, С. С. Симонова // Молодая наука – 2021 : сборник материалов XII национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Ярославль, 13–14 апреля 2021 года. – Ярославль : МУБиНТ, 2021. – С. 136–139.

5. Перепелов, А. С. Оценка удовлетворенности деятельностью государственных служащих на примере Рязанской области / А. С. Перепелов, О. Ю. Горбова // Экономика и бизнес : теория и практика. – 2021. – № 3 (2) – С. 104–108. – URL : http://economyandbusiness.ru/wp-content/uploads/2021/06/Perepelov.pdf (дата обращения: 19.02.2023).

УДК 316.43

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF PROGRAMS TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

А. А. Харинова
студентка
E-mail: harinovaalena@mail.ru
Р. В. Колесов
кандидат экономических наук, доцент
зам. директора по учебно-методической работе
E-mail: RVKolesov@fa.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал
A. A. Kharinova
Student
R. V. Kolesov
Candidate of economic sciences, associate professor
Deputy director for educational and methodological work
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

Статья отражает значимость развития финансовой грамотности населения. В статье проведена оценка эффективности повышения финансовой грамотности на примере конкретного субъекта Российской Федерации по разработанной авторами методике. Данная методика описывает показатели, которые могут быть применены к ана-

лизу проводимых министерством финансов мероприятий для повышения финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансы, методология, оценка эффективности финансовая грамотность.

Abstract

This scientific article reflects the importance of the development of financial literacy of the population. The article considers the result of the methodology for evaluating the effectiveness of improving financial literacy on the example of a specific subject of the Russian Federation. This methodology describes the indicators that can be applied to the analysis of measures carried out by the Ministry of Finance to improve the financial literacy of the population.

Keywords: finance, methodology, efficiency assessment, financial literacy.

Финансы – самый значимый ресурс человека, организации, государства. Именно от финансов зависит уровень благосостояния каждого. Однако не каждый человек может правильно распоряжаться имеющимися у него финансовыми ресурсами, именно поэтому современному обществу необходима финансовая грамотность.

Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни [1]. Рост финансовой грамотности населения приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, а также способствует социальной и экономической стабильности в стране.

Министерство финансов Российской Федерации, чтобы повысить уровень финансовой грамотности населения и внедрить их в повседневную жизнь граждан, разработало стратегию, ее целью является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения [1]. Для реализации данной стратегии каждый субъект Российской Федерации самостоятельно формирует государственную программу и выделяет соответствующее финансирование из регионального бюджета. Для достижения наиболее эффективного результата реализации стратегии необходимо сформировать механизм оценки эффективности. Оценка эффективности – важная составляющая каждого мероприятия или программы.

На данный момент времени нет четкого и конкретного набора показателей, который отражает базовые индикаторы стратегии. К данным индикаторам относят [1]:

1. Процент граждан, понимающих соотношение «риск-доходность».
2. Процент граждан, располагающих запасом финансов для непредвиденных жизненных ситуаций.
3. Средний балл по базовой финансовой грамотности в области финансовых вычислений.
4. Процент граждан, сравнивающих условия предоставления финансовых услуг в различных компаниях при выборе финансовой услуги.
5. Процент граждан, знающих о государственной системе страхования вкладов, включая знание максимального гарантированного размера страховой выплаты.
6. Процент граждан, правильно называющих признаки финансовой пирамиды.
7. Процент граждан, знающих организации, занимающиеся защитой прав потребителей на финансовом рынке.
8. Количество преподавателей разных уровней, прошедших подготовку и повышение квалификации по программам повышения финансовой грамотности (ежегодно).

9. Количество образовательных организаций, проводящих мероприятия и реализующих программы по повышению финансовой грамотности (ежегодно).

10. Ежегодная посещаемость уникальных пользователей федеральных интернет-ресурсов по повышению финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг (Минфина России, Банка России, Роспотребнадзора).

11. Количество регионов Российской Федерации, реализующих программы повышения финансовой грамотности.

На основе представленных индикаторов можно составить набор показателей, который при дальнейшей реализации стратегии определит текущий уровень финансовой грамотности и состояние реализации соответствующих мероприятий. В этих целях нами разработана методика оценки эффективности реализации программ повышения финансовой грамотности на региональном уровне. В ее основе лежит система оценочных показателей (20 показателей), позволяющих дать всестороннюю оценку деятельности органов власти различного уровня и достигнутых результатов в ходе проведения мероприятий по повышению финансовой грамотности в конкретном регионе.

Базовые показатели разработанной методики представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели методики оценки эффективности реализации программы по повышению уровня финансовой грамотности на региональном уровне (составлена авторами)

№	Показатель эффективности реализации стратегии	Методика расчета показателя
1	Соотношение фактического и планового объемов финансирования программы повышение финансовой грамотности (А)	А = 1, если результат показателя больше 100 % А = 0,5, если результат показателя составляет от 95 % до 100 %; А = 0, если результат показателя меньше 95 %
2	Динамика уровня доходов (всего) населения региона в соотношении с прошлым годом (Б)	Б = 1, если результат показателя больше 100 % Б = 0,5, если результат показателя составляет от 95 % до 100 %; Б = 0, если результат показателя меньше 95 %
3	Динамика уровня сбережений населения региона (всего) в соотношении с прошлым годом (В)	В = 1, если результат показателя больше 100 % В = 0,5, если результат показателя составляет от 95 % до 100 %; В = 0, если результат показателя меньше 95 %
4	Динамика количества вкладов (депозитов) физических лиц в регионе в соотношении с прошлым годом (Г)	Г = 1, если результат показателя больше 100 % Г = 0,5, если результат показателя составляет от 95 % до 100 %; Г = 0, если результат показателя меньше 95 %
5	Динамика уровня пенсионных накоплений населения региона в соотношении с прошлым годом (Д)	Д = 1, если результат показателя больше 100 % Д = 0,5, если результат показателя составляет от 95 % до 100 %; Д = 0, если результат показателя меньше 95 %

Все представленные показатели достаточно просты в расчетах и в полной мере отражают текущую деятельность регионов в области финансовой грамотности. По нашему мнению, реализация предложенной методики позволит оперативно выявлять не только существующие системные проблемы, но и систематизировать лучшие практики повышения финансовой грамотности населения в субъектах Российской Федерации.

Эффективность подобного рода методических подходов уже была апробирована ранее [2].

Для оценки корректности представленной методики оценки эффективности было принято решение апробировать ее на примере Ярославской области. Данные для расчетов были взяты из открытых источников, а именно: статистика Ярославской области, статистический бюллетень Банка России (региональный разрез).

Таблица 2 – Рассчитанные показатели за 2020–2021 гг. на примере Ярославской области (составлена авторами)

№	Значения за 2020 год, %	Баллы 2020	Значения за 2021 год, %	Баллы 2021
А	92,2	0	77,7	0
Б	102,2	1	111,0	1
В	161,1	1	43,6	0
Г	106,1	1	105,1	1
Д	107,7	1	103,9	1
Итого баллов за 2020 год		4	Итого баллов за 2021 год	3

Конкретно на территории Ярославской области результаты оценки, отражающие деятельность, направленную на исполнение стратегии повышения финансовой грамотности, показывают отрицательную динамику, что свидетельствует о необходимости внедрения разработанной методики оценки эффективности.

Полученные результаты методики оценки эффективности регионов позволят выявить наиболее и наименее развитые в целом с точки зрения уровня финансовой грамотности. Они позволят ответить на вопрос, по каким конкретно причинам тот или иной регион является лучшим, а какой отстающим в данной области.

Результаты оценки представляют возможность выявить на объективной основе регионы с лучшими мероприятиями повышения финансовой грамотности, обратить внимание на отстающие регионы, сделать обоснованные выводы в процессе подготовки и реализации управленческих решений по стратегии.

Библиографический список

1. Национальная стратегия повышения уровня финансовой грамотности // Министерство финансов Российской Федерации : официальный сайт. — URL : https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=118377proekt_natsionalnaya_strategiya_povysheniya_finansovoi_gramotnosti_2017-2023_gg (дата обращения: 31.03.2023).

2. Колесов, Р. В. Методические подходы к оценке регионов и муниципальных образований по совершенствованию качества управления бюджетами / Р. В. Колесов, В. А. Кваша, Д. В. Туманов // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2019. — Т. 9. — № 2. — С. 82–85.

3. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL : https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 01.04.2023).

УДК 378.1

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ СПО КОЛЛЕДЖА

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PAID EDUCATIONAL SERVICES IN THE COLLEGE VET SYSTEM

А. А. Кравцова
студентка
E-mail: anferova9494@mail.ru
Научный руководитель – Л. И. Гайнутдинова
кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента
E-mail: gainutdinova@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Kravcova
Student
Scientific supervisor – L. I. Gainutdinova
Candidate of economic sciences, professor Department of management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления развития среднего профессионального образования, выделены положительные моменты платной системы обучения, определены противоречия и проблемы, возникающих при организации платных образовательных услуг, рассматриваются перспективы развития платных образовательных услуг в системе СПО колледжа, которые в наши дни становятся необходимым и перспективным элементом системы образования в целом.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, платные образовательные услуги, перспективные направления развития профессионального образования.

Abstract

The article examines the main directions of development of secondary vocational education, highlights the positive aspects of the paid education system, identifies contradictions and problems arising in the organization of paid educational services, discusses the prospects for the development of paid educational services in the college's vocational education system, which are becoming a necessary and promising element of the education system as a whole.

Keywords: secondary vocational education, paid educational services, promising areas for the development of vocational education.

Российская система образования построена так, чтобы каждый гражданин страны при желании имел возможность обучаться. Ведь при наличии определенных знаний каждый человек может выбрать для себя то учебное заведение и направление, которое его действительно интересует. Среднее профессиональное образование, которое представлено училищами, техникумами, лицеями, колледжами, обеспечивает получение доступного профессионального образования и подготовку специалистов среднего звена, а также повышение образовательного и культурного уровня обучающихся.

В наше время увеличивается потребность в специалистах среднего звена для развития экономики, повышения технологической культуры производства. Ведущей целью образования в новых экономических условиях России является подготовка личности, конкурентоспособной в условиях рынка труда.

Основные субъекты, на которые направлены цели профессионального образования: личность, общество, производство и сфера образования.

Выделяются два основных направления развития среднего профессионального образования:

1. Сохранение традиционных функций и структуры среднего профессионального образования.

2. Перспективное развитие, связанное с внедрением нового [3].

В связи с переходом на подушевое финансирование образовательных организаций произошло следующее: объем финансирования стал зависеть напрямую от количества учащихся. Вследствие чего встает проблема в привлечении большего числа потребителей. Если данную проблему оставить нерешенной, образовательные организации не смогут развиваться, так как бюджетных средств будет недостаточно для содержания и развития учреждения. Без привлечения большого количества потребителей образовательное учреждение может стать неконкурентоспособным на современном рынке образовательных услуг.

В контексте постоянной нарастающей экономии и недофинансирования отрасли бюджетных средств, современная государственная образовательная политика заставляет обращаться к вопросам бесплатности и платности образования. На сегодняшний день многие государственные (муниципальные) образовательные учреждения оказываются вовлеченными в процесс оказания платных образовательных услуг. Многие из образовательных учреждений делают это неохотно, подчиняясь течению социально-экономических условий существования и требованиям учредителя, так как помнят о завете «бесплатное и доступное образование всем».

Другие учреждения стратегически осмысленно захватывают все новые и новые формы образовательной деятельности в область «платности», вооружившись маркетинговыми инструментами и другими рыночными механизмами. Платные образовательные услуги, которые оказывает образовательное учреждение — это наиболее распространенный вид деятельности по привлечению внебюджетных средств в организацию. Актуальность организации платных образовательных услуг заключается в том, что большинство образовательных учреждений Российской Федерации перешли на автономный режим работы, в связи с этим одной из отличительных черт учреждений такого типа стало осуществление деятельности, приносящий доход [6]. Поэтому платные образовательные услуги являются одним из способов удовлетворения потребностей всех участников образовательного процесса: заказчиков образования, обучающихся и их родителей, так как привлечение внебюджетных средств в образовательное учреждение является наиболее доступным способом, а также не всегда можно обеспечить эффективную деятельность в рамках бюджетного финансирования.

Принятие закона № 83-ФЗ [1] стало важнейшим этапом бюджетного реформирования. Данный закон направлен на рост эффективности бюджетных расходов по обеспечению потребности граждан в государственных (муниципальных) услугах; увеличение их качества и доступности; выполнение социально-экономического развития в целом и государственных (муниципальных) функций. На это же указывает и п. 8 ст. 41 закона РФ № 273» (далее – Закон об образовании) [2], в силу которого государственное (муниципальное) образовательное учреждение, в том числе и образовательное, имеет право привлекать в установленном законодательством Российской Федерации порядке, дополнительные денежные средства за счет оказания платных образовательных и иных предусмотренных уставом образовательного учреждения услуг, а так же за счет целевых взносов физических и (или) юридических лиц и добровольных пожертвований (в том числе иностранных граждан и (или) иностранных юридических лиц).

Привлечение вышеуказанных дополнительных средств, согласно п. 9 ст. 41 Закона об образовании [2], не влечет за собой снижения нормативов и (или) абсолютных

размеров их финансирования за счет средств учредителей. Но при этом должны соблюдаться два требования: во-первых, в уставе учреждения должен содержаться исчерпывающий перечень этих услуг, и во-вторых, деятельность по оказанию услуг должна соответствовать целям, ради которых учреждение и было создано, и вся прибыль от приносящей доход деятельности должна быть направлена на достижение указанных целей.

Между тем, при организации платной образовательной услуги существуют различного рода трудности, как организационного и содержательного характера, так правового и экономического. И если первые определяются особенностями и условиями конкретной организации, то последние едины и требуют строгого соблюдения. Это дает возможность говорить о противоречиях:

— На социально-управленческом уровне: между возросшими нормативными требованиями системы общего образования к качеству управления автономным образовательным учреждением и недостаточным уровнем подготовки руководителей образовательных учреждений к осуществлению деятельности в новых условиях.

— На научно-управленческом уровне: между существующей потребностью руководителей автономных образовательных учреждений в консультировании по проблемам организации платных образовательных услуг и недостаточным теоретическим обоснованием оказания платных образовательных услуг в сфере общего образования.

— На научно-методическом уровне: между готовностью руководителей автономных образовательных учреждений организовывать платные образовательные услуги и неразработанностью процесса их оказания в данной проблемной области.

При организации платных образовательных услуг возникает ряд следующих проблем [4]:

— Маркетинг образовательных услуг (мониторинг потребностей и интересов обучающихся и их законных представителей).

— Подготовка нормативно-правовой базы (лицензия на оказание услуг, внесение изменений в устав, разработка положения и т. д.).

— Оформление трудовых отношений с сотрудниками (найм дополнительных сотрудников (аутсорсинг), заключение договоров с персоналом).

— Материально-техническая база (обновление оборудования или его дооснащение в прямой взаимосвязи с развитием качественных образовательных услуг, которые пользуются спросом потребителей в условиях конкуренции).

— Расчет стоимости услуги (себестоимость, прибыль, спрос, определение налогов). [7]

Анализ научных работ, посвященных изучению данной проблематики, позволяют выделить следующие положительные моменты платной системы обучения:

а) существенное расширение объема образовательных услуг;

б) вариативное обучение и углубленное изучение предметов вне классно-урочной системы;

в) возможности обновления материально-технической базы учебного заведения;

г) повышение комфортности условий пребывания в аудиториях;

д) материальное стимулирование труда сотрудников;

е) привлечение специалистов более высокого уровня для работы с учащимися;

ж) риск непоступления абитуриента на желаемую специальность сведен к минимуму;

з) подготовка к поступлению в среднее образовательное учреждение (школу, лицей, гимназию) и сдаче экзаменов в выпускных классах;

и) расширение кругозора учащихся [5].

Среди основных перспективных направлений развития профессионального образования предусмотрены следующие [8]:

1. Оптимизация сети организаций профессионального образования, учитывающей особенности регионов, включающей в себя глобально конкурентоспособные университеты.
2. Модернизация структуры программ платного профессионального образования для обеспечения их гибкости и эффективности.
3. Внедрение механизмов прозрачного финансирования.
4. Стимулирование конкуренции организаций, осуществляющих платное профессиональное образование.
5. Модернизация содержания и технологий профессионального образования для обеспечения их соответствия требованиям современной экономики и изменяющимся запросам населения.
6. Формирование системы непрерывного образования, позволяющей выстраивать гибкие (модульные) траектории освоения новых компетенций (как по запросам населения, так и по заказу компаний).
7. Продолжение формирования центров профессиональных квалификаций (ресурсных центров) на базе учреждений среднего профессионального образования.
8. Переход на эффективный контракт с преподавателями.
9. Интернационализация российского образования и расширение экспорта российских образовательных услуг.
10. Активное продвижение дополнительного профессионального образования, направленного на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды [2].

Дополнительное профессиональное образование осуществляется посредством реализации дополнительных профессиональных программ (программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки). Программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Таким образом, в настоящее время для нормального функционирования учреждения бюджетного финансирования недостаточно, поэтому все больше возникает необходимость в изменении направлений практической деятельности образовательных учреждений адекватно меняющимся потребностям граждан. Одним из решений этой проблемы является развитие предпринимательской деятельности в сфере образования, которая представляет собой различные формы оказания платных образовательных услуг и становится необходимым и перспективным элементом системы образования в целом.

Библиографический список

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений : Федеральный закон № 83-ФЗ : принят Государственной Думой 08 мая 2010 г. : одобрен Советом Федерации 28 апреля 2010 года: последняя редакция // КонсультантПлюс: [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100193.

2. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон № 273-ФЗ : принят Государственной Думой 21 декабря 2012 г. : одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174.

3. Амиров А. С. Возможности профессиональной социализации молодежи в системе СПО / А. С. Амиров // Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала "Среднее профессиональное образование"». — 2008. — № 5. — С. 2–4.

4. Захарова, И. В. Маркетинг образовательных услуг / И. В. Захарова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008 – 170 с.

5. Мищенко, Е. С. Организационные структуры управления : учебное пособие / Е. С. Мищенко. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2019. – 104 с.

6. Николаева, М. Г. Образование как отрасль экономики / М. Г. Николаева // Obr-econ.muh.ru : [сайт]. — URL : http://obr-econ.muh.ru/images/stories/doc/120705_nikolaeva.

7. Рожков, А. И. Образовательные услуги как объект гражданских прав : проблемы правового определения / А. И. Рожков // Право и образование. — 2007. — № 7. — С. 11–18.

8. История становления платного образования в современной России // Sgu.ru : [сайт]. — URL : https://www.sgu.ru/sites/default/files/textdocsfiles/2015/03/04/paramonova_i_dr.pdf.

УДК 334:174

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЭТИКА КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

ENTREPRENEURIAL ETHICS AS THE BASIS OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF MODERN BUSINESS

Е. О. Шишкина
студентка
E-mail: 06.shishkina.0704@gmail.com
А. В. Савельчикова
студентка
E-mail: SavelchikovaAlina@yandex.ru
Научный руководитель – А. В. Мильто
кандидат исторических наук, доцент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»
E-mail: avmilto@fa.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал
E. O. Shishkina
Student
A. V. Savelchikova
Student
Scientific supervisor – A. V. Milto
Candidate of historical sciences, associate professor of Department of management and humanities
Financial university under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье рассматривается проблема этики предпринимательства в современной России. Этика является важным аспектом бизнеса и связана с формированием корпоративной социальной ответственности. Следует сравнить модели социальной ответствен-

ности в разных странах и определить те факторы, которые негативно влияют на успешное ведение бизнеса в современной России.

Ключевые слова: предпринимательство, этика, корпоративная социальная ответственность, бизнес.

Abstract

The article deals with the problem of ethics of entrepreneurship in modern Russia. Ethics is an important aspect of business and is associated with the formation of corporate social responsibility. It is important to compare the models of social responsibility in different countries and identify those factors that negatively affect the successful conduct of business in modern Russia.

Keywords: entrepreneurship, ethics, corporate social responsibility, business.

Малое и среднее предпринимательство играет большую роль в экономике. Предприниматели стимулируют рост научно-технического прогресса, влияют на создание новых рабочих мест, решают многие актуальные экономические проблемы. Но не каждый человек может стать предпринимателем. Ведь предпринимательство – это самостоятельная экономическая деятельность, основанная на личном риске, направленная на систематическое получение прибыли путем использования имущества, выполнения работ, оказания услуг, реализации товаров.

Помимо правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, существует предпринимательская этика, которая представляет собой совокупность общепринятых норм поведения, регулирующую отношения между предпринимателями в различных ответственных сообществах – корпорациях, ассоциациях, гильдиях.

Предпринимательство в России имеет давние традиции. Начиналось оно с торговой деятельности. Торговые люди постепенно объединялись в привилегированную группу горожан, отличавшихся имущественным положением и пользующимися поддержкой княжеской власти. Стали появляться первые купеческие сообщества.

Однако современники характеризовали купеческую этику в конце XVIII и начале XIX веков по-разному. Одни видели купцов как профессионалов, верных своим обещаниям, добросовестных и честных. Другие, наоборот, описывали купцов как жаждущих наживы, склонных к обману и невыполняющих свои обещания.

До 1917 года российское государство в значительной степени поощряло и стимулировало предпринимательство не только государственными заказами, но и различными средствами нравственного стимулирования. Тогда были приняты семь принципов:

1. Уважай власть. Власть – необходимое условие для ведения дел.

2. Будь честен и правдив. Честность и правдивость – фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах.

3. Уважай право частной собственности. Свободное предпринимательство – основа благополучия государства. Российский предприниматель обязан в поте лица своего трудиться на благо своей Отчизны. Такое рвение можно проявить только при опоре на частную собственность.

4. Люби и уважай человека. Любовь и уважение к человеку труда со стороны предпринимателя порождает ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, что создает атмосферу развития у людей разнообразных способностей.

5. Будь верен своему слову. Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе.

6. Живи по средствам. Выбирай дело по плечу. Всегда оценивай свои возможности.

7. Будь целеустремлен. Предпринимателю ясная цель нужна как воздух. В стремлении достичь заветной цели не переходи грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности [1, с. 139].

С момента создания советского государства частная собственность и предпринимательство были упразднены, а вся предпринимательская деятельность фактически оказалась вне закона. Предпринимательская этика была сведена исключительно к партийной этике, следовавшей социалистическим идеалам. С распадом Советского Союза, сломом государственно-экономического устройства были утрачены нравственные идеалы не только в профессиональной, но и в общественной жизни. Кроме того, экономическая, а именно предпринимательская, сфера подверглась криминализации.

На сегодняшний день сфера предпринимательства испытывает дефицит этики. Как показывают статистические данные, Россия занимает 174 место по бизнес-этике. Причинами такого положения являются:

1. Материалистический подход к бизнесу. Многие предприниматели сосредоточены исключительно на получении прибыли без учета социальной ответственности и этики.

2. Отсутствие регулирования и контроля. В некоторых отраслях, особенно в новых и быстро развивающихся, может быть ограничен контроль и регулирование, что приводит к нарушениям правил и этики.

3. Недостаток знаний. Многие предприниматели понимают, что этика является важным аспектом бизнеса, но не всегда имеют достаточные знания о том, что она означает и как ее применять.

4. Ориентация на культуру успеха. Некоторые компании создают культуру, где признание и вознаграждение на основе финансовых показателей являются главными целями, а не социальная ответственность и этика.

5. Давление инвесторов. Финансовые инвесторы и акционеры могут оказывать давление на компании, чтобы они увеличили прибыль, поскольку их интересуют только финансовые результаты.

В целом, дефицит этики в современном предпринимательстве может быть вызван сочетанием различных факторов, и решение проблемы может потребовать взаимодействия со стороны правительства, инвесторов, предпринимателей и общества в целом. Многие современные компании ради прибыли не всегда придерживаются этических норм и, как следствие, наносят ущерб своей репутации.

Однако есть некоторые факты, свидетельствующие о том, что компаниям выгодно действовать этично. Во-первых, этичные методы ведения бизнеса способствуют увеличению прибыли. Во-вторых, лучшие сотрудники стремятся работать в компаниях с хорошей репутацией. В-третьих, если компания ведет свой бизнес неэтично, она становится менее привлекательной для потребителей, ее имидж тускнеет и ее становится легче вытеснить с рынка. Именно поэтому отечественные и зарубежные компании разрабатывают и реализуют программы социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – важный инструмент управления репутацией, включающий в себя взаимодействие компании с работниками, потребителями, соседними сообществами и другими заинтересованными сторонами, а также целый ряд мер по уменьшению вредного влияния на окружающую среду [2, с. 67]. Целью КСО является создание социальной, экономической и экологической устойчивости и улучшение качества жизни всех заинтересованных сторон, включая компанию, ее работников, потребителей, поставщиков и сообщества, где она действует.

Несмотря на то, что следование принципам социальной ответственности не приносит прямой материальной выгоды, ее можно считать имиджевым проектом, способом построить надежные отношения с покупателями. Идеалы и принципы современных по-

требителей построены на приоритетах здорового образа жизни, экологии, гуманного отношения к животным, волонтерства, поэтому они хотят поддерживать тех производителей, которые придерживаются той же системы ценностей.

Сравнительное исследование моделей социальной ответственности в России, США и Европе определено, в первую очередь, тем, что США и Европейский Союз являются основными конкурентами России на мировом рынке и политической арене [3, с. 22]. Американская модель социальной ответственности не характеризуется активным вмешательством государства в проводимую социальную политику, однако созданы все условия для прибыльной реализации программы социальной ответственности. Американские компании зачастую действуют, исходя из собственных целей и интересов, а не нормативных документов. Большинство компаний играют роль социальной опоры общества, охватывая все сферы жизни. Они ставят перед собой задачу обеспечения экологической чистоты производства, сохранения биоразнообразия, оказания помощи тем, кто нуждается в ней. Также американские корпорации обращают внимание на повышение эффективности работы с поставщиками, они работают только с теми подрядчиками, которые придерживаются концепции КСО, и контролируют их деятельность, составляя соответствующую аналитику.

В отличие от организаций американской концепции социальной ответственности, которые подотчетны, прежде всего, акционерам, в Европе уровень корпоративной социальной ответственности бизнеса регулируется государством и общественными организациями. Европейские компании ориентируются на охрану окружающей среды, а также на социальную справедливость. Они направляют свои усилия на создание рабочих мест, рост занятости, расширение доступа к социальным услугам и развитие взаимодействия с обществом в целом.

Таким образом, можно отметить, что благодаря существующему государственному контролю за реализацией концепции КСО, социальная ответственность европейских компаний гораздо более разнообразна, чем компаний США.

Что касается России, то здесь система методов поощрения компаний, внедряющих в свою деятельность стратегии социальной ответственности, еще не до конца разработана [4, с. 53]. Со стороны государства наблюдается некоторое влияние на крупный бизнес с целью мотивации к реализации социальных программ. Кроме того, в сравнении со странами Евросоюза и США, в России существует относительно мало некоммерческих организаций, которые могли бы реализовывать различные социальные проекты, поэтому ответственность за обеспечение общества благами, заботой о бедных слоях населения лежит на государстве. Как и в других странах, малый бизнес в России в основном ориентирован на максимизацию прибыли и выживание на рынке. Многие малые предприятия оперируют в условиях высокой конкуренции и низкой доходности, что не позволяет им делать большие вложения в социальную ответственность. Кроме того, сложности с регулированием, бюрократией и налогами в России делают малый бизнес весьма уязвимым и нестабильным в экономическом отношении. Наконец, отсутствие культуры социальной ответственности в обществе и низкий уровень осведомленности о социальном влиянии бизнеса на окружающую среду и общество в целом являются причинами, почему малые предприятия часто не придают этому большое значение.

Несмотря на все трудности, культура КСО в России начинает развиваться: она приобретает системный характер и интегрируется в процессы управления организациями. Большинство компаний сосредоточены на социальных проектах, направленных на помощь тем слоям населения, которые нуждаются в этом. Однако тенденция идет в направлении большей ответственности бизнеса перед обществом и природой.

Таким образом, модели социальной ответственности бизнеса в России, США и Европе различаются по степени активности и формам приложения усилий. В России эта модель еще находится на начальной стадии, а в США и Европе уже является основ-

ным элементом корпоративной культуры, став одним из принципов ведения бизнеса в этих регионах.

Предпринимательская этика является одной из важнейших задач предпринимательства, поскольку она содействует созданию положительного имиджа компании, повышению уровня ее конкурентоспособности и увеличению доверия со стороны клиентов и партнеров. Кроме того, предпринимательская этика направлена на поддержание законности и соблюдение всех социальных норм, что в итоге создает благоприятный климат для бизнеса и способствует экономическому росту и развитию.

Библиографический список

1. Фатеева, М. С. Основы деловой этики в России : история и современность / М. С. Фатеева // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2022. – № 47. – С. 139–150.

2. Мильто, А. В. Социальное предпринимательство: особенности развития / А. В. Мильто, Ю. О. Григорьева // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. – Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 66–70.

3. Кузнецова Н. В. Модели корпоративной социальной ответственности / Н. В. Кузнецова, Е. В. Маслова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2013. – № 4 (24). – С. 22–36.

4. Калугина, М. А. Практика внедрения КСО в российский корпорациях / М. А. Калугина // Проблемы экономики. – 2008. – № 4. – С. 53–55.

УДК 316.472

ПРЕКАРИЗАЦИЯ КАК НОВОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

PRECARIZATION AS A NEW SOCIAL PHENOMENON

А. А. Бараева
студентка
E-mail: alibara26@yandex.ru
М. В. Громова
ст. преподаватель кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»
E-mail: gromovamarina2010@yandex.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал
A. A. Baraeva
Student
M. V. Gromova
Senior lecturer of the Department «Management and general humanitarian sciences»
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье рассматривается феномен прекаризации, с которым столкнулось общество вследствие цифровизации и изменений во всем мире. Рассматриваются причины и последствия прекаризации.

Ключевые слова: прекаризация, временная занятость, безработица, скрытая безработица, прекариат.

Abstract

The article examines the phenomenon of precarization that society has faced as a consequence of digitalization and changes around the world. The causes and consequences of precarization are considered.

Keywords: precarization, temporary employment, unemployment, hidden unemployment, precariat.

Будущее сферы труда сопряжено с множеством противоречивых тенденций. С развитием технологий и изменением рынка некоторые профессии становятся неактуальными, а другую часть видов деятельности предприятию легче обеспечить заемным трудом вместо того, чтобы оплачивать постоянного рабочего.

С одной стороны, стремительная автоматизация производства, распространение гибких форм трудовых отношений, развитие виртуального рынка труда и т. д. позитивно сказываются на занятости населения, способствуя сокращению продолжительности рабочего времени и количества рутинных задач, повышению экономической активности уязвимых слоев общества, улучшению качества трудовой жизни.

С другой стороны, можно наблюдать новое классовое расслоение общества: средний класс, обладавший устойчивыми индустриальными профессиями, распадается, а основная масса переходит на прекарную занятость. Под этим термином мы понимаем отсутствие гарантированной устойчивой работы в противовес традиционной профессиональной полной и устойчивой занятости.

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что в настоящее время человечество сталкивается с негативными эффектами глобального процесса трансформации занятости. Дестабилизация трудовых отношений находит отражение в обсуждении феномена прекаризации занятости. Если сказать простыми словами, то здесь речь идет об увеличении числа работников с нестабильной занятостью, имеющих меньше трудовых прав.

Активно процесс прекаризации начался в результате пандемии, которая ускорила процесс цифровизации, развития информационных технологий, популяризировала работу на интернет-площадках, изменив при этом реализацию профессиональной деятельности множества сотрудников по всему миру.

Социальный класс, положение которого на рынке труда и в обществе характеризуется как ненадежное, рискованное, опасное, носит название «прекариат» (англ. precarious) [1]. Кого же относят к прекариату? Можно считать, что в этот круг входят: работники с краткосрочными (до года) трудовыми договорами и сезонные рабочие; участники теневой экономики (нелегальные мигранты, не оформленные официально работники и т. д.); фрилансеры и самозанятые творческих профессий; частные предприниматели; стажеры и т. д.

Прекариат – феномен совершенно новый. Прекариат не является частью «рабочего класса» или «пролетариата». А все потому, что пролетариат – это общество рабочих с долговременной стабильной занятостью, с фиксированной заработной платой и фондом рабочего времени, имеющих перспективы для карьерного роста, а средний класс – это те, кто имеет какой-либо статус, стабильный/предсказуемый заработок и пособия, чего нет у тех же прекариатов.

Важным является тот факт, что среди прекариев следует выделять две группы: добровольцы и вынужденный прекариат. Действительно, есть те, кто сознательно отказывается от стабильной профессии, а кто-то не имеет выбора. Например, существует ситуация, когда работающая молодежь не может обойтись без материальной поддержки родителей. И это становится массовым явлением.

Появление прекариата обуславливается отсутствием возможности для выпускников вузов найти работу с достойной оплатой труда. Более того, частичная и временная занятость возникает преимущественно в сферах ресторанного, строительного бизнеса, компьютерной индустрии, креативных типов работ и достигает больших масштабов, может охватывать от 20 до 40 % всего сектора занятости.

Даже в экономически развитых и активно развивающихся странах удельный вес безработных относительно всего числа работающих имеет тенденцию к росту.

Другой проблемой, с которой связано распространение класса прекариата, является миграция, на которую влияют глобализация и всемирная интеграция в экономической, политической, культурной и религиозных сферах, а также безработица, нищета, военные действия, этнические, религиозные конфликты.

Такое явление, как прекаризация, характерно и для отдельных регионов страны. Одним из явлений, характеризующим состояние прекаризации, является уровень безработицы, и здесь показатели скрытой безработицы говорят о многом.

Возьмем для рассмотрения Ярославскую область и проанализируем динамику изменений показателей уровня безработицы в период с начала 2022 года и до июля того же года. Особенно наглядно демонстрирует данный процесс приведенный ниже график (рисунок).

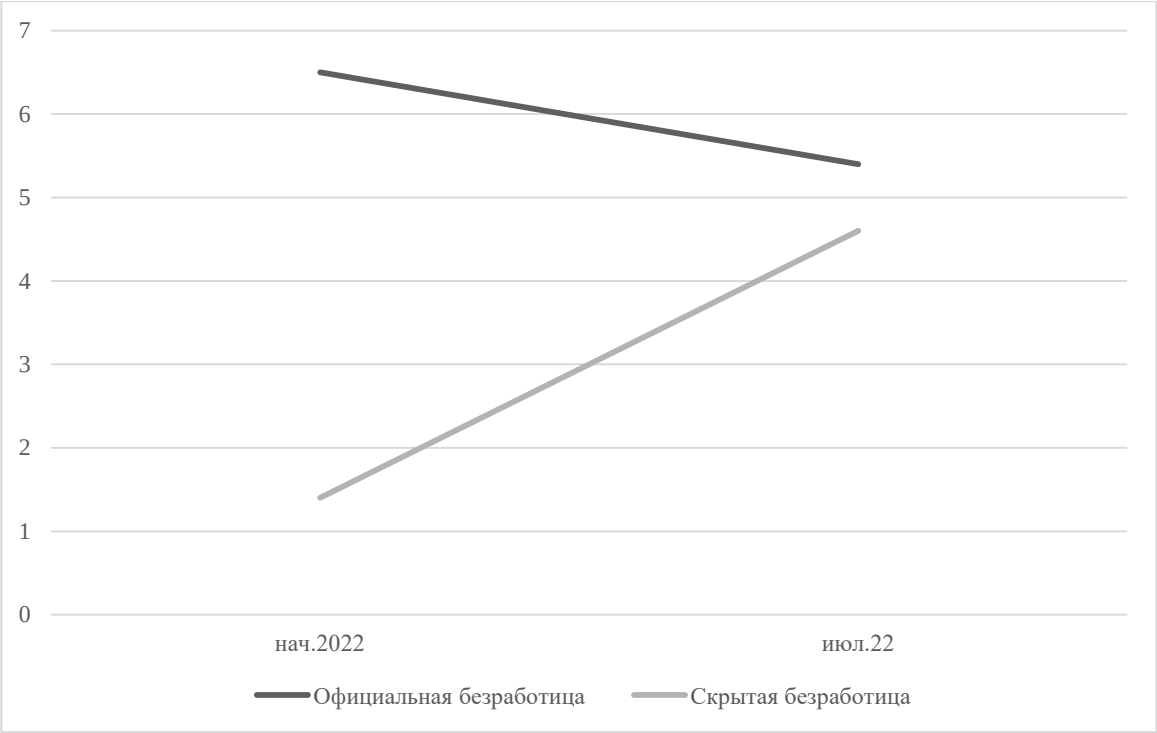


Рисунок — Динамика изменения показателей уровня безработицы в Ярославской области (составлен авторами)

На начало 2022 г. количество безработных в Ярославской области составляло 6,5 тыс. человек. По данным на 1 июля число официально безработных было зарегистрировано 5,4 тыс. человек. Уровень официально зарегистрированной безработицы составил 0,8 %, хотя в действительности уровень скрытой безработицы в шесть раз больше.

В заключение важно сказать, что прекаризация на сегодняшний день является очень сложным, многофакторным и трудно решаемым вопросом. Она затрагивает всю экономическую и социальную сферу жизни людей во всем мире в целом, поэтому данный вопрос трудно игнорировать. И именно поэтому лишь усилиями, прилагаемыми совместно, можно добиться положительных практических результатов.

Если говорить про Россию, то возникает необходимость в создании государственной социальной поддержки для слоев вынужденного прекариата. Например, вводить программы социальной помощи аналогично существующим программам в других странах, а также совершенствовать нормативно-законодательную базу для того, чтобы сделать легальным теневой рынок труда в отношении добровольного прекариата.

Библиографический список

1. Standing G. The Precariat: the new dangerous class. New York: Bloomsbury Academic, 2011.

2. Анисимов, Р. И. Нестандартный труд: кто в выигрыше? Теоретико-методологический анализ подходов к изучению нестандартной трудовой занятости / Р. И. Анисимов. – 3 изд. // Вестник РУДН. – Серия: Социология. – 2019. – № 3. – С. 543–552.

3. Бобков, В. Н. Влияние неустойчивой занятости на материальную обеспеченность домохозяйств / В. Н. Бобков, Е. В. Одинцова // Социально-трудовые исследования. – 2020. – № 2 (39). – С. 30–41.

4. Буланова, М. Б. NEET-молодежь: европейский контекст и российские реалии / М. Б. Буланова, Е. А. Артамонова // Вестник РУДН. – Серия: Социология. – 2020. – № 20 (1). – С. 64–72.

5. Кученкова, А. В. Прекаризация занятости: к методологии и методам измерения / А. В. Кученкова // Вестник РУДН. – Серия : Социология. – 2019. – № 19 (1). – С. 134–143.

6. Стэндинг, Г. Прекариат: новый опасный класс / Г. Стэндинг. – М. : Ад Маргинем Пресс, 2014. – 328 с.

7. Прекариат: становление нового класса : коллективная монография / Под ред. Ж. Т. Тощенко. – М. : Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2020. – 400 с.

8. Тощенко Ж. Т. От прекарной занятости к прекаризации жизни / Ж. Т. Тощенко. – М. : Издательство «Весь Мир», 2022. – 364 с.

УДК 339.924

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ TQM КАК МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

APPLICATION OF TQM METHODS AS A MECHANISM FOR IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF AN ORGANIZATION

М. В. Жигалова
магистрант
E-mail: zigalova4699@mail.ru
И. В. Иванова
кандидат технических наук, доцент кафедры
«Организация производства и управление качеством»
E-mail: ivanova.irinav@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П. А. Соловьева»
M. V. Zhigalova
Master's degree student
I. V. Ivanova
Cand. sc. in engineering, associate professor Department
«Organization of production and quality management»
P. A. Solovyov Rybinsk state aviation technical university

Аннотация

В статье рассматривается принципы TQM как фактор повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: принципы TQM, конкурентоспособность.

Abstract

The article considers the principles of TQM as a factor of increasing competitiveness.

Keywords: principles of TQM, competitiveness.

Конкурентоспособность организации – это параметр, с помощью которого оцениваются результаты деятельности организации в течение определенного периода времени. Конкурентоспособность включает в себя ряд параметров, каждый из которых отражает оценку определенного вида потенциала.

Конкурентоспособность представляет собой совокупность преимуществ по сравнению с основными конкурентами. Основными показателями конкурентоспособности являются объемы продаж, прибыль, отношение объема продаж к стоимости материально-производственных запасов, портфель заказов, объем капитальных вложений и т. п.

Также конкурентоспособность определяется путем сопоставления разных компаний на одном и том же рынке по ряду параметров, среди которых используемые технологии, знания и компетенции персонала, система управления. В этой связи значительное внимание необходимо уделять формированию адекватной внешним и внутренним условиям системы управления.

Международная организация по сертификации рассматривает концепцию TQM как подход к управлению организацией, сфокусированный на качестве.

