

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»

МОЛОДАЯ НАУКА — 2022

Сборник материалов
тринадцатой национальной
научно-практической конференции
молодых ученых, аспирантов
и студентов

Часть 2

Ярославль
Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
2022

УДК 001.18
ББК 72
М5

Рецензенты:

Кербигов Михаил Дмитриевич, кандидат исторических наук, зав. отделом военной истории, Ярославский музей-заповедник

Бородкин Александр Викторович, кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин, Ярославский филиал Московского финансово-юридического университета (МФЮА)

М5 Молодая наука — 2022: сборник материалов тринадцатой национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. — Часть 2. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2022. — 302 с.

ISBN 978-5-93002-393-0

В сборник включены материалы тринадцатой национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов (г. Ярославль, 2022 г.), где представлены результаты самостоятельных исследований студентов и аспирантов Академии МУБиНТ и других вузов нашей страны.

Тематика докладов отражает основные направления научных исследований участников по наиболее актуальным направлениям современных наук: экономика, финансы, менеджмент, маркетинг, информационные технологии, история и социология, массовые коммуникации и лингвистика.

УДК 001.18
ББК 72

© Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ), 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

МЕТАВСЕЛЕННАЯ

С. А. Андреев, Ф. П. Михайлец, А. В. Всеволодова 11

ТРАССИРОВКА ЛУЧЕЙ

П. А. Герасимов, А. В. Всеволодова 14

РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ

И. Е. Кокарев, К. А. Никифоров, А. В. Всеволодова 16

БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ: ПОНЯТИЕ, ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

К. В. Косарев

Научный руководитель — Т. М. Лаврик 19

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

И. Д. Круглов, Г. Д. Смирнов

Научный руководитель — О. В. Карташева 22

ГОЛОСОВЫЕ ПОМОЩНИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАК ТЕХНОЛОГИИ

Е. С. Лузина, А. О. Кузнецова

Научный руководитель — О. В. Карташева 25

СПАМ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МЕТОДЫ БОРЬБЫ

В. А. Романин, Д. Е. Маслеников

Научный руководитель — О. В. Карташева 30

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЛУЖБ ПОДПИСИ

А. М. Рощина

Научный руководитель — О. В. Карташева 32

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЛИЧНОСТЬ В ПЕРИОД СССР И В НОВОЕ ВРЕМЯ

С. С. Симонова

Научный руководитель — О. В. Карташева 35

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАЛОГОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

В. А. Антипатов

Научный руководитель — А. Ю. Волков 39

О ПОНЯТИИ «АФФЕКТ» В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ

О. О. Бехтерева

Научный руководитель — П. А. Чирков 42

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ СМАРТ-КОНТРАКТОВ Д. Ф. Боев Научный руководитель — Т. М. Лаврик.....	45
ОСНОВАНИЯ ПРИЗНАНИЯ СДЕЛОК С ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ П. Ю. Глазков Научный руководитель — И. И. Макаров	48
ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ МНИМЫХ И ПРИТВОРНЫХ СДЕЛОК НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ П. Ю. Глазков Научный руководитель — Е. Ф. Жданова	52
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ П. Ю. Глазков Научный руководитель — А. Ю. Волков.....	55
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЫХ ДОМОВ НА ЗЕМЛЯХ САДОВОДСТВА И. М. Дмитриев Научный руководитель — И. И. Макаров	58
АНАЛИЗ ЭВОЛЮЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ Я. А. Дмитриева Научный руководитель — А. Ю. Волков	60
ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПОНЯТИЕ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ Е. С. Ермаков Научный руководитель — Т. М. Лаврик.....	63
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА А. Е. Зайцева, И. И. Макаров	66
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ПЕДОФИЛИЕЙ М. В. Ивакина Научный руководитель — П. А. Чирков.....	70
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ О СМЕРТНОЙ КАЗНИ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ Ю. А. Казанина Научный руководитель — Е. В. Колпазанова	74
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ЗЕМЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ЗА НЕЦЕЛЕВЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ А. А. Катунина, И. И. Макаров	76

ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ОСВОБОЖДЕНИЯ ЛИЦА ОТ НАКАЗАНИЯ В СВЯЗИ С БОЛЕЗНЬЮ М. В. Котлярова Научный руководитель — П. А. Чирков.....	81
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ COVID-19 А. П. Кудрявцев Научный руководитель — А. Ю. Волков.....	84
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ К. А. Кузнецова Научный руководитель — А. Ю. Волков.....	87
НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ПЕДАГОГИКИ С. И. Лаврухина Научный руководитель — А. В. Колесников	90
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ Н. Е. Мокеева, Е. В. Колпазанова	94
ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ Е. А. Муравлёва Научный руководитель — Т. М. Лаврик.....	97
РОЛЬ ПРОКУРОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ И. М. Павлов Научный руководитель — А. В. Орлова.....	101
ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЗЕМЕЛЬ САДОВОДСТВА И ОГОРОДНИЧЕСТВА М. С. Симакова, И. И. Макаров	104
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАЛОГОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ М. С. Симакова Научный руководитель — А. Ю. Волков.....	108
ЦИФРОВИЗАЦИЯ УГОЛОВНОГО ПРАВА Ю. А. Соловьева Научный руководитель — П. А. Чирков.....	111
ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ А. Д. Сухарева Научный руководитель — А. Ю. Волков.....	115

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ПОТЕРПЕВШИХ В
УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ**

С. А. Тимонин
Научный руководитель — О. Г. Часовникова 118

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО
УЧАСТКА**

М. С. Хачатрян, И. И. Макаров 121

ЭЛЕКТРОННЫЕ СДЕЛКИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

М. С. Хачатрян
Научный руководитель — Е. Ф. Жданова 124

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

М. С. Хачатрян
Научный руководитель — А. Ю. Волков 127

БРАК КАК ОСНОВАНИЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ

А. Р. Хохлова
Научный руководитель — П. А. Чирков 130

**ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Е. В. Царева
Научный руководитель — А. Ю. Волков 133

ИГОРНЫЙ НАЛОГ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

А. В. Юрова
Научный руководитель А. Ю. Волков 137

**СЕКЦИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ЛИНГВИСТИКА
И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

**ЯЗЫК ПОЛИТИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ ИНОСТРАННЫХ СМИ О СИТУАЦИИ
НА УКРАИНЕ**

В. В. Витальская
Научный руководитель — Е. Е. Милосердова 141

**ОККАЗИОНАЛИЗМЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:
К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК**

Н. С. Еремина, Н. В. Петрова 144

**ПЕРЕВОД ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ИЗ РОМАНА АГАТЫ КРИСТИ
«СВИДАНИЕ СО СМЕРТЬЮ» НА РУССКИЙ И НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫКИ**

А. С. Завернягин
Научный руководитель — В. Н. Степанов 149

**ИМИДЖЕВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОБЫТИЙНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ГАУ ЯО
«ЦЕНТР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»**

Д. А. Ильина
Научный руководитель — В. Н. Степанов 152

ПЕРЕВОД ВЕРЛИБРОВ В СТИХОТВОРЕНИЯХ ЭРИХА ФРИДА «WAS ES IST», «DIE MASSNAHMEN», «AUFHEBUNG», «DICH», «ANGST UND ZWEIFEL», «ZU GUTER LETZT», «ANTWORT» Н. А. Кремнев Научный руководитель — В. Н. Степанов	156
ТЕХНОЛОГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМЕНИ ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО) Т. Ю. Кривенко Научный руководитель — В. Н. Степанов	159
КАЧЕСТВО ПЕРЕВОДА ЭВФЕМИЗМОВ В РОМАНЕ ДЖОНА БОЙНА «THE BOY IN THE STRIPED PJAMAS» НА РУССКИЙ И НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫКИ Н. А. Мамедова Научный руководитель — В. Н. Степанов	163
КАЧЕСТВО ПЕРЕВОДА ГИПЕРБОЛ В РОМАНЕ ДЖЕРОМА ДЭВИДА СЭЛИНДЖЕРА «THE CATCHER IN THE RYE» НА РУССКИЙ И НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫКИ С. И. Наумова, В. Н. Степанов	166
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ Е. А. Никитенко Научный руководитель — Е. Е. Милосердова	168
СПОСОБЫ ВЫСТРАИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ГРУППАМИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ А. А. Орлова, А. Р. Садриева Научный руководитель — И. В. Шустина	172
ВЕРБАЛЬНЫЕ, НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОДЫ В ПРОДВИГАЮЩИХ ТЕКСТАХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМЕНИ ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО) А. С. Реброва, В. Н. Степанов	177
УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТОМ В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМЕНИ ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО) А. А. Сазанова Научный руководитель — В. Н. Степанов	183
КАЧЕСТВО ПЕРЕВОДА АРТИОНИМОВ В НАЗВАНИЯХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЙОЗЕФА БОЙСА НА РУССКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ Е. А. Тюришева Научный руководитель — В. Н. Степанов	186

ПОДСЕКЦИЯ «НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК»

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ТВОРЧЕСТВА ЛУКАСА КРАНАХА СТАРШЕГО) А. Н. Андреева, И. В. Козина	190
ОПЫТ ПОЛИГЛОТА ГЕНРИХА ШЛИМАНА В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ А. И. Аникина, И. В. Козина	192
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕКСТА И ГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИИ В. БУША «МАКС И МОРИЦ» Г. Д. Грибков, И. В. Козина	195
ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО МОНОЛОГА В НОВЕЛЛЕ АРТУРА ШНИЦЛЕРА «ЛЕЙТЕНАНТ ГУСТЛЬ» Ю. Н. Жданова, И. В. Козина	198
МОТИВ СТРАНСТВИЯ В РОМАНТИЧЕСКОЙ СКАЗКЕ НОВАЛИСА «ГИАЦИНТ И РОЗОЧКА» З. С. Муслиева, И. В. Козина	201
РЕАЛИЗАЦИЯ ВЕТХОЗАВЕТНОЙ И НОВОЗАВЕТНОЙ ТРАКТОВКИ ГРЕХА И ЕГО ИСКУПЛЕНИЯ В НОВЕЛЛЕ АНЕТТЕ ФОН ДРОСТЕ-ХЮЛЬСХОФФ «ЕВРЕЙСКИЙ БУК» О. А. Олефир, И. В. Козина	204
ОРГАНИЗАЦИЯ РЕЧЕВОЙ И МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНТОНАЦИИ В ПЕСНЕ- БАЛЛАДЕ «ЛЕСНОЙ ЦАРЬ» ИОГАННА ВОЛЬФГАНГА ГЕТЕ И ФРАНЦА ШУБЕРТА Ю. А. Русянникова, И. В. Козина	206
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ГУСТАВА КЛИМТА) А. В. Шкиряк, И. В. Козина	209

СЕКЦИЯ «АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО»

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ТЕПЛИЦ И ТЕПЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ Д. А. Кузнецова Научный руководитель — Н. С. Сапрыкина	213
ВОПРОСЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫШЕК СОТОВОЙ СВЯЗИ В ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКЕ Ю. А. Лукина Научный руководитель — А. И. Гранько	221

РЕНОВАЦИЯ БЫВШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ГОРОДЕ
ЯРОСЛАВЛЕ

Ю. А. Лукина

Научный руководитель — Н. С. Сапрыкина 227

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

СТРОИТЕЛЬСТВО ДВОРЦА КУЛЬТУРЫ ИМЕНИ А. М. ДОБРЫНИНА

А. А. Дьяченко, А. В. Логинов

Научный руководитель — Д. С. Разумов..... 238

ОБРАЗ ПЕДАГОГА В ОБЩЕСТВЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А. Е. Кожуханцева, Д. А. Этова 242

Научный руководитель — Е. Н. Приступа 242

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

А. С. Леонтьева, П. С. Полозова

Научный руководитель — М. В. Громова 245

О ПРИЧИНАХ НЕУДАЧ КРАСНОЙ АРМИИ В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ
ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

К. С. Ловягин, Е. Е. Степанов

Научный руководитель — Д. С. Разумов..... 249

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Т. Д. Лутохина

Научный руководитель — Е. Н. Приступа 252

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
СОВРЕМЕННОГО ДВИЖЕНИЯ И ФИЛОСОФИИ ANTIWORK

Р. А. Николаев, А. П. Карасев, 254

ГИПООПЕКАЮЩИЙ СТИЛЬ ВОСПИТАНИЯ КАК ФАКТОР РИСКА
АГРЕССИВНОСТИ РЕБЕНКА

Д. Д. Пивина

Научный руководитель — Е. Н. Приступа 260

ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Е. В. Порошина, Е. И. Салганова 263

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ АСПЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ РОССИИ

Ю. Д. Протасова, Е. И. Салганова 267

ОТНОШЕНИЯ ВИЗАНТИИ С КОЧЕВНИКАМИ (УГРАМИ-МАДЬЯРЫ) В КОНЦЕ
IX – X вв.

Е. В. Розмысл

Научный руководитель — Г. В. Васюк..... 271

ЭРИХ ФРОММ ОБ «ОТКАЗЕ ОТ СВОБОДЫ» Э. С. Румянцева Научный руководитель — Д. С. Разумов.....	276
БЛОКЧЕЙН КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН: ДОВЕРИЕ И ВОСПРИЯТИЕ УСТОЙЧИВОСТИ СВЯЗЕЙ М. Н. Рыбалко Научный руководитель — Е. И. Салганова.....	279
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВУЮЩИХ ОГРАНИЧЕНИЙ И. С. Сулковская, А. А. Цыганкова Научный руководитель — М. В. Громова	283
ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ В РОССИИ А. А. Щербакова Научный руководитель — Л. Д. Руденко	286
СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ»	
ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ АЗЕРБАЙДЖАН КАК ФАКТОР РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА Т. Э. Велизаде Научный руководитель — В. В. Морозова.....	289
НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА М. Д. Золотарев Научный руководитель — В. В. Морозова.....	291
ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ООО «МАКДОНАЛДС» В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ В. В. Селюкова Научный руководитель — А. Ю. Волков.....	294
ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ М. А. Смирнова, А. С. Третьяк	297

СЕКЦИЯ «ИНФОРМАЦИОННО-КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

УДК 004.946

МЕТАВСЕЛЕННАЯ

METaverse

С. А. Андреев

студент

E-mail: andreevsa@edu.mubint.ru

Ф. П. Михайлец

студент

E-mail: mihajlecfp@edu.mubint.ru

А. В. Всеволодова

ст. преподаватель кафедры ИКТ

E-mail: vsevolodovaav@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

S. A. Andreev

Student

F. P. Mikhailets

Student

A. V. Vsevolodova

Senior lecturer of ICT

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье приведены сравнения метавселенной с виртуальной реальностью и их отличия.

Ключевые слова: метавселенная, VR-шлем, виртуальная реальность.

Abstract

The article presents comparisons of the metaverse with virtual reality and their differences.

Keywords: metaverse, VR helmet, virtual reality.

Новый мир цифровых возможностей все стремительнее и стремительнее набирает обороты. В мире технологий мы видим сейчас, казалось бы, невозможные вещи. Человек подобен творцу, иногда он придумывает незаурядные идеи, которые могут быть похожи на антиутопию. Но как говорят: «Нет ничего невозможного». И это действительно так. Антиутопия стремительно превращается в реальность.

Метавселенная – довольно громкое слово. Какое же значение этому слову сейчас придадут ученые и IT-специалисты. Для начала следует абстрагироваться от составных частей этого слова и разобраться в его определении в целом. Метавселенная – это объединение социальной, биологической и виртуальной сферы в единое целое. Если сказать проще, метавселенная (от англ. metaverse) – это заложенный человеком фундамент для пребывания в мире, который будет виртуальным и, в то же время, будет очень похожим на настоящий [1].

Конечно же, этому фундаменту есть на что опираться. В настоящее время мы имеем дело со шлемами виртуальной реальности (далее – VR-шлем), которые уже повседневно используют любители развлечений [5].

В статье мы ответим на следующие вопросы:

— Что такое метавселенная?

— Кто ее создает?

— Как мы будем ее использовать?

— Какова статистика опрошенных? / Кто уже в курсе метавселенной?

Для того чтобы понять детально, что такое метавселенная, следует вспомнить известные фильмы — «Матрица» или «Аватар». Сюжет их заключается в том, что человек погружается в виртуальную реальность путем подключения себя непосредственно к технике (в фильмах были аналоги, которые отдаленно напоминали VR-шлем). В момент погружения главные герои взаимодействовали с другими людьми, совершая тот набор действий, который доступен нам и в реальной жизни.

Перечень характеристик, которые влияют на формирование и работу метавселенных: работает на постоянной основе и никогда не отключается; использует много технологий, которые погружают нас в цифровой мир; создает свои правила и законы внутри себя, буквально превращаясь в единое государство.

Стоит понимать, что уже сейчас ведутся разработки такой метавселенной, которая может показаться нам чем-то невозможным. А ведь раньше и сенсорные экраны казались нам новшеством из фантастических фильмов. Ни для кого не секрет, что раньше мы мечтали погрузиться в другой мир, новую и невероятную среду обитания. В то время, когда наши родители только осваивали телевизор, мы и подумать не могли, что сейчас у нас получится изобрести такую технологию, которая позволит нам погрузиться во что-то необычное и удивительное. К примеру, тот же самый VR-шлем позволяет нам непосредственно участвовать в играх и видеть все внутри этих игр так, словно мы являемся свидетелями происходящего в реальности [6].

Когда к возникшей идее подошли уже серьезно, началась полномасштабная разработка под руководством Марка Цукерберга (основателя компании Facebook), который сейчас является директором единой компании под названием «Мета». Компания решила полностью пересмотреть свои возможности на рынке и стать чуть ли не монополистом в сфере развития IT-технологий (и метавселенной) [2]. Проект действительно глобальный: над ним сейчас работают свыше 10 тысяч сотрудников компании, а сумма средств, вложенных в нее посредством инвестиций, превышает 10 миллиардов долларов.

Как же все это будет работать? Основная мысль виртуальной реальности в том, что каждый человек будет иметь своего персонажа, а внутреннее содержание будет выглядеть как 3D изображение или голограмма. Сценарий прост: виртуальным утром вы можете пойти на работу, выпить кофе, вкус которого вы сможете почувствовать даже в реальности. Люди, находящиеся на другом конце земного шара, смогут увидеть вас виртуально. Мы сможем делать все то же, что и в реальной жизни, но только в гораздо больших масштабах. У нас появится возможность побывать на Эйфелевой башне, а через 5 минут – на пляже в Лос-Анджелесе. После этого мы сможем искупаться в Черном море, а потом поесть в самом дорогом ресторане. Мы будем чувствовать вкус стейка, но в то же время для ощущения этого нам будет достаточно лишь съесть немного пасты, т. е. определенной субстанции, похожей на еду из тюбиков, что едят космонавты.

Один из вопросов, связанных с метавселенными, звучит так: «Как все это оплачивать?» Ответ на него прост: обсуждалась идея внедрения цифровой криптовалюты, т. е. объединение и стыковка реальности и виртуальности. В рамках метавселенной мы сможем обмениваться тем, что купили в цифровом формате.

Еще одним часто задаваемым вопросом является вопрос о необходимости метавселенных и их потребителе. Конечно, в первую очередь она нужна самим владельцам этой идеи, ведь всю прибыль они будут получать с ее реализации. А вот вопрос

о необходимости ее для обычных людей – это уже дело каждого, т. е. нельзя сказать за каждого человека конкретно, но если иметь в виду, что за последние 10 лет люди были очень открыты к подобным проектам и заинтересованы в их дальнейшем развитии, то можно предположить, что такая масштабная разработка, как метавселенная им будет также интересна [3].

Далее отметим плюсы и минусы метавселенных. Достоинства метавселенной:

1. Большой полет фантазии. Наше времяпровождение в виртуальной реальности будет ограничиваться только тем, что именно мы сможем придумать и как это будет работать.

2. Футуристичность. Если посмотреть назад на 20 лет, то можно заметить, что прогресс в области IT-технологий растет очень быстро и открывает все новые и новые горизонты.

3. Неплохой регулятор рынка. Сейчас, будучи свидетелями роста популярности криптовалюты и цифровых технологий, мы видим, что есть прямая корреляция между некоторыми компаниями по созданию метавселенных и непосредственно криптовалютой, т. е. ее курс может меняться в зависимости от популярности компании и суммы инвестиций, которые ей поступают.

4. Развлечение. Скуку от обыденности поможет скрасить времяпровождение в метавселенной. После долгого и изнурительного рабочего дня будет весьма кстати расслабиться и отвлечься путем погружения в виртуальную реальность.

Недостатки метавселенной:

1. Необходимость в больших вычислительных мощностях. Все это звучит, конечно, здорово, но вопрос, как это обеспечить с точки зрения ресурсов? Про 5G мы можем даже не вспоминать, так как для функционирования метавселенных необходимо 6G соединение (если не больше). На такой скорости все будет работать достаточно хорошо, и ничего не будет доставлять дискомфорта. Но для этого соединения потребуется много энергии, которую мы будем вынуждены где-то искать.

2. Уход от реальности. Вполне вероятно, что такой способ проведения досуга может вызывать зависимость. У человека может появиться гораздо большая привязанность к виртуальному миру, нежели к обычному. Ну и, конечно же, это может стать одним из способов ухода от проблем в реальности.

3. Возможные риски развития монополизма. Компании-разработчики метавселенных могут занять большую часть рынка в IT. Можно сказать, что есть вероятность того, что люди в погоне за удовольствием от пребывания в виртуальной реальности будут тратить большие суммы на развитие и поддержание таких проектов. Компании же в это время будут только богатеть, отодвинув при этом другие отрасли и идеи. И поэтому вполне возможно, что интересные и необычные разработки могут остаться незамеченными.

В продолжение темы о метавселенной стоит затронуть и статистику опрошенных людей. Что они знают о метавселенной? Эта информация содержит в себе число опрошенных россиян. К сожалению, основная часть людей не знают, что это такое (90%). Каждый пятый слышал этот термин, но не понимает его значения (23%), еще треть считают такую технологию вредной. Участниками опроса стали люди в возрасте от 18 до 24 лет. Большая часть опрошенных в принципе не заинтересована подобной темой.

Другая группа людей, которая имеет представление о метавселенной, чаще говорит, что ей было бы интересно попасть в виртуальный мир. Поколение постарше считает, что метавселенная принесет куда больше вреда, чем пользы. Среди таких последствий наблюдается следующее: уход от реальности, деградация, отсутствие живого общения, мошенничество [4].

Подводя итоги, сделаем вывод: в настоящий момент, чтобы совершить огромный шаг вперед, понадобится очень много ресурсов, чтобы смешать реальность с виртуальным миром. Для этого нам нужно такое устройство, у которого не будет садиться батарея. Мы только в начале пути к метавселенной и совершенно непонятно, куда вся эта технология приведет в будущем. Поэтому это пока что только начало долгого и достаточно изнурительного пути к созданию идеала.

Библиографический список

1. Blueprint.ru : сайт о современной культуре. — URL : <https://theblueprint.ru> (дата обращения: 06.03.2022).
2. Sovcombank.ru : блог о продукте и бизнесе. — URL : <https://sovcombank.ru/blog> (дата обращения 06.03.2022).
3. Iphones.ru : новости о высоких технологиях. — URL : <https://www.iphones.ru> (дата обращения: 06.03.2022).
4. Rb.ru : новости о новых технологиях и бизнесе. — URL : <https://rb.ru/> (дата обращения: 07.03.2022).
5. Всеволодова, А. В. Виртуальная реальность и ее перспективные направления / А. В. Всеволодова, В. Ю. Новиков. — Текст : непосредственный // Молодая наука–2016 : сборник материалов седьмой региональной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. — Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — С. 107–111.
6. Всеволодова, А. В. Гарнитур виртуальной реальности / А. В. Всеволодова, Д. А. Кочурин. — Текст : непосредственный // Молодая наука – 2021 : сборник материалов XII национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. — Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2021. — С. 158–160.

УДК 004.92

ТРАССИРОВКА ЛУЧЕЙ

RAY TRACING

П. А. Герасимов
студент

E-mail: gerasimovpa@edu.mubint.ru

А. В. Всеволодова

ст. преподаватель кафедры ИКТ

E-mail: VsevolodovaAV@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Р. А. Gerasimov

Student

A. V. Vsevolodova

Senior lecturer of ICT

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрена технология трассировки лучей в компьютерной графике и сферы ее применения.

Ключевые слова: трассировка лучей, трехмерная графика.

Abstract

The article discusses the technology of ray tracing in computer graphics and the scope of its application.

Keywords: ray tracing, three-dimensional graphics.

Трассировка лучей – это технология отрисовки трехмерной графики, симулирующая физическое поведение света [3]. Используя ее, видеокарта в точности моделирует прохождения лучей от источников освещения и их взаимодействие с объектами [3].

Первое изображение с трассировкой лучей было воспроизведено на экране, подобном осциллографу, в университете Мэриленда в 1963 году [1]. В качестве разработчиков алгоритма трассировки лучей часто упоминают Артура Аппеля, Роберта Голдштейна и Роджера Нагеля, опубликовавших в конце 1960-х годов алгоритм [1]. Трассировка лучей основана на геометрической оптике, где под светом понимается группа лучей [1]. Методы, используемые при трассировке лучей, использовались гораздо раньше, в том числе производителями оптических систем [1].

Технология построения реалистичных сцен методом трассировки лучей известна уже несколько десятков лет, но только пару последних лет она полноправно заявляет свои права в сфере компьютерных игр, 3D моделировании, а также в мультфильмах. Тем самым переставая быть инструментом, применяемым сугубо в профессиональной сфере, постепенно становясь ближе простому обывателю. Сегодня многие средства визуализации используют трассировку лучей, возможно, в сочетании с другими процессами.

Далее рассмотрим область применения трассировки лучей в различных сферах. Впервые технологию трассировку лучей в области игр смогли реализовать в 1992 году в малоизвестной инди-игре Wolfenstein 3D [1]. Игра не получила большой популярности, т. к. не каждый пользовательский компьютер мог реализовать данную технологию.

В 2006 году в киноиндустрии впервые была использована технология в мультфильме «Танки». Причем не как полная замена растеризации, а только для отражений, теней и затенения фонового освещения [1].

Но это были лишь первые и пробные применения новой технологии, на данный момент дела обстоят иначе. Сейчас почти во всех мультфильмах, 3D моделировании и большинстве игр можно увидеть трассировку лучей. Были улучшены алгоритмы трассировки, теперь производители видеокарт устанавливают чипы для аппаратного ускорения трассировки лучей, Microsoft в марте 2018 года анонсировала выпуск новый аппаратно-программный интерфейс DirectX Raytracing для DirectX 12.

С появлением трассировки лучей, во-первых, стала значительно правдивей для пользователя и существенно проще для производителя контента реализация отражений. Во-вторых, появились довольно правдоподобные алгоритмы рассеивания отражений [2]. В-третьих, улучшилось освещение сцен. Как бы ни ограничивались и аппроксимировались расчеты освещенности сцены, все же созданные по технологии рейтрейсинга, они более правдоподобны и наиболее приближены к реалиям. К тому же тени, созданные по этой технологии, «умеют» окрашиваться в зависимости от расположенных поблизости источников света [2].

Библиографический список

1. Greatgamer : официальный сайт. — URL : <https://greatgamer.ru> (дата обращения: 21.03.2022). — Текст : электронный.

2. Mozaiyka.ru : официальный сайт. — URL : <https://znachenie.mozaiyka.ru> (дата обращения: 21.03.2022). — Текст : электронный.

3. Chaunikam : официальный сайт. — URL : <https://www.chaunikam.info> (дата обращения: 21.03.2022). — Текст : электронный.

УДК 004.42

РАЗРАБОТКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ИГРЫ

COMPUTER GAME DEVELOPMENT

И. Е. Кокарев

студент

E-mail: kokarevie@edu.mubint.ru

К. А. Никифоров

студент

E-mail: nikiforovka@edu.mubint.ru

А. В. Всеволодова

ст. преподаватель кафедры ИКТ

E-mail: vsevolodovaav@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

И. Е. Кокарев

Student

К. А. Nikiforov

Student

A. V. Vsevolodova

Senior lecturer of ICT

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье описывается процесс создания компьютерной игры.

Ключевые слова: компьютерная игра, визуальная новелла, RPG, Ren'Py.

Abstract

The article describes the process of creating a computer game.

Keywords: computer game, visual novel, RPG, Ren'Py.

Визуальная новелла (также известная как визуальный роман) – это жанр компьютерных игр, в котором игроку демонстрируется история при помощи вывода на экран текста, изображений, в большинстве своем статичных, а также звукового и/или музыкального сопровождения. Этот жанр возник в Японии в 1983 году с выходом игры «Portopia Renzoku Satsujin Jiken» [1]. В России первой визуальной новеллой считается «Книга мертвых: Потерянные души», выпущенная в 2006 году. Однако более известным этот жанр стал только с выходом игры «Бесконечное Лето» в 2013 году [2]. Всемирную популярность же этот жанр приобрел в 2017 году с выходом игры «Doki Doki Literature Club!» [3].

Нашу игру мы разработали на движке Ren'Py, впрочем, как и большинство авторов этого жанра. Ren'Py – это движок, настроенный исключительно на создание визуальных новелл, вследствие чего у него отсутствует функционал, присущий более универсальным движкам, но он восполняет это особенностями, облегчающими создание игр в этом жанре. Помимо этого, он абсолютно бесплатный, что объясняет его по-

Разработка заняла у нас чуть больше двух месяцев. Игра может работать на устройствах с операционными системами MS Windows, Mac OS, Linux и имеет низкие системные требования. Для того чтобы наша разработка была доступна, мы опубликовали ее на открытом ресурсе [4]. Она размещена на сайте anivisual.net под названием “Morcas”, ее прошли 3 человека, 3 добавили в избранное и еще 30 хотят пройти в будущем. Оценили игру в 4.0 из 5.

Библиографический список

1. Тернох, история визуальных новелл : первые «взрослые» игры (1975–1983). — 09 февраля 2019 г. — Текст : электронный // Stopgame.ru : сайт. — URL : <https://stopgame.ru/blogs/topic/94077> (дата обращения: 09.03.2022).
2. StillBro, история визуальных новелл в России. До «Бесконечного Лета». — 30 июля 2019 г. — Текст : электронный // Stopgame.ru : сайт. — URL : <https://stopgame.ru/blogs/topic/97227> (дата обращения: 09.03.2022).
3. Камиль Мустафин. В тихом омуте : обзор Doki Doki Literature Club! — 10 января 2018 г. — Текст : электронный // dtf.ru : сайт. — URL : <https://dtf.ru/flood/14498-v-tihom-omute-obzor-doki-doki-literature-club> (дата обращения: 09.03.2022).
4. Всеволодова, А. В. Использование образовательной технологии «портфолио» для определения уровней освоения компетенций / А. В. Всеволодова. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, 2018. — С. 26–30.

УДК 004

БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГИИ: ПОНЯТИЕ, ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY: CONCEPT, APPLICATION PRACTICE

К. В. Косарев
студент

E-mail: kvk0sarev@yandex.ru

Научный руководитель — Т. М. Лаврик

*канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой
«Гражданское право и процесс»*

E-mail: lavrikta@mail.ru

Тамбовский государственный технический университет

К. V. Kosarev
Student

Scientific supervisor — T. M. Lavrik

*Candidate of legal sciences, associate professor
Head of the Department of «Civil law and process»
Tambov state technical university*

Аннотация

В статье исследуются технология блокчейн, ее ключевые отличия от традиционных баз данных, а также преимущества, в том числе анализируется известная на данный момент практика внедрения и реализации приведенной технологии.

Ключевые слова: блокчейн, смарт-контракт.

Abstract

The article explores the blockchain technology, its key differences from traditional databases, as well as advantages, including analyzing the currently known practice of implementing and implementing the above technology.

Keywords: blockchain, smart contract.

На сегодняшний день практически каждый слышал о приближающейся цифровизации документооборота. Наиболее удобно и реально его осуществление на базе блокчейна и его функций. Блокчейн – это выстроенный определенный алгоритм, последовательная цепочка связанных блоков с информацией. Обычно копии цепочек блоков хранятся и обрабатываются на множестве разных компьютеров. Каждый блок содержит уникальный код, называемый хешем. Он также содержит хеш предыдущего блока в цепочке. После того как запись добавлена в цепочку, ее невозможно изменить. Отсюда и название block (блок) и chain (цепочка).

Блокчейн представляет особый тип базы данных. Его принципиальное отличие от других баз данных в том, что он хранит данные в блоках, соединяемых вместе. Благодаря этому по мере поступления новых данных они вводятся в новый блок, который после заполнения привязывается к предыдущему, результатом является объединение данных в хронологическом порядке. К тому же каждый блок содержит информацию обо всей цепочке в целом, что приводит к одной из особенностей технологии – безопасности.

Главная особенность блокчейн технологий – прозрачность производимых действий и большое количество их копирования, что позволяет каждому участнику операции просмотреть информацию о каждом этапе. Таким образом, благодаря уникальной работе блокчейн системы попытки несанкционированного доступа и иное вмешательство невозможны.

Области применения данной технологии обширны. В настоящее время блокчейн чаще всего используют в качестве основы криптовалют, например, биткойна. Момент покупки, обмена или траты валюты записывается в блокчейн.

Определенную роль в данном процессе играет новый институт – SMART-контракт (далее – смарт-контракт), позволяющий избавиться от посредников и существенно снизить издержки сторон. Такой контракт вступает в силу автоматически после выполнения условий. Алгоритм выполнения смарт-контракта можно описать следующим образом: лицо инициирует транзакцию, эта информация попадает в блокчейн, подтверждается, после подтверждения она попадает в состав нового формирующегося блока, блок присоединяется к цепи, транзакция завершается. Данная технология позволяет приблизиться еще на один шаг к цифровизации.

Блокчейн-технологии активно готовятся к внедрению во многих областях жизнедеятельности. На данный момент обсуждается их внедрение в таможенные операции, кроме того, в последнее время все большую поддержку получает идея о возможности создания особой децентрализованной системы разрешения споров, возникающих в сфере цифровых технологий.

Резюмируя, стоит выделить всепроникающий характер и многообразие видов реализации блокчейн-технологии в различных сферах жизни, в том числе в экономической сфере. Из-за ее эффективности, быстроты использования и при должной реализации она уместна при логистических операциях, мониторинге процессов производства и даже в медицине.

Практика внедрения и применения блокчейн-технологий набирает обороты. Примером могут служить сделки, направленные на обеспечение исполнения обязательств. Банки уже стараются использовать в своей деятельности блокчейн, в том чис-

ле для целей совершения обеспечительных сделок. Так, еще в 2018 г. «Райффайзенбанк» выпустил первую международную банковскую гарантию на блокчейн [3]. В рамках сделки белорусский «Приорбанк» выпустил международную банковскую гарантию по поручению Мозырского НПЗ для бенефициара «Газпромнефть», апробировав технологию распределенных реестров на платформе R-chain. «Райффайзенбанк» обеспечил полное техническое сопровождение проведения сделки через платформу R-chain, предназначенную для обработки и передачи электронных данных и автоматизации процессов по выпуску банковских гарантий, а также выступил как участник сделки. АКБ «Абсолют Банк» (ПАО) провел первую коммерческую сделку по выпуску цифровой банковской гарантии на базе блокчейн-платформы «Мастерчейн» [1].

Стоит упомянуть и запуск 24 апреля 2020 года Федеральной налоговой службой (ФНС) блокчейн-платформы для выдачи беспроцентных кредитов малому и среднему бизнесу (МСП). Она предназначена для оперативной обработки документов по заявкам предпринимателей на кредит под 0 % на выплату зарплаты [4].

Не менее важным событием является разработка командой ВХ3.31 на базе блокчейн детентрализованной платформы, которая позволит самостоятельно и добровольно фиксировать выбросы, персонализировать «зеленую энергию», проследить ее путь, аудировать выбросы и энергию [2].

Все приведенные примеры применения в очередной раз демонстрируют универсальность, удобство и перспективу работы данной технологии.

Подводя итог, хочется подчеркнуть необходимость развития блокчейна, в том числе в правовом поле. Он имеет потенциально широкое применение и заслуживает внимания. Данная технология упростит работу в юридических вопросах, когда требуется доказать подлинность документа, контракта, патента или даже публикации авторских прав.

Библиографический список

1. Абсолют Банк выдал первую цифровую банковскую гарантию // Абсолют Банк : официальный сайт. — URL : <https://absolutbank.ru/about/press/news/37759/#> (дата обращения: 01.04.2022). — Текст : электронный.

2. ВХ3.31 создает блокчейн-платформу для фиксации выбросов CO₂. — Текст : электронный // Comnews.ru : сайт. — URL: <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/215111/2021-06-22/2021-w25/vkhz31-sozdaet-blokcheyn-platformu-dlya-fiksacii-vybrosov-co2> (дата обращения: 01.04.2022).

3. Райффайзенбанк выпустил первую международную банковскую гарантию на блокчейн. — Текст : электронный // Коммерсант : сайт. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3797876> (дата обращения: 01.04.2022).

4. ФНС разработала сервис для быстрого подтверждения льготных кредитов бизнесу. — Текст : электронный // Klerk.ru : сайт. — URL: <https://www.klerk.ru/buh/news/498926/> (дата обращения: 01.04.2022).

УДК 378.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

THE USE OF CLOUD TECHNOLOGIES IN MODERN FINANCIAL ORGANIZATIONS

И. Д. Круглов

студент

E-mail: cru9low.iv@yandex.ru

Г. Д. Смирнов

студент

E-mail: grigor.smirnow2014@yandex.ru

Научный руководитель — О. В. Карташева

канд. пед. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: o.kartasheva@list.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

I. D. Kruglov

Student

G. D. Smirnov

Student

Scientific supervisor — O. V. Kartasheva

Candidate of pedagogic sciences, associate professor

Department of economics and finance

Financial university under Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье исследуется сущность облачных технологий в общем плане, а также конкретно в сфере финансовых организаций.

Ключевые слова: облачные технологии, финансовые организации, облачные хранилища.

Abstract

The article examines the essence of cloud technologies in general, as well as specifically in the field of financial organizations.

Keywords: Cloud technologies, financial organizations, cloud storage.

Мы живем в замечательное время. Еще пятнадцать лет назад люди пользовались «пузатенькими» стационарными компьютерами и кнопочными телефонами. Сейчас же технологии приняли утонченный, футуристический образ. Технические характеристики также получили свою модификацию и модернизацию: множеству людей телефон стал заменять компьютеры и ноутбуки благодаря своей производительности [1]. В ногу с гаджетами развивался и интернет со своими «примочками»: беспроводное соединение, онлайн-сервисы, а также облачные хранилища, которые заменили флеш-карты. Теперь не приходится всегда носить с собой связку флешек и помнить, на какой нужная информация в данный момент, даже не нужно тратить внутреннюю память устройства: все хранится на облачном, индивидуальном сервере, сгруппированном и легко доступном, нужен лишь доступ в интернет, с чем проблем в наше время особо не должно возникать. Облачное хранилище – прорыв в какой-то степени для челове-

ства, о котором говорят не так часто и не так громко, как, например, о прорывах в сфере роботизации. Но, тем не менее, это очень важный субъект, успевший за короткий срок проникнуть во все сферы общества, в том числе и финансовую.

Без облачных технологий трудно представить жизнь обычных людей, тем более жизнь компаний, где ежедневно обрабатывается огромное количество данных. Облачные технологии – это технологии, позволяющие получить доступ к своим данным при помощи интернета.

Идея создать такую систему возникла в 70-х годах Джозефом Карлом Робнеттом Ликлайдером, позже идея «застряла» в 90-х. Новое вдохновение получила в 2006 году благодаря компании Amazon, создавшей «инфраструктуру веб-сервисов, обеспечивающую не только хостинг, но и предоставляя клиенту удаленные вычислительные мощности». О полноценном облачном хранилище, к которому мы привыкли, можно говорить с 2014 года, когда иностранные компании (Google, Microsoft и др.) предоставили возможность пользователям работать, обрабатывать и хранить данные на своих серверах [3].

Облачные технологии развивались, совершенствовались, и теперь нельзя говорить, что это только хранилище. Напротив, это стало микросистемой с множеством услуг – оно может служить в качестве рабочего места, платформы с обильным количеством данных и программ. Но, естественно, облачные технологии, в первую очередь привлекают внимание облачным хранилищем. Согласно данным агентства NMS Market Research об использовании россиянами облачных технологий, ежегодно наблюдается тенденция роста пользования: еще пару лет назад всего 30 % пользователей в России использовали облачные технологии, сейчас же эта цифра варьируется около 70 %. Аналогичная ситуация и в других странах. Облачные технологии завоевывают все больше внимания. И здесь стоит понимать, что ими пользуются не только обычные пользователи, но и крупные компании – флагманы в своих сферах, правительства стран, знаменитости, политические деятели. Финансовые организации также входят в этот список.

Говоря про финансовые организации, стоит понимать, что к данной категории относятся, помимо предприятий, организаций и компаний, осуществляющих финансовую деятельность, и банки, налоговые органы и другие немаловажные органы финансовой системы. Облачные технологии «добрались» и до финансовой сферы и идеально вписались, создав симбиоз надежности и защиты [2]. До использования облачных технологий у компаний периодически возникали проблемы с использованием ИТ-провайдеров финансовых услуг, что приводило к массовым сбоям в работе, люди и компании могли терять свои деньги. Например, несколько лет назад в результате сбоя владельцы карт Visa не могли осуществлять платежи. Это, соответственно, привело к огромным потерям.

Осознавая риски использования обычных локальных серверов, компании стали переходить в «облако». Первоначально, возможно, складывалось недоверие из-за неизвестности и неосвоенности этой сферы. Сейчас же подход к использованию современных технологий, в том числе и облачных, стал рациональным и структурированным. Они заняли свою нишу, поддерживая работоспособность серверов и давая гарантии пользователям, что их операции будут проведены с гарантированной надежностью. Финансовые организации используют не только облачные хранилища (для баз данных клиентов или истории денежных проводок, бухгалтерского баланса или отчета о финансовой устойчивости, например), но и другие облачные технологии. Сейчас сфера «облака» развивается еще стремительнее, чем раньше: в России существуют собственные облачные сервисы, способные составить серьезную конкуренцию иностранным коллегам: «МегаДиск», «СберДиск», «Яндекс.Диск». Представители системы «Сбер» сообщили, что в ближайшем будущем они сделают прорыв в данной сфере, аналогов

которому не будет. Это говорит о том, что помимо пользы для общества в целом, данная сфера приносит огромную прибыль.

В заключении стоит привести примеры, какие облачные технологии, например, в странах Большой Восьмерки используются финансовыми организациями в наибольшей степени. В США, Германии, Франции «правят балом» сервисы Google, Amazon, Microsoft. В последних двух также весьма популярны Gaia-X (в Германии) и TAdviser (во Франции). В Канаде отдают предпочтение Google. Великобритания – Microsoft. В России помимо отечественных систем большую популярность имеет Amazon. В Италии главенствующим облачным сервисом является сервис от Apple Inc. В Японии ситуация смешанная. В чем причина выбора финансовыми организациями разных стран именно этих сервисов – скорее всего дело вкуса, вкуче с небольшими преимуществами в некоторых характеристиках относительно конкурентов.

Возможности облачных технологий неограниченны. Человечество уже добились немалых успехов в данной сфере, но потенциал и перспективы очень внушительны. Причем облачные технологии можно сопоставить с любой сферой общества, в том числе и с экономической. Без данных технологий сложно представить экономические циклы и жизнь финансовых организаций [4]. От них невозможно отказаться: если раньше приходилось делать множество операций, множество трудной работы, то сейчас «помощники» облачных технологий позволяют сократить трудности в различных вопросах. С точки зрения затрат тут все тоже положительно: технологии «облака» позволяют экономить компаниям, используя освободившиеся – экономленные – средства на развитие и во благо компании. Ну и про безопасность и надежность нельзя забывать, все-таки основной мотивацией к переходу на облачные технологии была необходимость в устойчивости, надежности проводимых операций и безопасности [5]. Как мы видим, это удалось достичь.

Облачные технологии – мини-революция в жизни общества. Если раньше мы говорили только об облачных хранилищах, то сейчас облачные технологии включают в себя даже сложные информационные инфраструктуры. Мы уверены, что через пять, может быть, через десять лет, благодаря стремительному развитию данной отрасли, мы будем описывать новшества облачных технологий в своих работах, которые бы казались нам удивительными сейчас, но которые будут обыденными через много лет.

Библиографический список

1. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие / Под ред. А. Н. Романова. — М. : Вузовский учебник, 2018. — 319 с. — Текст : непосредственный.
2. Вдовин, В. М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере : учебное пособие / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова. — М. : Дашков и К, 2018. — 304 с. — Текст : непосредственный.
3. Всеволодова, А. В. Применение облачных сервисов на занятиях по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии» / А. В. Всеволодова, О. В. Карташева. — Текст : непосредственный // Современные информационные технологии и ИТ-образование: сборник научных трудов I Международной научной конференции «Конвергентные когнитивно-информационные технологии» и XI Международной научно-практической конференции «Современные информационные технологии и ИТ-образование» / Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова ; Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН ; под ред. В. А. Сухомлина. — М., 2016. — С. 108–113.

4. Карташева, О. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / О. В. Карташева. — Ярославль : Международный университет бизнеса и новых технологий, 2014. — 108 с. — Текст : непосредственный.

5. Советов, Б. Я. Информационные технологии : теоретические основы : учебное пособие / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — СПб. : Лань, 2019. — 448 с. — Текст : непосредственный.

УДК 004

ГОЛОСОВЫЕ ПОМОЩНИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАК ТЕХНОЛОГИИ

VOICE ASSISTANTS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT AS A TECHNOLOGY

Е. С. Лузина

студентка

E-mail: katya.luzina.2001@bk.ru

А. О. Кузнецова

студентка

E-mail: kanastasia357@mail.ru

Научный руководитель — О. В. Карташева

канд. пед. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: o.kartasheva@list.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

Е. S. Luzina

Student

A. O. Kuznetsova

Student

Scientific supervisor — O. V. Kartasheva

Candidate of pedagogic sciences, associate professor

Department of economics and finance

Financial university under Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

Статья посвящена исследованию голосовых помощников. Дано описание популярных видов голосовых помощников и их функций. Особое внимание уделяется несовершенствам голосовых помощников, а также представлены преимущества для их дальнейшего развития.

Ключевые слова: голосовой помощник, искусственный интеллект, Alisa, Siri, Google Assistant.

Abstract

This article is devoted to the study of voice assistants. There is a description of the types of popular types of voice assistants and their functions. Particular attention is paid to the imperfections of voice assistants, and the advantages for their further development are presented.

Keywords: voice assistant, artificial intelligence, Alisa, Siri, Google Assistant.

В развитии государство немаловажную роль играют информационно-компьютерные технологии [5]. Такие технологии создают новую интернет-экономику, в основе которой – знания, а не потребление невозпроизводимых ресурсов [2]. Данная тема является актуальной в настоящее время, так как делает жизнь людей намного проще в различных ситуациях [6].

Итак, что же такое голосовые помощники? Голосовые помощники — это боты, работа которых строится на искусственном интеллекте с помощью распознавания голоса, а также обработке естественного языка таким образом, чтобы иметь возможность ответить на вопрос, провести разговор и выполнить запуск несложной задачи.

Теперь необходимо понять, как работают голосовые помощники.

Для того чтобы пользователь получил ответ, программа проходит пять этапов, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Этапы, которые голосовой помощник проходит, прежде чем выдать ответ пользователю (составлен авторами)

Если программе не хватает данных для предоставления ответа на запрос, то голосовой помощник вступает в диалог, тем самым возникает еще один этап для уточнения дополнительной информации.

В основном, голосовые помощники используются для решения простых ежедневных задач, возникающих у большинства людей. Например, построить маршрут, позвонить кому-либо из контактов смартфона, запустить какую-либо программу, запросить команду поиска информации, включить музыку и другие. Также одной из полезных функций голосовых помощников является то, что они способны запоминать часто используемые команды, что облегчает дальнейшее их включение. Поскольку все голосовые помощники обладают искусственным интеллектом, то при общении они запоминают местоположения, даты и время команд, историю прошлых запросов и так далее.

Наиболее популярные голосовые помощники и их функции приведем в таблице.

Таблица – Голосовые помощники и их функции (составлена авторами)

Голосовой помощник	Alisa	Siri	Google Assistant
Производитель	Яндекс	Apple	Google
Код активации	«Привет, Алиса»	«Привет, Siri»	«Окей, Google»
Задачи	Обработка голосового запроса; управление медиа устройствами; поиск информации. Имеется ряд игр и различных встроенных навыков, упрощающих жизнь человека	Управление умными устройствами; поиск информации; цифровая няня	Управление умными устройствами; поиск информации; справочник
Соединение с социальными сетями	Да	Да	Нет
Понимание произвольной речи и команд	Да	Да	Да
Мобильные приложения	Android, iOS и браузер Яндекс	Android, iOS	Android, iOS и браузер Chrome

Из данных таблицы можно сделать вывод о том, что все представленные голосовые помощники поддерживаются как на смартфонах, планшетах, колонках, так и на компьютерах и ноутбуках при помощи веб-сайтов. Также они все способны распознавать произвольную речь и понимать определенные наборы команд.

Итак, по итогам анализа голосовых помощников можно утверждать, что за последние годы виртуальные искусственные интеллекты от компаний Яндекс, Apple, Google стали наиболее востребованными среди российских пользователей.

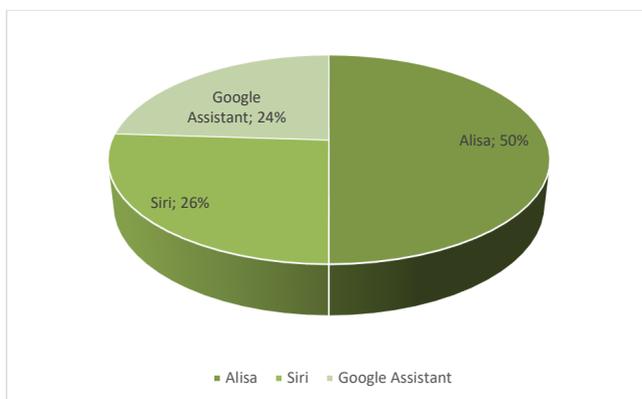


Рисунок 2 – Анализ использования голосовых помощников за 2020 год (составлен авторами)

Из диаграммы можно увидеть, что голосовым помощников Alisa пользуется половина пользователей, а другую половину разделили Siri (26 %) и Google Assistant (24 %). Популярность российского виртуального помощника Alisa обусловлена, прежде всего, тем, что она на высшем уровне распознает русский язык и понимает неразборчивую речь, в отличие от Siri и Google Assistant, которые на это не способны. Также Alisa может поддерживать диалог с пользователями, к примеру, рассказывает различные истории и анекдоты.

Необходимо отметить, что даже при простой и абсолютно понятной системе, она имеет множество программных ошибок, то есть багов. К примеру, Alisa ошибочно выдавала личный номер тверского пенсионера за номер администрации города Конаково. В итоге на бывшего мэра, который давно ушел на пенсию, обрушилась волна звонков горожан, которые хотят заказать пропуск. А Siri несколько раз путала гимн стран Балтии с гимном СССР.

И это далеко не все промахи голосовых помощников. Милых программных ошибок, с которыми мы сталкиваемся при ежедневном взаимодействии с голосовыми помощниками, намного больше. Но при этом они все равно пользуются большим спросом. И так, на конец 2020 года объем мирового рынка умных колонок составил 154 млн единиц, он вырос на 58 % (аналитика компании Omdia).

Согласно исследованию Forrester, среди американских пользователей заказ, а также повторный заказ товаров является самым непопулярным запросом (не более 5 %). Чаще всего пользователи задают простые повседневные вопросы (83,1 %) или узнают погоду (77,1 %). А первое место в топе досталось просьбе включить музыку (88,7 %).

Таким образом, можно сделать вывод, что большее число владельцев умных устройств используют их только как аудиокolonки, согласно рисунку 3.



Рисунок 3 – Рейтинг пользовательских кейсов по голосовым помощникам в январе 2020 года (составлен авторами)

Итак, объединение с аудиостриминговыми сервисами – это самый популярный сценарий для виртуальных помощников. Голос – это естественный и удобный способ управления музыкальным потоком. Музыка как настроенческая область сама подталкивает нас к голосовому взаимодействию.

Поэтому большее развитие голосовых помощников происходит не в экономических, технических сферах или в сфере государственных услуг, а в музыкальных сервисах. На данный момент аудиостриминговые приложения – это единственная сфера, в которой виртуальные ассистенты раскрывают свои возможности в полном объеме, а также точно оправдывают ожидания пользователя. В остальных сферах голосовые помощники все еще не самодостаточны, но растущее количество пользователей голосовых помощников говорит только об их дальнейшем развитии. Тем самым это указывает на готовность аудитории воспринимать голосового помощника как систему, которая способна на сложное и относительно человеческое взаимодействие. И системы постепенно начинают этому соответствовать, самообучаясь и усиливая свои навыки.

Библиографический список

1. Карташева, О. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебное пособие / О. В. Карташева. — Ярославль : Международный университет бизнеса и новых технологий, 2014. — 108 с. — Текст : непосредственный.
2. Поначугин, А. В. Компьютерные сети в России и становление интернет-экономики / А. В. Поначугин. — Текст : непосредственный // Вестник Мининского университета. — 2015. — № 4(12). — С. 20.
3. Смыслова, Л. В. Чат-бот как современное средство интернет-коммуникаций / Л. В. Смыслова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 9(195). — С. 36–39.
4. Хлопенкова, А. Ю. Методы обработки естественного языка в виртуальных голосовых помощниках / А. Ю. Хлопенкова, Ю. С. Белов. — Текст: непосредственный // E - Scio. — 2019. — № 11(38). — С. 167–173.
5. Карташева, О. В. Технологические особенности процесса перехода к информационному обществу в Ярославской области / О. В. Карташева. — Текст : непосредственный // Электронные информационные системы. — 2018. — № 1(16). — С. 33–40.
6. Серебряков, А. В. Технологии виртуальной реальности в медицине / А. В. Серебряков, А. В. Всеволодова. — Текст : непосредственный // Молодая наука–2021 : сборник материалов XII национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. — Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий, 2021. — С. 166–169.

УДК 004.9

СПАМ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, МЕТОДЫ БОРЬБЫ

SPAM: THE HISTORY OF OCCURRENCE AND METHODS OF STRUGGLE

В. А. Романин

студент

E-mail: Romanin2000@mail.ru

Д. Е. Маслеников

студент

E-mail: Daniil.maslenikov777@gmail.com

Научный руководитель — О. В. Картасева

канд. пед. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: o.kartasheva@list.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

V. A. Romanin

Student

D. E. Maslenikov

Student

Scientific supervisor — O. V. Kartasheva

Candidate of pedagogic sciences, associate professor

Department of economics and finance

Financial university under Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье исследуется сущность спама, история его возникновения, а также методы борьбы против него.

Ключевые слова: спам, история возникновения, методы борьбы.

Abstract

The article reveals the existence of spam, the history of its occurrence, as well as methods of combating it.

Keywords: Spam, history of occurrence, methods of struggle.

Информационные технологии стремительно развиваются, осваивая все новые высоты практически ежедневно [1, 2, 4]. Рекорды бьются, прогресс летит со скоростью спорткара. Информационные технологии внедряются в различные сферы жизни общества, без них трудно представить обычную жизнь в XXI веке. Вместе с тем, одновременно развиваются и средства обмана, становясь все опаснее и изощреннее. Таковым является спам. Спам – это «массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выразившим желания ее получить» [5]. Иными словами, это «мусор», в некоторых случаях вредоносный, содержащий иногда в своих рассылках вирусы и программы для взлома и DDoS атак в дальнейшем. Спам реализуется клиентам без их согласия, засоряя собой всевозможные источники передачи данных: электронные почты, мессенджеры, сайты в интернете и другие. Это не новое понятие, которое имеет очень интересную историю.

Свое название данный субъект получил в 1937 году на конкурсе оригинальных названий продукции (тушенки) компании Hormel Foods. Компания провела конкурс на самое оригинальное и запоминающееся название, которое могло бы привлечь новых

покупателей. Победу одержало, как уже можно было понять, название «СПАМ». В то время была тяжелая финансовая ситуация в США, и этот бюджетный продукт с таким интригующим и звучным названием буквально захватил рынок: про него говорили везде, сметали с полок (не только потому, что он был дешевле, чем оппоненты – все дело в названии). И чем больше росла узнаваемость «СПАМА», тем больше его рекламы и самопиара было везде: в газетах, на телевидении, по радио, в кафе, между обычными обывателями – что-то напоминающее цепную реакцию. Люди по несколько десятков раз на день видели и слышали это слово. Нет точных сведений, кто стал автором первой спам-рассылки, однако в 1997 году данная сфера развивалась очень стремительно в интернете. Люди поняли, что такая реклама эффективнее и дешевле, с большим охватом, поэтому и спрос на нее остается таким же впечатляющим (например, букмекерские конторы заняли нишу спам-рассылок и вечно всплывающих баннеров на сайтах кино и сериалов).

Существует множество видов спама, наиболее известными являются следующие: реклама, антиреклама (используется при желании заказчика подпортить репутацию конкурента), «нигерийские письма» (сообщения, целью которых является выманивание денег), фишинг (кража паролей и ценных данных), DDoS атаки. Все они по своему опасны и вредны. Возникает вопрос: как обезопасить себя?

На самом деле, все не так сложно. Еще с детства нас учат не разговаривать с незнакомыми, не брать у них ничего и тому подобное. Здесь работает та же механика действий. В первую очередь, не стоит распространять свои контактные данные, в частности название электронного ящика в интернете (хакеры сканируют сайты на предмет поиска электронных ящиков для увеличения своей клиентской базы). Если не удалось реализовать вышесказанное и если есть возможность, то лучше закодировать название своего электронного адреса или представить в виде картинки. Альтернативным же более надежным методом является создание специального электронного ящика для сайтов, которые/, по вашему мнению, кажутся менее надежными, и тогда риск быть обманутым будет равен нулю.

Самое главное, что следует не делать – это отвечать на такие письма или нажимать на какие-то ссылки. В большинстве случаев это приведет к увеличению количества спама (так как сработает сигнал у хакера, что пользователь активен) либо к потере средств, данных или доступа [6].

Следует использовать электронную почту с большим, «неудобным» названием для хакеров, длиной более 12 символов [3]. Также можно периодически менять название своего адреса или делать профилактику. Все это поможет противодействовать спаму и чувствовать себя защищенным.

Спам сейчас – серьезная угроза, которая посягает на нашу с вами собственность, не только физическую, но и умственную. Одновременно развивались и развиваются также методы борьбы со спамом, которые помогают людям охранять и не потерять свое. На каждую новую спам-уловку появляется метод защиты и искоренения. Это «сражение» идет уже не один десяток лет, и необходимо, чтобы, как и прежде, защита была на шаг впереди.

Библиографический список

1. Гагарина, Л. Г. Информационные технологии : учебное пособие / Л. Г. Гагарина, Я. О. Теплова, Е. Л. Румянцева [и др.]. — М. : Форум, 2018. — 144 с. — Текст : непосредственный.
2. Дарков, А. В. Информационные технологии: теоретические основы : учебное пособие / А. В. Дарков, Н. Н. Шапошников. — СПб. : Лань, 2016. — 448 с. — Текст : непосредственный.

3. Запечников, С. В. Информационная безопасность открытых систем : в 2 т. — Т. 1. Угрозы, уязвимости, атаки и подходы к защите / С. В. Запечников, Н. Г. Мило-славская. — М. : ГЛТ, 2017. — 536 с. — Текст : непосредственный.

4. Карташева, О. В. Информационные технологии в профессиональной дея-тельности : учебное пособие / О. В. Карташева. — Ярославль : Международный уни-верситет бизнеса и новых технологий, 2014. — 108 с. — Текст : непосредственный.

5. Карташева, О. В. Коммерческие базы данных : учебно-практическое посо-бие / О. В. Карташева ; Международный университет бизнеса и новых технологий. — Ярославль : РИЦ МУБиНТ, 2006. — 99 с. — Текст : непосредственный.

6. Петров, С. В. Информационная безопасность : учебное пособие / С. В. Петров, И. П. Слинькова, В. В. Гафнер. — М. : АРТА, 2016. — 296 с. — Текст : непосредственный.

УДК 004.4

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЛУЖБ ПОДПИСИ COMPARATIVE ANALYSIS OF SIGNATURE SERVICES

***А. М. Рощина**
студентка*

E-mail: petrova_ann_01@mail.ru

Научный руководитель — О. В. Карташева

канд. пед. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: o.kartasheva@list.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

***А. М. Roshchina**
Student*

Scientific supervisor — О. V. Kartasheva

*Candidate of pedagogic sciences, associate professor
Department of economics and finance
Financial university under Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

В статье раскрывается понятие «электронная подпись» и проводится анализ служб электронных подписей.

Ключевые слова: электронная подпись, анализ, службы подписи.

Abstract

The article reveals the concept of electronic signature and analyzes electronic signature services.

Keywords: electronic signature, analysis, signature services.

Для начала рассмотрим понятие «электронная подпись», что это такое и как применяется. Правила использования электронной подписи при совершении юридически значимых действий регулирует Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». «Электронная подпись – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется

для определения лица, подписывающего информацию» [1]. Проще говоря, электронная подпись представляет собой определенный код, связанный с файлом документа. И этот код подтверждает целостность документа и авторство определенного лица, а также неизменность предоставляемой информации. Электронная подпись делает документ равнозначным документу на бумажном носителе, то есть придает ему юридическую силу.

Существует два вида электронной подписи: простая и усиленная. Усиленная электронная подпись может быть неквалифицированной и квалифицированной. Простую ЭП создают средствами информационной системы, в которой ее используют. Эта подпись подтверждает только то, что ее создал конкретный человек. Простая ЭП – это пароли, коды и прочие простые средства идентификации. Усиленную неквалифицированную ЭП создают с помощью специальных программных средств путем криптографического шифрования. Ее выдают в удостоверяющем центре [1]. Усиленную квалифицированную ЭП – самый регламентированный государством вид подписи. Усиленную квалифицированную ЭП выдают в аккредитованном удостоверяющем центре.

В таблице указаны особенности всех электронных подписей.

Таблица — Виды ЭП (составлена авторами)

Особенности ЭП	Простая ЭП	Усиленная ЭП	
		неквалифицированная	квалифицированная
Как выглядит	– пара логин-пароль; – СМС-код; – код на банковской карте	Уникальная последовательность символов, имеющая особые свойства и сформированная в результате криптографического преобразования информации	
Кто создает	Система, где эта подпись будет использоваться (почтовые серверы, сайты, другие онлайн-ресурсы)	Удостоверяющий центр	Удостоверяющий центр, который имеет аккредитацию в Минкомсвязи России и использует программное обеспечение, одобренное Федеральной службой безопасности России (далее – ФСБ России)
Кто может получить	Физическое или юридическое лицо		
Что подтверждает	Факт формирования подписи определенным лицом	Факт формирования подписи определенным лицом (также позволяет обнаружить факт внесения изменений в электронный документ после его подписания)	
Срок действия	Законодательно не ограничен	Максимально – один год	

Теперь проведем сравнительный анализ сервисов подписи. Возьмем несколько сервисов: GlobalSign, DocuSign, Adobe Sign.

1. Сервис GlobalSign – бесплатная (пробная) версия 30 дней. В этом сервисе решения по идентификации и безопасности основаны на надежной инфраструктуре, соответствующей требованиям и стандартам WebTrust, которая включает в себя центры обработки данных по всему миру, отличается большим запасом мощности, высоким уровнем доступности, инструментами мирового уровня для защиты сети, а также высокой масштабируемостью, необходимой для быстро растущего рынка Всеобъемлющего интернета, оборот которого оценивается в 14,4 трлн долларов США. Создаются общественные доверенные и приватные иерархии PKI и службы IAM на базе облачных служб и локальных систем. Обеспечивается прямая интеграция с локальными и облачными каталогами, клиентскими и партнерскими базами данных, корпоративными приложениями и сетями. В сервисе помогают выполнять требования клиента к уровню безопасности для любого устройства, услуги или пользователя. Решения сервиса по идентификации и безопасности основаны на надежной инфраструктуре [2].

Тысячи компаний из разных стран мира доверяют решениям GlobalSign по управлению идентификацией и доступом, для сокращения затрат на управление

и обеспечение безопасности важнейших рабочих процессов. В список таких компаний входят: Microsoft, Ford, Netflix, Airbnb и другие. Статистика GlobalSign за 2021 год выявила интересную тенденцию — резкое увеличение генерации цифровых подписей (28 млн) и меток времени (117 млн). Объем цифровых сертификатов тоже достиг рекордной цифры (13,8 млн), однако количество цифровых подписей вообще утроилось за последние два года.

2. Сервис DocuSign – бесплатный. Чтобы сохранить свои данные, включая все подписанные документы и подпись, требуется регистрация. DocuSign не интегрирован в российский электронный документооборот, что затрудняет пользование им при подписании документов в настоящее время. Это сервис, куда можно загружать, а затем просматривать, подписывать и отправлять на подпись документы, а также отслеживать их статус. Кроме цифровых подписей DocuSign может работать и с факсимильными подписями, однако в РФ возможности их использования ограничены. Безопасность документов и электронных подписей сертифицирована (ISO 27001), а все данные между клиентом и сервисом передаются зашифрованными – по протоколу HTTPS и алгоритму AES-256. Для получения доступа к функционалу DocuSign нужно создать демо-аккаунт и подтвердить свою учетную запись. Помимо основных функций, данный сервис позволяет создать страницу под конкретного клиента для автоматического заполнения шаблонов и отправки документов [3].

3. Сервис Adobe Sign – бесплатная версия 90 дней. Являясь компонентом линейки Adobe Document Cloud, данный сервис позволяет полностью заменить привычное подписание документов. С его помощью подписывать и отправлять документы можно непосредственно в браузере или на мобильном устройстве. А готовые интерфейсы API и средства встраивания позволяют включить электронную подпись в существующие корпоративные системы и приложения, сохраняя при этом высокий уровень безопасности. Сам по себе Adobe Sign – это облачный сервис, доступ к которому очень прост. Можно отправлять документы на подпись, работая даже в Microsoft Office и PowerPoint, а для хранения документов использовать распространенные Dropbox и Google Диск [3].

Вопрос выбора подходящей службы электронной цифровой подписи достаточно сложен [4, 5]. В конечном счете, каждый клиент сам определяет, какой сервис ему подходит, исходя из своих требований. Учитываются и требования регулирующих органов, и размер организации, и другие факторы, уникальные в каждом конкретном случае.