В середине XX века в обеспечении конкурентоспособности требования к качеству стали определяющими. Потребители, приобретая продукцию, предпочитают цене качество. С ростом качества также связаны и возможности повышения цен и рост продаж. Применение концепции TQM для развития системы управления является перспективным направлением деятельности организации.

Исследования показывают, что внедрение базовых принципов TQM повышает уровень удовлетворенности потребителей, повышает экономические показатели деятельности организации.

Внедрение современной концепции всеобщего качества приводит к изменению в системе управления. Многие из существующих традиционных принципов противоречат принципам TQM. Поэтому руководители организации должны стать лидерами и по внедрению концепции TQM. Их задачи должны быть связаны с повышением заинтересованности работников с учетом принципа всеобщей ответственности за качество процессов; с поддержанием видов деятельности, связанных с постоянным совершенствованием и непрерывным улучшением качества процессов.

Для разработки системы управления на основе принципов TQM необходимо привлекать весь персонал организации, использовать современные технологии, изменять организационную структуру предприятия. При внедрении принципов TQM в деятельность предприятия может возникнуть ряд проблем: отсутствие вовлеченности руководства, текучесть кадров, отсутствие изменений культуры организации, отсутствие объективной информации и данных.

В этой связи следует отметить, что эффективность внедрения методологии TQM обеспечивается правильным поведением руководителей и персонала, новой культурой, основанной на понимании того, что достижение и улучшение качества является задачей каждого работника в рамках обязанностей.

Новая корпоративная культура должна основываться на следующих аспектах: сотрудники предприятия – основной ресурс предприятия, организация работы на основе принципа PDCA, командный стиль управления, создание эффективной системы мотивации, использование реальных фактов и учет рисков.

Практическое применение принципов TQM позволяет совершенствовать методы и инструменты управления предприятием.

Библиографический список

1. Качалов, В. А. Практическое применение методологии TQM на предприятиях / В. А. Качалов // РИА «Стандарты и качество». – 2014. – № 10. – С. 58–64.

2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Термины и определения. – М. : Стандартинформ, 2015. — 79 с.

3. Нив, Г. Р. Пространство доктора Деминга / Г. Р. Нив. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2010. — 344 с.

УДК 316.61

ПРОБЛЕМЫ ЛИДЕРСТВА В ИСКУССТВЕ УПРАВЛЕНИЯ

PROBLEMS OF LEADERSHIP IN THE ART OF MANAGEMENT

А. В. Желнова
магистрант
E-mail: wwwannadrozdova@mail.ru
И. В. Иванова
кандидат технических наук, доцент кафедры
«Организация производства и управление качеством»
E-mail: ivanova.irinav@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П. А. Соловьева»
A. V. Zhelnova
Master's degree student
I. V. Ivanova
Cand. sc. in engineering, associate professor Department
«Organization of production and quality management»
P. A. Solovyov Rybinsk state aviation technical university

Аннотация

В статье описываются проблемы руководства и лидерства в организации, которые являются важными в современных экономических условиях. Любой организации для того, чтобы добиться успеха, необходимо динамичное и опытное руководство. А им может стать только тот, кто развил в себе лидерские качества и умеет влиять на других. В статье особое внимание уделено проблемам лидерства.

Ключевые слова: лидер, руководитель, проблемы лидерства.

Abstract

The article describes the problems of management and leadership in the organization, which are important in the current economic conditions. Every organization needs dynamic and experienced leadership to succeed. And only those who have developed leadership qualities in themselves and know how to influence others can become them. In this article, special attention is paid to the problems of leadership.

Keywords: leader, manager, problems of leadership.

Лидерство, как и управление, в какой-то степени является искусством, и до сих пор вопросы о лидерстве остаются актуальными, поскольку не было представлено четких и окончательных ответов. Лидер – это человек, который может поднять компетенции подчиненных на более высокий уровень, доведя эффективность их деятельности до уровня более высоких стандартов. Лидер является членом группы, которая признает приоритет принятия ответственных решений в важных вопросах. Лидер – это авторитетный человек, который играет центральную роль в организации совместной деятельности и регулирует отношения в группе. Он определяет организацию группы, состав группы, стремление к выполнению работы, стремление к достижению поставленных целей. Если в организации сильный и ответственный лидер, то и группа будет сильная.

Руководитель – человек, который оказывает оказывающий сильное влияние на коллектив. Лидер присутствует в системе неформальных отношений, руководитель – в системе формальных отношений. Руководитель предприятия должен применять как авторитарный стиль управления, так и демократический, в зависимости от ситуации. Руководитель должен быть дипломатом, компетентным специалистом, а также воспита-

телем, и авторитарным судьей, то есть он должен быть лидером. Путь руководителя к лидерству начинается с его назначения на руководящую должность, так как быть и руководителем, и лидером в одном лице наиболее желательно.

Рассмотрим часто встречающиеся ошибки, которые допускают руководители. Первая ошибка: откладывают решение вопроса на потом. Руководитель должен давать ответы сразу на все документы, необходимо реагировать и оперативно решать любой вопрос. Показателем будет являться отсутствие на рабочем столе документов, требующих незамедлительного реагирования. Вторая ошибка: считают, что сами должны и могут решать все важные вопросы. Опытный руководитель должен осуществлять контроль, а также советоваться с группой, он должен уметь делегировать свои полномочия компетентному на это сотруднику. Третья ошибка: думают, что знают все и лучше всех. Есть много вопросов, в которых специалисты разбираются лучше руководителей, и руководитель не уронит свой авторитет, если будет обращаться за советом к своим более грамотным сотрудникам. Четвертая ошибка: пренебрежение должностными инструкциями. Нельзя пренебрегать должностными инструкциями, особенно если это касается техники безопасности. Пятая ошибка: в случае неудачи сваливает вину на другого. Коллектив в силах сам определить истинного виновника.

Руководитель не должен допускать указанных выше ошибок, и тогда он будет идти в верном направлении к лидерству. И если коллектив признает своего руководителя лидером, он будет следовать за ним, верить его компетентности, образованности, нравственности, человечности. Высокий авторитет гармоничной личности направлен на достижение целей организации совместно – ею и руководимым коллективом.

Однако в любом коллективе может появиться неформальный лидер, который будет пользоваться высоким авторитетом и общим признанием. Такой авторитетный член коллектива обладает обычно талантом эффективного общения и может влиять на моральный климат в коллективе. Руководителю следует знать о неформальных лидерах в организации и обязательно установить с ними как личные контакты, так и деловые. Руководитель должен уметь влиять на неформальных лидеров, понимать их поведение и их способы влияния на коллектив.

Рассмотрим проблемы лидерства более подробно. Первой проблемой является противостояние между руководителем и неформальным лидером. Такая ситуация может произойти в любой организации, в которой есть два главных человека – начальник, а также неформальный лидер. Так как коллектив больше привязывается к неформальному лидеру, чем к начальнику, то всегда будет угнетение второго. Второй проблемой лидерства будет являться то, что имеющаяся теоретическая база не соответствует качествам лидера в реальном мире. К третьей проблеме можно отнести противников групп, то есть деструктивных лидеров. К примеру, лидеры являются противниками каких-либо нововведений или инноваций в организации. Четвертой проблемой лидерства является умение выявлять людей с врожденными или сформировавшимися лидерскими качествами для привлечения их на руководящие должности. Пятая проблема – взаимное понимание личных целей лидера и целей группы в целом в организации. Шестой проблемой лидерства является сочетание формального лидерства с неформальным лидерством в осуществлении руководства. Подчиненные всегда хотят видеть в своем руководителе не только начальника, но и заботящегося о них человека. Седьмая проблема – это разностороннее развитие лидера, то есть целенаправленное изучение и формирование качеств и навыков, которыми должен обладать лидер.

Делая вывод, можно отметить, что в организациях существует огромное количество проблем лидерства, наличие которых влияет на успех организации. Поэтому эти проблемы необходимо решать. Человек, захотевший стать лидером, должен понимать, что ему необходимо овладеть определенными компетенциями и способностями. Необ-

ходимо отметить, что лидерским качествам можно научиться, и благодаря этим качествам человек может завоевать авторитет.

Ли Ч. Бернард и Герберт Саймон доказали, что роль лидера заключается прежде всего в умении овладеть социальными силами в коллективе, в искусстве формирования, развития и направления моральных ценностей. Неформальный лидер удовлетворяет весьма важную потребность – в общении «между собой» [1].

Библиографический список

1. Качайнова, Н. Б. Заводская социология: истоки и перспективы / Н. Б. Качайнова, Н. В. Попова // Вестник Тюменского государственного университета. – Социально-экономические и правовые исследования. – 2016. – Том 2. – № 3. – С. 29–38.
2. Попова, Н. В. Социология на предприятии Урала: заметки заводского социолога / Н. В. Попова // Социологические исследования. – 2017. – № 7. – С. 60–66.
3. Щербина, В. В. Заводская социология и управленческое консультирование в советский и постсоветский периоды / В. В. Щербина // Социологические исследования. – 2008. – № 6. – С. 115–123.

УДК 322.05

РАЗВИТОЕ МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

DEVELOPED SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF STABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

А. С. Фокина
студентка
E-mail: anniefokina2002@mail.ru
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского»
Научный руководитель – А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
A. S. Fokina
Student
Yaroslavl state pedagogical university named after K. D. Ushinsky
Scientific supervisor – A. Yu. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье рассмотрено влияние малого и среднего предпринимательства на экономическое развитие региона. Рассмотрено место субъектов МСП в развитии экономики страны, выявлена зависимость от качества жизни населения на примере Ярославской области. Также рассмотрены 2 соседних, но разных по своему развитию региона – Орловская и Липецкая области.

Ключевые слова: регион, экономичное развитие, малое и среднее предпринимательство (МСП), Ярославская область, Липецкая область, Орловская область.

Abstract

In this article, the author examines the impact of small and medium-sized businesses on the economic development of the region. The place of SMEs in the development of the country's economy is considered, the dependence on the quality of life of the population is revealed on the example of the Yaroslavl region. 2 neighboring regions, but different in their development, are also considered – the Orel and Lipetsk regions.

Keywords: region, economic development, small and medium-sized enterprises (SMEs), Yaroslavl region, Lipetsk region, Oryol region.

На социально-экономическое развитие региона влияет множество факторов, среди которых следует особо отметить развитие малого и среднего предпринимательства. Этот самостоятельный элемент рыночной экономики способствует укреплению экономической базы региона, увеличивает объемы производства, создает конкурентную среду, кроме этого, обеспечивает занятость большой доли населения, а также стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса [4]. Преимущество малого и среднего предпринимательства перед крупным состоит в том, что такие структуры более приспособлены к изменениям внешней среды за счет быстрой адаптации к современным рыночным условиям.

Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства можно охарактеризовать с помощью следующих показателей – количество и оборот субъектов микро-, малых и средних предприятий, динамика которых за период 2017–2022 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика количества и оборота микро-, малых и средних предприятий в РФ за период 2017–2022 гг. (составлена по данным Федеральной службы государственной статистики [5] и Федеральной налоговой службы [3])

Размер предприятия	Год	Число предприятий (на конец года), ед.	Изменение, %	Оборот, млрд руб.	Изменение, %
Микро	2017	5 710 383	2,85	20 872,7	3,64
	2018	5 772 301	1,08	23 888,5	14,44
	2019	5 682 690	-1,55	24 251,8	1,52
	2021	5 608 075	-1,31	27 295,4	12,54
	2022	5 738 336	2,32	30 161,9	10,51
Малые	2017	267 630	-0,47	27 586,3	47,21
	2018	251 730	-5,94	29 425,6	6,66
	2019	224 898	-10,65	28 712,0	-2,42
	2020	217 021	-3,50	25 619,8	-10,76
	2021	213 024	-1,84	29 901,8	16,71
	2022	212 716	-0,14	30 785,9	2,95
Средние	2017	20 358	-1,48	6 276.8	-7,16
	2018	18 867	-7,32	6 622.0	5,49
	2019	17 093	-9,40	6 141.6	-7,25
	2020	17 695	3,52	7 563.9	23,15
	2021	17 910	1,21	9 495.9	25,54

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что за период с 2017 по 2022 гг. наблюдались тенденции как роста, так и снижения основных показателей функционирования малого и среднего предпринимательства. Так, в целом за указанный период количество средних предприятий снизилось на 11 %, малых на 20 %, а микропредприятий увеличились всего на 0,48 %. В то же время суммарный оборот производимой предприятиями этого сектора продукции и услуг увеличился на 28 %. Таким образом, именно малый и средний бизнес в современной экономике в значительной мере оказывает влияние на темпы экономического роста страны, а также структуру и качество валового национального дохода.

Но с другой стороны малый и средний бизнес наибольшее влияние оказывает все-таки на региональную экономику [1; 9]. Это связано с тем, что большая часть деятельности рассматриваемых субъектов бизнеса направлена на локальные рынки, то есть такие предприятия используют местную рабочую силу и материальные ресурсы. И получается, что они направлены на создание продукции, пользующейся спросом на данной конкретной территории. Кроме того, намечается тенденция развития малого предпринимательства в сотрудничестве с органами власти (самоуправления) в социальной сфере [2].

Развитие малого и среднего предпринимательства, несомненно, оказывает положительное влияние на экономику территории, на которой эти субъекты осуществляют свою деятельность. К таким положительным факторам можно отнести:

— создание предпосылок для экономического роста;
— обеспечение насыщения местных рынков;
— расширение видов продукции, работ и услуг;
— возможность компенсирования издержек рыночной экономики (безработицы, колебаний рынка, кризисных явлений).

Отсюда следует, что с развитием малого и среднего предпринимательства в регионе повышается и уровень жизни населения данного региона. Рассмотрим на примере Ярославской области (таблица 2).

Таблица 2 – Зависимость количества МСП в Ярославской области и рейтинга региона по качеству жизни за период 2017–2022 гг. (составлена по данным РИА Рейтинга [7] и Федеральной налоговой службы [3])

Год	Число МСП (на конец года), ед.	Рейтинг региона по качеству жизни
2017	55 233	28
2018	54 750	27
2019	50 537	28
2020	48 782	31
2021	49 291	30
2022	49 653	29

Проанализировав данные таблицы, можно заметить, что с уменьшением количества МСП снижается также и рейтинг региона, отражающий качество жизни в нем. Так, с 2020 года наблюдается тенденция увеличения малых и средних предприятий, вслед за этим рейтинг региона увеличивается.

Далее в данном исследовании хотелось бы обратиться к ситуации в Липецкой и Орловской областях. Такое обращение к данным регионам неслучайно, оно связано со сходными геополитическими данными, что позволяет более объективно оценить роль и влияние развитого малого и среднего предпринимательства на экономико-производственные показатели регионов.

Потенциал развития Орловской области достаточно велик. К основным преимуществам региона относят [6]:

1. Удобное географическое местоположение предприятий по отношению к транспортным магистралям и крупным потребителям продукции.
2. Наличие значительной доли машиностроительных и приборостроительных предприятий, располагающих универсальным металлообрабатывающим оборудованием, что позволяет выпускать широкий спектр продукции.
3. Развитая логистическая база.

Однако на протяжении долгих лет регион находится в отстающих в рейтинге экономического положения регионов РФ (2017 – 69-е место, 2018 – 64-е место, 2019 – 63-е место, 2020 – 62-е место, 2021 – 63-е место, 2022 – 49-е место). Резкий подъем в 2022 году, на наш взгляд, связан с увеличением числа малого и среднего бизнеса на начало года. Так, на начало 2022 года в Орловской области было зарегистрировано 24,9 тыс. представителей МСП. Это на 1,1 % больше, чем в начале 2021 года. При этом следует отметить, что оборот малых предприятий за прошлый год достиг 91,8 млрд рублей, средних — 40,3 млрд рублей. А объем поступлений, уплачиваемых предпринимателями по специальным режимам налогообложения, составил 2,8 млрд рублей [10].

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что МСП является одним из важнейших факторов развития экономики региона. Но чтобы убедиться в справедливости мысли, рассмотрим соседний регион – Липецкую область. Регион составляет 24 047 км², при этом имеет в 0,6 раз больше субъектов малого и среднего предпринимательства, чем в ранее рассмотренном регионе – на начало 2022 года 39,3 тыс. Область имеет схожее географическое положение, однако в отличие от Орловской области, регион занимает 24-е место в рейтинге социально-экономического положении регионов РФ на конец 2022 года (2021 – 20-е место, 2020 – 23-е место, 2019 – 24-е место, 2018 – 22-е место, 2017 – 19-е место).

Природно-ресурсные, социально-демографические факторы, развитие инфраструктуры примерно одинаковы в обоих регионах, но вот степень развития МСП значительно отличается. Для более наглядного представления составим сравнительную таблицу Орловской и Липецкой областей на конец 2022 год (таблица 3).

Таблица 3 – Сравнение Орловской и Липецкой областей

Критерии	Орловская область	Липецкая область
Площадь региона, км^2	24 652	24 047
Население региона, чел.	713 043	1 125 921
Плотность населения, чел/км^2	28,40	46,31
Место в рейтинге социально-экономического положения регионов	49	20
Количество МСП на 2022 г.	24 683	38 965
Число субъектов малого бизнеса на 1 тысячу жителей, ед.	35	35
Место в рейтинге по качеству жизни	39	18

Из таблицы следует, что от развития малого и среднего предпринимательства в регионе зависит его общее экономическое положение, а следовательно, и уровень жизни населения.

Таким образом, следует рассмотреть два основных момента:

1. Предпринимательство первоначально формирует свои организационные структуры в рамках мелкого бизнеса, который находится в поле зрения, прежде всего, местных органов власти.

2. Условия нашей страны таковы, что при ее масштабах и огромном разнообразии регионов всякие общие подходы к формированию предпринимательской среды неизбежно принимают характер оторванных от реальной жизни абстракций, что неприемлемо в принципе, и особенно в сегодняшних условиях, когда решения по выведению экономики из кризиса должны быть максимально четкими и конкретными [8].

При изучении данных пунктов, можно сделать вывод, что в России для ускорения продвижения к рынку необходимо усилить внимание к формированию предпринимательской среды не только в общегосударственном масштабе, но, в первую очередь, на региональном уровне.

Библиографический список

1. Быкова, П. С. Роль малого предпринимательства в Московской области / П. С. Быкова, А. Ю. Волков // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 1–30 ноября 2021 года / Под научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. – Часть 1. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2022. – С. 188–191.

2. Волков, А. Ю. Роль малого бизнеса в социальной сфере / А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Часть 5. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии», 2016. – С. 240–246.

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – URL : https://ofd.nalog.ru/statistics. html (дата обращения 03.04.2023).

4. Зборовская, Е. Б. Состояние и тенденции развития малого и среднего бизнеса в России / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 255–259.

5. Институциональные преобразования в экономике // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL : https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics (дата обращения 03.04.2023).

6. Проект стратегии социально-экономического развития Орловской области // Economy.gov.ru : [сайт]. – URL : https://www.economy.gov.ru/material/file/574bbfc247861b10282dba89f39f591b/strategorlov.pdf (дата обращения 05.04.2023).

7. Рейтинг регионов по качеству жизни // РИА Рейтинг : [сайт]. – URL : https://riarating.ru/infografika/20230213/630236602.html (дата обращения 04.04.2023).

8. Роль малого бизнеса в развитии территории региона // СтудБук. : [сайт]. – URL : https://studbooks.net/2068062/ekonomika/rol_malogo_biznesa_razvitii_ territorii_regiona (дата обращения 04.04.2023).

9. Романин, В. А. Региональные аспекты малого предпринимательства в экономике Ярославской области / В. А. Романин, А. Ю. Волков // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 1–30 ноября 2021 года / Под научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. – Часть 1. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2022. – С. 219–224.

10. vOrle.ru : Орловский городской портал. – 23 марта 2022 года. – URL : https://vorle.ru/economica/187191/ (дата обращения 05.04.2023).

УДК 796.021.26

РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РАЗВИТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC INFRASTRUCTURE FOR PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Е. А. Манаева
студентка
E-mail: ekaterina20020203@gmail.com
Р. В. Колесов
кандидат экономических наук, доцент
зам. директора по учебно-методической работе
E-mail: RVKolesov@fa.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал
E. A. Manaeva
Student
R. V. Kolesov
Candidate of economic sciences, associate professor
Deputy director for educational and methodological work
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

Статья посвящена развитию отечественной инфраструктуры для занятия физической культуры и спортом. Проведенное исследование показывает, что благодаря реализации национального проекта «Спорт – норма жизни» в России каждый год не только выделяются средства на развитие отечественной инфраструктуры, но и строятся спортивные объекты, в число которых входят умные спортивные площадки. Разработанный мониторинг определит объекты, которым требуется финансирование для развития. Рассматриваемая проблема имеет большое значение в настоящее время.

Ключевые слова: развитие отечественной инфраструктуры; физическая культура и спорт; национальные проекты; спортивный зал; спортивная площадка.

Abstract

The article is devoted to the development of domestic infrastructure for physical culture and sports. The conducted research can show that thanks to the opening of the project "Sport is the norm of life" in Russia, every year not only funds are allocated for the development of domestic infrastructure, but also sports facilities are being built, which include smart

sports grounds. Developed monitoring to identify facilities that require financing for development. The problem under consideration is of great importance at the present time.

Keywords: domestic infrastructure; physical culture and sports; national projects; sports hall; sports ground.

Физическая культура и спорт стали важной и неотъемлемой частью жизни нашего общества. За последние годы их место в системе современных ценностей граждан России существенно возросло, а развитие основывается на следующих базовых принципах [2]:

– обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом для всех категорий граждан;

– соответствие национальным целям и стратегическим задачам развития;

– ориентация на долгосрочную перспективу стратегического планирования с учетом мировых тенденций научно-технологического и цифрового развития;

– удовлетворенность граждан условиями развития физической культуры и спорта, учет особенностей субъектов Российской Федерации.

В настоящее время реализуется проект, который был запущен в 2020 году под названием «Спортивные выходные». Проект стартовал благодаря Департаменту спорта Москвы совместно с центрами государственных услуг «Мои документы». Жителям мегаполиса постарались предоставить возможность регулярно и при этом бесплатно заниматься спортом под руководством опытных тренеров. Проект стартовал в мае 2020 года, за все время в тренировках в парках приняло участие более 700 000 человек [5]. Для посещения занятий нужно всего лишь выбрать тренировку и пройти несложную регистрацию.

Для того чтобы систематические занятия физической культурой и спортом в России стали нормой жизни для максимально широкого круга граждан, достижения отечественных спортсменов имели высокий уровень на международной арене, необходимо системно и продуманно развивать современную инфраструктуру для занятия физической культуры и спортом. На государственном уровне начата реализация Национального проекта России «Спорт – норма жизни». По итогам 2020 года в стране появилось более 150 новых спортивных объектов [3].

Рассмотрим ситуацию в сфере физической культуры и спорта и создание в регионах кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры. Несмотря на имеющиеся сложности, численность населения России, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в последние годы неуклонно возрастает. Как следует из официальных данных, к 2022 году она составила около 62 млн человек, из которых около 14 млн человек постоянно проживает в сельской местности [1].

По оценкам предпринимательского сообщества, значительная часть проектов в сфере физической культуры и спорта не относится к числу инвестиционно привлекательных, что повышает актуальность развития государственно-частного и муниципально-частного партнерства. В современных условиях существуют серьезные финансовые риски, связанные с возможным отсутствием необходимого финансового обеспечения мероприятий и низкой инвестиционной привлекательностью отдельных проектов, а также возможным снижением реальных доходов граждан и, как следствие, вынужденным снижением платежеспособного спроса на услуги в сфере физической культуры и спорта.

К сожалению, нельзя не отметить и возможные административные риски, связанные с недостаточной эффективностью организации взаимодействия между различными субъектами взаимоотношений в процессе развития и использования элементов спортивной инфраструктуры, особенно на межмуниципальном и межрегиональном

уровнях. По нашему мнению, важным условием минимизация возможных рисков может стать эффективный мониторинг использования объектов спортивной инфраструктуры в конкретных регионах, по итогам оценки результатов которого будут приниматься объективно обоснованные оперативные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц.

Важным условием получения оперативной информации, минимизация рисков, мотивации региональных органов власти к повышению эффективности деятельности в вопросах развития физической культуры и спорта, а также выявления и тиражирования лучших региональных практик может стать систематический мониторинг в данной области, проведение которого периодически (например, ежегодно) будет организовано во всех субъектах Российской Федерации. Результаты мониторинга в конкретном регионе должны будут позволить оперативно принимать обоснованные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления.

Нами разработаны методические подходы к проведению мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации. В основе его проведения лежит использование ряда показателей (порядка 30), ключевые из которых представлены в таблице.

Таблица – Ключевые показатели мониторинга эффективности деятельности по развитию физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации (составлена авторами)

№	Наименование	Обозначение и методика оценки показателей
1	Наличие в регионе спортивных команд, участвующих во внутреннем чемпионате России в 1 и/или 2 дивизионах (для целей мониторинга принимаются во внимание спортивные команды по следующим видам спорта (мужчины/женщины): футбол, хоккей с шайбой, баскетбол, волейбол, гандбол	A_1 (1 команда, входящая в 1-й или 2-й дивизион внутрироссийского чемпионата) = 0,1 балла
2	Соотношение показателя обеспеченности региона объектами спортивной инфраструктуры капитального характера в расчете на 1000 человек населения и аналогичного показателя по Российской Федерации в целом	A_2 = 0, если показатель меньше 0,7; A_2 = 0,5, если показатель от 0,7 до 1,0; A_2 = 1,0, если показатель больше 1,0
3	Доля населения региона, систематически и организованно занимающегося физической культурой и спортом	A_3 = 0, если показатель не превышает 25 %; A_3 = 0,5, если показатель от 25 % до 40 %; A_3 = 1,0, если показатель превышает 40 %
4	Изношенность объектов спортивной инфраструктуры в регионе	A_4 = 0, если показатель превышает 70 %; A_4 = 0,5, если показатель от 50 % до 70 %; A_4 = 1,0, если показатель не превышает 50 %
5	Соотношение среднемесячной стоимости абонемента на занятия физической культурой и среднемесячной начисленной заработной плате в регионе	A_5 = 0, если показатель превышает 6 %; A_5 = 0,5, если показатель от 3 % до 6 %; A_5 = 1,0, если показатель не превышает 3 %
6	Доля спортивных команд из числа указанных в п. 1, которые входят в 1-й дивизион внутреннего чемпионата России	A_6 = 0, если показатель меньше 40 %; A_6 = 0,5, если показатель от 40 % до 60 %; A_6 = 1,0, если показатель больше 60 %

Окончание таблицы

7	Доля лиц, занимающихся физической культурой и спортом в регионе	A_7 = 0, если показатель меньше 40 %; A_7 = 0,5, если показатель от 40 % до 60 %; A_7 = 1,0, если показатель больше 60 %
8	Доля спортивных учреждений, включенных в список финансирования работы по реконструкции стадионов	A_8 = 0, если показатель больше 3 %; A_8 = 0,5, если показатель от 0 % до 3 %; A_8 = 1,0, если показатель не больше 0 %
9	Доля лиц с ограниченными физическими возможностями здоровья, привлеченных к регулярным занятиям физической культурой и спортом	A_9 = 0, если показатель больше 60 %; A_9 = 0,5, если показатель от 20 % до 60 %; A_9 = 1,0, если показатель меньше 20 %
10	Доля учреждений, получивших софинансирование по расходам на приобретение спортивного оборудования и инвентаря для приведения организаций спортивной подготовки в нормативное состояние	A_{10} = 0, если показатель больше 5 %; A_{10} = 0,5, если показатель от 2 % до 5 %; A_{10} = 1,0, если показатель меньше 2 %

Все приведенные показатели просчитываются и далее переводятся в балльную систему для расчета результирующего показателя и наглядности рассмотрения ситуации в регионах.

Проведение мониторинга позволит активизировать работу органов власти различного уровня по созданию в регионах механизмов, обеспечивающих достижение мультипликативного эффекта от использования денежных средств, направляемых на финансирование спорта высших достижений и развитие массовой физической культуры, в конечном итоге, для обеспечения эффективного развития инфраструктуры массовой физической культуры. Анализ показывает, что средства на финансирование спорта высших достижений есть в каждом регионе России.

Практически в каждом регионе есть команды мастеров, зачастую, финансируемые за счет средств спонсоров, которыми являются крупные коммерческие организации с государственным участием. В ряде случаев источниками финансового обеспечения таких команд являются средства региональных бюджетов. Однако далеко не всегда задействованы механизмы, позволяющие эти денежные средства сделать, в том числе, и существенным источником средств для поддержания и развития собственной региональной инфраструктуры для массовых занятий физической культурой.

В качестве примера можно привести ситуации, когда команды мастеров проходили достаточно длительные межсезонные сборы за рубежом, фактически финансируя поддержание и развитие спортивной инфраструктуры и смежных сфер деятельности (спортивной медицины, туристической инфраструктуры) в других государствах.

По оценкам (без учета перелетов, аренды спортивных объектов, других сопутствующих расходов) среднестатистические расходы на проведение сборов в межсезонный период за рубежом для российской команды составляют в рублевом эквиваленте не менее 30 млн рублей. Даже в расчете на один год общие суммы, которые расходуются командами мастеров только на указанные цели, в сопоставлении с объемом расходов бюджетов всех субъектов Российской Федерации на финансирование физической культуры и спорта будут весьма существенны.

Представляется, что указанные средства, расходуемые на проведение сборов в соответствующих региональных или, на первом этапе, межрегиональных спортивных центрах, инфраструктура которых также может использоваться для занятий массовым спортом и физической культурой, станут стабильным и существенным источником софинансирования развития спортивной инфраструктуры в регионах России.

Библиографический список

1. Развитие физической культуры и спорта : Государственная программа Российской Федерации : утверждена постановлением Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661 (ред. от 11.08.2022) // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397234/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b.

2. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369118.

3. Спорту – быть: Как развивается инфраструктура для массового спорта в России // Национальные проекты РФ : [сайт]. – URL : https://национальныепроекты.рф/ (дата обращения: 19.11.2022).

4. Спорт – норма жизни // Национальные проекты РФ : [сайт]. – URL : https://национальныепроекты.рф/ (дата обращения: 19.11.2022).

5. Спортивные выходные // Russia.travel : [сайт]. – URL : https://russia.travel/poster (дата обращения: 24.11.2022).

УДК 378.1

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОЛОГИИ РОССИИ

CONTEMPORARY STATE OF ECOLOGY IN RUSSIA

Д. А. Иванова
студентка
E-mail: dian.ivanova2018@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
D. A. Ivanova
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
A. Y. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

Статья посвящена современному состоянию российской экологии, а также воздействию государства на нее. Выделены наиболее распространенные экологические проблемы страны, а также выявлены источники загрязнения. Изучена история и этапы развития экологических движений, а также описано современное состояние экологических движений и молодежи в целом на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: экология, экологические движения, молодежь, экологические проблемы, источники загрязнения, экологическая устойчивость.

Abstract

The article is devoted to the current state of the Russian ecology. The most common environmental problems of the country are highlighted, as well as the sources of pollution are identified. The history and stages of the development of environmental movements are studied, as well as the current state of environmental movements and youth in general on the territory of the Russian Federation is described.

Keywords: ecology, environmental movements, youth, environmental problems, sources of pollution, environmental sustainability.

На сегодняшний день вопросы экологии и защиты окружающей среды являются как никогда актуальными. Они выдвигаются на первый план, наряду с глобальными приоритетами мирового сообщества. Осознание того, что сохранение и оздоровление среды обитания являются важными условиями устойчивого развития, качества жизни людей, в целом – будущего нашей цивилизации, прочно утвердилось в международной практике.

Экология – состояние организмов, населяющих общую территорию, их отношения друг к другу и к окружающей среде [1].

Будущее мира неразрывно связано с состоянием экологии и напрямую зависит от отношения человека к этой проблеме. Из-за снижения качества окружающей природной среды, а также постоянной угрозы крупных техногенных катастроф и деградации природных экосистем, каждый день возрастает риск для жизни человека.

Решение экологических задач на современном этапе должно реализовываться в деятельности как государственных специальных органов, так и всего общества. Целью такой деятельности является рациональное использование природных ресурсов, устранение загрязнения среды, экологическое обучение и воспитание всей общественности страны.

Скорее всего, никто не станет отрицать, что сейчас чрезмерно используется пресная вода, энергетические ресурсы, ведется массовая вырубка леса, неправильно используются природные ландшафты, сокращаются лесные площади. Из-за строительства большого количества промышленных предприятий в окружающую среду интенсивно выбрасываются вредные химические отходы. Также стоит отметить то, что наше современное общество ведет потребительский образ жизни, в этом отражается экологическое бескультурье, а также то, что люди оказывают разрушительное воздействие на природную среду, приводя к сокращению биологического разнообразия и необратимому разрушению биосферы.

Экологический контроль – важное звено организационно-правового механизма ООС. В задачи экологического контроля входят наблюдение за состоянием окружающей среды и ее изменениями под влиянием хозяйственной и иной деятельности, проверка соблюдения требований экологического законодательства и нормативов качества окружающей среды, выполнения мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов и оздоровлению окружающей среды.

Экологическая безопасность обеспечивается государством посредством реализации двух направлений:

1) экологический мониторинг изменений природных изменений;

2) принятие управленческих решений и деятельность всех элементов механизма государства по обеспечению экологической безопасности.

Сейчас в России экологическая ситуация остается наихудшей. Наша страна находится в стадии экологического кризиса.

Основными причинами экологического загрязнения являются:

1. Быстрый демографический рост населения [4].
2. Не соответствующие экологическим стандартам технологии, применяемые в сельскохозяйственном и промышленном производстве.
3. Экологическая неграмотность населения.
4. Халатное отношение человека к окружающей среде.
5. Чрезмерная эксплуатация природных ресурсов [5].

Экологические проблемы России мало чем отличаются от проблем других стран и государств и делятся на две основные категории – те, что остались в наследство и те, которые возникли на современном этапе.

Основные проблемы:

1. Чрезмерное истощение природных ресурсов. К невозобновляемым ресурсам относятся: нефть, без которой невозможно представить современное общество, каменный уголь и большинство других полезных ископаемых. С ростом населения России востребованность этих природных ресурсов растет, чрезмерное же использование приводит к их неизбежному истощению. Эта проблема влечет за собой серьезные последствия, например, изменение ландшафта, изменение распределения грунтовых вод, истощение почв. Решение заключается в том, чтобы экономить и рационально использовать эти природные богатства. При переработке необходимо добиваться меньших потерь, а также следует продумать, как можно их заменить другими природными или искусственными ресурсами.

2. Сокращение доли лесного массива. Около 45 % всей территории РФ занимают леса. Это почти 800 млн га. Вырубка лесов является одним из древнейших промыслов на территории нашей страны. С каждым годом востребованность увеличивается, особенно это касается нелегальной вырубки. Только за 15 лет этого столетия вырублено более 40 млн га, что сократило площади, занятые лесами, на 20 млн га. Наиболее распространенные территории: Архангельская область, Карелия, Хабаровский и Приморский карай, а также Амурская область, так как оттуда наиболее удобно вывозить древесину за границу.

Кроме вырубок древесины, происходит обезлесение в связи с уничтожением лесов пожарами, а также при расширении территории для сельскохозяйственных угодий. Потери древесины достигают больше 40 %, то есть каждое второе дерево срубается напрасно. Восполнение лесного фонда происходит гораздо медленнее, что имеет как объективные причины (для возмещения срубленного дерева необходимо длительное время), так и субъективные (законодательное регулирование процессов вырубки и восстановление лесов). Данная проблема влечет за собой ряд глобальных последствий: климатические изменения, ухудшение состояния атмосферы и окружающей среды в целом. Одним из решений может являться то, что компании, которые занимаются вырубкой деревьев, должны получать специальное разрешение. Для этого нужно подать заявление, план местности, где осуществляется вырубка, описание видов деревьев, которые будут срублены, а также ряд бумаг для согласования с различными службами. В целом получить такое разрешение сложно. Однако это не исключает полностью незаконность вырубки лесов.

3. Загрязнение пресных водоемов. Из-за большого количество водного ресурса часто забывается его ценность. Сегодня вода для промышленных и бытовых нужд берется без особого контроля и ограничений. Сбрасываемая в стоки вода в 90 % без должной очистки, а в некоторых случаях и вообще без нее. Такое халатное отношение привело к тому, что около 50 % всех водных ресурсов страны считаются загрязненными, а поверхность водных объектов загрязнена на 75 %. Главными источниками загрязнения являются промышленные предприятия, очистные сооружения, которые уже устарели, не справляются со своими функциями. Природа не имеет средств и способов их нейтра-

лизации, что особенно негативно влияет на флору и фауну рек. Решить проблему загрязнения частично помогают очистные сооружения.

4. Энергетическая деятельность. Свой вклад в загрязнение вод вносит энергетика. Это не только сброс стоков и теплых вод, используемых для охлаждения технологического оборудования. Гидросооружения и многочисленные каналы, построенные за последнее столетие и регулирующие поток воды в интересах и потребностях человека, зачастую противоречат законам природы и потому приводят к многочисленным негативным последствиям для нее. В качестве примеров можно привести каскады электростанций на Волге, дамбы на Каспии и множество малых рек, которые исчезли после такой «регулирующей» деятельности человека [3].

Важную роль в решении современных экологических проблем является нормативно-правовое регулирование как на федеральном, так и на региональном уровнях. В настоящее время ситуация в этой области характеризуется созданием и ужесточением федеральных и региональных законов. Вот некоторые из них:

— Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;

— Федеральный закон от 23 ноября 1995 г. № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе»;

— Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

— Федеральный закон от 4 мая 1999 г. № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха».

Экология в нашей стране заметно ухудшилась по сравнению с 1950 годом. Человек одновременно является как «вредителем», так и «благодетелем» для окружающей природы. Сейчас в России молодежи все больше и больше становится небезразлично развитие нашего государства. Именно молодежь предлагает новые проекты и технологии для благоприятного развития страны во всех сферах жизнедеятельности человека. Молодые люди активно интересуются экологическими проблемами, что наиболее ярко проявляется в растущем количестве участников различных мероприятий и акций экологической тематики. Молодежь стремится быть вовлеченной в экологические проблемы и способствовать их решению [2].

В связи с проведением в России года экологии в 2017 году (64,5 %) и года добровольца в 2018 году (40,3 %), а также ухудшением окружающей среды в нашем регионе (35,5 %) в Ярославле выросло количество добровольческих отрядов и движений, нацеленных на улучшение окружающей среды, а также на повышение экологической грамотности населения.

По мнению 22,6 % опрошенных, количество акций, связанных с экологией в нашем городе, увеличилось, а 45,2 % скорее согласны с этим суждением. Молодежь, которая не состоит в организациях и добровольческих движениях, так же активно принимает участие в субботниках, сборе макулатуры и батареек, помогает озеленять и благоустраивать определенные территории города.

Хочется отметить желание, в основном студентов, выбрасывать мусор по определенным категориям, но из-за отсутствия должных условий они не могут этого сделать.

Библиографический список

1. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов. – М. : Азбуковник, 2000. – 940 с.

2. Лещинская, В. В. Пути развития молодежных экологических инициатив. Их роль в формировании нового общественного природоохранного движения России / В. В. Лещинская // На пути к устойчивому развитию России. – 2014. – № 67. – С. 73–78.

3. Проблемы с экологией в России: исторически сложившиеся и вновь возникшие // Ecology-of.ru : [сайт]. – URL : http://ecology-of.ru/eko-razdel/problemy-s-ekologiej-v-rossii-istoricheski-slozhivshiesya-i-vnov-voznikshie (дата обращения: 20.08.2018).

4. Проблемы управления миграционными процессами на региональном уровне / Е. Н. Уварова, А. Ю. Волков // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 28 ноября 2019 года / Под научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. – Часть 2. – Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2020. – С. 214–218.

5. Проблемы экологии в России / Ecoportal.info : [сайт]. – URL : https://ecoportal.info/problemy-ekologii-v-rossii (дата обращения: 19.08.2018).

УДК 331.44

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В ПРОИЗВОДСТВЕ

THE ROLE OF THE HUMAN FACTOR IN PRODUCTION

А. А. Королев
студент
E-mail: rkk_kadet@mail.ru
И. В. Иванова
кандидат технических наук, доцент кафедры
«Организация производства и управление качеством»
E-mail: ivanova.irinav@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П. А. Соловьева»
A. A. Korolev
Student
I. V. Ivanova
Cand. sc. in engineering, associate professor Department
«Organization of production and quality management»
P. A. Solovyov Rybinsk state aviation technical university

Аннотация
Рассматривается роль и содержание человеческого фактора в производстве.
Ключевые слова: человеческий фактор, производство, качество продукции.
Abstract
The role and content of the human factor in production is considered.
Keywords: human factor, production, product quality.

На современном этапе развития экономики все четче прослеживается зависимость между конкурентоспособностью производственного предприятия и качеством человеческих ресурсов. Постиндустриальная эпоха определяет человеческий капитал как главный фактор развития. Начиная с конца XX века, для выражения новой роли и места человека в производстве все активнее стал использоваться термин «человече-

ский фактор», на данный момент осуществляется переход уже к понятию «человеческие ресурсы».

Человеческий фактор – это совокупность личностных качеств человека, оказывающих влияние на его трудовую активность. На производстве человеческий фактор выражается через различные системы показателей. В первую очередь, это объективные показатели, связанные с численностью той или иной квалификационной группы, профессиональной и квалификационной структурами. Далее идут показатели, характеризующие отношение к труду, инициативу, ценности, потребности, способы поведения [1]. Возрастающее внимание к человеческому фактору во многом связано с особенностями социально-экономического развития, основными тенденциями которого являются следующие положения:

— высокий уровень научно-технической оснащенности деятельности работников повышает ответственность поведения, которая напрямую связана с уровнем квалификации, психологический и социальной развитости, интеллекта;

— современный уровень производства увеличивает количества связей предприятий с другими социально-экономическими системами, это значительно усложняет управление и контроль за деятельностью. Решающим фактором в повышении эффективности предприятия становится качество деятельности, чувство социальной ответственности за процесс деятельности и результаты труда;

— эффективным становится целостный труд, а не монотонный, рутинный. В связи с этим появляются новые профессии, постепенно теряет актуальность жесткая иерархия, жесткая программа действий.

Вышеуказанные тенденции говорят о необходимости перехода к новой системе организации труда. Традиционные формы организации труда, ориентированные на работников со средними способностями, на данный момент обеспечивают необходимую производительность и качество. Новая система организации труда должна обеспечить решение ряда задач: повышение качества операций, повышение заинтересованности в деятельности у работников, стремление повышать уровень профессиональных знаний и умений на постоянной основе [2, 3].

В заключение необходимо отметить, что человеческий фактор, наряду с техническим и экономическим, является определяющим в развитии производства и требует постоянной научной и практической проработки.

Библиографический список

1. Козлов, А. И. Человеческий капитал в системе экономических категорий труда / А. И. Козлов // Управление персоналом. – 2008. – № 6. – С. 67–71.

2. Шацких, Е. А. Факторы, влияющие на качество продукции в промышленном производстве // Альманах современной науки и образования. – 2014. – № 12 (90). – С. 140–142.

3. Огвоздин, В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики : учебное пособие / В. Ю. Огвоздин. – 6-е изд. – М. : «Дело и Сервис», 2009. – 304 с.

УДК 331.108

СИСТЕМА ПООЩРЕНИЙ И НАКАЗАНИЙ ПЕРСОНАЛА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

SYSTEM OF REWARDS AND PENALTIES FOR STAFF IN MUNICIPAL ORGANIZATIONS

А. А. Шарупин
студент
E-mail: dubchnko.aa76@gmail.com
Научный руководитель – Т. П. Алдохина
доцент кафедры менеджмента
E-mail: aldokhinatp@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Sharupin
Student
Scientific adviser – T. P. Aldokhina
Docent management Department
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются вызовы, с которыми сталкиваются муниципальные организации при поощрении и наказании персонала.

Ключевые слова: организация, персонал, поощрения, наказания.

Abstract

The article explores the challenges that municipal organizations face when rewarding and punishing staff.

Keywords: organization, personnel, rewards, punishments.

На современном этапе жизни нашего общества управление персоналом определяет эффективность работы организации, ее жизнеспособность и продуктивность. Также от того, насколько сотрудники компании профессиональны, насколько рабочие обязанности человека соответствуют его возможностям и наклонностям, зависит то, как динамично будет развиваться и функционировать организация.

Оценка персонала позволяет не только увидеть сильные и слабые стороны сотрудников, но также дает возможность наметить план профессионального развития конкретного человека, выявить его потенциал и наклонности, которые компания может использовать для своего успешного развития.

Оценка работников – это суждения о качественном и количественном состоянии различных их компетенций-характеристик, степени их проявления и о мере их соответствия предъявленным должностью и организацией требований к исполнителям. Различают следующие уровни деловой оценки персонала: постоянная оценка – в форме управленческого контроля; периодическая оценка – например, в форме аттестации; стратегическая оценка – в форме мониторинга производственного поведения и организационной культуры, в результате которой строятся прогнозы состояния человеческих ресурсов.

Персонал предприятия – это совокупность физических лиц, состоящих с фирмой как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма. Он представляет собой коллектив работников с определенной структурой, соответствующей научно-техническому уровню производства, условиям обеспечения производства рабочей силой и установленным нормативно-правовым требованиям [1].

Персонал муниципальной организации имеет те же характеристики, как и персонал любого предприятия, однако на первый план менеджмента муниципальной организации выходит удовлетворение населения в различных услугах, что, в свою очередь, предопределяет особые требования к профессиональным и надпрофессиональным навыкам персонала.

К возможным надпрофессиональным навыками персонала муниципальной организации может быть отнесено: умение выстраивать коммуникации с местными сообществами, учитывая менталитет, духовные и нравственные ценности; клиентоориентированность, мультикультурность и другие.

В статье рассмотрена система поощрения и наказания в муниципальной организации на примере муниципальных библиотек.

Отправной точкой для осуществления деятельности библиотеки является ее инновационная политика, которая служит основой для разработки инновационных программ и проектов развития муниципальной организации. Инновационная политика важна для библиотеки, независимо от ее профиля, масштабов и статуса.

Рассмотрим порядок осуществления премиальных выплат по результатам показателей эффективности работника.

Премиальные выплаты по итогам работы осуществляются по результатам выполнения работниками трудовых обязанностей, возложенных на них трудовым договором, должностной инструкцией, локальными нормативными актами, а также распоряжениями директора, в соответствии с результатами выполнения показателей эффективности деятельности и определяются приказом директора организации, который издается на основании отчетов по определению итоговой оценки эффективности деятельности работников организации.

Согласно отчетам от разных подразделений и отделов муниципальной организации назначаются следующие выплаты: премиальные выплаты за месяц; премиальные выплаты за квартал; премиальные выплаты за год. Представление отчетных данных за отчетный период по выполнению показателей эффективности деятельности работника выражается в баллах.

Каждый балл приравнивается к 1 % от должностного оклада с учетом выплат компенсационного и стимулирующего характера: надбавки за сложность, напряженность и специфику работы и надбавки за выслугу лет в учреждениях сферы культуры, за работу с вредными и (или) опасными условиями труда, доплата за совмещение профессий, доплата за увеличение объема работы и пр.

Показатели эффективности работников муниципальной библиотеки разрабатываются для руководителей и основных категорий работников, подразделяются на социальные, экономические и производственные, а также на динамические и статические.

Таблица – Примеры групп показателей эффективности персонала муниципальной библиотеки (составлена авторами)

Критерий группировки	Примеры показателей эффективности
Для руководителей муниципальных библиотек	Заполненность штатной численности персонала в течение года (ежемесячно); использование в работе учреждений культуры современных технологий работы (ежемесячно); количество культурно-массовых мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, научных конференций и др.), проведенных силами учреждения (единиц); уровень удовлетворенности граждан Российской Федерации качеством предоставления учреждением государственных и муниципальных услуг в сфере культуры (процентов) и др.
Для основных категорий работников	Количество посетителей информационно-образовательных (просветительских) программ учреждения (единиц); проведение самостоятельной творческой работы в зависимости от специфики учреждения (программы, встречи, проекты и др.); публикации и освещение деятельности учреждения в средствах массовой информации; полнота использования фонда рабочего времени в соответствующем периоде; отсутствие претензий со стороны руководителя к исполнению должностных обязанностей; отсутствие претензий от потребителей услуг к качеству работы работника; инициативность в работе, обмен опытом, а также другие показатели эффективности работы
Показатели социальной эффективности	Количество пользователей библиотеки и изменение численности по сравнению с прошлым годом в процентном выражении; количество книговыдач и изменение их числа по сравнению с прошлым годом в процентном выражении; охват населения услугами библиотеки (процент посетителей библиотеки к общей численности жителей микрорайона обслуживания); число мероприятий, проведенных библиотекой за год и их средняя посещаемость; доля новых форм информационно-библиотечного обслуживания читателей в общем количестве профильных услуг, предоставляемых библиотекой; удовлетворенность посетителей услугами муниципальных библиотек
Показатели экономической эффективности	Доход от уставной и предпринимательской деятельности из расчета на одного библиотекаря или на единицу площади библиотеки; себестоимость одной книговыдачи библиотеки во внешнюю среду и ее изменение по сравнению с прошлым годом; удельный вес (процент) расходов на комплектование библиотечных фондов от общих расходов библиотеки и др.
Показатели производственной эффективности	Количество книговыдач из расчета на одного библиотекаря; количество посещений из расчета на кв. метр площади библиотеки; количества читателей из расчета на одного библиотекаря

Обратной стороной премирования выступает система наказаний за невыполнение поручений и нарушение дисциплины на рабочем месте.

Премирование работникам организации не производится:

— за период временной нетрудоспособности;

— за период нахождения в очередном отпуске, учебном отпуске, в отпуске без сохранения заработной платы, а также в частично оплачиваемом отпуске по уходу за ребенком;

— при серьезных нарушениях финансово-хозяйственной деятельности учреждения, установленных контролирующими органами в отчетный период;

— при невыполнении трех и более показателей эффективности;

— при нарушении служебной этики.

При наличии приказа директора организации о наложении дисциплинарного взыскания на работника учреждения за невыполнение или ненадлежащее исполнение им своих должностных обязанностей, примененного в отчетный период, выплата премии может не производиться. Суммы текущего премирования, премий к праздничным, юбилейным датам, материальная помощь работникам, получающим заработную плату в размере минимального размера оплаты труда, установленного законодательством РФ, выплачиваются сверх МРОТ.

В системе поощрений и наказаний персонала особое место занимает процедура оценки персонала. Она связана с выявлением профессиональных знаний и потенциала настоящих или будущих сотрудников. Тем не менее, оценка необходима, так как является лучшим организационным инструментом отбора квалифицированных кадров. Хотя имеются недостатки данной модели премирования сотрудников, которые занимают должность в муниципальной организации. Руководителям отделов или секторов, выполняя план, приходится постоянно перерабатывать в свое личное время, доделывая или переделывая работу подчиненных. Этот напряженный и часто неэффективный труд обусловлен жестким регламентом снятия баллов за невыполнения муниципального задания в условленные сроки.

Для успешной работы компании (в нашем случае муниципальной организации) руководитель должен располагать точной информацией о профессиональных достоинствах подчиненных, об эффективности их работы в команде. Руководителю важно знать, на кого из них можно положиться (кто не подведет и покажет хорошие результаты), кого нужно дополнительно контролировать и при необходимости оказывать помощь, а с кем, возможно, в ближайшее время предстоит расстаться.

Микроменеджмент — это чрезмерный и постоянный контроль над сотрудниками. Его считают распространенной ошибкой, которую совершают управленцы, часто даже не осознавая этого. Такая привычка начальников сильно раздражает сотрудников, убивает их интерес к работе и подавляет творческое начало. Гораздо правильнее пытаться соблюдать баланс между советами и предоставлением свободы, демонстрировать доверие подчиненным и при этом отстаивать интересы команды.

Эффективный руководитель:

— не сопротивляется делегированию задач;

— не погружаются в работу, которую поручил другим;

— не отговаривает других от принятия решений;

— принимая участие в работе коллег, обязательно советуется с ними;

— не требует частых, чуть ли не ежедневных, отчетов о работе;

— не игнорирует опыт и знания коллег;

— правильно расставляет приоритеты в делах;

— умеет мотивировать команду.

Следовательно, сегодня необходим поиск рациональных способов управления персоналом муниципальной организации, а также оценки персонала, позволяющих предвидеть проблемы, прогнозировать развитие библиотеки, своевременно и качественно предоставлять пользователю необходимую информацию, услугу или библиотечную продукцию. Система поощрений и наказаний не должна быть жестко регламен-

тированной, наиболее эффективным инструментом стимулирования персонала муниципальной организации является микроменеджмент, что подразумевает полное погружение руководителя в деятельность сотрудников. Это позволит создать доверительную атмосферу в коллективах, занятых социально значимыми видами деятельности.

Библиографический список

1. Оценка деятельности работников организации : учебно-методическое пособие / И. Ф. Зайнетдинова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 120 с.
2. Парахина В. Н. Муниципальное управление : учебное пособие / В. Н. Парахина, Е. В. Галеев, Л .Н. Ганшина. – М. : КНОРУС, 2016. – 494 с.
3. Экономическая безопасность государства и регионов / Под редакцией: В. В. Криворотова, А. В. Калина, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 351 с.
4. Гайнутдинов, Р. М. Управление персоналом : учебное пособие / Р. М. Гайнутдинов, Л. И. Гайнутдинова : Междунар. ун-т бизнеса и новых технологий (ин-т). – Ярославль : МУБиНТ, 2006 (на обл. 2007). – 179 с.
5. Организационное поведение / Людмила Ивановна Гайнутдинова ; Междунар. ун-т бизнеса и новых технологий, Лаб. Мультимедиа, Акад. МУБиНТ. – Ярославль: Акад. МУБиНТ, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-R): цв.; 12 см.

УДК 330.322

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

THE CONTENT OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION AS AN ECONOMIC CATEGORY

Н. А. Кукушкина
студентка
E-mail: nataliya.kukushkina@mail.ru
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a.volkov1@uniyar.ac.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
N. A. Kukushkina
Student
Scientific supervisor — A. Yu. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

Процесс инвестирования играет важную роль в экономике любой страны. Инвестирование в значительной степени определяет экономический рост государства, занятость населения и составляет существенный элемент базы, на которой основывается экономическое развитие общества. Инвестиционная привлекательность регионов – характеристика отдельных регионов страны с позиции инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, существенно влияющих на формирование доходности инвестиций и инвестиционных рисков. Мероприятия, проводимые для улучшения инве-

стиционной привлекательности регионов, должны быть непосредственно увязаны с государственной региональной политикой. Целью этой политики является обеспечение эффективного развития регионов с учетом рационального использования разнообразных экономических возможностей каждого из них.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, региональное развитие.

Abstract

The investment process plays an important role in the economy of any country. Investment largely determines the economic growth of the state, employment of the population and is an essential element of the base on which the economic development of society is based. The investment attractiveness of the regions is a characteristic of individual regions of the country from the standpoint of the investment climate, the level of development of the investment infrastructure, the possibilities of attracting investment resources and other factors that significantly affect the formation of investment returns and investment risks. Measures taken to improve the investment attractiveness of the regions should be directly linked to the state regional policy. The purpose of this policy is to ensure the effective development of the regions, taking into account the rational use of the various economic opportunities of each of them.

Keywords: investment activity, investments, investment attractiveness, investment climate, regional development.

В современной системе функционирования российских регионов решается комплекс социально-экономических задач: формирование программ развития городов и повышение качества жизни общества; стимулирование роста демографической и предпринимательской активности; создание условий для бесперебойности движения товарных потоков, создающих основу региональной экономики. Все эти экономические процессы подразумевают достижение социальных целей – снижение безработицы и сбалансированность бюджетов субъектов РФ, оптимизация производительности труда при умеренной налоговой нагрузке корпоративного сектора экономики региона.

Инновации создают колоссальные возможности для непрерывности воспроизводства основного капитала и создания на его фундаментальной основе регионального инфраструктурного комплекса [10].

Вследствие дефицита свободного капитала непосредственную роль в воспроизводстве инновационных процессов регионов играют инвестиции. От достаточности инвестиций зависит характер финансовых вложений и виды денежных потоков, аккумулируемых хозяйствующими субъектами для улучшения социально-экономического положения территорий, на которых они создают валовую добавленную стоимость.

Современная экономика региона функционирует с учетом объективной необходимости модернизации территорий муниципальных образований, совершенствования объектов жилой, земельной и производственной недвижимости. При сложившейся картине регионального развития кроме прямых потоков товаров и попытки товаропроизводителей освоить новые рынки сбыта в субъектах РФ пока еще только создаются предпосылки для всеобщей цифровой экономики [9].

Создание благоприятного инвестиционного климата является важнейшим вопросом для продвижения отечественных и иностранных инвестиций в экономику. Официальное определение понятия «инвестиционная привлекательность» отсутствует в отечественных и большинстве зарубежных законодательных актов, направленных на регулирование инвестиционных отношений. Понятия «благоприятная бизнес-среда» и «инвестиционная привлекательность региона» используются в научной литературе, но единого определения, характеризующего их в целом, не выработано.

Во многих исследованиях экономистов нашей страны «инвестиционная среда», «инвестиционная привлекательность», «инвестиционный климат» рассматриваются как взаимно синонимичные понятия (категории) [5]. Сторонниками такого подхода являются специалисты рейтингового агентства «Эксперт РА», которые считают, что инвестиционная привлекательность тождественна понятию инвестиционный климат и включает в себя инвестиционный потенциал (совокупность имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала) и инвестиционный риск (совокупность переменных факторов риска инвестирования). Однако И. И. Ройзман, И. В. Гришина и А. Г. Шахназаров утверждают, что «инвестиционный климат – широкое понятие, воплощающее в себе все проблемы и вопросы, которые рассматривают инвесторы. Поэтому важны идеология, политика, экономика и культура страны, в которую инвестируется капитал» [8].

Важно рассматривать понятие инвестиционного климата как более широкое, чем инвестиционная привлекательность. При оценке инвестиционного климата необходимо учитывать показатели и характеристики, присущие данной территории за определенный временной промежуток. То есть можно говорить о том, что инвестиционный климат является интервальной характеристикой, в то время как инвестиционная привлекательность скорее является фактической (моментной) характеристикой, которая отражает то, насколько данный объект инвестиций соответствует конкретным целям инвестора. Можно предположить, что инвестиционный климат является инвестиционной привлекательностью территории во времени.

Инвестиционная привлекательность в контексте регионального развития – комплексный оценочный индикатор, позволяющий проанализировать финансовый и инновационный потенциал, демографические и миграционные возможности субъекта РФ, степень финансово-экономической реализуемости инвестиционных проектов, которые утверждаются и согласовываются в соответствующих органах исполнительной власти.

В своем научном исследовании Ш. Мустафакулов подчеркивает, что «инвестиционная среда – это общие экономические, политические и финансовые условия, влияющие на приток отечественных и иностранных инвестиций», а также уделяет особое внимание оценке инвестиционных рисков и проводит их детальный анализ. По мнению этого ученого, инвестиционная среда и уровень риска находятся в обратной зависимости. Чем благоприятнее инвестиционная среда, тем ниже предпринимательский риск для инвесторов и тем активнее приходят инвесторы. И наоборот, чем хуже инвестиционная среда, тем выше уровень риска. Это приводит к более высоким издержкам со стороны получателя инвестиций. Развитие инвестиционной среды важно не только для инвестора, но и для получателя инвестиций [7].

Привлекательность инвестиционной среды – это совокупность экономических и социальных условий, процессов и инструментов, возможностей и ограничений, которые определяют, позволяют, гарантируют и оценивают инвестиционную деятельность в стране, отрасли или секторе.

И. И. Ройзман провел научное исследование по привлечению инвестиций в свободные экономические зоны и заявил: «Меры, принимаемые в развитых и новых индустриальных странах мира для привлечения прямых иностранных инвестиций, имеют важное значение. В этом отношении инфраструктурная сеть и благоприятная инвестиционная среда, созданная в свободных экономических зонах, играют важную роль в освоении иностранных инвестиций» [8]. Он также упомянул о внутренних и внешних факторах, влияющих на инвестиционную привлекательность. В результате этого научного исследования экономист заявил, что «следует сказать, что макроэкономическая стабильность страны является наиболее важным из внутренних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность». Это связано с тем, что данный фактор отражает

макроэкономические показатели страны, такие как ВВП и его распределение на душу населения, уровень инфляции, дефлятор ВВП, исполнение государственного бюджета, показатели промышленного производства, инвестиционная привлекательность. Эти факторы лежат в основе результатов многих рейтинговых агентств и международных рейтингов по всему миру. В экономических свободных зонах большое значение имеет применение налогов, тарифов и других административных стимулов, которые входят в группу внутренних факторов [6].

Эффективность и привлекательность инвестиционной среды можно также определить по макроэкономическим показателям, которые отражают социально-экономическое положение страны. Сегодня одним из наиболее распространенных способов оценки инвестиционной привлекательности страны является индекс Doing Business, который представляет собой глобальный индекс конкурентоспособности [4].

Возникает вопрос, почему существует необходимость постоянного улучшения инвестиционной привлекательности. Ответ заключается в том, что хорошая инвестиционная привлекательность, с одной стороны, позволяет увеличить внутренние инвестиции и повысить сбережения по отношению к потреблению в прогнозируемой структуре расходов. Это гарантирует высокие темпы экономического роста. С другой стороны, это также может привлекать иностранные инвестиции. Это означает больше рабочих мест, более высокие доходы и больше возможностей для экономического роста. Самое главное, что иностранные инвесторы приносят не только капитал, но и лучшие знания, и опыт своей страны. Это также способствует экономическому росту страны. Инвесторы всегда ищут наиболее привлекательные места для вложения средств.

Развитие промышленности является атрибутом решений, принимаемых органами исполнительной власти о перераспределении средств бюджетной системы РФ в пользу финансового обеспечения проектов регионального развития. Региональное развитие зависит не только от объема инвестиций, но и от их отраслевой специализации, которая доминирует в субъектах Российской Федерации.

По укрупненным группам концентрации бизнеса в регионах в разрезе округов можно распределить инвестиции отраслевой принадлежности: 1) инвестиции в добычу полезных ископаемых свойственны для регионов Дальневосточного федерального округа; 2) инвестиции в экологический туризм и обрабатывающее производство характерны для регионов Центрального федерального округа; 3) инвестиции в рыбопромышленную переработку – капитальные вложения в бизнес, функционирующий на территориях Северо-Западного федерального округа России.

Региональное развитие зависит от уровня урбанизации и способности субъектов РФ совершенствовать инфраструктурный комплекс с учетом постоянной динамики роста качества жизни населения. Большинство проектов модернизации жилой, коммерческой и производственной инфраструктуры реализуется на основе инвестирования корпоративных финансов и привлечения небольшой доли бюджетных инвестиций за счет средств региональных органов исполнительной власти: Республики Татарстан, Московской и Самарской областей, Алтайского края и др.

Развитие мегаполисов в макрорегионах является проявлением активной фазы урбанизации как важного элемента современного мирового экономического развития. Независимо от фазы урбанизации мегаполисы, крупные и малые города развиваются по иерархии движения инвестиционного потенциала, сконцентрированного в российских регионах. Сам инвестиционный потенциал способен ухудшать качество своего воздействия на уровень и масштабы регионального развития вследствие ограниченности инвестиций. Важно сбалансировать инвестиционные решения и действовать скоординировано. Таким образом, развитие регионов по уровню и качеству инвестиций определяется множеством объективных факторов: отраслевая специализация субъектов РФ, масштабы и преференциальный режим функционирования бизнес-территорий; система

комплексного развития городов и объектов коммерческой и социальной инфраструктуры.

Реальные финансовые и интеллектуальные инвестиции ограничены во времени и пространстве в условиях влияния экономических, системных и бюджетных причин. В силу этого инвестиционная привлекательность во многом зависит от действий федеральной и региональных властей. Так, немаловажное влияние на инвестиционную привлекательность региона оказывают межбюджетные трансферты из федерального бюджета, их объем и структура [1]. Определенный выигрыш в привлечении инвесторов и улучшении инвестиционной привлекательности получают регионы, активно использующие налоговые льготы для инвесторов [2], что как правило не выгодно для бюджета в краткосрочной перспективе, но в долгосрочной усиливает и экономический и финансовый потенциал региона. Есть мнение, что расширение деятельности малого бизнеса, в том числе в социальной сфере так же положительно влияет на инвестиционный климат [3] за счет формирования соответствующей инфраструктуры.

В условиях постоянного ухудшения инвестиционной привлекательности регионов необходимо совершенствовать методику рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности субъектов РФ, позволяющую выявить преимущества и недостатки регионального экономического потенциала, необходимого для привлечения инвесторов к финансированию проектов регионального развития.

При рациональном управлении системными, бюджетными и экономическими ограничениями инвестиций можно достичь улучшения таких показателей регионального развития, как уровень занятости, развитие инженерной инфраструктуры, развитие конкуренции.

Библиографический список

1. Бурыкин, А. Д. О межбюджетных трансфертах, полученных Ярославской областью / А. Д. Бурыкин, А. Ю. Волков // Региональный маркетинг : сборник научных статей IV Международного конгресса по маркетингу, Ярославль, 01 декабря 2015 года / Под общ. ред. М. В. Макаровой ; РЭУ им. Г. В. Плеханова ; Ярославский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Ярославль: Издательство «Канцлер», 2015. – С. 28–33.

2. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. – Ярославль : Издательство «Канцлер», 2016. – С. 40–42.

3. Волков, А. Ю. Роль малого бизнеса в социальной сфере / А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Часть 5. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии», 2016. – С. 240–246.

4. Зайниддинов, Р. В части улучшения инвестиционного климата. Пути использования зарубежного опыта / Р. Зайниддинов // Ebs.prospekt.org : [сайт]. — URL : http://ebs.prospekt.org/books (дата обращения 20.03.2023).

5. Инвестклимат и его составляющие // Рейтинговое агентство «Эксперт РА» : [сайт]. — URL : https://raexpert.ru/researches/regions/investlimate (дата обращения 20.03.2023).

6. Каримкулов, Ж. И. Привлечение иностранных инвестиций. Направления развития. Предметы экономики : автореферат докторской диссертации / Ж. И. Каримкулов. — Ташкент, 2020. — URL : https://elibrary.ru (дата обращения 20.03.2023).

7. Мустафакулов, Ш. И. Управление инвестиционной средой : теория и методология : монография / Ш. И. Мустафакулов. – Ташкент : «Иктисод-Молия», 2021. – 326 с.

8. Ройзман, И. И. Сложившаяся перспективная инвестиционная привлекательность крупнейших отраслей отечественной промышленности / И. И. Ройзман, И. В. Гришина // Инвестиции в России. – 2020. – № 1. – С. 37–39.

9. Пудова, А. О. Развитие информационных технологий в России как реализация государственной политики / А. О. Пудова, А. Ю. Волков // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием, Ярославль, 24 апреля 2019 года : сборник материалов конференции : электронное издание : в 3 частях. – Часть 3. – Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2019. – С. 268–271.

10. Knowledge-based engineering as a driver of economic development of the regions of Russia / M. Y. Veselovsky, M. S. Abrashkin, D. S. Vakhrushev [et al.] // European Research Studies Journal. – 2017. – Vol. 20, No. 2B. – P. 66-85.

УДК 378.1

СОЗДАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ БЛАГ В ГОСУДАРСТВЕ

CREATION OF SOCIAL BENEFITS IN THE STATE

Е. И. Журавлева
студентка
E-mail: elizaweta.zhuravleva2018@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Научный руководитель — А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
E. I. Zhuravleva
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Scientific supervisor — A. Yu. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье исследуются возможности производства государством общественных благ.

Ключевые слова: производство общественных благ, методы производства, способы реализации экономической цели, ключевая функция государства.

Abstract

This article explores the possibility of the production of public goods by the state, as one of the key areas for the implementation of state regulation of the country's economy.

Keywords: production of public goods, methods of production, ways of realizing the economic goal, the key function of the state.

Общественный сектор экономики является важной составляющей экономики любой развитой страны. На таком же уровне, на котором находится государство и его финансы. Это положение обусловлено, прежде всего, тем, что в данной системе государство находится в положении партнера и одновременно конкурента частных фирм и частного бизнеса, неся при этом ответственность за производство и поставку специфических и необходимых обществу благ и услуг [2]. То есть по факту речь идет о государственном регулировании общественного сектора экономики со всеми присущими данному регулированию проблемами и подходами к их решению [4].

Отметим, что современная экономическая теория предполагает, что, по сути, сама система, при которой государство ответственно за производство товаров и услуг работает лишь потому, что государству и его органам удается продемонстрировать потребителям свою возможность и способность удовлетворять запросы масс лучше, чем потенциально существующие конкуренты из числа индивидуальных производителей. Общественные блага могут быть произведены и частными предпринимателями, иными организациями, лишь при наличии у них достаточного количества ресурсов. Иллюстрацией может служить производство такого блага, как маяки, которые, как доказал Коуз [6], могут эффективно производиться специальными организациями с незначительным участием государства или вовсе без его участия.

Перед переходом к описанию методик государственного производства общественных благ, как метода государственного регулирования экономики, рассмотрим особенности чистых общественных благ. В классическом понимании под чистыми общественными благами понимают товары, производство которых удовлетворяет двум важным условиям [7]:

1. Каждый новый индивид, который пользуется общественными благами, не должен за них платить, то есть предельные издержки потребления каждого товара дополнительным индивидом равны нулю.

2. Должно быть практически невозможным или трудным исключить индивидов из числа потребителей определенного общественного блага.

Если рассматривать экономику как большую группу потребителей, то производство общественных благ нацелено на удовлетворение специфических потребностей этой группы. Тот факт, что цель или намерение является общим для группы, означает, что ни один член этой группы не исключен из получения выгоды или удовлетворения от достижения этой цели.

Далее рассмотрим способы возможности реализации государством экономической цели по производству общественных благ. На наш взгляд, данное направление возможно реализовывать несколькими способами. Первый из методов базируется на составлении некого набора и определенного уровня общественных благ, предоставление которых гарантируется каждому гражданину государством. Условно общественные блага могут быть разделены на две базовые группы: базовые и средней степени сложности. К первой категории можно отнести такие блага, как обеспечение макроэкономической стабильности, защита прав собственности, контроль над инфекционными заболеваниями, внутренняя и внешняя безопасность. Вторая группа, более сложная включает в себя работу над вопросами загрязнения и очистки окружающей среды, регулирование деятельности монополий, предоставление и работы системы социального страхования. Государство должно брать на себя производство и доставку каждому потребителю гарантированного и полного объема общественных услуг, уровень, который, прежде всего, должен быть либо минимальным, либо средним, либо рациональным. Последний из вариантов напрямую связан с наличием и полноценностью ресурсной базы. Все потребности в общественных благах, превышающие установленный законом уровень, могут обеспечиваться в сотрудничестве с рынком и некоммерческим сектором.

Второй способ, имеющий в последнее время все большее распространение, связан с процессом обеспечения производства гарантированным законом объема общественных благ не только самим государством и его структурами, но и дополнительным методом размещения социальных заказов между негосударственными компаниями, частными производителями и коммерческими организациями. При этом важной особенностью является продолжение контроля и надзора государства за процессом производства путем лицензирования указанных выше организаций, гарантируя качество выпускаемых и поставляемых благ. Также помимо лицензирования могут быть использованы методы стандартизации и аккредитации выпускаемых благ. Прежде всего, данный способ относится к реализации смешанных благ, например, здравоохранение, услуги жилищно-коммунального хозяйства, образование разных уровней.

Также отметим, что нынешняя экономика развивается в ключе бюджетно-институционального обеспечения функционирования публичного сектора экономики. Данная особенность в большей степени связана с развитием конкурентной модели, которая характеризуется следующими особенностями [8]:

— замена административных ограничений экономическим субъектам конкурсной продажей квот на загрязнение;

— приватизация производства отдельных видов публичных благ на конкурсной основе (например, фирмы по уборке мусора, частные тюрьмы);

— развитие системы защиты прав потребителя.

В завершении отметим, что грамотная и эффективно функционирующая система производства публичных благ предполагает:

— разделение регулятивных и производственных функций государства;

— разделение институционального потребителя публичных благ и их производителей;

— обусловленность объема и структуры финансирования публичного сектора объемом и качеством производства публичных благ, конституируемых в соответствии с публичными планами.

Таким образом, в завершение отметим, что производство общественных благ остается одной из неотъемлемых ключевых функций государства, реализуемых на постоянной основе. Эта функция государственного управления экономикой реализуется посредством государственной собственности, государственного предпринимательства, государственных финансов и даже бизнеса [1] на основе действующих механизмов денежно-кредитной [3] и бюджетно-налоговой политик [5]. При этом отметим, что именно государственные финансы являются базовым инструментом государства, который выступает в качестве универсального способа воспроизводства и регулирования общественного сектора.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. Роль малого бизнеса в социальной сфере / А. Ю. Волков, Е. Б. Зборовская // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность : сборник статей Международной научно-практической конференции. – Часть 5. – Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии», 2016. – С. 240–246.

2. Герасименко, В. З. Современная экономика и общественные блага / В. З. Герасименко // Российский экономический журнал. — 1999. — № 9. — С. 40–47.

3. Денежно-кредитное регулирование как элемент системы публичного управления в России: современные тенденции и противоречия / Д. С. Вахрушев, А. Е. Кальсин,

А. Ю. Волков, О. Е. Полякова // Интернет-журнал Науковедение. – 2017. – Т. 9. – № 4. – С. 16.

4. Зборовская, Е. Б. О решении проблем российской экономики / Е. Б. Зборовская, А. Ю. Волков // Наука и общество: проблемы и перспективы развития : сборник статей по итогам VI Межрегиональной научно-практической конференции научно-педагогических и практических работников, Ярославль, 17 апреля 2019 года / Отв. редактор Н. С. Семенова. – Ярославль: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2019. – С. 60–63.

5. Кальсин, А. Е. Некоторые аспекты экономических интересов в налоговой сфере / А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков // Теоретическая экономика. – 2019. – № 12(60). – С. 28–33.

6. Коуз, Р. Маяк в экономической теории / Р. Коуз. — М. : Фирма, рынок и право, 1993. — 219 с.

7. Петров, Е. Д. Воспроизводство публичных благ: к концепции задействования конкурс рентного механизма / Е. Д. Петров // Российский экономический журнал. — 2017. — № 7. — С. 20-24.

8. Саблин, Д. С. Производство общественных благ как реализация экономических функций государства в рыночном хозяйстве / Д. С. Саблин // Экономика и бизнес : сайт. — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvo-obschestvennyh-blag-kak-realizatsiya-ekonomicheskih-funktsiy-gosudarstva-v-rynochnom-hozyaystve/viewer.

УДК 338.021

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

THE STATE AND PROBLEMS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN RUSSIA

С. А. Захарова
студент
E-mail: sneghanna076yar@gmail.com
Р. В. Колесов
кандидат экономических наук, доцент
зам. директора по учебно-методической работе
E-mail: RVKolesov@fa.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал
S. A. Zakharova
Student
R. V. Kolesov
Candidate of economic sciences, associate professor
Deputy director for educational and methodological work
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению актуального состояния развития молодежного предпринимательства в стране и некоторым мерам поддержки со стороны государства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, молодежь, проблемы молодежного предпринимательства.

Abstract

The article is devoted to the consideration of the current state of development of youth entrepreneurship in the country and some measures of support from the state.

Keywords: youth entrepreneurship, youth, problems of youth entrepreneurship.

Мир развивается во времени, сменяются эпохи, одно поколение сменяется другим. Сейчас мы можем наблюдать, как на рынок труда выходит все больше молодежи, многие из них начинают свою активную трудовую деятельность уже с 16 лет. Также государство определяет верхнюю границу возраста для причисления к возрастной группе молодежи – 35 лет.

Учитывая важность качественной реализации молодежной политики, поскольку молодые люди являются будущим нашей страны, следует направлять на их развитие существенный объем ресурсов. На 2020 год представители молодежи занимали 33,2 % из числа рабочей силы страны, тем самым образовывая большой пласт трудоспособного населения. Об этом нам говорит то, что молодые люди составляли на 2020 год 32,3 % из числа занятого населения. Эти цифры свидетельствуют о влиянии молодежи на рынок труда. Несмотря на положительные моменты, есть и отрицательные стороны занятости молодых людей. Так в 2020 году из числа безработных молодежь составляла 49,6 %. Это может говорить нам о том, что они просто не находят себя в предлагаемой работе или все еще в поисках собственного трудового пути.

Статистические данные о динамике трудоустроенных в различных возрастных группах населения в период с 2017 по 2020 год подтверждают наличие проблем в данной области. В указанном периоде динамика удельного веса трудоустроенных в разрезе возрастных групп молодежи составила: группа от 15 до 19 лет – снижение доли трудоустроенных с 5,7 % до 4,8 %; группа от 20 до 24 лет – снижение с 48,7 % до 48,0 %, группа от 25 до 29 лет – снижение с 83,9 % до 81,5 %, группа от 30 до 34 лет – снижение с 86 % до 84,2 %. Причиной этого может служить отсутствие карьерного плана на жизнь и самоопределения в обществе.

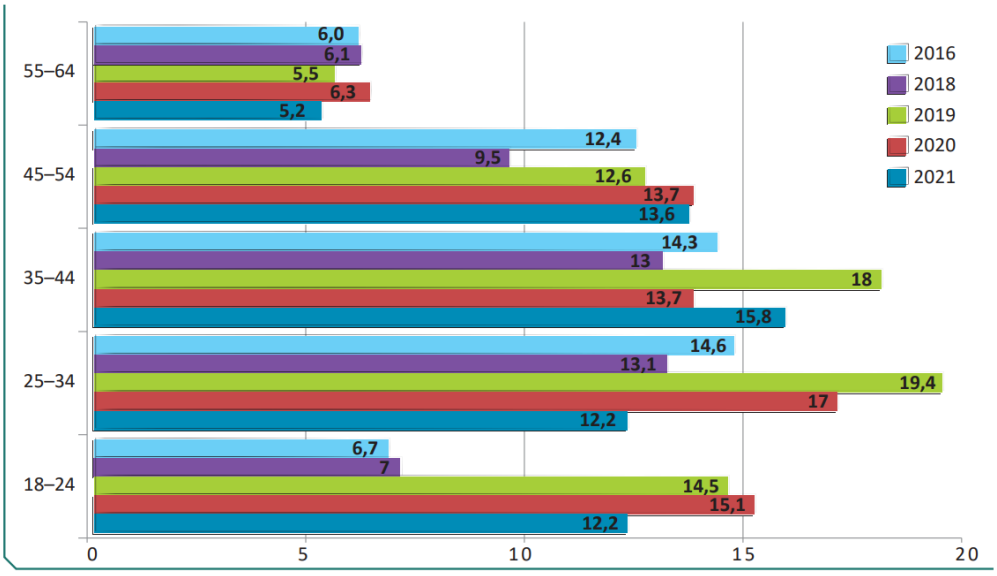


Рисунок – Предпринимательская активность представителей различных возрастных групп, 2016–2021 годы, в % [2]

На рисунке мы можем видеть динамику предпринимательской активности различных возрастных групп. По ней мы можем отчетливо видеть, что активность предпринимательства среди молодежи начала снижается, что можно характеризовать как отрицательную тенденцию. Одним из вариантов такого развития событий может стать пандемия 2020 года, которая сильно ударила по малому и среднему предпринимательству. Нельзя просто поверить, что молодые под натиском волнений в экономике сдались и не хотят и не станут дальше пробовать себя в предпринимательстве. Соответствующий опрос среди них провели молодежные акселераторы «Сбера» и президентская платформа «Россия — страна возможностей». Среди опрошенных школьников — 84 % желающих основать бизнес, среди студентов — 82 % [3].

Выделяют три группы проблем, тормозящих развитие молодежного предпринимательства [2]. Рассмотрим их более подробно. Личностные или мотивационные. Их выделяют такие исследователи, как Е. В. Титова, С. И. Королева, А. В. Ларченко, В. Г. Милославский, Э. Ю. Кочесокова. Обосновывая проблему низкого социального настроя молодежи, они отмечают слабую выраженность готовности идти на риск, создавать что-то новое, отсутствие духа предпринимательства и мотивации. Исследователи говорят о том, что молодые люди гораздо более охотно выбирают стабильность крупного бизнеса и государственной службы, нежели риск предпринимательства.

Отсутствие профессиональных знаний и опыта. В рамках второй группы основной проблемой, по мнению А. А. Ларичевой, В. И. Петрище, С. Г. Симонова и Л. И. Грошевой, Д. Е. Костыревой, является отсутствие профессиональных и специфических знаний в области предпринимательства, теоретической поддержки и опыта. Деятельность институтов поддержки предпринимательства в недостаточной степени ориентирована на содействие молодежному бизнесу. Здесь следует подчеркнуть, что методологическая и теоретическая поддержка молодых предпринимателей является основополагающим механизмом развития малого и среднего предпринимательства в России.

Законодательные. Еще одна группа исследователей выделяет не менее существенную проблему: отсутствие четкого законодательного определения понятия «молодежное предпринимательство» и, как следствие, невозможность выделения его субъектов для целей учета и анализа, что препятствует проведению объективной оценки эффективности предпринимаемых законодательных и исполнительных мер. Эта проблема поднимется в исследованиях А. О. Жидикова, М. С. Ракитиной, В. И. Игнатов и др.