В последние годы использование электронной подписи сильно возросло. Это связано с пандемией коронавируса и переходом сотрудников на удаленную работу. Годы «удаленки» показали, что большую часть работы можно делать удаленно без потери качества, а также, что электронный документооборот эффективнее бумажного. Электронные документы необходимо подписывать электронной подписью, использование неподписанных электронных документов может привести к утечкам личных данных, к утрате информации, которая составляет коммерческую тайну, или к реальному финансовому ущербу [6].

Рост числа кибератак и массовый переход сотрудников на удаленную работу совпадает с увеличением потребности в защите коммуникаций, цифровой подписи документов и метках времени.

Библиографический список

1. Об электронной подписи : Федеральный закон № 63-ФЗ : [принят Государственной Думой 25.03.2011 : одобрен Советом Федерации 30.03.2011]. — Текст : непосредственный // Российская газета. — 08.04.2011. — № 75.

2. О компании GlobalSign. — Текст : электронный // Globalsign.com : официальный сайт. — URL : <https://www.globalsign.com/ru-ru/company> (дата обращения: 07.04.2022).

3. Обзор сервисов электронных подписей. — Текст : электронный // Vc.ru : сайт. — URL : <https://vc.ru/legal/73228-obzor-servisov-elektronnoy-podpisi-dokumentov> (дата обращения: 07.04.2022).

4. Всеволодова, А. В. Прикладная информатика : учебно-методическое пособие / А. В. Всеволодова. — Ярославль : Академия МУБиНТ, 2012. — 100 с. — Текст : непосредственный.

5. Карташева, О. В. Содержание практической части контрольной работы по дисциплине «Информационная безопасность» для бакалавров направления «Экономика» / О. В. Карташева. — Текст : непосредственный // Фундаментально-прикладные проблемы безопасности, живучести, надежности, устойчивости и эффективности систем : материалы II международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию со дня рождения адмирала флота СССР дважды героя Советского Союза Сергея Георгиевича Горшкова. — Елец, 2018. — С. 152–156.

6. Тарасова, А. Ю. Некоторые проблемы личной финансовой безопасности / А. Ю. Тарасова. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. — Ярославль, 2018. — С. 333–338.

УДК 379.8.09

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЛИЧНОСТЬ В ПЕРИОД СССР И В НОВОЕ ВРЕМЯ

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON PERSONALITY DURING THE USSR AND IN MODERN TIMES

С. С. Симонова
студентка

E-mail: simonova-sofya@mail.ru

Научный руководитель — О. В. Карташева

канд. пед. наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»

E-mail: o.kartasheva@list.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

S. S. Simonova
Student

Scientific supervisor — O. V. Kartasheva

Candidate of pedagogic sciences, associate professor

Department of economics and finance

Financial university under Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье рассмотрено влияние цифровых технологий на современного человека. Также в работе проведено сравнение между людьми, детство которых прошло без интернета, и подростками, никогда не разлучающимися с ИКТ.

Ключевые слова: молодежь, подростки, интернет, глобализация, ИКТ, СССР.

Abstract

The article examines the impact of the popularization of digital technologies on modern man. Also in the work, a comparison will be made between people whose childhood passed without the Internet and teenagers who have never been separated from ICT.

Keywords: youth, teenagers, the Internet, globalization, ICT, the USSR.

Развитие цифровых технологий в XXI веке наложило значительный отпечаток на жизнь каждого современного человека. Стирание границ между реальностью и виртуальным миром особенно прослеживалось с наступлением пандемии COVID-19. Ведь многие студенты были переведены на дистанционный формат обучения, а большинство работников – заняты работой в удаленном формате. Ввиду этого хотелось бы провести небольшой сравнительный анализ того, как же популяризация цифровых технологий влияет на личность современного человека, а как влияло на сознание и поведение человека, живущего в период СССР, отсутствие информационных технологий.

Для этого сначала рассмотрим особенности жизни людей 70-х годов, далее отметим достоинства и недостатки отсутствия сети интернет, отличия взаимоотношений между людьми в период «до появления сети интернет». Далее будет поднят на рассмотрение аспект взаимоотношений между людьми в современном мире, также будут рассмотрены плюсы и минусы такого перехода, феномен дистанционного общения и перспективы его развития.

Отсутствие мобильных телефонов с большим количеством приложений и других гаджетов делало людей совершенно другими. Они были намного проще, добрее, свободнее в какой-то степени. Считалось вполне нормальным, обыденным делом, познакомиться на вокзале, на перроне в метро, в общественном транспорте, в очереди за дефицитным товаром или билетами в кино, на концерт, театральное представление, во время отдыха на курорте и пр. Еще были танцы и дискотеки, «квартирники», где молодые люди проводили досуг, веселились, танцевали, знакомились и начинали встречаться. Простой вопрос девушке: «Можно с Вами познакомиться?» – был обычным делом и не пугал представительниц прекрасного пола [4]. Такой вопрос значительно удивил бы современных девушек и, вероятно, наоборот отпугнул от молодых людей – какие-то они «не современные», раз знакомятся живую, а не в сети интернет.

В СССР знакомились и на различных мероприятиях, например, во время встречи Нового года, у кого-то на дне рождения, дружеских посиделках, куда были приглашены и другие люди. Студенческие свадьбы – это отдельная тема. Молодые люди в течение нескольких лет тесно общались – ходили на занятия, проживали в одном или рядом расположенных общежитиях, проводили вместе свободное время и ездили в колхоз на картошку [5].

Если говорить о плюсах и минусах отсутствия интернета, то к значительным плюсам стоит отнести возможность личного общения, прогулок и пр., также люди сами по себе были более воспитанными, начитанными, скромными, что является очень важным в человеке и чего так не хватает в современном мире. Обсуждая минусы, скажем, что люди в СССР не могли удаленно заниматься какой-либо деятельностью, осваивать дистанционно новые профессии, а также общаться с друзьями из других городов и стран.

Как же происходит знакомство сейчас? В принципе, на днях рождения, на каких-либо праздниках, безусловно, можно познакомиться тоже, однако в большинстве случаев люди нового поколения знакомятся в интернете. И не всегда все заканчивается хорошо. Ибо иногда за красивой фотографией может скрываться человек с неприглядной душой.

Современный мир все больше уходит в виртуальную реальность. У каждого есть смартфон, с которым человек не разлучается круглосуточно, обучение происходит онлайн, заказ продуктов оформляется по интернету, общение с друзьями – через Skype, Discord или Teams. Мы живем в информационную эпоху: ежедневно и ежечасно количество информации только растет. Как известно, утро начинается не с кофе. Большинство из нас начинают его с Facebook или Instagram. Как только человек утром открывает глаза, одной рукой он их протирает, а другой уже пытается нащупать телефон. Такой своеобразный симбиоз смартфона и человека получается [3].

И стоит отметить, что значительное количество людей начинают свое утро с просмотра новостей или ленты в социальной сети, а завершают его лежа в постели с телефоном, и опять же читая последние новости – благодаря достижениям современных технологий. Нет ничего плохого в том, чтобы быть в курсе событий, но чаще мы углубляемся в незначительные и лишние подробности, касающиеся катастроф, аварий или природных катаклизмов, внимательно изучая причиненный ущерб и количество убитых и раненых. Такой образ жизни не может не влиять на сознание современного человека. И одним из последствий постоянного поглощения негативной информации становятся психологические проблемы, в частности, тревожность.

Никто не оспаривает безусловную пользу от научно-технического прогресса. Он несет, в большинстве своем, благо и продвижение для человеческой цивилизации. С его помощью мы познаем мир, подчиняем себе немислимые раньше силы, осваиваем космос, лечим страшные болезни и передвигаемся быстрее. Также с помощью развитых информационных технологий, можно практически без проблем перевести сотрудников на «удаленку» – и вот они уже не тратят время на дорогу, деньги на бензин и пр. [1].

Цифровые технологии можно использовать для организации дистанционного обучения [2]. Однако это возможно, как минимум, при наличии двух условий: 1) возможность вести деятельность удаленно; 2) оснащенность сотрудников знаниями использования ИТ и техники, необходимой для работы. Феномен дистанционного общения состоит в том, что многие подростки общаются не полноценными фразами, а обрывками, заменяя понятные фразы на какие-либо сокращения наподобие «ок», «спс» и так далее. Это говорит о том, что словарный запас таких личностей недостаточно велик либо же люди настолько привыкли общаться так в интернете, что и в реальной жизни продолжают разговаривать обрывками фраз, забывая ценность полных слов и предложений.

В заключение стоит отметить, что люди, рожденные и живущие в СССР, были более искренними, открытыми, что, в большей степени, стало последствием отсутствия интернета как способа связи. Люди нашего времени, так называемые, «цифровики», глобально противоположны по своим чувствам, эмоциям, ощущениям, способам связи и общению. В интернете многие решают свои вопросы смайликами или краткими фразами, такими как «ок», «ага», «давай» и другими, которые в обычной бы жизни звучали как «хорошо», «до свидания» и пр. Прослеживается заметное замедление разговорной речи после длительного общения в интернете. Однако стоит отметить и тот факт, что в связи с популяризацией цифровой среды образовалось много возможностей, появились новые профессии, которые может освоить каждый человек и реализоваться в жизни.

Библиографический список

1. Всеволодова, А. В. Применение облачных сервисов на занятиях по дисциплине «Информационные технологии в туристской индустрии» / А. В. Всеволодова, О. В. Карташева. — Текст : непосредственный // Современные информационные тех-

нологии и ИТ-образование: сборник научных трудов I Международной научной конференции «Конвергентные когнитивно-информационные технологии» и XI Международной научно-практической конференции «Современные информационные технологии и ИТ-образование» / Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова ; Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» РАН ; под ред. В. А. Сухомлина. — М., 2016. — С. 108–113.

2. Карташева, О. В. Форум как средство активизации познавательной деятельности при смешанном обучении / О. В. Карташева. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы психологии и педагогики в современном образовании : материалы международной заочной научно-практической конференции. — Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского. 2017. — С. 112–114.

3. Влияние информационных технологий на психику. — Текст : электронный // Psyhosoma.com : сайт. — URL : <https://psyhosoma.com/vliyanie-informacionnyx-technologij-na-psixiku/> (дата обращения: 27.03.2022).

4. Романтика и любовь в СССР : как знакомилась и ходила на свидания советская молодежь. — Текст : электронный // Back-in-ussr.com : сайт. — URL : <https://back-in-ussr.com/2020/04/romantika-i-lyubov-v-sssr-kak-znakomilas-i-hodila-na-svidaniya-sovetskaya-molodezh.html> (дата обращения: 25.03.2022).

5. Романтика и любовь по-советски, или Как раньше знакомилась и ходила на свидания молодежь. — Текст : электронный // Kramola.info : сайт. — URL : <https://www.kramola.info/vesti/letopisi-proshlogo/romantika-i-lyubov-po-sovetski-ili-kak-ranshe-znakomilas-i-hodila-na> (дата обращения: 26.03.2022).

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

УДК 343.35

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАЛОГОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

LIABILITY FOR TAX OFFENSES

В. А. Антипатов

студент

E-mail: antipatov123@mail.ru

Научный руководитель — А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

V. A. Antipatov

Student

Scientific supervisor — A. Y. Volkov

Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена анализу ответственности за налоговые правонарушения согласно действующему законодательству. В статье рассмотрено понятие налогового правонарушения, перечислены основные виды налоговых правонарушений, состав налогового правонарушения, условия привлечения к ответственности за совершение налоговых правонарушений.

Ключевые слова: налоговые правонарушения, виды налоговых правонарушений, условия привлечения, состав налогового правонарушения.

Abstract

The article is devoted to the analysis of responsibility for tax offenses in accordance with the current legislation. The article considers the concept of a tax offense, lists the main types of tax offenses, the composition of a tax offense, the conditions for bringing to responsibility for committing tax offenses.

Keywords: tax offences, types of tax offences, terms of involvement, composition of a tax offense.

В современной экономической системе налоги играют важную роль [1], при этом они являются не только основой доходной части государственного бюджета, но и служат одним из инструментов регулирования экономики и социальной сферы [7].

Причин и способов уклонения от уплаты налогов большое множество [2], поэтому налоговые правонарушения не редкость в наше время. Прокуратура Российской Федерации рассматривает противодействие налоговым правонарушениям как одно из перспективных направлений обеспечения законности в стране. Представляется важным мнение сотрудников прокуратуры о том, что к проблемам реализации юридической ответственности в Российской Федерации относятся: несовершенство правовой регламентации процесса реализации ответственности, некомпетентность органов, уполномоченных возлагать юридическую ответственность, слабое финансирование и материальная база органов, осуществляющих производство по делу о возложении юридической ответственности, недостаточность правосознания участников производ-

ства по делу о возложении юридической ответственности [5; 6]. Поэтому встает актуальный вопрос об ответственности, которая следует за нарушения норм права в сфере налогообложения.

Впервые определение «налоговое правонарушение» было закреплено в Налоговом кодексе Российской Федерации (далее – НК РФ). Согласно статье 106 НК РФ «налоговым правонарушением признается виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, плательщика страховых взносов, налогового агента и иных лиц, за которое НК установлена ответственность».

Законодательное определение налогового правонарушения является обобщающей категорией, отражающей объективную реальность негативных процессов в налоговой сфере. Данное определение, как и определение любого иного правонарушения или преступления, содержит в себе минимальное, но одновременно достаточное количество существенных признаков налоговых правонарушений.

«Нарушение налогового законодательства содержит ряд отличительных признаков. Н. Д. Эриашвили описывает в своих работах следующие признаки:

- это противоправное виновное действие или бездействие;
- оно нацелено на нарушение норм именно налогового законодательства (НК РФ или иных нормативных правовых актов в сфере налогообложения);
- за его совершение предусмотрена ответственность, при этом неважно, ответственность за его совершение установлена налоговым, административным либо уголовным законодательством» [4].

Ответственность представляет собой средство государственного принуждения, с помощью которого реализуется гарантированная Конституцией защита прав человека, гражданина и общества в целом, а также исполнение гражданами предписанных правом обязанностей. В соответствии со статьей 57 Конституции РФ установлена обязанность уплаты налогов и сборов.

При изучении оснований налоговой ответственности необходимо рассмотреть такую правовую категорию, как состав налогового правонарушения, используя при этом уже выработанные правовой наукой теоретические наработки более общего понятия – состав правонарушения.

Состав налогового правонарушения представляет собой не само правонарушение как явление объективной действительности, а совокупность необходимых и достаточных юридических признаков, установленных НК РФ, при наличии которых совершённое деяние признаётся налоговым правонарушением. Значение состава налогового правонарушения проявляется в том, что его наличие является основой всего дела о налоговом правонарушении, единственным основанием привлечения организаций к налоговой ответственности.

Выделяют следующие виды ответственности за налоговые правонарушения: налоговая, административная и уголовная ответственность. НК РФ устанавливает определенный перечень налоговых правонарушений, за которые предусматриваются соответствующие санкции. О разграничении налоговой, административной и уголовной ответственности свидетельствует п. 4 ст. 108 НК РФ, согласно которому привлечение организации к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает ее должностных лиц при наличии соответствующих оснований от административной и уголовной ответственности.

Н. А. Синельникова рассматривает налоговую ответственность как разновидность административной ответственности, имеющей специфические особенности в сфере производства по делам о налоговых правонарушениях [3].

Составы налоговых правонарушений, предусмотренные гл. 16 НК РФ, во многом схожи составам административных правонарушений в области налогов и сборов.

Разграничение проводится по линии субъекта правонарушения: субъектом административного правонарушения может быть только специальный субъект – должностное лицо организации.

Уголовная ответственность за нарушения законодательства о налогах и сборах предусмотрена в тех случаях, когда правонарушение характеризуется повышенной общественной опасностью. Данный подход находит свое отражение в том, что в качестве квалифицирующего признака налогового правонарушения является совершение правонарушения в области налогов и сборов в крупном размере. В качестве санкции за налоговые правонарушения предусмотрен не только штраф, но и арест, лишение свободы, а также лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью выступает как основным, так и дополнительным видом наказания.

Единственной мерой ответственности за совершение налогового правонарушения является налоговая санкция, данная санкция устанавливается и применяется в виде денежных взысканий (штрафов).

Существует ряд условий привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения:

— привлечение к ответственности за совершение налогового правонарушения осуществляется по основаниям и в порядке, которые предусмотрены НК РФ;

— не допускается повторное привлечение к ответственности за совершение одного и того же налогового правонарушения;

— предусмотренная НК РФ ответственность за деяние, совершенное физическим лицом, наступает, если это деяние не содержит признаков состава преступления, предусмотренного уголовным законодательством РФ;

— привлечение организации к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает ее должностных лиц при наличии на то оснований от административной, уголовной или иной ответственности, предусмотренной законами РФ;

— привлечение лица к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает его от обязанности уплатить причитающиеся суммы налога (сбора) и пени;

— лицо считается невиновным в совершении налогового правонарушения, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном федеральным законом порядке;

— лицо, привлекаемое к ответственности, не обязано доказывать свою невиновность в совершении налогового правонарушения. Данная обязанность возлагается на налоговые органы. Неустранимые сомнения в виновности лица, привлекаемого к ответственности, толкуются в пользу лица (презумпция невиновности).

Делая вывод, можно сказать, что предусмотренные Налоговым кодексом России налоговые правонарушения представляют собой основу реализации ответственности в сфере налогового права.

Библиографический список

1. Кальсин, А. Е. Некоторые аспекты экономических интересов в налоговой сфере / А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков. – Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. – 2019. – № 12(60). – С. 28-33.

2. Сафонова, Ю. В. Причины и способы уклонения от уплаты налогов в России / Ю. В. Сафонова, А. О. Челмакина, А. Ю. Волков. – Текст : непосредственный // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 28 ноября 2019 года / Под

научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2020. – С. 109-114.

3. Синельникова, Н. А. Соотношение налоговой и административной ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах / Н. А. Синельникова. — Текст : непосредственный // Образование и право. — 2020. — № 7. — С. 164–166.

4. Эриашвили, Н. Д. Налоговое право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили ; под ред. И. Ш. Киялханова, А. М. Багмет, А. И. Григорьева. — 6-е изд. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — С. 231–279. — Текст : непосредственный.

5. Юрковский, А. В. Теоретико-методологические и практико-организационные проблемы правотворчества и правоприменительной деятельности с позиции сотрудников прокуратуры РФ (социологические и юридические аспекты) / А. В. Юрковский, И. А. Кузьмин. – Текст : непосредственный // Научные труды. Российская академия юридических наук. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Юрист», 2015. – С. 1238-1244.

6. Юрковский, А. Отечественная система права и законодательства: взгляд сотрудников прокуратуры / А. Юрковский, И. Кузьмин // Государственная служба. – 2016. – № 3(101). – С. 11–14. – Текст : непосредственный.

7. Minimization of the competitive risk of the tax system for improving public administration at national and regional levels / A. A. Pugachev, L. B. Parfenova, D. S. Vakhrushev [et al.] // European Research Studies Journal. – 2017. – Vol. 20. – No 4A. – P. 515-530.

УДК 343.2

О ПОНЯТИИ «АФФЕКТ» В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ

ABOUT THE CONCEPT OF «AFFECT» IN THE CRIMINAL LAW OF RUSSIA

О. О. Бехтерева

студентка

E-mail: olesya218213@gmail.com

Научный руководитель — П. А. Чирков

ст. преподаватель кафедры юриспруденции

заслуженный юрист РФ

E-mail: chirkovpan@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

О. О. Bekhtereva

Student

Scientific supervisor — P. A. Chirkov

Senior lecturer Department of jurisprudence

Honored lawyer of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается содержание и особенности такого состояния человека, как аффект, признаваемого действующим уголовным законодательством обстоятельством, значительно снижающим степень общественной опасности преступных посягательств на жизнь и здоровье человека. Отмечается, что особую роль в уголовном праве

играет физиологический аффект, который в отличие от патологического аффекта приобретает важное значение при решении вопроса об уголовной ответственности.

Ключевые слова: аффект, патологический аффект, физиологический аффект, уголовная ответственность.

Abstract

In modern criminal law, the understanding and perception of the term «affect» is one of the most complex and multifaceted. The concept of «affect» comes from the Latin language, and specifically from the word *affectus* – «mental excitement», «passion». However, such an interpretation of affect not only leads to a confusion of two forms of manifestation of emotions, affects and passions, but also does not indicate the specifics of this psychological phenomenon. It is noted that a special role in criminal law is played by the physiological affect, which, unlike the pathological affect, does not exclude sanity and, therefore, becomes important in deciding the issue of criminal liability.

Key words: affect, pathological affect, physiological affect, criminal liability.

В современном уголовном праве понимание и восприятие термина «аффект» является одним из самых сложных и многогранных. Понятие «аффект» в латинском языке – *affectus* – означает «душевное волнение», «страсть». Однако такое толкование аффекта приводит не только к смещению разных форм проявления эмоций, аффектов и страстей, но и не дает полного указания на специфику этого психологического явления. Не отражают всех особенностей и признаков аффекта и разделяющиеся в науке определения, которые, как правило, обращают внимание либо на один, либо на несколько наиболее существенных признаков данного явления.

Одни ученые полагают, что аффект – это бурно протекающая, чрезвычайно интенсивная эмоциональная реакция [2, с. 23]. Другие считают его особо выраженным эмоциональным состоянием, сопровождаемым видимыми изменениями в поведении человека [4, с. 101]. Третьи определяют аффект как наивысшую степень проявления эмоции, спровоцированной дерзким негативным проявлением обстоятельств, которые крайне важны для проявления индивидуума [3, с. 36].

Тем не менее, можно выделить общие специфические признаки этого явления. Во-первых, связь с реально развивающейся ситуацией (отдаленные, вероятные обстоятельства, не имеющие отражения в объективной действительности не способны вызвать состояние аффекта); во-вторых, эмоция должна обладать наивысшей степенью напряженности, имеющей физиологические корни; в-третьих, временное изменение сознания, препятствующее человеку правильно мыслить и оценивать свое поведение.

Ввиду сложности аффекта выделяют два его вида: патологический и физиологический.

Специалисты в психологии и психиатрии относят патологический аффект к временному расстройству душевной деятельности и определяют его как кратковременное и само по себе проходящее заболевание. Впервые патологический аффект привлек внимание немецких ученых в 1868 г., которые по окончании медицинских исследований дали указание на то, что он представляет собой кратковременное проявление эмоции, достигшей своего апогея (ярости, негодования). Патологический аффект, как и любой другой, блокирует широту сознания, концентрирует его на каком-то определенном негативном факте и направляет действия лица на блокировку или уничтожение источника раздражения; для него характерна также последующая полная амнезия [4, с. 64].

Таким образом, патологический аффект заключает в себе эмоциональный заряд большой силы, порождающий импульсивное действие, не поддающееся управлению, лишаящий человека способности отдавать отчет в своих действиях. Такое состояние

в совокупности с полным помрачением сознания исключает вменяемость лица и в итоге является основанием освобождения от уголовной ответственности.

Иные характеристики и значение имеет физиологический аффект. Он в отличие от патологического аффекта не исключает вменяемости, но приобретает особое значение при решении вопроса о применении мер уголовной ответственности. Физиологический аффект – это исключительно сильное, внезапно возникающее и бурно протекающее кратковременное эмоциональное состояние, существенно ограничивающее течение интеллектуальных и волевых процессов, нарушающее целостное восприятие окружающего и правильное понимание субъектом объективного значения вещей [3, с. 27].

Особое отличие физиологического аффекта (далее – аффекта) от других состояний эмоциональной напряженности определяется его динамическим развитием. В типичных ситуациях аффект проходит три этапа. Начало аффекта – появление эмоций, эмоциональная напряженность могут возникнуть при чрезвычайно конфликтной ситуации, аффективное состояние нередко разрешается в сильной вспышке – аффекте.

Следующий этап, при котором наступает основной период, – собственно аффект. Аффект возникает в ответ на уже произошедшее событие, следуя непосредственно за действиями (или словами) оскорбляющего или иного противоправного характера, и поэтому, в отличие от эмоциональных состояний, как бы, сдвинут к концу событий. Данное эмоциональное состояние возникает в непривычных для лица ситуациях. В психологическом плане, по мнению некоторых авторов, оно выражается в слабости нервной системы, эмоциональной возбудимости, повышенной раздражительности лица, переживающего аффект [5, с. 102].

Таким образом, аффективные состояния отличает: а) отсутствие ясного осознания цели действия – осознается только цель, находящаяся в причинной связи с побуждением; б) неадекватность целям их характера поведения, затруднение сознательного контроля над ними; в) отсутствие продуманности осуществляемых действий.

Аффект захватывает всю психику человека и все его жизненно важные проявления целиком (диффузный характер аффекта). В этом состоянии происходит так называемое «сужение сознания», т. е. концентрация внимания субъекта на небольшом количестве объектов, связанных с переживаемой эмоцией. Как писал С. Л. Рубинштейн, аффективные действия «как бы, вырываются у человека, а не вполне регулируются им» [3, с. 38]. Лицо осознает лишь те цели, которые находятся в непосредственной связи с секундными побуждениями.

Аффект длится непродолжительное время (1–2 минуты), после чего наступает следующий этап – избавление от аффекта, выраженное в состоянии безразличия до полной отрешенности. Так, в литературе отмечается, что «во время взрыва возбуждения происходит крайне неэкономное расходование нервной энергии, поэтому нередко после аффекта наблюдается своеобразное состояние вялости, оглушенности, упадка сил» [5, с. 113].

Итак, физиологический аффект характеризует: а) пограничность состояния между нормой и патологией; б) «сужение» сознания, влияние как на процесс волеобразования, влекущее ограничение свободы выбора поведения, так и на интеллектуальные возможности субъекта, что в итоге ограничивает осознание лицом значимости своих поступков.

По уголовно-правовому значению физиологический аффект соотносится с состоянием ограниченной вменяемости.

Из всего вышесказанного можно сделать выводы о том, что в современном уголовном праве понимание и восприятие термина «аффект» является одним из самых сложных и многогранных, требующих особого внимания к законодательным дефинициям. Сложность аффекта вынуждает задуматься о необходимости классификации

различных форм его проявления – патологический и физиологический – и разграничения с уголовно-правовыми понятиями невменяемости и ограниченной вменяемости.

Библиографический список

1. Кабурнеев, Э. В. О некоторых проблемах квалификации фактов причинения смерти при превышении пределов необходимой обороны / Э. В. Кабурнеев. — Текст : непосредственный // Российский следователь. — 2009. — № 1. — С. 23–24.
2. Ланге, К. Эмоции. Психофизиологический этюд / К. Ланге. — М. : Прогресс, 1996. — 154 с. — Текст: непосредственный.
3. Распопов, П. П. О фазовых состояниях возбудимости мозговой коры / П. П. Распопов. — Текст : непосредственный // Вопросы психологии. — 1978. — № 2. — С. 28.
4. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — М. : Госюриздат, 1946. — С. 217. — Текст : непосредственный.
5. Сидоров, Б. В. Аффект. Его уголовно-правовое и криминологическое значение / Б. В. Сидоров. — Казань. : Изд-во Казан. ун-та, 1978. — С. 101. — Текст : непосредственный.

УДК 34.347.45

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ СМАРТ-КОНТРАКТОВ

LEGAL ASPECTS OF THE APPLICATION OF SMART CONTRACTS

Д. Ф. Боев

студент

E-mail: denisboev2016@yandex.ru

Научный руководитель — Т. М. Лаврик

канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой

«Гражданское право и процесс»

E-mail: lavriktan@mail.ru

Тамбовский государственный технический университет

D. F. Boev

Student

Scientific supervisor — T. M. Lavrik

Candidate of legal sciences, associate professor

Head of the Department of «Civil law and process»

Tambov state technical university

Аннотация

В статье исследуются понятие смарт-контракта, его применение в различных областях права и его законодательного регулирования.

Ключевые слова: смарт-контракт, информационные технологии, криптовалюта.

Abstract

The article explores the concept of a smart contract, its application in various fields of law and its legislative regulation.

Keywords: smart contract, information technology, cryptocurrency.

Развитие цифровизации создает новые возможности для продавцов и потребителей: трансграничные транзакции, смарт-контракты, и межконтинентальные платежи уже стали общими фразами, которые используются ежедневно, и они выполняются не только по команде, но даже в автономном режиме, без участия человека. Сфера применения смарт-контрактов затрагивает многие области права. С помощью смарт-контрактов все может быть записано в цифровом виде, например, свидетельства о рождении и смерти, свидетельства о браке, свидетельства о праве собственности, финансовые счета, медицинские процедуры, страховые выплаты.

Ярким примером этого может быть покупка. Сегодня большое количество людей предпочитают заказывать товары через интернет. Как правило, для этого используется наложенный платеж, что влечет за собой дополнительные расходы для покупателя, но с умным контрактом этого можно избежать. Смарт-контракт в данном случае выступает неким «гарантом сделки».

На практике реализация технологии смарт-контрактов получила в 2008 году с появлением первой версии биткойн-приложения, но на этой платформе смарт-контракты использовались только для передачи криптовалюты, хотя открывали возможность автоматизации не только отдельных действий сторон, но и все исполнение договора. После этого была запущена блокчейн-платформа Ethereum, на которой контракты стали использоваться не только для передачи криптовалюты, но и для решения широкого класса задач. В настоящее время Ethereum остается самой популярной среди пользователей платформой для реализации смарт-контрактов.

Существует несколько подходов к понятию смарт-контракта. Авторы первого подхода считают, что интеллектуальный контракт — это алгоритм, который встроено в компьютерную программу, связанную с выполнением обязательств (технический инструмент, предназначенный для реализации воли людей) [3, с. 15]. При этом смарт-контракт не является сделкой в связи с тем, что условия излагаются на языке программирования, то есть совокупностью данных и команд, которые предназначены для функционирования устройств, что соответствует определению программы для ЭВМ.

Смарт-контракты имеют возможность автоматизировать юридические отношения, но не все. Существует условие применения смарт-контрактов в правоотношениях, так необходимо наличие измеримых и оцифрованных параметров, например, повторяющиеся отношения с рисками неплатежа [1]. Не могут быть автоматизированы правоотношения с прямым указанием закона, а именно, условие принятия, отказ от наследства.

Вместе с тем, рассматривая вопрос правового регулирования смарт-контракта как способа исполнения обязательства или как отдельного вида гражданско-правовой сделки, следует отметить, что при отсутствии специального регулирования подлежат применению общие положения об обязательствах, которые закреплены в первой части Гражданского кодекса РФ. При этом в течение нескольких лет предпринимались различные попытки сформулировать и закрепить концепцию смарт-контракта на законодательном уровне.

Так, при внесении в Государственную Думу проекта федерального закона № 419059-7 «О цифровых финансовых активах» [2] предлагалось следующее определение: «Смарт-контракт – договор в электронной форме, исполнение прав и обязательств, по которому осуществляется путем совершения в автоматическом порядке цифровых транзакций в распределенном реестре цифровых транзакций в строго определенной таким договором последовательности и при наступлении определенных им обстоятельств». Но впоследствии данное определение было исключено из законопроекта.

Иными словами, законопроект предлагает урегулировать смарт-контракты только для сферы финансовых активов и оборота токенов. Предложенное Министер-

ством финансов Российской Федерации определение смарт-контракта в действительности не представляет ценности ни для законодательства Российской Федерации, ни для применения его на практике, поскольку данный законопроект предлагал ограничительное регулирование соответствующих правоотношений с целью защиты их участников, а также их инвестиций.

Исполнение смарт-контракта представляет собой программный код, фиксируемый в специальном реестре. При использовании функции смарт-контракта взимается плата, а скорость транзакции может зависеть от суммы платежа. Каждая строка кода смарт-контракта автоматически рассчитывается для частей смарт-контракта. При этом исполнение данного контракта будет прекращено в случае недостаточности криптовалюты. Фактически самоисполнимость смарт-контракт теряет свою функцию. Выполнение условий смарт-контрактов происходит посредством записи в реестре, фиксирующей факт исполнения. Смарт-контракт может взаимодействовать с другими устройствами. Например, открыть или заблокировать доступ к объектам. Если это публичный блокчейн, то оплата может производиться криптовалютой, если частный блокчейн, то должна быть обеспечена возможность взаимодействия с банками или возможность платы банковской картой, но таких специальных сервисов мало и им еще требуется доработка в целях улучшения защиты данных.

В смарт-контрактах ценности передаются от одного человека к другому, то есть возникают отношения экономического оборота, что соответствует определению контракта, которое содержится в законодательстве.

Необходимо отметить, что цель исполнения программного кода – выполнение операций, являющихся автоматизированным аналогом действий сторон, составляющих содержание договора. При этом стороны выражают желание заключить разумный договор. Это можно сделать любым способом, указанным в соответствующей системе, например, посредством одновременных действий, которые выражаются в форме присоединения к условиям соответствующей цепочки блоков (нажатие кнопки «я согласен»).

После волеизъявления сторон они обретают права и обязанности. Следовательно, смарт-контракт отвечает всем признакам сделки в гражданско-правовом смысле.

Смарт-контракт также можно рассматривать как условие выполнения обязательств в простой транзакции. Предмет смарт-контракта имеет определенную специфику, он должен быть «умным», то есть должна быть обеспечена возможность осуществления полномочий через блокчейн-платформу, то есть предметом в умных контрактах может выступить только тот объект, который находится в системе или иных источниках, к которым платформа может получить доступ при этом не привлекая человека.

Что касается условий контракта, это должен быть прописанный алгоритм математическое описание, запрограммированное в контракте. В отличие от бумажных контрактов, смарт-контракты не могут быть расторгнуты, а также они не подлежат изменению, в том числе в судебном порядке, что не соответствует положениям главы 29 Гражданского кодекса Российской Федерации. Смарт-контракт может быть удален с платформы только в том случае, если он содержит команду `self.Distrut`.

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что смарт-контракт – это соглашение сторон в электронной форме, по которому исполнение обязанностей и прав осуществляется с помощью автоматического выполнения цифровых транзакций в распределенном реестре цифровых транзакций в строго определенной последовательности и при наступлении определенных им обстоятельств.

Библиографический список

1. Обзор практики рассмотрения арбитражными судами споров, связанных с заключением, утверждением и расторжением мировых соглашений в делах о несостоятельности (банкротстве) : информационное письмо Президиума ВАС РФ от 20.12.2005 № 97. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58107/ (дата обращения: 7.04.2022).

2. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 259-ФЗ : [принят Государственной Думой 22.07.2020 : одобрен Советом Федерации 24.07.2020]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 2020 — № 31. — Ст. 5018.

3. Смарт-контракты : что, зачем и как / А. М. Вашкевич. — М. : Симплойер, — 2018. — 89 с. — Текст : непосредственный.

УДК 349.41

**ОСНОВАНИЯ ПРИЗНАНИЯ СДЕЛОК С ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ
НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ**

**GROUNDSPORRECOGNIZING TRANSACTIONS WITH LAND PLOTS
AS INVALID**

П. Ю. Глазков

студент

E-mail: pasha.glazkov.2002@mail.ru

Научный руководитель — И. И. Макаров

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: hirinaa@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

P. Y. Glazkov

Student

Scientific supervisor — I. I. Makarov

Candidate of economic sciences, associate professor

of the Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Сделки с землей – это неотъемлемая часть жизни людей и их функционирования во многих областях жизнедеятельности. Статья посвящена общим положениям о недействительности сделки с земельными участками. Исследуется законодательство разных отраслей права, связанных с темой.

Ключевые слова: земельный участок, законодательство, сделки.

Abstract

Land transactions are an integral part of people's lives and their functioning in many areas of life. The article is devoted to the general provisions on the invalidity of a land transaction. Legislation of various branches of law related to the topic is being investigated.

Keywords: land plot, legislation, transactions.

Как известно, именно земельные участки являются очень популярными объектами недвижимости. По этой причине соглашения с землей всегда считаются довольно актуальными, а также дискуссионными темами сегодняшнего права. Земельный кодекс гласит, что граждане и юридические лица обладают правом на равную возможность приобретения в собственность земельных участков.

Для того чтобы более полно разобраться в теме исследования, сначала следует понять, что такое сделка. Как говорит нам 153 статья гражданского кодекса, «сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей» [1, ст. 153].

Сделки по купле-продаже земельных участков регулируются нормами гражданского и земельного законодательства. По мнению А. П. Анисимова, сделки с земельными участками не должны быть отнесены к гражданско-правовым сделкам с недвижимостью. Он отмечает, что «земля имеет социальную важность, а также отличия в правовом регулировании гражданских и земельных правоотношений. Ученый обращает особое внимание на то, что земля имеет ряд особенностей правового регулирования, которые содержат отличный порядок реализации сделок в соответствии с нормами законодательства» [4, с. 146].

Полагаем, что следует согласиться с существующем в литературе мнением о том, что если в сделках фигурирует земельный участок как непосредственный предмет сделки, то такие сделки следует считать земельно-правовыми.

Гражданский кодекс относит земельные участки к категории недвижимых вещей [1, ст. 130].

В свою очередь Земельный кодекс также относит земельный участок к объекту недвижимости, а в статье 37 ЗК РФ определены особенности купли продажи земельных участков [2, ст. 37]. При совершении сделки об отчуждении земельных участков приоритет имеют нормы земельного законодательства [5, с. 332].

Теперь перейдем непосредственно к основному вопросу нашей темы – основания для признания сделки, связанной с земельными участками, недействительной. Недействительность сделки означает, что цель, с которой она заключалась, невозможно достичь по причине юридической неправомерности. Основание признания соглашения недействительным зафиксировано в ст. 168 ГК РФ, где говорится, о том, что «сделка, не отвечающая требованиям закона или иным правовым актам, недействительна» [1].

Разновидности сделок в отношении земельных участков не предусматривают определенного вида сделок, однако в отношении сделок с землей есть некоторые особенности. Во-первых, все сделки, которые совершаются с земельными участками, должны быть зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН)

В соответствии со ст. 54 Федерального закона «О государственной регистрации недвижимости» сделки, связанные с распоряжением недвижимостью на условиях опеки, а также операции по отчуждению недвижимого имущества несовершеннолетних граждан или граждан, признанных ограниченно дееспособными, подлежат нотариальному удостоверению [3]. Перед заключением договора купли-продажи продавец должен предоставить покупателю имеющуюся у него на руках информацию об обременениях земельного участка и ограничений его использования. Не допускается включать в договор купли-продажи земельных участков условие об обратном выкупе земельного участка продавцом по собственному желанию.

Недействительным условием также является ограничение продавцом дальнейшего распоряжения земельным участком покупателя, в том числе ограничивающих ипотеку, передачу земельного участка в аренду, совершение иных сделок с землей. Земельные участки образуются и ставятся на кадастр кадастровой палатой [2, ст. 37].

Н. П. Цыгуля акцентирует внимание на том, что положения, содержащиеся в п. 2 ст. 37 ЗК РФ, предусматривают недействительность не всего договора в целом, а лишь в части его недопустимых условий. [6, с. 44].

Вдобавок нужно убедиться, что соблюдены нормы морали и нравственности при заключении сделки. Так как если не обращать на это внимания, соглашение может расцениваться как недействительное. Такие сделки с землей признаются ничтожными. Следствием этих операций является конфискация.

В праве существуют мнимые и притворные сделки. Их заключение дает основания признать сделку недействительной.

1. Мнимая сделка – это соглашение, которое совершили для вида, при этом не было намерения создать соответствующие ей правовые последствия, она является ничтожной [1, ст. 170].

2. Притворная сделка – соглашение, которое совершили для того, чтобы прикрыть другое соглашение, в том числе соглашение на иных условиях; такая сделка является ничтожной. К сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом существа и содержания сделки применяются относящиеся к ней правила [1, ч. 2 ст. 170].

В том случае, если сделка была совершена гражданином, ограниченным в своих умственных способностях, то есть он был недееспособен, суд может признать ее недействительной. Только в суде можно установить, что человек недееспособен.

В случае совершения сделки с земельными участками, которая была осуществлена дееспособным гражданином, но при этом он не осознавал значения своих действий, она считается недействительной, если был подан иск в суд от этого лица.

Несовершеннолетние не могут совершать сделки, связанные с землей. Однако в случае если такая сделка направлена на выгоду несовершеннолетнего, суд может признать ее оспоримой.

При совершении сделки под влиянием заблуждения суд может признать ее недействительной. Если заблуждение было настолько значительным, что эта сторона не заключила бы сделку, если бы знала о действительном положении дел. Значительное заблуждение заключается в том, что сторона допускает неточность, опечатку или другую оплошность при совершении сделки [1, ст. 178].

Договоры с земельными участками, заключенные юридическим лицом без законных оснований, также могут быть признаны недействительными. Если в суд будет подан иск о сделке под насильственным воздействием или угрозой, то такая сделка будет признана недействительной.

Еще можно признать незаконной сделку, совершенную под влиянием обмана, если в суд будет подан иск от потерпевшего. Обманом считается также сознательное умалчивание обстоятельств, о которых лицо обязано было информировать при той добросовестности, какая от него требовалась по условиям оборота. Если сторона или лицо, которому адресована односторонняя сделка, знали или должны были знать об обмане, то сделка, совершенная под влиянием обмана потерпевшего третьим лицом, может быть признана недействительной по иску потерпевшего.

В практике Ярославского районного суда имеются многочисленные случаи незаконных сделок с землей. Так, председатель одного из садоводческих товариществ предоставлял за плату земельные участки, якобы оставленные членами садоводческого товарищества. По весне прежние и новые землепользователи встретились, возник конфликт, который был разрешен в суде посредством признания совершенных сделок недействительными.

В целях сокращения правонарушений сделок с земельными участками необходимо предусмотреть в законодательстве государственную регистрацию не только пра-

во собственности на земельный участок, но и права постоянного бессрочного пользования в отношении земельных участков неприватизированных гражданами.

Совершение сделок с земельными участками имеет особое значение. Сложность состоит в том, что при заключении сделок следует учитывать целевое назначение и вид разрешенного использования земельного участка. Вопросы владения, пользования и распоряжения земельными участками комплексно регулируются нормами гражданского и земельного права.

В этой работе был представлен анализ такой темы права, как признание недействительными сделок с земельными участками. Изучая данный вопрос, мы поняли, что при совершении подобных соглашений нужно быть достаточно внимательным и обращать внимание на многие моменты этого процесса. Так как многие факторы могут повлиять на вашу сделку таким образом, что она может стать недействительной. Сейчас отношения в сфере гражданского права, касательно сделок с землей, принимают все более организованную и упорядоченную структуру. Но все же жизнь течет динамично, поэтому часто возникают определенные спорные вопросы в отношении владения, распоряжения и пользования землей, их необходимо урегулировать. Именно поэтому вопрос земли в России неизменно актуален.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая: текст с изменениями и дополнениями на 14.07.2022 : [принят Государственной Думой 21.10.1994 : одобрен Советом Федерации 08.12.2006] — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 05.12.1994. — № 34. — Ст. 3301.

2. Земельный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 17.07.2022: [принят Государственной Думой 28.09.2001 : одобрен Советом Федерации 10.10.2001] — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 29.10.2001. — № 44. — Ст. 4147.

3. О государственной регистрации недвижимости : Федеральный закон № 218-ФЗ : [принят Государственной Думой 03.07.2015: одобрен Советом Федерации 08.07.2015] — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 20.07.2015. — № 29 (часть I). — Ст. 4344.

4. Земельное право России : учебник для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин, К. А. Селиванова ; под ред. А. П. Анисимова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2020. — 371 с. — Текст : непосредственный.

5. Талевлин, А. А. Особенности купли-продажи земельных участков / А. А. Талевлин, Е. В. Титова. — Текст : непосредственный // Наука в России : перспективные исследования и разработки : сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции, 2017. — С. 332.

6. Цыгуля, Н. П. Основные проблемы недействительности и прекращения сделок по договору купли-продажи земельных участков / Н. П. Цыгуля. — Текст : непосредственный // Вопросы гуманитарных наук. — 2014. — № 3. — С. 44–45.

УДК 347

ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ МНИМЫХ И ПРИТВОРНЫХ СДЕЛОК НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМИ

FEATURES OF RECOGNITION OF IMAGINARY AND PRETENDED TRANSACTIONS AS INVALID

П. Ю. Глазков

студент

E-mail: pasha.glazkov.2002@mail.ru

Научный руководитель — Е. Ф. Жданова

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: zhdanovaef@edu.tubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

P. Y. Glazkov

Student

Scientific supervisor — E. F. Zhdanova

Candidate of economic sciences, associate professor

of the Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

На сегодняшний день сделки являются неотъемлемой частью нашей жизни и деятельности в самых разных сферах ее функционирования. В данной статье автор исследует общие положения о недействительности мнимых и притворных сделок. Изучается законодательство, регулирующее данный вопрос, а также определяются последствия этой недействительности.

Ключевые слова: притворная сделка, мнимая сделка, закон, гражданское право.

Abstract

Today, transactions are an integral part of our life and activities in various spheres of its functioning. In this article, the author examines the general provisions on the invalidity of the transaction. The legislation regulating this issue is being studied.

Keywords: fake deal, imaginary deal, law, civil law.

Предлагаемая исследовательская работа посвящена недействительности мнимых и притворных сделок. В ней будут рассмотрены основные положения этой темы. Как правило, сделки являются одним из важнейших механизмов индивидуального регулирования (саморегулирования), который охватывает все сферы общественных отношений. При этом сделки являются неотъемлемой частью гражданского оборота и имеют важное влияние как на физических лиц, так и на юридических лиц. Поэтому сделки и договоры являются очень актуальной темой для общества.

Для того чтобы перейти к вопросу исследования, стоит разобрататься, что такое сделка. Статья 153 Гражданского кодекса гласит: «Сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей» [1].

Иногда между субъектами заключаются сделки, впоследствии признаваемые не имеющими правовой силы. Мы разберем два вида таких соглашений, о которых говорится в статье 170 Гражданского кодекса.

1. Мнимая сделка, то есть сделка, совершенная лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей правовые последствия, ничтожна [1]. «Порочность воли сторон» — это условие, которое необходимо принять в качестве обязательного для данного вида сделок [6]. Мнимая сделка не имеет никаких юридических последствий. После заключения сделки стороны ее не выполняют. А. П. Анисимов утверждает, что «статья 170 Гражданского кодекса Российской Федерации может быть применена, если все стороны, участвующие в сделке, не намеревались ее исполнять или требовать ее исполнения. Неисполнение обязательств одной из сторон сделки не является свидетельством мнимого характера сделки» [4].

2. Притворная сделка, то есть сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку, в том числе сделку на иных условиях, ничтожна. К сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом существа и содержания сделки применяются относящиеся к ней правила [1].

В отличие от мнимой сделки, совершив которую стороны не преследуют цели создания каких-либо правовых последствий, притворная сделка совершается с намерением прикрыть реально совершенную сделку, и именно правовое последствие, соответствующее последней, является действительной целью сторон. Также А. П. Анисимов говорит нам, что «для прикрытия сделки может быть совершена не только одна, но и несколько сделок. Прикрывающие сделки являются ничтожными [4].

Основным квалифицирующим признаком мнимых и притворных сделок является различие между волеизъявлением сторон и их волей [2], что, в свою очередь, направлена на достижение правовых последствий, отличных от тех, которые предусмотрены соглашением.

Следует учитывать тот факт, о котором нам говорится в постановлении Пленума Верховного Суда, что «стороны мнимой сделки могут также осуществить для вида ее формальное выполнение. Например, чтобы избежать обращения взыскания на движимое имущество должника, необходимо заключать договоры купли-продажи или доверительного управления и составлять акты о передаче этого имущества, также сохранив контроль соответственно продавца или учредителя управления за ним» [3]. То есть субъекты правильно оформляют сделку, но не создают никаких правовых последствий.

В том же постановлении Пленума Верховного Суда говорится, что «притворной сделкой считается также та, которая совершена на других условиях. Можно привести пример – при установлении факта совершения сторонами сделки на меньшую сумму с целью сокрытия сделки на крупную сумму суд признает сделку, заключенную между сторонами, сделкой на крупную сумму, то есть применяет правила, касающиеся скрываемой сделки» [3].

Весьма интересным является вопрос разграничения мнимых и притворных сделок и сделок, совершенных в обход закона [1]. Нужно принять во внимания выводы А. П. Сергеева и Т. А. Терещенко о том, что «данные категории необходимо различать вопреки ряду примеров из судебной практики, где они смешивались. Обход закона не имеет «скрытой области», в то время как притворная сделка всегда прикрывает скрытую сделку» [5].

Каждый, чьи права и законные интересы были нарушены вследствие совершения указанных сделок, может оспорить их. Притворные сделки могут быть подтверждены всеми доступными средствами доказательства, включая свидетелей. Законодательство в области гражданского судопроизводства не предусматривает каких-либо исключений для этого вопроса.

Рассмотрение дел о мнимых и притворных сделках входит в компетенцию районных и арбитражных судов в зависимости от субъектов: в случае разрешения спорных сделок между гражданами (физическими лицами) дела рассматриваются в районном суде по месту нахождения ответчика. Если спорные вопросы по сделке возникают

между предпринимателями, дела направляются в региональный арбитражный суд по месту нахождения ответчика.

В качестве доказательства мнимости сделки могут быть представлены документы и свидетельства, удостоверяющие:

- отсутствие объекта предмета сделки;
- невозможность исполнения условий сделки;
- отсутствие ресурсов для выполнения действий по сделке;
- недееспособность участников;
- непоследовательность действий сторон.

При притворности необходимо представить доказательства того, что реальное исполнение сделки отличается от условий, заключенных в договоре. Если иск подает одна из сторон, надо по факту доказать свою непричастность, заблуждение в том, что сделка изначально была незаконной. С другой стороны, требуется доказать, что ответчик действовал умышленно, прикрывал договором свои истинные планы.

При признании сделки недействительной могут возникнуть определенные последствия. Общие положения о последствиях недействительности сделки определены в статье 167 Гражданского кодекса Российской Федерации, согласно которой «недействительная сделка не имеет юридических последствий, кроме тех, которые связаны с ее недействительностью, и является недействительной с момента ее совершения». «Если стороны не заключали мнимую сделку (то есть ни одна из сторон ничего не получила от другой), то применить двустороннюю реституцию невозможно» [1]. Однако она представляется возможной, если стороны исполняли сделку для вида. Также мнимая сделка может повлечь налоговые и иные публично-правовые последствия.

К отношениям сторон притворной сделки применяются нормы о сделке, которую они действительно имели в виду, принимая во внимание ее суть и содержание.

В статье был представлен анализ такой темы права, как недействительность мнимых и притворных сделок. Было приведено разграничение данных видов сделок, определен вопрос отличия этих соглашений от сделок совершенных в обход закона, выделены последствия заключения мнимых и притворных сделок.

Подводя итог, можно сделать вывод: совершая подобные сделки, субъекты гражданского права злоупотребляют принципом свободы договора. Данная проблема подлежит дальнейшему изучению и анализу.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая: текст с изменениями и дополнениями на 25.02.2022 : [принят Государственной Думой 21.10.1994 : одобрен Советом Федерации 08.12.2006] — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : www.pravo.gov.ru.

2. Определение СК по гражданским делам ВС РФ от 19.07.2016 № 18-КГ16-51. — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : www.pravo.gov.ru.

3. О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25. — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : www.pravo.gov.ru.

4. Анисимов, А. П. Гражданское право. Общая часть : учебник для среднего профессионального образования / А. П. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Я. Рыженков ; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2022. — 435 с. — Текст : непосредственный.

5. Сергеев, А. П. Сделки в обход закона и притворные и мнимые сделки : отдельные вопросы квалификации. — Текст : непосредственный / А. П. Сергеев, Т. А. Терещенко // Арбитражные споры. — 2015. — № 2. — С. 132–140.

6. Холоденко, Ю. В. Недействительность сделок с пороками воли : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Ю. В. Холоденко. — Москва, 2008. — 32 с. — Текст : непосредственный.

УДК 336.22

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

PROBLEMS OF TAX PLANNING IN MODERN RUSSIA

П. Ю. Глазков
студент

E-mail: pasha.glazkov.2002@mail.ru

Научный руководитель — А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaii@edu.tubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

P. Y. Glazkov

Student

Scientific supervisor — A. Y. Volkov

*Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье автором рассмотрено, что такое налоговое планирование, его особенности, изучены принципы, а также основные проблемы. Помимо этого, исследовано то, почему они важны в наши дни.

Ключевые слова: налоговое планирование, предприятие, уклонение от налогов.

Abstract

In the article, the author considered what tax planning is, its principles, the main problems, and also why they are important today.

Keywords: tax planning, enterprise, tax evasion.

Предлагаемая исследовательская работа посвящена проблематике налогового планирования. В ней будут рассмотрены основные положения этого процесса. Изучение данной темы немаловажно, поскольку сегодняшняя налоговая система не совсем соответствует требованиям современного мира, следует ее улучшить, повысить эффективность, для этого и нужно как можно больше развивать налоговое планирование. Необходимо наиболее оптимально приспособлять налоговую систему к современным реалиям, а именно разрабатывать эффективные методологические основы. Они помогут повысить уровень налогового планирования России.

Планирование на уровне предприятия предполагает определение целей: общие стратегические и тактические задачи предприятия. Благодаря налоговому планирова-

нию, компания может оптимизировать свою деятельность, повысить прибыль, а также уменьшить налоговую нагрузку.

Для того, чтобы более полно разобраться в теме исследования, необходимо дать определение как налогам, так и налоговому планированию.

Статья 8 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) говорит нам, что налог – это «обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного распоряжения денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государственного и (или) муниципального образования» [1].

На сегодняшний день в экономической литературе нет единого мнения по вопросу понятия налогового планирования. Законодательно оно также нигде не закреплено. Но, опираясь на мнения разных ученых и проведя анализ их исследований по этому вопросу, можно дать примерное определение этому понятию: «Налоговое планирование – это комплекс действий налогоплательщика, целью которых является увеличение финансовых ресурсов предприятия, регулирующих величину и структуру налоговой базы, воздействующих на результативность административных решений, а также обеспечивающих оперативные расчеты с бюджетом в соответствии с сегодняшним законодательством» [4]. Иными словами, это означает, что каждый налогоплательщик имеет право на использование допустимых законом средств, приемов и способов для максимально сокращения своих налоговых обязательств.

А. Е. Черникова выделяет принципы налогового планирования:

— Законность означает строгое соблюдение требований законодательства при исчислении и уплате налогов. Для того чтобы избежать проблем с налоговым планированием, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого предприятия и его бизнеса.

— Оперативность заключается в том, что налоговая политика должна быть скорректирована с учетом изменений в законодательстве.

— Принцип непрерывности предполагает, что налоговая схема будет работать на протяжении долгого времени [5].

Налоговое планирование подразделяется на планирование в рамках одного предприятия, группы предприятий, а также на индивидуальное планирование физических лиц [4]. Оно осуществляется в трех различных формах:

1. Сотрудники бухгалтерии или финансового отдела предприятия могут проводить мониторинг налоговых вопросов.

2. Финансовый контроль налоговых обязательств предприятия, который осуществляет специализированный отдел.

3. Привлечение внешних консультантов либо для налоговой экспертизы новых проектов (новых инвестиций), либо также и для контроля над текущими налоговыми платежами фирмы, вплоть до составления налоговой отчетности и предоставления ее налоговым органам.

Теперь давайте определимся с проблемами налогового планирования. В настоящий момент в России процесс налогового планирования имеет некоторые проблемы, которые связаны с пробелами в законодательной базе и отсутствием единой методики расчета налога и прогноза.

«Одной из важнейших проблем налогового планирования является уклонение от уплаты налогов посредством нарушения субъектом налогового или уголовного законодательства» [3]. При этом в определении налогового планирования сказано, что сокращение налоговых обязательств должно быть законным. Как правило, такие ситуации возникают в виде уклонения от постановки на учет в налоговой службе, несвое-

временном или полном непредставлении документов в налоговую базу, незаконного использования льгот.

Также важнейшей проблемой являются неточности в законодательстве, его изменчивость, а также отсутствие законодательного регулирования планирования и прогнозирования налоговых доходов в бюджетной системе. «Некоторые субъекты стараются извлечь выгоду из данной проблемы, но некоторые из-за неправильного толкования могут совершить правонарушение и быть привлечены к ответственности» [6].

Неточность прогнозных и планируемых показателей.

Отсутствие единого специально разработанного методического инструментария налогового планирования и прогнозирования.

«Отсутствие четких критериев и оценок, а также системы мониторинга эффективности процесса налогового планирования» [2].

В заключение хотим подчеркнуть: в данной статье был представлен анализ налогового планирования, мы поняли, что эта тема достаточно актуальна и важна в современном мире. Были выделены некоторые проблемы, затруднения в этом процессе, которые стоит решить, чтобы добиться высоких результатов, развить налоговую систему, частью которой является налоговое планирование.

В настоящее время проблема оптимизации налогообложения является одной из наиболее актуальных при анализе финансово-экономического состояния государства с целью поиска наилучших вариантов минимизации расходов. Сейчас России необходимо сформировать новую методологическую базу налогового планирования, также нужно систематизировать принципы этого процесса, так как на данный момент они находятся лишь на начальной стадии. Хорошо развитое налоговое планирование имеет большое значение в налогообложении страны. Для современного экономического развития нужно максимально постараться урегулировать законодательную базу этого процесса с целью создания максимально совершенного механизма регулирования экономической отрасли.

Грамотное налоговое планирование – это основа для успешного функционирования любого предприятия или фирмы в целом, поэтому к его качеству нужно подходить с особой ответственностью.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 26.03.2022: [принят Государственной Думой 16.07.1998: одобрен Советом Федерации 17.07.1998]. — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : www.pravo.gov.ru.

2. Гадилова, А. Г. Актуальные проблемы налогового планирования / А. Г. Гадилова. — Текст : непосредственный // Финансовые инструменты устойчивого экономического развития регионов РФ : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. — Махачкала, 2016. — С. 68–73.

3. Ницевич, Т. В. Проблемы налогового планирования / Т. В. Ницевич. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 24 (104). — С. 380–382.

4. Пименов, Н. А. Налоговое планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Пименов, С. С. Демин. — Москва : Издательство «Юрайт», 2018. — 136 с. — Текст : непосредственный.

5. Свешникова, Ю. Ю. Налоговое планирование как важная составляющая финансовой деятельности предприятия / Ю. Ю. Свешникова, П. В. Ладыец, А. П. Коноваленко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 15 (201). — С. 25–27.

6. Черникова, А. Е. Налоговое планирование на предприятиях в современных условиях / А. Е. Черникова. — Текст : непосредственный // Проблемы экономики и менеджмента. Омск. — 2016. — № 3 (55). — С. 79–81.

7. Храмова, К. А. Совершенствование налогового планирования в Российской Федерации / К. А. Храмова, А. А. Акимов. — Текст : непосредственный // Современные научные исследования и инновации. — 2015. — № 5. — Ч. 3. — С. 41–43.

УДК 349.442

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЫХ ДОМОВ НА ЗЕМЛЯХ САДОВОДСТВА

PROBLEMATIC ISSUES OF THE CONSTRUCTION OF RESIDENTIAL BUILDINGS ON GARDENING LANDS

И. М. Дмитриев
студент

E-mail: vanya.dmitriev.01@bk.ru

Научный руководитель — И. И. Макаров

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: hirinaa@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

I. M. Dmirtiev

Student

Scientific supervisor — I. I. Makarov

Candidate of economic sciences, associate professor

of the Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена вопросам строительства дачных домов на землях садоводства, а также требованиям, которые должны соблюдаться при строительстве.

Ключевые слова: строительство, садоводства, дачный дом.

Abstract

The article is devoted to the construction of country houses on gardening lands, as well as what requirements must be met during construction.

Keywords: construction, gardening, country house.

Основным документом, регулирующим строительство объектов капитального строительства на землях садоводства, является Свод правил СП53.13330.2019 «Планировка и застройка территорий садоводческих объединений», который вступил в силу 15.04.2020 спустя полгода после утверждения Минстроем (приказ № 618/пр.) Правда, документ носит рекомендательный характер. Но существенное нарушение данных норм может повлечь возникновение правовых споров и возложение на виновных лиц мер юридической ответственности. Какие же требования предъявляются к строительству жилых домов?

Частные дачные дома строятся с разной планировочной структурой: одноэтажные, в два или в три этажа, с мансардой или произвольным перепадом отметок этажей. Возможно устройство погреба или подвала. При этом под помещениями для животных и птиц погреб строить запрещается.

При строительстве жилого дачного дома на земельном участке, входящем в состав садового товарищества, должны соблюдаться следующие требования по СНиПу от 30-02-97:

- высота жилого помещения должна быть не менее 2,2 м от отметки пола до отметки потолка;
- высота хозяйственно-бытовых помещений (в частности, подвала) должна быть не менее 2 м, высота погреба – не менее 1,6 м до нижней отметки выступающих строительных конструкций;
- дом не должен состоять более чем из 3 этажей;
- высота здания должна быть не более 20 м;
- лестницы строятся с учетом нормативов СНиП 2.08.01 «Жилые здания»;
- запрещено прокладывать сток ливневой канализации (для дождевой воды) с кровли на соседний участок;
- минимальный размер кухни должен быть 6 м²;
- минимальный размер ванной комнаты – 1,8 м²;
- минимальный размер каждой спальни – 8 м²;
- ширина коридоров и лестниц должна быть более 0,9 м;
- жилые помещения запрещается обустривать ниже уровня земли;
- обязательно соблюдение требований безопасности при использовании газовых баллонов, максимальный объем одного баллона – 12 л.

Это минимальный объем требований, предъявляемый при строительстве жилого дома. Таким образом, при проектировании и строительстве на частном земельном участке необходимо соблюдать все требования, предписания и нормы, чтобы не заработать проблем с властями, налогами и сохранностью имущества.

Возведенные жилые дома должны быть зарегистрированы как объекты недвижимости. В настоящее время действует упрощенный порядок регистрации домов на землях садоводства. Для этого необходимо вызвать кадастрового инженера, который составит технический план, и затем сдать документы на государственную регистрацию.

Регистрация объекта недвижимости предоставляет возможность воспользоваться программой бесплатной газификации дома, позволит узаконить строение по достаточно либеральным требованиям.

Если гражданин не узаконит самовольную постройку, то впоследствии может столкнуться со следующими проблемами: во-первых, в случае отмены упрощенного порядка регистрации узаконение осуществляется в судебном порядке, что сопряжено с значительными финансовыми и временными затратами. Во-вторых, без регистрации жилого дома как объекта недвижимости невозможно присоединение к газораспределительной сети. В-третьих, собственники, узаконившие свои дома, могут подать иски о сносе самовольных построек соседей, поскольку самовольные постройки нарушают их интерес в плане противопожарной безопасности.

В целях сокращения количества самовольных построек предлагается внести следующие изменения в законодательство, предусмотрев, увеличение платы за землю в пять раз в отношении земельных участков, на которых имеются самовольные постройки.

Библиографический список

1. Приказ Минстроя России от 14.10.2019 № 618/пр «Об утверждении СП 53.13330.2019 "Планировка и застройка территории ведения гражданами садоводства. Здания и сооружения" (СНиП 30-02-97 Планировка и застройка территорий садоводче-

ских (дачных) объединений граждан, здания и сооружения)». — Текст : электронный // Минстрой России : сайт. — URL : <https://minstroyrf.gov.ru/docs> (дата обращения: 17.03.2022).

2. Земельный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 17.07.2022 : [принят Государственной Думой 28.09.2001 : одобрен Советом Федерации 10.10.2001]. Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 29.10.2001. — № 44. — Ст.4147.

УДК 336.2

АНАЛИЗ ЭВОЛЮЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

ANALYSIS OF THE EVOLUTION OF THE TAX SYSTEM IN RUSSIA

Я. А. Дмитриева

студентка

E-mail: ya.dmitrieva@edu.mubint.ru

Научный руководитель — А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiiu@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

I. A. Dmitrieva

Student

Scientific supervisor — A. Y. Volkov

Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются вопросы становления и развития налоговой системы Российского государства.

Ключевые слова: налог, налоговая система, государство, финансы.

Abstract

The article examines the issues of formation and development of the tax system of the Russian state.

Keywords: tax, tax system, state, finance.

История становления налогообложения в России является очень важной и неотъемлемой частью истории нашего государства. Потребность в налогах возникает с момента образования государства, ведь без финансового обеспечения оно не может функционировать [4]. С увеличением территории государства его функции расширяются и усложняются, возникает потребность в создании и постепенном совершенствовании налоговой системы. Рассмотрение развития налогообложения в России является очень важным, т. к. только с пониманием, как и где зародился сам налог, можно понять, какую роль он играет в современном обществе.

Налоги являются одним из древнейших экономических инструментов в обществе. История налоговой системы начинается с возникновения древнерусского государства. В тот период времени основной формой налогообложения выступала дань. Она взималась сначала нерегулярно, а затем преобразовалась в систематический прямой налог. Уплачивался он в основном монетами, продуктами питания и изделиями

ремесла. Также в то время существовало косвенное налогообложение в форме торговых и судебных пошлин. Взимались они при провозе товаров через заставы, то есть через пункты контроля – за въезд в город, за перевоз через реку, за право иметь склады и пр. [1].

В период нашествия татаро-монгол было, как известно, 14 видов ордынских налогов, к числу которых относились: «выход», дань монгольскому хану, торговые сборы и другие налоги, которые ежегодно взимались с русских земель [5]. Сначала уплата дани контролировалась баскаками, затем – откупившими это право русскими князьями. Основным налогом того времени был «выход» – он взимался с каждой души мужского и женского пола, а также со скота. Так как все средства уходили к татаро-монголам, взимание прямых налогов для русской казны было невозможно. В это время началось формирование внутренних доходов, которое осуществлялось за счет обязательных пошлин.

По мнению многих авторов, отличительной чертой данного периода являлось то, что в формировании финансовых ресурсов государства участвовали только косвенные налоги.

В период княжения Ивана III после полного освобождения от татаро-монгольского ига начинает формироваться прообраз единой налоговой службы – с появлением финансового управления казенного приказа. Уплата «выхода» была прекращена. Так прямые налоги стали играть значительную роль в формировании государственного бюджета.

Основными прямыми налогом считались «данные» деньги с черносошных крестьян и посадских людей, «ямские», «пищальные», также существовали сборы за зачатное дело, стрелецкая подать. Широко использовались косвенные налоги – откупы, в основном, на таможенно и вино.

В эпоху Петра I сбору налогов придавалась большое значение, вследствие чего была учреждена должность прибыльщика. Он был обязан разрабатывать новые способы пополнения государственного бюджета. На период его правления приходится начало нового витка экономических реформ, резко возрастает количество различных налогов и сборов, вплоть до знаменитого налога на бороды. Все это было обусловлено нехваткой финансовых ресурсов в государстве [3].

Кроме этого, существовали целевые надбавки на строительство государственных дорог, устройство водных сообщений. Начали появляться земские (местные) сборы. Земским учреждениям было предоставлено право на установления размера сборов с земли, фабрик, торговых учреждений.

Особенностями создания налоговой системы Руси, по мнению многих авторов, были следующие:

- появление «целевых» налогов, средства которых были направлены на строго определенные расходы государства;
- игнорирование налогоплательщиками обязанности уплаты налога;
- установление местных налогов;
- уплата налогов в денежной форме.

В XIX веке в результате роста государственных потребностей в России была проведена налоговая реформа, в результате были отменены такие налоги, как подушная подать и соляной налог. Началось введение подоходного налогообложения, установлен налог на доходы от ценных бумаг и создана податная служба. Долгое время поступление податей контролировалась Казенной палатой и ее губернскими управлениями. Ее деятельность в основном ограничивалась учетом налогов, носила исключительно «канцелярский» характер. В 1885 году, исходя из необходимости постоянного надзора, был учрежден институт податных инспекторов при Казенной палате в количестве 500 человек [7]. На них был возложен контроль за своевременным и полным

поступлением налогов. Несовершенство налоговой системы, которая изымала у крестьян половину их доходов, порождало массовые отказы от уплаты налогов. В этих случаях чины податного надзора были обязаны требовать от крестьян уплаты сборов.

В период новой экономической политики, в 1921 г., произошло возрождение налоговой системы. Она включала в себя прямые налоги, к ним относились промысловый налог, рентный налог, наследственные пошлины. Также существовали косвенные налоги, такие как налог на сахар, керосин, спички, спиртные напитки. Контролировали правильность уплаты налогов финансовые инспекторы. Но возрождение налоговой системы было недолгим, разрушение сопровождалось появлением новых способов уклонения от уплаты налогов [6; 8].

Основы современной налоговой системы были заложены в конце 1991 г. с принятием закона от 27.12.1991 № 2118-1 «Об основах налоговой системы Российской Федерации», им регулировался общий механизм функционирования налоговой системы, перечень налогов, сборов и других обязательных платежей [9].

С 1 января 1999 г. Вступил в действие Налоговый кодекс Российской Федерации, в котором сохранены основные налоги, представлявшие основу российской налоговой системы и показавшие достаточно высокую эффективность – НДС, налог на прибыль предприятий, акцизы и др. [10], но как показала практика уже более 20 лет налоговая система понемногу, но трансформируется, с постоянным внесением в Налоговый кодекс России изменений [2; 3].

Анализ развития налоговой системы в России позволяет сделать следующие выводы:

- на протяжении развития налоговой системы формировались основные принципы налоговой политики, такие как: преемственность, направленность на решение финансовых задач государства, справедливость налогообложения и др.;
- динамика развития не являлась поступательной, после развития следовал спад;
- налоговая политика всегда отражала интересы государства;
- всегда был представлен широкий инструментарий налоговой системы – косвенные и прямые налоги, местные налоги, целевые налоги и др.

Библиографический список

1. Барулин, С. В. Теория и история налогообложения : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Налоги и налогообложение» / С. В. Барулин. – Москва : Экономистъ, 2006. – 319 с. – Текст : непосредственный.
2. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова. – Текст : непосредственный // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. – Ярославль : Издательство «Канцлер», 2016. – С. 40-42.
3. Домашняя, С. С. Современные проблемы налоговой системы России и пути их решения / С. С. Домашняя, А. Ю. Волков. – Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 245–247.
4. Кальсин, А. Е. Некоторые аспекты экономических интересов в налоговой сфере / А. Е. Кальсин, А. Ю. Волков. – Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. – 2019. – № 12(60). – С. 28–33.

5. Козырин, А. Н. Введение в российское налоговое право : учебное пособие / А. Н. Козырин. — М. : Институт публично-правовых исследований, 2014. — 304 с. — Текст : непосредственный.

6. Макарова, К. О. Нестабильность налоговой системы в России / К. О. Макарова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием : сборник материалов конференции : в 3 частях, Ярославль, 24 апреля 2019 года. — Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2019. — С. 403–405.

7. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник / В. Г. Пансков. — 4-е изд., пер. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2016. — 392 с. — Текст : непосредственный.

8. Сафонова, Ю. В. Причины и способы уклонения от уплаты налогов в России / Ю. В. Сафонова, А. О. Челмакина, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : Материалы международной научно-практической конференции, Ярославль, 28 ноября 2019 года / Под научной редакцией Л. Г. Батраковой, Н. Л. Будахиной. — Ярославль : Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского, 2020. — С. 109–114.

9. Цинделиани, И. А. Налоговое право : учебник / под ред. И. А. Цинделиани. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Проспект, 2019. — 704 с. — Текст : непосредственный.

10. Черник, Д. Г. Основы налоговой системы : учебник для вузов / Д. Г. Черник, А. П. Починков, В. П. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2002. — 517 с. — Текст : непосредственный.

УДК 37.022:681.3

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПОНЯТИЕ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

CLOUD TECHNOLOGIES: CONCEPT AND APPLICATION PRACTICE

Е. С. Ермаков

студент

E-mail: jenia_1996@mail.ru

Научный руководитель — Т. М. Лаврик

канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой

«Гражданское право и процесс»

E-mail: lavriktan@mail.ru

Тамбовский государственный технический университет

Е. S. Ermakov

Student

Scientific supervisor — T. M. Lavrik

Candidate of legal sciences, associate professor

of the Department of civil law and process

Tambov state technical university

Аннотация

В статье исследуются преимущества и недостатки, которыми обладают облачные технологии на фоне их активного развития в Российской Федерации.

Ключевые слова: облачные технологии, электронный документооборот, оптимизация процессов, сетевое подключение.

Abstract

The article examines the advantages and disadvantages of cloud technologies against the background of their active development in the Russian Federation.

Keywords: cloud technologies, electronic document management, process optimization, network connection.

За последнее десятилетие облачные технологии приобретают все большую популярность не только у крупных компаний, но и государственных органов и частных пользователей, большая часть как международных, так и российских форумов и научных конференций, посвященных развитию информационных технологий, не обходится без дискуссий на тему использования облачных технологий.

Согласно данным, представленным Правительством Российской Федерации в программе «Цифровая экономика», рынок облачных услуг стабильно растет примерно на 40 % ежегодно. Независимые аналитики прогнозируют, что к 2025 году до 80 % всех данных будут находиться в «облаке».

Установление единообразного определения облачных технологий является проблемным вопросом, в связи с отсутствием общепринятой дефиниции. В Указе Президента России № 203 дано определение облачных вычислений: «Облачные вычисления – информационно-технологическая модель обеспечения повсеместного и удобного доступа с использованием сети «Интернет» к общему набору конфигурируемых вычислительных ресурсов («облаку»), устройствам хранения данных, приложениям и сервисам, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены от нагрузки с минимальными эксплуатационными затратами или практически без участия провайдера» [7].

Облачные технологии в Российской Федерации регулируются такими нормативно правовыми актами, как Федеральный закон № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [4], Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных» [6], Федеральный закон № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [3], Федеральный закон № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» [5], Указ Президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» от 09.05.2017 № 203 [7], постановление Правительства РФ № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» [8].

Облачные технологии – это доступ к данным через сетевое подключение. Данные технологии являются хранилищем файлов определенных пользователей, дают возможность осуществлять пользование различными программами, при этом не требуется наличие локальных программ у пользователя. Облачные технологии являются крупной концепцией, содержащей в себе множество понятий по предоставлению услуг.

Существует три модели облачных технологий:

1. Программное обеспечение как услуга (Soft ware as a Service) – модель бизнеса по продаже и использованию документов. При такой модели поставщик создает специальное приложение и управляет им, создавая возможность доступа к приложению через интернет для потенциальных заказчиков.

2. Инфраструктура как услуга (Infrastructure as a Service) – на концептуальной основе облачных вычислений в виде услуги предоставляется компьютерная инфраструктура, обычно в форме виртуализации.

3. Платформа как услуга (Platform as a Service) – в соответствии с данной моделью предоставляются облачные технологии путем получения потребителем доступа к использованию операционных систем, систем управления базами данных и так далее.

Облачный документооборот (электронный документооборот) – это наиболее продвинутая технология документооборота, которая пришла на замену старой и более традиционной. Посредством интернет-сервиса пользователю предоставляется необходимое программное обеспечение для доступа к документам и работы с ними. Такой подход дает возможность не приобретать программный продукт, а временно пользоваться им, при возникновении необходимости производя оплату времени пользования данным ресурсом. Также любой сотрудник компании со своего компьютера при наличии интернета может вести работу с электронными документами, например, создавать, изменять, а также согласовывать их в любой промежуток времени, причем местонахождение сотрудника не будет иметь особого значения.

Электронный документооборот постепенно начал заменять бумажный документооборот в связи с темпом развития электронных информационных технологий по всему миру. Работа с документацией с помощью облачного документооборота полностью перенеслась в электронный формат. Облачный документооборот способствует оптимизации многих рабочих процессов, связанных с работой с документацией. Почти все крупные организации работают на современной системе электронного документооборота, это позволяет повысить производительность работоспособности сотрудников, а также сэкономить на канцелярских товарах и бумаге, так как задействуются только электронные устройства.

Электронный документооборот имеет много положительных сторон: помимо избавления от затрат на канцелярские товары и бумагу, присутствует оптимизация процессов согласования документов и их передачи внутри компании и между другими компаниями, также упрощается поиск нужной документации и предоставления ее как-либо контрагентам-партнерам, заметно повышается скорость бизнес-процессов и их прозрачность внутри организации, снижаются риски финансового и репутационного характера.

Но при этом имеются проблемы, такие как отсутствие единого специального правового регулирования сферы облачных технологий, некомпетентность сотрудников компании в процессе введения электронного документооборота, требования продолжения ведения бумажных копий документов в разного рода делопроизводстве, отсутствие полноценности облачного документооборота между компанией и ее партнерами, безопасность электронной документации и информации внутри облачных технологий.

Некоторые вопросы юридического характера также остаются открытыми, существует необходимость грамотного подхода к внедрению системы электронного документооборота и возможность финансовых потерь в связи с упущением некоторых технических вопросов по введению системы. Очевидно, что облачные технологии в сфере документооборота стремительно вытесняют старые методы работы и имеют неоспоримые плюсы, но, как это обычно бывает, проблем и спорных вопросов ничуть не меньше, а многие из них требуют решения и закрепления на законодательном уровне.

Библиографический список

1. Гаврилов, А. В. Будущее «облачных» технологий / А. В. Гаврилов. — Текст : непосредственный // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». — 2019. — № 3. — С. 557–560.

2. Ларионова, О. Б. Особенности облачных технологий / О. Б. Ларионова. А. О. Васин, М. В. Семенова. — Текст : непосредственный // Глобус. — 2019. — С. 96–102.

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части уточнения порядка обработки персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях: Федеральный закон № 242-ФЗ : [принят Государственной Думой 04.07.2014 : одобрен Советом Федерации 09.07.2014]. — Текст : непосредственный // *Собрание Законодательства РФ*. – 2014. — № 30. – Ст. 4243.

4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон № 149-ФЗ : [принят Государственной Думой 08.07.2006 : одобрен Советом Федерации 14.07.2006]. — Текст : непосредственный // *Собрание законодательства РФ*. – 2006. — № 31. – Ст. 3448.

5. О национальной платежной системе: Федеральный закон № 161-ФЗ : [принят Государственной Думой 14.06.2011 : одобрен Советом Федерации 22.06.2011]. — Текст : непосредственный // *Собрание Законодательства РФ*. – 2011. — № 27. – Ст. 3872.

6. О персональных данных: Федеральный закон № 152-ФЗ : [принят Государственной Думой 08.07.2006 : одобрен Советом Федерации 14.07.2006]. — Текст : непосредственный // *Собрание законодательства РФ*. – 2006. – № 31. – Ст. 3451.

7. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы : Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. — Текст : непосредственный // *Собрание законодательства РФ*. — 2017. — № 20. — Ст. 2901.

8. Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных : постановление Правительства РФ от 01.11.2012 № 1019. — Текст : непосредственный // *Собрание законодательства РФ*. — 2013. — № 47. — Ст. 6105.

УДК 336.22

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

TOPICAL ISSUES OF LEGAL REGULATION OF A LAND PLOT

А. Е. Зайцева

студентка

E-mail: zajtsewa.ae@yandex.ru

И. И. Макаров

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: hirinaa@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

А. Е. Zaytseva

Student

I. I. Makarov

Candidate of economic sciences, associate professor

of the Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Земля является категорией многогранной и многоаспектной, предметом исследования естественных и гуманитарных наук, объектом природы и природным ресурсом, важнейшей составной частью экологической системы. В статье были выявлены

и рассмотрены актуальные проблемы правового регулирования земельных отношений в Российской Федерации.

Ключевые слова: оборот земельных участков, участники земельных отношений, аренда.

Abstract

The earth is a multifaceted and multidimensional category, the subject of research in natural sciences and humanities, an object of nature and a natural resource, the most important component of the ecological system. In this article, the author considered the identification of actual problems of legal regulation of land relations in the Russian Federation.

Keywords: turnover of land plots, participants in land relations, lease.

Статья посвящена проблематике правового регулирования земельных отношений. В ней будут рассмотрены основные положения этого процесса. Конституция Российской Федерации установила, что земля и другие природные ресурсы являются основой жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории, конституируя основополагающую роль данного объекта в социальных, экономических, политических и правовых отношениях. Земельный участок – недвижимость особого рода вследствие своего естественного происхождения и нахождения в естественной экологической системе, что обуславливает необходимость учитывать данные факторы при правовом регулировании отношений по поводу этого объекта.

Особенно следует обратить внимание на то, что земля длительное время была исключена из системы объектов гражданских правоотношений, а проблемы, связанные с земельной собственностью, землевладением, землепользованием, рассматривались преимущественно представителями науки. В 2001 году был принят новый Земельный кодекс Российской Федерации. Однако в регулировании земельных правоотношений возникли противоречия с некоторыми нормами гражданского законодательства. Кроме того, на современном этапе особое значение приобретает обеспечение оптимального сочетания частноправовых рыночных регуляторов оборота земельной собственности и государственного вмешательства в их регулирование. В правоприменительной практике возникают проблемы, связанные с определением отраслевой принадлежности спора и выбора «приоритетных» правовых норм (гражданских или земельных), подлежащих применению в конкретном деле. Суть проблемы заключается в том, что земельный участок является основной недвижимой вещью и, соответственно, объектом гражданских правоотношений. Однако в отличие от остальных объектов недвижимости земельный участок выступает еще и в качестве природного объекта и природного ресурса, составной части окружающей среды.

В первую – «цивилистическую» – группу следует включить ученых, которые в регулировании земельных отношений отдают приоритет нормам гражданского права. В связи с этим выделяются несколько точек зрения на решение данной проблемы. К числу основателей этой группы можно отнести Ю. Г. Жарикова, И. С. Ковалеву, Е. А. Суханова, В. Ф. Яковлева. Представитель данного направления Н. П. Лотникова считает, что имущественные отношения по совершению сделок с земельными участками следует отнести к предмету только гражданского права. Так они «будут отграничены от отношений, составляющих предмет земельного права, и которые являются публичными по методу регулирования и преследуют цель по сохранению земли как основы жизни и деятельности людей» [3].

Во вторую – «земельную» – группу следует включить авторов, предлагающих сохранение приоритетности земельно-правового регулирования отношений в области использования и охраны земель. Так, Н. И. Краснов отмечал, что «суть проблемы заключается не в распаде земельных отношений, а в установлении правильного соотношения гражданского и земельного права» [4, с. 53].

Состав участников определен ст. 5 ЗК РФ. Ими могут быть граждане, юридические лица, Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования. Земельные правоотношения, как и любые другие правоотношения, включают в себя следующие элементы: субъект, объект и содержание правоотношения. Последнее представляет собой конкретные права и обязанности участников этих отношений, совершающих свои действия в соответствии с правовыми нормами. Субъекты правоотношений – это участники земельных отношений.

В качестве субъектов земельных отношений могут выступать и иностранные граждане и юридические лица, а также лица без гражданства. В частности, объектами правоотношений, помимо земельных участков, названы еще и земля как природный объект и природный ресурс, и части земельных участков.

Представляется, что земля не может являться объектом гражданских правоотношений и, тем более, недвижимостью. В таком качестве выступают земельные участки. Неприемлемость позиции о смешивании данных правовых категорий на конституционном уровне убедительно доказал А. И. Мелихов, предложивший в ч. 2 ст. 9 и ст. 36 Конституции РФ заменить термин «земля» на термин «земельные участки» [5, с. 37].

Отсюда следует, что понятие земли как объекта правоотношений выделяется главным образом в целях ее общей характеристики как объекта государственного и муниципального управления. Классическое определение земельного участка содержится в ст. 11.1 ЗК РФ: земельным участком является часть земной поверхности, границы которой определены в соответствии с федеральным законом.

В ст. 6 и ст. 11.1 ЗК РФ земельный участок упоминается как родовое понятие, которое конкретизируется применительно к отдельным категориям земель (например, участок лесного фонда) либо разрешенному использованию земельного участка (например, садовый участок). Хотим подчеркнуть, что актуальные вопросы правового регулирования земельных отношений порождены их внутренней сложностью: тесным переплетением в них частно- и публично-правовых элементов.

Как следствие, правовое регулирование этих отношений осуществляется нормами двух отраслей права – гражданского и земельного, между которыми нередко возникают коллизии. На сегодняшний день остаются актуальными несколько вопросов:

— Проблемы земельного рейдерства и возможности аренды земель общего пользования.

— Неурегулированность вопроса распределения ответственности при передаче арендатором прав и обязанностей по договору аренды земельного участка третьему лицу.

— Вопрос о судьбе неделимого земельного участка в случае расхождения мнений собственников находящихся на нем зданий (помещений).

— Проблемы отсутствия специально предусмотренной процедуры реализации права на первоочередное предоставление земельных участков отдельными категориями граждан, и повышения эффективности вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения.

На эти вопросы можно ответить следующим образом.

Дополнить абз. 1 п. 3 ст. 30.1 ЗК РФ предложениями следующего содержания: «К заявлениям граждан о предоставлении им земельного участка для индивидуального жилищного строительства должна прилагаться схема расположения земельного участка для размещения объекта, выполненная на картографическом материале. Границы испрашиваемого земельного участка на схеме должны быть нанесены в соответствующем масштабе с указанием расстояний до существующих на местности зданий и сооружений, а также промеров по периметру земельного участка». Таким образом, рейдер не сможет направить несколько заявок на все земельные участки для индивидуаль-

ного жилищного строительства, информация о которых опубликована в средствах массовой информации. Для этого ему придется понести ощутимые расходы на формирование проекта границ каждого участка, на который он направил заявку, без всяких гарантий, что потраченные суммы он сможет впоследствии вернуть. Рейдерство должно стать экономически невыгодным.

Дополнить п. 12 ст. 85 ЗК РФ предложением следующего содержания: «Договор аренды земельного участка общего пользования заключается при условии обеспечения свободного доступа граждан к такому земельному участку». Подобное дополнение позволит наиболее полно защитить права заинтересованных лиц, упорядочить судебную практику по разрешению данной категории дел и приведет нормы земельного законодательства к согласованности, также к согласованности норм гражданского и земельного законодательства.

Дополнить абз. 1 п. 5 ст. 36 ЗК РФ предложением следующего содержания: «В случае если данные лица не могут прийти к единому соглашению о переоформлении земельного участка в собственность или в аренду, земельный участок передается им в аренду с правом последующего выкупа». Подобное дополнение приведет к возможности более полно реализовывать гражданами свои права, упорядочить судебную практику, обеспечить реализацию принципа единства судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов. В итоге будет обеспечено законное пользование земельным участком всех собственников расположенных на нем зданий (помещений) с сохранением перспективы последующего выкупа данного участка.

Дополнить п. 2 ст. 30.1 ЗК РФ словами «... а также в случае предоставления земельных участков для индивидуального жилищного строительства и возведения жилого дома на приусадебных земельных участках личного подсобного хозяйства или продажи права на заключение договора аренды земельных участков для жилищного строительства отдельным категориям граждан, установленным федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации».

На основании проведенного исследования актуальных проблем правового регулирования земельных отношений в Российской Федерации, можно сделать вывод о необходимости дальнейшего совершенствования земельного законодательства.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). — Текст : непосредственный // Российская газета. — 2009. — № 7.
2. Земельный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 17.07.2022 : [принят Государственной Думой 28.09.2001 : одобрен Советом Федерации 10.10.2001] // Собрание законодательства РФ. — 29.10.2001. — № 44. — Ст. 4147.
3. Лотникова, Н. П. Особенности правового регулирования сделок с земельными участками, находящимися в государственной или муниципальной собственности / Н. П. Лотникова. — Текст : электронный // Российская государственная библиотека : сайт. — URL : [https:// search.rsl.ru/ru/record/01003056539](https://search.rsl.ru/ru/record/01003056539) (дата обращения: 17.03.2022).
4. Краснов, Н. И. О соотношении земельного права при переходе к рыночной экономике / Н. И. Краснов. — Текст : непосредственный // Государство и право. — 2007. — № 7. — С. 53–60.
5. Мелихов, А. И. Право частной собственности на земельные участки: конституционно-правовой аспект : дис. ... канд. юр. Наук : 12.00.02 / А. И. Мелихов. — Волгоград, 2007. — 213 с. — Текст : непосредственный.

УДК 343.2

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С ПЕДОФИЛИЕЙ**

**ACTUAL PROBLEMS OF CRIMINAL LIABILITY FOR CRIMES RELATED TO
PEDOPHILIA**

М. В. Ивакина

студентка

E-mail: ivakinamarina2001@mail.ru

Научный руководитель — П. А. Чирков

*ст. преподаватель кафедры юриспруденции
заслуженный юрист РФ*

E-mail: chirkovpa@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

M. V. Ivakina

Student

Scientific supervisor — P. A. Chirkov

Senior lecturer Department of jurisprudence

Honored lawyer of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Педофилия — довольно опасное явление в любом выражении, которое стремительно актуализируется в современном мире. В пределах статьи авторы изучают проблему уголовной ответственности за педофилию, поднимают общие вопросы педофилии и раскрывают основные критерии личности педофила.

Ключевые слова: дети, педофилия.

Abstract

Pedophilia is a rather serious phenomenon in any expression, which is rapidly gaining progress in the modern world. Within the limits of the article, the author studies the problem of criminal liability for pedophilia, raises general issues of pedophilia and reveals the main criteria for the personality of a pedophile.

Keywords: children, pedophilia.

Согласно статистике, в последние годы в России число преступлений, связанных с домогательством к несовершеннолетним, заметно выросло. Возможность услышать об очередной жертве педофила присутствует ежедневно. Возникает вопрос: «Кто такие педофилы, и по какой причине данная тема является активно обсуждаемой и актуальной сегодня?»

Термин «педофилия» происходит от греческого слова *país* – «дитя» и означает сексуальное влечение к ребенку. Как медицинский диагноз педофилия входит в международную классификацию болезней (МКБ-10) и включена в раздел «Расстройства сексуального предпочтения». Как правило, 12–14 лет — это граница возраста ребенка, который вызывает сексуальную тягу у педофилов. Диагноз «педофилия» имеет несколько оценочных критериев: а) достижение 16-летнего возраста, а жертва должна быть младше минимум на 5 лет; б) страсть к детям у педофила должна быть навязчивого характера; в) половой интерес к определенной жертве должен присутствовать не менее полугода [5].

Педофилия должна быть отличима от тех ситуаций, когда человек имеет сексуальное влечение к ребенку и совершает некие действия по отношению к нему, но по своей природе педофилом не является. В данном случае наблюдается дивергентность поведения, отличающаяся вседозволенностью, в том числе – вступать в половую связь со всеми, с кем захочется. Здесь не наблюдается полового интереса конкретно к ребенку. Необходимо отметить и то, что половое сношение с детьми может быть реализовано под влиянием психоактивных веществ (алкогольная продукция, наркотические вещества и т. д.). В этих случаях называть человека педофилом не имеет смысла, так как истинного влечения по отношению к детям он не имеет.

Педофилия — это диагноз, выявленный медицинскими работниками, и лица, страдающие таким заболеванием, имеют половой интерес исключительно к детскому телу.

Уголовное законодательство предусматривает ответственность за совершение преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних. Человек, совершивший данное преступление, привлекается к уголовной ответственности:

— по п. «б» ч. 4 ст. 131 УК РФ (изнасилование потерпевшей, не достигшей возраста 14 лет);

— п. «б» ч. 4 ст. 132 УК РФ (насиленные действия сексуального характера, совершенные в отношении лица, не достигшего 14 лет);

— ч. 2 ст. 133 УК РФ (понууждение лица к половому сношению, мужеложству, лесбиянству или совершению иных действий сексуального характера путем шантажа, угрозы уничтожением, повреждением или изъятием имущества либо с использованием материальной или иной зависимости потерпевшего (потерпевшей), совершенное против несовершеннолетнего (несовершеннолетней);

— ч. 3 ст. 134 УК РФ (половое сношение, мужеложство, лесбиянство, совершенные с лицом, достигшим 12 лет, но не достигшим 14 лет);

— ч. 2 ст. 135 УК РФ (совершение развратных действий без применения насилия лицом, достигшим восемнадцатилетнего возраста, в отношении лица достигшего 12 лет, но не достигшего 14 лет).

Распространенным фактом является и то, что педофилия чаще проявляется у мужчин. Типичным педофилом является человек мужского пола около тридцати лет, у которого когда-либо возникли проблемы в построении полноценных отношений с женщинами-ровесницами. Необходимо обратить внимание на то, что подростки могут иметь сексуальную манию к детям в связи с тем, что их эмоциональное и психосексуальное развитие отстает по сравнению со своими сверстниками. Люди пожилого возраста, чаще всего одинокие мужчины, с названным половым расстройством также встречаются в повседневной жизни [4, с. 512].

У лица, страдающего педофилией, нарушена фаза распознавания полового партнера, причиной тому может быть детская травма или же мутации на генетическом уровне. Нельзя не отметить, что у педофила есть та черта личности, которая позволяет отличать его от других людей – это неразвитость полового сознания. Ребенок является для них объектом просто потому, что они находят между собой общий язык, так как взрослый мир для педофилов непонятен. По внешнему виду довольно тяжело, а даже практически невозможно, определить то, представляет ли человек опасность для детей, страдает ли он каким-то заболеванием.

Частую совращением детей занимаются близкие им люди, а также члены семьи – отчимы, дяди, братья. В марте 2021 года был вынесен приговор отцу, который изнасиловал свою 14-летнюю дочь в извращенной форме. Во время отсутствия матери, отец решил удовлетворить свои сексуальные потребности с помощью родной дочери, и такое продолжалось несколько дней подряд. Судебная экспертиза подтвердила, что

обвиняемый в полной мере осознавал фактический характер и общественную опасность своих действий и руководил ими [5].

Довольно часто педофилы связывают свою профессию с детьми, чтобы быть ближе к ним. Например, тренер, фотограф, учитель и т. д. В июне 2021 году в Москве правоохранительными органами был задержан фотограф Поляков, которого подозревали в развратных действиях сексуального характера в отношении малолетних. По данным следствия, с 2018 по 2020 год мужчина совершил развратные действия сексуального характера в отношении 3 двенадцатилетних девочек. Он трогал их за интимные места, показывал фото обнаженных людей, заставлял раздеваться и сниматься на камеру. Своими действиями Поляков причинил моральный вред и негативно повлиял на нравственное развитие девочек [5].

Практика показывает, что чаще подвергаются сексуальному насилию со стороны педофилов социально незащищенные дети, безнадзорные, из неблагополучных семей и т. д. В мае 2021 года в Ивановской области было создано сообщество педофилов, организатором которого стал директор школы-интерната и заместитель директора музыкальной школы. Они обвинены в совершении насильственных действий сексуального характера в отношении учащихся интерната. Самое страшное в этой ситуации то, что над детьми издевается тот, кто обязан их защищать [5].

Россия занимает второе место после США по распространению детской порнографии в «интернет-паутине» [3, с. 16]. Это дает понять нам, что у педофилов существует неограниченный ресурс возможностей общаться с подростками любой страны. На сегодняшний день число социальных сообществ, связанных с детской порнографией, растет [2, с. 12].

Уполномоченный по правам ребенка при Президенте Российской Федерации Анна Кузнецова в своем докладе о положении прав детей в России уточнила, что за 2020 год против половой неприкосновенности несовершеннолетних совершено 15 822 преступления. Из них 47 % касаются инцидентов, где ребенок был младше 14 лет. Общие показатели выросли на 7,2 % по сравнению с 2019 годом [6].

Несомненно, стоит отметить, что не каждый человек, который страдает педофилией, является преступником, точно так же, как и не каждый преступник, совершивший покушение на половую неприкосновенность подростка, является педофилом. Поэтому необходимо четко различать среди лиц, совершающих преступления против половой неприкосновенности детей, страдающих педофилией и не страдающих данным сексуальным расстройством.

Большинство членов нашего общества приходит к выводу о необходимости применения к лицам, страдающим педофилией и совершившим общественно опасные деяния в отношении малолетних, соответствующих принудительных мер медицинского характера. Однако специалисты подчеркивают, что педофилия лечится довольно трудно. Ее достаточно просто диагностировать, но исцелить человека от сексуальной девиации можно только лишь при наличии желания к реабилитации самого пациента. К большому сожалению, в России форма лечения педофилии не сформирована [4, с. 175].

Довольно остро стоит вопрос о применении химической кастрации за педофилию. В России закон о применении мер медицинского характера, включая химическую кастрацию для педофилов, которые совершили преступления в отношении детей младше 14 лет, был одобрен в 2012 году. Основанием для применения химической кастрации является решение суда, основанное на заключении судебно-психиатрической экспертизы о психических расстройствах сексуального характера, не исключающих вменяемости. Согласно закону лечение проводится только при добровольном согласии осужденного. Представляется правильным, чтобы химическую кастрацию закон рассматривал в качестве принудительной меры уголовно-правового характера. По словам

А. Выборного, законопроект об этом сейчас дорабатывается: «Необходимо вводить институт химической кастрации: когда судья, прокурор, эксперт в сфере здравоохранения скажут, что это заболевание, и его необходимо лечить» [7].

Химическая кастрация – это терапия, которая блокирует действие полового гормона и приводит к подавлению полового влечения. Принимать такие терапевтические средства необходимо регулярно до конца жизни. Но оценивая психологический аспект такой терапии, можно предполагать, что педофил после данной процедуры может причинять жертвам еще больший вред, ввиду осознания невозможности вступать в сексуальные отношения с детьми. То есть не исключается, что данные меры могут привести к возрастанию числа жертв. К тому же эти препараты имеют довольно много побочных эффектов и медицинских противопоказаний, поэтому применяться ко всем педофилам не могут. Вариант того, что содержимое не подействует на организм преступника, также существует, следовательно, их сексуальное влечение к жертве никуда не пропадет.

Конечно, стоит выразить согласие с уполномоченным по правам ребенка Анной Кузнецовой, которая заявила, что довольно трудно говорить о том, поможет ли химическая кастрация в борьбе с педофилией и насколько это достижение, но нужно устанавливать пожизненный контроль за педофилами и создать их список для противодействия преступлениям против несовершеннолетних [6].

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25.07.2022 : [принят Государственной Думой 24.05.1996 : одобрен Советом Федерации 05.06.1996]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
2. Антонян, Ю. М. Педофилия : основные криминальные черты : монография / Ю. М. Антонян. — М. : Проспект, 2012. — 304 с. — Текст : непосредственный.
3. Логинова, Л. В. Уголовно-правовое и криминологическое исследование преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних / Л. В. Логинова. — СПб, 2014. — 23 с. — Текст : непосредственный.
4. Общая сексопатология : руководство для врачей / Г. С. Васильченко, И. Л. Болтнева, Ю. Ю. Винник [и др.]; под ред. Г. С. Васильченко. — М. : Медицина, 2005. — 512 с. — Текст : непосредственный.
5. Педофилия. — Текст : электронный // Википедия : свободная энциклопедия : сайт. — URL : <https://ru.frwiki.wiki/wiki/Pedophilie>.
6. Основные статистические данные по вопросам защиты прав и интересов детей (2021 г.). — Текст : электронный // Уполномоченный по правам ребенка при Президенте РФ : официальный сайт. — URL : <https://polit.ru/news/2021/05/31/pedofilpass>.
7. Выборнов, А. Химическую кастрацию педофилов собрались добавить в Уголовный кодекс / А. Выборнов. — Текст : электронный // Лента.ру : сайт. — URL : <https://lenta.ru/news/2020/10/26/chemistry>.

УДК 378.1

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ О СМЕРТНОЙ КАЗНИ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

SOME QUESTIONS ABOUT THE DEATH PENALTY IN RUSSIAN LEGISLATION

Ю. А. Казанина

студентка

E-mail: kazaninayua@edu.tubint.ru

Научный руководитель — Е. В. Колпазанова

канд. юрид. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: kolpazanovaev@edu.tubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

U. A. Kazanina

Student

Scientific supervisor — E. V. Kolpazanova

PhD in Law, associate professor of the Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются проблемы правового регулирования смертной казни и правоприменительные нормы по данному наказанию.

Ключевые слова: смертная казнь, преступление, наказание.

Abstract

The article examines the problems of legal regulation of the death penalty and law enforcement norms for this punishment.

Keywords: death penalty, crime, punishment.

Применение смертной казни в настоящее время является одной и обсуждаемых проблем во многих странах, в том числе и в России. Данная тема на протяжении многих столетий вызывает множество дискуссий, поскольку смертная казнь, как насильственное умерщвление преступника, является самым суровым наказанием в уголовном праве.

Смертная казнь до настоящего времени предусмотрена в качестве одного из видов наказаний в Уголовном кодексе Российской Федерации (абз. «н» ч. 1 ст. 44), и определена «как исключительная мера наказания, установленная за особо тяжкие преступления, посягающие на жизнь» (ч. 1, ст. 5 УК РФ). При этом в Конституции Российской Федерации установлено: «Каждый имеет право на жизнь. Смертная казнь впредь до ее отмены может устанавливаться федеральным законом <...> при предоставлении обвиняемому права на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей» (ст. 20). В УК РФ есть статьи, которые содержат в своей санкции смертную казнь, например, за убийство, геноцид и др. На сегодняшний день смертная казнь в России не применяется, а заменяется на пожизненное заключение.

С момента вступления в силу постановления Конституционного Суда РФ от 02.02.1999 № 3-П «По делу о проверке конституционности положений статьи 41 и части третьей статьи 42 УПК РСФСР, пунктов 1 и 2 постановления Верховного Совета Российской Федерации от 16 июля 1993 года «О порядке введения в действие Закона Российской Федерации "О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О судостроительстве РСФСР», Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР, Уголовный кодекс

РФСР и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях"» в связи с запросом Московского городского суда и жалобами ряда граждан» до введения в действие соответствующего федерального закона наказание в виде смертной казни назначаться не может независимо от того, рассматривается ли дело судом с участием присяжных заседателей, коллегией в составе трех профессиональных судей или судом в составе судьи и двух народных заседателей» (п. 5).

Большинство правоведов считают, что смертная казнь является сдерживающим фактором для людей, совершающих преступление или тех, кто собирается его совершить. Но, тем не менее, в странах, где применяется смертная казнь, количество преступлений не уменьшается. По этой причине мы можем утверждать, что человека, склонного к совершению преступления, не остановит и смертная казнь. С нашей точки зрения, такая позиция является правильной, поскольку в судебной практике могут быть ошибки, из-за которых может пострадать невиновный человек. В этом случае, даже при назначении наказания в виде пожизненного заключения, подсудимый имеет право подать на обжалование приговора, а при применении смертной казни невозможно что-либо изменить.

Несмотря на то, что общемировая практика идет по пути отказа от такой радикальной меры наказания, на сегодняшний день насчитывается 53 страны, которые применяют смертную казнь. Среди них: Китай, Япония, Соединенные Штаты Америки и другие. Наиболее часто применяется смертная казнь в Китае. Правозащитные организации считают, что данный вид наказания в Китае применяется около 15 000 в год. Большинство государств, где разрешена высшая мера наказания, находится в Африке и Азии. Практически во всех странах Европы смертная казнь не применяется. Среди наших ближайших соседей смертная казнь не отменена в Республике Беларусь. Если смотреть исключительно на цифры, то количество казней в Беларуси невелико. При этом она не применяется к женщинам и детям до 18 лет. Смертный приговор выносится за особо тяжкие преступления, в частности за убийство, геноцид, международный терроризм и т. п. В России смертная казнь не назначается лицам до 18 лет, женщинам и мужчинам, достигшим 65-летнего возраста.

К целям уголовного наказания относятся восстановление справедливости, исправление преступника, а не его уничтожение. В юридической науке существует несколько позиций по отношению к данной проблеме. Так, есть мнение о том, что смертную казнь необходимо применять, поскольку смертная казнь выступает гарантом полной безопасности для общества. С другой стороны, многие ученые и практики выступают против применения смертной казни, поскольку данное наказание является аморальным, считается признаком культуры насилия, а его применение является нецелесообразным.

Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 году, признает за каждым человеком право на жизнь. В ней категорически заявлено, что никто не должен подвергаться пыткам или жестоким, бесчеловечным обращению и наказанию. Полагаем, что смертная казнь, как наказание, исключает возможность реабилитации и примирения, провоцирует решение сложных проблем человечества примитивными способами вместо того, чтобы способствовать пониманию их причин и поиску конструктивных подходов; причиняет страдания близким осужденного; требует много ресурсов и энергии, которые можно направить на борьбу с насильственными преступлениями, на улучшение системы в местах лишения свободы и т. д. Несмотря на эти доводы в ежегодных опросах большинство граждан нашей страны высказываются за возобновление применения смертной казни.

Мы считаем, что смертная казнь не решит острые социальные, политические, экономические проблемы, не делает общество более защищенным, а лишь ожесточает его.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25.03.2022 : [принят Государственной Думой 24.05.1996 : одобрен Советом Федерации 05.06.1996]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699.
3. Всеобщая декларация прав человека : [принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805.
4. По делу о проверке конституционности положений статьи 41 и части третьей статьи 42 УПК РСФСР, пунктов 1 и 2 постановления Верховного Совета Российской Федерации от 16 июля 1993 года «О порядке введения в действие Закона Российской Федерации "О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР «О судостроительстве РСФСР», Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР, Уголовный кодекс РСФСР и Кодекс РСФСР об административных правонарушениях"» в связи с запросом Московского городского суда и жалобами ряда граждан : постановление Конституционного Суда РФ от 02.02.1999 № 3-П // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_21949.

УДК 316.334.2

**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ЗЕМЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ЗА НЕЦЕЛЕВЫМ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ**

**PROBLEMATIC ISSUES OF LAND CONTROL OVER THE MISUSE OF LAND
PLOTS**

*А. А. Катунина
студентка*

И. И. Макаров

*канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции
E-mail: hirinaa@yandex.ru*

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

А. А. Katunina
Student

I. I. Makarov

*Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department of jurisprudence*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены проблемные вопросы земельного контроля за нецелевым использованием земельных участков.

Ключевые слова: земельные участки, надзор за использованием земель.

Abstract

In this article, the author has considered the problematic issues of land control over the misuse of land plots.

Keywords: land plots, supervision of land use.

Владельцам и покупателям нежилых зданий и помещений необходимо учитывать разрешенные виды использования земельного участка, на котором расположены эти нежилые здания.

Следует рассмотреть понятия «контроль» и «надзор», поскольку в Земельном кодексе Российской Федерации есть определения понятий «государственный земельный надзор» и «муниципальный и общественный земельный контроль». Существует различие между функциями земельного контроля и надзора. Функции земельного надзора возложены на уполномоченные федеральные органы исполнительной власти, а контроль может осуществляться только органами местного самоуправления, общественными организациями. Также главным критерием разграничения понятий «контроль» и «надзор» является способность «наказывать», то есть налагать взыскания.

Сегодня такими полномочиями обладают только государственные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный земельный надзор. Контролирующие органы и лица не обладают такими полномочиями. Однако нигде на законодательном уровне не определено понятие функций контроля и надзора, не очерчены полномочия контролирующих и надзорных органов. Поэтому вопрос о соотношении этих понятий продолжает оставаться актуальным. Логично сделать вывод, что понятие «земельный надзор» шире понятия «земельный контроль», и последнее является частью земельного надзора.

Согласно действующему законодательству, существует два вида земельного контроля: муниципальный и государственный. Муниципальный земельный контроль – это деятельность органов местного самоуправления по контролю за соблюдением земельного законодательства, в случае нарушения которого предусмотрена административная и иная ответственность. В случае выявления нарушений земельного законодательства, в ходе проверки должностные лица органов местного самоуправления составляют акт проверки и указывают в нем информацию о наличии признаков нарушения. Далее акт проверки направляется в орган государственного земельного надзора, где принимается решение о возбуждении дела об административном правонарушении или об отказе в возбуждении дела.

На современном этапе муниципальный земельный контроль по своей тематике практически совпадает с государственным земельным надзором, однако существуют различия. Муниципальный земельный контроль, в отличие от государственного земельного надзора:

— не имеет полномочий принимать решения о нарушениях земельного законодательства;

— действует только в пределах городского или сельского поселения, городского округа или муниципального района.

Поэтому муниципальный земельный контроль взаимодействует с федеральными органами власти. Муниципальный земельный контроль выявляет факты нарушения земельного законодательства, передает материалы в федеральные органы власти, за которыми стоит решение о выявлении фактов незаконного использования земель.

Владельцам и покупателям нежилых зданий (помещений) необходимо учитывать виды разрешенного использования земельного участка, на котором расположены такие нежилые здания (помещения). Часть 1 статьи 8.8. КОАП РФ предусматривает ответственность в виде административного штрафа за использование земельного участка не по целевому назначению в соответствии с его принадлежностью к опреде-

ленной категории земель и (или) разрешенного использования». К ответственности могут быть привлечены как граждане (физические лица), так и организации (юридические лица), в последнем случае к ответственности также привлекается директор организации-нарушителя.

За что предусмотрена ответственность?

Законодатель имел в виду три случая, когда нарушитель привлекается к ответственности:

- земельный участок используется не по целевому назначению;
- земельный участок используется не в соответствии с разрешенным использованием;
- земельный участок используется не по целевому назначению и не в соответствии с разрешенным использованием.

Земли в Российской Федерации по целевому назначению подразделяются на следующие категории (п. 1 ст. 7 ЗК РФ):

- земли сельскохозяйственного назначения;
- земли населенных пунктов;
- земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения;
- земли особо охраняемых территорий и объектов;
- земли лесного фонда;
- земли водного фонда;
- земли запаса.

Из названий категорий земель можно понять, для каких целей разрешено использовать земельный участок, отнесенный к той или иной категории земель. Использование земель запаса, как правило, разрешается после их перевода в другую категорию. Земли населенных пунктов (это земли, расположенные в границах населенных пунктов и используемые для застройки и развития населенных пунктов) представляют интерес для вопроса административной ответственности по ч. 1 ст. 8.8 КОАП РФ.

Ненадлежащее использование земельных участков. Неправильное использование земельных участков – это так называемый сигнал о возможном принудительном прекращении прав или о принудительном отказе от владения и эксплуатации построенной недвижимости. Порядок их изъятия, единый для всех земельных участков, прописан в Гражданском кодексе Российской Федерации (статья 286). Суть его заключается в следующем:

- собственник или пользователь участка уведомляется о совершенных нарушениях и требованиях об их устранении в установленный срок;
- изъятие земельных участков происходит по решению суда, если не соблюдены требования по устранению земельных правонарушений.

Участок будет продан на публичных торгах в случае, когда его собственник письменно сообщит о своем согласии исполнить судебное решение. Если собственник земельного надела не согласен с решением об изъятии, орган, принявший такое решение, имеет право потребовать провести продажу участка.

Государственный и муниципальный надзор за использованием земель. Контроль осуществляется в нескольких формах:

1. Мониторинг.
2. Административное обследование объектов.
3. Надзор.

Регламент контроля установлен Земельным кодексом Российской Федерации (глава XII). Надзор выполняется как уполномоченными органами власти, так и гражданами.

данами и некоммерческими организациями. На государственном уровне надзорные функции выполняют главные государственные инспекторы по использованию и охране земель в пределах Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, городов и районов. На муниципальном уровне земельный контроль осуществляется органами местного самоуправления, занимающимися соблюдением требований законодательства Российской Федерации и субъекта Российской Федерации:

- в отношении объектов в границах городских и сельских поселений;
- в отношении объектов на межпоселенческой территории муниципальных районов.

Общественный земельный контроль осуществляется гражданами, общественными объединениями и неправительственными некоммерческими организациями. Государственный мониторинг земель представляет собой систему наблюдений, оценки и прогнозирования, целью которой является получение достоверной информации о состоянии земель, их характеристиках и показателях качества. Государственный мониторинг земель и надзор за соблюдением требований земельного законодательства проводится на всей территории Российской Федерации.

Типичные случаи ненадлежащего использования земли:

Незаконное изменение целевого назначения земельного участка. В данном случае речь идет не о том, когда правообладатель участка решает изменить назначение своего надела, подав заявление в органы местного самоуправления, как того требуют правила землепользования и застройки, установленные в муниципалитете. Если это сделано по незнанию, без соблюдения требований градостроительных регламентов, то это признается земельным правонарушением. Любой земельный надел имеет определенную цель:

- сельскохозяйственное;
- блокированная жилая застройка;
- многоквартирное жилищное строительство т. д.

Эксплуатация участка в соответствии с назначением – обязанность собственника. Сведения о назначении участка указываются:

- в выписке из ЕГРН;
- в правоустанавливающих документах;
- на публичной кадастровой карте.

Нарушение установленного назначения и градостроительных регламентов, случившееся даже по причине неосведомленности, не освободит от ответственности. Придется устранить нарушения, снести постройки или изменить целевое назначение участка, уложившись в срок, отведенный или администрацией, или Росреестром. В противном случае, не исключено «прощание» с недвижимостью решением суда.

Самовольное строительство. Самовольное строительство грозит принудительным изъятием участка вместе со сносом зданий [3]. Вывод средств производится независимо от того, кто построил самострой (собственник или арендатор). Лишение права собственности на земельный участок является исключительной мерой, соразмерной с последствиями, вызванными несанкционированным строительством (например, нанесением ущерба окружающей среде).

Необходимо совершенствовать порядок взаимодействия органов муниципального земельного контроля с органами внутренних дел. Из-за недостаточной осведомленности государственных инспекторов о правонарушителях возникают проблемы со своевременным принятием мер.

Общественный земельный контроль – это деятельность неправительственных и некоммерческих организаций, а также граждан, позволяющая защищать интересы землепользователей при издании не совсем рациональных законодательных норм, отстаивать свою точку зрения при принятии решений, содержащих положения, противоречащие российскому законодательству.

Другими словами, общественный земельный контроль проводит анализ с целью выявления нарушений со стороны муниципалитета или других уполномоченных органов. Данный вид проверки позволяет защитить интересы граждан и организаций от несправедливых решений в вопросах земельного законодательства. Результаты такой проверки предоставляются виновному органу, а также направляются в органы государственного земельного надзора, где принимается решение о привлечении к ответственности, если это необходимо.

Целью государственного земельного контроля является обеспечение верховенства закона в сфере государственного управления. Общественные организации земельного контроля могут и должны обеспечивать законность принятия решений, повышать эффективность деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, снижать риски принятия незаконных решений.

Обобщая всю информацию о государственном земельном надзоре на современном этапе, можно сделать вывод, что система развита не до конца, есть некоторые проблемы, и они носят глобальный характер, а организации по контролю за действиями государственного земельного надзора (и его части — муниципальный земельный контроль) вообще не развиты или неэффективны.

Библиографический список

1. Савенкова, Т. И. Проблемы реализации муниципального и общественного земельного контроля на территории Российской Федерации / Т. И. Савенкова, А. В. Мурсаикова. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2019. — № 3 (241). — С. 56-57. — URL : <https://moluch.ru/archive/241/55834/> (дата обращения: 18.07.2022).

2. Ерофеев, Б. В. Земельное право России : учебник / Б. В. Ерофеев. — М. : Профобразование, 2003. — 752 с. — Текст : непосредственный.

3. О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации и статью 22 Федерального закона "О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации"» : Федеральный закон № 339-ФЗ : [принят Государственной Думой 26.07.2018 : одобрен Советом Федерации 28.07.2018]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства Российской Федерации. — 06.08 2018. — № 32 (часть II). — Ст. 5132.

УДК 343.2

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ОСВОБОЖДЕНИЯ ЛИЦА
ОТ НАКАЗАНИЯ В СВЯЗИ С БОЛЕЗНЬЮ**

**PRACTICAL PROBLEMS OF THE INSTITUTION OF THE RELEASE
OF A PERSON FROM PUNISHMENT DUE TO ILLNESS**

М. В. Котлярова

студентка

E-mail: kotlarovam@gmail.com

Научный руководитель — П. А. Чирков

*ст. преподаватель кафедры юриспруденции
заслуженный юрист РФ*

E-mail: Chirkovpa@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

М. V. Kotlyarova

Student

Scientific supervisor — P. A. Chirkov

Senior lecturer Department of jurisprudence

Honored lawyer of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье показаны некоторые проблемы, возникающие при освобождении осужденного от наказания в связи с иной тяжелой болезнью, предложены пути их решения, в частности, отстаивается позиция, что учет возможности жизнеустройства осужденного является принципиальным для суда при решении вопроса об освобождении его от дальнейшего отбывания наказания в связи с иной тяжелой болезнью, а также о необходимости корректировки положений, предусмотренных ч. 4 ст. 81 УК РФ.

Ключевые слова: принцип гуманизма; освобождение от наказания; иная тяжелая болезнь; перечень заболеваний, препятствующий отбыванию наказания; обстоятельства, препятствующие освобождению от наказания по болезни.

Abstract

This article shows some problems that arise when a convicted person is released from punishment due to another serious illness, suggests ways to solve them, in particular, the position is defended that taking into account the possibility of a convicted person's life is fundamental for the court when deciding whether to release him from further serving his sentence due to another serious illness, and also about the need to adjust the provisions provided for in Part 4 of Article 81 of the Criminal Code of the Russian Federation.

Keywords: the principle of humanism; exemption from punishment; other serious illness; a list of diseases that prevent the serving of punishment; circumstances that prevent release from punishment due to illness.

Действующие уголовный и уголовно-процессуальный законы предусматривают основания и порядок освобождения лица от наказания в связи с болезнью. Перечень заболеваний закреплен в постановлении Правительства РФ от 6 февраля 2004 года № 54 «О медицинском освидетельствовании осужденных, представляемых к освобождению от отбывания наказания в связи с болезнью» [3]. Вместе с тем, этот перечень постепенно расширяется. Например, постановлением Правительства РФ от 19 мая 2017 года № 598 «О внесении изменений в перечень заболеваний, препятствующих отбыва-

нию наказания» в него был внесен ряд тяжелых заболеваний и теперь в перечне 57 позиций вместо исходных 41 [4].

Безусловно, данный уголовно-правовой институт очень важен, поскольку воплощает и реализует принцип гуманизма, реально обеспечивает защиту жизни и здоровья осужденных. Но практика обнаруживает некоторые проблемы, и, в частности, в использовании механизма его применения.

Рассматриваемый нами институт имеет практические проблемы из-за того, что данное основание освобождения лица, привлекаемого к уголовной ответственности, от наказания прямо предусмотрено УК РФ, а в УПК РФ порядок его реализации отсутствует. Так, согласно ст. 81 УК РФ, лицо, заболевшее после совершения преступления иной, кроме психического расстройства, тяжелой болезнью, препятствующей отбыванию наказания, может быть судом освобождено от его отбывания. При этом сложность состоит в том, что действующее уголовно-процессуальное законодательство прямо не предусматривает возможность решения вопроса об освобождении лица от наказания в связи с болезнью в самом обвинительном приговоре. Часть 6 ст. 302 УПК РФ не содержит указания на рассматриваемый нами случай, а, значит, не разрешает однозначно вопрос о том, возможно ли вынесение обвинительного приговора с назначением наказания и освобождением от его отбывания в случае тяжелой болезни лица, подлежащего уголовной ответственности. По этой причине в судебной практике отсутствуют решения, по которым бы лицо, страдающее тяжелой болезнью, внесенной в правительственный перечень, освобождалось бы от отбывания наказания уже в самом обвинительном приговоре. Таким образом, в настоящее время судебная практика указывает на возможность освобождения от наказания в связи с болезнью лишь в порядке исполнения приговора.

Такой, единственно возможный вариант освобождения лица, страдающего тяжелой болезнью, от отбывания наказания вытекает из Правил медицинского освидетельствования осужденных, представляемых к освобождению от отбывания наказания в связи с болезнью, утвержденных постановлением Правительства РФ от 6 февраля 2004 г. № 54.

Имеются ли негативные стороны такого регулирования? В научной литературе отмечается, что имеются. Так, до того момента, когда приговор суда первой инстанции вступит в законную силу, механизм применения института освобождения лица от отбывания наказания в связи с болезнью становится неприменим. И это означает, что осужденные, страдающие на момент вынесения приговора тяжелыми заболеваниями, в течение длительного времени вынуждены находиться в местах лишения свободы в ожидании вступления судебного приговора по уголовному делу в законную силу и последующего принятия решения об освобождении от наказания. А при наличии большого количества соучастников преступления, обжалующих состоявшееся решение суда в вышестоящие инстанции, такое ожидание может затянуться на значительный промежуток времени, в течение которого состояние здоровья осужденного без должного медицинского обеспечения неизбежно ухудшится [5, с. 36].

Таким образом, направляя тяжелобольного человека в места лишения свободы, при этом сознавая, что без квалифицированной медицинской помощи осужденный погибнет через непродолжительное время либо до, либо после провозглашения приговора, судья фактически назначает ему в качестве наказания смертную казнь. А в случае, если тяжелобольной человек приговаривается к реальному лишению свободы за преступления даже средней тяжести, назначенное ему наказание не может служить достижению цели восстановления социальной справедливости, поскольку противоречит принципам гуманизма. В частности, В. Л. Случевский писал по этому поводу: «Уголовного судью не без основания сравнивают с врачом, прописывающим больному лекарство и затем не интересующимся знать результаты действия этого лекарства. Меж-

ду тем наказание, применяемое судом, само по себе не цель, а только средство в руках правосудия» [6, с. 26].

Поскольку при наличии соответствующего медицинского заключения и при соблюдении иных требований УПК РФ освобождение осужденного от наказания в виде лишения свободы становится лишь делом времени, затягивание принятия такого решения противоречит принципу гуманизма и приводит к ухудшению состояния здоровья осужденного порой непоправимому. Не исключается и смерть осужденного в местах лишения свободы до вступления приговора в законную силу.

Ставя вперед совершение преступления, а уже затем – наступление тяжелой болезни (ч. 2 ст. 81 УК РФ) и допуская возможность наказания бывших тяжелобольных преступников в случае их выздоровления (ч. 4 ст. 81 УК РФ), законодатель, безусловно, подразумевает, что в силу физической немощи освобожденное от наказания лицо не совершит нового преступления. Гарантией безупречного посткриминального поведения должна служить сама тяжелая болезнь. Однако она же при свойственных многим преступникам дефектах психики, фатального, не останавливаемого угрозой смерти пристрастия к алкоголю и наркотикам может быть стимулом к совершению новых общественно опасных деяний [1]. Нельзя не согласиться с тем, что «как раз смертельная болезнь при относительно нормальном физическом состоянии освобожденного от наказания может озлобить его» и мотивировать на организацию преступления «для обеспечения адекватных его притязаниям условий существования».

В силу ч. 4 ст. 7 УПК РФ все решения суда должны быть законными, обоснованными и мотивированными. Неукоснительное соблюдение данного требования, а не формализация правового поля, является лучшей гарантией от возможного произвола.

Удовлетворяя ходатайства осужденных из чувства сострадания к ним, судья никогда не должен забывать об обратной стороне принципа гуманизма. Далеко не у каждого осужденного есть свой дом, родные, готовые о нем заботиться. Оказавшись на свободе, одинокий (да и не обязательно одинокий) тяжелобольной человек может столкнуться с большими страданиями, чем негативное воздействие, которое он испытывает от обстановки в исправительном учреждении.

На основании изложенного полагаем, что освобождение осужденного от наказания в виде лишения свободы при наличии предусмотренных законом оснований ввиду наличия тяжелого заболевания более целесообразно именно в момент постановления приговора. В этом случае суд, по ходатайству стороны защиты или прокурора, должен иметь право вынести постановление о назначении медицинского освидетельствования в целях установления факта невозможности отбывания наказания в местах лишения свободы.

Полученное заключение, подтверждающее наличие у подсудимого заболевания, входящего в перечень, приобщается к материалам уголовного дела, что должно являться основанием для освобождения подсудимого от наказания в связи с болезнью при постановлении приговора.

По данным прокуратуры Тюменской области, средняя продолжительность жизни освобожденных от наказания осужденных, имеющих тяжелые заболевания, составляет в среднем полтора-два месяца, а в ряде случаев несколько дней [5]. Поэтому необходимо законодательно проработать механизм освобождения лиц от уголовного наказания в связи с тяжелым заболеванием уже на стадии постановления приговора.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25.07.2022 : [принят Государственной Думой 24.05.1996 : одобрен Советом

Федерации 05.06.1996]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25.03.2022 : [принят Государственной Думой 22.11.2001 : одобрен Советом Федерации 05.12.2001]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 2001. — 24 декабря. — № 52. — Ст. 4921.

3. О медицинском освидетельствовании осужденных, представляемых к освобождению от отбывания наказания в связи с болезнью : постановление Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2004 г. № 54. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 2004. — № 7. — Ст. 524.

4. О внесении изменений в перечень заболеваний, препятствующих отбыванию наказания : постановление Правительства РФ от 19.05.2017 № 598. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217290.

5. Алфимова, О. А. Освобождение от наказания в связи с болезнью : уголовно-правовой и уголовно-исполнительный аспекты : автореферат диссертации кандидата юридических наук / О. А. Алфимова. — Тюмень, 2006. — 163 с. — Текст : непосредственный.

6. Случевский, В. Л. Учебник русского уголовного процесса / В. Л. Случевский. — Санкт-Петербург, 1910. — 137 с. — Текст : непосредственный.

УДК 378.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

IMPROVEMENT OF LABOR LEGISLATION IN THE RUSSIAN FEDERATION IN CONNECTION WITH THE COVID-19

А. П. Кудрявцев

студент

E-mail: artyom.artemev66@mail.ru

Научный руководитель — А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

E-mail: a140869@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

А. Р. Kudryavtsev

Student

Scientific supervisor — А. Yu. Volkov

*Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье представлена практика изменения трудового законодательства в России в условиях распространения новой коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: рынок труда, трудовое законодательство, регулирование, коронавирусная инфекция.

Abstract

The article presents the practice of changing labor legislation in Russia in the context of the spread of a new coronavirus infection.

Keywords: labor market, labor legislation, regulation, coronavirus infection.

Экономически развитые страны сильнее всего пострадали от негативных последствий пандемии COVID-19. В среднем ВВП развитых стран к концу 2020 года сократился на 6,1 %: в США снижение составит 5,9 %, в странах еврозоны – 7,5 %, в Японии – 5,2 %. Развивающиеся страны в меньшей степени пострадают от нынешнего кризиса: их экономика сократится в среднем на 1 %. Ожидается, что рост Китая составит 1,2 % (по сравнению с 6,1 % в 2019 году), экономика Бразилии сократится на 5,3 %, экономика Мексики, Южной Африки и России сократится на 6,6 %, 5,8 % и 5,5 % соответственно.

По оценкам Международной организации труда (МОТ), реакция на COVID-19 негативно повлияла на почти 2,7 миллиарда работников во всем мире, что составляет 81 % мировой рабочей силы. Кризис привел к беспрецедентному снижению экономической активности и продолжительности рабочего времени: во втором квартале 2020 года произошло сокращение рабочего времени на 6,7 %, что эквивалентно 195 миллионам занятых полный рабочий день с 48-часовой рабочей неделей [3]. Было выявлено, что работники промышленного сектора больше всего пострадали от последствий кризиса. В этой сфере занято 463 миллиона человек, или 13,9 % от общего числа работников в мире. Карантинные меры, закрытие магазинов и сокращение заработной платы привели к снижению потребительского спроса, что напрямую сказывается на положении работников.

В России на уровне вновь принятых действующих нормативных актов на протяжении всего периода ограничительных мер, направленных на борьбу с распространением коронавируса, законодатель стремился достичь оптимального баланса между экономическими и социальными интересами работника и работодателя и смягчить негативные последствия ограничений для населения и экономика.

План по преодолению экономических последствий новой коронавирусной инфекции, подготовленный Правительством Российской Федерации в апреле 2020 года, предусматривал оказание помощи пятнадцати секторам экономики [1, с. 34]. Для поддержания уровня заработной платы и сохранения рабочих мест был сформирован портфель в размере 305 млрд рублей, что позволило сохранить до 5 млн рабочих мест. Однако зарегистрированная безработица выросла в 5,5 раза. В целом последствия пандемии, включая падение цен на нефть, привели к сокращению российского ВВП на 4 %. Благодаря мерам господдержки бизнеса, принятию программы льготной ипотеки, финансовой поддержке безработных и семей с детьми (на общую сумму 2,3 трлн рублей) удалось избежать развития наихудшего сценария.

Основным законом, регулирующим трудовые отношения, является Трудовой кодекс Российской Федерации. Другими ключевыми источниками трудового законодательства являются федеральные законы (например, Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 10-ФЗ «О профессиональных союзах»), законы субъектов Российской Федерации, указы президента, постановления Правительства РФ и государственных органов федерального и местного уровней, и акты местных властей [2].

Конкретные трудовые права и обязанности устанавливаются региональными и отраслевыми соглашениями, а также коллективными договорами, подписываемыми на уровне компании. Трудовой кодекс имеет приоритет перед федеральными законами и иными актами. Работодатели могут устанавливать местные правила на основе контрактов или политики компании; такие правила должны обеспечивать как минимальный уровень гарантий, установленных законом.

Пандемия COVID-19 показала, что российское трудовое законодательство не регулирует такие форс-мажорные обстоятельства. Чтобы восполнить этот пробел, в ТК РФ внесены существенные изменения в раздел, регулирующий удаленную работу. С 1 января 2021 года существует гибкость в отношении того, выполняет ли сотрудник «офисную работу» или «удаленную работу» (т. е. работает удаленно), что позволяет сотруднику иметь как рабочий, так и домашний рабочий день в течение недели. Кроме того, удаленная работа может быть установлена на срок до шести месяцев. Раньше сотрудник имел право только на что-то одно: либо на работу в офисе, либо на удаленную работу, и это считалось отдельными типами контрактов.

Введен специальный механизм, позволяющий работодателю в одностороннем порядке объявлять удаленную работу во время эпидемии или иного форс-мажора. У сотрудников, которые не могут работать удаленно, будут простои с пониженной оплатой, а те, кто работает удаленно, будут иметь право на компенсацию связанных с этим расходов.

Закон значительно упрощает процедуру обмена документами при удаленной работе – электронное подписание стало требоваться только в самых важных случаях (изменение трудового договора, расторжение и некоторые другие), а другой обмен документами (уведомления, заявления и т. д.) могут обрабатываться в соответствии с собственными правилами компании при соблюдении определенных условий. Еще одно важное изменение касается особых оснований для увольнения с удаленных сотрудников – раньше они были предметом переговоров и устанавливались в контракте, но теперь они регулируются и ограничиваются только двумя случаями, что не позволяет удовлетворить все потребности бизнеса.

Также с 1 января 2021 года постановлением Правительства РФ от 16 ноября 2020 года № 1848 сотрудникам, создающим определенные объекты интеллектуальной собственности, должно выплачиваться повышенное вознаграждение за такие произведения (в 2–3 раза больше их месячной заработной платы вместо 1) [2].

Говоря об общих тенденциях в трудовом законодательстве, следует упомянуть постепенную оцифровку кадровой документации (что давно является рыночным спросом). Важной вехой на этом пути является введение с 1 января 2020 года электронных трудовых книжек – теперь работодатели подают специальные электронные отчеты в государственную базу данных в случаях приема на работу, перевода на другую должность, увольнения и небольшого ряда других событий. Это делается одновременно или вместо внесения записей в трудовую книжку на бумажном носителе (каждый сотрудник выбирает индивидуально). Для тех, кто начинал карьеру в 2021 году, не будет бумажной трудовой книжки, только электронный формат.

Библиографический список

1. Кашепов, А. В. Рынок труда в РФ в 2020–2021 году : безработица и структурные изменения / А. В. Кашепов, К. В. Афонина, Н. В. Головачев. — Текст : непосредственный // Социальные и трудовые исследования. — 2021. — 2(43). — С. 33–44.
2. Российская Федерация : обзор трудового законодательства, Россия, 2021–2022 гг. // Mondaq.com : сайт. — URL : <https://www.mondaq.com/russianfederation/employee-rights-labour-relations/1110978/employment-law-overview-russia-2021-2022> (дата обращения: 09.04.2022).
3. Impact of the COVID-19 pandemic on industry and the environment. The digest was prepared by the Department of International and Regional Cooperation of the Accounts Chamber of the Russian Federation (2020). — URL : <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-prom.pdf> (date of access: 09.04.2022).

УДК 336.22

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ**

**LEGAL REGULATION OF TAXATION OF HYDROCARBON RAW
MATERIALS**

К. А. Кузнецова

студентка

E-mail: kuz.ksenia03@mail.ru

Научный руководитель — А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiu@edu.tubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

E-mail: a140869@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

К. А. Kuznetsova

Student

Scientific supervisor — А. Y. Volkov

Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Одной из важнейших задач стран с сырьевой экономикой является формирование результативной системы налогообложения добывающей промышленности. Цель статьи – рассмотрение альтернативных способов налогообложения углеводородного сырья в России: от налогообложения валовых показателей к финансовым показателям.

Ключевые слова: налог на добычу полезных ископаемых, углеводородное сырьё

Abstract

One of the most important tasks of countries with a raw material economy is the formation of an effective system of taxation of the extractive industry. The purpose of this article is to consider alternative ways of taxation of hydrocarbon raw materials in Russia - from taxation of gross indicators to financial indicators.

Keywords: mineral extraction tax, hydrocarbon raw materials

Россия занимает ведущее место в мире по запасам нефти, газа, угля и других видов горючих полезных ископаемых – вместе они составляют углеводородное сырьё.

Важной частью налоговой системы Российской Федерации являются ресурсные платежи, в состав которых входит значительная группа налогов, сборов и иных обязательных платежей. Почти половину всех поступлений в федеральный бюджет РФ составляет налог на добычу полезных ископаемых (далее – НДС), что обусловлено, прежде всего, сырьевым характером российской экономики.

Основной целью введения НДС (особенно в сфере добычи углеводородного сырья) являлось поддержание максимальных поступлений налога в бюджет, то есть государство было заинтересовано в обеспечении преимущественно фискальной функции данного налога. Однако экономическая и производительная эффективность при таком подходе отошли на второй план, что послужило препятствием для полноценного развития отрасли и способствовало росту дисбаланса интересов налогоплательщика и государства.