Для подтверждения актуальности возможных препятствий для молодежи в начале предпринимательской деятельности был проведен опрос среди студентов Ярославского филиала Финунивера [1]. В результате можно сделать вывод о том, что большая часть респондентов хотели бы заняться предпринимательством или уже им занимаются (40,6 % и 15,6 % соответственно). Также лучшим временем для начала ведения своего бизнеса 43,8 % считают время учебы, 40,6 % – сразу после окончания учебного заведения, и только 15,6 % – после 5 лет с момента окончания учебного заведения. Наиболее актуальными проблемами при создании и ведении своего бизнеса респонденты считают отсутствие опыта и знаний в управлении бизнесом (93,8 %), отсутствие первоначальных вложений (71,9 %) и личные страхи и проблемы (68,8 %).

Подводя итоги, можно сказать, что большая часть молодежи заинтересована в открытии своего бизнеса и готова делать это на ранних стадиях профессионального обучения, однако их останавливают некоторые проблемы, которые при поддержке со стороны государства и частных фирм можно решить или поспособствовать их решению. В настоящее время государство активно содействует в реализации бизнес-проектов молодых предпринимателей. Грант на развитие бизнеса выделяют на сумму от 100 тыс. до 500 тыс. рублей, а в случае работы в Арктической зоне сумма гранта возрастает до 1 млн рублей. На финансовую поддержку молодых предпринимателей

в бюджете 2022 года было выделено свыше 2 млрд рублей. Сумма конкретного гранта определяется в индивидуальном порядке на основании представленного бизнес-плана. Государство готово профинансировать до 75 % запрашиваемых инвестиций. В рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» Минобрнауки совместно с Фондом содействия инновациям, группа «ВЭБ.РФ» рассказали о том, что в 2022 году выделили гранты студентам на развитие бизнес-идей в размере 1 млн рублей, в 2023 году планируется поддержать 1,5 тысячи студентов, а в 2024 году – около 2 тысяч учащихся вузов. Правительство страны до 2024 года направит на эти цели 4,5 млрд рублей. Приведенные данные говорят о заинтересованности государственных органов в развитии молодежного предпринимательства.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на существующие проблемы в развитии молодежного предпринимательства, прогресс не стоит на месте и идет активная поддержка и содействие государства молодым предпринимателям.

Библиографический список

1. Захарова, С. А. Актуальные проблемы развития молодежного предпринимательства / С. А. Захарова, Р. В. Колесов // Теоретические и практические аспекты цифровизации российской экономики : сб. тр. V Междунар. науч.-практ.конф. Ярославль, 2022. – С. 293–297.

2. Федорцова, С. С. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в России / С. С. Федорцова, К. А. Даллакян // Colloquium-journal. – 2021. – С. 14–17.

3. Сколько молодых россиян хотели бы открыть свой бизнес // Экономика и жизнь : [сайт]. — URL : URL:https://www.eg-online.ru/news/466643.

УДК 331.107

СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ORGANIZATION MANAGEMENT STYLES

Е. С. Маслова
магистрант
E-mail: lena.maslova.2000@mail.ru
И. В. Иванова
кандидат технических наук, доцент кафедры
«Организация производства и управление качеством»
E-mail: ivanova.irinav@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П. А. Соловьева»
E. S. Maslova
Master's degree student
I. V. Ivanova
Cand. sc. in engineering, associate professor
of the Department «Organization of production and quality management»
P. A. Solovyov Rybinsk state aviation technical university

Аннотация

В статье рассматриваются различные подходы к классификации стилей управления, факторы, определяющие выбор стиля управления.

Ключевые слова: стиль управления, классификация, выбор стиля управления.

Abstract

The article discusses various approaches to the classification of management styles, factors determining the choice of management style.

Keywords: management style, classification, choice of management style.

Проблема стиля управления является актуальной уже в течение длительного времени. Это связано с тем, что именно поведение руководителя организации определяет такие важные для каждой компании аспекты, как мотивация работников, степень их лояльности компании, способность генерировать новые идеи. Под стилем управления понимают модель взаимоотношений с подчиненными. Эта модель лежит в основе принятия решений, делегирования задач, определения ответственных лиц. Не существует идеального стиля управления. Выбор той или иной модели может осуществляться стихийно, под влиянием текущей ситуации, а может – целенаправленно.

Не один научный труд написан по вопросу стилей управления. Это тематика является предметом исследования менеджеров, социологов, психологов. Среди наиболее известных теорий можно выделить теорию стилей управления Дугласа МакГрегора, теорию Р. Лайкерта, теорию К. Левина. Эти теории в основном относятся к середине XX века и для своего времени считались новаторскими и в связи с этим быстро завоевывали признание у менеджеров. В дальнейшем особенности вышеперечисленных теорий были обобщены учеными Блейк и Моутон в управленческой решетке Блейк-Моутон. В ней выделяются следующие стили:

— примитивный. Характеризуется низкой степенью заинтересованности руководителя в процессах организации, в сотрудниках;

— социальный стиль. Этот тип менеджера полностью ориентирован на подчиненных и их нужды и потребности;

— авторитарный стиль. Полная противоположность социальному. Главным является производственный процесс. Мнения сотрудников не учитываются, а потому и не высказываются;

— производственно-социальный стиль. Для него характерно сочетание двух предыдущих стилей. Решения принимаются руководителем, но и подчиненные высказывают свою позицию;

— командный стиль. Сотрудники активно вовлекаются в процесс принятия решений и управление. Именно этот стиль авторами подхода рассматривался как наиболее желательный.

В реальной ситуации на выбор стиля управления оказывает влияние множество факторов. Стратегия выбора стиля управления «на все ситуации» обречена на провал. Исследователи пришли к выводу, что необходима комбинация различных стилей. Таким образом, возникла классификация стилей управления, которая выделяет одномерный стиль и многомерный стиль. Одномерный стиль хорошо иллюстрирует модель Курта Левина с ее четким делением на авторитарный, демократический, попустительский стили. Этот стиль остается неизменным при любых обстоятельствах. Многомерный стиль изменяется под влиянием ситуации. Одними из первых данный подход стали развивать Т. Митчел и Р. Хоус в 1970-х гг.

На выбор конкретного стиля управления влияют следующие факторы:

— уровень стрессовости ситуации. В любой компании случаются ситуации, когда необходимо принимать решения, требующие не обсуждения, а четкого исполнения;

— сложность задачи. Чем сложнее задача, тем больше информации необходимо собрать и обработать прежде чем принять решение. Одному человеку не под силу обра-

батывать большие массивы информации, и предпочтителен коллегиальный стиль управления;

— команда. В рабочем коллективе присутствуют разные сотрудники. Одним необходима жесткая рука, другие являются достаточно самостоятельными;

— характер работы. Для творческой работы гораздо более подходящим является демократический стиль, для механической работы, с четко прописанным результатом, возможно, более подходящим является авторитарный.

Неудачи в выборе стиля управления могут принести организации серьезные проблемы: высокий уровень текучести кадров, саботаж работы, невозможность сплотиться для решения важнейших задач и т. п.

Библиографический список

1. Бураканова, Г. В. Стиль руководителя и эффективность управления / Г. В. Бураканова // Проблемы теории и практики управления. – 2003. – № 4. – С. 112–-117.

2. Дорошеева, М. В. Подбор руководителя для конкретного коллектива / М. В. Дорошеева // Управление персоналом. – 2010. – № 8. – С. 35–38.

3. Кузьмина, О. В. Лояльность к организации сотрудников с разным типом мотивации / О. В. Кузьмина, Е. Г. Корнильцева, Т. А. Юшкова // Наука Красноярья. – Т. 6. – № 3-3. – 2017. – С. 118–124.

УДК 65

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДРАЙВУЭЙ»)

STRATEGY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF CHANGE IN ORGANIZATIONS (ON THE EXAMPLE OF DRIVEWAY LLC)

Н. А. Фомичев
магистрант
E-mail: dontnikolay@yandex.ru
Ю. С. Валеева
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: Valis2000@mail.ru
Университет управления «ТИСБИ» (г. Казань)
N. A. Fomichev
Undergraduate
Yu. S. Valeeva
PhD in economics, associate professor Department of management
University of management «TISBI» (Kazan)

Аннотация

В статье на примере ООО «ДРАЙВУЭЙ» рассматривается стратегия инновационного развития и управления изменениями в организации. В статье описываются методы формирования и укрепления конкурентных преимуществ компании, такие как разработка новых продуктов и услуг, применение новых технологий и инноваций, подготовка и развитие сотрудников. Статья дает практические советы по тому, как можно

применить стратегию инновационного развития и управления изменениями в своей компании, чтобы усилить ее позиции на рынке и достичь успеха в бизнесе.

Ключевые слова: стратегия инновационного развития, управление изменениями в организации.

Abstract

The article, using the example of DRIVEWAY LLC, considers the strategy of innovative development and change management in the organization. The article describes the methods of formation and strengthening of the company's competitive advantages, such as the development of new products and services, the use of new technologies and innovations, the training and development of employees. The article provides practical advice on how you can apply the strategy of innovation development and change management in your company to strengthen its position in the market and achieve business success.

Keywords: Innovative development strategy, change management in the organization.

В настоящее время в условиях быстро меняющейся экономической среды стратегия инновационного развития и управление изменениями становятся ключевыми факторами для успеха организаций. Компания по аренде автомобилей ООО «ДРАЙВУЭЙ» не является исключением.

Целью данной статьи является изучение и анализ стратегии инновационного развития и управления изменениями в ООО «ДРАЙВУЭЙ». ООО «ДРАЙВУЭЙ» является юридическим лицом. Оно имеет самостоятельный баланс, расчетный счет в банке, печать со своим наименованием.

Предприятие относится к частной собственности. ООО «ДРАЙВУЭЙ» имеет в хозяйственном ведении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Предприятие было создано А. Д. Шакировым в августе 2017 года для обеспечения пассажирских перевозок в г. Казани. В 2018 году область перевозок была расширена до Республики Татарстан. В 2019 году был расширен и список видов деятельности, обновлен автопарк.

Главной целью ООО «ДРАЙВУЭЙ» является обеспечение эффективности использования имущества, достижения наилучших результатов деятельности. Финансовая деятельность

ООО «ДРАЙВУЭЙ» осуществляется в целях увеличения прибыли за счет снижения издержек по закупке, хранению и реализации транспорта и повышения качества предоставляемых услуг.

ООО «ДРАЙВУЭЙ» осуществляет свою деятельность на основании действующего законодательства Российской федерации, устава и положения о коммерческой деятельности предприятий.

ООО «ДРАЙВУЭЙ» производит полные и своевременные расчеты с бюджетом в виде следующих платежей: налог на прибыль, НДС, налог на землю, налог на транспорт, налог на воду, коммунальный налог, отчисления на заработную плату, отчисления во внебюджетные фонды.

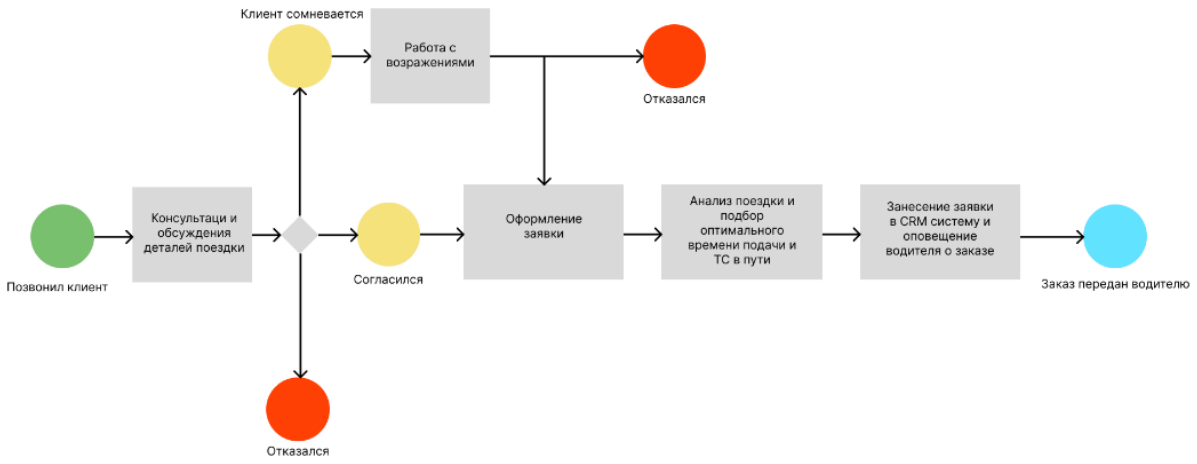


Рисунок 1 – Схема бизнес-процессов ООО «ДРАЙВУЭЙ» (составлен авторами)

Большое значение имеет рациональное разделение труда работников ООО «ДРАЙВУЭЙ». Оно предусматривает наиболее целесообразную расстановку работников логистических операций, четкое определение функциональных обязанностей каждого работника. Основными формами разделения труда в компании являются: функциональное, отраслевое и квалификационное. Анализ бизнес-процессов компании позволяет выявить разрывы и недостатки взаимодействия между всеми процессами, составляющими деятельность организации. Глубокий анализ каждого процесса представляет исчерпывающее описание способов повышения эффективности.

Таблица – Анализ конкурентов ООО «ДРАЙВУЭЙ» (составлена авторами)

Компания	Ценообразование, (0 б-10 б)	Размер автопарка, (0 б-10 б)	Участие в тендерах, (0 б-10 б)	Авторитет на рынке, (0 б-10 б)	Разнообразие автопарка, (0 б-10 б)	Итого
ООО «Буревестник»	7	8	10	10	10	45
ООО «Автопарк»	9	5	2	5	5	26
ООО «Элит-Транс»	8	6	5	8	10	37
ООО «Эрида»	7	6	3	5	5	26
ООО «ДРАЙВУЭЙ»	8	7	8	8	10	41

Данные компании также осуществляют пассажирские перевозки по городу Казань и Республике Татарстан. Серьезным конкурентом для ООО «ДРАЙВУЭЙ» является ООО «Буревестник», ввиду ее более раннего создания в 2006 году. Данная компания предоставляет такой же ряд услуг, но незначительно дешевле.

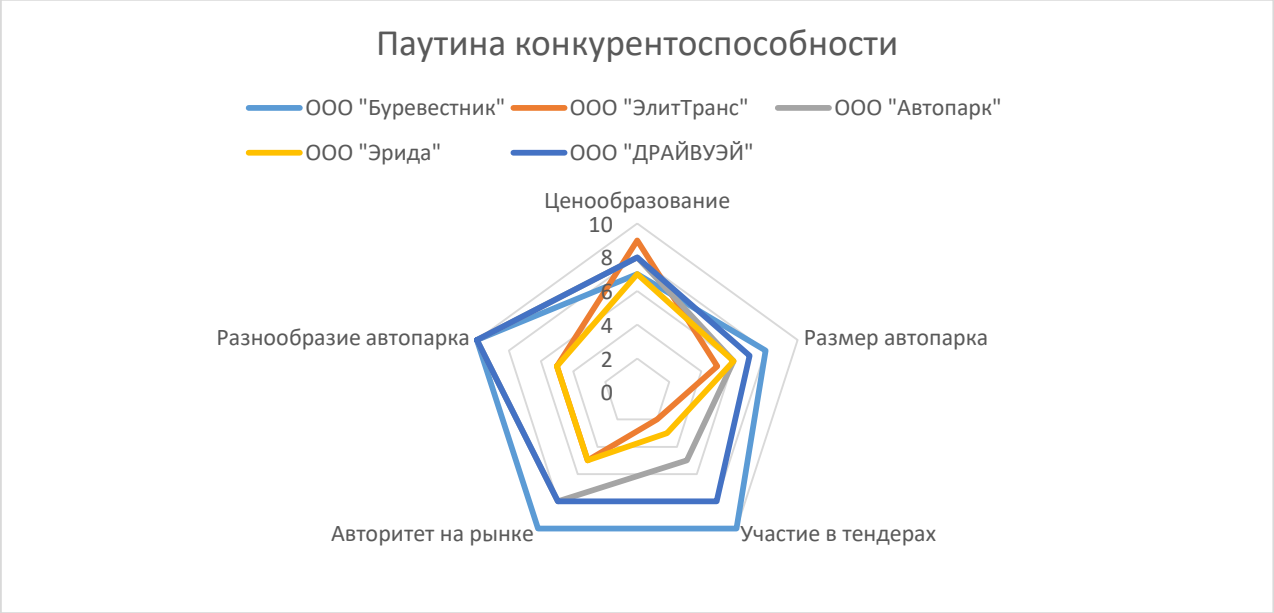


Рисунок 2 – Паутина конкурентоспособности ООО «ДРАЙВУЭЙ» (составлен авторами)

ООО «Буревестник» имеет хорошую репутацию в исполнении государственных заказов и почти всегда выигрывает на них тендер. Положение компании на рынке данного вида услуг довольно высокое. ООО «ДРАЙВУЭЙ» способно к конкурентной борьбе даже с более крупными организациями.

PEST анализ – это инструмент, который используется для оценки внешних факторов, которые могут повлиять на бизнес-деятельность компании. Приведем PEST-анализ для ООО «ДРАЙВУЭЙ»:

— Политические факторы:
  – нормативно-правовая база в области автомобильной промышленности и транспорта;
  – политическая стабильность,
  – развитие дорожной инфраструктуры.
— Экономические факторы:
  – уровень инфляции и ставки налогов,
  – доступность кредитования,
  – рост доходов населения и уровень безработицы.
— Социальные факторы:
  – изменения в потребительском поведении, которые могут повлиять на спрос на услуги компании,
  – рост мегаполисов и увеличение количества населения,
  – развитие культуры использования автомобилей.
— Технологические факторы:
  – инновации в автомобильной индустрии, которые могут повлиять на конкурентоспособность компании,
  – развитие информационных технологий, которые могут повлиять на эффективность бизнес-процессов компании,
  – электрификация автомобильной промышленности и внедрение новых технологий снижения выбросов.

В целом, ООО «ДРАЙВУЭЙ» сталкивается с политической стабильностью, которая способствует развитию бизнеса, и положительными социальными тенденциями, такими как рост мегаполисов и культуры использования автомобилей. Компания также может воспользоваться инновациями в автомобильной индустрии и информационных технологиях, чтобы улучшить эффективность своих бизнес-процессов. Однако компания также сталкивается с экологическими и экономическими проблемами, такими как электрификация автомобильной промышленности и изменения в налоговой политике, которые могут повлиять на ее бизнес-модель и прибыльность.

Введение новых технологий в бизнес-процессы компании, а также постоянное обновление автопарка и сервисных услуг позволили ООО «ДРАЙВУЭЙ» стать одним из лидеров на рынке аренды автомобилей. Однако для сохранения конкурентоспособности и роста компания постоянно ищет новые и инновационные решения. Одним из примеров успешной стратегии инновационного развития ООО «ДРАЙВУЭЙ» является внедрение технологии онлайн-бронирования. Это позволило ускорить процесс бронирования автомобилей и улучшить качество обслуживания клиентов. Кроме того, внедрение системы GPS в автомобили компании позволяет отслеживать и контролировать местоположение автомобилей, что повышает безопасность и эффективность использования автопарка.

Управление изменениями также является важным аспектом в стратегии инновационного развития компании. ООО «ДРАЙВУЭЙ» использует систему управления изменениями, которая включает в себя четкие процессы оценки и внедрения изменений в организации. Компания проводит регулярные обучающие программы для сотрудников, чтобы развивать их навыки и способности к адаптации к изменениям. Кроме того, компания постоянно ищет новые идеи и решения для улучшения бизнес-процессов и качества обслуживания клиентов. ООО «ДРАЙВУЭЙ» проводит исследования рынка и анализирует отзывы клиентов, чтобы определить потребности и требования рынка. Это позволяет компании быстро реагировать на изменения в среде и адаптироваться к новым требованиям.

Одним из примеров успешного управления изменениями в ООО «ДРАЙВУЭЙ» является внедрение программы лояльности для постоянных клиентов. Это позволило увеличить удержание клиентов и повысить уровень их удовлетворенности.

Еще одним важным аспектом стратегии инновационного развития и управления изменениями является культура компании. ООО «ДРАЙВУЭЙ» развивает культуру инноваций, которая поощряет сотрудников предлагать новые идеи и решения для улучшения бизнес-процессов и сервисных услуг. Компания также проводит мероприятия, которые способствуют развитию командного духа и сотрудничества между сотрудниками.

В заключение отметим, что ООО «ДРАЙВУЭЙ» успешно применяет стратегию инновационного развития и управления изменениями, которая позволяет компании быть конкурентоспособной и успешной на рынке аренды автомобилей. Благодаря постоянному поиску и внедрению новых технологий, компания успешно адаптируется к быстро меняющимся рыночным условиям и требованиям клиентов. Одним из ключевых факторов успеха компании является умелое управление изменениями, которое позволяет компании быстро и эффективно внедрять новые идеи и процессы. Развитие культуры инноваций также играет важную роль в успехе компании, поскольку сотрудники стимулируют друг друга к идеям и экспериментам, что способствует развитию бизнеса в целом.

Библиографический список

1. Петров, И. Н. Инновационный менеджмент / И. Н. Петров. – СПб. : Питер, 2014. — 566 с.
2. Грегори Дж. Робертсон. Стратегический менеджмент / Г. Д. Робертсон. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 673 с.
3. Джеймс Р. Тейлор. Управление изменениями в организации / Д. Р. Тейлор. – М. : Олимп-Бизнес, 2015. — 348 с.
4. Хенри Чесбро. Открывая инновационное будущее / Х. Чесборо. – М. : Вильямс, 2012. — 267 с.
5. Майкл Требелько. Инновационный процесс / М. Требелько. – М. : Дело, 2010. — 211 с.
6. Джеймс Брайан Куинн. Управление изменениями / Д. Б. Куинн. – М. : Альпина Паблишер, 2014. — 428 с.
7. Питер Сенге. Пятая дисциплина : искусство и практика обучающейся организации П. Сенге. – М. : Попурри, 2010. — 433 с.
8. Артур Д. Литтл. Инновационные стратегии / А. Д. Литтл, К. Ю. Литтл. – М. : Дело, 2009. — 334 с.
9. Ричард Брэндсон. Как я создавал свой бизнес / Р. Брэндсон. – М. : Альпина Паблишер, 2018. — 551 с.
10. Ким Чан. Игра «Бизнес» без правил / К. Чан, Р. Моборн. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 332 с.

УДК 346, 658

СУЩНОСТЬ ДОГОВОРНОЙ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

THE ESSENCE OF THE CONTRACTUAL WORK OF THE ORGANIZATION

Е. А. Александрова
студентка
E-mail: ekaterina.al3xandrowa@yandex.ru
Е. А. Сидорова
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: sidorovaea@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
E. A. Alexandrova
Student
E. A. Sidorova
Candidate of economic science
Associate professor of the Department of management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются понятие договора и сущность договорной работы организации в целом.

Ключевые слова: договор, организация, договорная работа, стороны договора, исполнение обязательств.

Abstract

The article investigates the concept of the contract and the essence of the contractual work of the organization as a whole.

Keywords: contract, organization, contractual work, parties to the contract, fulfillment of obligations.

Деятельность каждой организации напрямую связана с возникновением и развитием договорных отношений с другими организациями и гражданами. Договор, на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, является основным правовым инструментом и юридической основой финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия, а также защитой прав сторон договора при его неисполнении или ненадлежащем исполнении.

Сущностью договорной работы является подготовка, согласование, заключение и исполнение договоров. Основная цель ведения договорной работы в организации – это юридически грамотное оформление экономических связей между сторонами гражданского оборота. Поставленная цель позволяет решать следующие задачи:

— учет интересов каждой из сторон заключенного договора;

— обеспечение возможности конфиденциальной защиты интересов сторон даже в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы;

— устранение и минимизация возможных рисков при заключении договора.

Основным нормативным документом, регламентирующим договорные отношения между сторонами, является действующий Гражданский кодекс Российской Федерации.

Для полноценного понимания сущности договорной деятельности и ее функций в организации требуется раскрыть само понятие «договор». Понятие «договор» является законодательным и раскрывается в статье 420 Гражданского кодекса Российской Федерации: соглашение двух или нескольких сторон, направленное на возникновение, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей [3].

Такое широкое описание термина «договор» позволяет выделить основные его признаки:

— договор – это соглашение, т. е. оно может возникнуть только на основе согласия двух или нескольких сторон вступить в договорные отношения [1, с. 83];

— главной целью договора является создание определенного обязательства, из которого поочередно вытекает совокупность прав и обязанностей, исполнение которых влечет за собой приобретение определенных имущественных и неимущественных благ между сторонами.

Кратко данное понятие можно описать так: договор – это правовой документ, фиксирующий достигнутые договоренности между субъектами экономической деятельности.

На сегодняшний день организации зачастую используют типовые формы договора с учетом всех основных требований законодательства, в которые необходимо лишь внести уточнения согласно каждой конкретной договоренности между организациями. В случае возникновения споров между сторонами, проводится анализ всех предлагаемых условий и уточнений для определения возможности их внесения в договор [5, с. 12].

В организациях, деятельность которых подразумевает большой объем заключаемых договоров, предполагается создание юридических отделов, ответственных за договорную работу, в которых осуществляется разработка, учет и хранение договоров в бумажном и электронном виде. Однако договорная деятельность может осуществляться и в других подразделениях организации, так как она затрагивает деятельность

практически всех структурных подразделений. Именно поэтому мнение о том, что договорная работа — это лишь прерогатива юристов, является ошибочным; главная задача юристов состоит в том, чтобы придать договорным обязательствам правовую форму.

Для регламентации процедур взаимодействия отдельных структурных подразделений организации при осуществлении договорной работы могут применяться локальные нормативные документы, например, такие как положение о договорной работе и т. д. Что касается методологии, применяемой в договорной работе, следует отметить, что в различных организациях используются различные подходы: создаются рабочие группы, применяются механизмы визирования, делегирования и т. д.

В представленной статье под договорной работой понимается система последовательных этапов работы организаций, направленных на заключение договора между сторонами. К таким этапам относятся [2, с. 9]:

– выявление потребности и определение необходимости заключения договора на приобретение продукции, выполнение услуг и др.;

– поиск контрагента и проведение переговоров о возможности заключения договора: при выборе контрагента необходимо проверить его правовой статус, деловую репутацию, полномочия его представителей по подписанию договора, технические возможности для выполнения заказа и т. д.;

– разработка проекта договора: на данном этапе вносятся все важные условия, касающиеся сделки между организациями (виды работ, сроки, стоимость и т. д.), также при подготовке проекта договора учитываются все актуальные требования законодательных и корпоративных актов;

– согласование и подписание проекта договора: подготовленный проект договора проходит согласование в заинтересованных подразделениях организаций, отвечающих по своей тематике (юридический отдел, экономический отдел и т. д.) [4, с. 32]; затем после согласования проекта договор передается на утверждение и подписание руководителям организаций;

– регистрация договора внутри организации;

– контроль за исполнением договорных обязательств между сторонами, а именно своевременное выполнение поставок/отгрузок, своевременная оплата за выполненную работу, контроль за минимизацией рисков при исполнении договора, контроль за возникновением момента начала течения штрафных санкций и т. д.;

– закрытие обязательств по договору: на этом этапе происходит оформление акта выполненных работ для сверки результатов между организациями. Если нет никаких разногласий, договор закрывается в связи с полным исполнением всех обязательств между сторонами.

Таким образом, из представленной статьи можно сделать вывод о том, что договорная работа – это достаточно сложная определенная последовательность действий, направленных на подготовку и оформление договорных отношений путем подписания правового документа между организациями. Но договорная деятельность не заканчивается только подписанием договора, после этого этапа идет ряд основных работ, необходимых для своевременного исполнения самого контракта.

Библиографический список

1. Брагинский, М. И. Договорное право : общие положения / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. – М. : Статут, 2020. – 847 с. ISBN 978-5-8354-1666-0.

2. Вахнин, И. Г. Техника договорной работы / И. Г. Вахнин. Б. И. Пугинский. – М. : Зерцало, 2019. — URL : https://djvu.online/file/d61hf7PefARm0.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : текст с изменениями и дополнениями на 16.04.2022 : принят Государственной Думой 21 октября 1994 г. // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.

4. Павлодский, Е. А. Договоры в предпринимательской деятельности / Е. А. Павлодский, Т. Л. Левшинина. – М. : Статут, 2008. – 509 с. — URL : https://djvu.online/file/d61hf7PefARm0.https://topuch.com/institut-zakonodatelestva-i-sravnitelenogo-pravovedeniya-pri-p/index.html.

5. Шаблова, Е. Г. Гражданское право. Гражданско-правовые договоры : учебное пособие / Е. Г. Шаблова, О. В. Жевняк. – М. : Урал, 2018. – 174 с. – ISBN 978-5-7996-2380-7.

УДК 002.56

ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ИНФОЦЫГАНСТВА

CHARACTERISTICS AND MAIN SIGNS OF INFOCYGANISM

И. П. Веселков
студент
E-mail: ip.veselkov@edu.mubint.ru
А. Н. Минеев
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: ya.alexey-mineev@yandex.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. P. Veselkov
Student
A. N. Mineev
Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department of management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлен анализ одного из видов мошенничества в информационном бизнесе, а также проанализирована природа и современное понимание инфоцыганства. Также в статье проанализированы признаки, которые его определяют.

Ключевые слова: информационный бизнес, мошенничество, фейки, мистификация, обман.

Abstract

This article presents an analysis of one of the types of fraud in the information business, as well as analyzes the nature and modern understanding of Infocyganism. The article also analyzes the signs that define it.

Keywords: information business, fraud, fakes, hoax, deception.

Одним из наиболее динамично развивающихся рынков на современном этапе выступает рынок информационных товаров и услуг. В широком смысле слова «рынок информационных услуг – это совокупность экономических, правовых и информационных отношений по торговле между поставщиками и потребителями, которая характеризуется определенной номенклатурой услуг, а также условиями механизмов их предоставления и ценами [1, с. 164]. Товаром на данном рынке является ин-

формация (биржевая, финансовая, статистическая, коммерческая, а также деловые новости и информация, полезная для личного роста).

Рынок информационных услуг является чертой постиндустриального общества и стремительно развивается. По данным международной консалтинговой компании «Gartner» сегодня мировой рынок информационных услуг оценивается в 4,43 трлн долл. Ежегодно рынок увеличивается на 9–10 % [2]. Среди наиболее перспективных сегментов – телекоммуникация, IT -услуги и устройства и техника.

Рынок информационных услуг перспективен, эффективен и удобен как для ведения бизнеса, так и для личных целей (например, обучающие материалы, курсы, гайды, книги и пр.). Огромная ежедневная аудитория сети интернет, бизнес в сфере информационных услуг привлекают к себе не только добропорядочных субъектов, но и мошенников. По данным RTM Group в 2021 году в РФ было зафиксировано 517 722 преступления в сфере IT. Наиболее распространенными сферами мошенничества являются: сделки с недвижимостью, заключение прочих гражданско-правовых договоров, дистанционное подписание фиктивных договоров.

Еще один пример наиболее распространенных видов преступлений – кража. С каждым годом мошенники становятся все более хитрыми и изощренными. Не так давно в средствах массовой информации появился новый вид мошенничества – инфоцыганство. На сегодняшний день единого научного определения термину «инфоцыганство» не сложилось. В разных источниках инфоцыганство трактуют по-своему.

По данным Википедии, инфоцыганство – это вид мошенничества, при котором коуч представляется богатым и успешным человеком и продает информационные продукты, не имеющие практической ценности.

Инфоцыган – это современный продавец воздуха, называющий себя тренером, коучем, гуру в той или иной области.

Инфоцыган — создатель информационного курса, не несущего практической пользы для покупателя [3, с. 90].

Всех инфоцыган объединяет одно – они стремятся научить других успеху, сулят огромные доходы без значительных вложений и текущего уровня знаний, умений и навыков. Эти черты ежегодно привлекают миллионы граждан в нашей стране. Тем не менее, за ширмой благодетельности таится обман, мошенничество, потеря времени и денег. Инфоцыганство построено на неосведомленности аудитории, отсутствии и нехватке знаний в той или иной профессиональной области, высокой степени доверия к информации из сети интернет и приятному внешнему виду автора.

Инфоцыганство тесно связано с понятиями «фейк» и «мистификация», или, другими словами, культивацией информации, которую невозможно ни доказать, ни опровергнуть. Инфоцыганство полностью построено на фейках, мистификации, вербальных и невербальных техниках, мотивационной насыщенности, радужном и светлом будущем, в основе которого будет успех.

Инфоцыганству свойственен целый комплекс признаков.

Отсутствие у тренера реального опыта. Зачастую ведущий (или, как чаще всего он себя называет коуч, блогер, эксперт и т. д.) не имеет должного образования в той сфере, в которой он является «специалистом». Однако это не мешает ему казаться в глазах аудитории специалистом, так как он акцентирует внимание на своем материальном успехе, получении удовольствия от жизни, а также армии поклонников и последователей в социальных сетях.

Радужные перспективы и «золотые горы». Чаще всего, движущей силой лекций и семинаров инфоцыгана является получение после данного курса дополнительного дохода, который кратно превышает его текущие денежные поступления. Тем не менее, это не более чем пустые обещания.

Большое количество умений. Инфоцыган хвастается перед аудиторией своим большим практическим опытом, знаниями в сфере экономики, психологии, менеджмента, маркетинга. Инфоцыган успешно реализовал огромное количество проектов, и все они были успешны, а его последователи также стали успешными людьми.

Навязывание позитивного мышления. Инфоцыган на своих выступлениях заряжает аудиторию позитивной энергией, чаще всего говорит, что стать успешным может абсолютно каждый и на это не требуется значительных знаний и компетенций.

Привлекательный внешний вид. Инфоцыгана отличает приятный внешний вид, зачастую он очень внимательно относится к брендовым товарам (костюм, обувь, аксессуары, авто). Инфоцыган достаточно часто посещает кабинет стоматолога, стилиста, визажиста, барбера, пластического хирурга.

Большое количество положительных комментариев и отзывов. Инфоцыган на своих выступлениях часто делает акцент на своей армии подписчиков, удачных проектах своих учеников, которые ему бесконечно благодарны. Чаще всего, положительные комментарии и отзывы созданы самим инфоцыганом и его единомышленниками.

Отсутствие связи с научной терминологией. Выступление инфоцыгана не обладает четкой связью с научной терминологией. Более продвинутые инфоцыгане используют научную терминологию, но в собственном контексте и с желанием казаться в глазах аудитории более сведущим.

Агрессивный стиль общения. В плане манеры своего общения инфоцыгане навязывают аудитории тему для обсуждения, задают вопросы и сами же на них отвечают. Вопросы сформулированы просто, и на них чаще всего существует одно и, по мнению самого инфоцыгана, самое правильное решение. Те же, кто предлагает альтернативную точку зрения, подвергаются критике.

Небольшой первоначальный вклад. Как было отмечено ранее, инфоцыган обещает, что стать успешным может абсолютно каждый и на это не требуется значительных знаний, компетенций, а первоначальные вложения минимальны.

Инфоцыганизм – характерная черта современного общества. Нежелание людей читать книги, статьи, сопоставлять информацию, завидовать успеху блогерам, коучам и другим медийным личностям делает их уязвимыми перед мошенниками, которые хотят использовать это в своих интересах. Когда человек видит очередную рекламу семинара какого-либо коуча, всегда необходимо задаться вопросами – кто этот человек? Какое у него образование? Что пишут про него в различных медиа? Что реально полезного можно извлечь из семинара длительностью два часа? Инфоцыгане всегда продают воздух и большой объем информации, который на практике реализовать достаточно сложно.

Мошенничество и преступления в сети интернет характеризуются высокой латентностью и низкой раскрываемостью. Во многом это обусловлено дистанционным форматом самих преступлений. Поэтому самым надежным способом уберечь себя и не стать жертвой мошенников является собственная финансовая и юридическая грамотность, а также взвешенный подход и объективный взгляд на умения и навыки.

Библиографический список

1. Черноусова, В. С. Исследование рынка информационных услуг / В. С. Черноусова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – № 5-1. – 2017. С. 164–167.

2. Пахомов, О. Е. IT-отрасль в России и в мире: как растет рынок информационных технологий / О. Е. Пахомов // Delprof.ru : [сайт]. — URL : https://delprof.ru/press-center/open-analytics/it-otrasl-v-rossii-i-v-mire-kak-rastet-rynok-informatsionnykh-tekhnologiy.

3. Козловская, Н. В. Инфоцыгане шумною толпою: размышления о ключевых словах текущего момента / Н. В. Козловская // Неология. Неография. 2021. – 2022. – С. 89–93.

УДК 332.13

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО РОЛЬ В МАРКЕТИНГЕ ТЕРРИТОРИИ

CENTER FOR REGIONAL ADMINISTRATION OF THE YAROSLAVL REGION AND ITS ROLE IN TERRITORY MARKETING

В. Р. Чистова
студент
E-mail: chistova@edu.mubint.ru
М. В. Сабирова
студент
E-mail: sabirovamv@edu.mubint.ru
Научный руководитель – В. В. Морозова
кандидат географических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: morozovavv@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. R. Chistova
Student
M. V. Sabirova
Student
Scientific adviser – V. V. Morozova
Candidate of geographical sciences
Associate professor Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Дается информация о создании центров управления регионом и их роли в достижении цифровой трансформации страны — одной из национальных целей развития России на период до 2030 года.

Ключевые слова: центр управления регионом, маркетинг территории, Ярославская область.

Abstract

Information is given on the creation of regional control centers and their role in achieving the digital transformation of the country - one of the national development goals of Russia for the period up to 2030.

Keywords: Regional management center, territory marketing Yaroslavl region.

В 2018 г. в России произошло важное событие – были приняты новые национальные проекты федерального масштаба. Они были разработаны по трем направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». Президент России В. В. Путин 7 мая 2018 года подписал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», устанавливающий и утверждающий национальные проекты России. Сегодня в РФ действует 14 национальных проектов [1].

Одна из главных задач в успешном функционировании национальных проектов – это своевременная и постоянная связь органов власти с населением. Для этой цели в 2019 г. была создана Автономная некоммерческая организация «Диалог» (АНО «Диалог»). Она является всероссийским межведомственным центром компетенций в сфере интернет-коммуникаций и оператором цифрового диалога между властью и обществом.

Главная цель организации – ускорение решения вопросов, с которыми люди обращаются к органам власти. Это призвано сделать с помощью объединения технологических и управленческих практик в цифровой среде. В июле 2020 года АНО «Диалог» учредила новую организацию АНО «Диалог Регионы», которая занялась внедрением Центров управления регионами (ЦУР). ЦУР играет важную роль в достижении цифровой трансформации страны – одной из национальных целей развития России на период до 2030 года. На необходимость создания ЦУР по всей территории России указал президент В. В. Путин. К 1 декабря 2020 года Центры управления регионами открылись во всех субъектах РФ. В Ярославской области ЦУР начал функционировать с 2020 г.

Главная задача ЦУР – осуществлять мониторинг процессов жизнедеятельности региона. В ЦУР поступают и обрабатываются собранные в интернете вопросы жителей по всем направлениям, связанным с жизнью региона. ЦУР также создает аналитические материалы о ситуации в регионе и вырабатывает предложения по развитию. Данные собираются по трем разным направлениям: обратная связь от граждан, информация из региональных координационных и ситуационных центров, а также из различных социально-экономических материалов [2]. Одна из главных задач ЦУР –оперативно реагировать на жалобы россиян не только по прямому обращению в органы власти, но и на информацию в социальных сетях, газетах и иных общедоступных источниках.

Важной составляющей центра является платформа обратной связи. В единую базу поступают обращения граждан через горячие линии, социальные сети, мессенджеры, официальные инстанции. ЦУР обрабатывает их и направляет в уполномоченные органы для оперативного решения поставленной проблемы. Другой важной задачей ЦУР является создание карты проблем региона – так называемая «тепловая карта», которая будет строиться на основании обращений и жалоб жителей территории области. На карте будут видны все районы, все территории региона, единичные случаи или систематические обращения по тем или иным вопросам. Эта карта явится достаточно весомым и серьезным продуктом, на основании которого руководство региона сможет принимать стратегические решения для изменения жизни в лучшую сторону.

Деятельность ЦУР играет важную роль в продвижении региона. Как известно маркетинг территории – это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании и инвестициях которых заинтересована территория. Изучение проблем территории, своевременное их устранение – это один из инструментов успешной маркетинговой политики руководства региона.

Согласно исследованиям, которое провели эксперты агентства «РИА Рейтинг». Ярославская область расположилась на 29-м месте с показателем 51,614 в итоговом рейтинге регионов по уровню жизни [2].

Рейтинг возглавили Москва и Санкт-Петербург. Специалисты посчитали среднее арифметическое баллов, которые получали регионы в 2022 году по качеству жизни, социально-экономическому положению, состоянию рынка труда, материальному благополучию населения, научно-технологическому развитию и приверженности жителей здоровому образу жизни. По сравнению с 2021 г. Ярославская область поднялась на одно место по указанному показателю (с 30-го на 29-е место). Однако с нашей точки зрения, область столица и города которой входят в известный туристический маршрут «Золотое Кольцо России» и которая позиционирует себя как известная туристская дестинация, должна по показателям уровня жизни входить в двадцатку российских регионов. Эту задачу как управленческой, маркетинговой и в целом социальной политики вполне можно решить, в том числе с помощью инструментов, применяемых в работе ЦУР.

Библиографический список

1. Проекты России // Национальные проекты : [сайт]. — URL : https:// Национальные проекты. рф/ (дата обращения 12.04.2023).

2. РИА новости : официальный сайт. – URL : https://ria.ru/20230213/kachestvo_zhizni-1850749274.html (дата обращения 12.04.2023).

УДК 35.088

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОССЛУЖАЩИХ

EMOTIONAL BURNOUT IN THE PROFESSIONAL ACTIVITIES OF CIVIL SERVANTS

Е. С. Казанцева
студентка
E-mail: kazantsevakatyunya@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
А. Ю. Волков
доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: a140869@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
E. S. Kazantseva
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
A. Yu. Volkov
Doctor of economics, associate professor
Professor of the Department of finance and credit
Yaroslavl state university after P. G. Demidov

Аннотация

В статье раскрывается понятие синдрома эмоционального выгорания в профессиональной деятельности госслужащих. Факторы и причины, вызывающие это состояние, как оно отражается на работе и подходы к решению данной проблемы.

Ключевые слова: синдром профессионального выгорания, госслужащий, эмоциональное выгорание, факторы, подходы.

Abstract

The article reveals the concept of emotional burnout syndrome in the professional activities of civil servants. Factors and causes causing this condition, how it affects the work and approaches to solving this problem.

Keywords: professional burnout syndrome, civil servant, emotional burnout, factors, approaches.

Эмоциональное выгорание является одной из самых актуальных проблем в современном мире, начиная с 70-х гг. 20 века. Велось очень много дискуссий, гипотез понятия «эмоциональное выгорание», изучались различные закономерности данного феномена, находились симптомы, влияние на среду профессиональной деятельности.

Синдром профессионального (эмоционального) выгорания характеризуется реакцией организма на длительные стрессы во время рабочего дня. Данный синдром наблюдается не только у госслужащих, но и у врачей, педагогов, менеджеров и т. д. [1]. В современном мире данный феномен рассматривают по-разному. Одни рассматривают его как долговременную стрессовую реакцию, другие – как защитную реакцию на те или иные моменты, которые травмируют психику человека. В постоянно развивающемся мире вся деятельность направлена на удовлетворение потребностей людей сделать жизнь лучше [6]. Но можно сказать, что половина населения не может наслаждаться жизнью из-за постоянной тревоги, усталости, нервозности. Даже после пандемии COVID-19 работникам достаточно трудно вернуться в привычный темп работы.

Стоит также отметить, что на синдром эмоционального выгорания влияют некоторые факторы: индивидуальные, социально-психологические, среда местонахождения, факторы, связанные с содержанием и требованиями профессиональной деятельности.

Так психотерапевт Алексей Пережогин из России выделил несколько причин роста выгорания [2]:

1. Страх неизвестности. Сотрудники столкнулись с рядом неизвестностей, болезнью и смертью, недостаточной информацией по поводу новой коронавирусной инфекции, тревожно было за здоровье.

2. Изменение привычного уклада. Многие меняли свой образ жизни, половина переходила на дистанционную работу, а кто-то потерял свое место.

3. Увеличение нагрузки. Те, кто продолжал работать, стали больше тратить сил и времени из-за того, что приходилось привыкать к новому формату работы и из-за боязни увольнения. Поэтому одни переживания накладываются на другие, сотрудник от этого быстрее истощается, что и способствует развитию эмоционального выгорания.

После пандемии проблема выгорания стала более насущной, все больше стала беспокоить людей. Так, в России в марте 2021 года было проведено исследование среди 2500 россиян, из которых половина ощущает опустошение, а каждый второй чувствует тревогу на работе [7]. А в США за 2020 год 75 % опрошенных когда-либо испытывали выгорания на себе [8].

Так как работа в госорганах очень кропотливая и требует большой ответственности, частого переключения с задачи на задачу, жесткая нормативная регламентация управления и трудовой дисциплины, задействование интеллектуального и творческого подхода в решение управленческих решений, сотрудники находятся в постоянном стрессе, поэтому они больше и подвержены выгоранию. В результате накопленного стресса многие руководители начинают заниматься, так сказать, более понятными задачами вместо того, чтобы принимать эмоционально трудные важные решения, или же жестко контролируют других сотрудников.

На работу управленцев в госорганах также влияют ряд внешних и психологических факторов, которые способствуют выгоранию [3]:

1. Высокая скорость изменений. В первую очередь, это отражается как раз в сфере госслужбы, происходит цифровизация процессов, и это заставляет всегда быть настороже, нужно переобучаться, приобретать новые знания и навыки.

2. Чрезмерные переживания из-за рабочих взаимоотношений. Люди постоянно испытывают напряжение, находясь с другими людьми, им приходится постоянно себя сдерживать, контролировать, при этом им хочется, чтобы их старания заметили и оценили.

3. Сложности с проявлением собственной агрессии. В госорганах у работников могут возникать трудности с защитой от агрессии как в коллективе, так и с отстаиванием личных границ с начальством, которое дает много работы. Каждый раз агрессия будет удерживаться, делая человека более чувствительным к каким-либо ситуациям, в итоге это может привести к выплеску агрессии в более безопасной обстановке, в семье.

Бороться с эмоциональным выгоранием в госорганах необходимо. Различные процессы, которые проводятся руководителями, регулируются стресс-менеджментом. Но для более грамотной политики снижения эмоционального выгорания необходимо разбираться во всех нюансах данного явления.

К решению данной проблемы выделяют несколько подходов:

1. Диверсификация – чередовать работу и отдых или работу и учебу.

2. Недопущение трудоголизма – сотрудник должен чувствовать себя частью коллектива, но при этом иметь значимость в каком-то общем деле.

3. Творческая работа – создавать коллектив, который готов воодушевленно работать, потому что эмоциональное выгорание заразительно.

Руководителям стоит использовать весь арсенал методов для снижения данного синдрома. Чем меньше сотрудники подвергаются стрессу в организации и коллективе, тем приятнее становится работать. Взаимоуважение, открытость и понимание – это станет эффективной профилактикой синдрома эмоционального выгорания [4].

Таким образом, анализ изучаемого явления говорит о том, что синдром эмоционального выгорания – это очень острая проблема в современном мире и требует к себе большого внимания для ее решения.

Библиографический список

1. Королева, Е. Г. Синдром профессионального выгорания / Е. Г. Королева // Журнал Гродненского государственного университета. – 2007. – № 3 – С. 108–111.

2. Дроздов, И. Н. Психология профессиональной деятельности государственных служащих : практическое пособие / И. Н. Дроздов. – Владивосток : ПИППККГС. – 2002. – 82 с.

3. Смирнова, И. Е. Социально-психологические факторы выгорания в профессиях, связанных со служебной деятельностью / И. Е. Смирнова // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 16. – С. 324–327.

4. Орел, В. Е. Синдром психического выгорания личности / В. Е. Орел. – М. : Институт психологии РАН. – 2005. – 329 с.

5. Как бороться с эмоциональным выгоранием // Тинькофф Журнал : [сайт]. – URL : https://journal.tinkoff.ru/burnout-help/ (дата обращения: 14.11.2022).

6. Вострякова, О. В. Особенности социально-правового статуса государственного гражданского служащего / О. В. Вострякова, А. Ю. Волков // Молодая наука – 2021: Сборник материалов XII национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Ярославль, 13–14 апреля 2021 года. – Ярославль: Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2021. – С. 183–186.

7. Половина россиян пожаловалась на выгорание на работе // Ведомости : [сайт]. — URL : Половина россиян пожаловались на выгорание на работе.

8. Опрос Flexjobs и Mental Health America. — URL : Исследование психического здоровья в Америке: психическое здоровье на рабочем месте.

СЕКЦИЯ «ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

УДК 642.5

ВНЕДРЕНИЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА НА ПРИМЕРЕ СЛУЖБЫ ПО ДОСТАВКЕ ЕДЫ Г. КАЗАНИ

INTRODUCTION OF IT-TECHNOLOGIES INTO DAILY HUMAN LIFE ON THE EXAMPLE OF FOOD DELIVERY SERVICE OF KAZAN

А. В. Андреев
магистрант
E-mail: pozib@mail.ru
А. А. Аюпов
доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента
E-mail: ajdar.ajupov@kpfu.ru
Ю. С. Валеева
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: Valis2000@mail.ru
Университет управления «ТИСБИ» (г. Казань)
A. V. Andreev
Undergraduate
A. A. Ayupov
Doctor of economics sciences, professor Department of management
Yu. S. Valeeva
PhD in economics, associate professor Department of management
University of management «TISBI» (Kazan)

Аннотация

В статье раскрывается термин «IT-технологии», а также рассматривается, какие же изменения произошли в жизни человека с приходом цифровизации. В статье дана характеристика трех основных компонентов информационных технологий как комплекса технических средств, программных средств и системы организационно-методического обеспечения; представлено описание аналоговых и цифровых информационных технологий. Благодаря проведенному социологическому опросу среди жителей города Казани «Как на вашу жизнь повлияло использование IT-технологий для доставки еды?» сделаны выводы об улучшении жизни людей в г. Казани.

Ключевые слова: IT-технологии, цифровизация, технические средства, описание, социологический опрос, служба по доставке еды, изменения, улучшения, город Казань.

Abstract

This article reveals the concept of the term IT technology, and also examines what changes have occurred in human life with the advent of digitalization. The article gives a description of the three main components of information technology as a complex of technical means, software tools and a system of organizational and methodological support; the description of analog and digital information technologies is presented. Thanks to a sociological survey conducted among residents of the city of Kazan: “How did the use of IT technologies for food delivery affect your life?” conclusions were drawn about improving the lives of people in Kazan.

Keywords: IT technologies, digitalization, technical means, description, sociological survey, food delivery service, changes, improvements, Kazan city.

В настоящее время рассмотрение инструментов, методов применения IT-технологий на практике являются актуальным для организации сферы услуг. В рамках статьи мы рассмотрим IT-технологии на примере службы по доставке еды. Объектом исследования является служба для доставки еды г. Казани.

Основной целью исследования является рассмотрение теоретических аспектов, изменение IT-технологий в сфере услуг, а также разработка анкеты и проведение исследования применения данных технологий в службе по доставке еды.

IT-технологии стали сегодня неотъемлемой частью жизни современного человека. Если не так давно, примерно 10–15 лет назад, человечество не имело представления, что такое информационные технологии и цифровизация, то сейчас данные термины активно используются в нашей жизни и активно закрепились в ней. Нашу повседневную речь нельзя представить без IT, в то время как свое применения они нашли во всех сферах нашего общества. «…IT-технологии – это процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, накопления и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса, явления, информационного продукта; это всегда процедура поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления и, конечно, распространения информации» [1]. Это способствует повышению эффективности развития практики применения IT-технологий в той или иной сфере деятельности человечества.

Информационные технологии способствуют оптимизации процессов обработки информации, снижению трудоемкости использования ресурсов, применению новых форм информационной поддержки любых видов деятельности, при этом экономятся затраты труда, времени, энергии, вещественных средств. Они представляют собой важнейшую часть процесса использования информационных ресурсов общества. Основной целью IT является снижение трудоемкости использования информационных ресурсов [2].

Повседневную жизнь современного общества невозможно представить без гаджетов, компьютеров и прочих устройств. Человек прямо или косвенно использует их в своей работе, учебе и досуге. С появлением информационных технологий жизнь стала намного легче. Компьютеры используются, начиная от игр для детей и молодежи, заканчивая медициной, промышленностью, и конечно же, обучением. Хотелось бы также отметить, что навыки использования и применения IT-технологий, в том числе навыки компьютерной грамотности – один из самых важных критериев при трудоустройстве. Пандемия COVID-19 в 2020 году открыла для человечества в больших объемах дистанционное обучение и удаленную работу, что также дает огромную возможность для людей с ограниченными возможностями [3].

Коронавирусная пандемия, оторвав людей от внешнего мира, дала сильный толчок для развития IT-технологий в сфере службы по доставке еду. Сервис по доставке еды из ресторанов Delivery Club отчитался, что в мае выполнил свыше 5,5 млн заказов – в 3 раза больше, чем в мае 2019 г., и на 1 млн заказов больше, чем в апреле. Прирост пользователей в сервисах «Яндекс. Еда» и «Яндекс. Лавка» с марта составил 121 %. Таким образом, мы можем сделать вывод, что развитию службы по доставке еды поспособствовала коронавирусная пандемия, что привело к модернизации информационных технологий [4].

Исходя из этого, можно сказать, что повседневная жизнь человека улучшилась благодаря внедрению IT-технологий. А чтобы лучше в этом убедиться нами был проведен социологический опрос с помощью Google-формы в период с сентября по октябрь 2022 года среди жителей г. Казани. Тема – «Как на вашу жизнь повлияло использование IT-технологий для доставки еды?». Вопросы анкеты были разделены на смысловые блоки. Всего было опрошено 28 человек, из них женщин – 18 (66 %), мужчин – 10 (33 %). Средний возраст респондентов – 21 год.

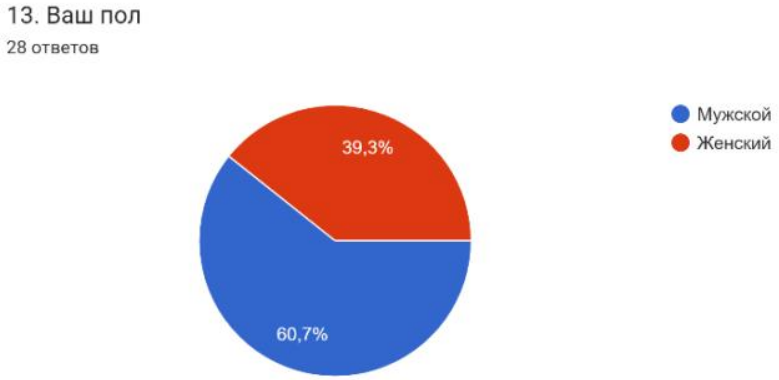


Рисунок 1 – Пол опрошенных (составлен авторами)

Объектом исследования выступило использование IT-технологий для доставки еды. В качестве предмета исследования ставилась задача выяснить, как IT-технологии для доставки еды повлияли на современную жизнь человека.

Практическая значимость исследования заключается в возможности понимания необходимости IT-технологий в сфере службы доставки еды.

Для актуализации данной темы нами был задан вопрос: «Пользуетесь ли вы сервисами для доставки еды?». Ответ был: 16 опрошенных (57,1 %) пользуются сервисами по доставке еды на постоянной основе, 11 опрощенных (39,3 %) используют сервисы редко.

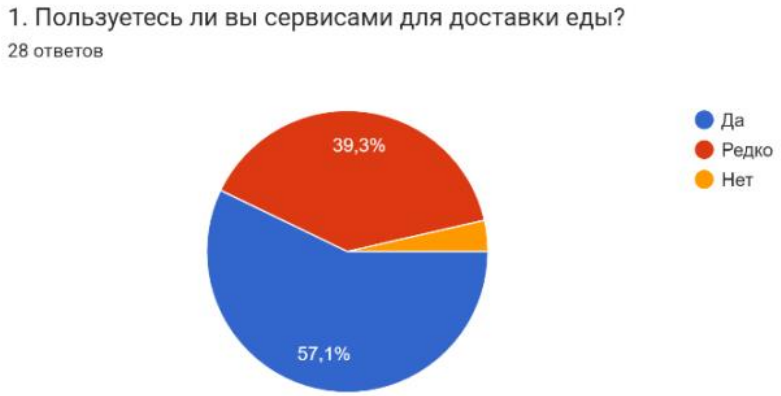


Рисунок 2 – Какими информационными технологиями пользуются жители (составлен авторами)

Далее нам необходимо было понять, какими информационными технологиями пользуются жители. 21,4 % опрошенных ответили, что предпочитают заказывать еду/продукты звонком на телефон, а 78,6 % привыкли делать это через интернет.

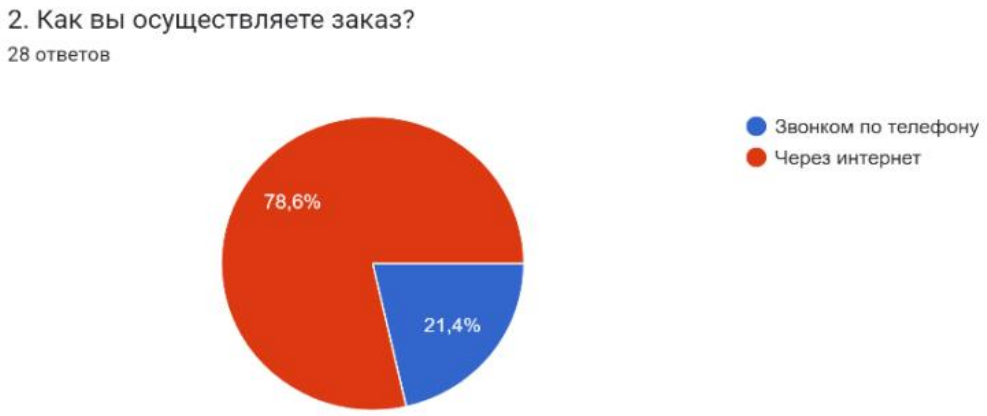


Рисунок 3 – Какими информационными технологиями пользуются жители (составлен авторами)

Большая часть респондентов 13 (46,4 %) используют службу по доставке не так часто – 1 раз в неделю, при этом 6 человек (21,4 %) заказывают еду/продукты 1 раз в месяц. Меньшая часть респондентов используют доставку чаще – 5 человек (17,9 %) пару раз в неделю, и только 4 человека (14,3 %) используют доставку крайне часто – несколько раз в день.

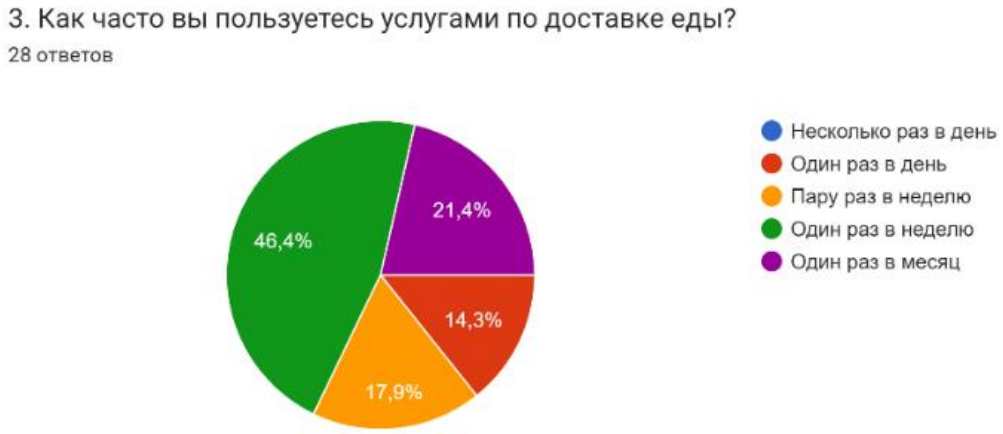


Рисунок 4 – Как часто опрашиваемые пользуются услугами по доставке еды (составлен авторами)

Для лучшего понимания респондентам были заданы следующие вопросы: «Где для вас удобнее делать заказ?», «Какими сервисами доставки еды вы пользуетесь?», «Устраивает ли вас качество существующих агрегаторов доставок еды?». В результате был получен материал, анализ которого позволил заключить, что жителей Казани устраивает качество агрегаторов доставки еду, а также мы смогли составить топ-4 лучших сервисов: «Самокат», «Яндекс Еда», «Сбермаркет», Delivery Club.

Рисунок 5 – Топ-4 используемых сервисов (составлен авторами)

Но при этом мнения, где лучше сделать заказ, разделились. 11 человек (39,3 %) ответили, что им комфортно пользоваться мобильным приложением агрегатора, 9 человек (32,1 %) сайт агрегатора используют чаще, а вот 8 человек (26,6 %) и вовсе используют мобильную версию на сайте.

Рисунок 6 – Где удобнее делать заказ (составлен авторами)

При этом нельзя не отметить и проблемные стороны службы доставки еды. Исходя из следующих вопросов: «Бывали ли у вас проблемы с доставкой из-за сбоев приложений (программ) для доставки еды?», «Бывало ли у вас такое, что вы заказали еду, но курьер не донес ее до вас?» – можем сделать следующие предположения.

Рисунок 7 – Проблемы с доставкой из-за сбоев приложения (составлен авторами)

Проблемы в данной сфере начинаются именно из-за людей. Бывало много случаев, когда курьер привозил плохую еду, ронял ее по дороге или же вовсе не довозил для клиента. Или же из-за плохой сети интернет или перезагрузки клиента агрегатор мог не работать.

Рисунок 8 – Проблемы с доставкой заказа курьером (составлен авторами)

Благодаря опросу мы можем выявить ряд проблем, которые в дальнейшем необходимо устранить, а IT-технологий помогут в этом.

Ключевым вопросом анкетирования стало следующий: «Стали ли вы реже посещать продуктовые магазины из-за появления IT-технологий? 7 человек (25 %) ответили, что развитая сеть службы доставки еды в разы сократили их время и у респондентов появилось больше времени на свои личные дела, работу и учебу.

Рисунок 9 – Стали ли вы реже посещать магазины (составлен авторами)

По итогам опроса мы сделали вывод, что внедрение IT-технологий в повседневную жизнь человека, а именно в деятельность службы по доставке еды в г. Казани, позитивно влияет на уклад современного общества.

Подводя итоги, отметим следующее. IT-технологии являются основой для перехода общественного развития в мировом масштабе от индустриальной эпохи к информационной. IT-технологии сегодня являются не просто инструментами, они позволяют получать новые знания.

Библиографический список

1. Асмолов, А. Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров / А. Г. Асмолов. – М. : Институт практической психологии; Воронеж : Модэк, 2021. – 768 с.
2. Зараменских, Е. П. Менеджмент: бизнес-информатика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. П. Зараменских. — Москва : Издательство «Юрайт», 2022. — 407 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11627-4 // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL : https://urait.ru/bcode/495983 (дата обращения: 17.11.2022).
3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство «Юрайт», 2022. — 367 с.
4. Суворова, Г. М. Информационные технологии в управлении средой обитания : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2022. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14062-0 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL : https://urait.ru/bcode/496743 (дата обращения: 17.11.2022).

УДК 378.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ КОСОГЛАЗИЯ

USING VIRTUAL REALITY TO CORRECT STRABISMUS

Д. В. Теселкин
студент
E-mail: dteselk@mail.ru
М. А. Шильцын
студент
E-mail: maks.shilcin@mail.ru
Тамбовский государственный технический университет
D. V. Teselkin
Student
M. A. Shilcin
Student
Tambov state technical university

Аннотация

В статье рассматривается применение виртуальной реальности в качестве метода коррекции косоглазия. Представлены программные инструменты и технологии, используемые для реализации необходимых упражнений.

Ключевые слова: виртуальная реальность, корректировка косоглазия.

Abstract

The article discusses the use of virtual reality as a method of strabismus correction. The software tools and technologies used to implement the necessary exercises are presented.

Keywords: virtual reality, strabismus correction.

Косоглазие является серьезным заболеванием глаз, которое может привести к различным нарушениям зрения и снижению качества жизни пациентов. Одним из методов лечения косоглазия является тренировка мышц глаз, которая помогает укрепить

мышцы глаз и улучшить координацию взгляда. Однако традиционные методы тренировок могут быть ограничены, так как они не всегда доступны или удобны для пациентов.

В последние годы использование виртуальной реальности стало все более популярным методом коррекции косоглазия, так как это технологический подход, который может быть эффективным и привлекательным для пациентов [1]. Виртуальная реальность позволяет создавать симуляции, которые помогают пациентам тренировать мышцы глаз и улучшать координацию взгляда в контролируемой и безопасной среде. Благодаря современным технологиям виртуальной реальности стало возможным создание различных тренировочных программ. Тренировки в виртуальной реальности позволяют пациентам получать обратную связь о своих успехах и прогрессе, что может увеличить мотивацию для продолжения лечения.

Цель статьи – рассмотреть возможность применения виртуальной реальности в качестве метода коррекции косоглазия. Рассматривается подход к организации тренировок в виртуальной реальности, а также представлена реализация данного подхода на практике в виде готовой системы с одиннадцатью реализованными тренировками. Исследованы возможности и ограничения использования виртуальной реальности при коррекции косоглазия и представлены перспективы для дальнейшего развития этого метода.

На данный момент тренировка глазных мышц для корректировки происходит следующим образом. В процессе тренировки пациент смотрит на специальные карточки или экран с изображением, которые располагаются на определенном расстоянии от глаз. Каждое изображение представляет собой две половинки, каждая из которых видна только через один глаз. Чтобы получить цельное изображение, необходимо совместить обе половинки, используя оба глаза.

Применение виртуальной реальности для такой тренировки позволяет расширить возможности визуального стимулирования. Объекты в виртуальной реальности могут быть транслированы в разные линзы VR-шлема, что создает более глубокий и реалистичный эффект и не ограничивается двухмерными изображениями [2]. При этом пациент может выполнять различные задания в игровой форме, управляя изображением с контроллеров, что делает процесс тренировки более интерактивным и мотивирующим. Данный аспект имеет особое значение для пациентов младшей возрастной группы.

Рассмотрим шесть видов тренировок с различными вариациями.

Тренировка № 1: перед пользователем возникают 3 корзинки и овощ. Человеку нужно взять овощ контроллером, расположить его ровно над коробкой соответствующего цвета и отпустить. Если овощ попадает в контейнер, то сложность увеличивается, путем уменьшения контейнеров, или же корзинки увеличатся, если пациент промахнется мимо них. Следом появляется следующий овощ, и пользователь повторяет свои действия (рисунок 1).

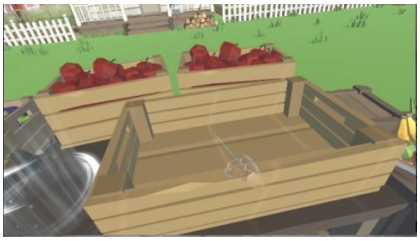
а

б

Рисунок 1 – Тренировка 1 (а – левый глаз, б – правый глаз) (составлен авторами)

Тренировка № 2: на столе перед пользователем лежит коробка и появляются предметы. Человеку необходимо уместить 15 предметов в коробку (объем коробку немного больше суммарного объема этих 15 предметов). В случае корректной группировки предметов в объеме коробки (ничего не выпирает и т. д.) прохождение уровня засчитывается. На каждом следующем уровне сложности размер коробки и предметов уменьшаются (рисунок 2).

а

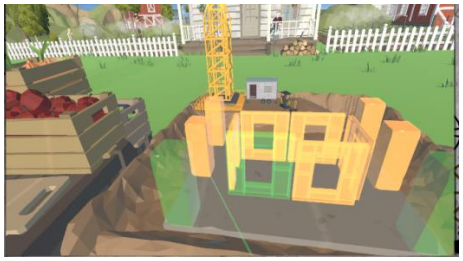


б

Рисунок 2 – Тренировка 2 (а – левый глаз, б – правый глаз) (составлен авторами)

Тренировка № 3: перед пользователем появляется строительная площадка, где расположен 3D чертеж постройки. Рядом с площадкой по порядку появляются компоненты здания, которые нужно совместить с чертежом. При завершении уровня здания появляется следующий. Оценка происходит по суммарному отклонению объектов от чертежа (рисунок 3).

а



б

Рисунок 3 – Тренировка 3 (а – левый глаз, б – правый глаз) (составлен авторами)

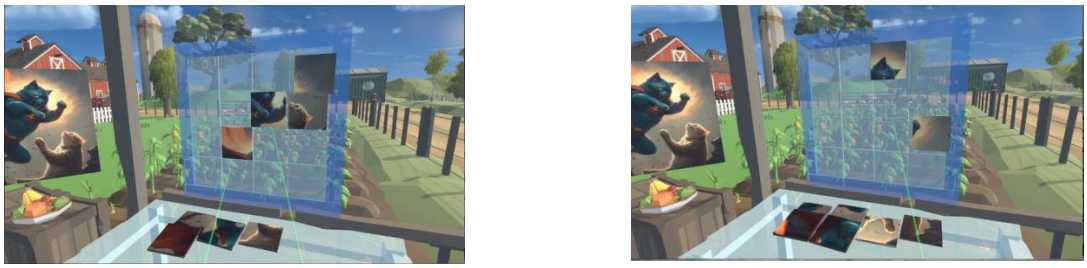
Тренировка № 4: на расстоянии от пользователя появляются мишени, которые перемещаются случайным образом. Пациенту дается под управление контроллера прицел, который нужно совместить с мишенью и произвести выстрел. Сложность выражается в скорости перемещения мишени, которая напрямую зависит от точности процента попаданий игрока. Соответственно при попадании по мишени скорость их движения увеличивается, при промахе – уменьшается. Также возможны различные вариации мишеней (рисунок 4).

а

б

Рисунок 4 – Тренировка 4 (а – левый глаз, б – правый глаз) (составлен авторами)

Тренировка № 5: пользователю даются набор из деталей пазла 4x4. Суть упражнения заключается в том, чтобы совместить детали, расположенные в шахматном порядке, где белые клетки отображаются в один глаз, а черные в другой (рисунок 5).



а б

Рисунок 5 – Тренировка 5 (а – левый глаз, б – правый глаз) (составлен авторами)

Тренировка № 6: данное упражнение представляет собой стандартную тренировку для коррекции косоглазия, где пользователю даются две картинки и его задача их совместить (рисунок 6).

а б

Рисунок 6 – Тренировка 6 (а – левый глаз, б – правый глаз) (составлен авторами)

Использование виртуальной реальности для коррекции косоглазия является многообещающей технологией. Несмотря на то, что она находится на стадии предварительных исследований, результаты уже показывают высокий потенциал. Однако необходимо отметить, что VR-терапия может не быть доступна для всех пациентов, особенно для тех, у кого есть противопоказания к использованию VR-устройств. Тем не менее, использование виртуальной реальности для коррекции косоглазия показало хорошие результаты и может быть полезным дополнением к стандартным методам лечения [3]. Дальнейшие исследования и разработки могут привести к еще более эффективным и доступным методам коррекции косоглазия с использованием VR-технологий.

Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования РФ в рамках проекта «Разработка медицинских VR тренажерных систем для обучения, диагностики и реабилитации» (№ 122012100103-9).

Библиографический список

1. Saraiva A. A. et al. Application of virtual reality for the treatment of Strabismus and Amblyopia // 2018 IEEE 6th International Conference on Serious Games and Applications for Health (SeGAH). – IEEE, 2018. – С. 1–7.

2. Обухов, А. Д. Микросервисная архитектура виртуальных тренажерных комплексов / А. Д. Обухов, А. А. Волков, А. О. Назарова // Информатика и автоматизация. – 2022. – Т. 21. – № 6. – С. 1265–1289.

3. Zhang H. et al. The effect of virtual reality technology in children after surgery for concomitant strabismus // Indian Journal of Ophthalmology. – 2023. – Т. 71. – № 2. – С. 625–630.

УДК 657.631, 004.4'2

МИКРОСЕРВИСНАЯ АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

MICROSERVICE ARCHITECTURE OF SOFTWARE FOR AUTOMATION OF ACCOUNTING AND REPORTING

Т. Э. Васильева
студент
E-mail: dubova.tanya2013@yandex.ru
Т. В. Смирнова
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и экономических информационных систем
E-mail: tatyana_smirnova_777@mail.ru
ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет имени П. А. Соловьева»
T. E. Vasilyeva
Student
T. V. Smirnova
Candidate of economic sciences, associate professor of the Department of economics, management and economic information systems
Rybinsk state aviation technical university named after P. A. Solovyov

Аннотация
В статье исследуются проблемы выбора архитектуры программного обеспечения для автоматизации бухгалтерского учета и отчетности по МСФО.
Ключевые слова: микросервисная архитектура, МСФО, бухгалтерский учет.
Abstract
The article examines the problems of choosing a software architecture for automation of accounting and reporting under IFRS.
Keywords: microservice architecture, IFRS, accounting.

В условиях цифровизации экономики особенно актуален вопрос об автоматизации стандартных бизнес-процессов предприятия. Одним из наиболее важных, с точки зрения отчетности, передаваемой в органы власти (Федеральная налоговая служба, Федеральная служба статистики, Фонд социального страхования, Центробанк и пр.), а также публикуемой в открытых источниках, является бухгалтерский учет и отчетность согласно международным стандартам финансовой отчетности.

Безусловно, существует целый ряд готовых программных продуктов, который применим для малого и среднего бизнеса, однако, как правило, организации крупного бизнеса разрабатывают собственные программные комплексы, отвечающие всем потребностям предприятия. В этом случае встает вопрос о выборе архитектуры программного обеспечения.

Выделяют такие виды архитектур, как монолитная, микросервисная и гибридная.

Сэм Ньюмен приводит следующие определения монолитов и микросервисов: «Когда все функциональности в системе должны разворачиваться вместе, мы считаем эту систему монолитом» [1, с. 32]. «Микрослужбы — это независимо развертываемые службы, моделируемые вокруг бизнес-домена. Они общаются друг с другом через сети и предлагают на выбор целый ряд вариантов архитектуры для решения задач, с которыми вы можете столкнуться. Отсюда следует, что архитектура на основе микрослужб базируется на многочисленных сотрудничающих микрослужбах» [1, с. 21].

Основными преимуществами монолитной структуры являются простота развертывания, ниже трудозатраты, по сравнению с микросервисами, простота использования кода [1, с. 35–36]. Однако любое редактирование алгоритма в одном месте неразрывно связано с работой всей системы — это говорит о недостаточной гибкости монолита, что является существенным минусом [3]. Преимуществами микросервисов являются независимое развертывание, гибкость, простое масштабирование.

Ввиду регулярного обновления законодательной базы в сфере бухгалтерского учета и МСФО, очевидным становится преимущество применения микросервисов. Кроме того, при наличии уже имеющейся монолитной системы, переход на новую монолитную систему достаточно проблематичен, а постепенный перевод на микросервисы – один из оптимальных вариантов.

Следующий вопрос, который встает перед разработчиком, – это определение структуры бизнес-процесса, а затем – границ микросервисов. Варианты, которые могут быть предложены в качестве базы для разграничения, следующие: этапы формирования отчета, учетные процедуры предприятия, центры ответственности и так далее.

В статье объектом исследования выступает крупное промышленное предприятие, функционирующее в Ярославской области. В качестве предмета исследования обозначены бизнес-процессы, связанные с формированием отчетности предприятия по МСФО.

Все работы, осуществляемые в процессе подготовки отчетности по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) на исследуемом предприятии, можно разделить на 4 основных этапа.

1. Формирование мэппинга. На данном этапе происходит разнесение остатков на конец периода по бухгалтерскому учету по российским стандартам на счета МСФО. Если все счета БУ разнесены, формируется отчет по мэппингу. Происходит сверка актива и пассива баланса, а также проверка соответствия финансового результата отчетного периода (он должен совпадать с показателем «Чистая прибыль» по РСБУ). На данном этапе отсутствует какая-либо аналитическая информация, следовательно, отчет по мэппингу является достаточно обобщенным.

2. Формирование реклассов. На данном уровне происходит распределение счетов мэппинга по плану счетов МСФО, с учетом имеющейся аналитики (группы контрагентов, группы хозяйственных операций, сроки погашения активов и обязательств и т. д.). Важным показателем того, что бухгалтерская проводка является реклассификационной, является отсутствие влияния на финансовый результат. После проведения всех операций, формируется отчет по реклассам.

3. Формирование корректировок, т. е. бухгалтерских проводок, оказывающих влияние на финансовый результат. В этом блоке рассчитываются все данные, по которым существуют различия в нормативно-правовой базе по РСБУ и МСФО. Например: дисконтирование активов и обязательств, обесценение внеоборотных активов, признание выручки в течение времени, корректировки по производственным резервам и т. д. По окончании формирования всех проводок данного типа, формируется отчет по корректировке, который в свою очередь является окончательной сальдовой ведомостью по МСФО.

4. Формирование форм отчетности. На данный момент используется крайне редко, т. к. формируется консолидированная финансовая отчетность по группе.

По результатам анализа бизнес-процессов были сделаны следующие выводы:

— основной модуль на базе FoxPro представлен монолитной архитектурой;

— блок внеоборотных активов выделен в отдельное программное обеспечение на базе корпоративной системы «Флагман»; интеграция данных по МСФО из КИС «Флагман» с системой на FoxPro не предусмотрена; файлом-посредником является файл MS Excel, в котором производятся дополнительные расчеты;

— часть корректировочных расчетов не автоматизирована, расчеты производятся в Microsoft Excel.

Исходя из полученных результатов, была построена визуализация стартовой страницы пользовательского интерфейса (рисунок). На этой визуализации выделены текущие способы автоматизации процессов.

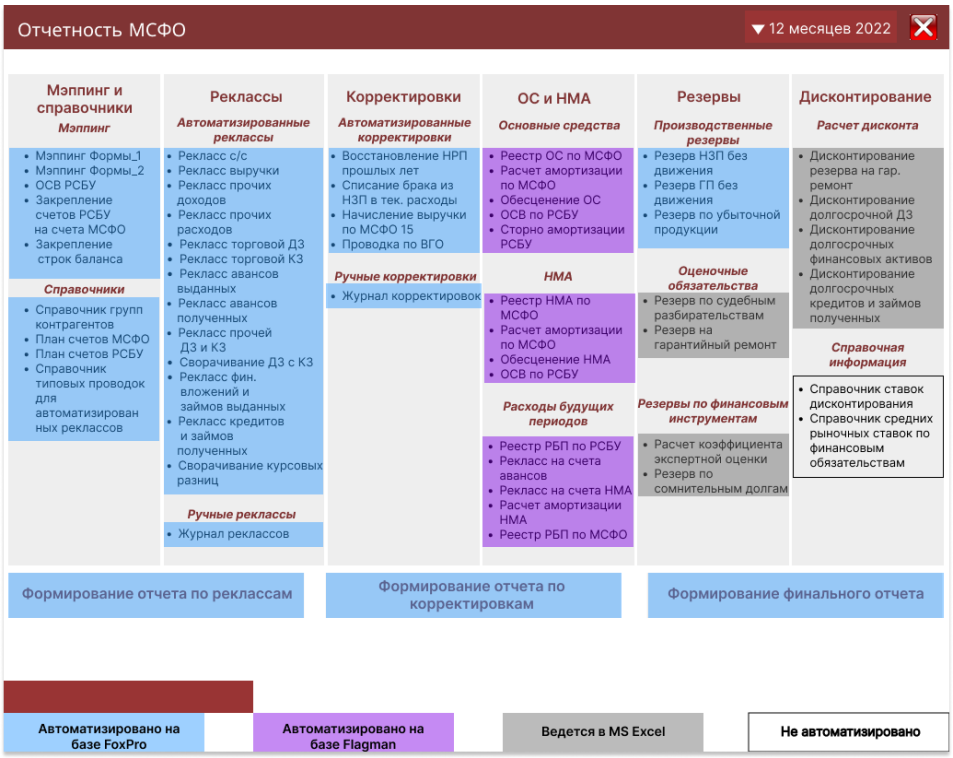


Рисунок – Визуализация стартовой страницы пользовательского интерфейса

Таким образом, для исследуемого предприятия в качестве критериев, определяющих границы микросервисов, были выбраны такие факторы, как учетная процедура, а также этапы формирования отчета (мэппинг, реклассы, корректировки).

По результатам анализа были выделены следующие микросервисы:

— мэппинг;

— себестоимость;

— реклассы прочих доходов и расходов;

— выручка;

— дебиторско-кредиторская задолженность;

— финансовые инструменты;

— оценочные обязательства (резерв по судебным разбирательствам и резерв на гарантийный ремонт);

— резервы по финансовым инструментам (микросервис для расчета коэффициента экспертной оценки и сервис для расчета резерва по сомнительным долгам);

— микросервис для расчетов дисконтирования (по всем видам активов и обязательств);

— микросервисы для расчета и хранения справочной информации;

— микросервисы внеоборотных активов (основные средства, нематериальные активы, расходы будущих периодов);

— микросервисы производственных резервов (резерв незавершенного производства без движения, готовой продукции без движения и резерв на убыточную продукцию).

Проанализировав результаты визуализации, был определен следующий порядок перехода на микросервисную архитектуру:

1. Автоматизация блоков, аналитика и расчеты, по которым ведутся в MS Excel либо не автоматизированы.
2. Доработка блоков, учет которых ведется в АС «Флагман» и по которым автоматизация требует доработки.
3. Выделение микросервисов по блокам, учет которых ведется в FoxPro.