В настоящий момент налогообложение углеводородного сырья, а также администрирование НДС имеют ряд существенных пробелов, неоднозначно трактуемых положений. Так, например, достаточно острыми являются вопросы, связанные с эксплуатацией низкорентабельных месторождений, проблемы определения объекта НДС, налоговой базы, налоговых льгот.

Мы понимаем, что существующие законодательные пробелы и правовые коллизии связаны преимущественно с тем, что работающая система налогообложения была разработана в начале 2000 г., другими словами, когда у нашей страны не было удовлетворительного опыта администрирования налогообложения добычи природных ресурсов, и потому была необходимость в ординарном механизме изъятия доходов от добычи углеводородного сырья [2].

На сегодня у нефтяных компаний при имеющейся системе налогообложения (НДС с льготами) нет стимулов развивать новые месторождения, что требует огромных издержек. Им легче разрабатывать уже и так освоенные месторождения, получая огромные льготы от страны, из-за чего бюджет недополучает большое число налоговых поступлений, в конечном итоге остаются неразвитыми потенциальные месторождения нефти [3].

Указанные обстоятельства, а также введенные против Российской Федерации санкции и рост цен на нефть, послужили толчком к проведению государством ряда реформ. Одним из ключевых изменений явилось введение с 1 января 2019 года нового налога на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (далее – НДС). Основной целью введения НДС является стимулирование компаний нефтегазового сектора к разработке не самых выгодных месторождений, что впоследствии увеличит поступления в бюджет РФ.

Намеченные изменения системы налогообложения добычи углеводородного сырья на данный момент вызывают достаточно острые споры и дискуссии в нашем обществе в связи с прогнозами резкого уменьшения поступлений налогов в бюджет, а также дальнейшего роста дисбаланса частных и публичных интересов. При этом не теряют своей актуальности проблемы, связанные с эффективностью применения действующей системы НДС, как, впрочем, и другие проблемы налоговой системы России [4].

Юридическая конструкция налога на добычу полезных ископаемых характеризуется рядом несовершенств, что подтверждается как научными исследованиями, так и существующей правоприменительной практикой.

Мы понимаем, что законодательное определение объекта налога не соотносится с пониманием данного элемента в науке. Налоговый кодекс РФ признает в качестве объекта НДС углеводородное сырье как продукцию, соответствующую определенному стандарту, однако с точки зрения науки такая характеристика соответствует пониманию углеводородного сырья как предмета налога.

Объект и предмет обложения налогом с научной точки зрения являются принципиально разными понятиями, что подтверждается тем, что объект обложения налогом представляет собой законное основание для взимания налога, предмет же является фактическим основанием, содержащим определенные экономические характеристики и являющимся тем или иным видом объектов гражданских прав [1; 5].

На текущий момент НДС характеризуется достаточно широким спектром предоставляемых льгот, применение которых не всегда положительно сказывается на формировании доходов бюджета, а также соответствует достижению целей, для которых они вводятся. Нередки ошибки при применении льгот по НДС, приводящих к неверному определению характеристик, которые дают право на внедрение уменьшенного размера налога.

Действующие налоговые ставки характеризуются неполным учетом рентной составляющей налога, также определенные сложности на практике вызывает применение специальных коэффициентов к налоговой ставке.

Если проанализировать действующую систему регулирования НДС при добыче углеводородного сырья в рамках настоящего исследования, можно сделать вывод о необходимости его дальнейшего реформирования. Регулярное внесение изменений в главу 26 НК РФ не привело к единообразному осознанию в определении главных частей НДС: сохраняются сложности с истолкованием понятийной базы налога, которая в общем сконцентрировала внутри себя определения и понятия разных сфер публичных отношений. Коллизии и неопределенности также вызывает порядок определения стоимости добытого полезного ископаемого, применение льгот в виде пониженных ставок и коэффициентов, законодательной доработки требует объект налогообложения.

В связи с тем, что на сегодняшний день ключевым источником для формирования бюджета является нефтегазовый комплекс, то одной из главных задач законодателя должно быть проведение эффективной налоговой политики [6], стимулирующей посредством правовых механизмов экономический рост и инвестиционную активность.

Библиографический список

1. Воскресенская, Е. В. О правовой дефиниции российского налогового права «объект налогообложения» и его соотношении со смежными категориями / Е. В. Воскресенская. – Текст : непосредственный // Ленинградский юридический журнал. – 2017. – № 3(49). – С. 155–163.
2. Германова, М. А. Налог на финансовый результат как альтернатива НДС / М. А. Германова. – Текст : непосредственный // Право и экономика. – 2015. – № 9(331). – С. 53–58.
3. Горбунова, Е. Н. Реализация бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики государства в условиях реформирования налогового законодательства в нефтяной отрасли России / Е. Н. Горбунова. – Текст : непосредственный // Юрист. – 2018. – № 3. – С. 66–72.
4. Домашняя, С. С. Современные проблемы налоговой системы России и пути их решения / С. С. Домашняя, А. Ю. Волков. – Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 245-247.
5. Кучеров, И. И. Объект налога как правовое основание налогообложения / И. И. Кучеров. – Текст : непосредственный // Финансовое право. – 2009. – № 1. – С. 6–12.
6. Minimization of the competitive risk of the tax system for improving public administration at national and regional levels / A. A. Pugachev, L. B. Parfenova, D. S. Vakhrushev [et al.] // European Research Studies Journal. – 2017. – Vol. 20. – No 4A. – P. 515–530.

УДК 34.01

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА ПЕДАГОГИКИ

LEGAL BASIS OF PEDAGOGY

С. И. Лаврухина
студентка

E-mail: sofalav23@yandex.ru

Научный руководитель — А. В. Колесников
доцент кафедры государственного
и муниципального управления и правоведения

E-mail: KolesnikovAV@mgpu.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

S. I. Lavrukhina
Student

Scientific supervisor — A. V. Kolesnikov

Senior lecturer Department of state and municipal administration and law
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены нормативно-правовые основы педагогической деятельности нашей страны, включая многоуровневую систему нормативных документов: от федерального до местного значения. Эти нормативные акты четко определяют права и обязанности педагогов и обучающихся. Также в статье проанализированы основные принципы образовательной политики нашей страны и затронуты вопросы дальнейшего развития образовательной системы.

Ключевые слова: сфера образования, нормативно-правовые акты, педагог, обучающиеся, российское законодательство, юридическая база образования.

Abstract

This article briefly discusses the regulatory and legal foundations of the pedagogical activity of our country, including a multi-level system of regulatory documents from federal to local purposes. These regulations clearly define the rights and obligations of teachers and students. The article also analyzed the basic principles of the educational policy of our country and the issues of further development of the educational system.

Keywords: the field of education, regulatory legal acts, teacher, students, Russian legislation, legal basis education.

В современных условиях значение педагогической деятельности для человека определяется ее общественной значимостью. Педагогическая деятельность выполняет различные функции в обществе, например, важнейшую созидательную социальную функцию. В процессе педагогической деятельности не только формируется конкретная личность, но и определяется будущее страны, ее культурный и производственный потенциал. Педагогическая деятельность имеет также прогностический характер, который «определяет полифонизм (множественность) ее целей, ориентированных не только на сегодняшние потребности личности и общества, но и на будущее, на готовность выпускников адаптироваться к условиям социальной жизни и к их преобразованию». Но социально-экономическая структура нашего общества характеризуется крайней динамичностью: жизнь идет вперед, и педагогика тоже развивается, но вот юридическая база образования развивается не так стремительно, как общество и даже в какой-то

степени немного отстает от самого общества [2]. И сейчас мы поговорим про нормативно-правовую базу сферы образования в РФ.

Чтобы начать рассмотрение юридической базы образования, необходимо определить такое понятие, как «педагогика». Педагогика – это система взаимоотношений между преподавателями и обучающимися в различных структурах или формированиях, которые должны обязательно регулироваться государством с целью обеспечения высококачественного образования и последующего воспитания высококлассных специалистов в различных областях и сферах деятельности нашей страны. Процесс управления образованием россиян – это многоуровневая или многоступенчатая система, включающая целый комплекс нормативных документов или актов от федерального до местного значения.

Далее затронем юридическую сторону образования в РФ.

1. Самое главное в сфере образования закреплено в статье 43 Конституции РФ – это право каждого нашего гражданина на получение образования – начального, среднего и высшего – в любых образовательных структурах (школах, колледжах, институтах, аспирантурах).

Кроме того, ст. 43 декларирует:

- обязательность основного общего образования;
- бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования;
- бесплатность получения на конкурсной основе высшего образования.

Наряду с этими положениями Конституции РФ в практике народного образования получили распространение в соответствии с законодательством различного рода структуры, обеспечивающие получение платного образования на различном уровне (коммерческие образовательные учреждения).

2. Вторым основополагающим документом является Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», принятый в 2012 году. Его цель – формирование принципов политики РФ в сфере образования, правил и деятельности в этой системе, а также вопросов прав, организации и экономики при организации системы образования и взаимодействии всех участников образовательной сферы.

3. К третьему важному в рамках РФ документу политики нашей страны в сфере образования является постановление Правительства РФ от 23.05.2015 г. № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016–2020 гг.».

Основная суть и задачи программы:

- обеспечение качественного образования на всех уровнях в соответствии с планами развития нашей страны;
- создание условий для обучения высококвалифицированных кадров для нашей экономики;
- внедрение новых инноваций в области профессионального образования;
- формирование комплекса оценок качества образования и результатов обучения кадров;
- стимулирование творческой и научно-образовательной деятельности подрастающего поколения с целью выявления наиболее талантливой молодежи.

4. Существо процесса образования на нормативно-правовой основе обеспечивают также федеральные государственные образовательные стандарты, приказы Министерства образования и науки и другие нормативные документы.

5. В рамках федеральных нормативно-правовых документов в каждом конкретном областях, городских и сельских образованиях, а также в отдельных образовательных организациях (школах, колледжах, институтах) формируются местные нормативно-правовые акты с учетом специфики этих организаций (общеобразовательные, спортивные, хореографические, технические и др.). Эти локальные нормативно-правовые

акты действуют только конкретно в каждом из отдельных субъектов, где они приняты, и не распространяются на другие образования. Они включают в себя сформированные правила, положения, инструкции, а также устав конкретной организации, который определяет ее деятельность.

6. Не является правилом, но, на наш взгляд, является необходимым, для педагогов любого ранга и уровня знания (или хотя бы понимание и умение обращаться) с такими федеральными документами как ГК РФ, ГПК РФ, УК РФ, УПК РФ, АК РФ, Семейный кодекс Российской Федерации и т. д., поскольку в процессе взаимодействия преподаватель (педагог) – обучающийся могут возникнуть конфликты, которые необходимо решать в рамках этих документов.

7. Кроме того, в процессе профессиональной деятельности педагога должны использоваться:

- программа воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся;
- комплект учебников, рекомендованных Минобрнауки;
- образовательная программа;
- образовательный и календарно-тематический план, а также рабочая программа.

Многоступенчатая или многоуровневая система правового регулирования в образовании дает возможность, с одной стороны, соблюдать требования российского законодательства, а с другой – реализовать федеральные правовые нормы с учетом конкретных особенностей местных образований и реальных условий работы педагогов.

При этом на каждой ступени или каждом уровне педагогического образования в соответствии с ФЗ об образовании основными принципами государственной политики являются:

- приоритетность образования;
- право каждого на получение образования без какой-либо дискриминации в этой области;
- права и свободы обучающихся, воспитание трудолюбия и взаимоуважения, забота о жизни и здоровье;
- воспитание патриотизма, любви к Родине, ответственности, забота о природе и окружающей среде;
- единство образовательной системы в нашей стране, защита и развитие особенностей различных народностей;
- свобода выбора ориентации, форм и направленности образования в соответствии со склонностями и способностями обучающихся;
- возможность совмещения полученного в нашей стране образования с системой образования в других странах;
- в соответствии с вышерассмотренными нормативными документами возможность автономии преподавания, академических прав и свобод, как педагогов, так и обучающихся;
- открытость информации и отчетности образовательных организаций;
- обеспечение в соответствии с законодательством прав педагогов, родителей, обучающихся;
- недопустимость устранения или ограничения конкуренции в образовательной сфере;
- сочетание государственного и договорного (коммерческого) образования;
- модернизация (обновление), усовершенствование процесса образования в соответствии с изменяющимися временными, экономическими, политическими условиями.

Процесс образования должен сопровождаться введением новых идей, способов, систем (инновационный процесс) для совершенствования, развития и обеспечения максимальной эффективности образования.

Процесс инновации имеет под собой основу в виде некоторых противоречий в образовательной системе:

- между растущими потребностями в увеличении духовных и материальных благ человека и возможностями образовательной системы их удовлетворить;
- между массовым характером образования и индивидуальными особенностями развития личностей;
- между уровнем профессиональных знаний педагога и повышением требований к этому уровню;
- между приказным (нормативным) характером образования и гуманизмом современного образования.

Разрешение этих противоречий – продвижение вперед образовательной системы, которое достигается с учетом возможностей образования и инновационных достижений и осознанием необходимости этого инновационного процесса педагогами и обучающимися.

В процессе образования имеют также место две тенденции: разделение (дифференциация) и объединение (интеграция) различных видов педагогической деятельности. Первый аспект заключается в особенностях преподаваемой профессии, в возрастном различии обучающихся, в углубленном изучении отдельных преподаваемых направлений. Это связано с усложнением воспитания, изменениями в обществе, с увеличением требований к качеству обучения и т. д., что требует использования понятия (по существу дела) «педагогическая квалификация» и «педагогическая специализация».

Второй аспект – объединение (интеграция) – процесс расширения знаний, функции и сферы деятельности каждого педагога, а также объединения усилий педагогов для реализации конкретного направления.

Процесс дифференциации и интеграции имеет свои плюсы и минусы, однако дифференциация позволяет более углубленно узнавать изучаемый предмет, а интеграция приводит к реализации новых комплексных педагогических проектов, обмену опытом, коллективного поиска путей решения возникающих проблем.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что педагогика развивается вместе с жизнью и обществом, а вот юридическая база образования развивается не так стремительно. И поэтому нужно усиливать направление актуального юридического обеспечения образовательного процесса. Можно даже в дальнейшей перспективе на государственном уровне выделить целую отрасль (образовательное право), которая бы усовершенствовала и усилила юридическую базу сферы образования в РФ.

В целом, в нашей стране существует четкая, многофункциональная, многоуровневая система образования, которая обеспечивает воспитание и получение высококвалифицированных специалистов в различной сфере деятельности на высоком уровне, что признается мировым сообществом.

Эта система образования непрерывно совершенствуется с учетом изменяющихся условий жизни людей, нашей страны и всего мирового сообщества.

Библиографический список

1. Основные аспекты нормативно-правовой базы современной педагогики (в помощь молодому учителю математики) / В. Поладова ; Московский инновационный университет. — Текст : электронный // КиберЛенинка : электронная научная библиотека : URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-aspekty-normativno-pravovoy-bazy>

sovremennoy-pedagogiki-v-pomosch-molodomu-uchitelju-matematiki/viewer.

2. Педагогика : введение в педагогическую деятельность : краткий конспект лекций / А. Н. Хузиахметов ; Казанский (Приволжский) федеральный университет. – Казань, 2013. — 112 с. — Текст : непосредственный.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

4. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от № 273-ФЗ : [принят Государственной Думой 21.12.2012 : одобрен Советом Федерации 26.12.2012]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174.

5. О Федеральной целевой программе развития образования на 2016–2020 годы : постановление Правительства Российской Федерации от 23.05.2015 № 497. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180188/879681aa9a01f42d55fc60618a3752da148e3dbf.

6. Федеральные государственные образовательные стандарты : сайт. — URL : <https://fgos.ru> (дата обращения: 15.04.2022). — Текст : электронный.

7. Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования : приказ Минобрнауки России от 30.08.2013 № 1015 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_152890.

УДК 378.1

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

ENVIRONMENTAL CRIMES: SOME PROBLEMS OF LEGAL REGULATION

Н. Е. Мокеева

студентка

E-mail: mokeevane@edu.mubint.ru

Е. В. Колпазанова

канд. юрид. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: kolpazanovae@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Н. Е. Мокеева

Student

Е. V. Kolpazanova

*PhD in law, associate professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье исследуются некоторые проблемы правового регулирования экологических преступлений.

Ключевые слова: преступление, наказание, экологические преступления.

Abstract

The article examines some problems of legal regulation of environmental crimes.

Keywords: crime, punishment, environmental crimes.

Загрязнение компонентов окружающей среды – почвы, атмосферы, водоемов, как наземных, так и подводных, а также источников питьевой воды – привели к тому, что все чаще можно признавать различные регионы зонами чрезвычайной экологической ситуации и даже зонами экологического бедствия.

Уголовное законодательство РФ не содержит понятия «экологическое преступление», оно выработано теорией уголовного права. В основе его определения лежат положения законодательства в области охраны окружающей среды. Согласно Федеральному закону от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» должностные лица и граждане, виновные в совершении экологических преступлений, т. е. общественно опасных деяний, посягающих на установленный в Российской Федерации экологический правопорядок, экологическую безопасность общества и причиняющих вред окружающей природной среде и здоровью человека, несут уголовную ответственность, предусмотренную УК РФ.

Возросшая мощь экономики стала разрушительной силой как для природы, так и для человека. Возникла реальная угроза жизненно важным интересам будущих поколений. Следовательно, нормы гл. 26 УК РФ «Экологические преступления» направлены в первую очередь на охрану биологической основы существования человека и всего живого на земле. Иначе говоря, сущность рассматриваемых преступлений заключается в том, что они, посягая на экологическую безопасность, тем самым причиняют вред человеку, ухудшая природные основы его жизнедеятельности, подрывают незыблемость природоохранительных и иных правовых норм. Они нарушают конституционное право каждого человека «на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии» [1].

В литературе существуют разные определения экологического преступления. Достаточно приемлемым можно считать определение, сформулированное М. И. Веревицкой; «Экологическое преступление – это предусмотренное уголовным законом общественно опасное виновное деяние, посягающее на общественные отношения, характеризующие экологическую безопасность населения». По ее мнению, экологическими преступлениями следует признавать виновно совершенные общественно опасные деяния, посягающие на социально-экологические отношения по охране природной среды и обеспечению экологической безопасности, запрещенные уголовным законом под угрозой наказания» [3].

Видовым объектом рассматриваемых преступлений является экологическая безопасность населения. Непосредственным объектом экологических преступлений признаются конкретные общественные отношения в пределах видового объекта. Ими, в частности, могут выступать безопасность всей окружающей среды и отдельных ее компонентов. Предмет указанных преступлений в литературе рассматривается в широком и узком смысле слова. В первом значении под ним понимается природная среда в целом, и все ее составные части, находящиеся во взаимосвязи и взаимодействии, образуя единую экосистему.

В некоторых случаях в качестве предмета преступного воздействия предусматриваются особо охраняемые природные территории и конкретные природные объекты: заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы и т. д. (ст. 262 УК РФ). В нормах об экологических преступлениях общего характера (например, ст. 246 УК РФ) предмет не конкретизируется.

Объективная сторона экологических преступлений характеризуется общественно опасными деяниями в виде действия и бездействия, выражающимися в нарушении

соответствующих правил природопользования и охраны окружающей среды. Подавляющее большинство диспозиций норм, устанавливающих ответственность за рассматриваемые деяния, относится к бланкетным. В описании конкретных составов преступлений законодателем часто используется выражение «нарушение правил охраны окружающей среды», что указывает на необходимость обращения к экологическому законодательству, являющемуся достаточно обширным и сложным по структуре.

По конструкции объективной стороны составы большинства рассматриваемых преступлений относятся к материальным: нарушение правил охраны окружающей среды при производстве работ (ст. 246 УК РФ), нарушение ветеринарных правил и правил, установленных для борьбы с болезнями и вредителями растений (ст. 249 УК РФ), загрязнение вод (ст. 250 УК РФ), загрязнение атмосферы (ст. 251 УК РФ) и др. А вот, составы загрязнения морской среды (ст. 252 УК РФ), нарушения законодательства Российской Федерации о континентальном шельфе и об исключительной экономической зоне Российской Федерации (ст. 253 УК РФ) сконструированы как формальные.

По некоторым уголовно-правовым нормам ответственность возможна только в случае угрозы наступления указанных в них последствий («состав угрозы», например нарушение правил обращения экологически опасных веществ и отходов, – ст. 247 УК РФ). Среди норм об экологических преступлениях встречаются нормы, одновременно содержащие разновидности преступлений как с материальным, так и с формальным составом. Например, ответственность за незаконную добычу (вылов) водных биологических ресурсов по п. «а» ч. 1 ст. 256 УК РФ предусмотрена при причинении крупного ущерба (материальный состав); по п. «б», «в», «г» этой же части данной статьи – без указания последствий (формальный состав). Аналогично сконструирован и состав преступления, предусмотренного ст. 258 УК РФ.

При рассмотрении дел, связанных с нарушениями экологического законодательства, особое значение приобретает установление причинной связи между совершенным деянием и наступившими вредными последствиями или возникновением угрозы причинения существенного вреда окружающей среде и здоровью людей.

С субъективной стороны экологические преступления характеризуются виной как в форме умысла, так и в форме неосторожности. Если в статье форма вины не конкретизирована, то соответствующее экологическое преступление может быть совершено умышленно или по неосторожности при условии, если об этом свидетельствуют содержание деяния, способы его совершения и иные признаки объективной стороны. Например, нарушение правил охраны окружающей среды при производстве работ (ст. 246 УК РФ), нарушение правил обращения экологически опасных веществ и отходов (ч. 2 ст. 247 УК РФ), нарушение правил безопасности при обращении с микробиологическими либо другими биологическими агентами или токсинами (ч. 1 ст. 248 УК РФ), загрязнение вод (ч. 2 ст. 250 УК РФ). Преступления, предусмотренные ч. 3 ст. 247, ч. 2 ст. 248, ч. 3 ст. 250 УК РФ, относятся к неосторожным (п. 4 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 18 октября 2012 г. № 21 «О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования» [4]).

Непоправимый вред интересам общества наносят экологические преступления, нарушая гарантированное Конституцией Российской Федерации право каждого на благоприятную окружающую среду и снижая уровень безопасности общества и государства. Данные преступления являются одним из определяющих и значимых факторов, приводящих к ухудшению экологической ситуации в стране.

Сегодня остается актуальной проблема определения понятия «экологическое преступление», так как отсутствие четких уголовно-правовых признаков лишает правоприменителя возможности однозначно трактовать это понятие, что усложняет при-

менение норм главы 26 УК РФ, приводит к бесновательному освобождению или привлечению к уголовной ответственности.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25.03.2022 : [принят Государственной Думой 24.05.1996 : одобрен Советом Федерации 05.06.1996]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699.
3. Об охране окружающей среды : Федеральный закон РФ № 7-ФЗ : [принят Государственной Думой 20.12.2001 : одобрен Советом Федерации 26.12.2001]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823.
4. Веревичева, М. И. Экологические преступления в уголовном праве России (проблемы понятия и системы) / М. И. Веревичева. — Ульяновск, 2004. — 183 с. — Текст : непосредственный.
5. О применении судами законодательства об ответственности за нарушения в области охраны окружающей среды и природопользования : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18 октября 2012 г. № 21 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136950.

УДК 347.77.043.1

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ

LICENSE AGREEMENT: LEGAL ISSUES OF APPLICATION

Е. А. Муравлёва
студентка

E-mail: elizaveta.muravlyova@yandex.ru
Научный руководитель — Т. М. Лаврик
канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой
«Гражданское право и процесс»

E-mail: lavriktan@mail.ru
Тамбовский государственный технический университет
Е. А. Muravleva
Student

Scientific supervisor — Т. М. Lavrik
Candidate of legal sciences, associate professor
Head of the Department of «Civil law and process»
Tambov state technical university

Аннотация

В статье выделяются и описываются основные правовые проблемы применения лицензионных договоров, рассматриваются последствия при исполнении лицензион-

ных договоров. В результате выделены необходимые рекомендации для разрешения проблем, возникающих в сфере реализации и применения лицензионного договора.

Ключевые слова: лицензионный договор, объекты интеллектуальной собственности (ОИС), неправомерное использование, ненадлежащее исполнение условий лицензионного договора.

Abstract

The article highlights and describes the main legal problems of the application of license agreements, considers the consequences of the execution of license agreements. As a result, the necessary recommendations for resolving problems arising in the field of implementation and application of the license agreement are highlighted.

Keywords: license agreement, objects of intellectual property (OIP), misuse, improper performance of the terms of the license agreement.

Процесс, связанный с повышением удельного веса занятых интеллектуальным трудом и с увеличением значения интеллектуального труда во многих общественных сферах, приобрел особую актуальность с середины XX в. в связи с развитием научно-технической революции, своим следствием имел резкое увеличение разнообразия интеллектуальных продуктов, а также расширение сфер их применения.

Актуальность интеллектуальной собственности сохраняется и на данный момент, ведь именно она является фактором успешного производственного и коммерческого функционирования современных высокотехнологических предприятий, повышения их конкурентоспособности. Перечисленные резоны значительно обостряют проблему создания надежной и эффективной системы охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.

В современных условиях охрана и защита исключительных прав является важнейшим институтом регулирования отношений в различных сферах жизнедеятельности. В гражданском законодательстве существует постоянно развивающаяся система договоров, направленная на создание правового механизма передачи исключительных прав лицам, которые изначально не являются их правообладателями. Особое место в данной системе занимают именно лицензионные договоры. В п. 1 ст. 1235 ГК РФ говорится о том, что по лицензионному договору одна сторона – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) – предоставляет или обязуется предоставить другой стороне – (лицензиату) – право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах [1].

Лицензионный договор является основным видом гражданско-правового договора о передаче какой-либо технологии, т. е. продукта интеллектуальной деятельности. Таким образом, по мнению Э. Я. Вольнец-Руссет, под лицензионным договором следует понимать соглашение, в соответствии с которым владелец научно-технических достижений, изобретений, «ноу-хау», промышленных образцов, товарных знаков и других объектов – лицензиар – передает и разрешает использовать своему контрагенту – лицензиату – в обусловленных соглашением пределах и на определенный срок [2]. Но следует заметить, что российский рынок лицензирования все еще находится на этапе становления, поэтому на практике с использованием лицензионных договоров в России существуют определенные проблемы.

Первая проблема – это правовая защита объектов интеллектуальной собственности. С этим понятием, даже при наличии лицензионного договора, в нашей стране возникает основная сложность. Довольно часто как сами правообладатели тех или иных объектов интеллектуальной собственности (далее – ОИС), так и получатели прав, сталкиваются с нарушением исключительного права со стороны третьих лиц.

Именно пробелы законодательства, недостаточная правовая защита результатов интеллектуальной деятельности со стороны государства, контрольных и надзорных функций в сфере правовой охраны использования результатов интеллектуальной деятельности приводит к тому, что участники рынка (правообладатели), ежегодно теряют существенный объем доходов из-за «пиратского» контента, контрафактных товаров в процессе оборота ОИС. Контрафакта на российском рынке много, его качество довольно низкое, что можно отнести к минусам для рынка России.

В связи с этим у потребителя часто создается ложное ощущение дешевизны и легкодоступности лицензионного продукта, так как обычный пользователь не всегда может самостоятельно отличить официальную продукцию от контрафакта. Безусловно, подобные моменты очень сильно мешают правообладателю с официальной лицензией, поскольку «лицензионный продукт» не может быть дешевым по определению.

Следующей важной проблемой является исполнение лицензионного договора. Правовое регулирование исполнения лицензионных договоров законодательно регламентировано ст. 1237 ГК РФ [1], но на практике исполнение вынужден контролировать лицензиар. В то же время в распоряжении лицензиара, по сути, имеется всего один способ контроля – это отчет лицензиата об использовании ОИС. Согласно п. 1 указанной статьи лицензиат обязан представлять лицензиару отчеты об использовании объектов. На практике же данное обязательство не всегда исполняется корректным образом, так как лицензиару в большинстве случаев крайне сложно проверить исходные данные, включенные в отчет.

Очевидно, что производителю аудиовизуальных произведений, к примеру, практически невозможно получить доступ к реальной информации лицензиатов, осуществляющих цифровое распространение его произведений посредством многочисленных медиа-платформ, веб-сайтов в сети интернет, узнать фактическое количество оплаченных тарификаций и т. п., таким образом, в большинстве случаев лицензиар не в состоянии обеспечить должный контроль за всеми каналами распространения. Это приводит к фактам неправомерного использования ОИС за рамками предоставленной лицензии и прочим злоупотреблениям. Можно сказать, что лицензиар поставлен в зависимость от надлежащего исполнения договора лицензиатом.

С другой стороны, согласно п. 2 указанной статьи, в период действия лицензионного соглашения лицензиару надлежит отказаться от каких-либо действий, затрудняющих реализацию лицензиатом полученного им права использования ОИС. Но зачастую необходимость предоставления отчета может нарушать право лицензиата, принуждая его разглашать сведения, составляющие коммерческую тайну. Что будет являться причиной уклонения лицензиата от раскрытия конфиденциальной информации, а лицензиар может получить недостоверные сведения в отчете. Следовательно, на практике контролирующая функция лицензиара утрачивается.

Третьей проблемой можно выделить человеческий фактор, к которому в основном, относится недостаток квалифицированных специалистов в области лицензирования, авторского права, патентного права и т. д. А сами правообладатели зачастую не обладают достаточными знаниями и компетенциями в области правовых вопросов интеллектуальной собственности. Отсюда – многочисленные нарушения прав использования ОИС, способов использования, территории, каналов распространения, нарушения срока лицензии и т. п.

Наиболее частыми нарушениями обязательств со стороны лицензиара являются:

— недостоверность гарантии законности обладания правами на ОИС, предоставляемые лицензиату по договору;

— существование выданных лицензиаром третьим лицам исключительных лицензий на использование ОИС, переданных лицензиату по неисключительной лицензии теми же способами;

— отсутствие всех необходимых разрешений от всех авторов / уполномоченных органов / организаций на использование ОИС в порядке, предусмотренном договором. Поэтому при заключении лицензионного договора в отношении ОИС лицензиату необходимо удостовериться в том, что исключительным правом действительно можно распорядиться по лицензионному договору, также обязать лицензиара предоставить заверенные надлежащим образом копии договоров с целью минимизации юридических рисков, выбрать форму, вид лицензионного договора и согласовать его условия.

Таким образом, для разрешения проблем, возникающих в сфере реализации и применения лицензионного договора можно выделить следующие рекомендации: при распоряжении правом на использование ОИС сторонам предпочтительнее заключить лицензионный договор в письменной форме с предоставлением права использования ОИС в четко ограниченных пределах. Ненадлежащее исполнение условий лицензионного договора – это обоюдная ответственность лицензиара и лицензиата, однако, лицензиату следует учитывать, что у него гораздо большие риски и объем ответственности, он отвечает за контроль правильности исполнения всех положений договора, особенно в части выплаты вознаграждения, способов использования и территории использования предоставленных ему прав на ОИС. К правообладателю, по сути, лишь одно требование по исполнению договора – не чинить препятствий лицензиату при использовании прав на ОИС, поэтому не всегда легко привлечь его к ответственности, даже если правообладатель игнорирует требования и допускает нарушения.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть четвертая : текст с изменениями и дополнениями на 14.07.2022: [принят Государственной Думой 24.11.2006 : одобрен Советом Федерации 08.12.2006]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 5. — Ст. 779.

2. Вольнец-Руссет, Э. Я. Особенности лицензионных договоров / Э. Я. Вольнец-Руссет. — Текст : непосредственный // Российский внешнеэкономический Вестник. — 2014. — № 12. — С. 62–77.

УДК 343.163

**РОЛЬ ПРОКУРОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ**

**THE ROLE OF THE PROSECUTOR IN ENSURING THE RIGHTS OF MINORS IN
CRIMINAL PROCEEDINGS**

И. М. Павлов

студент

E-mail: lowadi1313@yandex.ru

Научный руководитель — А. В. Орлова

*канд. филос. наук, доцент, заместитель
заведующего кафедрой права по научной работе*

E-mail: av.orlova@mpgu.su

Московский педагогический государственный университет

I. M. Pavlov

Student

Scientific supervisor — A. V. Orlova

*Ph.D., Associate professor, Deputy head
of the Department of law for scientific work*

Moscow pedagogical state university

Аннотация

В рамках статьи происходит обращение к проблематике функций прокурорского надзора в сфере защиты прав несовершеннолетних в ходе расследования уголовных дел. Рассматривается нормативное обеспечение полномочий прокурора в обеспечении прав несовершеннолетних в уголовном процессе, рассматриваются проблемы и противоречия актуального состояния и задач прокурорской службы в этой сфере. Особое внимание уделяется современным правовым рискам и вызовам в деятельности прокуратуры по защите интересов детей. Статья предназначена как для широкой читательской аудитории, так и специалистам в области уголовного права.

Ключевые слова: прокурор, полномочия прокурора, права несовершеннолетних, несовершеннолетний подозреваемый, УПК РФ, расследование уголовного дела, прокурорский надзор.

Abstract

Within the framework of this article, there is an appeal to the problem of the functions of prosecutorial supervision in the field of protection of the rights of minors during the investigation of criminal cases. The normative support of the prosecutor's powers in ensuring the rights of minors in criminal proceedings is considered, the problems and contradictions of the current state and tasks of the prosecutor's office in this area are considered. Special attention is paid to modern legal risks and challenges in the activities of the Prosecutor's Office to protect the interests of children. The article is intended for both a wide readership and specialists in the field of criminal law.

Keywords: prosecutor, powers of the prosecutor, rights of minors, minor suspect, Criminal Procedure Code of the Russian Federation, investigation of a criminal case, prosecutor's supervision.

Реализация комплекса надзорных функций института прокуратуры в России не представляется возможной без обеспечения прокурорской службы мер по эффективной защите прав несовершеннолетних. Особое значение данная функция принимает

в ходе осуществления уголовного разбирательства с участием несовершеннолетних. Вместе с тем, специфика распространения преступлений в современном российском обществе отмечена спонтанным ростом динамики преступных деяний, совершаемых как против жизни, здоровья и прав несовершеннолетних, так и, напротив, при их участии. Как следствие, возникает объективная необходимость в кратком анализе значения прокурорской службы в организации мер противодействия нарушения прав несовершеннолетних в уголовном разбирательстве.

Правовая регламентация прав несовершеннолетних в уголовном процессе представлена нормами Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ), а именно в главах 7, 13 и 26, 37 и 50 кодекса (статьи 48, 105, 191, 280, 420-432 соответственно). При этом статья 422 УПК РФ требует обязательного выделения расследования по фактам преступления совершенных несовершеннолетним в соучастии с взрослым, в отдельное уголовное производство [2]. При этом согласно нововведениям 2012 г., в рамках корректировки норм статьи 151 УПК РФ, «дела о тяжких и особо тяжких преступлениях, совершенных несовершеннолетними или в отношении несовершеннолетних, расследуются только в форме предварительного следствия, которое ведут следователи Следственного комитета РФ» [2; с. 59].

Для обеспечения качественной работы прокурорской службы в сфере охраны прав несовершеннолетних, а также в целях пресечения злоупотребления служебным положением, некачественного исполнения служебных обязанностей, в рамках института прокуратуры к деятельности прокурора как в уголовном процессе с участием несовершеннолетних, так и в иных ситуациях правоприменительной и правозащитной практики предусмотрен определенный должностной функционал. В числе таких полномочий прокурора:

— Организация правоохранительного мониторинга поступающих фактов о совершении преступлений как в отношении несовершеннолетних, так и с их участием, в образовательных учреждениях.

— Вынесение мотивированных постановлений о направлении материалов уголовного расследования, затрагивающих права несовершеннолетних, в органы досудебного расследования, а также на всех этапах уголовного процесса.

— Пресечение фактов нарушения обязательной анонимности личности несовершеннолетних, выступающих участниками уголовного разбирательства в различных источниках СМИ, прежде всего сети интернет, а также привлечение к соответствующему типу ответственности правонарушителей за деяния подобного рода, и др.

Помимо этого, на прокурора возлагается полномочное обязательство по надзору за обеспечением доступа педагога или психолога к несовершеннолетнему в ходе следственных мероприятий, осуществляемых следователем (дознавателем), в первую очередь, допроса.

Одной из серьезных проблем, осложняющих развитие потенциала прокурорского надзора в вопросах обеспечения прав несовершеннолетних, выступает отсутствие кадровых структур в составе института прокурорской службы, выступавших бы своеобразной «ювенальной прокуратурой» [6; с. 89]. Несмотря на определенную степень дискредитации термина «ювенальный» в истории российской правовой системы, сама идея вычленения отдельных подразделений в прокуратуре, отвечавших бы за специализированный надзор в сфере защиты интересов детства как в уголовном процессе, так и иных ситуациях правоприменительной и правозащитной практики. При этом кадровый отбор таких структур должен выстраиваться на основе учета у прокуроров не только соответствующего образования и правоохранительной деятельности, но также и знаний, образовательных достижений, опыта работы с детско-юношеской аудиторией, а также соответствующей мотивации.

Помимо этого, возможным вариантом расширения полномочий подобных структур может выступать привлечение подразделений «ювенальной прокуратуры» к правовому надзору и взаимодействию с культурно-образовательными учреждениями для детей и подростков как для выработки совместной с администрацией таких учреждений стратегии противодействия наиболее распространенных правонарушений в детско-юношеской среде («скулшутинг», доведение до суицида, буллинг), так и обсуждения принципиально новых технологий упреждения правонарушений в молодежной среде.

Таким образом, закрепленные правовые положения полномочий прокурора в сфере обеспечения прав и интересов несовершеннолетних в уголовном процессе определяют определенную степень свободы сотрудников прокуратуры в выборе стратегии правоохранительной деятельности, что, безусловно, выступает положительным аспектом в функционировании института прокурорского надзора. Однако отсутствие правовых и кадровых механизмов специализации прокурорской службы на проблемных, «точечных» вопросах защиты интересов детей, частично снижает потенциал и эффективность такой деятельности, а также осложняет качественное развитие института в деле правовой защиты прав детей и подростков, и как следствие, требует определенной нормативно-правовой и организационно-административной доработки.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения: 30.09.2021).
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25.03.2022: [принят Государственной Думой 22.11.2001 : одобрен Советом Федерации 05.12.2001]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481 (дата обращения 30.09.2021).
3. Бабенко, С. В. О некоторых аспектах досудебного производства по уголовным делам в отношении несовершеннолетних / С. В. Бабенко. — Текст : непосредственный // Юрист-Правоведь. — 2020. — № 3 (94). — С. 76–80.
4. Денисова, Н. С. Обеспечение прав несовершеннолетних в досудебном и судебном производстве средствами прокурорского реагирования / Н. С. Денисова, Н. А. Соловьева, П. П. Фантров, П. В. Соловьева. — Текст : непосредственный // Вопросы российского и международного права. — 2019. — Т. 9. — № 10-1. — С. 363–372.
5. Джиоев, С. Х. К вопросу о защите прав несовершеннолетних прокурором в российском уголовном судопроизводстве / С. Х. Джиоев. — Текст : непосредственный // Образование и право. — 2020. — № 8. — С. 386–390.
6. Иванова, А. Ю. Роль прокурора в обеспечении прав несовершеннолетних в уголовном процессе / А. Ю. Иванова. — Текст : непосредственный // Юридический вестник Самарского университета. — 2016. — Т. 2. — № 4. — С. 87–90.
7. Тетюев, С. В. Прокурорский надзор за законностью уголовного преследования несовершеннолетних / С. В. Тетюев. — Текст : непосредственный // Вестник ЮУ-ГУ. — Серия «Право». — 2013. — Т. 13. — № 1. — С. 58–62.

УДК 316.334.2

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ЗЕМЕЛЬ САДОВОДСТВА И ОГОРОДНИЧЕСТВА
THE REGIME OF GARDENING AND HORTICULTURE LANDS IS ON THE
RIGHT

М. С. Симакова

студентка

E-mail: mari.simakova.02@bk.ru

И. И. Макаров

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: hirinaa@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

М. S. Simakova

Student

I. I. Makarov

Candidate of economic sciences, associate professor

of the Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются особенности правового регулирования земель, предназначенных для ведения садоводческого, огороднического и дачного некоммерческого хозяйства.

Ключевые слова: земельное право, огородничество, садоводство, дачное некоммерческое хозяйство, юридическое лицо.

Abstract

This article discusses the features of the legal regulation of lands intended for horticultural, horticultural and suburban non-commercial farming.

Keywords: land law, gardening, gardening, suburban non-profit economy, legal entity.

Огородничество и садоводство очень широко распространены на территории России. Примерно половина всего населения страны занимается садоводством, огородничеством или дачным хозяйством. По данным ВЦИОМ, загородную недвижимость имеют 52 % россиян.

Правовое регулирование земель, предназначенных для садоводства и огородничества, длительное время осуществлялось Земельным кодексом РФ и Федеральным законом № 66-ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан», который в настоящее время утратил свою силу.

Участки вида разрешенного использования «садоводство» предназначены для выращивания различных сельскохозяйственных культур, отдыха, строительства садового или жилого дома, согласно ст. 21.1 Федерального закона «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4].

Участки для огородничества, в отличие от садовых, предназначены только для выращивания сельскохозяйственных растений. Строительство капитального жилья на огородных участках запрещено, возможна только установка временных бытовок и вспомогательных построек без фундамента.

Участки для огородничества могут как принадлежать гражданам на правах собственности, так и предоставляться им от местных муниципальных властей в долгосрочную аренду. Многие огородные земли находятся у граждан на правах бессрочного пользования или пожизненного владения.

Согласно всероссийскому классификатору видов разрешенной деятельности, на участках с целевым назначением огородничество можно осуществлять:

- выращивание овощей и картофеля;
- выращивание бахчевых культур;
- выращивание ягод и фруктов;
- строительство некапитальных хозяйственных построек;
- установку временных бытовок для проживания без фундамента.

Выращивание многолетних плодовых деревьев (яблонь, груш и т. д.) на участке под огородничество не допускается.

Вопросы правового режима земель, предназначенных для ведения садоводства и огородничества, были рассмотрены учеными с разных сторон, например:

- Правильность исчисления земельного налога [1].
- Историческое развитие правового регулирования.
- Применяемая терминология и др. [2].

Рассмотрение этого вопроса с разных сторон доказывает существование проблем в этой сфере и необходимость совершенствования.

Правовое регулирование использования данных земель имеет ряд особенностей.

На протяжении примерно 20 лет основным документом, который регулировал деятельность садоводческих и дачных некоммерческих объединений граждан, связанных с ведением садоводства, огородничества и дачного хозяйства, являлся Федеральный закон от 15.04.1998 № 66-ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан». За это время вносились изменения и дополнения, которые помогали адаптировать данный закон под различные обстоятельства времени, на протяжении которого он являлся основным правовым документом в этой сфере. Помимо внесенных дополнений и изменений за это время было издано большое количество других нормативно-правовых актов. Например, таких как, Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3].

Развитие общественных отношений, в том числе в сфере садоводства и огородничества, потребовало обновления правового материала. Возникновение правовых коллизий связано с тем, что 1 сентября 2014 г. вступил в силу Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» [3]. Данный закон внес существенные изменения в гл. 4 ГК РФ о юридических лицах. Так как садоводческие и дачные объединения являются юридическими лицами, данные изменения имеют непосредственное к ним отношение. И, соответственно, эта сфера требует другого нормативно-правового акта для регулирования отношений в сфере садоводства и огородничества.

В соответствии с поручением Президента РФ был разработан законопроект, который позволил урегулировать все отношения, касающиеся юридических лиц и граждан в области садоводства, огороднического и дачного хозяйства. Таким нормативным актом стал Федеральный закон от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» [4].

Помимо уже названных правовых актов, которые напрямую регулируют деятельность садоводческих и дачных некоммерческих объединений граждан, связанных с ведением садоводства, огородничества и дачного хозяйства, считаем необходимым отметить и другие источники, которые обеспечивают гарантии прав граждан, ведущих садоводство, огородничество и дачное хозяйство. К ним относятся:

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Земельный кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 24.07.2007 № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности»

и другие.

Земельное законодательство регулирует правила пользования и охраны земель, основания, порядок возникновения и прекращения прав на землю и ограничения таких прав на все земельные участки, а также земельное законодательство имеет приоритет над нормами иных законодательных норм.

Но несмотря на столь большой список регулирующих нормативных актов, специальным законом о деятельности садоводческих и дачных некоммерческих объединений граждан, связанных с ведением садоводства, огородничества и дачного хозяйства, является Федеральный закон от 29.07.2017 № 217-ФЗ «О введении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд в внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Принятие этого закона принесло множество изменений. Е. К. Куджева полагает, что одной из главных новелл законодательства является устранение искусственно созданного различия между дачным и садоводческим товариществом, установление двух организационно-правовых форм ведения садоводческой и огороднической деятельности: садовые некоммерческие товарищества и огородные некоммерческие товарищества [5].

Законом не предусмотрено обязательного преобразования садоводческих юридических лиц, но в тоже время он устанавливает ряд требований и правил, касающихся функционирования товариществ, кооперативов и партнеров, созданных до вступления в силу нового закона.

Ряд новых требований и возможностей данного закона:

1. Исключается неопределенность в отношении территории (границ) садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений. При помощи данного определения решаются многие вопросы, касающиеся взаимоотношений как между товариществом и государственными органами, так и в отношении товарищества и правообладателями земельных участков. Ведь до принятия нового закона часто возникали спорные ситуации о границах зоны ответственности объединения за территории, прилегающие к садоводческим, огородническим и дачным некоммерческим объединениям граждан, и территории, прилегающие к лесу.

2. Законодатель уменьшил количество взносов, оставив только два вида: членские и целевые взносы. Правообладатели земельных участков, входящих в границы территории товариществ, но не являющиеся членами товарищества, обязаны вносить плату наравне с членами товарищества. Ее сумма приравнена к ежегодному размеру членских и целевых взносов для членов товарищества.

3. Также законодатель внес некоторые изменения в процедуру проведения общего собрания. В настоящее время установлено требование о большинстве голосов участников общего собрания, которое необходимо для принятия решений — более 50 % членов товарищества, но не менее 2/3 от членов товарищества, и не менее 2/3 от всех участников общего собрания.

4. Во многих товариществах возникали проблемы, связанные с вопросом о переизбрании исполнительных и контрольных органов, так как зачастую для решения данного вопроса требовалось максимально большое количество посещений членами

товариществ, а также остро стоял вопрос – кого выбирать. Теперь законодатель продлил срок, на который могут быть избраны исполнительные (председатель и правление) и контрольные (ревизионная комиссия) органы товарищества, – до пяти лет.

5. Согласно нововведениям, теперь не требуется выносить вопрос на общее собрание об исключении умерших членов товарищества или потерявших право собственности на землю.

Несмотря на продолжительное действие Федерального закона от 15.04.1998 № 66-ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан» переход на новую нормативную базу, введенную Федеральным законом от 29.07.2017 № 217-ФЗ, прошел достаточно легко, поскольку закон был необходим для более эффективного правового регулирования отношений в сфере садоводства, огородничества и дачного хозяйства.

Библиографический список

1. Соловьева, А. А. Вид разрешенного использования земельного участка и выбор приемлемой ставки земельного налога : актуальные вопросы судебной практики / А. А. Соловьева, Ю. М. Филиппов. — Текст : непосредственный // Вестник Арбитражного суда Московского округа. — 2015. — № 2. — С. 35–37.

2. Бутовецкий, А. И. Садовые, огородные и дачные земельные участки: законодательные подходы к определенному правовому режиму / А. И. Бутовецкий. — Текст : непосредственный // Гражданское право. — 2016. — № 8. — С. 26–29.

3. Ищенко, С. Н. Особенности правового регулирования деятельности садовых некоммерческих товариществ / С. Н. Ищенко. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2021. — № 14 (356). — С. 210–212. — URL : <https://moluch.ru/archive/356/79636/> (дата обращения: 21.03.2022).

4. О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 217-ФЗ : [принят Государственной Думой 20.06.2017 : одобрен Советом Федерации 25.06.2017]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221173.

5. Куджева, Е. К. Особенности нового законодательства о садовых и огороднических товариществах / Е. К. Куджева. — Текст : непосредственный // Аграрное и земельное право. — 2019. — № 10 (178). — С. 75–77.

УДК 336.225.68

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАЛОГОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

RESPONSIBILITY FOR TAX OFFENSES

М. С. Симакова

студентка

E-mail: mari.simakova.02@bk.ru

Научный руководитель — А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

М. S. Simakova

Student

Scientific supervisor — А. Y. Volkov

*Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье рассматриваются виды юридической ответственности за правонарушения в сфере налогообложения.

Ключевые слова: налоговое право, ответственность, правонарушение, налогообложение.

Abstract

The article discusses the types of legal liability for offenses in the field of taxation.

Keywords: tax law, liability, offense, taxation.

Для того, чтобы разобраться, какая ответственность наступит за совершение налогового правонарушения, необходимо сначала сформировать понятие самого налогового правонарушения.

Налоговое правонарушение – это виновно совершенные противоправные деяния (действие или бездействие), за которые предусмотрена ответственность и которые нарушают положения налогового законодательства Российской Федерации, в частности Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ). За совершение таких деяний предусмотрена различная ответственность. Ее вид и размер зависит от тяжести совершенного правонарушения. Установление любой ответственности, в том числе и налоговой – это инструмент влияния государства на общественные отношения в сфере налогов, благодаря которому реализуется гарантированная Конституцией Российской Федерации защита прав человека, гражданина и общества в целом, а также исполнение гражданами предписанных правом обязанностей. Одной из таких обязанностей, согласно ст. 57 Конституции Российской Федерации, является уплата установленных налогов и сборов.

НК РФ устанавливает определенный перечень налоговых правонарушений, за которые, безусловно, предусмотрены соответствующие санкции. Им в НК РФ отведена целая глава (гл. 16), а именно:

- нарушение порядка постановки на учет в налоговом органе (ст. 116 НК РФ);
- нарушение срока представления сведений об открытии и закрытии счета в банке (ст. 118 НК РФ);
- непредставление налоговой декларации (ст. 119 НК РФ);

- нарушение установленного способа представления налоговой декларации (расчета) (ст. 119.1 НК РФ);
- грубое нарушение правил учета доходов и расходов и объектов налогообложения (ст. 120 НК РФ);
- неуплата или неполная уплата сумм налога (сбора) (ст. 122 НК РФ);
- невыполнение налоговым агентом обязанности по удержанию и (или) перечислению налогов (ст. 123 НК РФ);
- несоблюдение порядка владения, пользования и (или) распоряжения имуществом, на которое наложен арест или в отношении которого налоговым органом приняты обеспечительные меры в виде залога (ст. 125 НК РФ);
- непредставление налоговому органу сведений, необходимых для осуществления налогового контроля (ст. 126 НК РФ);
- ответственность свидетеля (ст. 128 НК РФ);
- отказ эксперта, переводчика или специалиста от участия в проведении налоговой проверки, дача заведомо ложного заключения или осуществление заведомо ложного перевода (ст. 129 НК РФ);
- неправомерное несообщение сведений налоговому органу (ст. 129.1 НК РФ);
- нарушение порядка регистрации объектов игорного бизнеса (ст. 129.2 НК РФ) [3].

Выделяются следующие виды ответственности: налоговая административная и налоговая уголовная. Налоговая ответственность выражена в виде штрафов, установленных законом. Размер данных штрафов зависит от тяжести совершенного налогового правонарушения.

Налоговая ответственность имеет такую особенность, что при наличии хотя бы одного из смягчающих обстоятельств, таких как раскаяние, добровольное возмещение причиненного ущерба или устранение причиненного вреда и др., размер санкции, установленной законом может быть уменьшен в два раза, а при наличии таких обстоятельств отягчающего характера, как повторное совершение однородного правонарушения в течение года, вовлечение несовершеннолетнего в совершение правонарушения и др., размер установленной законом санкции увеличивается так же в два раза. Налоговые санкции, как и другие виды ответственности, назначаются через суд [4].

Одной из самых часто взыскиваемых является налоговая ответственность, которая содержится в ст. 126 НК РФ. Так, п. 1 данной статьи предусматривает ответственность за непредставление в установленный срок налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) в налоговые органы документов и (или) иных сведений, предусмотренных НК РФ и иными актами законодательства о налогах и сборах, если такое деяние не содержит признаков налоговых правонарушений, предусмотренных статьями 119, 129.4 и 129.6 НК РФ, а также пунктом 1.1 настоящей статьи, в виде взыскания штрафа в размере 200 рублей за каждый непредставленный документ [3].

Самой строгой разновидностью ответственности за налоговые правонарушения является уголовная. В ч. 1 ст. 199 Уголовного кодекса Российской Федерации уклонение от уплаты налогов и (или) сборов с организации путем непредставления налоговой декларации или иных документов, представление которых в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах является обязательным, либо путем включения в налоговую декларацию или такие документы заведомо ложных сведений, совершенное в крупном размере, предусматривается ответственность в виде штрафа в размере от ста до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период одного года до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься

определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до трех лет или без такового [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что путем введения различных видов ответственности законодатель воздействует на общественные отношения в сфере налоговой деятельности. Введение ответственности за налоговые правонарушения также способствует их предотвращению. Но налоговое право еще не доведено до совершенства и есть некоторые проблемы, которые необходимо решить [1; 2]. Как отметил В. В. Лазарев, постоянный представитель Государственной Думы в Конституционном Суде Российской Федерации – заместитель начальника Правового управления, заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор юридических наук, профессор, академик РАЕН: «Устранить пробел в праве можно лишь путем дополнительного нормотворчества» [5].

Подводя итог, надо сказать, что общество и общественные отношения динамично развиваются, и чтобы соответствовать современным реалиям, любое законодательство, в том числе и налоговое, должно также развиваться и не стоять на месте.

Библиографический список

1. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова. – Текст : непосредственный // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. – Ярославль : Издательство «Канцлер», 2016. – С. 40–42.
2. Домашняя, С. С. Современные проблемы налоговой системы России и пути их решения / С. С. Домашняя, А. Ю. Волков. – Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. – С. 245–247.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть первая) : текст с изменениями и дополнениями на 26.03.2022 : [принят Государственной Думой 16.07.1998 : одобрен Советом Федерации 17.07.1998]. — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : www.pravo.gov.ru.
4. Саргсян, С. М. Ответственность за налоговые правонарушения / С. М. Саргсян. — Текст : электронный // Актуальные проблемы права : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). — Москва : Буки-Веди, 2015. — С. 88–91. — URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/179/9072/> (дата обращения: 08.04.2022).
5. Лазарев, В. В. Пробелы в праве: теоретический и практический аспекты / В. В. Лазарев. – Текст : непосредственный // Юридическая наука: история и современность. – 2020. – № 2. – С. 20–33.

УДК 343.2

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УГОЛОВНОГО ПРАВА

DIGITALIZATION OF CRIMINAL LAW

Ю. А. Соловьева

студентка

E-mail: mefistof00@mail.ru

Научный руководитель — П. А. Чирков

ст. преподаватель кафедры юриспруденции

заслуженный юрист РФ

E-mail: chirkovpa@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Y. A. Solovyova

Student

Scientific supervisor — P. A. Chirkov

Senior lecturer of the Department of law

Honored lawyer of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Затрагиваются глобальные вопросы трансформации уголовного права в цифровую эпоху. Возникает вопрос о соотношении уголовного права и цифровизации, о необходимости замены постулатов классической школы уголовного права. Поясняется, что нет оцифровки уголовного законодательства, есть только положение о совершенствовании существующих правовых институтов.

Ключевые слова: уголовное право, цифровизация, преступное деяние, трансформация права.

Abstract

Global issues of the transformation of criminal law in the digital age are touched upon. The question arises about the relationship between criminal law and digitalization, about the need to replace the postulates of the classical school of criminal law. It is explained that there is no digitization of criminal legislation, there is only a provision on improving existing legal institutions.

Keywords: criminal law, digitalization, crime, digital rights, transformation of law.

Освоение новых цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности поставило вопрос о смене существующих правил и установок. В данном случае вопрос не в том, что закон должен строить определенные нормы, стандарты и правила поведения, а в том, что глобальная цифровизация ставит проблему адаптации права к электронным технологиям. Сейчас очевидно, что этому процессу подвержены все отрасли права. По этому поводу в литературе все чаще появляются предложения о необходимости совершенствования и уголовного законодательства. В связи с этим, можно сказать, что действующее законодательство не в полной мере отвечает современным реалиям и не всегда может обеспечить адекватную уголовно-правовую охрану общественных отношений. Поскольку экономическая активность граждан и организаций в формате цифровизации определяется законодательством, государственными стратегиями, программами и целями, экономический рост во многом зависит не только от инвестиций в проекты, но и от степени информационной безопасности во всех сферах жизнедеятельности.

сти [5, с. 115]. Иными словами, уровень безопасности начинает измеряться внедрением цифровых технологий, в том числе, в уголовное право.

По мнению специалистов, проблема заключается именно в том, что в нашем мире как пространстве, где сливаются реальный и виртуальный миры, отличающиеся возможностью совершения человеком любых действий, в том числе и противоправных, происходит трансформация реальных в виртуальные. Но последние объективно неуправляемы, а для людей нет виртуального уголовного права [3, с. 92]. Поэтому основной задачей реформирования средств противодействия криминальной агрессии считается внедрение прогрессивных цифровых технологий во все сферы жизни человека и общество.

Современная реальность дает все больше примеров, когда действующий уголовный закон, нацеленный на традиционные общественно опасные деяния, не может соответственно реагировать на метаморфозы в цифровую эпоху и не способен исправить новые «цифровые образы противоправных деяний». Поэтому специалистам представляется, что единственно верным способом достижения целей уголовного права в условиях оцифровывания в том числе и преступности должна стать «оцифровка» самого уголовного закона, т. е. включение его самого в информационно-технологическое пространство [3, с. 94]. Для этого правоведам совместно с IT-специалистами требуется создать цифровой антикриминальный ресурс («ресурс обеспечения безопасности в информационных технологиях в сфере уголовного права»), который бы позволил эту проблему решить [4, с. 39].

Безусловно, цифровые технологии в уголовном праве необходимо развивать в целях закрепления необходимого уровня безопасности общества и адекватного отражения новых характеристик преступности в уголовно-правовой системе. Это означает, что при переводе вопроса из теоретической реальности в чисто практическую, ответ придется строить совсем по-другому: как это должным образом произойдет и в чем суть цифровизации? В рамках этой проблемы идея оцифровки уголовного права заключается в нормализации содержательности уголовно-правовой системы. Все сводится к предположению, которое включает следующие позиции:

а) предварительный сбор и оценка криминологической информации о состоянии преступлений в сфере информационных технологий и использование существующих технологий обработки больших данных;

б) «оцифровывание» данных уголовного дела, дел об административных правонарушениях, материалов об отказе в возбуждении уголовного дела и т. п. для направления их в единую информационную базу данных о преступлениях;

в) «оцифровка» информации правового характера, массива данных в уголовно-правовой сфере, создание интернет-баз данных уголовного права;

г) проведение цифрового анализа текста действующего уголовного закона с использованием разработанных программ искусственного интеллекта для выявления и устранения в нем несоответствий, логических ошибок и т. д.;

д) составление алгоритмов существующего свода правил квалификации уголовных правонарушений и разработка цифровой теоретической модели классификации противоправных действий правоохранительными органами, а также пошаговых действий сотрудников прокуратуры, суда, правоохранительных органов;

е) смысловая характеристика противоправности деяния и определение его общественной опасности, ранжирование системы наказаний, штрафных санкций и правил судопроизводства [3; 6].

Исходя из вышеизложенного, «оцифровывание» уголовного права приводит уголовный закон к тому что, гарантируется возможность его промышленной переработки, – оно должно повысить качество уголовно-правовых институтов, эффективность и результативность уголовно-правового воздействия на лиц, совершивших пре-

ступное деяние. Путем «оцифровки» уголовного права будет решена задача унификации уголовно-правовой системы, описания элементов состава преступления, форм уголовной ответственности, размеров и видов наказаний [2, с. 100].

Но давайте спросим себя: что нового оцифровывание привнесит в традиционную систему уголовного права? Процесс «оцифровки» не придаст большого значения, не сможет устранить реальные проблемы. Они все равно останутся такими, никакая виртуальная реальность не заменит реальную. Частично это мы уже можем наблюдать сегодня на примере компьютеризации отдельных сфер законодательства. Алгоритм процесса квалификации известен давно, но эта проблема до настоящего времени не решена, и на это есть причины.

Представляется, что необходимо выделить две составляющие определяющие приоритет «оцифровывания» уголовного права. Во-первых, уголовное право не может оставаться в стороне от современных процессов и не может не участвовать в них. Никто не будет спорить с этим аргументом. Оцифровка давно стала известным видом компьютеризации и представляет собой современный вид деятельности, заключающийся в переработке информации в цифровую форму с использованием новых технологий.

Однако если признать императивность уголовного права и поставить его охранительную функцию в главенствующую роль, вряд ли его можно обвинить в том, что не достигаются цели уголовного права. Имеются многочисленные примеры формулирования новых уголовно-правовых запретов и составления конкретных квалификационных признаков, которые уже смещают акценты на проблему уголовно-правовой охраны цифровых отношений. Вряд ли справедливо мнение, что выбор в пользу оцифровывания задержит рост обновляемых преступлений и не сможет охватить все возможные общественно опасные деяния [1, с. 155].

В настоящее время речь идет не о количестве преступлений, а о том, насколько существующие уголовно-правовые механизмы адаптируются к воздействию на новые виды деяний, и возможно ли использование существующих уголовно-правовых механизмов. Простое переформулирование уголовно-правовых норм с учетом цифровизации вряд ли будет способствовать стабильности применения уголовного права.

В частности, сегодня мы сталкиваемся с такими преступлениями, как stalking, хейтинг, скимминг и т. д. Но это не отменяет их сути как преступлений. Ведь совершенные преступления с использованием средства, которое существует только в цифровом измерении, не делают такое преступление цифровым. Появление новых информационно-цифровых способов совершения преступлений вовсе не означает, что они являются более опасными, чем существующие. По этой причине многие из призывов к построению квалифицирующего признака «с использованием информационно-коммуникационных технологий» и отнесению его к числу особо отягчающих обстоятельств в некоторых классических составах преступлений, требуют адекватного обоснования увеличения степени общественной опасности этого преступления [6, с. 10].

Во-вторых, всеобъемлющее применение цифровых технологий в правоохранительной деятельности ставит проблему злоупотребления цифровым правом и возможности манипулирования людьми со стороны лиц, пытающихся криминализировать опасные деяния. Не исключено, что оцифровывание повлечет усиление контроля над человеком, ограничение его личных прав и свобод. То обстоятельство, что каждое преступление индивидуально, а компьютер является всего лишь вспомогательным орудием в руках у человека, не обладающим присущими человеку качествами (мораль, нравственность, духовность), указывает на то, что никто, кроме человека, не может оценить степень общественной опасности деяния. В силу этого виртуальное право должно стать частью механизма права, а не наоборот, потому что цифровые технологии ничего нового в понимании преступности и преступлений не вносят, за исключением того

факта, что позволяют с огромной скоростью формировать и распространять информацию [7, с. 106].

Оцифровывание — это лишь средство урегулирования уголовно-правовых разногласий и хорошая помощь в борьбе с преступностью. Вопрос состоит только в том, каким образом специальные технологии будут использоваться в уголовном праве и удастся ли их результативным образом задействовать в новом измерении и понимании того, что есть противоправное деяние.

Представляется, что еще нет ясного понятия, как должно измениться уголовное право в эпоху цифровой трансформации, должно ли оно адаптироваться к новым условиям компьютеризации или, наоборот, должны внедряться информационные технологии в уголовное право и адаптироваться к существующим институтам. Мы понятия не имеем о самой специфике оцифровывания и масштабе трудностей. Прежде всего, нет четкой проработки того, как уголовно-правовой механизм может совмещаться с обозначенной сферой. Следует подробно, детально говорить о методах и методологии уголовного права. Также требуется учитывать то, что «оцифровка» может сместить приоритеты, но не предпринимались попытки использовать технические возможности для перераспределения объема защиты интересов участников уголовно-правовых отношений.

Таким образом, развитие цифровых технологий, стремительная смена научно-технической составляющей и внедрение их результатов в повседневную жизнь поднимает проблему правопонимания на новый уровень. Если технические правила и единые закономерности функционирования и оборота виртуальных элементов права могут быть заложены в самом виртуальном пространстве, то вся дальнейшая установка развития права не может быть сведена лишь к тому, что это право представляет собой совокупность технических норм, правил и стандартов.

Библиографический список

1. Грачева, Ю. В. Уголовно-правовые риски в сфере цифровых технологий : проблемы и предложения / Ю. В. Грачева, А. И. Коробеев, С. В. Маликов, А. И. Чучаев. — Текст : электронный // Lex Russica. — 2020. — Том 73(1). — URL : <https://doi.org/10.17803/1729-5920.2020.158.1.145-159>.
2. Турышев, А. А. Цифровизация уголовного права / А. А. Турышев. — Текст : непосредственный // Уголовное право : стратегия развития в XXI веке : материалы XVII Международной научно-практической конференции. — М., 2020. — С. 100–105.
3. Лебедев, С. Я. Цифровизация уголовно-правового ресурса — неизбежная перспектива инновационно-технологического обеспечения криминологической безопасности в эпоху 6-го технологического уклада / С. Я. Лебедев, В. Ф. Джафарли. — Текст : непосредственный // Уголовное право : стратегия развития в XXI веке : материалы XVII Международной научно-практической конференции. — М., 2020. — С. 91–94.
4. Джафарли, В. Ф. Уголовный закон и цифровая реальность : движение навстречу / В. Ф. Джафарли. — Текст : непосредственный // Материалы Международной научно-практической конференции «Современные закономерности и тенденции развития наук криминального цикла». — Красноярск, 2020. — С. 37–41.
5. Швед, Н. А. О необходимости трансформации уголовного права в условиях цифровизации общества и экономики / Н. А. Швед. — Текст : непосредственный // Уголовное право : стратегия развития в XXI веке : материалы XVII Международной научно-практической конференции. — М., 2020. — С. 114–121.

6. Талапина, Э. В. Право и цифровизация : новые вызовы и перспективы / Э. В. Талапина. — Текст: непосредственный // Журнал российского права. — 2018. — № 2. — С. 10–14.

7. Хомич, В. М. Цифровые технологии не должны ограничивать право и пределы его социально-ценностной функциональности / В. М. Хомич. — Текст : непосредственный // Уголовное право : стратегия развития в XXI веке : материалы XVII Международной научно-практической конференции. — М., 2020. — С. 106–109.

УДК 657.6

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

INVENTORY AS A WAY TO OBTAIN AUDIT EVIDENCE

А. Д. Сухарева

студентка

E-mail: Sulinata@yandex.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Научный руководитель — А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovai@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

А. Д. Sukhareva

student

*Financial university under Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Scientific supervisor — A. Yu. Volkov

*Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье раскрыта необходимость инвентаризации запасов для подтверждения полноты и достоверности бухгалтерского учета в отношении запасов. Важнейшей задачей аудита запасов является сбор аудиторских доказательств наличия и состояния запасов посредством присутствия аудиторов при проведении инвентаризации материально-производственных запасов (МПЗ).

Ключевые слова: инвентаризация, аудит, материально-производственные запасы, фактическое наличие, запасы, аудиторские доказательства.

Abstract

The article reveals the need for inventory supplies to confirm the completeness and reliability of accounting in relation to inventories. The most important task of inventory audit is to collect audit evidence of the availability and condition of stocks through the presence of auditors during the inventory of inventories.

Keywords: inventory, audit, inventories, actual availability, supplies, audit evidence.

Важное требование бухгалтерского учета – точность и достоверность его показателей. Чтобы быть уверенными в отношении запасов, аудиторы производят осмотр запасов и совершают контрольный пересчет количества, наблюдают за соблюдением

указаний руководства и выполнения процедур учета и контроля результатов инвентаризации. Все изменения в бухгалтерском учете должны быть отражены в первичных документах. Но бывают такие случаи, когда данные учета не соответствуют действительному состоянию имущества. Причинами расхождений могут быть естественная убыль, потери при транспортировке, пересортица взаимозаменяемых запасов, злоупотребления, хищения [5, с. 25]. Данные расхождения выявляются путем сверки фактических остатков имущества или обязательств с данными учета во время инвентаризации [3, с. 147].

Инвентаризация выполняет контрольную функцию в бухгалтерском учете организации, она обеспечивает полноту и достоверность данных учета, повышает ответственность материально ответственных лиц за сохранность ценностей, помогает определить естественную убыль, потери, порчу, условия хранения запасов, обеспечить сохранность собственности. В связи с этим одной из важнейших задач аудита в части материально-производственных запасов – это сбор аудиторских доказательств в отношении наличия и состояния запасов путем присутствия аудиторов при проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей, которая является важнейшим способом контроля за их сохранностью [3, с. 147]. При осуществлении данной процедуры аудиторы получают уверенность относительно состояния запасов, правильности их хранения и отпуска. В части данного вопроса аудиторам необходимо уделить внимание Международному стандарту аудита 501 «Особенности получения аудиторских доказательств в конкретных случаях», который также регулирует вопросы, которые касаются материально-производственных запасов.

В соответствии с данным стандартом аудитор должен получить надлежащие аудиторские доказательства относительно запасов путем [1]:

- 1) присутствия при проведении инвентаризации с целью оценки указаний руководства и контроля за результатами инвентаризации;
- 2) проведения наблюдения за выполнением установленных процедур подсчета, проверки состояния запасов и самостоятельного выполнения контрольных пересчетов;
- 3) проведения аудиторских процедур по итоговым данным о запасах в организации для определения правильности отражения фактических результатов инвентаризации.

По результатам инвентаризации аудиторы могут оценить риски существенного искажения данных, связанных с запасами и эффективность системы внутреннего контроля. Присутствие аудиторов при проведении инвентаризации запасов может улучшить понимание бизнеса хозяйствующего субъекта, предоставлять возможность наблюдать за производственным процессом и получить доказательства в отношении полноты и оценки запасов, организации систем учета и контроля хозяйствующего субъекта. До начала инвентаризации аудиторы должны изучить и оценить инструкции, а также процедуры руководства в отношении инвентаризации запасов. Проанализировав инструкции, аудиторы определяют их полноту и достаточность, способность хозяйствующего субъекта определить характер, количество и состояние запасов на дату проведения инвентаризации. Если аудиторы обнаружат, что инструкции не являются достаточными, они должны обсудить этот вопрос с руководством, чтобы внести необходимые изменения до даты начала инвентаризации.

Также аудиторам следует обратить внимание на такие вопросы:

- 1) в полной ли мере выполняются инструкции при инвентаризации запасов;
- 2) имеется ли необходимое материально-техническое оснащение в части инвентаризации запасов (например, в наличии ли поверенные измерительные приборы, организовано ли хранение материалов так, что их возможно идентифицировать);
- 3) осуществлен ли контроль за получением материалов от поставщиков, отгрузкой покупателям и за другими движениями запасов.

В отношении процедуры пересчета запасов в ходе инвентаризации аудиторам необходимо определить основные номенклатурные позиции до начала инвентаризации. Данные номенклатуры выбираются по причине того, что они с большой долей вероятности могут существенно не совпадать с учетом. Выбор основных номенклатурных позиций осуществляется на основании перечня запасов [4, с. 23].

Для осуществления пересчета запасов в ходе инвентаризации аудиторы должны осуществить процедуру подсчета запасов:

- 1) пересчитать заранее отобранные номенклатурные позиции из реестра запасов (метод подсчета «с листа»);
- 2) пересчитать фактически имеющиеся номенклатурные позиции (метод подсчета «с пола»).

Для каждой отобранной номенклатурной позиции аудитору следует выполнить следующие действия [10]:

- 1) попросить персонал хозяйствующего субъекта и членов инвентаризационной комиссии оказать помощь в подсчете предметов;
- 2) записать номер и описание позиции (подробно, чтобы впоследствии можно было выявить его в инвентаризационной описи);
- 3) одновременно сверить подсчет, сделанный аудиторами, с подсчетом членов инвентаризационной комиссии.

В случае отсутствия возможности присутствовать к инвентаризации запасов, достаточные надлежащие аудиторские доказательства наличия и состояния запасов могут обеспечиваться при помощи альтернативных аудиторских процедур, например, таких как инспектирование документации о последующей продаже тех или иных конкретных объектов запасов, которые были получены или закуплены до проведения инвентаризации. Обязанность проводить инвентаризацию материально-производственных запасов закреплена законодательно, это свидетельствует о том, что инвентаризация выполняет важнейшую функцию контроля, позволяя выявить фактическое наличие имущества и его состояния, сопоставить его с данными бухгалтерского учета [2].

Инвентаризация входит в систему методов бухгалтерского учета, что также определяет необходимость ее проведения. С помощью этого метода можно установить соответствие между количеством и качеством запасов в бухгалтерском балансе и имуществе, в действительности находящимся на складах хозяйствующего субъекта.

Международный стандарт аудита 501 «Особенности получения аудиторских доказательств в конкретных случаях» также устанавливает законодательно требование по получению аудиторских доказательств в отношении наличия и состояния запасов путем инвентаризации, что повторно подтверждает важность процедуры инвентаризации для составления бухгалтерской отчетности в отношении запасов.

Библиографический список

1. Особенности получения аудиторских доказательств в конкретных случаях : международный стандарт аудита 501 : [введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н (ред. от 27.10.2021)]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317266.
2. Волков, А. Ю. Практический аудит как фактор социально-экономического обеспечения деятельности организации / А. Ю. Волков, Г. В. Янин. — Текст : непосредственный // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. — Ярославль : Издательство «Канцлер», 2016. — С. 67.

3. Бреславцева, Н. А. Бухгалтерский учет : учебное пособие / Н. А. Бреславцева, Н. В. Михайлова, О. Н. Гончаренко. — Ростов н/Д: Феникс, 2012. — 318 с. — Текст : непосредственный.

4. Трифонова, И. В. Учет инвентаризации материальных запасов предприятия / И. В. Трифонова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 9. — С. 246–248.

5. Гладышев, В. В. Современные способы автоматизации процесса инвентаризации / В. В. Гладышев // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2011. – № 2(30). – С. 210–213.

УДК 343.1

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КАК ПОТЕРПЕВШИХ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

ENSURING THE SAFETY OF LEGAL ENTITIES AS VICTIMS IN CRIMINAL PROCEEDINGS

С. А. Тимонин
студент

E-mail: timonin.knd@mail.ru

Научный руководитель — О. Г. Часовникова

канд. юрид. наук, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин

E-mail: chasovnikova-og@mail.ru

*Государственный институт экономики,
финансов, права и технологий (Гатчина)*

S. A. Timonin

Student

Scientific supervisor — O. G. Chasovnikova

Candidate of sciences in jurisprudence, associate professor

Department of criminal law disciplines

State institute of economics, finance, law and technology (Gatchina)

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы применения мер безопасности для юридических лиц, которые являются потерпевшими по уголовным делам.

Ключевые слова: потерпевший, юридическое лицо, государство, уголовный процесс, судопроизводство, государственная защита, безопасность.

Abstract

This article discusses topical issues of the application of security measures for legal entities that are victims in criminal cases.

Keywords: victim, legal entity, state, criminal proceedings, judicial proceedings, state protection, security.

Одним из назначений уголовного процесса в Российской Федерации, в соответствии со ст. 6 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ), выступает защита законных интересов лиц и организаций, являющихся потерпевшими от преступных деяний. Примечательно, что юридическое лицо может быть признано потерпевшим в случае причинения вреда его имуществу и деловой репутации. Однако в случае признания организации потерпевшей по уголовному делу, де-факто правами для защи-

ты интересов юридического лица в суде будет обладать физическое лицо – представитель, который осуществляет свою деятельность на основании доверенности или ордера. Как следует из судебной практики, в случае признания организации потерпевшей по делу, права и обязанности данного участника уголовного процесса накладываются и на руководителя такой организации.

Многими юристами высказывается мнение о том, что в случае признания юридического лица потерпевшим по уголовному делу его нельзя отделять от руководителя. Данная точка зрения основывается на том, что руководитель в определенной степени выступает олицетворением организации в целом, в связи с чем его нельзя назвать просто представителем. А. П. Рыжаков говорил о том, что руководители организаций, а также работники юридических отделов предприятия должны быть отнесены к законным представителям. На наш взгляд, в случае отнесения руководителя и работников организации к представителям по закону, необходимо также указать, что существуют представители по соглашению – адвокаты и иные лица, которые осуществляют деятельность по оказанию юридических услуг.

И все же, несмотря на то, кто будет выступать в качестве представителя юридического лица в уголовном судопроизводстве, он обладает всеми правами потерпевшего лица, которые указаны в ст. 42 УПК РФ. В связи с этим у нас возникает вопрос о практике использования потерпевшим юридическим лицом права ходатайствовать о применении мер безопасности в соответствии с п. 21 ч. 2 ст. 42 УПК РФ.

Обратившись к Федеральному закону № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства», мы можем прийти к выводу о том, что меры безопасности, указанные в ст. 6 этого ФЗ, применяются исключительно в отношении физических лиц и их личного имущества. Представляется, что в случае обращения представителя юридического лица в правоохранительные органы в связи с поступившей угрозой совершения нового преступления в отношении имущества организации, компетентные органы смогут применить такую меру безопасности как охрана имущества, однако в нормативно-правовых актах данная обязанность не закреплена.

Как ранее было отмечено, некоторые авторы считают возможным отождествлять руководителя организации и юридическое лицо в целях упрощения применения к юридическому лицу правового статуса потерпевшего. Таким образом, в случае необходимости применения мер безопасности в отношении юридического лица, его физическое выражение в виде руководителя могло бы способствовать упрощению процедуры осуществления государственной защиты. На наш взгляд, в уголовном процессе можно идентифицировать под имуществом руководителя не то, что находится в его личной собственности, а имущество юридического лица. Такое правило может работать только в том случае, если руководитель организации выступает в качестве представителя организации.

В противовес нашей позиции, многими исследователями высказывается мнение о том, что обеспечение безопасности юридического лица, как правило, не имеет смысла на практике, поскольку каждая организация по отдельности отвечает за свою безопасность путем установления индивидуальных средств защиты и средств реагирования на противоправные действия, направленные на причинение ущерба имуществу юридического лица. Конечно, это так, однако на наш взгляд имеет смысл предоставить дополнительные государственные гарантии безопасности для юридических лиц, пострадавших от преступлений, поскольку мера безопасности «охрана имущества организаций», даже в случае если она будет не востребована, может повысить авторитет государства в глазах руководителей юридических лиц.

Не менее важным проблемным аспектом обеспечения безопасности юридических лиц, как потерпевших по уголовному делу, является отсутствие мер безопасности, направленных на защиту организаций от ущерба их деловой репутации. Деловая репутация – это одно из условий успешной деятельности юридических лиц, в связи с чем необходимо на законодательном уровне гарантировать защиту потерпевших юридических лиц от возможного распространения сведений, порочащих их репутацию.

Преступление, нарушившее право юридического лица на сохранение деловой репутации, выражается в опубликовании сведений, порочащих деловую репутацию организации, в печати, трансляции по радио и телевидению, демонстрации в кино и других средствах массовой информации, распространении в сети интернет. Таким образом, в случае, если организация при обращении в правоохранительные органы предоставит сведения, опровергающие факты, изложенные злоумышленниками, имеет место осуществление государственной поддержки. Поддержка может быть выражена в осуществлении мониторинга касаясь первоначального источника сведений, наносящих ущерб деловой репутации юридического лица, с целью оказания влияния на издание и удаление материала из историй эфиров телепередач, интернет-сайтов и печатных изданий.

На сегодняшний день большинство информационных изданий, как в телевизионных передачах, так и в сети интернет, имеют в своем штате группу модераторов, которые не допускают к публикации сомнительные данные о физических или юридических лицах. Однако в случае просачивания каких-либо сведений, причиняющих ущерб деловой репутации организации, в общероссийские печатные издания, федеральные каналы и всероссийские новостные интернет-сайты, компетентные органы должны направлять требования об удалении информации порочащей деловую репутацию юридического лица.

Подводя итог проведенному нами исследованию, представляется возможным внести некоторые изменения в Федеральный закон от 20.08.2004 № 119-ФЗ «О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства», а именно:

— внести в ст. 6 «Меры безопасности» две новых меры безопасности, которые были бы направлены на обеспечение защиты юридических лиц, потерпевших от преступления: «обеспечение информационной безопасности» и «охрана имущества организации»;

— дополнить п. 7 ч. 1 ст. 2 «Лица, подлежащие государственной защите», где помимо представителей указать «руководители юридического лица»;

— дополнить ст. 2 «Лица, подлежащие государственной защите» частью 2, в которой указать: «В случае обращения руководителя юридического лица, признанного потерпевшим по уголовному делу, в связи с получением угрозы повреждения имущества, являющегося собственностью юридического лица, применять меры безопасности в отношении такого имущества, а не личного имущества руководителя организации».

На наш взгляд, предложенные нами дополнительные меры безопасности для юридических лиц – потерпевших от преступных деяний являются обоснованными, поскольку на данный момент законодатель не предусмотрел возможность применения мер безопасности для организаций. Как было заявлено ранее, введение мер государственной защиты специально для юридических лиц является необходимым решением, так как государство должно в первую очередь заботиться о предоставлении прав для компаний, желающих обеспечить безопасность своего имущества.

Библиографический список

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25.03.2022 : [принят Государственной Думой 22.11.2001 : одобрен Советом Федерации 05.12.2001]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 2001. — 24 декабря. — № 52. — Ст. 4921.
2. О государственной защите потерпевших, свидетелей и иных участников уголовного судопроизводства : Федеральный закон № 119-ФЗ : [принят Государственной Думой 31.07.2004 : одобрен Советом Федерации 08.08.2004]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 2004. — № 34. — Ст. 3534.
3. О практике применения судами норм, регламентирующих участие потерпевшего в уголовном судопроизводстве : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.06.2010 № 17. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102220.
4. О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 № 3. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52017.
5. Абдрахманов, М. Х. Процедура признания юридических лиц потерпевшими и гражданскими истцами в уголовном процессе / М. Х. Абдрахманов. — Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. — 2008. — № 310. — С. 105–109.
6. Рыжаков, А. П. Представители потерпевшего, гражданского истца, частного обвинителя : научно-практическое руководство / А. П. Рыжаков. — Москва, 2007. — 319 с. — Текст : непосредственный.

УДК 349.41

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО
УЧАСТКА**

LIABILITY FOR IMPROPER USE OF A LAND PLOT

М. С. Хачатрян
студентка

E-mail: khachatryan.masha@yandex.ru

И. И. Макаров

канд. экон. наук, доцент кафедры юриспруденции

E-mail: hirinaa@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

М. С. Khachatryan

Student

I. I. Makarov

Candidate of economic sciences, associate professor

Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Под нецелевым применением земельного участка подразумевается такое использование участка, которое никак не сопряжено с его приспособлением к этой либо

другой категории земель. Применение земельного участка, не соответствующее его целевому предназначению, может привести к необратимым последствиям, например к требованию о сносе возведенных в нем самовольных строений.

Ключевые слова: земельный участок, законодательство, целевое назначение, разрешенное использование, Земельный кодекс Российской Федерации, административная ответственность, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

Abstract

Under non-purpose use of a land plot, such use of a land plot is used, which cannot be excluded from another source, which either allows this category of land. The result of the use of a land plot in no way according to its intended purpose may seem to have irreversible consequences, therefore, it is required to demolish unauthorized buildings approaching it.

Keywords: land plot, legislation, designated purpose, permitted use, Land Code of the Russian Federation, administrative responsibility, Code of Administrative Offenses of the Russian Federation.

Как уже известно, под нецелевым использованием земельного участка понимается такое использование участка, которое не связано с его принадлежностью к той или иной категории земель. Следствием использования земельного участка не по целевому назначению может быть требование о сносе возведенных на нем самовольных построек. За подобное нецелевое использование земельного участка установлена административная ответственность, которая указана в ч. 1 ст. 8.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ). При этом под действие данной статьи подпадает использование участка как не в соответствии с целевым назначением с учетом его категории, так и с нарушением вида его разрешенного использования. Соответственно, если есть нарушение, то есть и соответствующие санкции. Санкцией за совершение правонарушения по ч. 1 ст. 8.8 КоАП РФ является штраф.

При расчете размера штрафов применяется система кратности в процентном обороте кадастровой стоимости участка. Таким образом, на гражданина может быть наложено взыскание в размере с 0,5 до 1 % кадастровой цены земельного участка, однако никак не меньше 10 тыс. руб.; на должностных лиц – от 1 до 1,5 % кадастровой цены земельного участка, но никак не меньше 20 тыс. руб.; на юридических лиц – от 1,5 до 2 % кадастровой стоимости земельного участка, но никак не меньше 100 тыс. руб., в случае если кадастровая стоимость земельного участка не установлена, то на граждан – в размере от 10 тыс. до 20 тыс. руб.; на должностных лиц – от 20 тыс. до 50 тыс. руб.; на юридических лиц – от 100 тыс. до 200 тыс. рублей.

На современном этапе развития российского общества одним из самых главных распространенных видов юридической ответственности, который используется в связи с нарушениями земельного законодательства, является именно административная ответственность. Данная ответственность, применяемая за нарушение использования земельного участка (его нецелевое использование), указана в ст. 8.8 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Земельного кодекса Российской Федерации, территории в Российской Федерации согласно целевому предназначению разделяются на следующие группы:

- земли сельскохозяйственного назначения;
- земли населенных пунктов;
- земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения;
- земли особо охраняемых территорий и объектов;

- земли лесного фонда;
- земли водного фонда;
- земли запаса.

Согласно пункту 2 статьи 7 Гражданского кодекса Российской Федерации указанные территории применяются в соответствии с установленным для них целевым направлением. Правовой режим территорий определяется исходя из их принадлежности к определенной группе, а также допустимого использования в соответствии с зонированием земель, общие правила и порядок реализации которых формируются федеральными законами, а также условиями специальных федеральных законов.

Данные о группе земель, к которой отнесен земельный участок, а также его допустимом применении в части иных сведений о предмете недвижимости вносятся в государственный реестр недвижимости (ст. 7 Федерального закона 24.07.2007 № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости»).

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая: текст с изменениями и дополнениями на 14.07.2022 : [принят Государственной Думой 21.10.1994 : одобрен Советом Федерации 28.10.1994] . — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 05.12.1994. — № 34. — Ст. 3301.

2. Земельный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 17.07.2022 : [принят Государственной Думой 28.09.2001 : одобрен Советом Федерации 10.10.2001] . — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 29.10.2001. — № 44. — Ст. 4147.

3. О государственной регистрации недвижимости : Федеральный закон № 218-ФЗ : [принят Государственной Думой 03.07.2015 : одобрен Советом Федерации 08.07.2015]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 20.07.2015. — № 29 (часть I). — Ст. 4344.

4. Земельное право России : учебник для среднего профессионального образования / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин, К. А. Селиванова ; под редакцией А. П. Анисимова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 371 с. — Текст : непосредственный.

5. Талевлин, А. А. Особенности купли-продажи земельных участков / А. А. Талевлин, Е. В. Титова. — Текст : непосредственный // Наука в России : перспективные исследования и разработки : сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции, 2017. — С. 332.

6. Цыгуля, Н. П. Основные проблемы недействительности и прекращения сделок по договору купли-продажи земельных участков / Н. П. Цыгуля. — Текст : непосредственный // Вопросы гуманитарных наук. — 2014. — № 3. — С. 44–45.

УДК 349.41

ЭЛЕКТРОННЫЕ СДЕЛКИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

ELECTRONIC TRANSACTIONS IN CIVIL LAW

М. С. Хачатрян
студентка

E-mail: khachatryan.masha@yandex.ru

Научный руководитель — Е. Ф. Жданова

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой юриспруденции

E-mail: zhdanovaef@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

М. S. Khachatryan

Student

Scientific supervisor — E. F. Zhdanova

Candidate of economic sciences, associate professor

Head of the Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В представленной статье рассмотрен вопрос оформления сделок в электронном виде нотариусами. Также рассмотрены проблемы, возникающие при совершении сделок в электронной форме, развитие электронного нотариата, создание единой автоматизированной информационной системы (ЕАИС) в сфере нотариата.

Ключевые слова: документ, сделка, электронный документ, нотариус, заверение.

Abstract

The presented article will consider such issues as the execution of transactions electronically by notaries. Also considered are the problems arising in transactions in electronic form the development of electronic notaries, the creation of a unified automated information system (UAIS) in the field of notaries.

Keywords: document, transaction, electronic document, notary, certification.

В связи с появлением техники и современных средств связи способы и формы заключения сделок в гражданском праве существенно изменились. В статье будут рассматриваться изменения, которые сильно повлияли на гражданский оборот.

Заключение сделок в электронном виде считается достаточно простым и быстрым способом получения товаров и услуг на выгодных условиях и в обстоятельствах, независимо от расстояния между контрагентами. Также наблюдается постоянный рост числа гражданско-правовых сделок, заключаемых в электронном виде. Однако применение электронных средств для заключения гражданско-правовых сделок связано с проблемами, среди которых наиболее значимой является правовая неопределенность.

С юридической точки зрения сделки, совершаемые электронным способом, не отличаются от сделок, совершаемых традиционным способом, также предполагают согласование воли двух или более сторон с целью достижения взаимовыгодного результата. Законодательство Российской Федерации не запрещает электронные сделки [8]. В связи с этим актуальны проблемы легитимности данных сделок. Легитимность сделки рассматривается как одно из обстоятельств действительности сделки. Согласно ст. 159 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), если законом не определена письменная форма, сделка может быть заключена устно [1].

В соответствии со ст. 160 ГК РФ сделка может быть совершена в письменной форме, путем составления документа [1]. В некоторых случаях сделки совершаются путем формирования электронного документа, выражающего волю сторон договора.

Развитие электронного нотариата происходит в контексте национальной программы. «Технологической основой для внедрения электронных систем в нотариате считается Единая информационная система нотариата (ЕИС), созданная Федеральной нотариальной палатой» [8]. Она дает возможность осуществлять нотариальную деятельность в соответствии с современными реалиями, обеспечивает согласованное обслуживание и взаимодействие в электронном виде с государственными структурами, прежде всего с Росреестром, ФНС и МВД, банковской системой и реализует на практике работу бесплатных услуг, доступных гражданам [7].

В настоящее время электронный реестр предусмотрен для большинства наиболее значимых нотариальных действий. С 1 января 2018 года произошел переход на ЕИС нового поколения, которая предусматривает электронную регистрацию абсолютно всех результатов работы нотариусов [2].

Цель данной реформы – максимальный надзор за работой нотариусов, улучшение гражданского оборота, вероятность оперативной проверки абсолютно всей информации, сокращение случаев мошенничества с документами. Также внедрение электронных технологий в повседневную работу нотариусов стимулирует весь процесс гражданского судопроизводства, сокращает время государственной регистрации сделок, повышает защиту прав участников путем защиты юридически значимой информации и ее достоверности.

При совершении сделок с помощью электронных средств может возникнуть ряд практических трудностей, таких как сложность установления места заключения договора; проблема доказывания факта заключения договора, целостности и неизменности изложенных в нем данных, установления факта, что документ исходит от контрагента; сохранение конфиденциальности изложенных в договоре данных, то есть их защита от взлома [9].

Однако основная правовая сложность в более широком внедрении электронных сделок заключается в отсутствии отдельного нормативного правового акта [9]. Основной правовой сложностью при более широком внедрении электронных сделок, однако, является отсутствие отдельного нормативного правового акта, который бы регулировал порядок совершения таких сделок. На практике приходится руководствоваться отдельными положениями ГК РФ и некоторых федеральных законов, которые так или иначе затрагивают этот вопрос, но не раскрывают его сути. Это обычно приводит к неправильному толкованию законодательных норм, различным спорам о правильности метода регулирования заключения электронных сделок, использованию пробелов в законодательстве хакерами и другими злоумышленниками в корыстных целях и т. д.

Попытки принять специальный закон уже предпринимались в практике российских законодателей в 2000 году в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации был внесен проект федерального закона «О сделках, совершаемых с использованием электронных средств (об электронных сделках)» [3]. Целями данного проекта было обеспечение правовых условий для совершения сделок с использованием электронных средств, установление требований к лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность с использованием электронных средств, и определение правил электронного обмена данными.

В данной работе были рассмотрены вопросы, связанные с электронными сделками. Соответственно, были рассмотрены проблемы, возникающие при совершении сделок в электронной форме. А также развитие электронного нотариата, которое происходит в контексте национальной программы, что в свою очередь является техноло-

гической основой для внедрения электронных систем в нотариате – Единой информационной системы нотариата (ЕИС), созданной Федеральной нотариальной палатой. Э

Электронный вид сделок считается очень быстрым, удобным способом, однако применение электронных средств для заключения гражданско-правовых сделок сталкивается с некоторыми проблемами, среди которых наиболее значимой является правовая неопределенность.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : текст с изменениями и дополнениями на 29.07.2022: [принят Государственной Думой 21.10.1994 : одобрен Советом Федерации 14.11.2001]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301.
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 379-ФЗ : [принят Государственной Думой 13.12.2013 : одобрен Советом Федерации 18.10.2013]. — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : www.pravo.gov.ru.
3. О сделках, совершаемых при помощи электронных средств (об электронных сделках) : проект федерального закона № 27813-3. — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : www.pravo.gov.ru.
4. Об электронной подписи : Федеральный закон № 63-ФЗ : [принят Государственной Думой 25.03.2011 : одобрен Советом Федерации 30.03.2011]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 2011. — № 15. — Ст. 2036.
5. Ананко, А. В. Заключение договоров путем электронного обмена данными / А. В. Ананко. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы государства и права на современном этапе : материалы Международной научной конференции студентов и аспирантов (Минск, 27–28 октября 2000 г.). — Минск, 2001. — С. 127–132.
6. Салиев, И. Р. Гражданско-правовое регулирование электронных сделок / И. Р. Салиев. — Текст : непосредственный // Бизнес, менеджмент и право. — 2010. — с. 56.
7. Соболев, И. А. Гражданско-правовая защита сделок, заключенных с использованием сети Интернет / И. А. Соболев. — Текст : непосредственный // Общество и право. — 2011. — с. 67.
8. Васильковский, Е. В. Учебник гражданского права / Е. В. Васильковский, науч. ред. — В. С. Ем ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — М. : Статут. 2003. — 382 с. — Текст : непосредственный.
9. Анисимов, А. П. Гражданское право. Общая часть : учебник для среднего профессионального образования / А. П. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Я. Рыженков ; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2022. — 435 с. — Текст : непосредственный.

УДК 378.1

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

TAXES AND TAXATION

М. С. Хачатрян
студентка

E-mail: khachatryan.masha@yandex.ru

Научный руководитель — А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

М. S. Khachatryan

Student

Scientific supervisor — A. Y. Volkov

Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье были рассмотрены понятия юридической ответственности, налоговой ответственности на основе задач, предлагаемых теоретиками. Затронуты вопросы юридической ответственности за финансовые правонарушения, а также рассмотрена сущность, общие цели финансовой ответственности и функции, которые должны осуществляться на основе определенных принципов.

Ключевые слова: юридическая ответственность, финансово-правовая ответственность, нарушение финансового законодательства.

Abstract

In this article, the author considered what legal liability is, the concept of tax liability based on the tasks proposed by theorists. Also about legal responsibility for financial offenses, about the essence, the general goals of financial responsibility and the functions that should be carried out on the basis of certain principles.

Keywords: legal responsibility, financial and legal responsibility, violation of financial legislation.

В статье рассмотрены такие вопросы, как налог, налогообложение, а также управление денежными средствами в целях финансового обеспечения деятельности государства.

Налог является обязательным, единолично безвозмездным платежом, взимаемым с организаций и физических лиц в форме отчуждения их имущества, хозяйственного ведения или оперативного управления денежными средствами в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

Думается, что данная тема в сложившейся в мире ситуации и в целом на современном этапе очень актуальна, так как в условиях мирового финансового кризиса всегда возникает необходимость в стабильности налогов, поскольку это один из основных факторов, который определяет взаимоотношения предпринимателей и предприятий с государственным бюджетом.

Многие налоги в составе системы налогообложения меняются и должны меняться вместе с изменением экономической ситуации в стране [6]. Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства, т. е. они будут всегда. Развитие и изменение форм государственного

устройства всегда сопровождается преобразованием именно налоговой системы. Поэтому в современном цивилизованном обществе, налоги – это основная форма дохода государства [6].

Налог основывается на принципах:

- обязанности уплаты налога всеми лицами, определенными в качестве субъектов налогообложения;
- индивидуальности определения величины налога в отношении каждого налогоплательщика;
- безвозмездности уплачиваемых сумм;
- отчуждения доли денежных средств, принадлежащих организации или физическому лицу.

Налоги, несмотря на их фискальный характер, являются инструментом перераспределения практически во всех видах отношений между государством и налогоплательщиками. Непосредственно в ходе создания товаров (работ, услуг), то есть благ, создаются доходы государства, (в том числе и его субъектов), а также муниципальных образований. Благодаря налогам осуществляется перераспределение непосредственно общественного продукта (национального дохода), между настоящими его создателями, иными лицами, причастными к производству, а также государством [6]. Задача перераспределения, в совокупности с фискалитетом, – развитие доходной части бюджета страны. Но финансовая суть налогов, в зависимости от точки зрения, различна. С позиции страны налоги представляют собой финансовые поступления, а с позиции налогоплательщика – это изъятие у него доли его заработка (дохода).

Важнейшим документом, регулирующим налоговые правоотношения, в законодательстве Российской Федерации, помимо Конституции Российской Федерации [1], является Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ), состоящий из двух частей. Первая часть НК РФ вступила в силу 1 января 1999 г., вторая часть появилась позже [2].

В целом законодательство о налогах также сборах Российской Федерации возможно представить как трехуровневую иерархическую концепцию, состоящую из:

- федерального законодательства, включающего в себя Налоговый кодекс РФ (НК РФ) и принимаемые в соответствии с ним нормативно-правовые акты на федеральном уровне;
- регионального законодательства – в соответствии с НК РФ субъекты РФ вправе принимать нормативно-правовые акты, касающиеся региональных налогов и сборов;
- нормативно-правовых актов органов местного самоуправления, которые регулируют порядок начисления и уплаты местных налогов и сборов.

Нормы, устанавливаемые законодательством о налогах и сборах нижестоящего уровня, должны приниматься во исполнение и не противоречить нормам вышестоящего уровня и НК РФ [2].

НК РФ устанавливает (ст. 2):

- 1) виды налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации;
- 2) основания возникновения и порядок исполнения обязанностей по уплате налогов;
- 3) принципы установления, введения в действие и прекращения действия ранее введенных налогов и сборов субъектов РФ и местных налогов и сборов;
- 4) права и обязанности налогоплательщиков, налоговых органов и других участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах;
- 5) формы и методы налогового контроля;
- 6) ответственность за совершение налоговых правонарушений;

7) порядок обжалования актов налоговых органов и действий их должностных лиц.

В соответствии со статьей 7 НК РФ, если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем в НК РФ, то применяются правила и нормы международных договоров Российской Федерации [2].

Совокупность налогов и сборов, взимаемых с плательщиков в порядке и на условиях, определенных НК РФ, представляет собой налоговую систему, и необходимо отметить, что налоговая система, по ряду причин, до сих пор трансформируется [3; 4; 5].

Таким образом, можно сказать, что налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства, они будут всегда. Развитие и изменение форм государственного устройства всегда сопровождается преобразованием именно налоговой системы.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть первая) : текст с изменениями и дополнениями на 26.03.2022: [принят Государственной Думой 16.07.1998 : одобрен Советом Федерации 17.07.1998]. — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : www.pravo.gov.ru.

3. Волков, А. Ю. О плюсах и минусах налоговой системы России / А. Ю. Волков, Н. А. Лисенкова. — Текст : непосредственный // Сборник научных статей научно-педагогических и практических работников. — Ярославль : Издательство «Канцлер», 2016. — С. 40–42.

4. Домашняя, С. С. Современные проблемы налоговой системы России и пути их решения / С. С. Домашняя, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 06 апреля 2020 года. — Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2020. — С. 245–247.

5. Макарова, К. О. Нестабильность налоговой системы в России / К. О. Макарова, А. Ю. Волков. — Текст : непосредственный // Семьдесят вторая всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов и аспирантов высших учебных заведений с международным участием : сборник материалов конференции : в 3 частях, Ярославль, 24 апреля 2019 года. — Ярославль : Ярославский государственный технический университет, 2019. — С. 403–405.

6. Пушкарева, В. М. История мировой и русской финансовой науки и политики / В. М. Пушкарева. — М. : Финансы и статистика, 2003. — 155 с. — Текст : непосредственный.

УДК 343.2

**БРАК КАК ОСНОВАНИЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОГО
НАКАЗАНИЯ**

**MARRIAGE AS A BASIS FOR EXEMPTION FROM CRIMINAL
PUNISHMENT**

А. Р. Хохлова

студентка

E-mail: hohlova@mail.ru

Научный руководитель — П. А. Чирков

ст. преподаватель кафедры юриспруденции

заслуженный юрист РФ

E-mail: chirkovpa@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

А. R. Khokhlova

Student

Scientific supervisor — P. A. Chirkov

Senior lecturer Department of jurisprudence

Honored lawyer of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается особенное основание освобождения от уголовного наказания за преступления против половой неприкосновенности – условия и значение, а также некоторые последствия, которые законодателю следует учитывать в правовом регулировании этих отношений

Ключевые слова: несовершеннолетний, преступление, наказание, освобождение от наказания, Семейный кодекс, брак, возраст.

Abstract

This article discusses a special basis for exemption from criminal punishment for crimes against sexual integrity – the conditions and meaning, as well as some consequences that the legislator should take into account in the legal regulation of these relations.

Keywords: minor, crime, punishment, release from punishment, Family Code, marriage, age.

Российский законодатель постоянно обращает внимание на регулирование обеспечения безопасности личности несовершеннолетних от любых посягательств, особенно посягательств на их половую неприкосновенность. Видим и ужесточение наказаний за эти правонарушения, предпринятые законодателем попытки дифференциации уголовной ответственности виновных в зависимости от возраста несовершеннолетнего потерпевшего. Все это заслуживает одобрения.

В то же время одно из положений уголовного закона вызывает некоторые вопросы и сомнения относительно его полной целесообразности. Мы говорим о ст. 134 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ), предусматривающей уголовную ответственность за половое сношение и другие деяния сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста. На сегодняшний день в итоге законодательной эволюции данной статьи установилось примечание, согласно которому совершеннолетнее лицо, в первый раз совершившее правонарушение, предусмотренное частью первой этой статьи, освобождается судом от наказания, если будет уста-

новлено, это лицо и совершенное им правонарушение перестали быть общественно опасными в связи со вступлением в брак с потерпевшим [1]. Такая норма позволяет освобождать от наказания при обвинении по ст. 134 УК РФ, принимая во внимание заключение брака. Но это не исключает, по нашему мнению, вариантов, когда виновный может условиться с потерпевшей, ее родителями формально заключить брак, а после прекращения уголовного дела благоприятно развестись. Закон ведь не предугадывает способности отмены окончательного решения суда по уголовному делу в случае последующего развода.

Схожая практика имела место и ранее, при этом не только по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 134 УК РФ, но и по делам об изнасиловании отмечались случаи заключения брака между обвиняемым и потерпевшей с целью избежать или снизить наказание [4, с. 163].

В обязанности следственных органов и судов не входит контроль последующих событий в созданных при данных обстоятельствах семьях – распались ли они потом, через какое время и тому подобное. Соответственно отсутствует и статистика в этой части. Вполне вероятно, что браки такого рода счастливыми, зачастую, просто не могут быть уже потому, что брак стал последствием злодеяния, в его базе лежит противозаконное деяние. Этот брак принужденный, не добровольный, не желанный. В разной ситуации, когда над человеком «завис клинок правосудия», когда возникла опасность уголовной ответственности и виновному делают отличное предложение заключить брак с потерпевшей, он, быстрее всего, даст на это свое согласие [5, с. 69].

Если посмотреть с другой стороны, то для чего выдумывать новую норму, когда вопрос полностью возможно решать с использованием иных норм действующего законодательства. Например, преступление, описанное в части 1 ст. 134 УК РФ, относится к категории преступлений средней тяжести, в отношении которых закон допускает возможность прекращения за примирением сторон, т. е. без принятия на себя супружеских обязательств. Если стороны (обвиняемый, подозреваемый и потерпевшая) заключили брак, то значит, они помирились и уголовное дело может быть закончено в строгом соответствии со статьей 76 УК РФ. Кроме того, прекращение дела, по нашему мнению, возможно и на основе положений ст. 75 УК РФ, т. е. в связи с деятельным раскаянием. Заключение брака при таких жизненных обстоятельствах вполне охватывается понятиями примирения сторон или инициативного сожаления, раскаяния [6, с. 39].

Помимо этого, думается, что при разработке примечания к ст. 134 УК РФ его создатели забыли заглянуть в семейное законодательство. Ведь реализация такого примечания противоречит закону, и с практической точки зрения не всегда осуществима. Наиболее важное в этом аспекте то, что в строгом соответствии со ст. 12 Семейного кодекса Российской Федерации для заключения брака нужны взаимное добровольное согласие мужчины и женщины, вступающих в брак, а еще необходимо достижение каждым из них установленного законом возраста. Однако согласие на вступление в брак при желании избежать уголовного наказания не всегда можно интерпретировать как добровольное. Конечно, могут быть случаи обоюдной любви при таких особенных ситуациях, но это бывает далеко не всегда. Что же касается такого важного условия заключения брака, как достижение брачного возраста, то тут уголовное и семейное законодательство очевидно вступают в противоречие между собой. В строгом соответствии со ст. 13 Семейного кодекса Российской Федерации супружеский возраст по общепринятому правилу устанавливается в восемнадцать лет [2].

При наличии уважительных обстоятельств местные органы власти имеют право по заявлению лиц, желающих вступить в брак, разрешить бракосочетание при достижении ими возраста шестнадцати лет. Но статья 134 УК РФ в части первой предусмат-

ривает уголовную ответственность за половое сношение и другие действия сексуального свойства с лицом, не достигшим 16-летнего возраста.

Дополнительно к этому статья 13 Семейного кодекса Российской Федерации имеет отсылку к региональному регулированию, указывая, что порядок и условия, при наличии которых вступление в законный брак как исключение, с учетом особенных событий может быть разрешено до наступления возраста шестнадцати лет, могут быть установлены законами субъектов Российской Федерации [2].

Обратимся к Семейному кодексу Республики Татарстан, в частности к ст. 10, посвященной супружескому возрасту. В числе особенных событий, дающих право на разрешение брака с лицом, не достигшим шестнадцати лет, республиканский законодатель указывает: беременность, рождение общего ребенка, конкретная угроза жизни одной из сторон. Решение о разрешении либо об отказе в разрешении на вступление в законный брак лицу, не достигшему возраста 16 лет, принимается уполномоченным органом исполнительной власти Республики Татарстан в области образования на основе письменного заявления указанных лиц, их родителей либо лиц, их заменяющих. Такие заявления рассматриваются в течение 20 календарных дней со дня их подачи [3].

Законодательство других субъектов Российской Федерации содержит разные подходы к разрешению этой сложной жизненной ситуации. Но практически во всех регионах сформирован список особенных событий, наличие которых позволяет разрешить вступление в законный брак лицам, не достигшим возраста 16 лет. К таким особым событиям дополнительно к закрепленным в Семейном кодексе Республики Татарстан отнесены: призыв жениха на службу в Вооруженные Силы РФ и др. Но нигде в региональном законодательстве нет такого особенного случая, как вступление в законный брак ввиду совершения преступления против половой неприкосновенности.

К несчастью, конкретных ответов на эти вопросы пока нет. Не считая этого, следует иметь в виду и сложность процедуры получения разрешения на вступление в брак в более раннем возрасте, которая предполагает непосредственное обращение к самым верхам вертикали власти, потому, что в целом ряде регионов данные решения принимаются только на уровне глав региона [5, с. 361].

Все сказанное приводит к выводу о том, что норма, устанавливающая основание освобождения от наказания в примечании к ст. 134 УК РФ в действующей редакции должна быть депутатами Государственной Думы Российской Федерации пересмотрена и скорректирована либо исключена из уголовного закона по обозначенным нами причинам.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25.07.2022 : [принят Государственной Думой 24.05.1996 : одобрен Советом Федерации 05.06.1996]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.
2. Семейный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 04.03.2022 : [принят Государственной Думой 08.12.1995 : одобрен Советом Федерации 17.12.1995]. — Текст : непосредственный // — М. : Кодекс, 2022. — 61 с.
3. Семейный кодекс Республики Татарстан от 13.01.2009 № 43РТ : текст с изменениями и дополнениями на 31.12.2021 : [принят Государственным Советом Республики Татарстан 15.12.2008]. — Текст : электронный // Гарант.ру : информационно-правовой портал. — URL : base.garant.ru/8147402.

4. Беспалов, Ю. Ф. Семейные отношения и семейные споры в практике судов РФ : научно-практическое пособие / Ю. Ф. Беспалов. — М. : Проспект, 2020. — 224 с. — Текст : непосредственный.

5. Все о семейном праве : сборник нормативных правовых и судебных актов. — М. : Проспект, 2017. — 448 с. — Текст : непосредственный.

6. Тарасова, А. Е. Международно-правовые аспекты семейного права и защиты прав детей / А. Е. Тарасова. — М. : Инфра-М, 2018. — 378 с. — Текст : непосредственный.

УДК 336.2

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

FEATURES OF THE TAX LEGAL PERSONALITY OF THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Е. В. Царева

студентка

E-mail: lenatsareva0533@gmail.com

Научный руководитель — А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Е. V. Tsareva

Student

Scientific supervisor — А. Y. Volkov

Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Цель статьи – исследование проблемы определения налоговой правосубъектности субъектов Российской Федерации. При написании статьи были использованы следующие методы исследования: логический, формально-юридический, метод правового моделирования и анализа. В заключении автор делает вывод, что под налоговой правосубъектностью субъектов Российской Федерации следует понимать способность и возможность субъектов Федерации иметь и осуществлять налоговые права и исполнять налоговые обязанности, закрепленные законодательством РФ о налогах и сборах, выступая в налоговых и иных правоотношениях, неразрывно связанных с ними.

Ключевые слова: налоговая правосубъектность, налоговая правоспособность, налоговая дееспособность, субъекты Российской Федерации.

Abstract

The purpose of the article is to study the problem of determining the tax legal personality of the constituent entities of the Russian Federation. When writing the article, the following research methods were used: logical, formal-legal, method of legal modeling and analysis. In conclusion, the author concludes that the tax legal personality of the constituent entities of the Russian Federation should be understood as the ability and ability of the constituent entities of the Federation to have and exercise tax rights and fulfill tax obligations enshrined in the legislation of the Russian Federation on taxes and fees, acting in tax and other legal relations inextricably linked with them.

Keywords: tax legal personality, tax legal capacity, tax legal capacity, subjects of the Russian Federation.

В условиях динамично развивающихся налоговых отношений вопросы налоговой правосубъективности субъектов федерации должны найти однозначное понимание в финансово-правовой науке и нормативно-правовое закрепление в федеральном законодательстве. Важное научно-теоретическое значение исследование налоговой правосубъективности субъектов федерации имеет также для обеспечения баланса интересов всех участников налоговых правоотношений [4].

Как отмечает С. Д. Пименов, исследовательский интерес к понятию налоговой правосубъективности обусловлен интересом к правовому статусу участников налоговых правоотношений, который находится в постоянном развитии и изменении как в законодательстве, так и в судебной практике [8, с. 155].

В финансово-правовой науке большинство ученых едины во мнении, что налоговая правосубъектность – это установленная нормами налогового права способность и возможность иметь налоговые права и выполнять налоговые обязанности, закрепленные законодательством РФ о налогах и сборах [1, с. 129; 3, с. 18; 6, с. 147; 7; 12, с. 64].

Понятие правосубъективности является одним из ключевых во всех отраслях права. Традиционный подход понимания правосубъективности как сочетания правоспособности и дееспособности распространяет свое действие и на налоговую правосубъектность. Таким образом, она делится на налоговую правоспособность и налоговую дееспособность. Налоговая правоспособность – это способность субъекта иметь налоговые права и исполнять налоговые обязанности, предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации (далее – НК РФ); а налоговая дееспособность – это способность субъекта непосредственно либо через представителей приобретать, осуществлять, изменять и прекращать налоговые права и обязанности, а также нести ответственность за их неисполнение или ненадлежащее выполнение.

Е. В. Ваймер выделяет также в структуре налоговой правосубъективности налоговую деликтоспособность, определяя ее в качестве способности нести ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение налоговых обязанностей, полномочий, закрепленных в законодательстве РФ о налогах и сборах. Думается, что налоговая деликтоспособность является структурным элементом налоговой дееспособности, поэтому выделять ее отдельно не следует [2, с. 48].

В юридической литературе правосубъектность называют также праводееспособностью, отождествляя два понятия [5, с. 184]. Как известно, реализация правоспособности происходит через дееспособность [11, с. 59]. Иными словами, реальное участие субъекта федерации в налоговых правоотношениях, исполнение и реализация закрепленных налоговым законодательством прав и обязанностей обеспечиваются дееспособностью. Необходимо обратить внимание на то, что налоговая правосубъектность всегда предполагает участие субъектов в определенных налоговых правоотношениях.

Д. В. Винницкий подразделяет налоговую правосубъектность на два вида: частную и публичную. По мнению автора, под частной налоговой правосубъектностью следует понимать предусмотренную законодательством о налогах и сборах способность индивидуальных и коллективных субъектов, исходя из собственного (частного) интереса и подчиняясь в установленных законом случаях публичному интересу, выступать в качестве функционально подчиненной стороны в налоговых правоотношениях, а именно в качестве налогоплательщиков, налоговых агентов и иных участников налоговых правоотношений, не обладающих властными полномочиями.

Под публичной налоговой правосубъектностью следует понимать способность (а нередко и обязанность) государственных (муниципальных) органов и публично-территориальных образований, руководствуясь на основании закона публичными интересами, выступать в качестве управомоченной стороны, обладающей властными полномочиями в налоговых правоотношениях [3, с. 13–20].

Субъекты федерации следует относить к группе публичных субъектов налогового права ввиду наличия у них публичной власти. Субъекты федерации относятся к группе властных субъектов или, иными словами, налогообладателей субъектов налогового права. Поэтому субъекты федерации являются носителями такого подвида налоговой правосубъектности, как публичная налоговая правосубъектность.

Публичная налоговая правосубъектность всегда производна от других видов правосубъектности. В случае субъектов федерации налоговая правосубъектность происходит от финансовой правосубъектности субъектов Федерации. Тем не менее, в отличие от последней, налоговая правосубъектность не обладает иерархичностью, определяющей систему прав и обязанностей органов публичной власти разных уровней.

Еще одной отличительной чертой публичной налоговой правосубъектности является отсутствие широкой самостоятельности и возможности органов государственной власти выстраивать деятельность по своему усмотрению, так как законодатель пытается предельно исчерпывающе урегулировать налоговую компетенцию публичных субъектов [3, с. 18].

Особенности отраслевой налоговой правосубъектности отражаются также в ее содержании, которая обусловлена «спецификой налоговых отношений и тесно взаимосвязана со свойствами метода правового воздействия» [10, с. 97].

Государство наделяет субъект права налоговой правосубъектностью исходя из потребностей развития налоговых отношений. А нормы НК РФ нацелены на максимально возможное урегулирование всех налоговых правоотношений с учетом различных обстоятельств, которые потенциально могут иметь место, с целью формирования жесткой связи между правами и обязанностями обеих сторон налогового правоотношения [9, с. 144].

Налоговая правосубъектность субъектов федерации регламентируется не только НК РФ, но и Конституцией Российской Федерации, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ.

Налоговая правосубъектность обуславливает налогово-правовой статус субъектов федерации, отличительной особенностью которого выступает тот факт, что участие субъекта федерации в налоговых правоотношениях имеет место не по собственному волеизъявлению, а ввиду наличия обязанностей, налагаемых законодательством РФ о налогах и сборах.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что под налоговой правосубъектностью субъектов федерации следует понимать способность и возможность субъектов федерации иметь и осуществлять налоговые права и исполнять налоговые обязанности, закрепленные законодательством РФ о налогах и сборах, выступая в налоговых и иных правоотношениях, неразрывно связанных с ними.

Библиографический список

1. Артемьева, Ю. А. Правосубъектность участников налоговых правоотношений / Ю. А. Артемьева. – Текст : непосредственный // Экономика. Налоги. Право. – 2012. – № 4. – С. 128–133.

2. Ваймер, Е. В. Налоговая правосубъектность налогоплательщика-организации / Е. В. Ваймер. – Текст : непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2018. – № 3. – С. 48–52.
3. Винницкий, Д. В. Субъекты налогового права / Д. В. Винницкий. – Москва : Юридическое издательство «Норма», 2000. – 192 с. — Текст : непосредственный.
4. Галанкина, А. В. Региональные налоги и их роль в формировании доходов бюджетов субъектов РФ / А. В. Галанкина, А. Ю. Волков. – Текст : непосредственный // Молодая наука – 2021 : сборник материалов XII национальной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Ярославль, 13–14 апреля 2021 года. – Ярославль : Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2021. – С. 186–189.
5. Гражданское право : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности Юриспруденция / Н. Д. Эриашвили, П. В. Алексий, И. В. Петров [и др.] ; Под редакцией М. М. Рассолова, О. Ю. Ильиной, А. Н. Кузбагарова. – Издание 4-е, переработанное и дополненное. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство "Юнити-Дана"», 2012. – 911 с. — Текст : непосредственный.
6. Гуреев, В. И. Российское налоговое право : учебник для вузов по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет и аудит» и «Мировая экономика» / В. И. Гуреев. – М. : Экономика, 1997. – 382 с. — Текст : непосредственный.
7. Крохина, Ю. А. Налоговое право : учебник для академического бакалавриата / Ю. А. Крохина. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 428 с. — Текст : непосредственный.
8. Пименов, С. Д. Актуальные вопросы правосубъектности участников налоговых правоотношений / С. Д. Пименов. — Текст : непосредственный // Ученые труды Российской Академии адвокатуры и нотариата. — 2018. — 2 (49). — С. 154–157.
9. Полищук И. С. Особенности прав и обязанностей субъектов налогового обязательства / И. С. Полищук. — Текст : непосредственный // Вестник Омского ун-та. — Серия «Право». — 2008. — № 2 (15). — С. 113–119.
10. Селютина, О. Г. К вопросу об основных аспектах налоговой правосубъектности субъектов налогового права / О. Г. Селютина. — Текст : непосредственный // Наука и практика. — 2016. — № 3 (68). — С. 95–97.
11. Селютина, О. Г. Элементы и содержание налоговой правосубъектности физического лица / О. Г. Селютина // Информационные технологии в деятельности правоохранительных органов: проблемы использования и пути повышения эффективности : сборник научных статей, Орел, 25 мая 2017 года / Редколлегия : Л. Д. Матросова [и др.]. – Орел : Орловский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации имени В. В. Лукьянова, 2017. – С. 57–61. — Текст : непосредственный.
12. Уродовский, К. Е. Общая характеристика субъектов налогового права / К. Е. Уродовский. — Текст : непосредственный // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. — 2014. — № 1(11). — С. 62–65.

УДК 336.226

ИГОРНЫЙ НАЛОГ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

GAMBLING TAX AS A FORM OF TAXATION

А. В. Юрова

студентка

E-mail: alina89.02@mail.ru

Научный руководитель — А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

А. V. Iurova

Student

Principal Investigator — А. Y. Volkov

*Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

Статья посвящена тенденциям развития и проблемам игорного бизнеса. Также представлен процесс развития игорного бизнеса. В статье рассмотрен переход такого рода бизнеса от нелегального к легализованному. Начало взимания налогов из доходов игорного бизнеса.

Ключевые слова: игорный бизнес, ставки, объект налогообложения, букмекерские конторы и тотализаторы.

Abstract

This article is devoted to the tendencies of development and problems of gambling business. The process of gambling business development is also presented. The article considers the transition of this kind of business from illegal to legalized. Start collecting taxes from gambling revenues.

Keywords: gambling, rates, object of taxation, betting offices and pools.

В различных странах, в независимости от менталитета, заработок людей делится на легальный и нелегальный. Ставки, азартные игры относятся к нелегальному заработку. Игорный заработок – это предпринимательская деятельность, которая рассчитана на получение прибыли с помощью игр. Но не все так плохо, ведь выигрыш заведомо является заработком и облагается налогами. То есть такой вид заработка имеет место в любой стране, но не везде он легализован.

В России игорный бизнес зародился в XVII веке. Изначально это выглядело как карточные игры, о чем свидетельствует Уложение 1649 года. В 1917 году Петроградский Военно-революционный комитет безоговорочно запретил азартные игры, но 9 ноября 1921 года они были оправданы Советом труда и обороны РСФСР, давшим разрешение на торговлю игральными картами в соответствии с законом [1]. Однако легализация азартных игр продлилась недолго, уже в 1928 году Совнарком закрывает все игорные заведения. Именно в эти годы этот бизнес стал развиваться подпольно. Под натиском народа государство окончательно легализовало такого рода бизнес в 2006 году через федеральный закон.

С 1990 г. игорные организации отчисляли 90 % доходов в региональные бюджеты государства [2]. Следующая реформа в налогообложении произошла 1998 году. Именно с этого года появился налог на игорный бизнес. Он определил особенности

такого вида деятельности и обязательность налогообложения соответствующих субъектов [3].

В Российской Федерации существует налог на игорный бизнес. Это один из региональных налогов, которые при поступлении образуют бюджет субъектов РФ. Изначально налог на игорный бизнес был федеральным и шел напрямую в федеральный бюджет, но если учитывать, что у нас действует принцип федерализма, то это неверно. Поэтому с момента систематизации налогового законодательства и появления Налогового кодекса Российской Федерации этот вопрос стали рассматривать по природе происхождения.

На сегодняшний день в бюджет попадают определенные виды платежей от игорного бизнеса: налог на игорный бизнес, лицензионные сборы, налог на доходы, которые связаны с выигрышем лиц (только физических), налог на имущество. Также стоит заметить, что доход от игрового бизнеса постоянно увеличивается – в разы больше предыдущих лет. Например, если сравнить 2013 и 2017 годы, то увеличение бюджета составило 20 %.

В Налоговом кодексе Российской Федерации (НК РФ) имеется открытый перечень объектов налогообложения (ст. 366) – это перечень объектов, за пользование которыми взимается налог. К ним относится: игровой стол; автомат; процессинговый центр букмекерской конторы; процессинговый центр тотализатора (там, где производится фиксация ставок, результатов, производится расчет выигрыша); процессинговый центр интерактивных ставок тотализатора; процессинговый центр интерактивных ставок букмекерской конторы; пункт приема ставок тотализатора; пункт приема ставок букмекерской конторы [4]. Но чтобы предмет, входящий в этот перечень, был легализован, он должен быть зафиксирован в налоговой инспекции. При невыплате налога предприниматель уже в правовом порядке уплачивает штраф в трехкратном размере.

Налогоплательщик. На сегодняшний день налогоплательщиком в нашей стране принято считать предприятия, занимающиеся игровым бизнесом. Многие из нас сомневаются, правильно ли называть это предпринимательской деятельностью или бизнесом. И данный факт легко доказать. Азартный бизнес рассматривается как коммерческая деятельность по формированию и проведению азартных игр, взаимосвязанная с получением доходов в виде выигрыша и (или) выплаты за проведение азартных игр [5]. Субъектами являются учредитель азартных игр, но только в виде зарегистрированного юридического лица.

Соответственно с существующим законодательством азартный бизнес имеет ограниченный ареал. Такие учреждения открываются в определенных зонах, которые называются игорными. Исключением из правил являются букмекерские конторы и тотализаторы, которые могут осуществлять работу вне зависимости от места игорных зон. Для деятельности таких субъектов законодательство требует наличия лицензии.

С 2009 года в Российской Федерации был установлен конкретный список игровых зон на территории РФ. Согласно данным 2019 года игорные зоны расположены так:

- Алтайский край — «Сибирская монета»;
- Краснодарский край — «Красная поляна»;
- Приморский край — «Приморье»;
- Калининградская область — «Янтарная»;
- Республика Крым — в проекте.

Естественно, в этот список не входят букмекерские компании и тотализаторы.

Законодатель предъявил специальные требования к субъектам игорного бизнеса:

а) игорные заведения должны размещаться только в зданиях, строениях, сооружениях, являющихся объектами капитального строительства, при условии, что данные

объекты не являются физкультурно-оздоровительными и спортивными учреждениями (исключение составляют букмекерские конторы, тотализаторы, пункты приема ставок);

б) игорные заведения должны быть разделены на зону обслуживания и служебную зону;

в) используемое оборудование должно находиться в собственности азартного заведения;

г) усредненный процент выигрыша для каждого автомата должен составлять 90 % и более;

д) в зоне обслуживания игорного заведения, где расположены игровые автоматы, их количество должно быть не менее 50 штук [6].

Объектом же игорного налогообложения является перечень оборудования, который прописан в законе. Каждый из представленных объектов подлежит регистрации в нотариальной конторе. По правилам регистрация объекта налогообложения должна проводиться по месту использования этого объекта, но на практике многие предприниматели осуществляют регистрацию по месту собственного проживания. В данный момент законодательство старается устранить такой недостаток в правовом порядке и места использования игорного объекта становятся зарегистрированными в налоговой палате.

Налог исчисляет каждый налогоплательщик самостоятельно исходя из установленной по каждому виду предмета налогообложения ставки налога. Результат налогообложения модифицируется в зависимости от классификаций игровой деятельности. Стартом времени принято считать фиксированную дату регистрации объекта азартного бизнеса. Но это не относится к букмекерским конторам, так как там отсутствует объект налогообложения, то отсчет начинается с даты создания конторы. Согласно законодательству при отсутствии одного из элементов налогообложения уплата налога на игорный бизнес не возникает. Но это так же не касается букмекерских контор и тотализатора.

Налоговый расчет. Порядок налогового расчета представлен в статье 370 НК РФ. Сделать расчет не представляет сложности даже для обычного человека. Следует умножить базу объекта налогообложения, и величину налоговой ставки. Налоговая база представлена законодательством, ставки по объектам налогообложения варьируются в зависимости от вида и специфики игрового бизнеса.

Подводя итог, можно утверждать, что игорный налог – один из специфических налогов в силу объекта налогообложения, из-за чего под такой бизнес законодательством выделяются определенные территории. Принципиальным условием при налогообложении является то, что не доход рассматривается как объект налогообложения, а иные показатели, не связанные напрямую с финансово-хозяйственной деятельностью. Данный налог базируется на отчислении с дохода.

Но несмотря на урегулированную легализованную программу игорного налогообложения, многие предприниматели продолжают действовать незаконно. В современном мире это довольно просто устроить через интернет. В таком деле ни о каких налогах не может идти и речи.

Библиографический список

1. О налоге на прибыль предприятий и организаций : Закон РФ № 2116-1 : утратил силу 01.01.2002 : [принят 27.12.1991]. — Текст : непосредственный // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. — 1992. — № 11. — Ст. 525.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : текст с изменениями и дополнениями на 29.11.2021 : [принят Государственной Думой 19.07.2000 : одобрен Советом Федерации 26.07.2000]. – Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.

3. Сулейманова, А. С. Основные проблемы законодательного регулирования и налогообложения игорного бизнеса в России / А. С. Сулейманова. — Текст : электронный // УЭПС : управление, экономика, политика, социология. — 2018. — № 4. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-zakonodatel'nogo-regulirovaniya-i-nalogooblozheniya-igornogo-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 22.02.2022).

4. О налоге на игорный бизнес : Федеральный закон № 142-ФЗ : утратил силу 01.01.2004 : [принят Государственной Думой 16.07.1998 : одобрен Советом Федерации 17.07.1998]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 1998. — № 31. — Ст. 3820.

5. О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 244-ФЗ : [принят Государственной Думой 20.12.2006 : одобрен Советом Федерации 27.12.2006]. — Текст : непосредственный // Собрание законодательства РФ. — 2007. — № 1 (1 ч.). — Ст. 7.

6. Цареградская, Ю. К. Налог на игорный бизнес: особенности правового регулирования в России / Ю. К. Цареградская — Текст : непосредственный // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2018. – № 9(49). – С. 125–131.

**СЕКЦИЯ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ЛИНГВИСТИКА
И МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

УДК 81

**ЯЗЫК ПОЛИТИЧЕСКОЙ РИТОРИКИ ИНОСТРАННЫХ СМИ О СИТУАЦИИ
НА УКРАИНЕ**

FOREIGN MEDIA RHETORIC ABOUT THE SITUATION IN UKRAINE

В. В. Витальская

студентка

E-mail: vitalskaia.vika@yandex.ru

Научный руководитель — Е. Е. Милосердова

ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций

E-mail: milosserdova-elena@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

V. V. Vitalskaia

Student

Scientific adviser — Е. Е. Miloserdova

Senior lecturer mass media Department

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье анализируется язык политической риторики иностранных СМИ, пишущих о ситуации на Украине. Показаны приемы и лексические средства управления общественным мнением по такой важной теме современности. Стремительно и опасно трансформируется медийное пространство, нарастает вербальная агрессия в содержании и манере подачи материала. Многие СМИ забывают о своей миссии – быть источником доказательной и взвешенной информации – и преподносят информацию ангажировано, намеренно создавая шум вокруг своих изданий. Язык текста подкрепляется языком видео (фото, карты с символами и пояснениями). Маркер материала содержится в заголовках с негативной эмоциональной коннотацией в отношении России.

Ключевые слова: язык политической риторики, Украина, Россия, иностранные СМИ, военная операция, медиапространство, The Guardian.

Abstract

The article analyzes the language of political rhetoric of foreign media writing about the situation in Ukraine. The author studies techniques and lexical means of influencing public opinion on such an important topic of our time. The media space is rapidly and dangerously transformed, verbal aggression in the content and manner of presentation of the material is increasing. Many media forget about their mission – to be a source of evidence-based and balanced information and present information biased, deliberately creating noise around their publications. The video, photos, maps with symbols and explanations support the text. The marker of the material is contained in the headlines with a negative emotional connotation towards Russia.

Keywords: language of political rhetoric, Ukraine, Russia, foreign media, military operation, media space, The Guardian.

Лексические средства выражения мысли в заголовках и отрывках из текстов ведущих изданий СМИ США и Великобритании в условиях нарастания вербальной

агрессии заслуживают отдельного внимания. В современном медиaprостранстве многие СМИ забывают о своей миссии – быть источником доказательной и взвешенной информации [5, с. 181–184]. Это явление, к сожалению, не обошло стороной ведущие газеты и еженедельники Евросоюза.

Вопросы языковых средствах выражения актуального членения предложения рассматриваются в ряде работ по синтаксису и морфологии и являются предметом специальных исследований на материале различных языков (И. П. Распопова, И. И. Ковтунова, Г. А. Золотова, Т. М. Николаева, В. Д. Ившина, Н. А. Слюсарева, А. Е. Купцов, Е. А. Реферовская, В. Г. Гак) [3, с. 77–78].

Для английского языка, как и для большинства аналитических языков, характерны предложения с выделительными синтаксическими конструкциями, сегментированные предложения с репризой и антиципацией, предложения с выделительными оборотами, а также артикль: *Russia's invasion of Ukraine has abruptly transformed the world (1). Millions have already fled (2). A new Iron Curtain is grinding into place (3). An economic war deepens, as the military conflict escalates and civilian casualties rise (4)* [6]. Диремы появляются по ходу повествования, сообщая новое о том, что в первом предложении было темой. Предложения 3 и 4 в приведенной цитате могут быть переведены на русский язык с сохранением английского порядка слов. Новая информация (рема) будет дана в конце предложения в обоих вариантах: «Вторжение России на Украину резко изменило картину мира. Тысячи людей уже стали беженцами. *Новый железный занавес опустился. Экономическая война усиливается одновременно с эскалацией конфликта и ростом жертв среди мирного населения.*»

В выпуске издания The Guardian от 12 марта 2022 года Larry Elliott и Richard Partington используют анафору для создания своеобразного фона. В начале каждого предложения идет повтор местоимения *he*: «*He has united the west in a way it hasn't been for a long time; he has been the catalyst for arms to Ukraine on a large scale; he has changed Germany's approach to military spending; and he has brought the Russian economy to its knees*» [7]. Этот стилистический прием создает особый эффект, акцентирует внимание читателя на трудностях в экономике, с которыми столкнулась Россия: «Он беспрецедентно объединил западные страны; он стал катализатором массивов поставок вооружения на Украину, он изменил позицию Германии по военным расходам; и он поставил российскую экономику на колени. В такое трудно поверить».

Гранды европейской журналистики, если на время отвлечься от исторических, национальных и формальных различий, придерживаются четкой демаркации между чужими и своими. Россия выступает «чужой», значит, она по определению, «агрессор», «варвар», «враг». К своим допускается ирония, колкости, насмешки и даже сарказм; однако, без покушения на солидарность. Сплошь да рядом практикуется причудливая смесь полуправды (всегда трудноразличимой) и лжи (брутальной, хамской). Но этот артефакт должен выглядеть привлекательным, запоминающимся, броским. Европейский обыватель попадет в ловушку власти воспоминаний о прочитанном.