Таким образом, в условиях регулярно меняющегося законодательства, учетной политики и других нормативных актов, существенно меняющих механизмы расчетов данных для отчетности по МСФО, а также в условиях необходимости обновления программного обеспечения, самым оптимальным вариантом является постепенный переход на микросервисную архитектуру. В рамках статьи были изучены бизнес-процессы одного из промышленных предприятий области, а также предложены границы микросервисов, с учетом существующих этапов формирования отчетности.

Библиографический список

1. Сэм Ньюмен. От монолита к микросервисам – 2021 // 7books.ru : [сайт]. – URL : https://7books.ru/syem-nyumen-ot-monolita-k-mikroservisam-978-5-9775-6723-7/ (дата обращения: 09.04.2023).
2. Сэм Ньюмен. Создание микросервисов – 2016 // RuLit : [сайт]. — URL : https://www.rulit.me/books/sozdanie-mikroservisov-read-434120-23.html (дата обращения: 09.04.2023).
3. Сравнение микросервисной и монолитной архитектур // Atlassian.com : [сайт]. — URL: https://www.atlassian.com/ru/microservices/microservices-architecture/microservices-vs-monolith (дата обращения: 09.04.2023).
4. Трансформация отчетности по МСФО // Finacademy.net : [сайт]. — URL : https://finacademy.net/materials/article/transformaciya-otchetnosti-msfo (дата обращения: 09.04.2023).
5. Трансформация на практике: как сделать из отчетности по РСБУ отчетность по МСФО // Audit-it.ru : [сайт]. — URL : https://www.audit-it.ru/articles/msfo/a24744/857924.html (дата обращения: 09.04.2023).

УДК 004.032.26

НЕЙРОСЕТИ — ПОЛЕЗНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ БИЗНЕСА

NEURAL NETWORKS ARE A USEFUL TOOL FOR BUSINESS

И. О. Кондратьев
студент
E-mail: io.kondratev@edu.mubint.ru
Д. А. Пушкарев
студент
E-mail: da.pushkarev@edu.mubint.ru
А. В. Всеволодова
старший преподаватель кафедры ИКТ
E-mail: vsevolodovaav@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. O. Kondratyev
Student
D. A. Pushkarev
Student
A. V. Vsevolodova
Senior lecturer of ICT
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются перспективы использования нейронных сетей для получения выгоды путем использования вычислительных мощностей для сокращения человеческих ресурсов и нагрузки на них.

Ключевые слова: нейронная сеть, маркетинг, таргетирование, анализ данных.

Abstract

The article explores the prospects of using neural networks to gain benefits by using computing power to reduce human resources and the load on them.

Keywords: neural network, marketing, targeting, data analysis.

Нейронная сеть — это метод в искусственном интеллекте, который учит компьютеры обрабатывать данные таким же способом, как и человеческий мозг. Это тип процесса машинного обучения, называемый глубоким обучением, который использует взаимосвязанные узлы или нейроны в слоистой структуре, напоминающей человеческий мозг. Он создает адаптивную систему, с помощью которой компьютеры учатся на своих ошибках и постоянно совершенствуются. Таким образом, искусственные нейронные сети могут решать сложные задачи, такие как резюмирование документов или распознавание лиц, с более высокой точностью, написание осмысленных рецензий, создание рекламного контента и проводить анализ данных [2].

Нейронные сети могут работать по заданному алгоритму, запоминать информацию, а также генерировать реакции, распознавать ошибки и самостоятельно на них учиться. Модели могут анализировать огромное количество данных за короткое время и делать быстрые выводы из имеющейся информации. В зависимости от объема загруженных данных и сопутствующих этому ошибок, которые будут обработаны, нейронные сети смогут выдать более точный результат [1].

Нейронные сети помогают компьютерам принимать разумные решения с ограниченным участием человека. Они могут изучать и моделировать отношения

между нелинейными и сложными входными и выходными данными. Например, нейронные сети могут выполнять множество расчетов, что снизит нагрузку на человека [5].

Рассмотрим примеры для практического применения.

1. Нейросеть пишет комментарии. Это привлечет клиентов. Использование нейросети для написания комментариев – очень полезный инструмент для клиентской поддержки. Она поможет предоставить быстрые, подробные и точные ответы на вопросы и сгенерировать предложения для освобождения клиентов от необходимости долго ждать ответов. Например, нейросети могут быстро анализировать чаты, обнаруживать необходимые данные и разрешать проблемы клиентов. Однако написание сообщения или проведение диалога до конца не являются их сильной стороной, так как нейронные сети не способны к осознанной деятельности. После обработки данных нейронной сетью, в редких случаях, нужно проанализировать ответы, предложенные ей, и предоставить более точные клиенту.

Самый яркий открытый рабочий представитель: ChatGPT – многофункциональный чат-бот на основе искусственного интеллекта, который нацелен на ведение диалога с пользователем. С деликатной настройкой способен на инициативную деятельность, направленную на корректировку общественного мнения.

2. Нейросеть генерирует рекламу для таргетирования аудитории. Такая идея будет полезной и привлекательной с точки зрения бизнеса. Нейронные сети способны придумывать варианты рекламы, которые будут более эффективно обращать внимание потребителей. Это поможет бизнесу быть более активным и эффективным в рекламе, а также улучшить результаты продаж. Например, такие нейронные сети окажут содействие бизнесу и покажут, как потребители оценивают их продукты, улучшат позицию в рекламе, а также помогут бизнесу работать с негативными отзывами и создавать более целесообразную стратегию продвижения бренда в социальных сетях.

Самый яркий открытый рабочий представитель: Gerwin AI – универсальный генератор контента.

3. Нейросеть отвечает на негативные отзывы. Нейронные сети предоставляют разработчикам возможность использовать развитые алгоритмы и процессы машинного обучения для анализа и обработки больших объемов данных. Это, в свою очередь, позволяет им принимать мгновенное решение на основании этой информации. Например, нейронную сеть применяют для обработки и обнаружения информации, которая может быть полезна для анализа негативных отзывов. Она может быть использована для подсчета частоты появления отрицательных слов, отзывов или выражений, что способствует поиску потенциально резонансных проблем. Данные, обработанные нейронной сетью, будут проанализированы для выявления паттернов негативных отзывов, помогая определить существующие проблемы или тенденции. Таким образом, информация из негативных отзывов преобразуется в знания, которые способствуют помощи в принятии управленческих решений для исправления ошибок продукта или смены маркетинговой стратегии.

Самый яркий открытый рабочий представитель: Replai IO – универсальный инструмент для работы с каналами продаж и отзывами, созданный для автоматизации работы с электронной почтой, SMS, звонками и WhatsApp. Он позволяет создать пути взаимодействия с клиентами.

4. Нейросеть анализирует целевую аудиторию. В соответствии с концепцией современного маркетинга взаимоотношений все больше компаний уделяют внимание анализу потребностей целевой аудитории. Поскольку большинство рынков отличается высокой конкуренцией, ведущие компании стремятся не только производить высококачественную продукцию, но и наилучшим образом удовлетворять конкретные потребности и интересы потребителей. В то же время следует подчеркнуть, что полная персонализа-

ция предложений в настоящее время является сложной и дорогостоящей в производстве. Качество и точность получаемой информации о потребителях оказывает значительное влияние на деятельность компании. В настоящее время существует так называемая основная неоднозначность целевой аудитории, то есть разница между реальными потребителями и ожидаемыми потребителями. Маркетологи располагают огромным количеством данных, но они не всегда могут определить, какие потенциальные и текущие потребители с наибольшей вероятностью совершат покупку [4]. Это сделает за них нейронная сеть, она дает следующие преимущества.

Самый яркий открытый рабочий представитель: Podcaster – многофункциональный инструмент для планирования рекламы, измерения аудитории и определения целевой группы.

Существует множество задач, в которых нейронные сети способны занять лидирующие позиции: классификация, прогнозирование и распознавание. Десятилетия исследований и значительные достижения в области технологий и оборудования ускорили машинное обучение, создав новые методы эффективной работы с изображениями, анализом данных и прогнозированием. Нейронные сети окружают пользователей в повседневной жизни: голосовые помощники, такие как Алиса и Siri, VR-маски в социальных сетях и мессенджерах, автоматическая коррекция изображений в смартфонах.

В бизнесе нейронные сети – это не только голосовые роботы при звонке в банк. Например, внедрив нейронные сети для управления своей системой рекомендаций, Amazon добился увеличения продаж на 35 %; Brain ANN, разработанная для YouTube, еще более эффективна: по статистике компании, почти 70 % просмотренных пользователями видеороликов были обнаружены на основе рекомендаций нейронных сетей [3].

Кроме того, нейронные сети приобрели важный навык для современного бизнеса. Это анализ огромных объемов данных о поведении клиентов, позволяющий предсказать их уход еще до того, как он будет осуществлен. Прогнозируется, что в ближайшем будущем во всех сферах рекламы, маркетинга, банковского дела и инвестиций будут доминировать нейронные сети. Человеку останется только обеспечивать контроль и генерировать свежие идеи.

Библиографический список

1. Головицына М. В. Информационные технологии в управлении / М. В. Головицына. – М. : Интуит НОУ, 2016. – 590 с.

2. Гришина, Е. Л. Управление некоммерческими организациями в современных условиях / Е. Л. Гришина // DisserCat : электронная библиотека диссертаций : [сайт]. — URL : https://www.dissercat.com/content/upravlenie-nekommercheskimi-organizatsiyami-v-sovremennykh-usloviyakh (дата обращения 01.03.2023).

3. Клевцов, Д. В. Перспективы использования нейронных сетей в современной экономике / Д. В. Клевцов // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ispolzovaniya-neyronnyh-setey-v-sovremennoy-ekonomike/viewer (дата обращения 01.03.2023).

4. Кузнецова, М. В. Механизм повышения экономической безопасности на основе инновационных и цифровых преобразований в экономике / М. В. Кузнецова // DisserCat : электронная библиотека диссертаций : [сайт]. — URL : https://www.dissercat.com/content/mekhanizm-povysheniya-ekonomicheskoi-bezopasnosti-na-osnove-innovatsionnykh-i-tsifrovykh-pre (дата обращения 01.03.2023).

5. Науменко, В. А. Применение нейронных сетей для решения практических задач в экономике / В. А. Науменко // Вектор экономики. – 2019. – № 10 (40). – С. 6.

УДК 004.4

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО СБОРУ ОТХОДОВ ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"»

PECULIARITIES OF FUNCTIONING OF WEB SITES OF ENTERPRISES IN THE SERVICE SPHERE ON THE EXAMPLE OF A WASTE COLLECTION ENTERPRISE LLC «COMPLEX "ECOLOGIA OF THE VOLGA REGION"»

В. И. Кисляков
магистрант
E-mail: Flocus.lol@yandex.ru
Ю. С. Валеева
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: Valis2000@mail.ru
Университет управления «ТИСБИ» (Казань)
V. I. Kislyakov
Master student
Yu. S. Valeeva
PhD in economics, associate professor Department of management
University of management «TISBI» (Kazan)

Аннотация

В статье рассматриваются особенности функционирования веб-сайтов предприятий сферы услуг, финансовые результаты отрасли и компании по сбору и переработке вторичного сырья. Здесь изучены основные финансовые показатели двух лет данной отрасли. Составлена общая картина работы организации и оценка ее экономической эффективности. Рассмотрены этапы создания сайтов, предложены методы продвижения.

Ключевые слова: вторичное сырье, переработка, отходы, переработка вторсырья, финансы, финансовые показатели, экономическая эффективность, разработка сайта, продвижение сайта.

Abstract

This article discusses the features of the functioning of websites of service enterprises, the financial results of the industry and the company for the collection and processing of secondary raw materials. Here, the main financial indicators of two years of this industry are studied. A general picture of the work of the organization and an assessment of its economic efficiency have been drawn up. The stages of creating sites are considered, methods of promotion are proposed.

Keywords: secondary raw materials, recycling, waste, recycling, finance, financial performance, economic efficiency, website development, website promotion.

Отрасль сбора и переработки отходов в России очень актуальна в связи с усиливающейся урбанизацией и индустриализацией страны, которая генерирует огромные объемы отходов. Данную отрасль рассматривает В. В. Фиоктистова в статье «Экономическая эффективность переработки вторсырья». Автор статьи подчеркивает, что эта отрасль является одной из ключевых в защите здоровья населения и окружающей среды, предотвращая загрязнение и продвигая устойчивые методы управления отходами [1]. Кроме того, отрасль имеет значительный потенциал для роста и развития, поскольку правительство инвестирует в модернизацию инфраструктуры управления отходами и

поощряет участие частного сектора в использовании вторичных отходов при производстве новой упаковки или других товаров.

Ежедневно среднестатистический житель России производит около 1,1 килограмма мусора. Из них 30 % – пищевые отходы, 21 % – бумага и картон, 10 % – пластик, 7 % – стекло, 32 % – прочие отходы [2]. По данным Министерства природных ресурсов, перерабатывают только 8 % отходов. Например, ежегодно на свалки отправляется 9 млн тонн макулатуры, 2 млн тонн пластика и пол миллиона тонн стекла – все это могло бы перерабатываться. Ежегодно почти каждый россиянин производит около 400 килограммов отходов. Из них более 90 % отправляется на полигоны и свалки, где они разлагаются. Для разложения некоторых фракций, например, пластика или стекла требуется сотни лет.

Наиболее популярным направлением переработки отходов в России является переработка макулатуры. К ней относятся отходы всех видов бумаг и картона. Они с легкостью подвергаются переработке, на них большой спрос. Переработка макулатуры является экономически и экологически выгодным процессом [3]. 100 килограммов макулатуры могут спасти одно дерево от вырубки.

Переработкой вторсырья в России занимаются не так широко, как за рубежом. Это происходит по причине непонимания экологической и экономической эффективности использования вторичных отходов [4]. Существует несколько причин слабого развития приема и переработки вторсырья в России, в том числе недостаточная инфраструктура, недостаток информированности и просвещения населения, низкий спрос на вторсырье, а также слабая государственная политика и регулирование. Кроме того, экономические стимулы для вторичной переработки в настоящее время ограничены, поэтому предприятиям выгоднее утилизировать отходы, а не перерабатывать их.

Швеция является лидером в области переработки благодаря сочетанию факторов, включая культуру защиты окружающей среды, государственную политику, направленную на переработку и сокращение отходов, передовую инфраструктуру управления отходами, а также высокий уровень осведомленности общественности и участие в программах утилизации. Они перерабатывают не только свой мусор, но и выкупают его у других стран для переработки.

Переработка вторичных отходов экономична, поскольку снижает потребность в сырье, экономит энергию и ресурсы, необходимые для производства новых продуктов, и снижает затраты на утилизацию отходов [5].

Основной целью работы является проведение аналитики для выявления специфики отрасли и объекта исследования, на этой основе разработать концепцию сайта и способы его продвижения.

Объектом исследования является ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"», поэтому для того чтобы выделить специфику действия предприятия рассмотрим основные тренды развития отрасли за 2020–2021 гг.

Рассмотрим анализ отрасли «Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья». Чтобы проанализировать отрасль, необходимо тщательно изучить главные финансовые ее показатели. Рассмотрим значения коэффициентов обеспеченности собственными оборотными средствами и обеспеченности запасов в этой отрасли (рисунок 1).

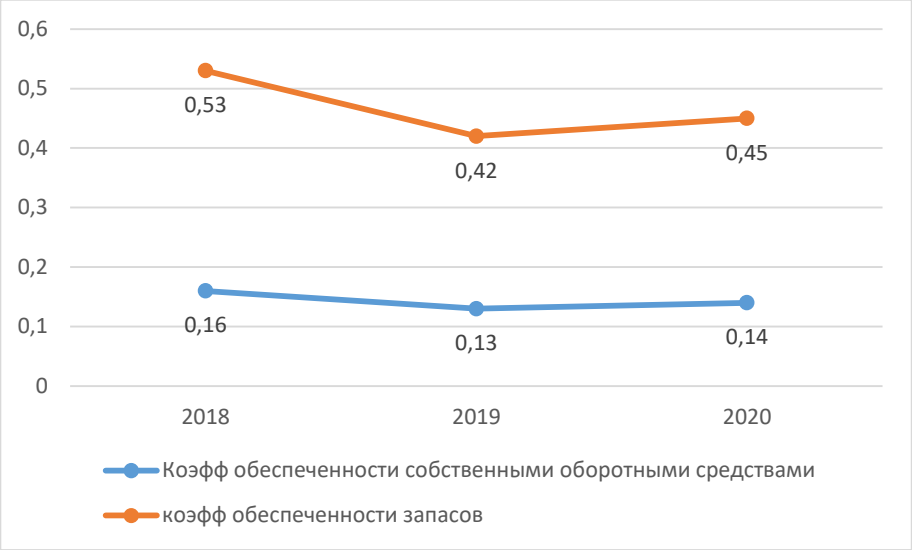


Рисунок 1 – Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент обеспеченности запасов (составлен авторами)

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами демонстрирует отношение собственных оборотных средств к общей сумме оборотных активов. В течение 3 лет можно увидеть падение, в 2019 году на 0,09, а в 2020 году рост по сравнению с предыдущим на 0,03.

Коэффициент обеспеченности запасов позволяет понять отношение собственных оборотных средств к величине материально-производственных запасов. В 2019 году можно наблюдать падение по сравнению с предыдущим годом на 0,03, а в 2020 году рост на 0,01. В целом мы наблюдаем падение коэффициента обеспеченности запасов. Это может свидетельствовать о том, что заготовители вторсырья начинают меньше рисковать, продавая сразу вторсырье дальше, не оставляя на хранение.

Рассмотрим значения коэффициентов текущей и быстрой ликвидности (рисунок 2).

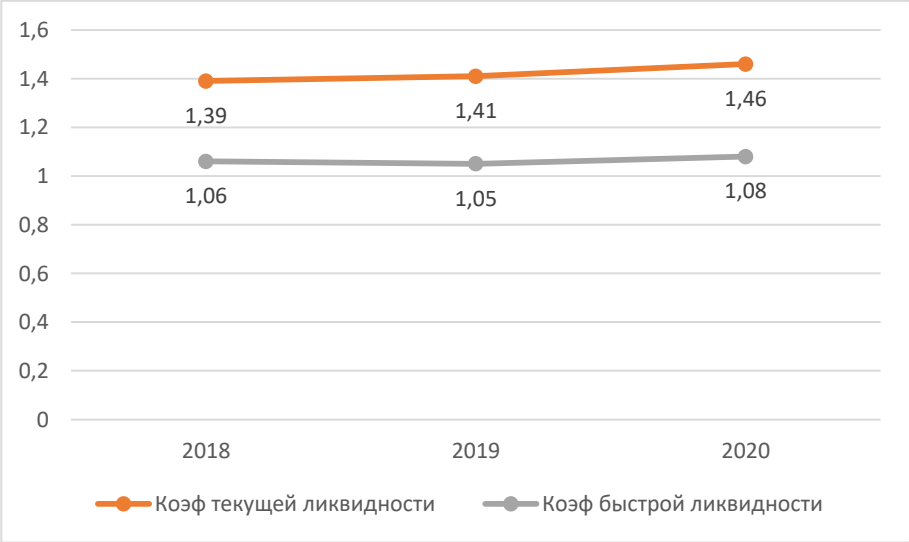


Рисунок 2 – Коэффициенты текущей и быстрой ликвидности (составлен авторами)

Коэффициент текущей ликвидности позволяет увидеть отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам. В 2019 году этот показатель увеличился на 0,02, в 2020 году на 0,05 по сравнению с предыдущим годом. В течение 3 лет это показатель показывал рост.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает отношение ликвидных активов к краткосрочным обязательствам. В 2019 году это показатель снизился на 0,01, а в 2020 году увеличился на 0,03, что показывает рост по сравнению с 2018 годом на 0,02.

Рассмотрим рентабельности продаж и нормы чистой прибыли за 2018–2020 гг.

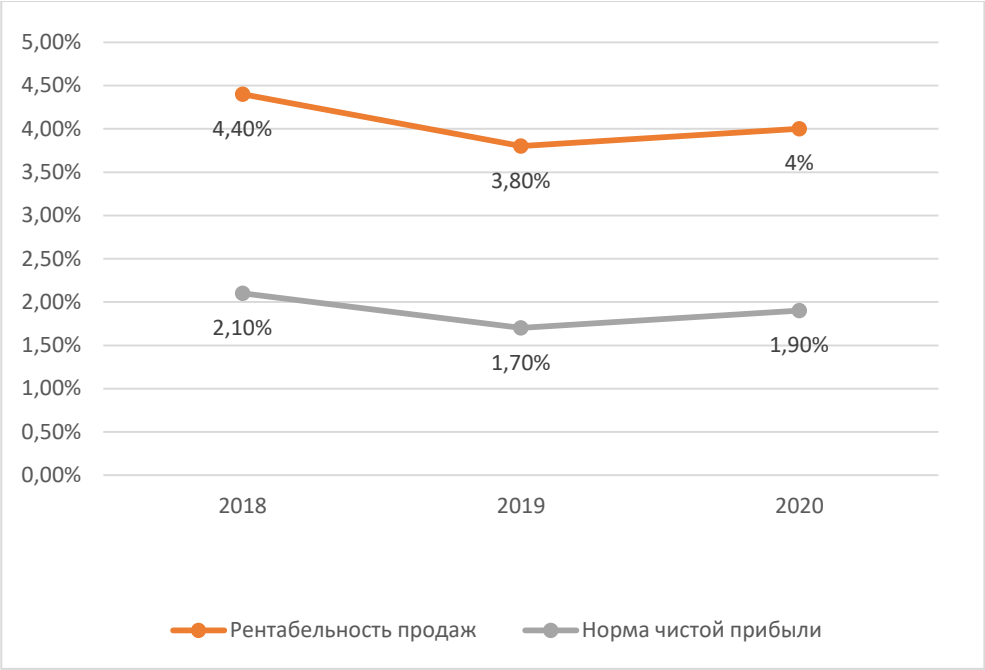


Рисунок 3 – Показатели рентабельности продаж и нормы чистой прибыли (составлен авторами)

Рентабельность продаж – это величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки от реализации. По графику на рисунке 3 видно, что в 2019 году произошел спад рентабельности продаж, это связано с тем, что еще во второй половине 2018 года произошла тенденция к замедлению роста мировой экономики. Это связано с ухудшением ситуации в мировой экономике и необходимостью адаптации экономики к принятым мерам бюджетно-налоговой политики. Замедление роста объемов образования картона связано с замедлением темпа роста рынка гофропродукции.

Хотелось бы упомянуть тот факт, что экспорт макулатуры марки МС-5Б (картона) сократился более чем вдвое в 2019 году. Основной причиной являлся запрет на импорт тарного картона с территории Украины. Несмотря на ограничительные меры, Украина оставалась крупнейшим потребителем российской макулатуры по итогам 2019 года.

Норма чистой прибыли – это чистая прибыль на рубль выручки от продаж. Ее показатель сократился в 2019 году на 0,4 %, а в 2020 году увеличился на 0,2 %.

Объектом исследования является ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"», поэтому для того чтобы выделить специфику действия предприятия рассмотрим основные финансовые показатели предприятия за 2020–2021 гг.

Организация ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц в 2014 году. Организация уже более 8 лет на рынке. Место нахождения: 420095, Республика Татарстан, г. Казань, ул Васильченко, д. 23Е.

Основной вид деятельности организации: обработка отходов бумаги и картона (код по ОКВЭД 38.32.52).

Миссия данного предприятия – своевременный вывоз отходов на переработку по доступным ценам. Компания оказывает ряд экологических услуг: от приема и вывоза отходов, до разработки экологической документации и производства полимерных гранул. Главный офис компании находится в Казани. Также 2 филиала и 3 собственные производственные площадки в Татарстане.

Цели организации:

— Сокращение отходов на территории Татарстана. За счет повторного использования и переработки вторичного сырья организации могут уменьшить количество отходов, которые попадают на свалки или загрязняют окружающую среду.

— Сохранение ресурсов. Переработка вторичного сырья может снизить потребность в первичных ресурсах, что поможет сохранить природные ресурсы и сократить потребление энергии.

— Достижение целей в области устойчивого развития. Использование вторичных отходов может помочь организациям достичь своих целей в области устойчивого развития и улучшить свои экологические показатели.

— Формирование высококвалифицированной команды профессионалов в области экологии.

Компании необходимо развивать сильный отдел закупок, поскольку это является ключевым направлением для достижениях всех других целей. Основная цель кадровой политики заключается в эффективном управлении рабочей силой организации путем предоставления руководящих принципов и процедур, обеспечивающих справедливое обращение, равные возможности и возможности развития для сотрудников при согласовании со стратегическими целями организации.

Общая стратегия организации заключается в росте доли закупок вторичного сырья на территории Республики Татарстан, расширение ассортимента закупаемых фракций, развитие сотрудничества с новыми и потенциальными клиентами.

Проанализируем эффективность компании на предмет ведения финансовой деятельности. В приведенных ниже таблице 1 обобщены ключевые финансовые показатели за 2 года. Представленный анализ финансового состояния ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» выполнен за 2020–2021 гг. Качественная оценка значений финансовых показателей ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» проведена с учетом отраслевых особенностей деятельности организации (отрасль – обработка отходов бумаги и картона).

В таблице 1 обобщены основные финансовые результаты деятельности ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» за весь анализируемый период.

Таблица 1 – Основные финансовые результаты деятельности ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» за 2020–2021 гг. (составлена авторами)

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя 2021г. по сравнению с 2020 г.	
	2020 г.	2021 г.	Тыс. руб.	± %
Выручка	174 155	235 190	+61 035	+35
Себестоимость продаж	-158 486	-204 069	-45 883	-29
Валовая прибыль (убыток)	15 669	31 121	+15 452	+98
Коммерческие расходы	-	4486	-	-
Управленческие расходы	12 691	21 341	+8650	+68
Прибыль (убыток) от продаж	2978	5294	+2316	+77
Налог на прибыль	487	612	+125	+25
Чистая прибыль (убыток)	1946	2446	+500	+25

Основные показатели в 2021 г. по сравнению с 2020 г. имеют положительную динамику роста.

Рассмотрим показатели выручки и себестоимости продаж предприятия ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» за 2020–2021 гг.

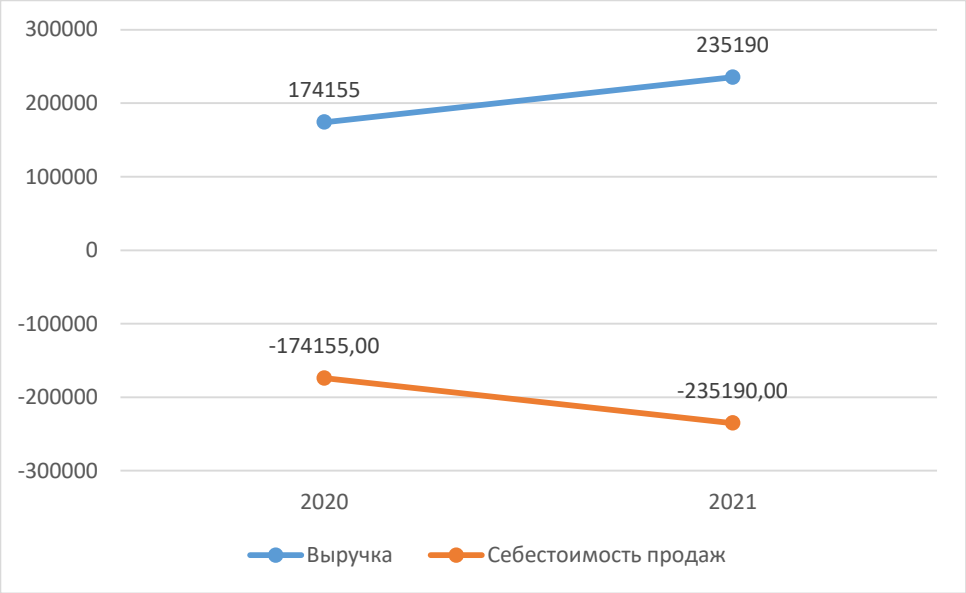


Рисунок 4 – График изменения выручки и себестоимости продаж (составлен авторами)

За 2020 год годовая выручка составляла 174 155 тыс. руб. Увеличение выручки за год произошло на 35 %, что составило 235 190 тыс. руб в 2021 году. Себестоимость продаж в 2020 году составляла 158 486, а в 2021 году снизилась на 29 % и составила -45 883.

Рассмотрим показатели валовой и чистой прибыли ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» за 2020–2021 гг.

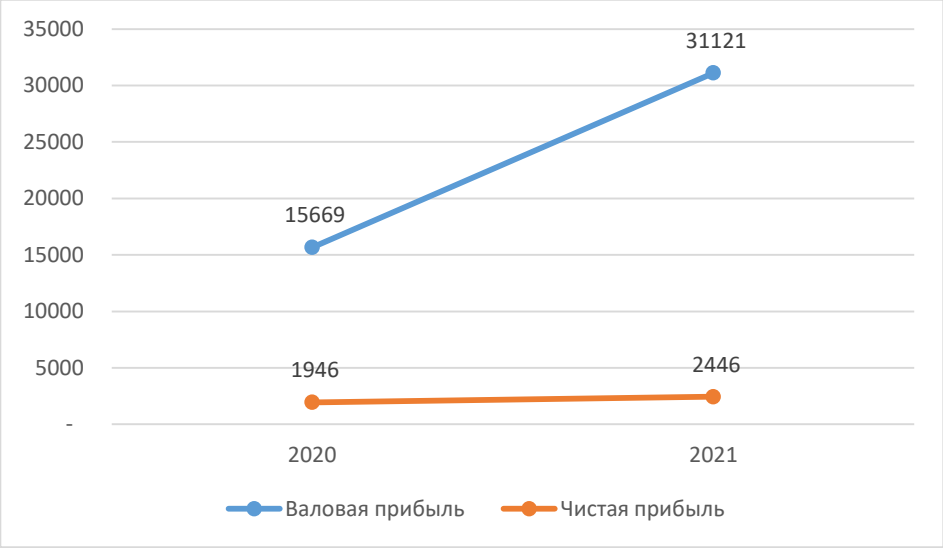


Рисунок 5 – График изменения валовой и чистой прибыли (составлен авторами)

Валовая прибыль в 2021 году увеличилась 98 % и составила 31 121. Чистая прибыль в 2020 году составляла 1946, а в 2021 году 2446, что говорит о росте на 25 %.

Анализ рентабельности ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» за 2020–2021 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ рентабельности ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» за 2020–2021 гг. (составлена авторами)

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)		Изменение показателя 2020 г. по сравнению с 2021 г.	
	2020 г.	2021 г.	коп.	± %
Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 4 % и более	9	13,23	+4,23	+47
Рентабельность продаж по EBIT (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки)	1,23	1,22	-0,01	-0,8
Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 2 % и более	1,11	1,04	-0,07	-6
Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг)	-0,017	-0,02	-0,003	-0,17
Коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR), коэфф. Нормальное значение: 1,5 и более	1,04	1,106	+0,066	+6,34

Представленные в таблице 2 показатели рентабельности за 2021 год имеют положительные значения как следствие прибыльной деятельности ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"»

Таким образом, уставный капитал ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» составляет 10 тыс. руб. В 2021 году организация получила выручку в сумме 235 млн руб., что на 61 млн руб., или на 35 %, больше, чем годом ранее. По состоянию на 31 декабря 2021 года совокупные активы организации составляли 24 млн руб. Это на 4 млн руб. больше, чем годом ранее.

Результатом работы ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» за 2021 год стала прибыль в размере 2 446 000 руб. Это на 25 % больше, чем в 2020 г. Организация не применяет специальных режимов налогообложения (находится на общем режиме). Организация относится к категории малых предприятий. В соответствии с нормативно утвержденными критериями, малым предприятием считается организация с выручкой до 800 млн. руб. в год.

Таблица 3 – Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности (составлена авторами)

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)		Изменение показателя	
	2020 г.	2021 г.	коп.	± %
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,68	0,71	0,03	+0,04
Коэффициент платежеспособности (сравнивается с нормативными значениями)	0,45	0,34	-0,11	-0,24

Рассмотрим показатели заемных средств и кредиторской задолженности ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» за 2020–2021 гг.

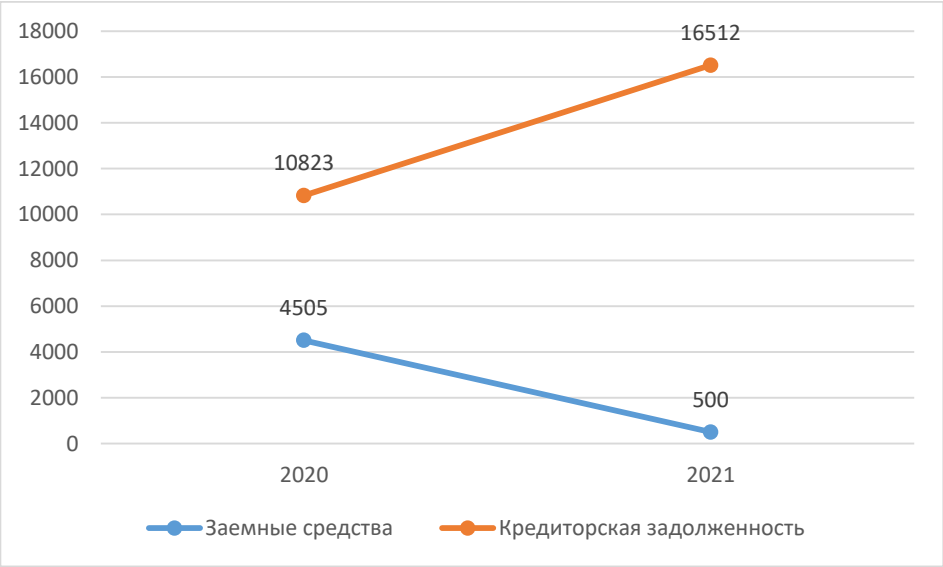


Рисунок 6 – Динамика заемных средств и кредиторской задолженности (составлен авторами)

В 2020 году число заемных средств составило 4,5 млн руб., а в 2021 году снизилось до 500 тыс. руб. Кредиторская задолженность выросла в 2021 году на 5689 тыс. руб., что составило 52 %. Предприятие ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"» исходя из анализируемых отчетных периодов в 2 года является прибыльным.

Подводя итог по совокупному анализу финансового состояния ООО «КОМПЛЕКС "ЭКОЛОГИЯ ПОВОЛЖЬЯ"», можно сделать вывод о том, что предприятие активно наращивает объемы производства, и стабильно увеличивает объемы прибыли, что может свидетельствовать о финансовой стабильности предприятия и активном росте компании.

Принимая во внимание тренды отрасли, а также специфику действия предприятия, разработана концепция веб-сайта предприятия по приему и переработке вторичного сырья, которая заключается в следующем.

Основное меню включает разделы:

— Главная.
— Услуги и цены.
— Вывоз вторсырья.
— Статьи.
— О нас.
— Контакты.

С помощью веб-сайта клиент получит информацию об услугах и ценах на прием вторичного сырья, сможет рассчитать стоимость вывоза, изучить интересные статьи на тему переработки отходов, изучить информацию о компании, с кем она работает, узнать контакты и адрес, карту, где можно сдать вторичные отходы. На сайте будут использоваться качественные фотографии отходов вторичного сырья.

Целью создания сайта является привлечение новых клиентов, продвижение услуг с целью расширения компании на рынке и масштабирования бизнеса.

Основополагающим средством продвижения бизнеса в XXI веке является популяризация через интернет. В условиях быстрого развития глобальной сети интернет-маркетинг является одним из важнейших инструментов продвижения.

Рассмотрим модель разработки сайта на рисунке 7.

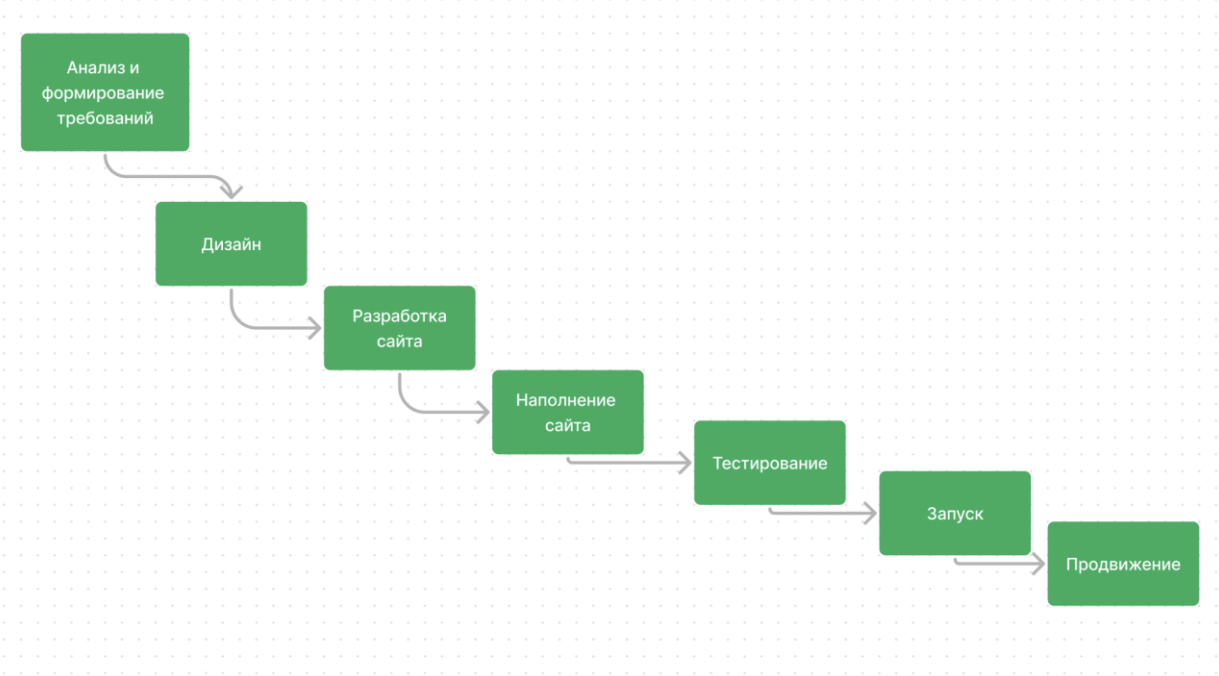


Рисунок 7 – Модель разработки веб-сайтов (составлен авторами)

Рассмотрим подробнее каждый этап разработки веб-сайта.

Анализ и формирование требований. На этом этапе требования клиента собираются, анализируются и документируются. Он включает в себя определение цели веб-сайта, целевой аудитории, требований к контенту, функциональности и характеристик.

Этот этап помогает определить объем, цели и задачи проекта и закладывает основу для остальной части процесса разработки.

Дизайн веб-сайта. На этом этапе разрабатываются внешний вид веб-сайта и пользовательский интерфейс. Он включает в себя создание каркасов и макетов, выбор цветовых схем и типографики, а также создание руководства по визуальному стилю. Дизайн должен соответствовать идентичности бренда и привлекать целевую аудиторию.

Разработка веб-сайта. На этом этапе веб-сайт создается с использованием выбранного стека технологий. Он включает в себя разработку структуры веб-сайта, реализацию дизайна, создание функций и функций, а также интеграцию сторонних инструментов и сервисов. Веб-сайт должен быть оптимизирован для скорости, безопасности и доступности.

Контент сайта. На этом этапе создается и организуется контент сайта. Он включает в себя написание текста, создание изображений и видео, а также разработку инфографики. Контент должен быть оптимизирован для поисковых систем и соответствовать назначению сайта и целевой аудитории.

Тестирование. На этом этапе веб-сайт проверяется на наличие ошибок, ошибок и проблем с удобством использования. Он включает в себя проведение функциональных тестов, приемочных тестов пользователей, тестов производительности и тестов безопасности. Веб-сайт должен быть протестирован на разных устройствах, браузерах и платформах.

Запуск. На этом этапе веб-сайт развертывается на действующем сервере и становится общедоступным. Он включает в себя настройку сервера, передачу файлов и запуск веб-сайта. Запуск должен быть тщательно спланирован и выполнен, чтобы свести к минимуму время простоя и обеспечить плавный переход.

Продвижение. На этом этапе веб-сайт продается целевой аудитории. Это включает в себя оптимизацию веб-сайта для поисковых систем, создание профилей в социальных сетях, проведение платных рекламных кампаний и обращение к влиятельным лицам и средствам массовой информации. Продвижение должно быть постоянным, чтобы привлечь трафик и повысить вовлеченность.

Таким образом, рассмотрев теоретические аспекты разработки веб-сайта, определены основные этапы создания веб-сайтов. В рамках исследования обозначена проблематика отрасли сбора отходов и выделены основные тренды проблемных зон и перспективных векторов развития. Это позволило сформировать концепцию веб-сайта предприятия. Так же были предложены методы продвижения веб-сайта, которые позволят этот сайт сделать узнаваемым и экономически целесообразным, что позволит повысить продажи и масштабировать деятельность компании.

Библиографический список

1. Фиоктистова, В. В. Экономическая эффективность переработки вторсырья / В. В. Фиоктистова. – 2022. – № 30. – С. 62–64.
2. Сколько мусора производят россияне // Tinkoff Journal : [сайт]. – URL : https://journal.tinkoff.ru/garbage (дата обращения: 04.03.2023).
3. Павленко, Т. Г. Виды вторсырья, способы его переработки и экологическое преимущество / Т. Г. Павленко // Ресурсосберегающие технологии при хранении и переработке сельскохозяйственной продукции : материалы XIV Международного научно-практического семинара, Орел, 28–29 июня 2018 года. – Орел : ООО Полиграфическая фирма «Картуш», 2018. – С. 194–202.

4. Оценка эколого-экономической эффективности переработки вторичного сырья и техногенных отходов // Joutnal of mining institute Zapiski Gornogo Instituta : [сайт]. – URL : https://pmi.spmi.ru/ index.php/pmi/article/view/9627 (дата обращения: 04.03.2023).

5. Белинская, И. В. К вопросу о структуре сбора, сортировки и транспортировки вторсырья в тренде перехода к экономике замкнутого цикла / И. В. Белинская, Е. Д. Макаренко // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2021. – № 3. – С. 75–85.

УДК 316.612:004

ПОЛЬЗА И ВРЕД КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

THE BENEFITS AND HARMS OF COMPUTER GAMES

А. А. Луковкин
студент
E-mail: aa.lukovkin@edu.mubint.ru
К. С. Калиновский
студент
E-mail: ks.kalinovskii@edu.mubint.ru
А. В. Всеволодова
старший преподаватель кафедры ИКТ
E-mail: vsevolodovaav@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Lukovkin
Student
K. S. Kalinovsky
Student
A. V. Vsevolodova
Senior lecturer of ICT
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются видеоигры, а именно то, как они привлекают и удерживают аудиторию, а также их польза и вред как для психики, так и для общего развития.

Ключевые слова: видеоигры, зависимость, симулятор, донат.

Abstract

The article explores video games, namely how they attract and retain an audience, as well as the benefits and harms, both for the psyche and for general development.

Keywords: videogames, addiction, simulator, donation.

Видеоигры в наше время стали той частью повседневной жизни, о которой можно услышать практически повсюду: в социальных сетях, интернете, от друзей, примеров много. Видеоигровая индустрия заняла весьма серьезную нишу на рынке, оборот которой исчисляется миллиардами долларов.

В мае 2022 года Mediascope провели исследование по аудитории, вовлеченной в видеоигры в России. На территории нашей страны 69 % людей так или иначе играют, 55 % регулярно [2].

Рисунок 1 – Процент играющей аудитории на территории РФ (составлен авторами)

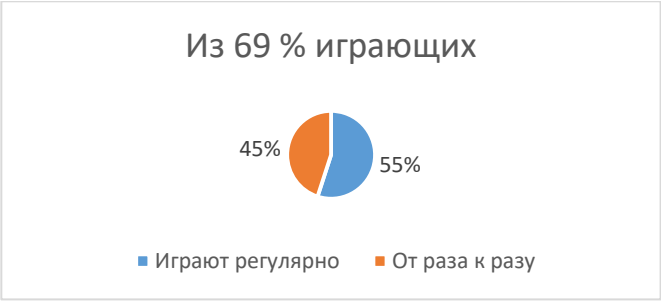


Рисунок 2 – Процент регулярно играющих из всей аудитории геймеров на территории РФ (составлен авторами)

Особенно популярным в наше время стал киберспорт – соревнования в видеоиграх. Даже люди, которые не являются заядлыми геймерами, любят провести время за просмотром какого-нибудь турнира, а о призовых фондах на турнирах говорить не приходится – в зависимости от дисциплины они могут быть очень велики. К примеру, самый крупный призовой фонд онлайн мобы «Дота 2» составлял 18,2 миллиона долларов. Особенно хочется выделить, что в РФ киберспорт уже признали официальной спортивной дисциплиной. Однако стоит учесть, что, как и в любом другом спорте, мало быть просто хорошим игроком, нужно постоянно тренироваться, держать себя в игровой форме.

Однако и рядовые геймеры тратят по несколько часов в день на любимые игры, будь то игры на смартфонах или ПК. Видеоигры стали очень доступным развлечением и буквально каждый, у кого есть смартфон, может скачать себе несколько игр.

Но что же дают видеоигры, чем они завлекают людей, может ли от них быть вред или польза и если да, то в чем? Рассмотрим поподробнее.

Начнем с простого, графика в компьютерных играх с каждым днем все больше приближается к фотореалистичной, на хорошем железе игры выглядят очень красиво. Звуки и музыка для бо́льшего погружения и восприятия также не стоят на месте, особенно примечательно то, что игры могут поведать весьма интересные истории, а кому-то может нравиться сам процесс, именно то, как работает так называемый геймплей. В наше время прохождение хорошей игры сравнимо с просмотром качественного фильма, в котором еще и принимаешь непосредственное участи. [5].

Есть и другая сторона. Говоря про мобильный гейминг, многих привлекает его простота. Зачастую разработчики мобильных игр делают простые игры с простым, незамысловатым геймплеем, в данном случае именно эта простота и затягивает, таким образом можно понять, почему мобильные игры часто называют «убийцами времени», ведь за простым, но интересным развлечением не замечаешь, как летит это самое время.

Особенно стоит выделить то, что при желании каждый человек может найти в видеоиграх что-то свое. Плюсом ко всему, игры могут дать человеку то, чего в реальной жизни он по тем или иным причинам получить не может. Воплотить какие-либо свои мечты, пускай и не в жизнь, но хотя бы попробовать это. К примеру, управлять быстрым автомобилем, ощутить себя участником боевых действий, представить себя на месте полководца, лицезреть необычайно красивый и красочный фэнтезийный мир и так далее.

Теперь же рассмотрим пользу от, на первый взгляд, столь простого времяпровождения. Определенно есть, но все зависит от выбора самих игр и отношения к этому. Очевидно, что условные «убийцы времени» особой пользы не принесут, хотя даже про них можно сказать, что они способны снять стресс, полученный в ходе тяжелого дня, но если выбрать что-то действительно стоящее, то и результат будет соответствующий.

К примеру, быстрые игры могут повысить реакцию и скорость мышления:

— OSU! – музыкальная ритм игра, в которой вам предстоит проявить скорость и точность реакции, чтобы попадать в ритм музыки.

— Geometry Dash – игра, в которой правильная скорость реакции является определяющим фактором, сможете ли вы пройти уровень или нет.

Головоломки, как и настоящие, способствуют работе мозга, к тому же результаты исследований некоторых университетов показали, что люди, играющие в видеоигры, способны больше преуспеть в учебе, чем люди, которые этого не делают:

— The Witness – головоломка, где вы, будучи на острове, путем решения загадок пытаетесь вернуть память своему персонажу и возможность вернуться домой.

— The Room – мистическая головоломка, целью которой является раскрыть секреты загадочной шкатулки путем решения разных загадок.

Реалистичные симуляторы могут дать первичные наглядные навыки обращения с техникой, автомобилями, оружием и так далее, то есть условно, если человек играет в какой-нибудь автосимулятор, это не значит, что он научится водить так же, как и в игре, но хотя бы общий принцип работы с автомобилем он поймет:

— Project C.A.R.S – реалистичный гоночный автосимулятор.

— Microsoft Flying Simulator – реалистичный симулятор пилота самолета.

Онлайн-игры способствуют социальной адаптации, заведению новых знакомств:

— Dota 2 – онлайн MOBA, где игроки сражаются 5 на 5 и главной целью является разрушить трон противника.

— Counter-Strike – онлайн шутер от первого лица с разнообразными режимами игры, но в главном режиме – соревновательном – целью является выиграть определенное количество раундов раньше команды соперника.

Видеоигры с упором на историческое соответствие поведают о реальных исторических событиях, познакомят с архитектурными и живописными произведениями разных эпох:

— серия Assassin’s Creed – игра, в которой вам предстоит побывать в разных исторических эпохах, управляя убийцами, что пытаются спасти мир [4].

Отдельно стоит выделить получение реальных навыков путем геймификации обучения, то есть играя, человек получает реальные навыки. Существует организация Game Academy, которая оценивает возможности получения реальных навыков через видеоигры. Данная практика уже далеко не новшество, несмотря на то, что распространяться в больших количествах это стало недавно. В некоторых военных организациях обучение управлением самолетом или получение навыков реального боя давно уже происходит через игровые симуляторы, также в автошколах после прохождения теории всех отправляют на тренажер, который по сути является реалистичным автосимулятором. Исходя из вышесказанного, можно заключить, что утверждение о том, что видео-

игры однозначно несут вред в корне неправильно. Все зависит от человека и выбора самих игр. Но ведь не может быть все так хорошо, верно? Перейдем к самому интересному. В чем заключается вред от видеоигр. Пойдем по порядку: денежные пожертвования в видеоигру, он же донат, в наше время на самом деле сложно найти игру без него. Он бывает трех видов: визуальный, ускоритель времени и влияющий непосредственно на игровой процесс. Визуальный буквально дает тебе раскраску на любимую вещь или персонажа, но никак не влияет на сам игровой процесс. Ускоритель времени дает или улучшает предметы, которые делают твоего персонажа сильнее, то есть буквально вместо того, чтобы постоянно заниматься одним и тем же и тратить уйму времени, в надежде улучшить своего персонажа, ты можешь купить то, что тебе нужно. Донат, влияющий на игровой процесс, позволяет тебе получить что-то, что даст тебе весомое преимущество над большинством игроков. Казалось бы, в чем проблема? Хочешь – плати, не хочешь – не плати, однако не все так просто.

Не будем даже говорить, что в большинстве онлайн игр существует масса приемов, так или иначе подталкивающих тебя к донату, больше проблема в другом. В таких играх существует система лутбоксов, то есть это что-то вроде контейнера, наполненном разными вещами, в котором тебе может повезти, а может и нет. Очень похоже на казино, а как работает казино, думаем, рассказывать не стоит, в совокупности с вышесказанным, это может привести к финансовым проблемам. Также, те же раскраски или вещи имеют свою реальную цену и существуют сайты, которые буквально являются казино, только вместо денег ты используешь эти самые раскраски.

Примеры игр с донатом:

— визуальный – Counter-Strike:Global Offensive (в ней же присутствует тот самый эффект казино), Valorant, Dota 2;

— ускорители времени – серия Assassin’s Creed, начиная с Origins;

— влияющий на геймплей – Warface.

Перейдем к другим проблемам. Перенапряжение от длительного игрового сеанса, пребывание в постоянно сидячей позе, что может привести к проблемам с суставами и спиной, пагубное влияние жестоких игр на неокрепший ум и психику, но самое неприятное – игровая зависимость.

Думаем, в той или иной степени каждого геймера можно назвать зависимым, как и любая другая зависимость, она приходит незаметно.

Существует 4 стадии игровой зависимости:

1. Легкая вовлеченность – человек поиграл один или несколько раз. Ему понравилось, он вошел во вкус. Постоянной потребности в видеоиграх еще нет.

2. Вовлеченность – человеку уже не просто понравилось, ему именно нравится играть в видеоигры, он больше уделяет времени и внимания им. Игры постепенно становятся неотъемлемой частью ежедневного времяпровождения.

3. Зависимость – человек хочет постоянно играть, уделяет много времени играм. Может спокойно забыть или не замечать простых биологических потребностей: будь то в еде или в туалете. В этой стадии замечаются сдвиги в поведении и психике человека. Эта стадия имеет два вида:

— социализированная – онлайн-игры, игры в компании. Не столь пагубна, однако на данной стадии игра с другими людьми носит чуть ли не исключительно соревновательный характер;

— индивидуализированная – игры для одиночного прохождения. Человек сильно погружен в мир игры, временами складывается ощущение, что в нем он живет больше, чем в реальном.

4. Привязанность – человек постепенно приходит в норму, может меньше уделять внимание играм и даже со стороны может показаться, что зависимость ушла, одна-

ко полностью отказаться от игр человек не в силах, даже если он в силах обойтись без них продолжительное время [1, 3].

Из всего вышесказанного мы выяснили, чем игры привлекают людей, какие у них есть плюсы и минусы, отчасти разобрались в доле рынка видеоигр. Так или иначе, видеоигры приобрели огромную популярность и заняли крепкую позицию в новостном поле многих людей. Однако от каждого человека в отдельности зависит то, насколько это будет полезным для него занятием.

Библиографический список

1. Букачева, С. Стадии психологической зависимости от компьютерных игр / С. Букачева // b17.ru : сайт психологов № 1.— URL : https://www.b17.ru/article/11502 (дата обращения: 05.03.2023).

2. Исследование аудитории компьютерных игр в РФ // MediaScope : официальный сайт. – URL : https://mediascope.net/news/1462457 (дата обращения: 05.03.2023).

3. Краснова, С. В. Как справиться с компьютерной зависимостью / С. В. Краснова. – Москва : «Эксмо», 2008. – 216 с.

4. Тимоти Джордан Исследование пользы видеоигр на мозговую активность / Т. Джордан, М. Дхамала / Хабр : сообщество IT-специалистов : [сайт]. – URL : https://habr.com/ru/company/mvideo/blog/685250 (дата обращения: 05.03.2023).

5. Всеволодова, А. В. Разработка компьютерной игры / А. В. Всеволодова, И. Е. Кокарев, К. А. Никифоров // Молодая наука – 2022 : сборник материалов Тринадцатой национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов : в 2 частях. – Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий, 2022. – С. 16–19.

УДК 37.091.33-027.22:78.071.5

ПРИМЕНЕНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ, МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЫКАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

APPLICATION AND IMPLEMENTATION OF MODERN FORMS, METHODS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN MUSIC EDUCATION

О. Ю. Венжега
аспирант
E-mail: oksana.yurevna.92@mail.ru
Витебский государственный университет
имени П. М. Машерова (Беларусь)
O. Yu. Venzhega
Postgraduate student
Vitebsk state university named P. M. Masherov (Belarus)

Аннотация

В статье рассматриваются информационно-компьютерные технологии в системе образования, компьютерная грамотность будущего педагога-музыканта, внедрение в образовательный процесс современных форм и методов обучения в музыкальном образовании.

Ключевые слова: современные методы обучения, цифровизация, цифровое образовательное пространство, информационно-компьютерные технологии (ИКТ), компьютерная грамотность.

Abstract

The article deals with information and computer technology in the education system, computer literacy of the future teacher-musician, the introduction to the educational process of modern forms and methods of teaching in music education.

Keywords: modern teaching methods, digitalization, digital educational space, information and computer technology (ICT), computer literacy.

Учреждения высшего образования в условиях современного образовательного пространства имеет все основания на разработку и внедрение инновационных педагогических технологий, современных форм и методов обучения, обращенные на формирование новой системы образования. Профессиональная подготовка будущих специалистов в системе образования требует постоянного повышения компьютерной грамотности, освоения современных программ и информационных технологий в педагогической деятельности [1].

Педагогическое образование реформируется новыми современными формами и методами обучения, а также применяются и внедряются в образовательный процесс информационные технологии, которые способствуют развитию софт-скиллов, и формированию знаний, навыков и умений в музыкально-педагогической деятельности.

Современные методы обучения в педагогическом образовании основываются на технологической последовательности действий преподавателя, на реализации новых форм и методов обучения, поэтапного планирования педагогических методов, диагностике результатов деятельности обучающихся на основанных показателях и критериях [2].

На сегодняшний день существуют некоторые современные методы обучения, среди которых можно выделить такие, как проектный метод; кейс-метод; мозговой штурм; модульное обучение; дистанционное обучение; метод рефлексии; метод ротаций; коучинг; консалтинг; метод-интеллект карт; использование информационных технологий; образовательные тренажеры; креативные группы [3].

В музыкально-педагогическом образовании можно выделить три основных метода обучения:

— метод взаимодействия с содержанием музыкального искусства;
— метод, направленный на освоение способов музыкальной деятельности;
— метод выражения внутреннего мира личности с помощи музыки.

В музыкально-педагогической деятельности существует множество различных методов обучения, применяемых в практике:

Метод музицирования – позволяет включиться в творческий процесс, вне зависимости от развития музыкальных способностей, знаний, умений и навыков обучающегося, с помощью исполнения произведений на музыкальных инструментах, а также с ритмических движений под музыку. На сегодняшний день, в данном методе обучения широко применяются современные цифровые технологии, музыкально-компьютерные программы, звуковые редакторы, MIDI, синтезатор.

Метод соучастия – это метод приобщения к коллективной работе в музыкальной деятельности (хор, ансамбль, игра в оркестре, игра в музыкальном спектакле), направленный на приобщение потребности себя в коллективном творчестве.

Метод импровизации – способствует проявлению своих исполнительских навыков, направленный на выражение фантазии и воображения, независимо от технических способностей.

Метод «художественного движения» – освоение музыкальной ткани произведения, закономерностей музыкальных образов, где средствами данного метода являются музыка, слово и движение.

Метод музыкальных композиций – направлен на освоение художественных образов в музыкальном произведении, где средствами являются голос, инструмент, произведения живописи, а также применение цифровых средств в обучении (компьютер, синтезатор).

Метод «музыкальный театр» – данный метод в системе музыкальном образования разработал К. Орф, он направлен на овладение целостности музыкального произведения, средствами которого являются музыка, ритмические движения, литература, слово, стихи, основанный на синтезе всех видов искусства.

Метод погружения – целостно-смысловое значение музыки в жизни человека.

Метод фонопедических упражнений – обращен на формирование певческо-исполнительских навыков, основой данного метода являются интонационно-фонопедические упражнения (автором метода является В. В. Емельянов).

Метод «пластическое интонирование» – выражение характера музыкального произведения с помощью моторики своего тела.

Применение и внедрение цифровых технологий в музыкально-образовательном пространстве рассматривают многие современные ученые, среди которых Е. Г. Артемова, И. Б. Горбунова, И. В. Заболотская, С. В. Чибирев, А. Камерис, А. В. Костина, А. В. Горельченко, Э. В. Кибиткина, М. Ю. Черная, С. Ю. Привалова и др.

С психолого-педагогической точки зрения применение цифровых технологий в музыкальном образовании в основе деятельностного подхода анализируют: А. А. Вербицкий, Л. Г. Выготский, А. Г. Гейн, С. Л. Рубинштейн, П. Я. Гальперин, А. П. Леонтьев, Н. Ф. Талызина, Л. А. Регуш, С. К. Тихомиров и др.

Развитие цифровой среды отмечается во всех сферах деятельности общества, в том числе и в области образования. Система образования в условиях современности обращает свое внимание на процессы цифровизации и применение информационно-компьютерных технологий (ИКТ) в обучении, а также характеризуется с развитием творческого и креативного мышления личности, личностно-ориентированного обучения, внедрением ИКТ в образовательном пространстве. Трансформация технологической сферы и электронно-информационная среда в учреждениях высшего образования в период локдауна позволила реализовать образовательное пространство в режиме самоизоляции, с помощью создания и применения цифровых платформ для обучающихся.

Современная теория модернизации обучения затронула содержательные и технологические аспекты образовательного пространства, идущая наряду с традиционной системой образования. Парадигма результатов качества образования базируется на формировании общекультурных и профессиональных компетенций в профессиональной подготовке будущего специалиста [4].

Модернизация системы образования и применение современных технологий ставит перед собой задачу создания новых учебных программ и педагогических технологий в соответствии с мировыми образовательными стандартами [4]. Основной задачей современного образования является подготовка специалистов с необходимыми профессиональными и общекультурными компетенциями.

Внедрение современных информационно-компьютерных технологий в образовательный процесс предполагает формирование цифрового пространства в обучении, способствующее совершенствованию традиционной формы обучения и перехода на новый уровень в условиях XXI века.

Стремительное развитие цифровой среды в системе образования предоставляет возможность реализации основных принципов в обучении: принцип доступности и принцип непрерывности.

В настоящее время в музыкальном образовании разрабатываются современные компьютерные программы для развития творческого, креативного и художественного мышления в подготовке будущего педагога-музыканта, а также развития музыкальных способностей в процессе творческой деятельности, направленные на освоение музыкально-теоретических знаний.

Компьютерные программы в области музыкального образования содержат игровые и учебные разделы, где поясняются музыкальные термины, теория музыки, предлагаются тестовые задания на определение нот, построение аккордов и их последовательности и т. д. Существуют компьютерные программы для обучения по основам элементарной теории музыки, сольфеджио, гармонии, полифонии, музыкальной литературе, истории музыки, а также программы направленные на развитие музыкального слуха (гармонического, мелодического и т. д.) и интонации. Применение компьютерных программ в образовательном процессе способствует более подробному ознакомлению музыкального искусства, жанров и стилей в музыке, музыкальных инструментов, биографии и творчества композиторов и т. д.

Компьютерные программы по специальным учебным дисциплинам в области музыкального образования позволяют расширить полученные знания, навыки и умения, развить творческие способности и креативное мышление будущего специалиста. Цифровизация образовательного пространства наиболее часто стала применяться и внедряться в музыкально-педагогическую деятельность, являющаяся частью современной культуры в существующих общественных интересах социального общества.

Современным уроком музыки называется тот урок, где внедряются современные педагогические технологии, применяются информационно-компьютерные технологии и электронные музыкальные инструменты и характеризуется организацией творческой обстановки в целом.

На сегодняшний день существует различные музыкально-учебные программы и нотные редакторы (MakeMusic Finale, Sibelius, MuseScore, Music Puzzle, TuxGuitar, Flat.io, Final, SoundForge, Cakewalk, ProTools, Cubase, Nuendo и др.) и интернет-ресурсы (ViolinLab, Ear-Master, MusicwareExplorer, SingingTutor), интерфейс данных программ стабильно обновляется и пользуется широкой популярностью среди музыкантов, так и среди специалистов в области музыкального образования.

Рассмотрим наиболее распространенные компьютерные программы, используемые в музыкальном образовании, такие как Sibelius, Final, Music Puzzle.

Музыкальная программа *Sibelius* предоставляет возможность преобразования нотной партитуры в отдельные партии для всех музыкальных инструментов, которые звучат в партии, а также данная программа предоставляет возможность экспортировать нотную графику в формат PDF файла.

Музыкальная программа *Final* служит для записи нотного текста, а также для его редактирования, в нем есть возможность композиции мелодии, аранжировки, инструментовки музыкального произведения.

Музыкально-учебная программа *Music Puzzle* представляет собой российский мультимедийный проект, разработанный в научно-методическом центре по художественному образованию, в целях применения цифровых технологий в комплексе с возможностями интерактивной практики с музыкой. Данная программа является целостным музыкальным продуктом, включающая в себя музыкальные, психологические и музыкально-логические задачи.

Разработанная программа Music Puzzle основывается на всевозможных формах и методах работы в области музыкального искусства, и рассчитана на обширный круг пользователей, где приобретаются представления основных жанров музыки, музыкальных форм, гармонии без использования музыкальных терминов. Music Puzzle формирует музыкальный, гармонический слух, а также формирует чувство ритма, представление музыкальной формы и гармонии, основываясь на слуховых впечатлениях.

Внедрение информационно-компьютерных технологий в системе образования сформировало новую ступень технического прогресса в сфере музыкального искусства. Информационно-компьютерные технологии на данный момент являются необходимым компонентом в музыкальной педагогике, предоставляющие возможность повышения качества образования и эффективности обучения в преподавании ряда учебных дисциплин. Можно сказать, что все учреждения образования на данный момент оснащены новейшей компьютерной техникой, что указывает на необходимость в подготовке будущих кадров с высокой компьютерной грамотностью.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день применений цифровых технологий, современных форм и методов обучения в музыкально-педагогическом образовании и в системе образования в целом является новым средством и способом решения традиционных задач и форм обучения.

Цифровизация музыкально-образовательного пространства дает возможности реализации творчески развитой личности, способствуют развитию интеллекта, творческих способностей и креативного мышления, поднимают образование на качественно новый уровень. Успешность качества образования и профессиональной подготовки будущих специалистов зависит от преемственности традиционной формы обучения и применения современных форм и методов обучения, а также внедрение и применение цифровых технологий в музыкально-педагогической деятельности. Необходимость подготовки будущих кадров в современном образовании, требуют владения современными информационно-компьютерными технологиями, мультимедийными технологиями, а также владеющие программированием звука, синтеза, аудио-инжиринга в педагогическом образовании.

Библиографический список

1. Заболотская, И. В. Новые информационные технологии в музыкальном образовании / И. В. Заболотская, Н. А. Терентьева // Проблемы информатизации. – 1996. – № 4. – С. 85–87.

2. Методы и приемы обучения детей дошкольного возраста // Maam.ru : международный образовательный портал : сайт. – URL : https://www.maam.ru/detskijsad/metody-obuchenija-doshkolnikov.html.

3. Консультация для педагогов «Методы обучения дошкольников // Maam.ru: международный образовательный портал : сайт. – URL : https://www.maam.ru/detskijsad/metody-obuchenija-doshkolnikov.html.

4. Капичникова, О. Б. Модернизация образовательного процесса в современном вузе / О. Б. Капичникова // Научно-теоретический журнал «Ученые записки». – 2014. – № 5 (111). – С. 60–63.

УДК 351/354

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF CIVIL SERVANTS IN A DIGITAL ENVIRONMENT

В. Ю. Бражникова
студентка
E-mail: lerabra20030528@gmail.ru
А. Д. Демина
студентка
E-mail: anastasia_demina.03@mail.ru
О. В. Карташева
доцент кафедры «Экономика и финансы»
E-mail: o.kartasheva@list.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал
V. Y. Brazhnikova
Student
A. D. Demina
Student
O. V. Kartasheva
Associate professor Department of economics and finance
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье исследуются вызовы, с которыми столкнулись государственные гражданские служащие в условиях цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, профессиональное развитие, цифровые компетенции.

Abstract

The article examines the challenges faced by state civil servants in the context of digitalization.

Keywords: digitalization, professional development, digital competencies.

В современных условиях развития экономической среды мы наблюдаем всеобъемлющее внедрение информационных технологий и инноваций. Иными словами, происходит процесс цифровизации экономики, что естественным образом влияет на все сферы жизни общества, а также на изменение подходов к осуществлению профессиональной деятельности государственных служащих. Из-за столь стремительно развивающейся тенденции цифровизации необходимо пересмотреть способы профессиональной подготовки и переподготовки государственных гражданских служащих. Также необходимо определить имеющиеся возможности и необходимость применения информационных технологий и инноваций в данной области.

Исходя из данных сайта «Национальные проекты», количество учетных записей на портале «Госуслуги» в 2022 году составило 99 млн, что свидетельствует об активном использовании портала гражданами старше 14 лет. Интересно отметить, что более трети всех заявлений в загс сейчас подаются онлайн. Также важно сказать о том, что 600 ты-

сяч выплат материнского капитала граждане получили проактивно, им не нужно было заполнять никакие формальности и формы, что для многих людей очень важно.

Динамика изменения доли граждан, зарегистрированных на сайте «Госуслуги», представлена в таблице и на рисунке. Данные приведены в возрастной категории с 15 до 72 лет, исходя из сведений Росстата.

Таблица – Доля граждан России, пользующихся госуслугами онлайн (в % от всего населения) (по данным Росстата)

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доля граждан (%, за год)	30,8	35,2	39,6	51,3	64,3	74,8	77,6	81,1	84,7	90,2

Рисунок – Доля граждан России, пользующихся госуслугами онлайн (в % от всего населения) (по данным Росстата)

Положительная тенденция в применении информационных ресурсов с целью взаимодействия граждан с государственными органами является результатом действия национального проекта «Цифровая экономика», задачей которого является создание обстоятельств и условий для высокотехнологичного бизнеса, ускоренное внедрение цифровых технологий в социальной сфере и экономике, повышение качества жизни людей, рост конкурентоспособности государства на глобальном рынке и укрепление национальной безопасности. Национальные проекты, которые были предприняты президентом РФ Владимиром Путиным, стартовали в 2019 году.

Таким образом, мы можем заметить, что с каждым годом увеличивается число россиян, начинающих пользоваться информационными порталами для взаимодействия с различными государственными органами, благодаря чему можно сделать вывод о необходимости приобретения государственными служащими новых навыков и компетенций.

В условиях цифровизации одной из отличительных черт профессионального развития государственных гражданских служащих считается рост значения получения дополнительных навыков и компетенций с помощью дистанционного образования, в том числе самообразования. Для повышения квалификации, а также получения дополнительных актуальных в цифровой среде навыков был запущен сервис «Единый специализированный информационный ресурс», представляющий собой общий портал, объединяющий как информацию о тех курсах повышения квалификации, которые доступ-

ны в рамках реализации программы развития института государственной гражданской службы, так и библиотеку обучающих материалов и практик для самообразования.

Компетенции «нового поколения» государственных служащих – это необходимое направление профессионального развития для должной работы с цифровыми системами. Под цифровыми навыками или компетенциями (digitalskills) корпоративный университет Сбербанка понимает умение решать разнообразные вопросы и задачи в сфере применения коммуникационных и информационных технологий.

Однако, на наш взгляд, данное определение слишком широко описывает термин «цифровые компетенции» и поэтому является не совсем точным в разрезе работы государственных служащих. Под данным термином целесообразнее понимать комплекс профессиональных поведенческих умений и знаний рассматриваемого служащего, которые в цифровой среде принято именовать hardskills (что в переводе означает «твердые навыки»), а также softskills (мягкие навыки) – набор особых личностных качеств, которые увеличивают результативность использования цифровых технологий с целью эффективного исполнения своих должностных обязанностей госслужащими.

В соответствии со справочником квалификационных требований к специальностям, направлениям подготовки, знаниям и умениям, которые необходимы для замещения должностей государственной гражданской службы с учетом области и вида профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих, госслужащие должны знать такие аспекты, как:

– основные положения законодательства о персональных данных и об электронной подписи;

– навыки работы с персональным компьютером (ПК);

– основные принципы работы системы электронного документооборота;

– основы информационной безопасности и защиты информации.

РАНХиГС в 2020 году представила результат разработанной модели компетенций команды цифровой трансформации в системе государственного управления. В данную модель были включены такие понятия, как цифровая культура, личностные компетенции, базовые цифровые компетенции и профессиональные цифровые компетенции.

Как нам кажется, в модели цифровых компетенций следует оставить профессиональные и личностные компетенции, разделив первые на три уровня:

1. Базовый уровень. Сюда можно включить общие компетенции, которые указаны в Справочнике. К данному уровню будет относиться младшая группа должностей государственной гражданской службы.

2. Продвинутый уровень. На этом уровне зачисление будет происходить со старшей группы. Он подразумевает систематическое решение трудных профессиональных задач в цифровой среде. Уровень состоит из таких компетенций, как:

– навыки работы с системами межведомственного взаимодействия и электронного документооборота;

– умение работать с системами управления государственными информационными ресурсами;

– навыки по работе с нормативно-правовыми документальными базами;

– навыки работы с различными базами данных.

3. Специальный уровень. В данный уровень следует включить компетенции, обусловленные особенностью работы конкретного органа государственной власти и занимаемой должностью, то есть предъявляемые представителем нанимателя к кандидату. Примером может послужить навык работы с такой распространенной системой, как zakupki.gov.ru.

В завершение мы можем прийти к выводу, что цифровизация экономики самостоятельно определяет существующую на данный момент модель компетенций, знани-

ями которой должны владеть госслужащие. Поэтому следует закрепить в методическом инструментарии понятие цифровых компетенций государственных служащих, а также добавить в справочник изменения, которые заключаются в утверждении в нем структуры личностных цифровых компетенций и трех уровней профессиональных компетенций служащего. Кроме того, в должностные регламенты должны быть введены требования и условия к цифровым компетенциям, что включало бы в себя дополнение процесса аттестации госслужащих различными запросами к цифровым навыкам. Единые требования к цифровым компетенциям при переходе из одного органа власти в другой смогут предоставить возможность госслужащему гораздо быстрее приспособиться к новым обстоятельствам.

Помимо этого подготовка и образование госслужащих не должны проходить исключительно на онлайн-порталах дополнительного обучения. Необходимо произвести пересмотр программ высшего образования по направлениям подготовки «Государственная и муниципальная власть», «Государственное и муниципальное управление», «Государственная и муниципальная служба» и др., добавив в программы обучения различные учебные дисциплины, целью которых бы стало развитие цифровых компетенций у обучающихся этих направлений.

Библиографический список

1. Всеволодова, А. В. Умение работать с базами данных как одна из профессиональных компетенций студента-бакалавра по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Торговое дело», «Гостиничное дело», «Туризм» / А. В. Всеволодова, О. В. Карташева // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования : материалы XII Межвуз. науч.-метод. конф., 21–22 ноября 2013 г. / отв. ред. Е. В. Сапир ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2013. – С. 62–64.

2. Данилова, Л. Н. Основные подходы к пониманию цифровизации и цифровых ценностей / Л. Н. Данилова, Т. В. Ледовская, Н. Э. Солынин и др. // Вестник Костромского государственного университета. Серия : Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2020. – № 2. – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhodyk-ponimaniyu-tsifrovizatsii-i-tsifrovyh-tsennostey.

3. Карапетян, Н. С. Трансформация компетенций государственных служащих в условиях развития цифровых технологий / Н. С. Карапетян, Е. Н. Каунов // Креативная экономика. – 2020. – Том 14. – № 6. – С. 993–1010.

4. Карташева, О. В. Технологические особенности процесса перехода к информационному обществу в Ярославской области / О. В. Карташева // Электронные информационные системы. -– 2018. – № 1 (16). – С. 33–40.

5. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике : монография / Под ред. А. В. Райхлиной, А. В. Юрченко. – Ярославль : ООО «ПКФ «СОЮЗПРЕСС», 2022. – 148 с.

6. Фролова Н. Н. Новый подход к навыкам государственных и муниципальных служащих в рамках цифровой трансформации / Н. Н. Фролова, О. А. Правдина, А. А. Рассказова // Цифровая трансформация государственного управления : материалы Международной научно-практической конференции / Под общей редакцией С. Н. Большакова, 2020. – С. 31–35.

7. Чумаков Н. К. Особенности профессионального развития государственных гражданских служащих в условиях цифровизации / Н. К. Чумаков // Образование и право. – 022. – № 11. – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-professionalnogo-razvitiya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhaschih-v-usloviyah-tsifrovizatsii.

УДК 004

РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОГО ТРЕНАЖЕРА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СКЛАДСКОГО ПЕРСОНАЛА

DEVELOPMENT OF A VIRTUAL SIMULATOR FOR TRAINING WAREHOUSE PERSONNEL

Ю. В. Никитников
студент
E-mail: unikitnikov@gmail.com
В. С. Круглов
студент
E-mail: nuhnuki@gmail.com
А. Д. Обухов
доктор технических наук, доцент кафедры
«Системы автоматизированной поддержки принятия решений»
E-mail: obuhov.art@gmail.com
Тамбовский государственный технический университет
Yu. V. Nikitnikov
Student
V. S. Kruglov
Student
A. D. Obukhov
Doctor of technical sciences, associate professor
of the Department of automated decision support systems
Tambov state technical university

Аннотация

В статье описывается процесс создания виртуального тренажера для тренировки и проверки знаний сотрудников предприятий склада. Разработана функциональная схема виртуального тренажера, проанализировано влияние отдельных компонентов на производительность системы, представлен пример работы тренажера.

Ключевые слова: виртуальная реальность, разработка тренажера, профессиональная компетенция.

Abstract

The article describes the process of creating a virtual simulator for training and testing the knowledge of employees of warehouse enterprises. The functional scheme of the virtual simulator is developed, the influence of individual components on the system performance is analyzed, an example of the simulator operation is presented.

Keywords: virtual reality, simulator development, professional competence.

Во время работы в складских помещениях частыми случаями являются неправильная сортировка товара, повреждения хрупкой или мягкой продукции, неправильная последовательность действий персонала, которая приводит к данным последствиям. Таким образом, формирование профессиональных компетенций — основная цель создания тренажера для решения проблем при обучении и тестирования кадров складского комплекса [1].

Виртуальный тренажер [2, 3] — это симуляция реального объекта в виртуальной среде, сценарий взаимодействия с которым заложен в программу обучения. С помощью шлема виртуальной реальности стажер может полностью перенестись в сферу деятель-

ности для дальнейшего получения опыта работы. Для разработки программного обеспечения выбран Unreal Engine 5 — игровой движок, разрабатываемый и поддерживаемый компанией Epic Games.

В процессе разработки тренажера реализованы 3D модели сцены и набор программного обеспечения для осуществления взаимодействия с объектами виртуального мира. Для данного приложения также создана система задач, позволяющая обучающемуся освоить задачи будущей профессии, а также отследить последовательность его действий, чтобы в дальнейшем избежать неверных взаимодействия с продукцией.

Во время тренировки обучающемуся требуется пройти по зданию склада и собрать все товары, обозначенные у него в задании, которые приходят на пейджер в виде адреса (местоположения определенного стеллажа). Если продукция была взята не по нужному адресу, то это приравнивается к ошибке. Во время размещения продукции в тележку стажер должен в правильном порядке отсортировать продукцию, для того чтобы хрупкий или мягкий товар, находящийся под тяжестью, не повредился во время перевозки к пункту назначения, что также приравнивается к ошибке.

В тренажере также предусмотрен сценарий для загрузки на склад продукции. Во время тренировки обучающийся должен выгрузить поддоны на определенный адрес, который также приходит ему на пейджер. В данном сценарии тоже учитываются определенные ошибки, которые может совершить стажер, доставляя товар в неверное местоположение, повреждая его во время перевозки или выгружая в несоответствующий продукции температурный режим. Функциональная схема пользовательского взаимодействия представлена на рисунке 1.

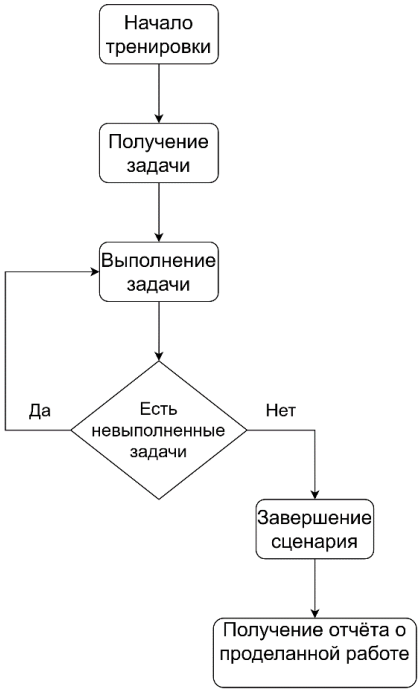


Рисунок 1 — Функциональная схема пользовательского взаимодействия (составлен авторами)

Для повышения производительности виртуального тренажера, что напрямую влияет на процесс обучения, необходимо оптимизировать количество полигонов, взаимодействий с объектами и освещение. Для детального и менее требовательного освещения были созданы карты света. Для неиспользуемых объектов было принято решение отключить вычисление физического состояния, так как данный параметр сильно влиял

на вычислительные способности процессора. На рисунке 2 показана статистика различных вызовов и загруженность процессора и графической карты.

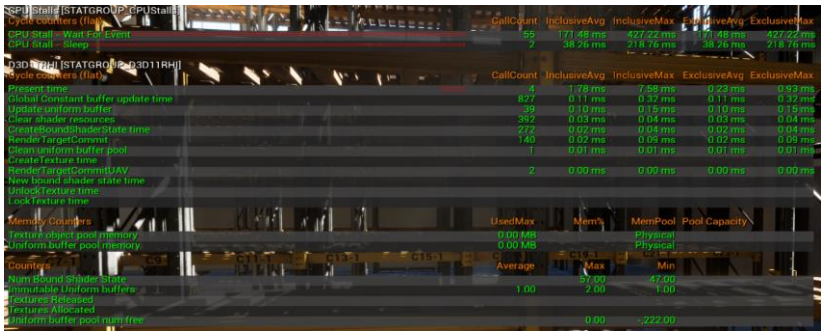


Рисунок 2 — Таблица вызовов процессов (составлен авторами)

Виртуальный тренажер обеспечивает выработку необходимых навыков у работников складского помещения. Стажер может передвигаться по предприятию при помощи контроллеров, а также с их помощью взаимодействовать с объектами для выполнения поставленных ему задач. В дизайне склада были использованы чертежи с предприятий, чтобы реалистично воссоздать данное помещение (рисунок 3). Таким образом, при переходе от обучения на виртуальном тренажере к реальной профессиональной деятельности у стажера не будет возникать эффекта диссонанса.