Обострение военных действий на Украине порождает поток эмоционально взвинченных реплик. Так, издание The Guardian пишет об изменении мира, в связи с нынешней ситуацией на Украине и напоминает своим читателям о нескольких датах, которые также имеют отношение к Украине. «У нас славная 200-летняя история репортажей по всей Европе во времена потрясений, мира и всего, что было между ними. Мы не собираемся сдаваться и сейчас», – пишет издание, оповещая своих читателей о своем постоянном участии в освещении современных событий [6].

В следующей статье представлены события до начала военной спецоперации России на территории Украины, где ярко представлено заседание Владимира Владимировича Путина в Кремле. Используя громкие заголовки The Guardian привлекает читателей со всего мира: *Russia-Ukraine war latest news: at least 39 people killed in rocket*

attack at Kramatorsk train station (Последние новости с российско-украинской войны: по меньшей мере, 39 человек погибли в результате ракетного обстрела железнодорожного вокзала Краматорска) [8].

Французское издание *Le Figaro* дает более точные данные о наличии четырех детей среди погибших на железнодорожном вокзале в Краматорске 8 апреля 2022 года: *Guerre en Ukraine : 39 morts, dont quatre enfants, à la gare de Kramatorsk après des tirs de roquettes* [9].

В своем выпуске от 21 февраля текущего года *The Guardian* пишет о В. В. Путине, называя его верховным лидером, объединяющим своих приспешников, накладывающим ответственность на всех участников Совета безопасности за решение, которое как минимум, изменит архитектуру безопасности в Европе и вполне может привести к событиям, разрушающим Украину. Отмечается также, что крупные планы часов некоторых участников говорили о том, что «прямая» трансляция на самом деле была снята несколькими часами ранее.

При описании окружения российского президента разговорное выражение *to be grilled by the boss* подчеркивает доминирующую роль руководителя (быть размазанным, стертым в порошок боссом, дословно – поджаренным). Издание *The Guardian* отмечает эмоциональность выступления первого лица (*genuinely angry and passionate in his speech*), говорит о несомненном авторстве президента, который выступал с речью, автором которой он *наверняка* являлся (*he almost certainly wrote himself*).

Зарубежные СМИ отмечают, что это может быть самое крупное военное столкновение в Европе со времен Второй мировой войны. По оценкам американских чиновников, вторжение может привести к большому человеческим жертвам и ранениям. Барбара Вудворд, представитель Великобритании в ООН, сказала, что полномасштабный конфликт на Украине принесет «огромные страдания, жертвы с обеих сторон и разрушительные гуманитарные последствия».

Таким образом, иностранные СМИ располагают богатой системой средств коммуникативно ориентированного характера, предназначенных специально для выражения коммуникативного членения предложения. Данные средства предоставляют говорящему (пишущему) возможность выбрать необходимые способы его реализации в соответствии с интенцией. Всевозможные коннотации делают информацию привлекательной, запоминающейся, сенсационной. Читатель попадет в ловушку, расставленную введенным в заблуждение журналистом.

Библиографический список

1. Артемьева, И. Н. Теория и практика перевода / И. Н. Артемьева. — Санкт-Петербург : Российский государственный гидрометеорологический университет, 2020. — 130 с. — Текст : непосредственный.
2. Беляева, Н. Г. Взаимодействие языка и культуры в современном мультикультурном обществе / Н. Г. Беляева. — Текст: непосредственный // Язык и действительность : научные чтения на кафедре романских языков им. В. Г. Гака : сборник статей по итогам III-й международной конференции, Москва, 22–24 марта 2018 года. — Москва : ООО «Издательство «Спутник+», 2018. — С. 35–39.
3. Купцов, А. Е. Языковые средства реализации коммуникативной структуры предложения в английском и испанском языках / А. Е. Купцов. — Текст: непосредственный // Инновационные технологии и подходы в межкультурной коммуникации, лингвистике и лингводидактике : сборник научных трудов по международной научной конференции, Барнаул, 18–20 октября 2018 года / Под редакцией И. Ю. Колесова. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2018. — С. 77–79.

4. Милосердова, Е. Е. Литература и СМИ в медиапространстве Франции / Е. Е. Милосердова, В. И. Пефтиев. — Текст : электронный // Elibrary.ru : сайт. — URL : https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29802328_69040200.pdf.

5. Милосердова, Е. Е. Язык политической риторики в медиапространстве Евросоюза (на материале грандов европейской журналистики) / Е. Е. Милосердова, В. И. Пефтиев. — Текст: непосредственный // Язык и действительность : сборник статей по итогам второй международной конференции : материалы научной сессии, Москва, 15–16 марта 2017 года / Составители И. В. Харитоновна, Г. В. Беликова, Е. Е. Беляева [и др.]. — Москва : ООО Издательство «Спутник+», 2017. — С. 181–184.

6. Why a swift economic victory against Russia looks unlikely. — Текст : электронный // The Guardian. — URL : <https://www.theguardian.com/world/2022/feb/23/why-a-swift-economic-victory-against-russia-unlikely-sanctions>.

7. Bye-bye to the Big Mac : Russia's war heralds a dark, isolated economic era. — Текст : электронный // The Guardian.— URL : <https://www.theguardian.com/business/2022/mar/12/bye-bye-to-the-big-mac-russias-war-heralds-a-dark-isolated-economic-era>.

8. Russia – Ukraine war latest news : at least 39 people killed in rocket attack at Kramatorsk train station. — Текст : электронный // The Guardian. — URL : <https://www.theguardian.com/world/live/2022/apr/08/russia-ukraine-war-latest-news-zelenskiy-says-borodyanka-much-worse-than-bucha-johnson-to-meet-scholz-live>.

9. Guerre en Ukraine : 39 morts, dont quatre enfants, à la gare de Kramatorsk après des tirs de roquettes. — Текст: электронный // Le Figaro. — URL : <https://www.lefigaro.fr/international/direct-guerre-en-ukraine-les-autorites-ukrainiennes-appellent-les-civils-a-quitter-l-est-du-pays-20220408>.

УДК 811.11

ОККАЗИОНАЛИЗМЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПЕРЕВОДА НА РУССКИЙ ЯЗЫК

OCCASIONALISMS IN WORKS OF ENGLISH LITERATURE: ON THE QUESTION OF THE PECULIARITIES OF TRANSLATION INTO RUSSIAN

Н. С. Еремина

студентка

E-mail: ns.eremina@edu.mubint.ru

Н. В. Петрова

ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций

E-mail: petrovavn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

N. S. Eremina

Student

N. V. Petrova

Senior lecturer mass media Department

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются способы перевода окказионализмов художественного произведения английского писателя Нила Геймана (Neil Gaiman) «Neverwhere» на русский язык.

Ключевые слова: окказионализмы, контекст, транслитерация, калькирование.

Abstract

The article considers the examination of nonce words and difficulties, which may appear while translating them. There also was carried out the comparison of two variants of nonce words translating into Russian the piece of fiction “Neverwhere” by N. Geiman.

Keywords: nonce words, context, transliteration, tracing.

В последние десятилетия довольно популярным среди молодежи стал жанр фантастической художественной литературы, где писатели-фантасты создают мир, отличный от привычного, а потому оперирующий иными понятиями и имеющий свой собственный язык. Лексические новообразования этого литературного жанра призваны описывать реалии вымышленного мира. Тем не менее, создавая новую воображаемую действительность, писатель опирается на реалии и язык своего мира. В связи с этим представляется возможным исследовать такое индивидуально-авторское явление, как окказионализм.

Цель исследования – проследить особенности интерпретации и перевода окказиональных лексических средств, проанализировав результаты переводческого труда Надежды Конча и Марии Мельниченко в их переводной версии произведения Нила Геймана (Neil Gaiman) «Neverwhere», получившего русское название «Нигде», в сравнении с переводом Анны Комаринец, создавшей версию «Задверье». Задачи исследования состоят в том, чтобы дать характеристику окказиональных слов, установить их признаки; рассмотреть возможные способы перевода окказионализмов с английского на русский язык.

Объектом изучения стали лексические окказионализмы из художественного произведения английского писателя Нила Геймана (Neil Gaiman) «Neverwhere». Предмет исследования – варианты русских переводческих эквивалентов окказиональной лексики английской художественной прозы.

Итак, одним из характерных образных средств художественной речи являются окказиональные слова. Термин «окказионализм» (от лат. *occasio* – «случай») впервые вводит Н. И. Фельдман [10, с. 65]. Изучению общих проблем окказионализмов посвящены многочисленные исследования таких ученых-языковедов, как Е. А. Земская, В. В. Лопатин, Л. Г. Лыков, Н. М. Шанский, В. И. Заботкина, С. Ж. Нухов, М. С. Ретунская и др.

Окказиональное (слово, значение, словосочетание, звуко сочетание, синтаксическое образование) – «не узуальное», не соответствующее общепринятому употреблению, характеризующееся индивидуальным вкусом, обусловленное специфическим контекстом употребления [1, с. 3].

Существует следующая классификация окказионализмов: фонетические окказионализмы, грамматические окказионализмы, лексические окказионализмы, окказионализмы, созданные при помощи различных аффиксов и основ в соответствии с нормами языка или в противоречии с ними, семантические окказионализмы, необычные сочетания слов, графические окказионализмы [3, с. 64].

В. В. Елисеева среди характерных особенностей окказионализмов отмечает: внесистемность и непредсказуемость; принадлежность явлениям речи, а не языка; несомненное преобладание прагматической функции; своеобразие реализации семантических компонентов [6, с. 42]. Другой важный признак, по мнению автора, – это усложненное значение окказионализмов, которое не складывается из отдельных сем. Элементы значения могут наслаиваться друг на друга и дополняться контекстом, а также ассоциативным рядом. Все это будет влиять на выбор перевода и значительно усложнять процесс поиска нужного соответствия.

Также важно учитывать прагматическую функцию окказионализмов, которая заключается в придании экспрессивности и оригинальности художественному тексту.

Перевод окказионализмов должен сохранять индивидуальный стиль автора и производить на читателя перевода такое же воздействие, как и на читателя оригинала [6, с. 48].

Аналогия является основным принципом соотнесения окказионализмов с другими элементами текста [6, с. 59]. Сходство морфологического состава окказионализма с той или иной частью речи помогает отнести его к определенной группе лексики, что в свою очередь помогает при ее переводе. Явлению аналогии сопутствует явление деформации, которая может происходить на формальном и семантическом уровнях. Деформация является способом привлечения внимания читателя и является одним из средств экспрессивности. Деформация на уровне смысла заключается в переносе или расширении значения, что становится причиной приобретения дополнительных значений. Данные явления взаимосвязаны, так как для выявления отклонений, мы вынуждены прибегать к сравнению с нормативными вариантами, то есть проведению аналогии [6, с. 62].

Таким образом, отличительной особенностью окказионализмов является их мотивированность в плане выражения и в плане содержания. Соотнесенность окказионализмов с другими элементами языка различных уровней помогает провести параллель между ними и определить значение окказионализмов. Деформация формы и значения является средством создания экспрессивности, которая является важным компонентом художественного текста и должна быть сохранена переводчиком.

Основными способами создания окказионализмов являются: аффиксация, словосложение, конверсия. Окказиональными способами являются: клиппинг (*clipping*), «стяжение» (*blending*, «*telescoping*»), аббревиация, изменение звуков, звукоподражание [11, с. 56]. Сложность передачи окказионализма на другой язык заключается в понимании окказионализма и в отсутствии его эквивалента в языке перевода.

В своей классификации лексики, не имеющей эквивалента в языке перевода, А. О. Иванов относит окказионализмы к группе референциально-безэквивалентной лексики, где референциальное значение (отношение между знаком и понятием) и денотативное значение (отношение между знаком и предметом) являются основополагающими в процессе перевода, так как устанавливают связи между лексическими единицами и тем, что они обозначают. Если связи установлены неправильно, то речевой акт завершится коммуникативной неудачей [7, с. 38].

К основным способам перевода слов, у которых отсутствует эквивалент в языке перевода, отечественные лингвисты Л. С. Бархударов [2], и В. Н. Комиссаров [8] относят транскрипцию (*Earl's Court* = Эрлс-корт [5]) и транслитерацию (*Vandemar* = Вандемар [5]), калькирование (*Longtail* = «Длиннохвост» [4]), описательный и приближенный перевод.

В. С. Виноградов также отмечает, что индивидуально-авторское словотворчество составляет большой интерес для перевода: «Оно многообразно и определяется не только характером и широтой использования лексических и грамматических ресурсов языка, не только своеобычностью тропов автора и манерой его письма, но и особенностями авторских неологизмов» [3, с. 64]. Автор акцентирует внимание на том, что в авторском неологизме важна как форма, так и содержание: «Значение индивидуально-авторских неологизмов формирует их внутренняя форма и контекст» [3, с. 67]. Исходя из этого, В. С. Виноградов предлагает следующие два способа перевода окказиональных лексических единиц: «Двойственная природа значения окказионального слова позволяет переводчику калькировать авторские неологизмы и создавать свои окказионализмы, сообразуясь с требованиями контекста» [3, с. 67].

Среди причин, которые заставляют переводчика отказаться от калькирования формы авторского неологизма, автор отмечает следующие: несовпадение внутренней формы обычных слов и фразеологизмов в сравниваемых языках, что приводит к несовпадению признаков и образов, которые кладутся в основу окказиональных лексиче-

ских единиц; различие словообразовательных систем и норм употребления слов; требования контекста перевода [3, с. 72].

Таким образом, при переводе окказионализмов важно обращать внимание на внешнюю форму слов и степень ее отклонения от нормы языка перевода, так как это будет влиять на степень окказиональности создаваемого окказионализма. Также следует всегда брать во внимание контекст, так как он помогает уловить в полной мере лексическое значение окказионализма и, следовательно, правильно передать его в переводе.

Сравнивая перевод окказионализма *Master Longtail*, мы находим два варианта: в переводе Анны Комаринец («Задверье») [4] это «мастер Длиннохвост», где фамилия передана с помощью калькирования, и приблизительный перевод «господин Долгохвост» в переводе Надежды Конча, Марии Мельниченко («Никогде») [5]. Второй вариант представляется наиболее удачным, так как слово «господин» обладает более достаточной общностью значений с «Master», чем «мастер», которое в языке перевода обозначает степень овладения профессиональными навыками, но не более высокую ступень в общественной иерархии, требующую особого слова для обращения.

Так, персонаж *rat-speaker* получает название «крысослов» в переводе Анны Комаринец («Задверье») [4] и «крысит» в переводе Надежды Конча, Марии Мельниченко («Никогде») [5].

Образованное путем словосложения *rat-speaker* (буквально: крыса-которая умеет-разговаривать / говорящая крыса), означающее реалию придуманного автором мира, в переводе на русский язык должно сохранить емкость и динамичность, ведь оно встретится в тексте еще не раз. Использование принципа сложения двух основ в случае с «крысослов» («крыса» + «слово», в значении «говорящая крыса») представляется не вполне удачным, так как, во-первых, создает фонетические сложности при произнесении нескольких согласных звуков «с» в одном слове в языке перевода, а во-вторых, ассоциируется с образом сказочного болтливого животного.

Более подходящим, на наш взгляд, представляется вариант перевода «крысит», где к слову «крыса» прибавляется суффикс «-ит», имеющий значение профессиональной принадлежности, что формирует в сознании читателя собирательный образ сообщества разумных существ, внешне похожих на крыс.

Перевод вымышленной реалии *the Floating Market* обусловлен пониманием контекста переводчиком. «*Mr. Croup had hired Ross at the last Floating Market, which had been held in Westminster Abbey*» [9, с. 3]; «*Where's the next Floating Market?*» – *asked Door. «Belfast», – said the boy. «Tonight»* [9, с. 96].

На основе приведенных отрывков *the Floating Market* представляется местом, где жители Нижнего Лондона собираются с целью поиска работы, купли-продажи, причем локация и время сбора каждый раз меняются. В переводе Анны Комаринец («Задверье») [4] предложен эквивалент «передвижная ярмарка», словосочетание, существующее в русском языке, не являющееся в данном случае окказиональным, но обладающим достаточной общностью значений с исходным словом, использован приближенный перевод. Такой эквивалент, на наш взгляд, относящийся более к культуре русскоговорящего читателя, нежели к английской традиции, приводит к ассоциативному диссонансу общей образности произведения.

У Надежды Конча и Марии Мельниченко («Никогде») [5] перевод «плавающий рынок» созвучен с названием реалии *the Floating Market*. Был использован метод калькирования, поэтому краткость и простота эквивалента и его однозначная соотносительность с исходным словом не затрудняют восприятие читателем общей линии сюжета, наоборот, помогают более точно передать образ, созданный автором.

Таким образом, среди характерных особенностей окказионализмов вслед за В. В. Елисеевой отметим внесистемность и непредсказуемость; принадлежность явле-

ниям речи, а не языка; несомненное преобладание прагматической функции; своеобразие реализации семантических компонентов. Принято выделять следующие основные способы перевода окказиональных лексических образований: транскрипция/транслитерация, калькирование, описательный и приближенный способы перевода. Перевод окказионализмов предполагает еще один дополнительный способ – создание новых окказионализмов в языке перевода, что является сложной языковой операцией, требующей знания не только языка оригинала, но и языка перевода.

Библиографический список

1. Бабенко, Н. Г. Окказиональное в художественном тексте. Структурно-семантический анализ : учебное пособие / Н. Г. Бабенко. — Калининград, 1997. — 84 с. — Текст : непосредственный.
2. Бархударов, Л. С. Язык и перевод (Вопросы общей и частной теории перевода) / Л. С. Бархударов. — М. : «Международные отношения», 1975. — 240 с. — Текст : непосредственный.
3. Виноградов, В. С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы) / В. С. Виноградов. — М. : Издательство института общего среднего образования РАО, 2001. — 224 с. — Текст : непосредственный.
4. Гейман Нил. Задверье / Г. Нил ; пер. Анны Комаринец. — Текст : электронный // Открытый текст : электронное периодическое издание : сайт. — URL : <http://opentextnn.ru/man/gejman-zadvere>.
5. Гейман Нил. Никогда / Г. Нил ; пер. Надежды Конча, Марии Мельниченко. — Текст : электронный // ЛитРес : электронное периодическое издание : сайт. — URL : <https://www.litres.ru/nil-geyman/nikogde>.
6. Елисеева, В. В. Авторский окказионализм как средство создания комического эффекта (в прагматическом аспекте) : дисс. ... канд. филол. наук : спец. 10.02.04 «Германские языки» / В. В. Елисеева. — СПб, 1984. — 171 с. — Текст : непосредственный.
7. Иванов, А. О. Безэквивалентная лексика / А. О. Иванов. — СПб, 2006. — 192 с.
8. Комиссаров, В. Н. Пособие по переводу с английского языка на русский. — Ч. 1 / В. Н. Комиссаров, Я. И. Рещер, В. И. Тархов. — М. : «Изд-во лит-ры на иностр. яз.», 1960. — 175 с. — Текст : непосредственный.
9. Региональная и социальная вариативность изучаемого языка : учебное пособие / В. Н. Степанов, И. В. Козина, А. А. Введенская [и др.]. — Ярославль : образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2018. — 104 с. — ISBN 978-5-93002-369-5. — Текст : непосредственный.
10. Фельдман, Н. И. Окказиональные слова и лексикография / Н. И. Фельдман. — Текст : непосредственный // Вопросы языкознания. — 1957. — № 4. — С. 63–74.
11. Швейцер, А. Д. Теория перевода : статус, проблемы, аспекты / А. Д. Швейцер. — М. : Наука, 1988. — 216 с. — Текст : непосредственный.
12. Gaiman Neil. *Neverwhere* Headline Publ, 2021.

УДК 811.111

**ПЕРЕВОД ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ ИЗ РОМАНА АГАТЫ КРИСТИ
«СВИДАНИЕ СО СМЕРТЬЮ» НА РУССКИЙ И НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫКИ**

**TRANSLATION OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN AGATHA CHRISTIE'S NOVEL
«APPOINTMENT WITH DEATH» INTO RUSSIAN AND GERMAN**

A. С. Завернягин

студент

E-mail: zavernyaginas@edu.mubint.ru

Научный руководитель — В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

A. S. Zavernyagin

Student

Scientific supervisor — V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Работа посвящена переводу фразеологизмов в художественном тексте на примере русскоязычного и немецкоязычного переводов романа Агаты Кристи «Appointment with Death» с английского на немецкий и русский языки. Рассматриваются теоретические аспекты изучения языка литературных произведений, теоретические вопросы изучения фразеологизмов, их классификации, теоретические и практические аспекты перевода фразеологизмов на примерах русскоязычных и немецкоязычных изданий произведения.

Ключевые слова: фразеологизм, перевод, переводческая трансформация, реализм.

Abstract

The work is devoted to the translation of phraseological units in a literary text on the example of Russian and German translations of Agatha Christie's novel «Appointment with Death» from English into German and Russian. The work addresses to theoretical aspects of the study of the language of literary works, theoretical issues of the study of phraseological units, their classification, theoretical and practical aspects of the translation of phraseological units on the examples of Russian and German editions of the work.

Keywords: phraseological unit, translation, translation transformation, realism.

Роман «Appointment with Death» был написан в первой половине XX века и является показательным произведением своего времени. Картина литературного процесса этого периода очень пестра, ибо в ней живут и противодействуют реализм, неоро-

маннизм, декаданс, натурализм и т. д., среди которых реалистический метод в искусстве все же остается основополагающим. Это, несомненно, повлияло и на систему жанров, в которой главенствующее место по-прежнему занимает роман, значительно обживается драма и преобразуется рассказ [1].

Формирование взглядов и мировосприятия Кристи происходило на рубеже XIX и XX вв., и, по ее собственному признанию, ей всегда было присуще ощущение своей принадлежности двум эпохам – уходящей в прошлое викторианской и наступающей современной. Детективы Кристи существенно отличаются от стереотипов «полицейского романа». В ее книгах отсутствуют описания ужасов, насилия и пыток, в них нет смакования жестокости и садизма. Критики называют ее произведения «интуитивными» детективами, в которых раскрытие преступления осуществляется благодаря присущей героям психологической проницательности. Главный акцент делается не на исследовании улик и доказательств, а на содержании и структуре диалога, на наблюдениях за поведением персонажей, на выявлении определенных аналогий, позволяющих сделать определенные заключения. Все выверено, детали значимы, реалии быта достоверны и выразительны, и все освещено тонким юмором, многообразные возможности которого мастерски используются писательницей [3].

Объект рассмотрения в работе – фразеологизмы – снабжен несколькими трактовками, которые сходятся в наличии устойчивого выражения. Лингвистические признаки фразеологизмов: оформление с помощью специальных синтаксических конструкций, экспрессивно-стилистические свойства, характер состава. Функции – коммуникативная, создания образности, экспрессивно-эмоциональная (эмоциональное состояние персонажа) и экспрессивно-усилительная (передача образной экспрессии, не раскрывая эмоциональное состояние субъекта) [2].

В ходе работы фразеологизмы рассматривались с точки зрения отечественной и западной лингвистики, но за основу работы предпочтение были взяты труды отечественных лингвистов, поскольку они показали более подходящими для данного типа работы [5; 6; 7].

Фразеологизмы в романе были классифицированы по модели разработанной А. В. Куниным. По А. В. Кунину, фразеологизм — это устойчивое сочетание лексем с полностью или частично переосмысленным значением. Используя как основу данное определение, мы обнаружили в романе 43 фразеологические единицы. По классификации они были поделены на 10 групп: именные, глагольные, атрибутивные, наречные, модальные, междометные, связочные, сравнивающие, двойные и идиомы [4].

У фразеологизмов встречаются эквиваленты или аналоги в других языках, но если их нет, или автор текста использует неологизм, то есть выражения, которые не встречаются в словаре и, скорее всего, были изобретены им, то в таком случае переводчик прибегает к разным трансформациям. Они затрагивают два главных компонента фразеологизма – его смысл и лексему, из которых он состоит [4].

В ходе исследования описаны переводческие трансформации фразеологизмов – грамматические (членение предложений, объединение предложений, замена части речи, замена типа предложения, замена члена предложения, перестановка, нулевая трансформация), лексические (конкретизация, генерализация, модуляция, контекстуальная замена) и лексико-грамматические (компенсация) – в переводах романа Агаты Кристи на русский и немецкий языки.

Таблица — Процентное соотношение переводческих трансформаций в переводах роман Агаты Кристи «Appointment with Death» (составлена авторами)

Виды переводческих трансформаций	Русскоязычный перевод, %	Немецкоязычный перевод, %
Контекстуальная замена	30,45%	-
Конкретизация	23,78%	15,76%
Генерализация	12,65%	10,15%
Модуляция	23,27%	-
Нулевая трансформация	9,15%	4,50%
Объединение предложений	13,17%	7,53%
Членение предложений	8,16%	6,70%
Перестановка	25,23%	71,23%
Замена члена предложения	24,17%	-
Замена части речи	1,50%	16,96%
Замен типа предложения	25,13%	21,53%
Компенсация	9,78%	15,23%

Как свидетельствует таблица, в переводе фразеологизмов на русский язык на первый план выходят лексические трансформации – 57,13 %, в немецком варианте и более буквальный, приближенный к оригиналу перевод. Английский и немецкий принадлежат к ветви германских языков, чем также объясняется количество грамматических трансформаций – 43,36 %, русский языковой контекст менее близок к английскому, чем немецкий. Однако немецкий вариант, в свою очередь, содержит гораздо большее количество грамматических трансформаций – 80,67 %. Данный показатель объясняется особенностью немецкой грамматики, отличающейся как от русской, так и от английской, в частности порядком членов предложения.

В русскоязычном переводе присутствуют все виды трансформаций, а в немецкоязычном не встречаются контекстуальные замены, модуляции, замены члена предложения.

Доли некоторых переводческих трансформаций в русско- и немецкоязычном переводе сопоставимы, например, конкретизация (23,78 % / 15,76 %), генерализация (12,65 % / 10,15 %), нулевая трансформация (9,15 % / 4,50 %), членение предложений (8,16 % / 6,70 %), замена типа предложения (25,13 % / 21,53 %), компенсация (9,78 % / 15,23 %).

В абсолютных показателях вес переводческих трансформаций в русско- и немецкоязычном переводах различны: в русскоязычном переводе это контекстуальная замена (30,45 %), а в немецкоязычном – перестановка (71,23 %)

Библиографический список

1. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы первой половины XX века : учебник и практикум для вузов / Б. А. Гиленсон. — Москва : Издательство «Юрайт», 2021. — 377 с.
2. Казакова, Т. А. Практические основы перевода. English-Russian : учебное пособие / Т. А. Казакова. — М. : Перспектива, 2018. — 320 с. — Текст : непосредственный.
3. Таскаева, А. В. Лингвокультурный образ «детектив» (на материале детективных романов Артура Конан Дойла о Шерлоке Холмсе и Агаты Кристи об Эрколе Пуаро) : монография / А. В. Таскаева. — Челябинск : Энциклопедия, 2013. — 184 с. — ISBN 978-5-91274-226-2. — Текст : непосредственный.

4. Кунин, А. В. Курс фразеологии современного английского языка / А. В. Кунин. — Москва : Высшая школа, 1986. — 336 с. — Текст : непосредственный.

5. Степанов, В. Н. Предпереводческий анализ провокативного дискурса и перевод провокативных жанров (на материале рекламных текстов) / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Рязань. — 2013. — № 2 (25). — С. 45–53.

6. Степанов, В. Н. Професема как инвариантная единица профетической коммуникации (на материале астрологических прогнозов на английском, русском и украинском языках) / В. Н. Степанов, И. А. Борзова. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — 2017. — № 3 (42). — С. 7–13.

7. Степанов, В. Н. 'Kraft' ('сила') и 'Geist' ('дух') как концепты актуализации личного и сверхличного в философии Вильгельма фон Гумбольдта / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2015. — № 2. — Том I (Культурология). — С. 74–81.

УДК 659.4

ИМИДЖЕВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОБЫТИЙНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ГАУ ЯО «ЦЕНТР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»

IMAGE POTENTIAL OF EVENTS COMMUNICATIONS SAI YAR «CENTER FOR PATRIOTIC EDUCATION»

*Д. А. Ильина
студентка*

E-mail: rraposaaa@gmail.com

Научный руководитель — В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

D. A. Pina

Student

Scientific supervisor — V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуется влияние специальных мероприятий на имидж государственного автономного учреждения Ярославской области «Центр патриотического воспитания».

Ключевые слова: имидж, организация мероприятий, коммуникации.

Abstract

The article examines the impact of special events on the image of the state autonomous institution of the Yaroslavl region «Center for Patriotic Education».

Keywords: image, organization of events, communications.

Связи с общественностью, их развитие и перспективы актуальны для каждой организации. Public relations (связи с общественностью) – управленческая коммуникативная деятельность (совокупность социальных практик), направленная на оптимизацию взаимодействий социального субъекта со значимыми сегментами социальной среды – с его общественностью [3]. PR-деятельность состоит из нескольких направлений: работа со СМИ, кризис-менеджмент, внутренние коммуникации и корпоративный PR (формирования имиджа компании).

В настоящее время слово «имидж» достаточно прочно вошло в деловой язык и часто используется в средствах массовой информации. Позитивный, эмоционально окрашенный образ того или иного объекта свидетельствует не только об общей культуре носителя, но и представляет существенную характеристику, которая служит основной конкурентоспособности, нацеленности на карьеру, важной предпосылкой успешной деятельности в выбранном направлении. Имидж – весьма упрощенный, но в то же время устойчивый психический образ, основанный на обобщении личного опыта, предвзятых представлений, стремлении быстро понять смысл и сущность явления. Одной из важных его характеристик – стереотипность.

Объектом исследования стал имидж государственного автономного учреждения Ярославской области «Центр патриотического воспитания». Центр занимается реализацией молодежной политики по направлению патриотическое воспитание. Патриотическое воспитание реализуется по 6 направлениям, закрепленным в законе Ярославской области от 24 февраля 2016 года № 5-з «О патриотическом воспитании в Ярославской области» [1]:

1. Гражданско-патриотическое воспитание (направлено на воспитание правовой культуры, осознанной гражданской позиции и т. д.).
2. Военно-патриотическое воспитание (формирование у граждан Российской Федерации моральных качеств, обеспечивающих способность к защите государства).
3. Историко-патриотическое воспитание (повышение уровня знания и уважения к истории и культуре, развитие краеведения и т. д.).
4. Социально-патриотическое воспитание (активизация межпоколенческой ответственности граждан, укрепление социальной общности и т. д.).
5. Культурно-патриотическое воспитание (формирование у граждан стремления к знаниям о культурных традициях, к осознанию единства и т. д.).
6. Спортивно-патриотическое (формирование позитивного отношения к ценности здоровья, развитие массовой физической культуры и спорта и т. д.).

По данным направлениям Центр патриотического воспитания реализует мероприятия, направленные на разные целевые аудитории. Так, основной целевой аудиторией Центра являются школьники 14–17 лет, студенты профессиональных образовательных организаций и высших учебных заведений, работающая молодежь, молодые семьи, люди старше 50 лет, представители органов власти (городских и региональных), специальные военные структуры и кружки (юный друг полиции, ЮнАрмия и т. д.). Чтобы продолжить изучение работы Центра патриотического воспитания, необходимо ввести понятие «специальные мероприятия».

Специальное мероприятие – спланированное мероприятие (акция, событие), инициированное базисным субъектом PR (иными словами, заказчиком PR-деятельности) и направленное на достижение прагматических коммуникативных целей данного субъекта, способствующее приращению его публичного капитала (капитала известности) [3].

Главной целью всех специальных мероприятий Центра является патриотическое воспитание целевых общественностей. В течение года Центр патриотического воспитания реализует более 100 мероприятий по 6 направлениям деятельности. Стоит отметить, что Центр является единственным региональным учреждением, реализующим патриотическое воспитание в области и курирующим реализацию патриотического воспитания в муниципальных районах и городских округах Ярославской области.

Информацию о своих мероприятиях ЦПВ публикует в своей официальной группе ВКонтакте [5]. Благодаря сбору и анализу данных можно сделать выводы о влиянии специальных мероприятий на имидж в социальной сети. Анализируя данные в период с сентября 2021 года по апрель 2022 года, удалось выявить несколько закономерностей.

1. Прирост подписчиков наблюдается во время публикации о старте какого-либо мероприятия. Так, в октябре 2021 года был реализован региональный гражданско-патриотический фестиваль «Красная гвоздика», в котором принимают участие люди от 14 лет. Фестиваль направлен на сохранение и продвижение культуры XX века. Несмотря на то, что данное событие имеет отдельное сообщество ВКонтакте, охваты основной группы выросли с 19 040 до 21 740 человек.

2. В связи с началом специальной военной операции на территории Украины, отношение к Центру патриотического воспитания стало неоднозначным. В сообщество поступали сообщения с просьбами давать оценку действиям властей или влиять каким-либо образом на ход специальной операции. Начиная с 24 февраля в течение двух недель количество подписчиков падало: в настоящее время в группе насчитывается 7 728 человек, хотя на 20 февраля их было 8132 человека. Можно предположить, что люди посчитали некоторые посты Центра пропагандистскими и навязывающими мнение, и приняли решение отписаться от сообщества.

После каждого проведенного мероприятия собирается обратная связь, в которой участники высказывают свое мнение о прошедшем событии и пишут свои пожелания в модернизации мероприятия. Так, после фестиваля «Красная гвоздика» участники попросили разделить участников на любителей и профессионалов для более корректной оценки жюри. В дальнейшем, если Центр патриотического воспитания учтет пожелания участников, имидж организации улучшится, ведь пожелания участников были услышаны. Безусловно, данное мнение достаточно субъективно, но выдвигается как гипотеза.

Стоит отметить, что на мероприятия приглашаются представители средств массовой информации (преимущественно телеканалы) для публикации информации на своих каналах. Активная работа со СМИ повышает уровень доверия аудитории к Центру. Так, в феврале 2022 года на Городском телеканале вышел репортаж о проведении комплексного спортивного мероприятия «Зимний рубеж».

В ходе исследования проведено несколько бесед с представителями разных групп целевой аудитории центра.

1. Студенты профессиональных образовательных организаций (50 человек) представляют патриотическое воспитание как проведение различных лекций и классных часов на тему «Почему необходимо любить Родину?». Студенты не ассоциируют патриотическое воспитание с современными трендами.

2. Работающая молодежь от 20 до 35 лет (30 человек) воспринимает патриотическое воспитание как подготовку к воинской службе и мероприятия ко Дню Победы. 10 человек из опрашиваемых знакомы с деятельностью Центра патриотического воспитания. Они отмечают, что были удивлены проведению мастер-класса по современной каллиграфии в стенах ЦПВ. Это позволило заинтересоваться темой патриотического воспитания и расширить для себя представление о данном направлении деятельности.

В настоящее время Центр патриотического воспитания осуществляет подготовку нескольких региональных событий, после которых можно провести опрос о деятельности ЦПВ и представлении патриотического воспитания. Результаты исследования оформлены в виде выпускной квалификационной работы.

Библиографический список

1. О патриотическом воспитании в Ярославской области : Закон Ярославской области от 24 февраля 2016 года № 5-з : [принят Ярославской областной Думой 16 февраля 2016 года]. — Текст : электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : сайт. — URL : <https://base.garant.ru/24539860>.

2. Горчакова, В. Г. Прикладная имиджелогия / В. Г. Горчакова. — М. : Феникс, 2016. — 164 с. — Текст : непосредственный.

3. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. — СПб. : Питер, 2010. — 384 с. — Текст : непосредственный.

4. Оскания, Э. А. Имидж предприятия и подходы к его формированию (часть 2) / Э. А. Оскания. — Текст : непосредственный // Научная гипотеза. — 2018. — № 13. — С. 37–40.

5. Степанов, В. Н. Трансгрессивность как сущностная характеристика современного медиатекста в мировой сети / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Актуальные проблемы стилистики. — 2016. — Вып. 2. — С. 149–158.

6. Центр патриотического воспитания. — Текст : электронный // ВКонтакте : официальная группа. — URL : <https://vk.com/yarpatriot> (дата обращения: 15.04.2022).

7. В Ярославле стартовала эстафета «Зимний рубеж» : [видеорепортаж]. — Текст : электронный // Городской телеканал : сайт. — URL : <http://gtk.tv/news/110815.nsf> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 821

**ПЕРЕВОД ВЕРЛИБРОВ В СТИХОТВОРЕНИЯХ ЭРИХА ФРИДА «WAS ES IST»,
«DIE MASSNAHMEN», «AUFHEBUNG», «DICH», «ANGST UND ZWEIFEL», «ZU
GUTER LETZT», «ANTWORT»**

**TRANSLATION OF VERLIBREV IN THE POEMS OF ERICH FRIED «WAS ES
IST», «DIE MASSUNGEN», «AUFHEBUNG», «DICH», «ANGST UND ZWEIFEL»,
«ZU GUTEN LETZTE», «ANTWORT»**

H. A. Kremnev

студент

E-mail: kremnevna@edu.mubint.ru

Научный руководитель — В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

N. A. Kremnev

Student

Scientific supervisor — V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Работа посвящена переводу верлибров в художественных текстах на примере русскоязычного перевода стихотворений Эриха Фрида «Was es ist», «Die Massnahmen», «Aufhebung», «Dich», «Angst und Zweifel», «Zu guter Letzt», «Antwort» с немецкого на русский язык. Рассматриваются теоретические аспекты изучения языка литературных произведений, теоретические вопросы изучения верлибров, их классификации, теоретические и практические аспекты перевода верлибров на примерах русскоязычных изданий стихотворений.

Ключевые слова: верлибр, перевод, литературный процесс, стихотворение, контекст

Abstract

The article is devoted to the translation of vers libre in literary texts on the example of the Russian translation of Erich Fried's poems «Was es ist», «Die Massnahmen», «Aufhebung», «Dich», «Angst und Zweifel», «Zu guter Letzt», «Antwort» from German. The article examines the theoretical aspects of studying the language of literary works, the theoretical issues of studying vers libre, its classification, the theoretical and practical aspects of the translation of vers libre on the examples of Russian-language editions of the poems.

Keywords: vers libre, translation, literary style, poem, context.

Стихотворения Фрида, приведенные в качестве примера для исследования переводов верлибров, существуют в контексте литературного процесса Германии и Австрии XX века. В XX веке характер немецкоязычной литературы в основном определялся историческими событиями: застой в политической жизни и распад кайзеровской Германии, две мировые войны, в которых страна потерпела поражение, революционные события в России, экономический кризис, последовавший за Первой мировой войной, годы нацистской диктатуры и послевоенный раздел страны.

Для творчества Э. Фрида, занимавшего в жизни активную политическую позицию и отвергавшего любую форму насилия и ущемления прав человека, характерны политическая заостренность, полемичность, провокативность [4; 5]. Поэзия Э. Фрида экспрессивна и лаконична. Нередко поэт создает свои стихотворения в форме диалога, используя императивные и вопросительные конструкции, а также различные приемы языковой игры. Типичным для поэзии Э. Фрида является опущение знаков препинания и применение верлибра.

Верлибр — термин, определяющий широкий и недостаточно ясно очерченный круг явлений в стихосложении XX в. Основным признаком всех типов верлибра является членение на строки, графически расположенные как стихотворные, и их ритмико-звуковая соотнесенность. Сочетание этих двух моментов позволяет разграничить верлибр и прозаические жанры. С другой стороны, намечается дифференциация между верлибром и строгими стихотворными формами. Верлибры отличаются от обычной стихотворной формы отсутствием рифмы и четкой ритмики. В русскоязычной поэзии выделяют белый, ударный и вольные стихи, тогда как в немецкоязычной поэзии их различают на четыре основных типа «freie Rhythmen», «freie Verse», «unregelmässige Rhythmen» и «prosaische Lyrik».

В верлибрах Фрида преобладают структуры с полным или частичным отсутствием знаков препинания, выражая членения текста строками и строфами. Фрид сохраняет синтаксические конструкции, благодаря которым сохраняется смысл произведений. Основные тропы и фигуры речи, используемые Фридом – это параллелизм, хиазм, вопрос, антитеза, ирония, совет. Реже Фрид обращается к сравнениям и метафорам в своих стихотворениях.

Отказ от знаков препинания и использование верлибра в поэзии Эриха Фрида является не только приемом оформления поэтического текста, но и несет важную смысловую нагрузку. Иногда это создает двусмысленность, сбивает с толку, но всегда нацелено на то, чтобы активизировать мышления читателя, собирающего целое из фрагментов пазла.

В теории перевода чаще всего выделяют два определения перевода. Так, в соответствии с трактовкой лингвиста Л. С. Бархударова, под переводом понимается процесс конвертации текста или речевого произведения на одном языке в речевое произведение на другом языке. Содержание текста при этом остается тем же, но заменяются единицы языка [1, с. 8].

Схожее определение дает и Дж. К. Кэтфорд. Переводом называется деятельность, результатом которой является письменный или устный переведенный текст. Вторым определением можно считать сам результат данной деятельности [2, с. 80].

В процессе перевода часто возникает ситуации необходимости передачи безэквивалентной лексики (реалий жизни без эквивалентов в переводящем языке, имен, названий). В этом случае переводчик прибегает к изменению значения исходных слов оригинала, синтаксической структуры предложений или к обоим способам одновременно. Такие способы называются переводческими трансформациями [1, с. 29].

Основные виды переводческих трансформаций включают в себя:

- лексические;
- грамматические;

— лексико-грамматические (комплексные) преобразования [3, с. 3].

В переводах верлибров Фрида вышперечисленные виды переводческих трансформаций рассматривались на семантическом, пунктуационном, стилистическом и тематическом уровнях. Как показало проведенное исследование, в переводе верлибров на русский язык чаще всего встречаются семантические и стилистические трансформации. Всего в переводах стихотворений Фрида на русский язык было обнаружено 17 семантических трансформаций, среди которых: антонимический перевод, нулевые трансформации, нулевой перевод, замены части речи, перестановки, модуляция, замена члена предложения, замена типа предложения с целостным преобразованием, объединение предложений с перестановкой.

Количество стилистических трансформаций немного уступает семантическим и насчитывает 12 примеров, среди которых: конкретизация, антонимический перевод, нулевые трансформации, контекстуальные замены, модуляции, замены типов предложений, перестановка и генерализация. Меньше всего в переводах верлибров Фрида было замечено пунктуационных и тематических трансформаций. По каждому из этих типов было найдено 8 примеров. В трансформации на пунктуационном уровне входят: замены типов предложений, целостное преобразование, объединение предложений и перестановки. В трансформации на тематическом уровне входят: замены частей речи, конкретизации, контекстуальные замены, замены формы слова, добавление.

Преобладание трансформаций на семантическом уровне можно объяснить разной грамматической структурой немецкого и русского языков. Наличие большого количества стилистических трансформаций объясняется различием в выборе и способах организации языковых единиц в тексте в немецком и русском языках.

Небольшое количество трансформаций на пунктуационном уровне объясняется особенностью верлибров Фрида, в которых поэт намеренно опускает знаки пунктуации, что зачастую сохраняется в переводе. Такое же количество тематических трансформаций связано с отсутствием необходимости изменять тему и идею оригинального стихотворения. В тех случаях, когда был использован данный тип трансформаций, переводчик либо следовал правилам русского языка, либо был вынужден изменять тему для того, чтобы русскому читателю стихотворение было понятно и доступно.

Библиографический список

1. Губская, Т. В. Теория и практика перевода: переводческие трансформации : учебное пособие. — Текст : электронный / Т. В. Губская. — Орск : Изд-во ОГТИ, 2011. — 121 с. // Rucont.ru : сайт. — URL : <https://rucont.ru/efd/233755> (дата обращения: 11.04.2022).

2. Илюшкина, М. Ю. Теория перевода : основные понятия и проблемы : учебное пособие / М. Ю. Илюшкина, М. О. Гузикова. — М. : ФЛИНТА, 2017. — 85 с. — Текст : непосредственный.

3. Надеждина, Н. Г. Переводческие трансформации и приемы перевода : методические указания к практическому курсу профессионально-ориентированного перевода для студентов, обучающихся по программе «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» / Н. Г. Надеждина, О. А. Юдина. — Нижний Новгород: ННГАСУ, 2015. — 30 с. — Текст : непосредственный.

4. Степанов, В. Н. 'Kraft' («сила»), 'Geist' («дух»), 'Genie' и 'Genius' («гений») как транспарентные концепты в философии Вильгельма фон Гумбольдта / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Рязань, 2015. — № 1 (32). — С. 35–41.

5. Степанов, В. Н. 'Kraft' ('сила') и 'Geist' ('дух') как концепты актуализации личного и сверхличного в философии Вильгельма фон Гумбольдта / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2015. — № 2. — Том I (Культурология). — С. 74–81.

УДК 821

**ТЕХНОЛОГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ
В СООБЩЕСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМЕНИ ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО)**

**TECHNOLOGIES FOR INVOLVING TARGET AUDIENCE INTO
COMMUNITIES OF THE IVAN DMITREVSKY CULTURAL AND
EDUCATIONAL CENTER IN SOCIAL MEDIA**

Т. Ю. Кривенко

студентка

E-mail: tatakrivenko67@mail.ru

Научный руководитель — В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Т. I. Krivenko

Student

Scientific supervisor — V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются технологии вовлечения целевой общественности в социальные сети культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского в Волковском театре. Автор описывает онлайн- и офлайн-технологии, которые были использованы в работе, и дает оценку их эффективности. Данная работа содержит описание рейтинга восьми технологий вовлечения аудитории в социальные сети.

Ключевые слова: социальные сети, технологии, вовлечение, культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского.

Abstract

The article examines technologies for involving target audience into communities of the Ivan Dmitrevsky Cultural and Educational center at the Volkovsky theater in social media. The author describes online and offline technologies and gives an assessment of their effectiveness. This article contains a description of eight technologies for involving public audiences into social media.

Keywords: social media, technologies, involvement, Ivan Dmitrevsky Cultural and Educational Center.

Веб-презент культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитриевского составляют аккаунты в социальных сетях, с помощью которых распространяется образовательно-новостной контент. Социальные сети являются мощной технологической площадкой, способной оказывать влияние на быт и взгляды человека [1; 2; 3]. Рыночные субъекты и публичные персоны, общественные организации и СМИ используют социальные сети, в первую очередь, для общения с целевой общественностью. Повышению эффективности общения с разными группами целевой общественности способствует использование интерактивных технологий вовлечение аудитории в социальные сети [4; 5]. Это предполагает осознанный выбор канала, способа реализации и принципа построения сообщений. Нужно понимать, что в каждом из каналов, при помощи которых реализуется вовлечение целевой общественности, имеются в разной степени уникальные технологии. Важно попробовать несколько технологий и определить эффективность каждой из них на примере конкретного сегмента целевой общественности. Следует обратить внимание на то, что вовлекать пользователей в социальные сети можно онлайн и офлайн. В статье будут рассмотрены технологии обоих методов.

Вовлеченность в разрезе социальных сетей представляет собой измерение всех взаимодействий с публикацией (лайков, комментариев, репостов и т. д.), которые производят пользователи с контентом. В зависимости от того, какие платформы для продвижения используются, показатели вовлеченности будут отличаться.

Рассмотрим применение технологий вовлечения целевой общественности в обществе в социальных сетях на примере культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитриевского в Волковском театре.

Командой культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитриевского было использовано в своей работе 8 технологий, при помощи которых целевую общественность вовлекали в аккаунты в социальных сетях. Каждая из технологий была описана, проанализирована и получила оценку эффективности. Для оценки эффективности технологии была разработана система оценки, которая представляет собой 10-бальную шкалу. Более подробное описание системы оценки представлено в таблице.

Таблица — Система оценки технологий вовлечения целевой общественности в социальные сети (составлена авторами)

Показатель	Значение
0–3	Применение выбранной технологии ухудшило показатели вовлеченности в сравнении с публикациями, в которых технологии вовлечения не были использованы. Статистические показатели изменились в худшую сторону
4–7	Использование технологии вовлечения не улучшило, но и не ухудшило результат. Вовлеченность осталось на прежнем уровне. Статистические показатели не изменились или изменились минимально
8–10	Технология, которая была применена, улучшила вовлеченность целевой общественности. Статистические показатели возросли

1. Проведение розыгрышей. Эта технология – одна из самых простых и действенных, способная за короткий промежуток времени вовлечь большую часть аудитории. При использовании данной технологии, важно выбрать механику, при которой пользователи будут взаимодействовать с постом, это даст ему дополнительный охват и, возможно, привлечет новых подписчиков. В аккаунтах культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского был проведен розыгрыш билетов на премьеру спектакля «Разбитый кувшин». Данная технология получила рейтинг 9/10, использование этой технологии позволило повысить вовлеченность аудитории, достичь увеличения количества подписчиков и добиться увеличения статистических показателей.

2. Создание подборок с полезной информацией. Такого рода контент является полезным и обеспечивает высокий интерес публики, поскольку его могут сохранять, им делиться в своих аккаунтах (репостить) и отправлять публикации в личные сообщения, а это уже взаимодействие с контентом. Рейтинг данной технологии 8/10. При применении данной технологии в большинстве аккаунтов удалось повысить все показатели вовлеченности (коэффициенты симпатии, вовлеченности, роста), что указывает на эффективность.

3. Отправление рассылки. Технология, которая показала высокую эффективность в социальных сетях культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского, заключается в том, что при помощи рассылки можно добиться увеличения количества подписчиков в аккаунтах. Чтобы данная технология была эффективна, важно правильно вычленить ядро целевой аудитории. Если рассылка будет отправлена пользователями, интересующимся определенной темой, вероятность вовлечения аудитории будет больше. Рейтинг технологии 10/10. Использование этой технологии позволило вовлечь большое количество пользователей и увеличить количество подписчиков более чем в 2 раза.

4. Проведение в аккаунтах интерактивов. Несложная технология, которую можно отнести к развлекательному контенту. Эффективность данного метода вовлечения обусловлена тем, людям нравится быть вовлеченными в то, что они делают. У пользователей появляется стимул взаимодействовать с контентом. Если действия можно совершать в неограниченном количестве (например, оставлять много комментариев к одному посту), аудитория на протяжении длительного времени взаимодействует с публикацией. Рейтинг технологии 6/10. Применение такой технологии не позволило значительно повысить уровень вовлеченности. Интерес аудитории ненамного вырос, статистические показатели возросли минимально.

5. Упоминание в СМИ и аккаунтах со схожей тематикой. Эффективность данной технологии обусловлена тем, что распространяемый контент направлен на большую аудиторию (в случае упоминания в СМИ) или на уже заинтересованную аудиторию (в случае упоминания в близких по сути аккаунтах). Рейтинг технологии 4/10. Значительных изменений при работе с такой технологией замечено не было. В случае культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского данная технология имела среднюю эффективность.

6. Таргетированная реклама. Такой метод вовлечения целевой общественности в сообщества в социальных сетях имеет свои плюсы и минусы. К плюсам этой технологии относится то, что реклама нацелена на конкретную целевую аудиторию, которую можно сформировать по возрасту, полу, географии, интересам и т. д. Минусом такого метода являются финансовые затраты. Рейтинг технологии 8/10. Данная технология позволила увеличить количество пользователей, которые знают о культурно-образовательном центре имени Ивана Дмитревского, добиться увеличения подписчиков. Технология показала, что может быть эффективна.

7. Использование раздаточного материала. Технология вовлечения офлайн-формата. Такой метод позволяет охватить аудиторию во время живого общения. Команда культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского подготовила листовки с QR-кодами, при помощи которых можно перейти в социальные сети проекта, и распространяла их. Рейтинг технологии 4/10. Данная технология показала низкую эффективность, при помощи нее не удалось получить большого количества вовлеченной аудитории.

8. Участие в выставочных мероприятиях. Данный метод вовлечения был использован командой на выставках, участие в которых принимала Академия МУБиНТ. Распространение информации о проекте, активности, проводимые для вовлечения в социальные сети, не дали положительного результата. Рейтинг технологии 4/10. Использование этой технологии не позволило добиться увеличения вовлеченной целевой общественности. Эффективность низкая, как и у прошлой технологии.

На основании вышеописанных технологий и оценки их эффективности, можно сделать вывод и разработать рекомендации в отношении того, какие технологии следует использовать чаще, какие нужно усовершенствовать и опробовать снова, а от каких стоит отказаться в силу их неэффективности.

Библиографический список

1. Степанов, В. Н. Медиаэкология и ее проблемное поле / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Организационная психоллингвистика. — 2021. — № 3 (15). — С. 10–31.

2. Степанов, В. Н. Семиотические коды в рекламном тексте / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Рязань. — 2010. — Вып. 2 (13). — С. 92–100.

3. Степанов, В. Н. К вопросу об эмоциогенной коммуникации / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Рязань. — 2012. — Вып. 1 (20). — С. 12–34.

4. Степанов, В. Н. Трансгрессия и трансгрессивность в медиапространстве и медиатексте / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — 2016. — Вып. 1 (36). — С. 23–33.

5. Stepanov, V. N. Ontology of transgressive social media / V. N. Stepanov. — Текст : непосредственный // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. — 26(4). — P. 641–648.

УДК 378.1

**КАЧЕСТВО ПЕРЕВОДА ЭВФЕМИЗМОВ В РОМАНЕ ДЖОНА БОЙНА
«THE BOY IN THE STRIPED PAJAMAS» НА РУССКИЙ И НЕМЕЦКИЙ
ЯЗЫКИ**

**THE QUALITY OF TRANSLATION OF EUPHEMISMS IN JOHN BOYNE'S
NOVEL «THE BOY IN THE STRIPED PAJAMAS» INTO RUSSIAN AND GERMAN**

Н. А. Мамедова

студентка

E-mail: mamedovan@edu.mubint.ru

Научный руководитель — В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: StepanovVN@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

N. A. Mamedova

Student

Scientific supervisor — V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена оценкам качества перевода в романе Джона Бойна «The boy in the striped pajamas» на русский и немецкий языки.

Ключевые слова: эвфемизмы, адекватность и эквивалентность перевода.

Abstract

The article is devoted to the communicative - functional method of assessing the quality of translation in John Boyne's novel «The boy in the striped pajamas» into Russian and German.

Keywords: euphemisms, communicative-functional method, adequacy and equivalence of translation.

Слово «эвфемизм» происходит от греческого *eu* – «хорошо», *phemi* – «говорю» и употребляется со времен древних греков для обозначения стилистического тропа, служащего для словесного смягчения грубого или непристойного выражения. Изучение эвфемии в настоящее время является актуальной лингвистической проблемой, ведь процессы образования эвфемизмов как слова или выражения, которыми заменяют в языке грубое, неприличное, с неприятной окраской слово, происходят чрезвычайно интенсивно, о чем свидетельствует широкое использование эвфемистических единиц в художественных произведениях современных авторов, активизация лексикографической работы в области эвфемии [3, с. 4].

В рамках определения стратегий перевода оптимальным подходом к оценке качества перевода является коммуникативно-функциональный подход. Согласно этому подходу, перевод-результат должен рассматриваться как текст, созданный в определенной коммуникативной ситуации с определенной целью и выполняющий определенную функцию, соответствующую ожиданиям коммуникантов [1, с. 5]. На первый план выходит передача сути текста, его способность соответствовать целям участника коммуникативного события, нежели прямое переложение на переводной язык [4; 5; 6]. В рамках данного подхода субъект оценки должен находиться в той коммуникативной ситуации, в которой был создан перевод. Он использует тот метод оценивания, которым пользуется реальный субъект оценки реального перевода

Коммуникативно-функциональный подход к оценке перевода выражается в критериях эквивалентности и адекватности. С точки зрения В. Н. Комиссарова, «адекватный перевод» имеет более широкий смысл, чем «эквивалентный перевод» и, по существу, означает «хороший» перевод, обеспечивающий «необходимую» полноту межъязыковой коммуникации в конкретных условиях. В то же время под эквивалентностью подразумевается «смысловая общность приравняемых друг к другу единиц языка или речи» [2, с. 34].

Адекватность – пригодность перевода для цели, с которой он был создан в рамках конкретной коммуникативной ситуации. Насколько переводной текст адекватен, определяют участники коммуникативного акта – соответствует ли он ожиданиям. Степень соответствия иногда определяется интуитивно [2, с. 36]. Глобальная оценка адекватности и эквивалентности перевода в процессе его создания может осуществляться переводчиком (оценивание собственной деятельности) и редактором, оценивающим работу перед предоставлением заказчику. На этапе восприятия перевода конечным получателем оценка перевода возможна только с точки зрения его адекватности.

Насколько перевод адекватен, свидетельствует удовлетворенность клиента. Зачастую это происходит в понятиях качества: «плохой», «неплохой», «посредственный», «нормальный», «хороший», «отличный» и т. д. Это же касается и частных элементов перевода. Сложности, которые получатель испытывает, взаимодействуя с текстом, такие как, например, ошибки в употреблении переводного языка или в логике (часто используется комментарий «мы так не говорим / не скажем»), свидетельствуют о том, что перевод не подходит для своей задачи, а потому неадекватен [3, с. 57].

В русскоязычном переводе присутствуют 23 лексических трансформации (лексико-семантических замен): 3 примера конкретизации и 3 примера генерализации, 5 примеров модуляции, 1 пример транскрибирования и 3 примера транслитерации, 8 примеров калькирования, 1 нулевая трансформация. К лексико-грамматическим трансформациям относятся 4 примера компенсации.

Немецкоязычный перевод насчитывает 30 лексических трансформаций, 1 пример грамматической замены (замена члена предложения), 10 примеров конкретизации, 1 пример генерализации, 7 примеров перестановки, 3 компенсации.

Калькирование (17,56 %): «The Fury, said Bruno again, trying to get it right but failing again» – «Фурор, повторил Бруно, стараясь в точности подражать отцу, увы, безуспешно». Автор использует дословный перевод, чтобы не упустить мысль данного предложения.

В немецкоязычном переводе калькирование составляет 18,68 %. Словообразовательные кальки в немецком языке – это в большинстве своем сложные слова, но нередки случаи образования производных слов. При образовании синонимичных автохтонных слов зачастую происходит точное «морфема в морфему» калькирование заимствованного слова.

Конкретизация (13,69%): «Yes, I don't like having to turn off the lights all over the house at night», – he admitted» – «Да, мне не нравится, когда по ночам приходится вы-

ключать свет во всем доме, — признал он». В данном случае применяется контекстуальная (речевая конкретизация) – когда надо завершить фразу, достичь большей выразительности. То есть это возвращение мысли от общего и абстрактного к конкретному, с целью раскрытия его содержания.

Русскоязычный перевод в большей степени не эквивалентен языку оригинала ввиду использования грамматических и лексико-грамматических трансформаций в более чем в 50 % случаев. В немецкоязычном варианте аналогичных моментов не замечено, однако, как и русскоязычный, он эквивалентен оригинальному тексту в меньшей степени. Даже если считать перестановку неотъемлемой частью данного корпуса как свойство немецкого языка, без ее учета эквивалентность достигает 40 %.

С учетом критериев эквивалентности языку оригинала, эквивалентности языку перевода, а также адекватности языку оригинала и перевода методом измерения по данным критериям представляется алгоритм отбора. Посредством проверки каждого эвфемизма отдельно и вычитания эвфемизмов с лексическими трансформациями из общего числа получены следующие результаты: русскоязычный вариант адекватен языку оригинала и перевода на 93,87 %, эквивалентен языку оригинала и перевода на 41,34 % и 100 % соответственно.

Немецкоязычный вариант эквивалентен языку перевода и адекватен языку оригинала и перевода на 100 %, эквивалентен языку оригинала на 10 % с учетом перестановок и на 40 % без учета перестановок. Обобщая данные оценки, можно сказать, что переводы как на русский, так и на немецкий языки не являются полными эквивалентами изначального текста и близки в этом качестве. Также переводы на оба языка можно считать адекватными ввиду того, что подавляющее большинство эвфемизмов передано с учетом изначального смысла.

Библиографический список

1. Зинде М. М. Качество перевода и стилистика текста. — Текст : непосредственный / М. М. Зинде, С. А. Фридрих // Тетради переводчика. — М. — 1989. — Вып. 23. — С. 23–31.

2. Комиссаров, В. Н. Современное переводоведение : учебное пособие / В. Н. Комиссаров. — М. : ЭТС, 2004. — 421 с. — Текст : непосредственный.

3. Миньяр-Белоручев, Р. К. Теория и методы перевода : учебное пособие / Р. К. Миньяр-Белоручев. — М. : Московский лицей, 1996. — 208 с. — Текст : непосредственный.

4. Степанов, В. Н. Предпереводческий анализ провокативного дискурса и перевод провокативных жанров (на материале рекламных текстов) / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Рязань. — 2013. — № 2 (25). — С. 45–53.

5. Степанов, В. Н. 'Kraft' ('сила') и 'Geist' ('дух') как концепты актуализации личностного и сверхличностного в философии Вильгельма фон Гумбольдта / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2015. — № 2. — Том I (Культурология). — С. 74–81.

6. Степанов, В. Н. 'Kraft' («сила»), 'Geist' («дух»), 'Genie' и 'Genius' («гений») как транспарентные концепты в философии Вильгельма фон Гумбольдта / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Рязань. — 2015. — № 1 (32). — С. 35–41.

УДК 81

**КАЧЕСТВО ПЕРЕВОДА ГИПЕРБОЛ В РОМАНЕ ДЖЕРОМА ДЭВИДА
СЭЛИНДЖЕРА «THE CATCHER IN THE RYE» НА РУССКИЙ И НЕМЕЦКИЙ
ЯЗЫКИ**

**THE QUALITY OF THE TRANSLATION OF HYPERBOLES IN JEROME DAVID
SALINGER'S NOVEL «THE CATCHER IN THE RYE» INTO RUSSIAN AND
GERMAN**

С. И. Наумова

студентка

E-mail: naumovasi@edu.mubint.ru

В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

S. I. Naumova

Student

V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается качество перевода гипербол в романе Джерома Дэвида Сэлинджера “The Catcher in the Rye” на русский и немецкий языки.

Ключевые слова: переводоведение, перевод, письменный перевод, гипербола.

Abstract

The article examines the quality of the translation of hyperboles in Jerome David Salinger's novel «The Catcher in the Rye» into Russian and German.

Keywords: translation studies, translation, written translation, hyperbole.

Предметом исследования в статье является качество перевода гипербол в романе Джерома Дэвида Сэлинджера “The Catcher in the Rye” на русский и немецкий языки. В ходе работы использованы следующие методы исследования: исторический, литературоведческий, лингвистический и переводческий [1; 2; 3]. Как показали результаты исследования, гиперболизация используется для описания характера и поведения литературного персонажа.

В оригинальном англоязычном тексте романа Джерома Дэвида Сэлинджера “The Catcher in the Rye” выявлено 56 примеров гиперболы. Переводческий анализ гипербол в переводах романа Сэлинджера на русский и немецкий языки позволяли выявить следующие закономерности использования переводческих трансформаций (см. таблицу).

Таблица – Сопоставительный анализ переводческих трансформаций гипербол в романе Сэлинджера (составлена авторами)

Виды переводческих трансформаций	Русскоязычный перевод, %	Немецкоязычный перевод, %
Перестановка	34,42%	36,06%
Генерализация	4,91%	4,91%
Конкретизация	1,63%	1,63%
Контекстуальная замена	11,47%	13,11%
Нулевая трансформация	16,39%	27,86%
Объединение предложений	1,63%	3,27%
Членение предложений	3,27%	1,63%
Замена члена предложения	4,91%	-
Модуляция	27,86%	19,67%
Локализация	1,63%	3,27%
Опущение	3,27%	1,63%
Синтаксическое ослабление	6,55%	-
Синтаксическая замена в сложном предложении	1,63%	1,63%
Замена частей речи	0,61%	4,88%

В русскоязычном переводе присутствуют 38 лексических трансформаций (лексико-семантических замен): контекстуальная замена – 7 примеров, конкретизация – 1 пример, генерализация – 3 примера, модуляция – 17 примеров и 10 примеров нулевой трансформации. Также найдены 29 грамматических трансформаций: 1 случай объединения предложений и 2 случая членения предложений, 21 случай перестановки, 3 замены членов предложения, 2 случая синтаксических замен в сложном предложении и 2 примера опущения.

Транскрибирование, транслитерация, калькирование, целостное преобразование, описательный и антонимический перевод отсутствуют как в немецком, так и в русском корпусе. Первые три трансформации не потребовались при переводе гиперболы, так как имена собственные встречаются в тексте ранее вне сравнений и поэтому переводятся самостоятельно. Несмотря на различие между американским и русским контекстом, гиперболы были ясны, поэтому их не приходилось полностью изменять, описывать через толкование или приблизительно. В немецком варианте они отсутствуют из-за меньшего расстояния между американским и немецким языковыми контекстами, чем между американским и русским. Именно по этой причине и из-за грамматических сходств отличием немецкоязычного варианта является отсутствие задействованных в русском переводе трансформаций синтаксического ослабления и замены члена предложения.

Немецкоязычный перевод насчитывает 41 лексическую трансформацию, из которых: 8 примеров контекстуальной замены, 1 пример конкретизации и 3 примера генерализации, 12 примеров модуляции и 17 примеров нулевого перевода. Перевод содержит также 24 грамматические замены: 2 случая объединения предложений и 1 случай членения предложения, 21 случая перестановки.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать следующие выводы. В переводе гиперболы на русский язык на первый план выходят преобразования смысловой структуры гиперболы – 62,29 %, т. к. русский языковой контекст менее близок к американскому, чем немецкий. Английский и немецкий принадлежат к семье германских

языков, чем также объясняется меньшее количество грамматических трансформаций (39,34 %) в немецком варианте и более буквальный, приближенный к оригиналу перевод. Однако немецкий вариант, в свою очередь, содержит гораздо большее количество лексических трансформаций – 67,21 %. Данный показатель объясняется особенностью немецкой грамматики, отличающейся как от русской, так и от английской, в частности порядком членов предложения.

Библиографический список

1. Илюшкина, М. Ю. Теория перевода : основные понятия и проблемы : учебное пособие / М. Ю. Илюшкина, М. О. Гузикова. — М. : ФЛИНТА, 2017. — 85 с. — Текст : непосредственный.

2. Степанов, В. Н. 'Kraft' («сила»), 'Geist' («дух»), 'Genie' и 'Genius' («гений») как транспарентные концепты в философии Вильгельма фон Гумбольдта / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Рязань. — 2015. — № 1 (32). — С. 35–41.

3. Степанов, В. Н. 'Kraft' ('сила') и 'Geist' ('дух') как концепты актуализации личностного и сверхличностного в философии Вильгельма фон Гумбольдта / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2015. — № 2. — Том I (Культурология). — С. 74–81.

УДК 378

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

PROBLEMS OF DISTANCE LEARNING ORGANIZATION

Е. А. Никитенко

студент

E-mail: en1519@mail.ru

Научный руководитель — Е. Е. Милосердова

ст. преподаватель кафедры массовых коммуникаций

E-mail: miloserdova-elena@yandex.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Е. А. Nikitenko

Student

Scientific adviser — Е. Е. Miloserdova

Senior lecturer mass media Department

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье анализируются причины дистанционного обучения, преимущества и недостатки, главные проблемы обучения онлайн. Также в статье рассматриваются пути решения проблем коммуникации между преподавателем и учениками, показаны способы самомотивации при дистанционном обучении и разработки нового программного обеспечения (сайтов, платформ, программ) для обучающихся.

Ключевые слова: дистанционное обучение, онлайн обучение, преподаватель и обучающийся, рекомендации, университет, школа.

Abstract

The article examines the main reasons, problems and benefits of online education. Moreover, the article shows ways of solving miscommunication between teacher and students, also there are some advice helping people find motivation and convince themselves to study on online and the article contains information about new e-technologies (web-sites, computer programs, e-platforms) for students.

Keywords: online education, teacher, student, university, school, recommendations.

В связи с сегодняшнего реалиями, обучение онлайн становится актуальнее с каждым днем. Электронные ресурсы точно отражают результаты общественного прогресса и концентрируются в одном месте – Всемирной паутине. Обучение в онлайн-формате постепенно заменяет всем привычное традиционное обучение.

В настоящее время наступила эра информатики. Профессиональные знания постоянно устаревают, людям необходимо их непрерывно совершенствовать. Дистанционная форма обучения сегодня дает возможность создания систем массового непрерывного самообучения, дает доступ к огромному количеству информации и всеобщему обмену информацией. Этот процесс можно назвать одним термином – дистанционное обучение [3, 7].

Дистанционное обучение — современное направление во всеобщей образовательной системе, направленное на быстрое и качественное обучение как школьников, так и профессиональных работников через каналы электронных коммуникаций в интернете: социальных сетях, образовательных ресурсах, электронных образовательных платформах и интерактивных компьютерных программах [1].

Для того чтобы понять эффективность системы обучения на расстоянии, рассмотрим особенности дистанционного обучения в России в период пандемии. Правила введения и проведения дистанционного обучения, применения дистанционных технологий регламентируется приказом Минобрнауки РФ № 816 от 23.08.2017 и гласят, что «местом осуществления образовательной деятельности является место образовательной организации вне зависимости от места нахождения обучающегося; уровень подготовки специалистов обеспечивается учебной организацией; учебная организация самостоятельно определяет порядок оказания учебно-педагогической помощи при дистанционном обучении; учебная организация создает условия для функционирования дистанционной системы и проводит идентификацию обучающегося; личное взаимодействие учащегося и учителя не обязательно, уроки могут проводиться онлайн» [2].

Как можно понять из нормативного документа, ответственность за организацию учебного процесса несет образовательная организация. Для достижения максимального учебно-педагогического результата учебные заведения используют такие средства, как предоставление обучающимся электронных библиотек, оплату программного обеспечения, предоставление всей необходимой электронно-вычислительной техники, внедрение интернета, обучение преподавателей новым технологиям и, наконец, обучение учащихся правильному взаимодействию с компьютером и электронными ресурсами.

По словам Президента Российской Федерации В. В. Путина, «доступ к знаниям высококлассных специалистов с помощью современных дистанционных способов он, конечно, чрезвычайно важен. Это приводит к потрясающим эффектам. Формат дистанционного обучения нужно по максимуму использовать в нашей стране» [4; 5].

Несомненно, что тот или иной процесс имеет плюсы и минусы. В ситуации с дистанционным обучением не все так однозначно, стоит лишь углубиться в тему. Реализация электронных технологий в образовании стала популярна после введения карантина во многих странах мира.

Дистанционное образование позволило учащимся и учителям соблюдать карантинные меры и сохранить свое здоровье; также обучение онлайн стимулировало разработчиков ПО начать совершенствовать старые и/или выпускать новые электронные продукты; способствовало повышению общего уровня компьютерной грамотности у граждан; облегчило усвоение учебного материала и позволило реализовать это быстрее, позволило ученикам самостоятельно выбирать время для учебы, грамотно распоряжаться своим временем; позволило преподавателям выбирать интернет-ресурсы, с помощью которых они осуществляли обучение; дало возможность ученикам, которые по уважительной причине не могут посещать учебные заведения, проходить учебную программу наравне со своими сверстниками [6; 7].

Однако, несмотря на все положительные стороны онлайн-образования, можно найти и негативные аспекты, например, сложности адаптации к онлайн-формату (как учеников, так и преподавателей), онлайн-обучение вызывает трудности в коммуникации, ведь все обучение проходит в домашних условиях, возможны частые технические неполадки и программные сбои, существует слабая мотивация у учеников, нежелание учиться и выполнять задания из дома. Статистика, собранная российскими учеными из исследовательского центра мониторинга ЦСиПОД ФИРО РАНХиГС, подтверждает факты негативных сторон дистанционного обучения: «65 % родителей считают неэффективным дистанционное обучение» [8].

Как гласит источник UNESCO, их специалисты уже начали разрабатывать новые методы повышения эффективности дистанционного обучения: «Глобальная образовательная коалиция, созданная ЮНЕСКО, представляет собой платформу для сотрудничества и обмена информацией в целях защиты права на образование во время этих беспрецедентных потрясений и в последующий период» [9].

Также разработчики программного обеспечения достигли высоких успехов в сфере разработки ПО: «Мы сосредоточены на обучении преподавателей работе на платформе Zoom», – говорит руководитель отдела по международному образованию в Zoom Энн Кин (Anne Keehn). Действительно, последняя серия обновлений Zoom ориентирована на преподавателей: теперь педагоги смогут создавать виртуальные таблицы рассадки учеников и распределять слушателей на удобные группы, чтобы максимально приблизиться к реальному обучению в классах. Также существует «профессиональный музыкальный режим» – звуковая функция, специально разработанная, чтобы помочь учителям музыки улучшить качество своих уроков [10].

Подводя итог, хочется отметить, что информационные технологии развиваются очень быстро. Людям необходимо соответствовать современным тенденциям. Обучение на расстоянии помогает практически в полной мере соответствовать современным трендам.

Библиографический список

1. Милосердова, Е. Е. Вызовы дистанционного образования в период пандемии / Е. Е. Милосердова, В. С. Сухорукова. — Текст : непосредственный // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально экономическое развитие региона : сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ, Ярославль, 12–16 апреля 2021 года. — Ярославль : Редакционно-издательский отдел Международной академии бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2021. — С. 73–76.

2. Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ : приказ Минобрнауки РФ от 23.08.2017 № 816. — Текст : электронный // Министерство образования Московской

области : официальный сайт. — URL:<https://mo.mosreg.ru/deyatelnost/gosudarstvennyy-kontrol-nadzor-v-sfere-obrazo/normativno-pravovye-dokumenty/23-09-2019-15-38-43-4-14-prikaz-minobrnauki-rf-ot-23-08-2017-816-ob-ut#:~:text>.

3. Сагиндыкова, А. С. Актуальность дистанционного образования / А. С. Сагиндыкова, М. А. Тугамбекова. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2015. — № 20 (100). — URL: <https://moluch.ru/archive/100/20703>.

4. Путин : дистанционное обучение должно только дополнять традиционный формат образования. — Текст : электронный / ТАСС : официальный сайт. — URL : https://tass.ru/obschestvo/12191277?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com.

5. Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, образовательные программы среднего профессионального образования и дополнительные общеобразовательные программы, в условиях распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации : приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17.03.2020 № 104. — Текст : электронный // Казанский образовательный портал. — URL : <http://www.kazanobr.ru/im/docs-dist/104.pdf>.

6. О направлении информации с целью организационно-методической поддержки организации дистанционного образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья : письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 26.03.2020 № 07-2408. — Текст : электронный // Министерство образования и науки Республики Татарстан : официальный сайт. — URL: http://mon.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2280779.pdf.

7. Miloserdova, E. E. Microlearning : a way to study online / E. E. Miloserdova, N. G. Belyaeva. — Текст : непосредственный // Functional aspects of intercultural communication. Translation and interpreting issues. — Moscow, 15.11.2019. — М. : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2019. — P. 499–509.

8. Негативные стороны дистанционного обучения. — Текст : электронный // РАНХиГС : официальный сайт. — URL : <https://firo.ranepa.ru/novosti/105-monitoring-obrazovaniya-na-karantine/803-tarasova-ekspertiza>.

9. Global Education Coalition. — Текст : электронный // ЮНЕСКО : официальный сайт. — URL : <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/globalcoalition>.

10. Разработка и улучшение ПО для дистанционного обеспечения. — Текст : электронный // Fastcompany.com : сайт. — URL : <https://www.fastcompany.com/90542917/zoom-is-failing-teachers-heres-how-they-would-redesign-it>.

УДК 659.443/.446

СПОСОБЫ ВЫСТРАИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ С ГРУППАМИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

WAYS TO BUILD CORPORATE RELATIONSHIPS WITH STAKEHOLDER GROUPS

А. А. Орлова

студентка

E-mail: akilina03@mail.ru

А. Р. Садриева

студентка

E-mail: angelinasadriewa@gmail.com

Научный руководитель — И. В. Шустина

канд. филол. наук, доцент кафедры ГМУ и медиакоммуникаций

E-mail: shustina-irina@rambler.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

А. А. Орлова

Student

А. Р. Sadrieva

Student

Scientific supervisor — I. V. Shustina

*Candidate of philology, associate professor
of the faculty GMU and media communications*

Financial university under Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье представлены основные группы стейкхолдеров, модели взаимоотношения с ними, а также способы информирования стейкхолдеров и взаимодействия с ними. Представлены пути повышения эффективности организации внешних и внутренних коммуникаций.

Ключевые слова: корпоративные отношения, стейкхолдеры, внешние и внутренние коммуникации.

Abstract

The article discusses the main groups of stakeholders, models of involvement with them, as well as informing stakeholders and their participants. Proposals based on the results of studies of external organizations and social communications.

Keywords: corporate relations, stakeholders, external and food enterprises.

Успешность ведения деятельности во многом зависит не только от качества и объема выпускаемой продукции, но и от восприятия ее деятельности потребителями, СМИ, акционерами, сотрудниками. Поэтому важно смотреть на ситуацию широко и ориентироваться на разные сектора, то есть стараться выстраивать корпоративные отношения с разными группами стейкхолдеров. Стейкхолдер – это группа, способная оказать влияние на результат и достижение организацией своих целей или работу организации в целом. На сегодняшний день лидерами рынка являются организации, проводящие политику единой системной коммуникации со всеми заинтересованными группами.

Цель статьи – рассмотреть основные группы стейкхолдеров и наиболее эффективные способы управления взаимоотношениями с заинтересованными сторонами для успешного ведения деятельности предприятия. Объект статьи – корпоративные отношения. Предмет научной статьи – корпоративные отношения ПАО «Славнефть-ЯНОС».

В наше время корпоративные отношения со стейкхолдерами являются эффективным методом для реализации различных проектов, также современные тенденции развития бизнеса требуют от компании учитывать интересы широкого круга заинтересованных сторон, оказывающих влияние на результаты деятельности компании, поэтому важно уметь выстроить правильные отношения с группами стейкхолдеров, из этого следует, что рассмотренная нами тема актуальна.

Для анализа корпоративных отношений с разными группами стейкхолдеров рассмотрим деятельность предприятия ПАО «Славнефть-ЯНОС», так как оно играет существенную роль в повышении уровня нефтяных компаний в России. Кроме того, на примере корпоративных отношений этого предприятия в перспективе мы можем заметить отношения разных групп стейкхолдеров к предприятию.

«Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез» – одно из крупнейших нефтеперерабатывающих предприятий центральной России, входящее в состав нефтяной компании ПАО «НГК «Славнефть». Основная деятельность – предоставление услуг по переработке нефти. Генеральный директор ПАО «Славнефть-ЯНОС» – Николай Владимирович Карпов.

Выделим различные группы стейкхолдеров, взятых с официального сайта предприятия, использованного как основной источник отображения информации:

Область существенного влияния.

Внутренние стейкхолдеры:

1. Сотрудники.

2. Профсоюз.

Акционеры и инвесторы.

Потребители и клиенты:

1. Клиенты АЗС.

2. Потребители продукции нефтехимического комплекса.

Органы государственной власти:

1. Федеральные органы государственной власти.

2. Региональные органы государственной власти.

3. Администрации муниципальных образований регионов деятельности.

Деловые партнеры:

1. Поставщики.

2. Подрядные организации.

3. Потребители нефтяного оборудования, трубной, кабельной, химической и прочей продукции.

Конкуренты: Роснефть, Лукойл, Сургутнефтегаз, Газпромнефть, Татнефть, Башнефть.

Область ограниченного влияния.

Общественные организации:

1. Федеральные.

2. Региональные и местные общественные организации.

Местные сообщества:

1. Население регионов деятельности.

2. Медицинские, спортивные, образовательные учреждения, учреждения культуры регионов деятельности.

СМИ:

1. Федеральные СМИ.
2. Региональные и местные СМИ.
3. Сетевые СМИ и информагентства.

Инвестиционно-аналитические и рейтинговые компании: более 100 российских и международных инвестиционно-аналитических и рейтинговых компаний и агентств.

Профильные учреждения: ГОУ ЯО Лицей № 86, Ярославский государственный технический университет, МОУ средняя школа № 4 имени Н. А. Некрасова.

Любая компания несет социальную ответственность как перед акционерами, так и перед партнерами, сотрудниками, местными сообществами, потребителями. Разберем подробно социальную ответственность компании перед основными стейкхолдерами.

В отношении акционеров компания выделяет такие направления деятельности:

1. Динамичный рост и развитие компании.
2. Повышение эффективности деятельности.
3. Повышение капитализации.
4. Поддержание репутации высокотехнологичной и надежной компании.

С партнерами компания выстраивает отношения через такие принципы, как:

1. Следование этическим принципам компании.
2. Честная конкуренция.
3. Своевременное и точное выполнение договорных условий.
4. Взаимовыгодное сотрудничество.

В отношении сотрудников компания проводит мероприятия по следующим направлениям:

1. Обеспечение достойного уровня жизни.
2. Предоставление социальных гарантий.
3. Предоставление возможности личностного и профессионального роста.
4. Безопасность рабочих мест.

С местными сообществами компания определила такие принципы деятельности,

как:

1. Содействие социально-экономическому развитию регионов деятельности.
2. Содействие развитию образования, культуры и спорта.
3. Грамотное и эффективное природопользование и охрана окружающей среды.
4. Поддержка социально уязвимых слоев населения.

Потребителям компания предлагает:

1. Предоставление высококачественных товаров и услуг.
2. Постоянное повышение качества продукции.
3. Стремление следовать изменяющимся требованиям потребителей.
4. Предоставление достоверной информации о продукции компании.

Особого внимания заслуживают способы информирования и взаимодействия с заинтересованными сторонами. Рассмотрим взаимодействие компании со стейкхолдерами.

Для взаимодействия с акционерами и инвесторами компания использует следующие мероприятия:

1. Общее собрание акционеров.
2. Инвестиционные саммиты.
3. Встречи, переговоры.
4. Интернет-портал.
5. Годовой отчет.
6. Переписка, ответы на запросы.
7. Форумы, выставки, презентации.

8. Нефинансовая отчетность СМИ.

С деловыми партнерами взаимодействие осуществляется через проведение конкурса, встречи, совещания, приведение финансовой отчетности; рабочие визиты; рекламу; интернет-портал.

Для взаимодействия с сотрудниками компания проводит собрания трудового коллектива, осуществляет мониторинг удовлетворенности условиями труда, анкетирование, развернутые интервью, запросы, передаваемые через представителей профсоюза, ведение корпоративных СМИ, корпоративного интернет-портала, предоставление нефинансовой отчетности.

С профсоюзом компания проводит совместную работу по разработке коллективного договора (согласительная комиссия); осуществляет взаимодействие с уполномоченным по охране труда, созданы совместный комитет по охране труда и совместная комиссия по правовым вопросам, проводятся встречи, совещания, совместные культурные, спортивные и другие мероприятия, предоставляется нефинансовая отчетность.

Отношения с потребителями выстраиваются через следующие инструменты: опросы и анкетирование, возможность оставить запись в книге отзывов и предложений, общаться по «Горячей линии», интернет-портал. Потребителю компания предоставляет нефинансовую отчетность. Отдельным направлением взаимодействия компании с потребителями являются СМИ.

Для выстраивания отношений с региональным сообществом предприятие разработало совместные программы с администрациями населенных пунктов, проводит встречи руководства с ветеранами, студентами и другими социальными группами, опросы населения. Компания принимает участие в работе общественных организаций, отражает свои контакты с региональным сообществом в региональных СМИ.

В организации корпоративных отношений выделяют разные модели взаимоотношений со стейкхолдерами:

— Манипулятивная модель. Например, разработка непрозрачной программы лояльности.

— Модель информирования. Распространение честной информации по всем возможным каналам.

— Модель взаимопонимания. Коммуникация как диалог, при которой важна обратная связь, но следует учитывать, что интересы и цели организации все равно важнее.

— Модель социального партнерства. Регулярная деятельность со стейкхолдером. Клиент становится соавтором продукта, а не просто потребителем; данная модель более эффективна для работы с участниками корпоративных отношений, поскольку позволяет со временем предугадывать их ожидания.

Оценивая характер взаимоотношений компании ПАО «Славнефть-ЯНОС», можно говорить об использовании корпорацией модели социального партнерства, поскольку разные группы стейкхолдеров активно участвуют в планировании деятельности компании. Так, стейкхолдеры предлагают следующие пути повышения эффективности организации сбытовой деятельности:

1) усовершенствование организационной структуры предприятий сбыта; используя опыт партнеров, развить отдел сбыта до уровня конкурентов, повысить квалификацию менеджеров по персоналу;

2) осуществление непрерывного отбора заказчиков на продукцию, которую производит предприятие; привлечение клиентов конкурентов, что результаты сбытовой деятельности предприятия;

3) исследование потребностей в новых товарах, производство которых может быть реализовано предприятием;

- 4) обеспечение эффективной рекламы всех товаров предприятия;
- 5) проведение активной коммерческой деятельности в сфере реализации услуг по переработке нефти, а также при выводе новых продуктов компании на рынки;
- 6) совершенствование взаимодействия с предприятиями, которые занимаются снабжением ПАО «Славнефть-ЯНОС».

Основными способами информирования и взаимодействия с заинтересованными сторонами являются корпоративные СМИ, сайт компании «Славнефть-ЯНОС», на котором в открытом и свободном доступе представлена информация о предприятии, производстве, вакансиях, новостях, закупках, представлена карта стейкхолдеров, информация для акционеров и инвесторов, финансовая отчетность и множество других аспектов. Из этого можно сделать вывод, что информация, представленная на сайте, достаточно масштабна и понятна для потенциальных групп стейкхолдеров.

В результате анализа сайта можно предложить ряд рекомендаций разработчикам сайта:

1. Добавить больше информации для партнеров: условия сотрудничества, список дилеров.
2. Создать форум с заинтересованными сторонами для их взаимодействия, консультации, помощи, т. к. обратная связь очень важна.
3. Компания «Славнефть-ЯНОС» не ведет корпоративных аккаунтов в социальных сетях, поэтому оптимальным решением для большего охвата и привлечения стейкхолдеров будет создание групп в социальных сетях и их дальнейшее развитие. Многие люди используют именно социальные сети как основной канал поступающей информации. Смысл социальных сетей — в построении взаимоотношений, также через них можно отслеживать интересующий читателей и потребителей контент.
4. Добавить фотографии и видео производства, обучение сотрудников, делая акцент на экологичности и безопасности.

Таким образом, для достижения результативного и эффективного управления взаимоотношениями со стейкхолдерами следует произвести системное выявление, анализ и планирование событий по коммуникациям, ведению переговоров и влиянию на стейкхолдеров. Проведение рекламных и PR-мероприятий, своевременное освещение событий в СМИ, ведение аккаунтов предприятия в социальных сетях – все это будет способствовать созданию положительного общественного образа предприятия и дальнейшему взаимодействию со стейкхолдерами.

Библиографический список

1. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика / А. Т. Зуб. — М. : Форум, Инфра-М, 2010. — Текст : непосредственный.
2. Минкина, В. А. Участие службы информации в рекламной деятельности / В. А. Минкина, Н. В. Рудакова. — Текст : непосредственный // Справочник информационного работника / ред. Р. С. Гиляревский, В. А. Минкина. — Санкт-Петербург, 2005. — С. 405–410.
3. Фурта, С. Д. Карта заинтересованных сторон — инструмент анализа окружения бизнеса / С. Д. Фурта, Т. Б. Соломатина. — Текст : непосредственный // Инициативы XXI века. — 2010. — № 1. — С. 22.
4. Фурта, С. Д. Управление стейкхолдерами проекта : ревизия 5-го издания РМВОК® Guide (I часть) / С. Д. Фурта, Т. Б. Соломатина, Т. Хоппл. — Текст : непосредственный // Инициативы XXI века. — 2013. — № 4. — С. 15.
5. Славнефть-ЯНОС : официальный сайт. — URL : <https://www.yanos.slavneft.ru>.

УДК 81

**ВЕРБАЛЬНЫЕ, НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОДЫ В ПРОДВИГАЮЩИХ ТЕКСТАХ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМЕНИ ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО)**

**VERBAL, AND NON-VERBAL CODES IN PROMOTION THE IVAN
DMITREVSKY CULTURAL AND EDUCATIONAL CENTER
IN SOCIAL NETWORKS**

A. C. Реброва

студентка

E-mail: sasharebrova87@gmail.com

V. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

A. S. Rebrova

Student

V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Работа посвящена вербальным, невербальным кодам в продвигающих текстах в социальных сетях на примере культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского в Волковском театре. Автор рассматривает роль вербальных и невербальных кодов в продвигающих текстах. В статье подробнее рассматриваются вербальные коды, которые включают лексические, морфологические и синтаксические единицы. А также невербальные коды: порядок слов, пунктуационные знаки, эмодзи, фото, изображения и инфографика.

Ключевые слова: культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского, социальные сети, Академия МУБиНТ, вербальные и невербальные коды, продвигающие тексты.

Abstract

The article is devoted to verbal, and non-verbal codes in promotion the Ivan Dmitrevsky Cultural and Educational Center of the Volkovsky Theater in social networks. The author examines the role of verbal and non-verbal codes in promotional texts. The article discusses verbal codes in more detail, which include lexical, morphological and syntactic units. As well as non-verbal codes such as word order, punctuation marks, emoji, photos, images and infographics.

Keywords: Cultural and educational center named after Ivan Dmitrevsky, social networks, Academy of MUBiNT, code, promotion, text.

Сообщество «Культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского» – это публичная страница, которая была создана для образовательно-новостного контента, а также для решения важной социально-культурной задачи, а именно: для преодоления наметившегося поколенческого разрыва в среде театральной публики и укрепления роли театра в сохранении и обеспечении преемственности культурной памяти народа в среде юношества и молодежи [5].

Аккаунты культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского в социальных сетях созданы обучающимися Академии МУБиНТ для самостоятельного управления медиаконтентом, включая процессы сбора и обработки информации, технологии создания и продвижения.

Главная цель аккаунта культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского в социальных сетях в данной работе рассматривается как продвижение Волковского театра и культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского в публичном пространстве.

В 2021 году проект по информационно-коммуникационному обеспечению культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского стал победителем Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц в номинации «Молодежные медиа» и получил грантовую поддержку Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) [4].

Культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского зарегистрирован в нескольких социальных сетях: ВКонтакте [1], YouTube [2], Telegram [3]. Сообщество культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского в социальной сети «ВКонтакте» было зарегистрировано 7 января 2021 г.

Для привлечения внимания аудитории к постам, в аккаунте используются следующие инструменты продвижения:

- тексты публикаций с использованием эмоджи (эмотиконы, смайлы);
- иконические материалы – фотографии, иллюстрации, инфографика;
- хештеги (#КОЦ #Ярославль #Волковскийтеатр #театр #искусство #Россия);
- интерактивные технологии для вовлечения аудитории (опросы, конкурсы «Укажи верный вариант»);
- гиперссылки на коллективные (аккаунт Волковского театра) и персональные аккаунты (аккаунты актеров, подписчиков, режиссеров и т. д.).

Для исследования реакции сообщества на публикации используются замеры медиаактивности: сентябрь – октябрь 2021 г., ноябрь 2021 г. – январь 2022 г.

Количество публикаций за весь период работы группы в сообществе составляет 233 единицы. В результате замеров медиаактивности выделено 3 наиболее популярные публикации за период с сентября по октябрь 2021 г. (рис. 1, 2, 3).



Рисунок 1 — Публикация № 1 (составлен авторами)



Рисунок 2 — Публикация № 2 (составлен авторами)



Рисунок 3 — Публикация № 3 (составлен авторами)

Эффективность публикаций в сообществе «Культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского» определяется по трем основным коэффициентам – симпатии (КС), вовлечения (КВ), роста (КР), для этого учитывается реакция – количество лайков, комментариев, репостов.

Таблица 1 — Реакции на посты (составлена авторами)

№ публикации	Лайки	Комментарии	Репосты
1 (рис. 1)	8	3	2
2 (рис. 2)	7	4	1
3 (рис. 3)	14	0	0

Медиаметрические данные (таблица 1) свидетельствуют о том, что две публикации (№ 1 и 2) получили все виды возможных реакций, публикация № 3 получила только лайки, но это самый высокий показатель среди публикаций. Сравнительный анализ позволяет отметить, что в количественном отношении лайки доминируют, на втором месте – комментарии, на третьем – репосты.

За период с ноября 2021 г. по январь 2022 г. выделено 2 наиболее популярные публикации (рис. 1, 2).



Рисунок 4 — Публикация № 4 (составлен авторами)



Рисунок 5 — Публикация № 5 (составлен авторами)

Таблица 2 — Реакции на посты (составлена авторами)

№ публикации	лайки	комментарии	репосты
4 (рис. 4)	20	9	4
5 (рис. 5)	23	3	2

Медиаметрические данные в таблице 2 свидетельствуют о том, что обе публикации получили все виды реакций – лайки, комментарии, репосты. Сравнительный анализ позволяет выделить некоторые закономерности. Во-первых, в целом выше количественные показатели лайков, на втором месте – комментариев, на третьем – репостов. Постоправительный анализ медиаметрических данных таблиц 1 и 2 показывает, что наметившийся тренд сохранился.

В заключение необходимо представить стратегии продвижения аккаунта культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского в социальной сети «ВКонтакте». Краткосрочная стратегия (поддержания) заключается в использовании технологических и иных возможностей для разработки эмоционального контента с целью укрепления и повышения значений коэффициента симпатии (медиастратегия эмоциональности) [7].

Среднесрочная стратегия (реализации) заключается в использовании трансгрессивных и интерактивных инструментов для разработки и продвижении медиаконтента (медиастратегия интерактивности / трансгрессивности) [8; 9].

Долгосрочная стратегия (нейтрализации угроз) заключается в выявлении и поликодовой репрезентации ценностного потенциала медиаконтента для повышения значений коэффициента роста и формирования ценностной идентичности участников общества (медиастратегия идентификации) [6].

Библиографический список

1. Культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского. — Текст : электронный // ВКонтакте : официальная группа. — URL : <https://vk.com/kocim.ivandmitrevsky> (дата обращения: 08.04.2022 г.).
2. Культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского. — Текст : электронный // YouTube : видеохостинг. — URL : <https://www.youtube.com/channel/UCscc2KnTbgI-GTIRyYcswP3Q> (дата обращения: 09.04.2022 г.).
3. Культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского. — Текст : электронный // Telegram : мессенджер. — URL : https://t.me/koc_yar (дата обращения: 09.04.2022 г.).
4. Об утверждении списка победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц в рамках заочного конкурса и молодежных образовательных форумов в 2021 году : приказ Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) от 29 апреля 2021 года №137. — Текст : электронный // Росмолодежь : официальный сайт. — URL : <https://fadm.gov.ru/docs?categoryId=2&page=1> (дата обращения: 09.04.2022 г.).
5. Степанов, В. Н. Медиаэкология и ее проблемное поле / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Организационная психолингвистика. — 2021. — № 3. — (15). — С. 10–31.
6. Степанов, В. Н. Семиотические коды в рекламном тексте / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Рязань. — 2010. — Вып. 2 (13). — С. 92–100.
7. Степанов, В. Н. К вопросу об эмоциональной коммуникации / В. Н. Степанов. — Вып. 1 (20). — С. 12–34.
8. Степанов, В. Н. Трансгрессия и трансгрессивность в медиапространстве и медиатексте / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — 2016. — Вып. 1 (36). — С. 23–33.
9. Stepanov, V. N. (2021). Ontology of transgressive social media / V. N. Stepanov. — Текст : непосредственный // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. — № 26(4). — P. 641–648.

УДК 070

**УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТОМ В ИНФОРМАЦИОННО-
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»
(НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА ИМЕНИ
ИВАНА ДМИТРЕВСКОГО)**

**MEDIA PROJECT MANAGEMENT OF THE IVAN DMITREVSKY CULTURAL
AND EDUCATIONAL CENTER IN THE INTERNET**

A. A. Sazanova

студентка

E-mail: alla.sazanova2000@yandex.ru

Научный руководитель — В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

A. A. Sazonova

Student

Scientific supervisor — V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы управления медиапроектом на примере культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского. В статье представлены результаты исследования современных методов и инструментов управления медиапроектами в социальных сетях.

Ключевые слова: культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского, социальные сети, управление медиапроектом, Академия МУБиНТ.

Abstract

The article discusses the issues of media project management. The Ivan Dmitrevsky Cultural and Educational Center at the Volkov Theatre gets promoted via several social media in Internet. Modern methods and tools of media project management are investigated in the article.

Keywords: cultural and Educational Center named after Ivan Dmitrevsky, social media, media project management.

Культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского учрежден в Волковском театре и предназначен для решения важной социально-культурной задачи, в частности – для преодоления поколенческого разрыва театральной публики и укрепления роли театра в сохранении и обеспечении преемственности культурной памяти народа в среде юношества и молодежи [8].

В 2021 году проект по информационно-коммуникационному обеспечению культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского стал победителем Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц в номинации «Молодежные медиа» и получил грантовую поддержку Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) [4].

В качестве объекта исследования выбраны аккаунты центра в социальных сетях. Предметом исследования стали вопросы управления медиапроектом, рассмотренные на примере аккаунтов центра в социальных сетях.

Цель исследований – систематизация медиастратегий информационного и коммуникационного сопровождения деятельности центра в социальных сетях.

Информационно-коммуникационное сопровождение деятельности центра включает в себя процессы сбора, обработки информации, а также технологии создания и продвижения медиапроекта [5; 6; 7]. Главная цель аккаунтов культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского – освещение актуальных театральных новостей Российского государственного театра драмы имени Федора Волкова в медийном и публичном пространстве для учащейся молодежи (школьников и студентов колледжей и вузов) и педагогов (школьных учителей и вузовских преподавателей).

С 2021 года центр зарегистрирован в следующих социальных сетях: ВКонтакте [1]; YouTube [2]; Telegram [3].

Результативность проекта оценивается с точки зрения эффективности запланированных онлайн-мероприятий, разработки и продвижения контента в конвергентных медиа.

Результаты обобщения количественных показателей, медиаметрических данных, собранных в социальных сетях, представлены в виде коэффициентов эффективности (симпатии, роста, вовлечения) в таблице. Сравнительный анализ позволяет определить точки роста, выявить динамику и определить стратегии медиапродвижения культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского в социальных сетях.

Таблица — Коэффициенты эффективности аккаунтов центра в социальных сетях (составлена авторами)

Наименование	Замер в ноябре 2021 г.	Замер в январе 2022 г.
Коэффициент роста	0,5	0,63
Коэффициент вовлеченности	0,4	0,78
Коэффициент симпатии	5,6	5,42

Сопоставительный анализ медиаметрических данных в таблице позволяет отметить в целом положительную динамику показателей эффективности и определить стратегии продвижения аккаунтов культурно-образовательного центра имени Ивана Дмитревского в социальных сетях. Краткосрочная стратегия (поддержания) заключается в использовании технологических и иных возможностей для разработки эмоционального контента с целью укрепления и повышения значений коэффициента симпатии (медиастратегия эмоциональности) [10].

Среднесрочная стратегия (реализации) заключается в использовании трансгрессивных и интерактивных инструментов для разработки и продвижении медиаконтента (медиастратегия интерактивности / трансгрессивности) [11; 12].

Долгосрочная стратегия (нейтрализации угроз) заключается в выявлении и поликодовой репрезентации ценностного потенциала медиаконтента для повышения значений коэффициента роста и формирования ценностной идентичности участников общества (медиастратегия идентификации) [9].

Библиографический список

1. Культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского. — Текст : электронный // ВКонтакте : официальная страница. — URL : <https://vk.com/kocim.ivandmitrevsky> (дата обращения: 08.04.2022 г.).
2. Культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского // YouTube : видеохостинг. — URL : <https://www.youtube.com/channel/UCsc2KKnTbgI-GTRyYcwP3Q> (дата обращения: 09.04.2022 г.).
3. Культурно-образовательный центр имени Ивана Дмитревского // Telegram : мессенджер. — URL : https://t.me/koc_yar (дата обращения: 09.04.2022 г.).
4. Об утверждении списка победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц в рамках заочного конкурса и молодежных образовательных форумов в 2021 году : приказ Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) от 29 апреля 2021 года № 137 // Росмолодежь : официальный сайт. — URL : <https://fadm.gov.ru/docs?categoryId=2&page=1> (дата обращения: 09.04.2022 г.)
5. Бондаренко, Е. А. Медиапроекты в формировании информационных компетенций в современном учебном процессе / Е. А. Бондаренко. — Текст : электронный // Библиотеки вузов Урала. — 2015. — № 14. — С. 39. — URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/47554/1/bvu14-2015-06.pdf>.
6. Зверинцев, А. Б. Коммуникационный менеджмент / А. Б. Зверинцев. — Текст : электронный. — СПб. : Союз, 1997 // Studmed.ru : сайт. — URL : https://www.studmed.ru/zverincev-ab-kommunikacionnyu-menedzhment-rabochaya-knigamenedzhera-pr_dac8b18379e.html.
7. Зуб, А. Т. Управление медиапроектами / А. Т. Зуб. — Текст : электронный. — Москва : «Юрайт», 2014 // Академия МУБиНТ : официальный сайт. — URL : <https://mubint.sharepoint.com>.
8. Степанов, В. Н. Медиаэкология и ее проблемное поле / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Организационная психоллингвистика. — 2021. — № 3. — (15). — С. 10–31.
9. Степанов, В. Н. Семiotические коды в рекламном тексте / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Рязань. — 2010. — Вып. 2 (13). — С. 92–100.
10. Степанов, В. Н. К вопросу об эмоциогенной коммуникации / В. Н. Степанов. — Текст : электронный // Иностранные языки в высшей школе. — Рязань. — 2012. — Вып. 1 (20). — С. 12–34.
11. Степанов, В. Н. Трансгрессия и трансгрессивность в медиaprостранстве и медиатексте / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — 2016. — Вып. 1 (36). — С. 23–33.
12. Stepanov, V. N. (2021). Ontology of transgressive social media / V. N. Stepanov. — Текст : непосредственный // RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism. — № 26(4). — P. 641–648.

УДК 811

**КАЧЕСТВО ПЕРЕВОДА АРТИОНИМОВ В НАЗВАНИЯХ
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЙОЗЕФА БОЙСА НА РУССКИЙ
И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ**

**THE ARTIONYM TRANSLATION QUALITY IN RUSSIAN AND ENGLISH
NAMES OF JOSEPH BEUYS' ARTWORKS**

Е. А. Тюришева

студентка

E-mail: tyurishevaea@edu.mubint.ru

Научный руководитель — В. Н. Степанов

доктор филол. наук, профессор

зав. кафедрой массовых коммуникаций

проректор по управлению знаниями

заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

член Союза журналистов Российской Федерации

E-mail: stepanovvn@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Е. А. Tyurishva

Student

Scientific supervisor — V. N. Stepanov

Doctor of philology, professor

Head of the Department of mass communications

Vice-rector for knowledge management

Honored worker of the higher school of the Russian Federation

Member of the Union of journalists of the Russian Federation

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена анализу качества перевода артионимов на русский и английский языки на примере немецкоязычных названий художественных произведений Йозефа Бойса. Рассматриваются теоретические и практические аспекты перевода, понятия эквивалентности и адекватности перевода, лингвистические характеристики артионимов, их функции и виды.

Ключевые слова: перевод, задача перевода, качество перевода, единица перевода, норма перевода, эквивалентность, адекватность, артионим, ономастика, слово, словосочетание, предложение.

Abstract

This article is focused on the artionym translation quality in Russian and English names of Joseph Beuys' artworks. Theoretical and practical aspects of translation, the concepts of equivalence and adequacy of translation, linguistic characteristics of artionyms, their functions and types are considered.

Keywords: translation, translation task, translation quality, translation unit, translation standard, equivalence, adequacy, artionym, onomastics, word, phrase, sentence.

Количество научных работ, сфокусированных на теоретических и практических аспектах перевода, постоянно растет. По определению В. Н. Комиссарова, перевод – это «вид языкового посредничества, при котором на другом языке создается текст, предназначенный для полноправной замены оригинала, в качестве коммуникативно-

равнозначного последнему» [2]. Главной задачей перевода в широком контексте является процесс обмена информацией между людьми, говорящими на разных языках и принадлежащими к разным культурам.

Категория качества перевода является важнейшей категорией, с которой все другие переводоведческие категории связаны отношением субординации [5]. Определение точной единицы перевода – одно из важнейших условий для выполнения точного перевода [1]. В. Н. Комиссаров вводит понятие «норма перевода» как совокупность требований, предъявляемых к качеству перевода. Качество перевода определяется степенью его соответствия переводческой норме и характером невольных или сознательных отклонений от этой нормы [2, с. 228]. Эквивалентность – максимально возможная лингвистическая близость текста перевода к тексту оригинала, степень которой зависит от условий межъязыковой и межкультурной коммуникации и определяется задачей обеспечения адекватности перевода. Адекватность – пригодность перевода для цели, с которой он был создан в рамках конкретной коммуникативной ситуации. Степень соответствия иногда определяется интуитивно.

В рамках данной работы рассматривается качество перевода артионимов (от гр. *ars* – искусство и *опума* – слово) на примере перевода названий художественных произведений Йозефа Бойса на русский и английский языки.

Йозеф Бойс (1921–1986 гг.) – один из самых известных концептуалистов, представитель культуры постмодернизма Германии, видный участник движения «Флюксус», профессор Дюссельдорфской Академии искусств с 1961 по 1972 гг. Для анализа было отобрано 50 названий из списка художественных объектов, представленных в разделе «Википедия на немецком языке». Перевод названий работ на английский язык был заимствован с официального сайта британской галереи «Тейт», музея Абтайберга, художественного музея Пинакотекa современности (Мюнхен). Перевод на русский язык был выполнен самостоятельно.

Артионимы, являясь одним из разделов ономастики, могут быть представлены в виде слова, словосочетания и предложения. Содержательно название произведения искусства выполняет несколько функций: номинативная, концептуально-содержательная, аттрактивная. Номинативная функция заключается в присвоении произведению имени (названия). Концептуально-содержательная функция реализует авторский замысел. Аттрактивная функция заключается в привлечении внимания аудитории и ее активизации.

Среди одноименных названий (42 %) присутствуют лексемы разной семантики, где слово является основной структурно-семантической единицей языка:

— имена собственные: нем. «Sybilla» – англ. «Sibylla» – рус. «Сибилла», нем. «Iphigenie» – англ. «Iphigenia» – рус. «Ифигения»;

— имена нарицательные: нем. «Kreuzigung» – англ. «Crucifixion» – рус. «Распятие»; нем. «Schneefall» – англ. «Snowfall» – рус. «Снегопад»;

— окказионализмы, которые придают названию уникальность, например, нем. «Schmerzraum» – англ. «Pain Space» – рус. «Комната боли»; нем. «Erdklavier» – англ. «Earth Piano» – рус. «Земное фортепиано».

Присутствуют названия, относящиеся к классу конкретных имен существительных: нем. «Sekretärstasche» – англ. «Secretary-case» – рус. «Сумка секретаря».

Несколько названий являются отвлеченными понятиями: нем. «Richtkräfte» – англ. «Directional forces» – рус. «Правовые силы»; нем. «Hauptstrom» – англ. «Main Current» – рус. «Основной поток».

В большинстве случаев однословные артионимы – это двухкомпонентные композиты. Перевод в данном случае чаще представлен в форме прилагательное + существительное. В отличие от немецкого языка, в русском и английском языках способ словосложения не так распространен, поэтому не всегда просто найти эквивалент. Нужно учитывать различные факторы, чтобы получить качественный перевод: контекст, знание того, ка как культуре и времени относится слово [6; 7].

Большую часть из выбранных для анализа артионимов составляют названия в форме словосочетания (52 %). Среди названий представлены:

— простые двучленные субстантивные словосочетания, образованные на основе согласования: нем. «stummes Grammophon» – англ. «silent gramophone» – рус. «Немой граммофон»; нем. «gummierte Kiste» – англ. «Rubberized Box» – рус. «Прорезиненная коробка»;

— простые двучленные субстантивные словосочетания, образованные на основе управления: нем. «Honigpumpe am Arbeitsplatz» – англ. «Honey Pump in the Workplace» – рус. «Медогонка на рабочем месте»; «Szene aus der Hirschjagd» – англ. «Scene from the Stag Hunt» – рус. «Сцена охоты на оленей», «Stuhl mit Fett» – англ. «Chair with fat» – рус. «Стул с жиром»;

— сложные субстантивные словосочетания, образованные на основе согласования и управления: нем. «Halbiertes Filzkreuz mit Staubbild ‚Marta‘» – англ. «Halved Felt Cross with Dust Image «Magda» – рус. «Половина войлочного креста с пыльным изображением «Магда»;

— комбинированные словосочетания, образованные на основе связей (согласование, управление), исходящих от разных стержневых слов «Rückenstütze eines feingliederigen Menschen (Hasentypus) aus dem 20. Jahrhundert p. Chr.» – англ. «Backrest for a Fine-Limbed Person (Hare-Type) of the 20th century A.D.» – рус. «Спинка для человека с тонкими конечностями (заячьего типа) 20 века н. э.).»

Для подбора более точного эквивалента при переводе словосочетаний применяется полный перевод (тех случаях, когда:

а) оба фактора правил сочетаемости полностью совпадают в исходном и переводящем языках;

б) общий способ перевода, выбранный для данного исходного текста, требует подробной передачи особенностей исходного текста) и частичный перевод (сокращение, расширение, функциональная замена, перестановка) [4].

Номинация может быть реализована в форме предложения (6 %). Наиболее распространенным типом названия являются:

— повествовательное по цели высказывания, простое двусоставное предложение: нем. «Wie man dem toten Hasen die Bilder erklärt» – англ. «How to Explain Pictures to a Dead Hare» – рус. «Как объяснять картины мертвому зайцу»;

— побудительное по цели высказывания предложение: нем. «Zeige deine Wunde» – англ. «Show Your Wound» – рус. «Покажи свою рану»;

— сложное предложение: нем. «Arena. Wo wäre ich hingekommen, wenn ich intelligent gewesen wäre!» – англ. «Arena – where would I have got if I had been intelligent!» – рус. «Арена. Где бы я оказался, будь я умным!»

Адекватный перевод предложений достигается при помощи лексических, грамматических трансформаций.

Таким образом, рассматривая вопрос об адекватности и эквивалентности, следует помнить о том, что все переводческие решения субъективны, поскольку зависят от восприятия переводчиком текста оригинала.

В одних случаях фрагменты текста оригинала будут переданы буквально, а в других – опущены, так как каждый текст, не зависимо от его стилистической принадлежности, требует индивидуально-творческого понимания.

Библиографический список

1. Казакова, Т. А. Практические основы перевода. English – Russian / Т. А. Казакова. — Серия «Изучаем иностранные языки». — СПб. : «Издательство Союз», 2001. — 320 с. — Текст : непосредственный.
2. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) : учебник для институтов и факультетов иностранных языков / В. Н. Комиссаров. — М. : Высшая школа, 1990. — 253 с. — Текст : непосредственный.
3. Сдобников, В. В. Оценка качества перевода (коммуникативно-функциональный подход) : монография / В. В. Сдобников. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2016. — 112 с. — Текст : непосредственный.
4. Семко, С. А. Проблемы общей теории перевода / С. А. Семко, В. А. Калмыков. — Таллинн : Валгус, 1988. — 200 с. — Текст : непосредственный.
5. Степанова, М. Д. Словообразование современного немецкого языка / М. Д. Степанова. — М. : «КомКнига», 2007. — 362 с. — Текст : непосредственный.
6. Степанов, В. Н. Предпереводческий анализ провокативного дискурса и перевод провокативных жанров (на материале рекламных текстов) / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Иностранные языки в высшей школе. — Рязань. — 2013. — № 2 (25). — С. 45–53.
7. Степанов, В. Н. ‘Kraft’ (‘сила’) и ‘Geist’ (‘дух’) как концепты актуализации личностного и сверхличностного в философии Вильгельма фон Гумбольдта / В. Н. Степанов. — Текст : непосредственный // Ярославский педагогический вестник. — 2015. — № 2. — Том I (Культурология). — С. 74–81.

ПОДСЕКЦИЯ «НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК»

УДК 811

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ ПРОИЗВЕДЕНИЙ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА
НА РУССКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ТВОРЧЕСТВА ЛУКАСА КРАНАХА
СТАРШЕГО)

FEATURES OF THE TRANSLATION OF THE NAMES OF WORKS OF FINE ART
FROM GERMAN INTO RUSSIAN (BASED ON THE WORK OF LUCAS CRANACH
THE ELDER)

А. Н. Андреева
студентка

E-mail: andreevaan@edu.mubint.ru

И. В. Козина

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

*канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)*

А. А. Андреева
Student

I. V. Kozina

Candidate of philological sciences

*Associate professor of the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье рассматриваются приемы перевода названий картин немецкого живописца эпохи Возрождения Лукаса Крахна Старшего с немецкого языка на русский.

Ключевые слова: эпоха Возрождения, живопись, портретный жанр, алтарные композиции, библейские и мифологические сюжеты.

Abstract

This article is dedicated to the German Renaissance painter Lucas Cranach the Elder. The article discusses the features of translating the titles of works from German into Russian.

Keywords: Renaissance, painting, artwork, portrait genre, altarpieces, biblical and mythological plot of the paintings.

Лукас Крахна Старший – немецкий живописец и график эпохи Возрождения. Большую часть жизни он работал в Виттенберге при дворе саксонского курфюрста Фридриха Мудрого и его преемников, являлся одним из основателей «Дунайской школы живописи». Лукас Крахна Старший создавал алтарные композиции, писал картины на библейские и мифологические сюжеты, жанровые полотна. Художник известен также как замечательный мастер портретного жанра [3].

В статье мы рассматриваем особенности перевода названий картин Лукаса Крахна Старшего с немецкого языка на русский и выявляем основные способы переводческих трансформаций. Большое количество полотен Лукаса Крахна Старшего написаны на античные и библейские темы, а в их названиях фигурируют имена богов и библейских персонажей, поэтому самыми частотными приемами переводческой трансформации являются транскрибирование и транслитерация.

Под транскрибированием и транслитерацией понимают приемы перевода лексических единиц оригинала путем воссоздания их формы с помощью букв языка перевода. При транскрибировании воспроизводится звуковая форма иноязычного слова, а при транслитерации – его графическая форма [2]. Например, «Adam und Eva» – «Адам и Ева». Данные приемы используются при переводе названий многочисленных портретов, написанных художником, например: «Katharina von Bora» – «Катарина фон Бора», «Philipp Melanchthon» – «Филипп Меланхтон», «Barbara Jagiellon» – «Барбара Ягеллон», «Porträt Friedrich III» – «Портрет Фридриха III», «Rudolf Agricola» – «Рудольф Агрикола», «Martin Luther» – «Мартин Лютер». Во всех приведенных примерах сохранены звуковая и графическая формы.

Однако, не всегда все так просто с переводами картин. Помимо столь легких с точки зрения перевода названий есть еще большое количество приемов, применяемых при переводе произведений Лукаса Кранаха Старшего. К ним относится, например, лексико-семантическая замена. При использовании данного приема переводчик должен не просто заглянуть в словарь, но и выстроить логическую цепочку, чтобы на переводящем языке смысл названия не был утерян.

Одной из разновидностей лексико-семантической замены является генерализация, которая представляет собой замену единицы иностранного языка с более узким лексическим значением на единицу переводящего языка с более широким значением. Семантика соотносимых слов в оригинале и переводе оказывается, как правило, близкой и связанной причинно-следственными отношениями [2]. Например, в названии картины «Das Urteil des Paris» существительное «das Urteil» в переводе на русский язык означает «вердикт» или «приговор». Однако название картины переведено как «Суд Париса». Произведенная в переводе лексическая замена на существительное «суд», представляет собой пример генерализации. Аналогичным примером является также перевод названия «Christus und die Ehebrecherin» («Христос и грешница»).

Другим приемом лексической замены является конкретизация, подразумевающая замену единицы иностранного языка с более широким значением на единицу языка перевода с более узким значением. В качестве примера можно привести название картины «Madonna mit Kind». Немецкое слово «Kind» означает «ребенок», однако в переводе названия картины на русский язык «Мадонна с младенцем» производится лексическая замена на слово с более узким и конкретным значением «младенец».

Для перевода названий картин характерно также применение грамматической замены. Это вид грамматической трансформации, при которой языковая единица из оригинального иностранного текста преобразуется в единицу языка перевода с иным грамматическим значением [2]. Например, при переводе названия картины «Büßender Hl. Hieronymus» («Покаяние Св. Иеронима») была произведена замена части речи, а именно причастия “büßender” (кающийся) на существительное “покаяние”.

В ряду грамматических трансформаций находится и такой прием, как синтаксическая перестановка в рамках словосочетания или предложения. Например, названия картин «Luthers Mutter» («Мать Лютера») и «Luthers Vater» («Отец Лютера») в языке перевода отличаются позицией имени собственного “Luthers” («Лютера»), употребленного в родительном падеже в сочетании с именем нарицательным [1].

К преобразованиям на синтаксическом уровне относится также прием расщепления, когда одно сложное слово переводится словосочетанием. Данный прием можно проиллюстрировать на примере названия картины «Hirschjagd des Kurfürsten Friedrich des Weisen» («Охота на оленя курфюрста Фридриха Мудрого»). Сложное слово «Hirschjagd» в языке перевода заменено словосочетанием «охота на оленя». Прием расщепления в сочетании с перестановкой компонентов сложного слова используется также при переводе названия полотна «Der Jungbrunnen» («Источник молодости»). Явление обратное, именуемое сужением, представлено в переводе названия картины “Die

heilige Nacht” («Рождество»), когда словосочетание в оригинальном названии переводится отдельным словом.

Подводя итог, следует отметить, что в названиях картин языка перевода самыми частотными трансформациями являются транскрибирование и транслитерация, поскольку в названиях полотен, в том числе портретов, преобладают имена собственные. Приемы же лексической и грамматической трансформации, расщепления и синтаксической перестановки представлены в равной степени.

Библиографический список

1. Крушельницкая, К. Г. Советы переводчику : учебное пособие по немецкому языку для вузов / К. Г. Крушельницкая, М. Н. Попов. — 2-е изд., доп. — М. : ООО «Издательство Астрель» : ООО «Издательство АСТ», 2002. — 317 с. — Текст : непосредственный.
2. Латышев, Л. К. Технология перевода : учебное пособие для студентов лингвистических вузов и факультетов / Л. К. Латышев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательский центр «Академия», 2005. — 320 с. — Текст : непосредственный.
3. Лукас Кранах Старший // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. — Текст : электронный // Библиотекарь. Ру : сайт. — URL : <http://www.bibliotekar.ru/k-Cranach>.

УДК 811

ОПЫТ ПОЛИГЛОТА ГЕНРИХА ШЛИМАНА В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

THE EXPERIENCE OF THE POLYGLOT HEINRICH SCHLIEMANN IN THE LIGHT OF MODERN METHODS OF LEARNING FOREIGN LANGUAGES

А. И. Аникина

студентка

E-mail: anikinaai@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

А. I. Anikina

Student

I. V. Kozina

Candidate of philological sciences

associate professor at the Department of masscommunications

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена исследованию приемов в изучении иностранных языков известного полиглота Генриха Шлимана в сопоставлении с современными методиками.

Ключевые слова: иностранный язык, методики изучения иностранных языков, полиглот

Abstract

The article is devoted to the methods of learning foreign languages. The article is based on the experience of a well-known polyglot, and also analyses modern methods of teaching languages.

Keywords: foreign language, methods of learning foreign languages, polyglot

Без знаний иностранного языка трудно представить себе современную жизнь. Для некоторых это просто хобби, а кому-то иностранный язык требуется для работы и способствует карьерному росту. Изучать языки можно при помощи уже известных методик. Они помогают человеку приобрести языковые умения и навыки или углубить и расширить их.

Генрих Шлиман известен не только как археолог, но и как полиглот, владевший пятнадцатью языками, включая современные европейские языки, а также русский, арабский, турецкий, персидский, древнегреческий и латинский. На изучение иностранного языка Шлиман тратил не менее 5 часов в день, он говорил, что это позволяет ему овладеть любым языком за 5–6 месяцев [5]. Следует отметить, что подход Генриха Шлимана к изучению иностранных языков вобрал в себя принципы нескольких известных нам современных методик. Цель статьи состоит в том, чтобы определить основные приемы, используемые полиглотом, с точки зрения современной науки.

Особое внимание при обучении иностранному языку Генрих Шлиман уделял чтению текстов в подлиннике с привлечением перевода на родной язык. Данный прием в современной методике получил название текстуально-переводного метода (Text-translation method). Для работы в рамках данного метода привлекаются связные тексты хрестоматийного характера и подлинники художественной литературы [3]. Так, первым серьезным достижением Шлимана стало овладение английским языком. Для начала он приобрел несколько книг на английском языке и эти же самые произведения в переводе на немецкий. Ежедневно Генрих Шлиман читал до 20 страниц на английском языке вслух и заучивал текст наизусть [1]. Шлиман отмечал, что к концу чтения книги на изучаемом языке он знал уже примерно половину содержащихся в ней слов, а после повторного чтения того же текста знал все слова.

Затем Шлиман составлял собственный текст и записывал его, где использовал только что выученные выражения. Этот прием характерен для так называемого лексического подхода при обучении иностранному языку (Lexical approach). Он появился около 30 лет назад. Суть его состоит в освоении частотных словосочетаний, их семантизации, активном словоупотреблении и образовании по аналогии. Эта методика достаточно часто применяется при подготовке к международным экзаменам, поскольку позволяет за относительно короткий промежуток времени существенно расширить словарный запас и сделать речь более разнообразной [8].

Наиболее продуктивным Генрих Шлиман считал метод непосредственного общения с носителями языка. Здесь подразумеваются занятия, проходившие в формате живого общения, без использования родного языка, а усвоение нового материала происходило на слух. Этот способ освоения иностранного языка соответствует современному коммуникативному подходу. Коммуникативный метод (Communicative approach), один из самых популярных и эффективных в мире, представляет собой совокупность приемов, призванных научить эффективному общению в реальной или имитируемой языковой среде. Одним из характерных приемов данного метода является вербальная имитация ситуаций из реальной жизни на жизненно важные темы [2]. Благодаря этому методу Шлиман перенимал манеру общения, т. е. осваивал содержание и форму речевого поведения. Носителями языка для Шлимана были не только педагоги, с которыми он занимался, но и люди разных профессий, например, моряки или купцы [7].

Чтобы «погрузиться» в язык, Шлиман по выходным посещал английскую церковь. Там Генрих слушал молитвы на классическом британском английском и повторял их [7], что развивало восприятие на слух и способствовало формированию иноязычной артикуляции. Подобный способ изучения иностранного языка характерен для аудио-лингвального метода (Audio-lingual method). Суть метода состоит в том, что язык трактуется как «поведение», которому следует обучить. Основу обучения составляет устная речь, а лучшим средством для усвоения языка считается подражание и многократное повторение заученного [6].

Типичным для жизни и деятельности Генриха Шлимана было и погружение в незнакомую языковую среду. Именно так называется один из методов изучения иностранного языка (Total immersion). Но эффективное овладение новым языком возможно лишь при наличии базовых умений и навыков. Подтверждение этому мы можем увидеть на примере биографии Генриха Шлимана. В 1844 г. Генрих Шлиман устроился в офис компании Schröder & Co и начал изучать русский язык для подготовки к переезду в Санкт-Петербург, где он открыл собственный бизнес и прожил 4 года (1846–1850) [4]. Преимущества данного метода заключаются не только в овладении новым языком, но и в знакомстве с культурой страны и особенностями жизни [2].

Генрих Шлиман изучал иностранные языки самостоятельно и прибегая к помощи учителей. Своим учителям он пересказывал выученный текст, просил поправлять все ошибки, в том числе в произношении. Кроме того, Шлиман постоянно писал сочинения, записки на английском языке, а также пересказы выученных им текстов. Все свои письменные работы Генрих отдавал на проверку учителю, тот исправлял ошибки, затем Шлиман заучивал полученный текст наизусть [9].

В заключении следует отметить, что Генрих Шлиман при изучении иностранных языков делал упор на такие формы речевой деятельности, как говорение, чтение, письмо, аудирование, при этом меньше внимания Шлиман уделял изучению правил иноязычной грамматики. Наибольшего результата Шлиман достиг благодаря таким методам, как текстуально-переводной, коммуникативный и аудио-лингвальный метод.

Библиографический список

1. Генрих Шлиман и его метод изучения языков. — Текст: электронный // Deutsch Online – онлайн-школа немецкого языка : сайт. — URL: <https://www.de-online.ru> (дата обращения: 24.11.2021).
2. Гулиметова, Б. М. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков в высшей школе / Б. М. Гулиметова. — Текст : электронный // Филология и лингвистика в современном обществе : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). — М. : Буки-Веди, 2016. — С. 94-97. — URL : <https://moluch.ru/conf/phil/archive/178/10430/> (дата обращения: 18.11.2021).
3. Кашина, Е. Г. Традиции и инновации в методике преподавания иностранного языка : учебное пособие / Е. Г. Кашина. — Самара : Изд-во Универс-групп, 2006. — 75 с. — Текст : непосредственный.
4. Неверов, О. Я. Генрих Шлиман и его троянские древности / О. Я. Неверов. — Текст : электронный // Наше наследие — история, культура, искусство. — 2006. — № 79–80. — URL : <http://www.nasledie-rus.ru/print/phprint.php> (дата обращения: 18.04.2022).
5. Теоретические основы методики обучения иностранным языкам : учебно-методическое пособие / Сост. Т. И. Скрипникова. — Текст : электронный. — Владивосток : Дальневосточный Федеральный университет, 2017 // Электронная научная библиотека ДВФУ : сайт. — URL : http://uss.dvfu.ru/e-publications/2017/skripnikovati_metodika_obucheniya-inostr_yazykam_lektsii_2017.pdf (дата обращения: 24.11.2021).

6. Шмидт, Х. В. Метод Генриха Шлимана как способ преодоления языкового барьера / Х. В. Шмидт, М. А. Олейник. — Текст : электронный // Проблемы современной науки и образования. — Краснодар : Изд-во Олимп, 2018 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-genriha-shlimana-kak-sposob-preodoleniya-yazykovogo-bariera/viewer>. (дата обращения: 24.11.2021).

7. Штоль, Г. А. Шлиман. Мечта о Трое / Г. Штоль ; сокращ. пер. с нем. А. Попова и А. Штекли. — [3-е изд.]. — М. : КДУ, 2005 (Киров : ОАО Дом печати – Вятка). — 430 с. — Текст : непосредственный.

8. Щемелева, И. Ю. Применение инновационных методов обучения иностранным языкам в школе : учебно-методическое пособие / И. Ю. Щемелева, Ю. С. Васильева, А. О. Наследова, И. В. Нужа. — Орск : Изд-во ОГТИ, 2009. — 118 с. — Текст : непосредственный

9. Dr. Henry T. Schliemann. — Text : electronic // Popular Science Monthly. — 1891. — Vol. 38. — P. 803-807. — URL : https://archive.org/details/sim_popular-science_1891-04_38/page/802/mode/2up (дата обращения: 18.11.2021).

УДК 811

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕКСТА И ГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ В ПРОИЗВЕДЕНИИ В. БУША «МАКС И МОРИЦ»

THE INTERACTION OF TEXT AND GRAPHIC DESIGN IN W. BUSH'S “MAX AND MORITZ”

Г. Д. Грибков
студент

E-mail: gribkovgd@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

G. D. Gribkov

Student

I. V. Kozina

Candidate of philological sciences

*Associate professor at the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье рассматривается соотношение вербального и графического текстов в произведении Вильгельма Буша «Max und Moritz».

Ключевые слова: Вильгельм Буш, «Max und Moritz», книжная графика, образ, эпоха реализма, синтетический текст.

Abstract

This article examines the relationship between the verbal and graphic texts of Wilhelm Busch's «Max und Moritz».

Keywords: Wilhelm Busch, «Max und Moritz» («Max and Moritz»), book graphics, image, era of realism, synthetic text.

Вильгельм Буш — известный немецкий писатель, график и прародитель современных комиксов. Свои рисунки он снабжал афоризмами или сатирическими текстами в поэтической форме. Вильгельм Буш родился в Виденсале, в семье торговца Фридриха Буша и его жены Генриетты. В многодетной семье Вильгельм был самым старшим ребенком. С 1847 по 1851 год Вильгельм Буш обучался в политехнической школе в Ганновере, куда он поступил по настоянию отца. Но спустя год он оставил учебу и поступил в художественную академию в Дюссельдорфе [1; 2].

После окончания в 1859 году Дюссельдорфской академии искусств В. Буш начал сотрудничество с популярными мюнхенскими еженедельными газетами “*Fliegende Blätter*” и “*Münchener Bilderbogen*”. Художник и издатель еженедельника “*Fliegende Blätter*” Каспар Браун высоко ценил талант Буша как сатирика и графика. К 1871 году Вильгельм Буш опубликовал в этих изданиях около 150 текстов. Популярность пришла к автору благодаря публикации иллюстрированных историй: “*Herr und Frau Knopp*” (1908), “*Der heilige Antonius von Padua*” (1898), “*Die fromme Helene*” (1872), “*Max und Moritz*” (1865) [1; 3].

Иллюстрированная история «Макс и Мориц» написана в реалистической манере, характерной для немецкой литературы второй половины XIX века. В то же время В. Буш продолжил в этом произведении традицию немецкой народной литературы эпохи Реформации – юмористической и поучительной одновременно. Созданные автором персонажи – это запоминающиеся типажи, карикатурные, нередко гротескные, злые, но всегда живые и убедительные. Каждый литературный образ, созданный Бушем-писателем, получил свое подобие в иллюстрациях к произведению, подготовленных Бушем-графиком [2].

В произведении «Макс и Мориц» рассказывается о проделках двух сорванцов, нарушающих покой и порядок «бюргерского мирка». Их проказы вызывают у почтенных и благонаравных жителей в конечном итоге такую необузданную жестокость, которая по сути является обратной стороной их показной добропорядочности. Только, когда Макс и Мориц оказываются перемолотыми до крошек и скормленными домашним птицам, мир и спокойствие восстанавливаются [1].

Текст произведения написан в поэтической форме и включает 7 глав, которые в оригинале именуются как “*Streiche*” (проделки). 94 иллюстрации, сопровождающие повествование, расположены в хронологической последовательности и придают историям наглядность и убедительность. Открывается произведение вступлением, в котором автор знакомит читателей с главными героями – Максом и Морицем: “*Ach, was muß man oft von bösen / Kindern hören oder lesen!! / Wie zum Beispiel hier von diesen, / Welche Max und Moritz hießen...*” [4, p. 19]. Далее автор кратко описывает их проделки: “*Menschen necken, Tiere quälen, / Äpfel, Birnen, Zwetschgen stehlen...*” [4, c. 19] и предвосхищает их последствия: “*Aber wehe, wehe, wehe! / Wenn ich auf das Ende sehe!!*” [4, c. 19].

На примере отдельных глав мы проиллюстрируем соотношение вербального и графического текстов. Первая глава включает 18 строф, им соответствуют 15 иллюстраций. Поэтический текст состоит из одного дедима, двух квинтетов, трех катренов, и двенадцати дистихов, скрепленных рифмами. В первой главе рассказывается о том, как Макс и Мориц решают подшутить над Вольтовой вдовой: они связывают хлебные корки бечевкой и приманивают кур. Проглотив хлеб, курицы начинают двигаться в разные стороны. Потом взлетают на дерево и задыхаются, связанные друг с другом. Услышав крики, Вольтова вдова выбегает в сад и видит куриц, висящих на дереве, в слезах она срезает веревку и несет птиц домой. Внимание Буша-писателя сосредоточено на последовательном и динамичном изложении событий, передаваемом глаголами: “*schneiden*”, “*binden*”, “*verlegen*”, “*schlucken*”, “*sich hin-und herreißen*”, “*aufflatern*”, “*hängen bleiben*”, “*(ein Ei) legen*”, “*heraustreten*”, “*(Tränen), fließen*”, “*herkriegen*”,

“nehmen”, “zurückkehren”. Внимание Буша-художника сфокусировано на детальной и динамичной иллюстрации событий. 13 композиций решены как жанровые сценки, и лишь два рисунка являются портретной зарисовкой Вольтовой вдовы. Образы же главных героев, Макса и Морица, визуально являются неполными. Буш изображает их на одном рисунке, когда они, положив приманку для домашней птицы, убегают с места преступления.

Вторая глава является продолжением первой истории. Она состоит из 13 строф, которым соответствуют 9 иллюстраций. Поэтический текст состоит из одного четырнадцатистишия, одной октавы, одного секстета, пяти катренов и пяти дистихов, скрепленных рифмами. Сюжет второй истории таков: хозяйка решает зажарить кур, однако Макс и Мориц, взобравшись на крышу, воруют жаркое, в то время, когда вдова спускается в погреб. И вновь проделка Макса и Морица сходит им с рук, а достается бедному шпицу, на которого падают подозрения Вольтовой вдовы. Примечательной языковой особенностью во второй главе является включение междометий: “Ach”, “Na!”, “Oh” и звукоподражательных слов: “schnupdiwup”, “rawau”. Онома托пия “schnupdiwup”, повторяемая в тексте четыре раза, передает быстроту действий. Иллюстрации полностью соответствуют динамичному содержанию. Большинство рисунков представляют собой жанровые сценки, наглядно и точно воспроизводящие стремительное развитие сюжета. Главные герои, Макс и Мориц, изображены на четырех рисунках. Их визуальные образы не лишены гротеска. Намеренное карикатурное преувеличение особенно заметно на последнем рисунке, изображающем озорников с набитыми животами.