Рисунок 3 — Пример работы виртуального тренажера (составлен авторами)

В итоге разработано приложение для обучения работников складского помещения с реализацией последовательного отслеживания действий обучаемого, отражения результатов обучения и фиксации допущенных ошибок.

Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования РФ в рамках проекта «Разработка медицинских VR тренажерных систем для обучения, диагностики и реабилитации» (№ 122012100103-9).

Библиографический список

1. Копелиович, Д. И. Формирование профессиональных компетенций специалистов в сфере безопасности труда при проведении виртуальных экскурсий / Д. И. Копелиович, С. Н. Зимин, Р. В. Кондратенко // Эргодизайн. – 2021. – № 2 (12). – С. 126–132.

2. Obukhov, A. D. et al. The study of virtual reality influence on the process of professional training of miners //Virtual Reality. – 2022. – С. 1–25.

3. Обухов, А. Д. Микросервисная архитектура виртуальных тренажерных комплексов / А. Д. Обухов, А. А. Волков, А. О. Назарова // Информатика и автоматизация. – 2022. – Т. 21. – №. 6. – С. 1265–1289.

УДК 004

РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНОГО ТРЕНАЖЕРА ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ СЛУЖБ МЧС ПО ЛИКВИДАЦИИ ПОЖАРА В ЗАКРЫТЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ

DEVELOPMENT OF A VIRTUAL SIMULATOR FOR TRAINING EMPLOYEES OF THE MINISTRY OF EMERGENCY SITUATIONS TO ELIMINATE FIRE IN ENCLOSED SPACES

Ю. В. Никитников
студент
E-mail: unikitnikov@gmail.com
В. С. Круглов
студент
E-mail: nuhnuki@gmail.com
А. Д. Обухов
доктор технических наук, доцент кафедры
«Системы автоматизированной поддержки принятия решений»
E-mail: obuhov.art@gmail.com
Тамбовский государственный технический университет
Yu. V. Nikitnikov
Student
V. S. Kruglov
Student
A. D. Obukhov
Doctor of technical sciences, associate professor
of the Department of automated decision support systems
Tambov state technical university

Аннотация

В статье описывается процесс создания виртуального тренажера для тренировки работников МЧС по ликвидации возгорания в помещении и проверки их знаний. Разработана функциональная схема виртуального тренажера, вычислены вероятные источники возгорания, представлен пример работы тренажера.

Ключевые слова: виртуальная реальность, разработка тренажера, профессиональная компетенция.

Abstract

The article describes the process of creating a virtual simulator for training and testing the knowledge of employees of the Ministry of Emergency Situations in eliminating fires in a room. A functional diagram of a virtual simulator has been developed, probable sources of ignition have been calculated, and an example of the simulator's operation has been presented.

Keywords: virtual reality, simulator development, professional competence.

В современном мире на многих предприятиях имеются горючие и взрывоопасные вещества, оборудование для работ с высокими температурами и электроприборы

под высоким напряжением. Все эти факторы могут вызвать возгорание, при котором стационарная система пожаротушения, вероятно, не справится с возникшим пожаром. На основе данной проблемы возникла идея о создании виртуального тренажера для служб МЧС по ликвидации возгорания в закрытом помещении. Таким образом, тренажер позволяет развить у сотрудников новые навыки и закрепить уже имеющиеся.

Виртуальный тренажер [1, 2] — это симуляция реального объекта в виртуальной среде, сценарий взаимодействия с которым заложен в программу обучения. С помощью шлема виртуальной реальности стажер может полностью перенестись в сферу деятельности для дальнейшего получения опыта работы. Для разработки программного обеспечения выбран Unreal Engine 5 — игровой движок, разрабатываемый и поддерживаемый компанией Epic Games.

В процессе разработки тренажера реализованы 3D модели сцены и набор программного обеспечения для осуществления взаимодействия с объектами виртуального мира. Для данного приложения также создана система задач, позволяющая сотруднику освоить главные задачи его профессии, а также выделить сложности, встречающиеся на пути к выполнению его основной задачи. Тренажер позволяет отследить последовательность действий пользователя, чтобы в дальнейшем избежать неверного поведения при работе с реальными ситуациями.

Во время симуляции требуется найти источник возгорания и с помощью пожарного рукава ликвидировать возгорание, которое нужно найти по сильному задымлению. Пока сотрудник ищет эпицентр пожара для его ликвидации, возгорание увеличивается с учетом времени, если вовремя его не потушить, тренировка будет считаться неуспешной.

В тренажере также присутствуют мелкие эпицентры пожаров. Пока стажер ищет главный источник возгорания, на его пути встречаются слабые очаги пожара, от которых следует избавиться. В сценарии имеются визуальные эффекты и препятствия, которые придают симуляции реалистичный характер при чрезвычайной ситуации. Функциональная схема пользовательского взаимодействия представлена на рисунке 1.

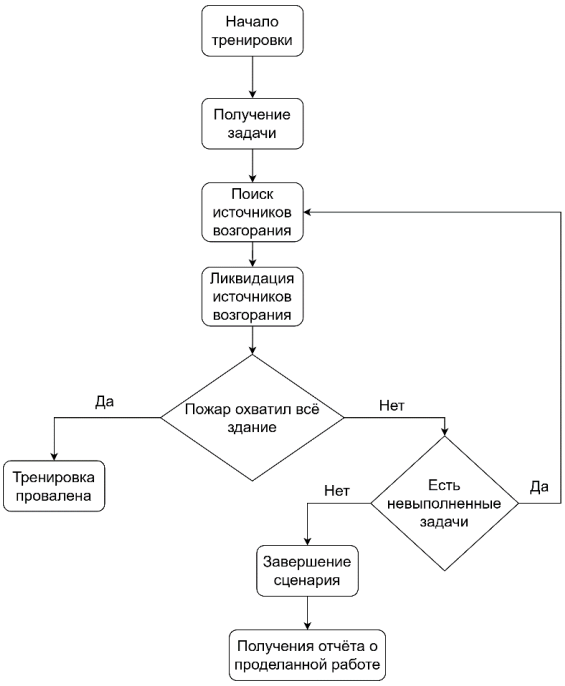


Рисунок 1 — Функциональная схема пользовательского взаимодействия (составлен авторами)

С целью более глубокого погружения в симуляцию для тренажера была разработана синхронизация с трекерами KAT Loco S. Данное оборудование позволяет сотрудникам ходить по сцене без использования контроллеров, что значительно увеличивает сложность выполнения поставленной задачи. На рисунке 2 показано использование трекеров KAT Loco S.

Рисунок 2 — Использование трекеров KAT Loco S (составлен авторами)

Виртуальный тренажер обеспечивает выработку необходимых навыков сотрудников МЧС. Таким образом, при переходе от обучения на виртуальном тренажере к реальному случаю возгорания у сотрудника не будет возникать эффекта диссонанса (рисунок 3).

Рисунок 3 — Пример работы виртуального тренажера (составлен авторами)

В итоге разработано приложение для обучения работников складского помещения с реализацией последовательного отслеживания действий обучаемого, отражения результатов обучения и фиксации допущенных ошибок.

Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования РФ в рамках проекта «Разработка медицинских VR тренажерных систем для обучения, диагностики и реабилитации» (№ 122012100103-9).

Библиографический список

1. Obukhov, A. D. et al. The study of virtual reality influence on the process of professional training of miners //Virtual Reality. – 2022. – С. 1–25.

2. Обухов, А. Д. Микросервисная архитектура виртуальных тренажерных комплексов / А. Д. Обухов, А. А. Волков, А. О. Назарова // Информатика и автоматизация. – 2022. – Т. 21. – №. 6. – С. 1265–1289.

УДК 351/354

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

Д. А. Санеева
студентка
E-mail: saneevadacha@yandex.ru
О. В. Карташева
доцент кафедры «Экономика и финансы»
E-mail: o.kartasheva@list.ru
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал
D. A. Saneeva
Student
O. V. Kartasheva
Associate professor Department of economics and finance
Financial University under the Government of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье исследуется роль информационных технологий в развитии государственного и муниципального управления. Использование современных интернет-технологий дает государственному аппарату более широкие возможности по взаимодействию с населением в целом, формированию активной гражданской позиции подрастающего поколения и положительного имиджа нашей страны.

Ключевые слова: информационные технологии, развитие государственное и муниципальное управление, деятельность органов государственной власти.

Abstract

The article examines the role of information technology in the development of state and municipal government.

Keywords: information technologies, development of state and municipal administration, activities of public authorities. The use of modern Internet technologies gives the state apparatus more opportunities to interact with the population as a whole, to form an active civic position of the younger generation and a positive image of our country.

В современном мире информация играет все большую роль. В настоящее время «информация рождает власть и правит миром». Важнейшим механизмом ускорения темпов развития являются информационные технологи [3]. Актуальную информацию в развивающемся информационном обществе можно считать стратегическим ресурсом, который представляет высокую цену, а информационные технологии – важным инструментом повышения эффективности государственного и муниципального управления [1]. Их внедрение в эти сферы является задачей стратегической важности. Для высших органов государственной власти Российской Федерации внедрение информационных технологий является задачей стратегической важности.

При правильном применении информационных технологий появится возможность получения, передачи, хранения и анализа огромных объемов данных, анализа закономерности и увеличения эффективности механизмов государственного управления,

путем создания общей информационно-технологической инфраструктуры [2]. Эта инфраструктура в рамках предоставления государственных услуг включает в себя государственные информационные системы и ресурсы и средства, которые обеспечивают их функционирование, а также взаимодействие между собой или населением и организациями [3].

Интенсивными темпами в деятельность федеральных органов государственной власти внедряются информационные технологии [4]. Они в настоящее время облегчили получение гражданами государственных услуг, технологию сдачи электронной отчетности, управление бюджетной и налоговой систем, технологию информационных систем жилищно-коммунальной сферы, информационного документооборота, геоинформационных систем и других информационных порталов. Развивается служба кадрового и организационно-методического обеспечения информационных технологий [1].

Правительственная комиссия – это координационный орган по внедрению интернет-технологий в государственную систему. С помощью координационного органа обеспечивается согласованная деятельность федеральных органов, исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению государственной политики в сфере развития и использования интернет-технологий в государственном управлении и создания информационного общества и электронного правительства в стране.

С 2020 года стартовала серия проектов по использованию искусственного интеллекта в деятельности ряда федеральных органов исполнительной власти, почти вдвое (с 25 % до 48 %) выросло число госкомпаний, которые разрабатывают и осуществляют цифровую стратегию. С 2021 по 2025 годы должна осуществиться цифровизация государственных органов, перевод в электронный вид всех госуслуг. А также вырастет спрос на CDTO [3]. Все это приведет к постепенной цифровизации политической жизни общества. Пример тому – использование технологий в органах государственной службы занятости населения. Население своевременно информируется о ситуации на рынке труда: социальные выплаты, информация для безработных и тех, кто хочет устроиться на работу через сетевые информационные носители.

Современные информационно-справочные системы успешно решают проблемы, которые возникают в процессе формирования базы документов в единую систему. Государственным органам, чтобы создать организационную структуру ИТ-департамента, необходима библиотека ITI, очень полезная среди множества библиотек. Сейчас ITIL считается общепризнанной основой сферы управления использованием ИТ [5]. Собственные подходы к данному вопросу разработаны такими гигантами индустрии, как Hewlett-Packard, IBM и Microsoft, на базе ITIL [1].

Индустриальные организации плавно развиваются на новом информационном этапе. Закупки в сфере ИТ становятся многовариантными и многообразными, так как базы данных находятся в прямой зависимости от той или иной индустрии, поэтому закупки в сфере ИТ становятся многообразными и многовариантными. Один из примеров использования ИТ–услуг – портал «Гарант». Здесь находятся услуги по предоставлению базы данных по законодательству. Официальный сайт портала — https://www.garant.ru [7].

На муниципальных и региональных уровнях органами власти внедряются новые технологии. Они позволяют делать управление открытым и прозрачным, привлекать граждан в процессы управления органами местного самоуправления. С информацией о распределении и расходах бюджетных средств, данных производительности труда, судебных процедурах и других официальных документах государственных структур, граждане могут ознакомиться на сайтах органов государственной власти федерального уровня и субъектов РФ [3].

В заключение можно отметить, что информационные технологии играют важную роль. Практически во всех областях жизни человечества используются информационные технологии [7]. Внедряя современные информационные технологии уже сейчас можно говорить о целостности информационной сферы. Она развивается соответственно развитию общества. Государственная политика осуществляется благодаря информационной сфере, политической, экономической и социальной, от развития которой зависят степень зрелости гражданского общества и открытость государства. В условиях активного экономического роста информированность населения о реализуемой государственной политике играет большую роль.

Использование современных интернет-технологий дает государственному аппарату более широкие возможности по взаимодействию с населением в целом, формированию активной гражданской позиции подрастающего поколения и положительного имиджа нашей страны в глазах всего мира. Различные категории граждан могут получить достоверную, открытую и своевременную информацию на информационных порталах государственных структур, что позволит им чувствовать себя причастными к политике государства.

Библиографический список

1. Валина Л. В. Цифровые технологии и модернизация государственного управления / Л. В. Валина // Известия : журнал Санкт-Петербургского государственного экономического университета – 2020. – URL : https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-i-modernizatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya (дата обращения: 26.10.2022).

2. Всеволодова, А. В. Умение работать с базами данных как одна из профессиональных компетенций студента-бакалавра по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Торговое дело», «Гостиничное дело», «Туризм» / А. В. Всеволодова, О. В. Карташева // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования : материалы XII Межвуз. науч.-метод. конф., 21–22 ноября 2013 г. / отв. ред. Е. В. Сапир; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2013. – С. 62–64.

3. Ижунинов, М. А. Информационные технологии в области государственной службы / М. А. Ижунинов, Д. А. Струнин, А. В. Антипко // Молодой ученый. — 2022. — № 16 (411). — С. 26–28. — URL : https://moluch.ru/archive/411/90499/ (дата обращения: 26.10.2022).

4. Карташева, О. В. Технологические особенности процесса перехода к информационному обществу в Ярославской области / О. В. Карташева // Электронные информационные системы. – 2018. – № 1 (16). – С. 33–40.

5. Карташева, О. В. Ресурсы интернета на занятиях по дисциплине «Ит-инфраструктура предприятия» для направления «Бизнес-информатика» / О. В. Карташева // Математика и естественные науки. Теория и практика : межвузовский сборник научных трудов. – Ярославль, 2017. – С. 335–338.

6. Проблемы устойчивого развития региона в цифровой экономике : монография / Под ред. А. В. Райхлиной, А. В. Юрченко. – Ярославль : ООО «ПКФ «СОЮЗПРЕСС», 2022. – 148 с.

УДК 004.083.72

СЕРВИСНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ РАБОТЫ С ПАМЯТЬЮ КОМПЬЮТЕРА

SERVICE SOFTWARE FOR WORKING WITH COMPUTER MEMORY

М. А. Игнатов
Email: ma.ignatov@edu.mubunt.ru
Д. В. Песин
студент
Email: dv.pesin@edu.mubint.ru
А. В. Всеволодова
старший преподаватель кафедры ИКТ
E-mail: vsevolodovaav@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
M. A. Ignatov
Student
D. V. Pesin
Student
A. V. Vsevolodova
Senior lecturer of ICT
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена сервисному программному обеспечению для диагностики внешней памяти и использования внутренней памяти компьютера в качестве временного хранилища.

Ключевые слова: накопитель, жесткий диск, твердотельный накопитель, оперативная память.

Abstract

This article is devoted to the service software for the diagnosis of external memory and the use of internal computer memory as a temporary storage.

Keywords: drive, hard disk, solid-state drive, RAM.

Компьютеры плотно вошли в повседневную жизнь человека как устройства, которыми он пользуется постоянно. Но как и у любого электронного устройства у компьютера могут возникать проблемы в работе, связанные с его аппаратной частью или программным обеспечением. Чаще всего с вышеуказанными проблемами сталкивается жесткий диск. Жесткий диск, или HDD (Hard Disk Drive) – это сложное электромеханическое устройство для хранения и чтения цифровых данных (файлов), представляющее из себя гермоблок, внутри которого установлен двигатель с вращающимся магнитным диском и подвижной головкой для считывания информации. На момент написания статьи такой тип накопителя является самым распространенным во всем мире [1].

Твердотельный накопитель, или SSD (Solid State Drive), – еще одно электрическое устройство для хранения и чтения цифровых данных. В отличие от HDD, твердотельный накопитель имеет достаточно простую конструкцию, состоящую из блоков с энергоячейками и микроконтроллером. В настоящее время SSD продолжают набирать популярность и в скором времени могут вытеснить жесткие диски с рынка [3].

Однако какими бы ни были накопители, все они подвержены такому фактору, как износ. Жесткие диски способны размагничиваться, а их считывающие головки и двигатели могут ломаться и приходить в негодность, а в случае с твердотельными накопителями, деградируют энергоячейки в блоках памяти. Почти каждый рядовой пользователь даже не задумывается о том, сколько прослужит его накопитель, из-за чего через неопределенный промежуток времени он может потерять сохраненные личные данные без возможности восстановления. Однако в мире разработали несколько программ для отслеживания состояния здоровья устройств хранения данных, одной из которых является Victoria HDD/SSD.

Victoria HDD/SSD – бесплатное программное обеспечение, предназначенное для оценки работоспособности, тестирования и мелкого ремонта жестких дисков и твердотельных накопителей, в том числе USB накопителей. Программа разработана белорусским индивидуальным предпринимателем, специалистом по восстановлению информации Сергеем Олеговичем Казанским [2].

Основные возможности программы:

— низкоуровневое тестирование (функция предназначена для выявления сбойных участков (неисправных секторов) на поверхности жесткого диска);

— определение среднего времени доступа (функция предназначена для оценки производительности тестируемого жесткого диска, позволяет обнаружить намечающиеся дефекты путем сортировки прочитанных блоков данных по времени доступа);

— управление уровнем шума (функция позволяет изменять скорость перемещения головок жесткого диска и предназначена для снижения уровня шума);

— стирание информации без возможности восстановления.

В дополнение к вышеизложенным возможностям, программа может считывать с жесткого диска информацию о S.M.A.R.T. (self-monitoring, analysis and reporting technology). Это технология оценки состояния жесткого диска встроенными функциями самодиагностики, а также механизм предсказания времени выхода его из строя. Сам S.M.A.R.T. представляет собой список различных критериев, по которым оценивается «здоровье» конкретного накопителя: суммарное время работы, число обнаруженных ошибок, неисправных и переназначенных секторов (блоков), и т. д. У каждого жесткого диска может быть разный список, в зависимости от того, что предусмотрел производитель. Стоит также упомянуть, что S.M.A.R.T. нельзя просматривать на USB Flash накопителях, так как они просто не поддерживают такую технологию.

Наряду с жесткими дисками HDD и SSD может возникнуть необходимость в использовании более быстрой памяти, в качестве которой выступает оперативная память компьютера. ОЗУ (оперативное запоминающее устройство), оно же RAM (random access memory – память с произвольным доступом), представляет собой область временного хранения данных, при помощи которой обеспечивается функционирование программного обеспечения. Физически, оперативная память в системе представляет собой набор микросхем или модулей (содержащих микросхемы), которые обычно подключаются к системной плате [4].

В процессе работы память выступает в качестве временного буфера (в ней хранятся данные и запущенные программы) между дисковыми накопителями и процессором, благодаря значительно большей скорости чтения и записи данных. Поэтому, помимо жестких дисков, и других видов запоминающих устройств, используется RAM диск – виртуальный диск, создаваемый за счет ресурса оперативной памяти [5]. Его единственной отличительной особенностью, что присуще ОЗУ, является большая скорость чтения и записи, превосходя SSD в несколько раз, а HDD – в несколько десятков раз.

Такой диск можно использовать при установке программ (которые распаковывают инсталляторы во временную папку), при работе с большими графическими изображениями в редакторах, во время перекодировки видео, в обработке немаленьких массивов информации (баз данных), при условии переноса временных файлов системы, при распаковке и запаковке архивов и т. д. Таким образом можно также сократить износ SSD, выполняя вышеизложенные и подобные операции в RAM диске.

Программ для создания RAM диска существует немного и в основном чаще всего используются ImDisk Virtual Disk Driver и WinRamTech. Они имеют достаточно простой функционал и понятный интерфейс. Для того чтобы проинициализировать и использовать виртуальный диск в качестве временного хранилища, требуется только указать его объем, букву и файловую систему (NTFS или FAT32).

Тем не менее, RAM диск может потерять все записанные на него данные при обесточивании компьютера, что свойственно оперативной памяти. Поэтому при работе с таким накопителем на нем не следует сохранять какие-либо важные данные, особенно если отсутствуют их копии на жестком диске. К нейтральному недостатку можно отнести достаточно небольшой объем RAM диска, в зависимости от размера ОЗУ, установленного в компьютере.

Библиографический список

1. Всеволодова А. В. Особенности организации самостоятельной работы студентов-бакалавров по направлению подготовки «Прикладная информатика» при изучении дисциплины «Операционные системы» / А. В. Всеволодова // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов научно-практической конференции преподавателей и сотрудников Академии МУБиНТ. – Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2015. – С. 121–125.

2. Казанский, С. О. Программа Victoria / С. О. Казанский // Hdd.by : [сайт]. — URL : https://hdd.by/victoria (дата обращения 10.03.2023).

3. Лошкарев, А. SSD: устройство, компоненты и принципы работы / А. Лошкарев // DTF : интернет-ресурс о компьютерных играх : [сайт]. — URL : https://dtf.ru/hard/46510-ssd-ustroystvo-komponenty-i-principy-raboty (дата обращения 11.03.2023).

4. Маринич, А. Как работает оперативная память компьютера (RAM, ОЗУ) / А. Маринич // DTF : интернет-ресурс о компьютерных играх : [сайт]. — URL : https://dtf.ru/hard/1171475-kak-rabotaet-operativnaya-pamyat-kompyutera-ram-ozu (дата обращения 14.03.2023).

5. Мальков, А. RAM-диск: миф и реальность для веб-разработчика / А. Мальков // Drupal : [сайт]. — URL : https://drupalspb.org/articles/alex-malkov/ram-disk-mif-i-realnost-dlya-veb-razrabotchika (дата обращения 15.03.2023).

УДК 004.457

СЕРВИСНЫЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ВИДЕОКАРТ

SERVICE PROGRAMS FOR VIDEO CARDS

Д. А. Фролов
студент
E-mail: da.frolov@edu.mubint.ru
А. В. Всеволодова
старший преподаватель кафедры ИКТ
E-mail: vsevolodovaav@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. A. Frolov
Student
A. V. Vsevolodova
Senior lecturer of ICT
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены несколько сервисных программ (утилит) для видеокарт, которые помогают пользователям настроить видеокарты под свои требования или же исправить ошибки в работе видеокарт.

Ключевые слова: сервисные программы, видеокарта, утилиты, программное обеспечение.

Abstract

The article discusses several service programs (utilities) for video cards that help users configure video cards to meet their requirements, or fix errors in the operation of video cards.

Keywords: service programs, video card, utilities, software.

Служебные программы, называемые утилитами, представляют собой компьютерную утилиту, используемую как часть общего программного обеспечения для выполнения специализированных типичных задач, связанных с работой оборудования и операционной системы (ОС).

В статье мы рассмотрим утилиты для настройки, разгона и исправления ошибок видеокарты.

MSI Afterburner – это утилита для разгона видеокарт, разработанная командой Guru3D RivaTuner совместно с MSI. Хотя разгон видеокарты или других компонентов компьютера может показаться опасным действием, которое может привести к повреждению или сбою оборудования, использование безопасных специализированных утилит может привести к значительному повышению производительности. MSI Afterburner имеет удобный графический интерфейс, который обеспечивает доступ ко всем доступным графическим настройкам компьютера и мониторинг различных индикаторов в виде графиков.

MSI Afterburner – это бесплатная утилита с многоязычным интерфейсом поддержки.

Утилита предоставляет следующие функции и возможности:

— изменение частоты и напряжения графического процессора и его памяти;
— мониторинг датчиков температуры, частоты, напряжения и нагрузки;
— регулировка скорости вращения вентилятора;

— скорость вращения каждого вентилятора можно регулировать индивидуально;

— наложение, отображаемое в полноэкранном режиме в приложениях и играх;

— автоматический выбор оптимальных настроек;

— сохранение скриншотов экрана и запись видео;

— сохранение нескольких конфигураций и быстрое переключение между ними.

NVIDIA GeForce Experience – это сопутствующая программа, разработанная и выпущенная NVIDIA в 2013 году. Утилита предназначена для того, чтобы помочь пользователям получать более приятные впечатления от игр, записывать лучшие моменты, получать уведомления о доступности новых драйверов и многое другое. GeForce Experience поддерживает более 350 игр, и после установки автоматически идентифицирует и добавляет их в программу. Утилита оптимизирует игровые настройки для повышения производительности в игре. Пользователь может сам выбрать желаемое соотношение качества и производительности, а также выбрать режим экрана и его разрешение в игре, но невозможно индивидуально редактировать каждый параметр качества игры, поэтому каждый параметр необходимо изменять индивидуально непосредственно в самой игре. На вкладке настроек вы можете просмотреть технические характеристики вашего ПК и проверить, соответствует ли компьютер пользователя минимальным требованиям для использования функций программы. Утилита также предлагает возможность использовать оверлей в играх для более быстрого доступа к функциям программы. Кроме того, пользователи с учетной записью NVIDIA могут участвовать в конкурсах, розыгрышах, а также в раздачах игр и видеокарт и т. д. По решению пользователя утилита может автоматически загружать и устанавливать новые драйверы для видеокарты, но можно ограничиться простым уведомлением о появлении нового драйвера GameReady.

Утилита имеет следующие функции:

— NVIDIA Ansel – это инструмент GeForce Experience, который позволяет создавать специальную внутриигровую камеру, которая позволяет делать снимки экрана практически с любой позиции на профессиональном уровне. Затем можно использовать набор фильтров постобработки Ansel, чтобы настроить и улучшить свой снимок экрана. Можно делать панорамные снимки на 360º снимки с поддержкой HDR и сохранять их в формате EXR. По умолчанию Ansel активируется во время игры нажатием клавиши Alt + F2. Сочетание клавиш приостанавливает игру в момент нажатия, и с левой стороны появляется тонкая панель, которая позволяет управлять параметрами фотографии. Однако не все игры поддерживают функцию NVIDIA Ansel.

— Ansel RTX – это новая технология, анонсированная в августе 2018 года во время выпуска новой линейки графических процессоров RTX 20XX, которая увеличивает количество преломляющих лучей на 1 пиксель на снимке в 10 раз, количество образцов глобальных затенений в 12 раз, тени в 32 раза и отражения увеличились в 40 раз.

— Технология NVIDIA FreeStyle позволяет использовать фильтры постобработки, которые изменяют внешний вид графики на экране, позволяя настраивать атмосферу игры под себя, улучшать цвет и контрастность, тем самым придавая изображению более фотореалистичный вид. Эта функция также очень подходит для людей с дальтонизмом, если в самой игре нет режима дальтонизма.

NVIDIA GeForce Experience – это бесплатная утилита с многоязычным интерфейсом поддержки.

NVIDIA Graphics Firmware Update Tool – это утилита для обновления прошивки видеокарт с ядрами Maxwell и Pascal, которые работают с дисплеями, которые оборудованы выходами DisplayPort 1.3 или 1.4. Данная программа устраняет неполадки, кото-

рые возникают в виде отсутствия изображения и/или зависания ПК во время загрузки ОС.

Видеокарты, которые могут нуждаться в «лечении»:

— серия Titan: Titan X (Maxwell), Titan X (Pascal), Titan XP;

— серия GeForce 10: GeForce GT 1030, GeForce GTX 1050, GTX 1050 Ti, GTX 1060, GTX 1070, GTX 1070 Ti, GTX 1080, GTX 1080 Ti;

— серия GeForce 900: GeForce GTX 950, GTX 950 Ti, GTX 960, GTX 970, GTX 980, GTX 980 Ti;

— серия GeForce 700: GeForce GTX 745, GTX 750, GTX 750 Ti;

— серия Quadro: Quadro GP100, Quadro P6000, Quadro P5000, Quadro P4000, Quadro P2000, Quadro P1000, Quadro P620, Quadro P600, Quadro P400, Quadro M6000 24GB, Quadro M6000, Quadro M5000, Quadro M4000, Quadro M2000, Quadro K2200, Quadro K1200, Quadro K620, NVS 810.

Библиографический список

1. Руссинович, М. Утилиты Sysinternals. Справочник администратора / М. Руссинович, А. Маргозис ; пер. с англ. — М. : Издательство «Русская редакция»; СПб. : БХВ-Петербург, 2012. – URL: https://nikipolskiy.ucoz.ru/book/Russinovich_MUtility_ Sysinternals.pdf (дата обращения 04.04.2023).
2. О программе MSI Afterburner // MSI : официальный сайт. – URL : https://www.msi.com/Landing/afterburner/graphics-cards (дата обращения 04.04.2023).
3. GeForce Experience // NVIDIA : официальный сайт. – URL : https://www.nvidia.com/ru-ru/geforce/geforce-experience/ (дата обращения 04.04.2023).
4. NVIDIA Graphics Firmware Update Tool // NVIDIA : официальный сайт. – URL : https://www.nvidia.com/en-us/drivers/nv-uefi-update-x64 (дата обращения 04.04.2023).

УДК 004.946

ТЕХНОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

VIRTUAL REALITY TECHNOLOGY

Е. И. Прудникова
студент
E-mail: ei.prudnikova@edu.mubint.ru
А. В. Всеволодова
старший преподаватель кафедры ИКТ
E-mail: vsevolodovaav@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
E. I. Prudnikova
Student
A. V. Vsevolodova
Senior lecturer of ICT
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются технология виртуальной реальности, краткая история создания с выделением ключевых моментов, разновидности предназначений виртуальной реальности. Представлены и другие технологии, близкие к виртуальной реальности, выделены их особенности.

Ключевые слова: виртуальная реальность, машина виртуальной реальности, очки виртуальной реальности, дополненная реальность, медицина, развитие.

Abstract

The article explores the technology of virtual reality, a brief history of creation with the allocation of key points, the types of purposes of virtual reality. Other technologies close to virtual reality are presented, their features are highlighted.

Keywords: virtual reality, virtual reality machine, virtual reality glasses, augmented reality, medicine, development.

Идея виртуальной реальности зарождалась в научно-фантастических рассказах Стенли Вейнбаума еще в 1935 году. Его известное произведение «Очки Пигмалиона» дали толчок к развитию в области виртуальной реальности, поскольку там повествуется о неких очках, которые переносят главного героя в иной мир.

Идея виртуальной реальности казалась выдуманной сказкой и недостижимой до 1957 года. Именно тогда американский режиссер и кинематографист создал первую в мире машину виртуальной реальности. Это была большая будка, которая называлась сенсорама – устройство мультисенсорного погружения. Инженер смог объединить несколько технологий, чтобы стимулировать все чувства тела: аудио, вибрации, запахи и даже атмосферные эффекты (ветер, дождь).

Первые очки виртуальной реальности разработали инженеры компании Philco Комо Чарльз и Брайан Джеймс в 1961 году, они носили название Headsight. Изображение в очках выдавалось для каждого глаза, имелась встроенная система слежения за движениями и управления при помощи головы.

В 1968 году в лаборатории Массачусетского технологического университета появляется новое изобретение виртуальной реальности – «Дамоклов меч». Его создателями были профессор Гарвардского университета Айвен Сазерленд и его ученик Боб Спрул. Устройство было достаточно большим и занимало много места, а состояло оно из тяжелого шлема виртуальной и дополненной реальности, подвешенного к потолку. «Дамоклов меч» мог выводить видео в формате 3D и виртуальное изображение, висящее в воздухе.

Новым этапом в развитии виртуальной реальности можно назвать создание лаборатории искусственной реальности Videoplace (видеоплощадка) в 1974 году. Место выглядело как несколько темных комнат с большими экранами и видеопроекторами позади этих экранов. Комнаты были связаны по сети, и когда внутрь входил человек, он мог видеть не только свой силуэт, но и силуэты людей, находящихся в других комнатах. При помощи программы можно было изменять размер, цвет и форму «тени» человека.

В 1984 году была основана одна из первых компаний, разрабатывающих и продающих продукты виртуальной реальности, под названием VPL Research. Ее основателем был ученый-компьютерщик Джарон Ланье, а VPL расшифровывалось как «виртуальные языки программирования». Компания разрабатывала такие продукты, как костюм данных (экипировка всего тела со специальными датчиками для измерения движения рук, ног и тела), глазной телефон (головной дисплей, для погружения в компьютерную симуляцию). Одним из успешных продуктов компании, который дал толчок для создания современного VR оборудования, является DataGlove. Устройство представляло собой систему, подключенную к компьютеру, содержащую волоконно-оптические пучки для отслеживания движений и ориентации. Данные считывались, поступали на компьютер, программный код позволял манипулировать виртуальными объектами.

Виртуальная реальность (VR) – это компьютерная симуляция, использующаяся для создания трехмерной среды при помощи компьютера или иных технологий [1]. Основная задача виртуальной реальности заключается в погружении и восприятия виртуального мира при помощи собственных чувств, таких как слух, зрение, осязание. В ос-

нове создания виртуальной реальности заложена схожесть с реальным миром: его ощутимость и взаимодействие с ним. Пользователь должен полностью погружаться в иной мир и уметь с ним взаимодействовать. Виртуальная реальность – созданная искусственная среда, которая дает ощущения через запрограммированные сенсоры.

В наше время существует несколько подходов имитации реальности, такие как VR, AR, MR, XR, их основное отличие – степень погружения пользователя в «иной» мир.

Дополненная реальность (или AR) – иллюзия, результат добавления в физический мир сенсорные данные, графические объекты, звуки. Дополненная реальность не погружает человека полностью, а лишь расширяет рамки зрительного поля. Устройство дополненной реальности сканирует изображение (окружение) в реальном времени, по специальной разметке и маркерам программа определяет место размещения виртуального объекта и накладывает объект поверх реального изображения, выводя это на экран. Просто и удобно.

Смешанная реальность – сочетание физического и цифрового миров, которое обеспечивает взаимодействие человека, компьютерной системой и окружающей среды. Эта технология дорисовывает трехмерные объекты в физический мир так, чтобы их невозможно было отличить от их реальных копий. Смешанная реальность – это среда, где пользователь может взаимодействовать как с реальными, так и с виртуальными компонентами этой среды в реальном времени [2].

Сегодня технологии виртуальной реальности используются во многих сферах нашей жизни: развлечения, наука и образование, медицина, строительство и искусство, спорт и путешествия, даже военная подготовка [3].

Свое глобальное применение виртуальная реальность нашла в индустрии видеоигр. Игровой геймплей в VR-играх – новый уровень после обычных игр на компьютере. Игры виртуальной реальности основаны на погружении пользователя через установленный на голове дисплей или гарнитуру со стереоскопическими дисплеями и контроллерами [4].

Технологии виртуальной реальности в образовании – это новый подход к подаче и усвоению научного и методичного материала. Школьники, студенты и даже взрослые могут работать в VR-лабораториях, наблюдать исторические события, побывать в космосе или увидеть динозавров, используя VR-шлем. Участники виртуальной системы могут находиться в разных странах, городах, но взаимодействовать друг с другом в научной сфере.

Новейшие технологии виртуальной реальности внесли свой вклад в спортивную индустрию для игроков, тренеров и зрителей. VR может быть использована тренерами и игроками для более результирующей тренировки в различных видах спорта. VR помогает не только практиковать свои навыки, но и поддерживает нормальное состояние пользователя, следит за его показателями и анализирует технику.

Рассмотрим далее устройства виртуальной реальности. В 2012 году американец Палмер Лаки организовал кампанию по сбору средств на шлем виртуальной реальности Oculus. Собрав больше 90 миллионов долларов, он запустил серийный выпуск устройства. Потенциал изобретения оценил Марк Цукерберг, который в 2014 году выкупил компанию Oculus VR за 2 миллиарда долларов. А с выходом на рынок таких производителей, как HTC, Microsoft, Samsung, Sony VR-очки перешли на качественно новый уровень, они стали компактными и доступными широкому кругу пользователей.

Существует две разновидности устройств для погружения в виртуальную реальность: очки, использующие смартфон как экран, и полноценный шлем с экраном, датчиками и управлением. Основной принцип работы и строение очков и шлема достаточно схожи: в корпусе расположены две линзы, за линзами экран, разделенный на две части, для достижения 3D эффекта[5].

Очки виртуальной реальности, VR-очки – устройства, не имеющие встроенных датчиков, для их работы необходим смартфон. Управление осуществляется силами гироскопа, акселерометра и процессора смартфона. Очки виртуальной реальности имеют меньше функций, если сравнивать их со шлемом виртуальной реальности. Как правило, очки чаще используют для просмотра фильма в формате 3D, а шлем помогает не только погружаться в другую реальность, но и взаимодействовать с ней.

Шлем виртуальной реальности – профессиональное устройство другого уровня. Улучшенная картинка, звуковые эффекты, датчики движения и многое другое уже встроено в гаджет. Шлемы VR работают в паре с компьютером с мощным процессором и игровой видеокартой со значком VR-Ready, самые крутые VR-шлемы, способны работать на собственном графическом процессоре без подключения к ПК. В таблице представлены примеры VR-шлемов бюджетных версий и среднего ценового сегмента.

Таблица – Шлемы виртуальной реальности (составлена авторами)

Номинация	Устройство	Достоинства	Недостатки	Пример
Бюджетная версия	VR-очки	Низкая цена; регулировка ремней; наличие управляющего джойстика	Качество изображения зависит от телефона; низкое качество сборки, материалов; малый угол обзора	VR Box VR 2.0 (от 400 руб.)
Средний ценовой сегмент	VR-очки	Bluetooth-гарнитура; регулировка фокуса	Отсутствие фиксации линз; давление на переносицу	Очки виртуальной реальности VR SHINECON G04BS (от 3500 руб.)
Бюджетная версия	VR-шлем	Автономная работа; 4K HD экран; низкие требования к железу	Быстро разряжаются при автономном использовании	Pico Neo 3 Pro автономный VR шлем (от 20 000 руб.)
Средний ценовой сегмент	VR-шлем	Графика, процессор; высокий уровень контроля; большой угол обзора	Гарнитура Oculus Quest от создателей Facebook (Meta) – запрещена в РФ с 21.03.2021	VR Oculus Quest 2 (от 44 000 руб.)

Развивая технологию виртуальной реальности, человечество открывает для себя новые возможности. Сегодня VR не так актуальна, потому что требует много затрат (как финансовых, так и технических), однако, когда технологии VR станет более доступна, школьникам будет интереснее получать новые знания, студенты-медики смогут практиковаться не только на лягушках, а путешествовать, можно будет не выходя из дома [6]. К тому же еще не создали виртуальную реальность с полным погружением, так что все впереди.

Библиографический список

1. Рахматуллаев, А. Н. Технология виртуальной реальности / А. Н. Рахматуллаев, Р. К. Иманбек, А. Р. Рахымова // Молодой ученый. – 2021. – № 18 (360). – С. 50–58. – URL : https://moluch.ru/archive/360/80615 (дата обращения: 01.04.2023).
2. Смолин, А. А. Системы виртуальной, дополненной и смешанной реальности : учебное пособие / А. А. Смолин, Д. Д. Жданов, И. С. Потемин [и др.]. – Санкт- Петербург : университет ИТМО. 2018. – 59 с.
3. Якименко К. Н. Виртуальная реальность / К. Н. Якименко // Cyberpsy.ru : [сайт]. – URL : https://cyberpsy.ru/articles/yakimenko-virtual-reality (дата обращения: 01.04.2023).
4. Всеволодова, А. В. Виртуальная реальность и ее перспективные направления / В. Ю. Новиков, А. В. Всеволодова // Молодая наука – 2016 : сборник материалов седьмой региональной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. – Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. – С. 107–111.
5. Всеволодова, А. В. Гарнитуры виртуальной реальности/ Д. А. Кочурин, А. В. Всеволодова // Молодая наука – 2021 : сборник материалов XII национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. – Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2021. – С. 158–160.
6. Всеволодова, А. В. Технологии виртуальной реальности в медицине / А. В. Серебряков, А. В. Всеволодова // Молодая наука – 2021 : Сборник материалов XII национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. – Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2021. – С. 166–169.

Научное издание

МОЛОДАЯ НАУКА — 2023

Сборник материалов
четырнадцатой национальной
научно-практической конференции
с международным участием
молодых ученых, аспирантов
и студентов

Часть 1

Корректор А. А. Смыслова
Компьютерная верстка А. А. Смысловой

Редакционно-издательский отдел
Международной академии бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
г. Ярославль, ул. Советская, 80.

Подписано в печать 00.00.2023. Формат 60x90/16.
Объем 23,4 усл. печ. л.; 24,4 уч. изд. л.
Тираж 500 экз. Заказ № 0000.

Печать ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16–158
Тел.: (4852) 58–76–37