В последующих главах жертвами проделок Макса и Морица становятся портной Бек, учитель Лемпель, дядюшка Фриц и пекарь, при этом каждый раз озорникам удается выйти сухими из воды. Последняя глава начинается со слов автора о том, что Макс и Мориц должны поплатиться за свои злодеяния: “Max und Moritz, wehe euch! / Jetzt kommt euer letzter Streich!” [4, с. 34].

Седьмая, самая лаконичная глава, состоит из 13 дистихов и 12 иллюстраций. Макс и Мориц пробираются в амбар и прорезают мешок с зерном. Однако крестьянин Мекке замечает порванный мешок, хватается озорников и относит их мельнику, который и перемальвает их в труху. Рассказчик наделяет горе-героев двумя оценочными характеристиками: “Lumpenpack“, “Bösewichter“. Все 12 композиций решены как жанровые сценки, причем на 11 изображены главные персонажи. Их полный визуальный образ от рисунка к рисунку мельчает, становится фрагментарным, и, наконец, превращается в силуэт из зерен, которые склеивают утки.

Завершает историю в картинках послесловие “Schluss”, в котором автор представляет слово всем пострадавшим от проделок Макса и Морица и жителям деревни. Трагичный финал в судьбе Макса и Морица не вызывает у них сочувствия: “Als man dies im Dorf erfuhr, / War von Trauer keine Spur.“ [4, с. 36], а, наоборот, представляется закономерным и благостным: “Gott sei Dank! Nun ist’ s vorbei / Mit der Übeltätere!!!” [4, с. 36].

История «Макс и Мориц» Вильгельма Буша представляет собой гармоничное единство вербального и графического текстов. Иллюстрации образно раскрывают содержание текста, дополняют повествование деталями, значительно улучшают восприятие.

Библиографический список

1. История немецкой литературы : в 3 т. — Т. 2 : 1789–1895 / Общ. ред. А. Дмитриева ; пер. с немецкого. — М. : Радуга, 1986. — 342 с. — Текст: непосредственный

2. История немецкой литературы : в 5 т. — Т. 4 : 1848–1918 / Под общ. ред. Н. И. Балашова ; ред. Р. М. Самарин, И. М. Фрадкин. — М. : Изд-во Акад. наук СССР, 1968. — 614 с. — Текст: непосредственный.

3. Novotny, Fr. Busch, Wilhelm. Fr. Novotny // Deutsche Biographie. — URL : www.deutsche-biographie.de/register_pnd118517880.html.

4. Das große Wilhelm Busch Album. — Klagenfurt : Isis Verlagsgesellschaft AG Chur, 1991. — 319 s.

УДК 811

ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО МОНОЛОГА В НОВЕЛЛЕ АРТУРА ШНИЦЛЕРА «ЛЕЙТЕНАНТ ГУСТЛЬ»

LINGUISTIC CHARACTERISTICS OF THE DESIGN OF THE INTERNAL MONOLOGUE IN ARTHUR SCHNITZLER'S NOVEL “LIEUTENANT GUSTL”

Ю. Н. Жданова

студентка

E-mail: zhdanovayun@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

J. N. Zhdanova

Student

I. V. Kozina

Candidate of philological sciences, associate professor

Department of mass communicatoins

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются языковые особенности оформления внутреннего монолога на материале новеллы Артура Шницлера «Лейтенант Густль». Цель исследования состоит в выявлении отличительных черт внутренней монологической речи.

Ключевые слова: внутренний монолог, внутренняя речь, апозиопезис, анаколупф, апокопа, синкопа, эмоционально-оценочная лексика, плеоназм, конъюнктив, инверсия.

Abstract

The article examines the linguistic characteristics of the design of the internal monologue based on Arthur Schnitzler's novel “Lieutenant Gustl”. The purpose of the article is to identify the distinctive features on internal monologue speech. Examples of internal monologue speech were extracted using the continuous sampling method.

Keywords: the internal monologue, internal speech, aposiopesis, anacoluthon, apocope, syncope, emotionally valued vocabulary, pleonasm, conjunctive, inversion in a sentence.

Артур Шницлер (Arthur Schnitzler, 1862–1931) – австрийский писатель, драматург, новеллист, художник тонкого психологического рисунка, близкого по манере к импрессионизму. Он был медиком по образованию, опубликовавшим в научных журналах ряд работ по психиатрии, и занимался врачебной практикой до тех пор, пока

увлечение литературой не взяло верх. В канун Первой мировой войны Шницлер был одним из самых популярных в Европе драматургов [1].

Главной темой в творчестве Артура Шницлера стало изображение нескольких десятилетий из жизни австрийского общества. Персонажами Шницлера были состоятельные венцы, аристократы, офицеры и не в последнюю очередь «очаровательные девушки из венских предместий» [3].

Значительное влияние на становление Шницлера как писателя оказали произведения Флобера, Достоевского, Мопассана, но еще больший импульс для своего творческого метода он получил от современной науки. В его художественной методологии отозвались идеи Зигмунда Фрейда. Артура Шницлера интересовало в первую очередь поведение героев, поставленных в «пограничные» ситуации, исследование их подсознания, а также психологический анализ современной морали общества [3].

Широко известна новелла Артура Шницлера «Лейтенант Густль» (1901), написанная в форме внутреннего монолога. Главный герой — недалекий человек, подчиняющий свое поведение кодексу офицерской чести. При выходе из театра у Густля происходит случайная ссора с булочником, который не дает ему вынуть саблю из ножен. Это повергает Густля в отчаяние, так как он не оплатил обидчику, имея при себе оружие. Густль уже собирается наложить на себя руки, когда узнает, что злосчастный булочник умер от сердечного приступа [1].

Новелла «Лейтенант Густль» Артура Шницлера стала первым художественным произведением в истории немецкоязычной литературы, целиком выдержанным в форме внутреннего монолога. Данная статья посвящена исследованию речевого оформления внутреннего монолога и выявлению характерных стилистических приемов, используемых автором для его создания. Типичным способом оформления внутреннего монолога в новелле «Лейтенант Густль» является использование апокопы. Апокопа — это падение конечного звука или звуков в слове в результате акцентно-фонетических процессов [4]. В тексте апокопа проявляется в редукции личных окончаний у глагольных форм. Например: «brauch'», «werd'», «hätt'», «komm'», «erschieß'», «hineingeh'n», «anseh'n».

Сходным с апокопой фонетическим явлением считается синкопа. Под синкопой понимается выпадение одного или нескольких звуков в середине слова [4]. В тексте синкопа реализуется в редуцированной форме префиксов. Например: «herg'hör», «g'wesen», «g'führt».

Для выражения своих эмоций и оценки герой новеллы использует в своей внутренней речи соответствующую эмоционально-оценочную лексику и речевые обороты. Например: «Eigentlich schrecklich, so eine abhängige Existenz!»; «Ach, die ist aber bildschön!» [5, с. 408].

Отличительной чертой в оформлении внутреннего монолога является также активное использование сослагательных глагольных форм, в частности конъюнктива для выражения желаний и предположений героя новеллы. Например: «Aber da hätt' er ja meinen Säbel herausgezogen und zerbrochen, und aus wär's gewesen — alles wär' aus gewesen!» [5, с. 411].

Одним из характерных синтаксических приемов, используемых автором в тексте новеллы, является инверсия. Под инверсией понимается перестановка слов, нарушающая обычный порядок предложения с целью усилить выразительность речи [4]. Например: «Ist das ein Gedränge!» [5, с. 407]; «Mir sagt das einer!» [5, с. 411]. В данных примерах инверсия выполняет функцию эмфазы, экспрессивного выделения значимого слова путем его постановки на первое место в предложении.

Среди различных по цели высказывания предложений значительная доля принадлежит вопросительным и побудительным предложениям. В данной новелле насчитывается около 255 вопросительных и 340 побудительных предложений, что придает

внутренней речи высокую степень эмоционально-экспрессивной окраски. Например, «Was hat er g' sagt? Mir scheint, ich träum'!» [5, с. 409].

Большую роль в организации внутреннего монолога играют риторические вопросы. Риторический вопрос представляет собой стилистическую фигуру: вопросительное предложение, содержащее утверждение (или отрицание), оформленное в виде вопроса, не требующего ответа. Например, «Um Gottes willen, es hat's doch keener gehöbt?» [5, с. 409]. Благодаря риторическим вопросам автор передает размышления персонажа, его сомнения, эмоциональное состояние.

Одним из самых распространенных стилистическим приемов в новелле является апозиопезис. Апозиопезис — это стилистический прием, состоящий в намеренном недоговаривании (прерывании, усечении) высказывания, сопровождающемся особой интонацией (на письме обозначается многоточием). В зависимости от типа предложения и его части, подвергаемой усечению, высказывания с апозиопезисом отличаются разной степенью смысловой незавершенности [2]. Следующие примеры из текста иллюстрируют данный стилистический прием: «Ich bin's halt nicht gewohnt...» [5, с. 407]; «Wenn ich denke, daß ich hergekommen bin, um mich zu zerstreuen...» [5, с. 407].

Другим стилистическим явлением, часто используемым автором в тексте новеллы, является анаколүф. Анаколүф представляет собой стилистический прием, состоящий в грамматическом рассогласовании частей или членов предложения [4]. Например: «Aber ich hab' ja nicht können... er hat ja eine Faust ghabt wie Eisen... ich bin ja dagestanden wie angenagelt...» [5, с. 410].

В заключении следует отметить, что в новелле «Лейтенант Густль» Артура Шницлера встречаются самые разнообразные стилистические приемы, которые автор использует для имитации внутренней речи главного персонажа, от имени которого ведется повествование. Эти стилистические средства представляют собой разноуровневые языковые явления: фонетические, лексические, морфологические и синтаксические.

Библиографический список

1. Гиленсон, Б. А. История зарубежной литературы конца XIX – первой половины XX века: учебник для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. — Москва : Издательство «Юрайт», 2018. — 484 с. — Текст : непосредственный.
2. Ивлева, Г. Г. Немецко-русский словарь по лексикологии и стилистике : учебное пособие / Г. Г. Ивлева. — М. : Высшая школа, 2006. — 167 с. — Текст непосредственный.
3. История немецкой литературы : в 3 т. — Т. 2 : 1789–1895 / Общ. ред. А. Дмитриева ; пер. с немецкого. — М. : Радуга, 1986. — 342 с. — Текст : непосредственный.
4. Розенталь, Д. Э. Словарь-справочник лингвистических терминов : пособие для учителя / Д. Э. Розенталь, М. А. Теленкова. — 3-изд., испр. и доп. — М. : Просвещение, 1985. — 399 с. — Текст : непосредственный.
5. Schnitzler, A. Leutnant Gustl // Die Wiener Moderne : Literatur, Kunst und Musik zwischen 1890 und 1910 / Hrsg. G. Wunberg, J. J. Braakenburg. — Stuttgart : Philipp Reclam Jun., 1995. — S. 407–415.

УДК 811

**МОТИВ СТРАНСТВИЯ В РОМАНТИЧЕСКОЙ СКАЗКЕ НОВАЛИСА
«ГИАЦИНТ И РОЗОЧКА»**

**MOTIVE OF THE ROAD IN THE ROMANTIC TALE OF NOVALIS
“HYACINTH AND ROSE”**

З. С. Муслиева

студентка

E-mail: muslievazs@edu.tubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.tubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

S. S. Muslijeva

Student

I. V. Kozina

Ph. D., associate professor, chair of mass communication

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена исследованию мотива странствия и этапов духовного становления героя в романтической сказке Новалиса «Гиацинт и Розочка».

Ключевые слова: романтизм, мотив, символ, образ, смысл жизни, поиск истины, личность.

Abstract

The article is devoted to the study of the peculiarities of the path of the hero of the novel “Hyacinth and the Rose” Novalis. The goal of the study is to determine how the hero's wanderings affect his spiritual world. Through a thorough philological analysis, the author describes the change in the character and views of the protagonist.

Keywords: romanticism, motive, symbol, image, meaning of life, search for truth, personality.

Новалис (Фридрих фон Харденберг) – немецкий поэт и философ, один из крупнейших представителей немецкого романтизма. Он родился в 1772 году в городке Видерштедт, неподалеку от Мансфельда, в семье потомков нижнесаксонской знати и провел большую часть своего детства в родовом имении поместья Обервидерштедт. После окончания лютеранской школы в Айслебене будущий писатель изучал право в Йене, Лейпциге и Виттенберге, чтобы впоследствии занять должность отца, Генриха Ульриха Эразма фон Харденберга, управляющего соляной шахтой [1; 2].

Новалис был тесно связан с деятельностью йенского кружка (1795–1805) и его представителями: Августом и Фридрихом Шлегелями, Людвигом Тиком, Фридрихом Шеллингом. За свою короткую жизнь Новалис написал несколько лирических циклов: «Гимны к ночи» (1797–1799), «Духовные песни» (1799–1800).

Новалис известен также благодаря своим романам «Ученики в Саисе» (1797) и «Генрих фон Офтердинген» (1799–1800) [3]. Роман «Ученики в Саисе» включает в качестве самостоятельного законченного произведения сказку «Гиацинт и Розочка».

В эпоху романтизма сказка стала излюбленным жанром: в своеобразной форме она выражала национальные особенности романтического мироощущения, движение романтической мысли, надежды и разочарования целого поколения, его художественные принципы. На первый взгляд, здесь все как в обычной детской сказке: животные и растения могут разговаривать. Молодые влюбленные разъединяются, чтобы вновь воссоединиться. Однако за сказочной формой скрыты совсем несказочные идеи [3].

В сказке «Гиацинт и Розочка» речь идет о поисках сути природы и о взаимоотношениях человека с природой. Центральным мотивом романтической сказки Новалиса является мотив странствия. Российский филолог А. Н. Веселовский определяет мотив как «простейшую повествовательную единицу», лежащую в основе сюжета сначала – мифов и сказок, а впоследствии – литературных произведений [1].

Сказка «Гиацинт и розочка» начинается с изображения начального состояния романтической души главного героя, прекрасного юноши по имени Гиацинт. “Er war recht bildschön, sah aus wie gemalt, tanzte wie ein Schatz” [3, с. 35]. Но со временем по необъяснимым причинам Гиацинт становится очень задумчивым, перестает обращать внимания на свою возлюбленную Розочку и ищет уединения. “Er grämte sich unaufhörlich um nichts und wieder nichts, ging immer still für sich hin, setzte sich einsam, wenn die andern spielten und fröhlich waren, und hing seltsamen Dingen nach” [3, с. 35].

Изменения, происходящие с Гиацинтом, сигнализируют пробуждение разума и свидетельствуют об окончании детства и беззаботной жизни. Герой подвергает сомнению все привычное, а это делает его несчастным и одиноким.

Однажды в их края приходит пунтик из дальних стран, который привлекает юношу своим необычным внешним видом. “Es kam ein Mann aus fremden Landen gegangen, der war erstaunlich weit gereist, hatte einen langen Bart, tiefe Augen, entsetzliche Augenbrauen, ein wunderliches Kleid mit vielen Falten und seltsamen Figuren hineingewebt” [3, с. 36–37]. Странник рассказывает Гиацинту о своих необычных путешествиях, интересных местах, в которых он побывал. Эти истории производят сильное впечатление на юношу и пробуждают в нем непреодолимое любопытство к неизвестному. “Hyazinth wich und wankte nicht, und wurde auch nicht müde zuzuhören” [3, с. 37]; “Hyazinth ist ganz versessen auf seine Gespräche gewesen, und hat sich um nichts bekümmert” [3, с. 37].

Наконец, герой находит путь к исцелению от своих страданий: он должен покинуть дом и отправиться на поиски себя. Гиацинт твердо решает, что отправится на поиски тайны жизни. “Ich muß fort in fremde Lande... dahin wo die Mutter der Dinge wohnt, die verschleierte Jungfrau” [3, с. 37–38]. С этого момента начинается путь духовного становления героя.

Из исканий Гиацинта понятно, что он надеется раскрыть тайну мироздания. Герою предстоит пройти через лесные дебри, горы и реки. “Hyazinth lief nun was er konnte, durch Täler und Wildnisse, über Berge und Ströme, dem geheimnisvollen Lande zu” [3, с. 38]. Описание природы отражает внутреннее состояние юноши, продолжающего идти к своей цели вопреки всем трудностям пути.

Но по мере продвижения к заветной мечте природа становится более приветливой, и душевное беспокойство Гиацинта исчезает. “Im Anfange kam er durch rauhes, wildes Land, Nebel und Wolken warfen sich ihm in den Weg, es stürmte immerfort; dann fand er ansehnliche Sandwüsten, glühenden Staub, und wie er wandelte, so veränderte sich auch sein Gemüt, die Zeit wurde ihm lang und die innere Unruhe legte sich, er wurde sanfter und das gewaltige Treiben in ihm allgemach zu einem leisen, aber starken Zuge, in den sein ganzes Gemüt sich auflöste” [3, с. 38].

Типичным для новалисовской модели пути становится образ поднимающегося к вершине странника [4]. Гиацинт, научившийся понимать язык цветов и деревьев, разговаривает у родника с цветами, которые указывают ему направление движения вверх по реке. “Gehe nur aufwärts, wo wir herkommen, so wirst du schon mehr erfahren” [3, с. 39]. Поднявшись наверх, герой обнаруживает жилище богини Изиды и ощущает, что наконец нашел то, к чему стремился. “Sein Herz klopfte in unendlicher Sehnsucht, und die süßeste Bangigkeit durchdrang ihn in dieser Behausung der ewigen Jahreszeiten” [3, с. 39]. На поляне, рядом с храмом богини, Гиацинт засыпает и во сне узнает сокровенное. “Unter himmlischen Wohlgedüften entschlummerte er, weil ihn nur der Traum in das Allerheiligste führen durfte” [3, с. 39]. Проснувшись, он обнаруживает себя в объятиях Розочки. “Er stand vor der himmlischen Jungfrau, da hob er den leichten, glänzenden Schleier, und Rosenblütchen sank in seine Arme” [3, с. 40].

Таким образом, отправившись в путь, главный герой совершает не только пространственное, но и духовное путешествие. Финал сказки содержит не столько итог, сколько ее внутренний смысл: истина находится рядом. Но знакомое и привычное надо увидеть заново, чтобы ощутить его необыкновенность.

Библиографический список

1. Веселовский, А. Н. Поэтика сюжетов [1897–1903] / А. Н. Веселовский. — Текст : непосредственный // Историческая поэтика. — М. : Высшая школа, 1989. — 404 с.
2. История немецкой литературы : в 5 т. — Т. 3 : 1790–1848 / Под общ. ред. Н. И. Балашова. — М. : Изд-во Акад. наук СССР, 1966. — 593 с. — Текст : непосредственный.
3. Немецкая романтическая сказка : сборник / Сост. А. В. Карельский. — М. : Прогресс, 1980. — 470 с. — Текст: непосредственный.
4. Севастьянова, В. С. Лингвокультурное моделирование «пути» в поэзии Новалиса и Ф. Гельдерлина / В. С. Севастьянова. — Текст : электронный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2019. — Том 12 (Выпуск 4) // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvokulturnoe-modelirovanie-puti-v-poezii-novalisa-i-f-gelderlina>.

УДК 811

**РЕАЛИЗАЦИЯ ВЕТХОЗАВЕТНОЙ И НОВОЗАВЕТНОЙ ТРАКТОВКИ ГРЕХА
И ЕГО ИСКУПЛЕНИЯ В НОВЕЛЛЕ АНЕТТЕ ФОН ДРОСТЕ-ХЮЛЬСХОФФ
«ЕВРЕЙСКИЙ БУК»**

**REALIZATION OF THE OLD TESTAMENT AND NEW TESTAMENT
INTERPRETATIONS OF SIN AND ITS ATONEMENT IN THE NOVEL
BY ANETTE VON DROSTE-HÜLSHOFF “JEWISH BEECH”**

О. А. Олефир
студентка

E-mail: olefiroa@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

О. А. Olefir

Student

I. V. Kozina

Candidate of philological sciences

Associate professor of the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена интерпретации концепции греха и его искупления с точки зрения христианской морали в новелле «Еврейский бук» Анетте фон Дросте-Хюльсхофф.

Ключевые слова: грех, искупление, испытания, Новый Завет, Ветхий Завет, преступление, наказание.

Abstract

The article is devoted to the disclosure of the concept of sin and its atonement from the point of view of Christian morality in the novel by Anette von Droste-Hülshoff “Jewish beech”.

Keywords: sin, atonement, trials, New Testament, Old Testament, crime, punishment.

Творчество Анетте фон Дросте-Хюльсхофф относится к литературному направлению «бидермейер». Данное течение возникло как попытка примирить в искусстве идеал и реальность. Из поэтического наследия писательницы особого внимания заслуживают сборник «Церковный год» (1820–1840 г.), состоящий из 72 песен, каждая из которых соответствует какому-либо празднику католического церковного календаря, а также поэтический цикл «Степные картины» (1841–1842 гг.), включающий в себя 12 стихотворений, в которых поэтесса описывает природу во всех ее красках и проявлениях, подмечая мельчайшие детали окружающего ее ландшафта [2].

Среди прозаических произведений писательницы выделяется реалистическая новелла «Die Judenbuche» (1842 г.) – «Еврейский бук». Среди малой прозы – «Die Westfälischen Schilderungen» (1845 г.) – «Вестфальские картины», где дано реалистическое описание быта и нравов вестфальского крестьянства [2].

Сюжет новеллы «Еврейский бук» основывается на реальных событиях, произошедших в Вестфалии. Местом действия становится деревушка, название которой дает-

ся в сокращении (Б.). Ее главным живописным достоянием и средством существования для местных жителей является лес. Главного героя, живущего в этих краях, зовут Фридрих Мергель, а в центре внимания новеллы – его судьба, исход которой был заложен в семье и во многом предопределен условиями социальной среды, в которой он формировался как личность.

Когда Фридриху было 9 лет, его отец умер из-за пристрастия к алкоголю. Вынужденный выживать за счет воровства, Фридрих совершает множество безрассудных поступков. Грехопадение Фридриха приводит его к убийству еврея Аарона у священного бука, из-за чего он был вынужден бежать из деревни, спасаясь от преследования. Еврейская община, оплакивая Аарона, выкупила бук за большие деньги, чтобы его никто не срубил, а на дереве вырезали надпись, гласившую: “Komm an diesen Ort, und ja wird mit dir dasselbe, was du mir angetan hast” [3]. И воистину возмездие сбылось. Фридрих пробыл долгие годы в турецком рабстве, а вернувшись в родные края, повесился на том самом еврейском буке.

Центральное место в новелле «Еврейский бук» занимает идея грехопадения и воздаяния, и она непосредственно касается смысла, заложенного в священных писаниях Библии. Содержательно новелла развивает два морально-этнических закона, которые обыгрываются не только в тексте произведения, но и в самом названии «Еврейский бук» и которое допускает двойственность интерпретации с точки зрения Ветхого и Нового Заветов.

Символическое значение в новелле приобретает еврейский бук, который ассоциируется с райскими деревьями, упоминаемыми в Библии, а именно с древом жизни и древом познания: «... а посередине сада Он поместил дерево жизни и дерево познания добра и зла» [1]. Все ключевые этапы жизни Фридриха так или иначе связаны с еврейским буком. Рядом с ним происходит смерть отца, здесь Фридрих получает наставления от своего дяди, здесь Фридрих совершает убийство и самоубийство. Для Фридриха еврейский бук – Древо жизни, но и познания, при этом социальное зло становится преобладающим фактором познания и приводит его на путь воровства, убийства, рабства, испытаний, и величайшего греха – самоубийства. Эта жизненная установка Фридриха оправдывает грехи, так как представляется ему единственной дорогой к спасению телесной жизни человека, однако неизбежно ведет его к духовной гибели: «Вот почему они осуждены: свет воссиял в этом мире, но люди предпочли свету тьму, ибо дела их злы» [1].

Для евреев общины под этим Древом жизни совершилось преступление и законное возмездие. За грех убийства Фридриху воздается волей Господа, и он несет справедливое наказание за совершенное. Согласно Ветхому завету в новелле буквально сбылось сказанное Богом: «Время их бедствия близко, и скоро их постигнет наказание» [1]. Ветхий Завет раскрывает безусловный договор защиты Богом своего народа, согласно которому «Господь идет, чтобы наказать виновных» [1]. Неслучайно автор дает богатому еврею, ставшему впоследствии жертвой Фридриха, имя Аарон. Это имя библейского благочестивого прародителя еврейского и других семитских народов. Совершенное Фридрихом убийство представляется в новелле таким образом не как некий единственный акт, а как системное противостояние, могущее привести к геноциду народа. Это предвидение, оправдавшееся через сто лет, закономерно вытекает из тех предубеждений, которые звучат в словах матери Фридриха, когда она дает наставления своему сыну: “Wenn Aaron nahm er das Geld, dann der verfluchte Jude bevor Sie ihn getäuscht hatte. Хюльсмейер ein anständiger, ehrlicher Mann, und alle Juden – Rogue” [3]. Новелла «Еврейский бук» обладает глубочайшим смыслом, который может быть понят и раскрыт благодаря отсылкам к Ветхому и Новому заветам.

Библиографический список

1. Библия : современный перевод библейских текстов. — Минск : «Пикорп», 1993. — 1142 с. — Текст : непосредственный.
2. История зарубежной литературы XIX века : учебник / Под ред. Е. М. Апенко. — М. : ПБОЮЛ Захаров М. А., 2001. — 416 с. — Текст: непосредственный.
3. Droste-Hülshoff, A. Die Judenbuche / A. von Droste-Hülshoff. — Berlin : Insel Verlag, 2013. — 105 s.

УДК 811

**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕЧЕВОЙ И МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНТОНАЦИИ
В ПЕСНЕ-БАЛЛАДЕ «ЛЕСНОЙ ЦАРЬ» ИОАННА ВОЛЬФГАНГА ГЕТЕ
И ФРАНЦА ШУБЕРТА**

**THE ORGANIZATION OF VERBAL AND MUSICAL INTONATION
IN THE BALLAD “ERLKÖNIG” BY JOHANN WOLFGANG GOETHE AND
FRANZ SCHUBERT**

Ю. А. Русянникова
студентка

E-mail: ruslyannikovayua@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

J. A. Ruslyannikova

Student

I. V. Kozina

Candidate of philological sciences

Associate professor at the Department of mass communications

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается соотношение литературных образов и их речевого оформления в балладе «Лесной царь» Иоганна Вольфганга Гете с музыкальными образно-выразительными приемами в одноименной песне, написанной австрийским композитором Францем Шубертом. Цель исследования – выявить и проанализировать музыкальные и языковые приемы, помогающие передать чувства героев читателю и слушателю.

Ключевые слова: музыка, поэзия, Франц Шуберт, Иоганн Вольфганг Гете, баллада «Лесной царь».

Abstract

The article examines the correlation of literary images and speech design in the ballad “Erlkönig” Johann Goethe with musical figurative and expressive techniques in the song of the same name, written by the German composer Franz Schubert. The purpose of the study is to identify and analyze musical and linguistic techniques that help convey the feelings of the characters to the reader and listener.

Keywords: music, poetry, Franz Schubert, Johann Wolfgang Goethe, ballad “Erlkönig”.

Франц Петер Шуберт — австрийский композитор, благодаря которому особую популярность приобрели песенные жанры. В его песнях представлены стихотворения около 100 поэтов. Наибольшее значение для песенного творчества Шуберта имели произведения таких авторов, как И. В. Гете, Ф. Шиллер, В. Мюллер, Г. Гейне. На произведения И. В. Гете композитор написал около 70 песен, в том числе «Лесной царь», «Гретхен за прялкой»; на стихи Ф. Шиллера – свыше 40, в том числе «Жалоба девушки», «Группа из Тартара»; на произведения В. Мюллера Шуберт создал такие песенные циклы, как «Прекрасная мельничиха» и «Зимний путь»; на стихи Г. Гейне он написал 6 песен, в том числе «Двойник». При создании этих произведений Шуберт проявил исключительный талант и придал аккомпанементу большой художественный смысл [2]. Для каждого поэта композитор находил соответствующие его поэзии стилистические образно-выразительные приемы.

Известность пришла к композитору в 1816 году после написания музыки к балладе «Лесной царь» Гете. Баллада «Лесной царь» (1782) относится к раннему веймарскому периоду в творчестве Гете и написана в народном духе. Народная поэзия дала Гете глубинную символику природных образов, образцы живой речи [1]. Гете заимствовал из нее аллитерацию и ассонанс, рефрен, гибкость ритмов, меняющихся от настроения и чувств [1].

Содержание баллады имеет мрачный, мистический характер. В ней идет рассказ о трагической гибели ребенка, смерть которого происходит либо в результате вмешательства сверхъестественных существ, либо как следствие стремительно развивающейся болезни, а мифические существа, манящие ребенка, представляются ему лишь в горячечном бреду. В балладе реализуются свойственные этому жанру драматические черты, в частности в ней принимают участие несколько персонажей: отец, сын и Лесной царь; присутствует рассказчик, от лица которого ведется повествование; важной формой коммуникативного взаимодействия между участниками события становится диалог.

Песня Шуберта «Лесной царь» представляет собой свободную композицию, музыкальное строение которой подчинено разворачиванию сюжета. Через всю балладу проходит образ всадника с маленьким мальчиком, которого всадник (отец) держит бережно и нежно на своих руках, пытаясь защитить и спасти. Всадник взволнован, терпелив, он скачет поздней ночью, невзирая на ветер и непогоду: “*Wer reitet so spät durch Nacht und Wind? / Es ist der Vater mit seinem Kind; / Er hat den Knaben wohl in dem Arm, / Er faßt ihn sicher, er hält ihn warm*” [5, с. 46] – «Кто скачет, кто мчится под холодной мглой? / Ездок запоздалый, с ним сын молодой. / К отцу, весь издрогнув, малютка приник; / Обняв, его держит и греет старик») [3]. Четырехстопный ямб, размер, используемый Гете в начале баллады, задает ритм, создавая впечатление непрерывного конного топота. В музыкальном произведении Франца Шуберта все части целого скрепляет и объединяет ритм непрерывного тяжелого биения, создаваемый октавными и аккордовыми триолями [2].

Триоль – это одна из наиболее распространенных ритмических фигур, которая образуется при делении какой-либо длительности на три равные ритмические доли вместо двух [4]. В эту безостановочную октавную дробь — подражание топоту коня, скачке — вклиниваются тревожно-возбужденные гаммообразные взлеты в басу. Таким образом, объединяя изобразительные и выразительные приемы, Шуберт создает полную зрительно-слуховую иллюзию [2].

По ходу действия напряжение все более и более возрастает, усиливающийся страх ребенка выражается с помощью строк, которые служат и для усиления драматизма ситуации: “*Siehst, Vater, du den Erlkönig nicht? / Den Erlenkönig mit Kron und Schweif?*” [5, с. 46] – «Родимый, лесной царь в глаза мне сверкнул: / Он в темной ко-

роне, с густой бородой»); “Mein Vater, mein Vater, und hörest du nicht, was Erenkönig mir leise verspricht?” [5, с. 46] – «Родимый, лесной царь со мной говорит: / Он золото, перлы и радость сулит»); “Mein Vater, mein Vater, und siehst du nicht dort / Erenkönigs Töchter am düstern Ort?” [5, с. 46] – «Родимый, лесной царь созвал дочерей: / Мне, вижу, кивают из темных ветвей»).

Гете передает эмоциональное состояние ребенка при помощи анафорического повтора: “Mein Vater, mein Vater”. Усилению эмоциональной экспрессии способствуют также вопросительные конструкции со сходной синтаксической структурой: “und hörest du nicht”; “und siehst du nicht”. В музыкальном произведении Франц Шуберт использует для прямой речи ребенка характерные хроматические интонации, речитативные обороты, напряженную тесситуру, передающие чувство ужаса. Хроматизм – это полутоновая система [4]. Под речитативом понимается род вокальной музыки, основанный на стремлении приблизиться к естественной речи [4]. А тесситура – это термин, определяющий высотное положение звуков в музыкальном произведении по их отношению к диапазону певческого голоса или музыкального инструмента [4].

Всадник пытается успокоить ребенка, что характеризует его как любящего и заботливого отца: “Mein Sohn, es ist ein Nebelstreif.” [5, с. 46] – «О нет, то белеет туман над водой»); “Sei ruhig, bleibe ruhig, mein Kind, in dürren Blättern säuselt der Wind.” [5, с. 46] – «О нет, мой младенец, слышался ты: то ветер, проснувшись, колыхнул листь»); “Mein Sohn, mein Sohn, ich seh es genau; / Es scheinen die alten Weiden so grau.” [5, с. 46] – «О нет, все спокойно в ночной глубине: / То ветлы седые стоят в стороне»).

Повествовательные предложения, при помощи которых автор передает словесную реакцию отца на беспокойные вопросы ребенка, создают ощущение уверенности. Отец объясняет видения ребенка естественными причинами, проявлениями реального мира, природы, пытаясь успокоить своего сына. Но возрастающее напряжение охватывает в конце концов и отца, что проявляется в речевом оформлении: использовании побудительных предложений “Sei ruhig, bleibe ruhig” и повторов “Mein Sohn, mein Sohn”. Музыкальный рисунок, создаваемый Францем Шубертом, опирается на закругленные диатонические обороты. Диатоника – это семизвуковая система, все звуки которой могут быть расположены по чистым квинтам [4].

Лесной король, обращается к мальчику по-отечески мягко, пытаясь усыпить его своими речами, заманить в свои сети и навсегда лишить дневного света: “Du liebes Kind, komm, geh' mit mir! / Gar schöne Spiele spiel ich mit dir; / Manch bunte Blumen sind an dem Strand; / Meine Mutter hat manch gülden Gewand.” [5, с. 46] – «Дитя, оглянися, младенец, ко мне. / Веселого много в моей стороне: / Цветы бирюзовы, жемчужны струи; / Из золота слиты чертоги мои»); “Willst, feiner Knabe, du mit mir gehn? / Meine Töchter solln dich warten schön; / Meine Töchter führen den nächtlichen Reihn und wiegen und tanzen uns singen dich ein.” [5, с. 46] – «Ко мне, мой младенец; в дуброве моей / Узнаешь прекрасных моих дочерей: / При месяце будут играть и летать, / Играя, летая, тебя усыплять»); “Ich liebe dich, mich reizt deine schöne Gestalt; / Und bist du nicht willig, so brauch ich Gewalt!” [5, с. 46] – «Дитя, я пленился твоей красотой: / Неволей иль волей, а будешь ты мой!»). Речь лесного короля то умиротворяющая, то угрожающая. Напевность, мелодичность речи лесного царя передается в поэтическом тексте Гете благодаря включению синонимических повторов “komm, geh”, однородных членов предложения “und wiegen und tanzen uns singen dich ein”. Мелодия, созданная Францем Шубертом, с плавными и закругленными каденциями пронизана интонациями зовов; фактура сопровождения то собирается в как бы шелестящие, слегка «пританцовывающие» аккорды, то «расстилается» в гармонических конфигурациях [2].

В результате сопоставления текста баллады «Лесной царь» Иоганна Вольфганга Гете и одноименной песни Франца Шуберта можно сделать вывод, что музыкальные образы, созданные композитором в песне, предельно точно соответствуют авторскому замыслу поэта.

Библиографический список

1. Аникст, А. А. Творческий путь Гете / А. А. Аникст. — М. : Худож. лит., 1986. — 544 с. — Текст: непосредственный.
2. Галацкая, В. С. Франц Шуберт / В. С. Галацкая. — Текст: непосредственный // Музыкальная литература зарубежных стран. — Вып. III. — М. : Музыка, 1983. — 155 с.
3. Жуковский, В. А. Полное собрание сочинений и писем : в 20 т. — Т. 3. Баллады / А. С. Янушкевич (гл. редактор) ; сост. и ред. Н. Ж. Ветшева, Э. М. Жилиякова. — М. : Языки славянских культур, 2008. — 456 с. — Текст : непосредственный.
4. Музыкальная энциклопедия : в 6 т. / Гл. ред. Ю. В. Келдыш. — М. : изд-во «Советская энциклопедия», изд-во «Советский композитор», 1973–1982. — Текст: непосредственный.
5. Deutsche Balladen. Hrsg. Dr. H. Haselbach. — Klagenfurt : Neuer Kaiser Verlag, 1988. — 448 s.

УДК 811

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ГУСТАВА КЛИМТА)

STYLISTIC FEATURES OF THE ART CRITICISM TEXT (ON THE EXAMPLE OF GUSTAV KLIMT'S CREATIVITY)

А. В. Шкиряк
студентка

E-mail: shkiryakav@edu.mubint.ru

И. В. Козина

канд. филол. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: kozinaiv@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

А. V. Shkiryak

Student

I. V. Kozina

Candidate of philological sciences

Associate professor of the Department of mass communications

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена анализу искусствоведческого текста и выявлению характерных стилистических приемов в его оформлении.

Ключевые слова: Густав Климт, искусствоведческий текст, монография, научный стиль.

Abstract

This article is devoted to the analysis of the art history text and the identification of characteristic stylistic techniques in its design.

Keywords: Gustav Klimt, art history text, monograph, scientific style.

Густав Климт – известный австрийский художник, является одним из основоположников европейского модерна. Он родился в семье гравера и ювелира, поэтому с детства выбрал карьеру, связанную с искусством. Густав Климт получил академическое образование в Вене и достаточно долго писал в соответствии с его канонами. За оформление придворного театра в венском Хофбурге «Бургтеатр» и Музея истории искусств в Вене Густав Климт в возрасте 26 лет получил императорскую награду [3].

Он уже достиг репутации известного художника, когда в начале 90-х годов его стиль изменился и приобрел ярко выраженную символистскую окраску. Распространение в Европе стиля модерн (югендстиля, как его называли в Австрии) не просто коснулось Климта, но явилось важнейшим фактором дальнейшего творческого развития художника.

На рубеже веков Вена наряду с Мюнхеном становится центром западноевропейского искусства и воплощением передовых художественных идей Юго-Восточной Европы. Здесь формируется направление, получившее название «Венский модерн» – стилистическое течение в искусстве Австрии конца XIX – начала XX вв. В 1897 году в Вене учреждается художественное общество «Сецессион», первым председателем которого становится Густав Климт. Такого рода общества возникали тогда во многих европейских столицах, они принимали участие в организации выставок и таким образом способствовали обмену идеями между художниками разных стран, обновлению художественного языка [3].

Молодые австрийские бунтари отвергали рамки академической живописи, удивляя, а подчас и шокируя общество своими смелыми работами [1]. Картины Густава Климта следует рассматривать в контексте символизма как выражение непостижимого мира, стоящего над временем и реальностью. В них сочетаются две противоположные силы. С одной стороны, в игре орнаментальных форм находит свое воплощение жажда абсолютной свободы. А с другой стороны, с орнаментальностью конкурируют доминирующие образы.

Статья посвящена исследованию специфики искусствоведческого текста. Искусствоведческий текст реализуется в различных жанровых формах: статье, рецензии, отзыве, аннотации, эссе, монографии. В центре внимания настоящего исследования находится монография Герберта Фродла «Klimt» (1992). Согласно стилистическому энциклопедическому словарю русского языка под редакцией Кожиной М. Н.: «Монография – научный труд, посвященный многоаспектному рассмотрению и решению одной актуальной проблемы, обладающий новизной теоретического или эмпирического содержания, единством научного подхода, смысловой завершенностью, сложной композиционной структурой» [4].

Монографии по искусствоведению, в частности живописи, содержат описание жанровых особенностей и стилевых черт живописи конкретных художников, представителей определенных направлений и школ в искусстве. Монографии искусствоведческого характера, посвященные биографии и творчеству определенного художника, как правило, имеют два объекта исследования: 1) личность художника, его жизненный и творческий путь; 2) живопись как реализованный продукт творчества и как отражение личностных качеств и профессиональных интересов живописца.

Для искусствоведческого текста в целом характерно взаимодействие трех стилей литературного языка: публицистического, научного и художественного. Для искусствоведческого текста, оформленного в рамках монографии, типично превалирова-

ние научного стиля. Научный стиль представляет собой разновидность литературного языка, который применяется в различных научных изысканиях. Главными чертами научного стиля являются отвлеченность, обобщенность, подчеркнутая логичность, терминологичность, смысловая точность, однозначность, объективность, стандартность, краткость, ясность, строгость, безличность, оценочность, образность и др. [4].

В ходе подбора эмпирической составляющей данного исследования были проанализированы разделы монографии, посвященные описанию и интерпретации работ Густава Климта «Beethovenfries» и «Der Kuss». В содержательно-структурном плане каждый раздел монографии включает несколько микротем: фактические данные (название работы, указание года написания полотна и др.), описание картины (сюжет полотна и его интерпретация).

Поскольку искусствоведческий текст является разновидностью научного стиля, то характерной особенностью его является употребление терминов. Под термином понимается слово (или сочетание слов), являющееся точным обозначением определенного понятия какой-либо специальной области науки, техники, искусства, общественной жизни и т. п. [4].

В исследуемом тексте встречается большое количество специальных терминов. К ним можно отнести следующие лексемы: ‘der Fries’, ‘die Zeichnung’, ‘die Architektur’, ‘das Bildthema’, ‘das Damenporträt’, ‘die Komposition’, ‘das Landschaftsbild’, ‘das Frauenbild’, ‘die Frauengestalt’, ‘die Kunstsammlung’.

Часто встречающимся стилистическим приемом в тексте являются эпитеты. Эпитет – определение, прибавляемое к названию предмета или лица для большей художественной выразительности [4]. К эпитетам можно отнести следующие образные определения, выраженные именами прилагательными, а также причастием: ‘schmal’, ‘abstrakt’, ‘hoch’, ‘rechteckig’, ‘qualitätvoll’, ‘außereuropäisch’, ‘außergewöhnlich’, ‘früh’, ‘animierend’.

Реже в исследуемом тексте употребляются метафоры. Метафора – употребление слова или выражения в переносном значении, основанное на сходстве, сравнении, аналогии [4]. Как правило, встречающиеся в тексте метафоры относятся к разряду лексических, в которых первоначальный метафорический перенос уже не воспринимается. Например, ‘in der Luft liegen’.

Типичным приемом научного стиля является использование личного местоимения ‘wir’, вместо ‘ich’. Например, “Wir können heute nur vermuten...”.

С точки зрения синтаксиса характерным приемом в оформлении искусствоведческого текста является использование обособления с целью конкретизации, уточнения, комментария. Например, “Jahrelang, von 1905 bis 1911, beschäftigte sich Klimt mit dieser Aufgabe, die in Malerei Hinsicht anders war als die Arbeit am Beethovenfries”. Частью синтаксическим приемом является также использование придаточных определительных. Например, «Das Ehepaar Adolphe und Suzanne Stoclet besaß eine außergewöhnliche Kunstsammlung, die auch eine Reihe von qualitätvollen außereuropäischen, unter anderen japanischen Stücken enthielt”.

Распространенным приемом в синтаксическом оформлении текста является парантез. Например, “Das ganze Ambiente inklusive der kostbaren Architektur Hoffmans bedeutete für Klimts die Verpflichtung, etwas Einmaliges entstehen zu lassen, das den Vergleich mit den Meisterwerken vergangener Jahrtausende und einzelnen Beispielen der Gegenwart – ein Brunnen von Georges Minne hatte in der großen Halle ebenfalls Platz gefunden – nicht zu scheuen brauchte”.

Среди характерных для искусствоведческого текста графических приемов следует назвать оформление курсивом названий полотен: ‘die Erwartung’, ‘die Erfüllung’, ‘der Kuß’, ‘der Beethovenfries’.

В заключение следует отметить, что искусствоведческий текст характеризуется преобладанием стилистических средств, типичных для научного стиля. В этом состоит его специфика.

Библиографический список

1. Астафьева, Е. Густав Климт : протестное искусство югендстиля / Е. Астафьева. — Текст электронный // Diletant. Media : сайт — URL : <https://diletant.media/articles/45260786>.
2. Бекасова, Е. Н. Векторы интерпретации текста : структуры, смыслы, генезис : монография / Е. Н. Бекасова, Г. Г. Москальчук, В. Ю. Прокофьева. — М. : Спутник, 2013. — 217 с. — Текст : непосредственный.
3. Сидельникова, А. Сецессион : священная весна искусства / А. Сидельникова. — Текст: электронный // Artchive.ru : сайт. — URL: <https://artchive.ru/encyclopedia/4474~Setsession>.
4. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М. Н. Кожинной. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Флинта: Наука, 2006. — 695 с. — Текст: непосредственный.

СЕКЦИЯ «АРХИТЕКТУРА И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО»

УДК 725 + 69.036

**ФОРМООБРАЗОВАНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ
ТЕПЛИЦ И ТЕПЛИЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ**

**FORM AND CURRENT TRENDS IN THE DESIGN OF GREENHOUSES AND
GREENHOUSE COMPLEXES**

*Д. А. Кузнецова
студентка*

E-mail: kuznecovada@edu.tubint.ru

Научный руководитель — Н. С. Сапрыкина

доктор архитектуры, доцент, зав. кафедрой градостроительства

E-mail: saprykinans@edu.tubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

D. A. Kuznetsova

Student

Scientific supervisor — N. S. Saprykina

Doctor of architecture, associate professor

Head of the Department of urban planning

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается типология тепличных сооружений, описываются этапы их эволюции, анализируется воздействие разных факторов на формирование теплиц. На основе изучения опыта проектирования и строительства тепличных объектов и комплексов в России и за рубежом определяются современные направления инновационных подходов к развитию данных типов сооружений.

Ключевые слова: форма, формообразование, архитектура, теплица, тепличные комплексы, тепличный комбинат, сооружение, технология, конструкция.

Abstract

This article considers the typology of greenhouse facilities, describes the stages of their evolution, analyzes the impact of various factors on the shape of greenhouses. On the basis of studying the experience of designing and construction of greenhouse facilities and complexes in Russia and abroad the current directions of innovative approaches to the development of these types of structures are defined.

Keywords: form, shaping, architecture, greenhouse, greenhouse complexes, greenhouse plant, buildings, technology, construction.

В настоящее время в России и за рубежом сформировалась развитая отрасль растениеводства, играющая заметную роль в структуре агропромышленного производства. Большая часть территории России – зона рискованного земледелия, поэтому все большее развитие получают культивационные сооружения, получившие свое название от слова «культивация», то есть обработка почвы. К ним относятся парники, теплицы, оранжереи, шампиньонницы и др., при этом теплицы – основные виды культивационных сооружений, обеспечивающие получение необходимой продукции растениеводства независимо от сезона в промышленных масштабах. Различают три понятия среди тепличных сооружений: теплица, тепличный комплекс и тепличный комбинат.

Теплица – отапливаемое различными способами сооружение для товарного производства сельскохозяйственной продукции (овощи, фрукты, цветы и др.).

Тепличный комплекс – комплекс зданий и сооружений, предназначенный как для размещения в них орудий производства, так и для выполнения трудовых процессов, в результате которых вырабатывается продукция сельскохозяйственного производства культивационной природы происхождения (промышленные парники, теплицы, оранжереи — для выращивания овощей, растений, грибов, цветов и т. д.).

Тепличный комбинат – это сельскохозяйственное предприятие по производству тепличных культур и рассады овощных и цветочных растений. Состоит из объектов основного (комплекса различных теплиц) и вспомогательного назначения, объединенных единым технологическим процессом [1].

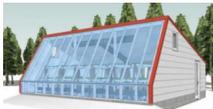
Вопросы современных технологий, энергосбережения и повышения урожайности являются экономически значимыми в отрасли растениеводства закрытого грунта, при этом рациональные архитектурно-строительные решения теплиц являются одними из ключевых составляющих рентабельности тепличных хозяйств. Существует большое количество подвидов тепличных сооружений, которые классифицируются по различным признакам (см. таблицу 1).

Таблица 1 — Классификации тепличных сооружений (составлена авторами)

Признак классификации	Основные виды тепличных сооружений
По назначению	Овощные, рассадные, цветочные, для выращивания грибов
По сезонности	Зимние, весенние
По материалам каркаса	Деревянные, выполненные из металлического профиля, из оцинкованных труб, полипропиленовых и металлопластиковых
По виду конструкций	С вертикальными стенами, с наклонными стенами, арочные, с раздвижной крышей, односкатные, двускатные, с крышей мансардного типа, в форме геодезического купола [5]
По материалу покрытия	Из стекла, поликарбоната, полиэтиленовой пленки, агроволокна
По технологии выращивания	Почвенные, гидропоника, аэропоника, капельное орошение, светокультура, с автоматизированным процессом управления микроклиматом
По источнику обогрева	С использованием солнечной энергии, биотоплива, воды, электричества, газа, калориферов

Анализ современного опыта проектирования и строительства позволяет выявить актуальные направления проектирования тепличных сооружений, особенности их архитектурно-планировочных, конструктивных и технологических особенностей (см. таблицу 2).

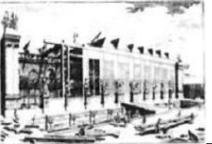
Таблица 2 — Современные типы теплиц и их особенности [1]

Виды современных теплиц	Особенности архитектурно-планировочного, конструктивного и технологического решений
<p>Блочные многозвенные теплицы [13]</p> 	<p>Прямоугольная в плане форма. Пролеты от 4,5 до 10 м, длина сооружений достигает нескольких сот метров. Форма – односкатная, двускатная, полигональная и с арочными покрытиями. Верхнее и боковое освещение осуществляется с использованием светопрозрачных материалов. Для обеспечения естественной вентиляции часть крыши выполняется подъемной</p>
<p>Теплицы ангарного типа [16]</p> 	<p>Однозвенные теплицы, которые не имеют внутренних опор, что позволяет более удобно использовать спецтехнику. Форма – двускатная, арочная и полигональная – покрытие однозвенных теплиц ангарного типа снижает отложение снега. При пролетах от 10 до 18 м их длина достигает 50–80 м. При этом большая кубатура способствует сохранению постоянных температурно-влажностных параметров. Несущие конструкции – рамы из труб – используются одновременно для прокладки систем отопления</p>
<p>Гидротеплицы [17]</p> 	<p>Принцип работы теплицы построен на использовании сбросных вод энергетических и промышленных предприятий (теплая вода с температурой не выше 35 °С пропускается по наклонному покрытию кровли, а затем – по стенам. Толщина водяного слоя 2 мм. Слой воды уменьшает теплопотери теплицы, а также поглощает часть солнечной радиации в весенне-летнее время, чем предохраняет растения от перегрева). Не используются инженерные системы вентиляции и отопления. Конструкция остекленной кровли включает встроенные водоливные лотки, соединенные с источником подачи воды</p>
<p>Гелиотеплицы [6]</p> 	<p>Инженерное решение теплиц основано на принципе использования солнечной энергии с помощью концентраторов (тепло солнечных лучей собирается специальными параболическими солнечными концентраторами, а теплицы работают без вспомогательных отопительных приборов). Обязательным условием является наличие трех несущих стен без светопрозрачного заполнения</p>
<p>Теплицы в составе безотходных энергобиологических комплексов (ЭБК) [8]</p> 	<p>Особенностью их технологического процесса является использование отходов от других производств, поэтому они являются необходимым звеном в цепи нескольких сельскохозяйственных производств. Взаимосвязь с территориями других производств, форма – утилитарная. Обеспечение чистоты групп предприятий и высокой экономической эффективности производства</p>

Высотные теплицы [14]	<p>Различают вертикальные, конвейерные, теплицы-накопители и теплицы, пристраиваемые к жилым домам. Занимают в 100–200 раз меньшую площадь по сравнению с горизонтальными теплицами при одной и той же массе посадочного материала.</p> <p>Могут размещаться в городе (имеют высокую эстетическую ценность в дневное и ночное время, что служит стимулом их применения в комплексе с жилыми и общественными зданиями).</p> <p>Формообразование определяется технологией с использованием вертикально движущегося конвейера (на нем размещаются поддоны с растениями, которые медленно перемещаются в пространстве теплицы, а в нижней точке подкармливаются или собираются для реализации)</p>
-----------------------	--

Идея создания укрытий для выращивания растений родилась очень давно. Известны примеры искусственных сооружений для культивации почвы со времен правления второго римского императора Тиберия из династии Юлиев-Клавдиев. Период активных поисков новых решений растениеводческих сооружений в России и за рубежом ведется с XVIII века по настоящее время [9]. Этот период условно можно разделить на четыре временных отрезка, каждый из которых характеризуется своими подходами к вопросам размещения, формообразования, конструктивных и других особенностей проектирования и строительства теплиц (см. таблицу 3).

Таблица 3 — Эволюция архитектуры тепличных сооружений (составлена авторами)

Временной период	Описание размещения и особенностей формообразования тепличных сооружений	
	Место расположения	Форма
<p>1-й период (конец XVIII в. – середина XIX в.) [9]</p> 	<p>Тепличные сооружения размещались преимущественно в составе дворцово-парковых ансамблей, общественных садах, занимая соподчиненную роль в общей архитектурно-пространственной композиции ансамблей, а в ряде случаев играя доминирующую роль</p>	<p>Форма тепличных сооружений была ориентирована на удовлетворение эстетических требований заказчиков и поддержания новаторства, в связи с чем архитекторы стали разрабатывать проекты теплиц, напоминающие своей формой «хрустальный дворец»</p>
<p>2-й период (вторая половина XIX в. – первая половина XX в.) [7]</p> 	<p>Началась разработка проектов товарных теплиц. Постройки все чаще размещались в составе товарных предприятий растениеводческого назначения, которые располагались как на городских, так и на пригородных селитебных территориях</p>	<p>Поиск новой формы велся по критерию оптимальности для массового выращивания растений. Теплицы приобрели значительные размеры по протяженности. Своды выполнялись из кованых металлических каркасов, созданных по индивидуальным эскизам. При этом каждое тепличное сооружение имело индивидуальный стиль, обогащалось архитектурными элементами</p>

<p>3-й период (вторая половина – конец XX в.) [12]</p> 	<p>Постройки размещались в составе производственных зон пригородных населенных мест, образуя крупные товарные предприятия. При этом они одновременно использовались в научных целях</p>	<p>Поиск решений шел по пути стандартизации и упрощения конструкций и форм сооружений. Такой подход к проектированию был оправдан увеличенной нормой выработки агропродукции. Тепличные сооружения стали более крупными по своим параметрам, что было связано с возможностью работы спецтехники</p>
<p>4-й период (с 2000 года – настоящее время) [4]</p> 	<p>Появилась тенденция включения растениеводческих сооружений в состав многофункциональных (комбинированных и интегрированных) производственных комплексов. Размещение теплиц в структуре населенных мест поставило перед архитекторами задачу создания многофункциональных комплексов (жилье + производство), позволяющих решать очень важную социальную проблему приближения производства к жилью</p>	<p>Происходит поиск оригинального формообразования тепличных сооружений, уход от утилитарных форм и общепринятых стандартов в связи с размещением тепличных объектов в структуре поселений. Появились оригинальные проекты вертикальных тепличных ферм</p>

Современный период характеризуется поисками новых актуальных форм тепличных сооружений и технологий закрытого растениеводства, размещаемых в структуре поселений. Поэтому архитектору приходится учитывать и «вычислять» ряд основополагающих факторов «места», определяющих будущий облик сооружения, кроме поисков отвлеченной идеи оптимальной и оригинальной композиции тепличного сооружения (см. таблицу 4).

Таблица 4 — Факторы и их воздействие на формообразование тепличных объектов [1]

Факторы «места»	Особенности влияния на формообразование тепличных сооружений
Территория ландшафт	Определяют размер и форму плана теплиц. В связи с высокой стоимостью земель для размещения теплиц стали использоваться неудобные и малоприспособленные для жизни территории. Поэтому архитекторам приходится искать нестандартные приемы планировки, новые архитектурные решения
Природно-климатические условия	Влияют на пространственную форму здания, поскольку в южных районах возможно использование «открытого» типа теплиц, а в северных – закрытого типа. В зимнее время форма и конструкция сооружения должны обеспечивать максимальный уровень солнечной радиации, а в летнее – уменьшать солнечную радиацию и температуру внутри теплиц
Экономические условия	Оказывают влияние на выбор формы тепличного объекта и его внутреннее оснащение путем подбора экономически выгодного, обоснованного и рационального варианта

Материалы и конструкции	Определяют форму теплиц и их конструктивные параметры. В качестве несущих конструкций используются дерево, сталь, алюминий, поливинилхлорид, для ограждений – стекло и различные виды оргстекла и пленочных материалов [10]
Технология выращивания	Определяют характер выращивания и размещения растений внутри тепличного сооружения. В агропромышленной практике различают три основные системы выращивания: 1. Стационарная. 2. Контейнерная. 3. Конвейерная. При каждой системе возможны горизонтальные, наклонные и вертикальные теплицы, что определяет большое разнообразие форм теплиц и комплексов

Современные агропромышленные предприятия отличаются новой технологией выращивания растений (вертикальное фермерство), рациональной схемой пространственно-планировочного решения сооружения (минимальная площадь застройки при максимальном строительном объеме) и близким расположением с потенциальным потребителем [11].

Опытным образцом такого тепличного сооружения, построенным в 2009 г., является коммерческая вертикальная ферма фирмы Sky Greens, которая находится в Сингапуре. Это первая в мире ферма с гидравлическим приводом. Растения на этой ферме выращивают как почвенным, так и гидропонным методом. В основе механизма функционирования — дождевая вода и сила гравитации. Технология растениеводства в данном случае получилась рациональной и экономически выгодной (чтобы привести в движение 1700-килограммовую вертикальную структуру, требуется всего 0,5 литра воды и 40 ватт электроэнергии). По сравнению с традиционным сооружением, ферма «Sky Greens» производит в 10 раз больше урожая на единицу площади (см. рисунок 1). Архитектурный облик таких теплиц и их форма ассоциативны с голландскими теплицами при диаметрально разных технологиях выращивания и параметрах сооружений [18].



Рисунок 1 – Вертикальная ферма Sky Greens, Сингапур, 2009 г. [15]

Оригинальные проекты вертикальных теплиц в настоящее время только ждут своей очереди для реализации. Проект от архитектурного бюро Hlmelgo в Роменвилле (Франция) несложен в возведении и имеет относительно небольшой бюджет. Архитекторы предложили возводить здания традиционной формы — прямоугольные в плане со скатной кровлей, но нетрадиционных пропорций. Такая форма позволяет гармонично вписать сооружение в структуру исторической застройки Роменвилля, не диссонируя с ее окружением. Остекленные фасады в проекте создают впечатление легкости, а металлические опоры эффектно ограничивают контур, задавая тем самым структуру и ритм. Сооружения задуманы в монолитном железобетонном каркасе, а в качестве ограждающих конструкций предусматривается энергоэффективное остекление из мно-

гослояного поликарбоната. Наружная часть железобетонных конструкций имеет утепление (см. рисунок 2).

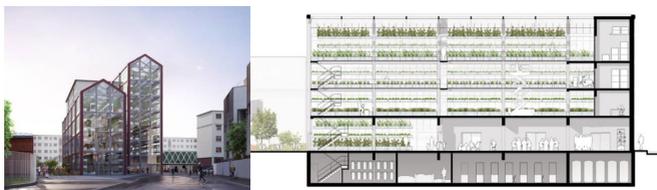


Рисунок 2 – Вертикальная ферма в Роменвилле, Франция, 2016 г. [2]

Другой проект от американско-шведской фирмы Plantagon International демонстрирует еще один новый тип теплиц, получивших название – «плантагоны». Они представляют собой вертикальную ферму для ведения городского сельского хозяйства. Строительство первого комплекса было осуществлено в Швеции в городе Линчепинге. Форма первого плантагона выполнена в виде своеобразного гигантского прозрачного шара, высота которого превышает семнадцатитажный дом [19]. Внутри него проходит большая по своим параметрам спираль технологического конвейера, на которой в специально оборудованных лотках будут выращиваться овощи. Наверх они доставляются при помощи специальных подъемников, а вниз опускаются с помощью специального конвейера по мере созревания (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Вертикальная ферма Plantagon, Швеция, 2013 г. [3]

Формообразование плантагона-теплицы является не только универсальным и экономически выгодным, но и градостроительно оправданным, акцентно выделяется на фоне общегородской застройки. При этом архитектура здания не перенасыщена лишними деталями, что позволяет сконцентрировать внимание на базовой форме сооружения и на процессе производства, происходящем внутри него. Авторы дополнили территорию теплицы зонами отдыха, торговли, транспортно-пешеходной инфраструктурой: пешеходными тропами в зоне аллей и парка для прогулок жителей города и доступа работников на предприятие; асфальтированной автомобильной дорогой для доставки грузов и транспортного сообщения с другими районами города; водным причалом для развития «производственного туризма» и доставки груза по воде, придав территории статус общественного пространства [3].

Вопросы формообразования в области тепличного хозяйства являются базовыми наравне с инженерным конструированием сооружений, разработкой новой технологий растениеводства.

Рациональная и одновременно выразительная форма теплиц и тепличных комплексов позволяет решать одновременно несколько задач и обуславливает следующие инновационные тренды:

1. Увеличение площади производственных территорий и соответственно вы-

пуска продукции растениеводства без увеличения площади застройки сооружений.

2. Повышение эффективности использования био- и энергоресурсов, стремление сделать производство более «чистым» и замкнутым.

3. Приближение производственного объекта к потребителю (улучшение качества обслуживания населения, сокращение затрат и времени на доставку агропромышленной продукции) за счет внедрения новых технологий растениеводства и возможности размещения в сельтерной застройке.

4. Повышение эстетических качеств градостроительных образований за счет вписания в их структуру выразительной и оригинальной архитектурной формы тепличных сооружений, которые могут стать акцентами застройки.

5. Появление возможности эффективного обслуживания конструкций и инженерных устройств, обеспечивающих долговременное и устойчивое функционирование тепличных сооружений.

Библиографический список

1. Архитектурная организация сельской среды : учебник для вузов / В. А. Новиков. — М. : «Архитектура – С», 2006. — 376 с. : ил. — Текст : непосредственный.

2. Вертикальная ферма в Роменвилле (Франция). — Текст : электронный // Dwgформат. проектирование : сайт. — URL : [https://dwgformat.ru/2018/01/15/ вертикальная-ферма-в-роменвилле-фран](https://dwgformat.ru/2018/01/15/вертикальная-ферма-в-роменвилле-фран).

3. Вертикальная ферма Plantagon. — Текст : электронный // Электрика, энергетика и тепло : сайт. — URL : <http://energycraft.org/realizaciya/vertikalnaa-ferma-plantagon.html>.

4. Вертикальные фермы : новый тренд сельского хозяйства. — Текст : электронный // Rassada.club : сайт. — URL : <https://rassada.club/poleznye-sovety/vertikalnye-fermy>.

5. Все виды конструкций теплиц – обзор модификаций с фото и советы по выбору. — Текст : электронный // Теплично. Тепличная энциклопедия от А до Я : сайт. — URL : <http://teplichno.ru/montazh/vidy-i-konstrukcii-teplic.html>.

6. Гелиотеплица Иванова. — Текст : электронный // Прорабофф.рф : сайт. — URL : <https://xn--80ac1bcbgb9aa.xn--p1ai/vegetarij>.

7. Дворец садоводства и теплицы Всемирной выставки 1900 года. — Текст : электронный // Livejournal : сайт. — URL : <https://history-design.livejournal.com/104134.html>.

8. Инвестиционные проекты по строительству и модернизации тепличных комплексов. — Текст : электронный // Агробаза : сайт. — URL : <https://www.agrobase.ru/news/main/9270-investicijonnyie-proektyi-po-stroitelstvu-i-modernizaczi-i-teplichnyix-kompleksov-budut-predstavlenyi-na-3-em-ezhednom-forume-i-vyistavke-teplichnyie-komplekysi-rossii-2018>.

9. Колесникова, Т. Н. Основы архитектурного формирования растениеводческих предприятий защищенного грунта / Т. Н. Колесникова. — Текст : электронный // Elibrary.ru : сайт. — URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15837346&>.

10. Основные типы конструкций теплиц. — Текст : электронный // EkoCollection.ru : сайт. — URL : <https://ekocollection.ru/raznoe/osnovnyie-tipy-konstrukcij-teplicz>.

11. От Чикаго до Дубая : обзор вертикальных ферм. — Текст : электронный // iFarm : сайт. — URL : <https://ifarmproject.ru/verticalfarmingworld>.

12. Промышленное проектирование на основе BIM технологий. — Текст : электронный // Reztsoff : сайт. — URL : <https://proekt.reztsoff.ru>.

13. Рациональное использование культивационных сооружений. — Текст : электронный // Образовательный портал ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия» : сайт. — URL : <https://edu.vgsa.ru/enrol/index.php?id=4094>.

14. Роботизированные «фермоскребы» — «зеленый» тренд светлого будущего? — Текст : электронный // RoboTrends : сайт. — URL : https://robotrends.ru/pub/1749/robotizirovannye_fermoskreby_---_zelenyy_trend-svetlogo-budushhego.

15. Ферма в сингапуре. Sky Greens — вертикальная ферма в сердце Сингапура. — Текст : электронный // Shoptima : сайт. — URL : <https://shoptima.ru/ferma-v-singapore-sky-greens-vertikalnaya-ferma-v-serdce-singapura-cto.html>.

16. Фермерские и промышленные теплицы. — Текст : электронный // Present5 : сайт. — URL : <https://present5.com/fermerskie-i-promyshlennye-teplicy-promyshlennye-ili-fermerskie>.

17. New Deep Winter Greenhouse Technology Coming To Finland. — Текст : электронный // Japict.com : сайт. — URL : <https://japict.com/Civilization/New-Deep-Winter-Greenhouse-Technology-Coming-To-Finland-Lake-County-News-Chronicle-Winter-Greenhouse-Wooden-Greenhouses-Traditional-Greenhouses-400534>.

18. Sky Greens — вертикальная ферма в сердце Сингапура. — Текст : электронный // SmartFoodExpo.ru : сайт. — URL : <https://smartfoodexpo.ru/ru/article/sky-greens-vertikalnaya-ferma-v-serdtse-singapura>.

19. Sky Greens Vertical Farming System – The world’s first low carbon hydraulic commercial farming system. — Текст : электронный // SkyGreens : сайт. — URL : <https://www.skygreens.com/technology>.

УДК 711.68

ВОПРОСЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫШЕК СОТОВОЙ СВЯЗИ В ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКЕ

QUESTIONS OF PLACEMENT OF CELL TOWERS IN RESIDENTIAL DEVELOPMENT

Ю. А. Лукина
студентка

E-mail: lukinayua@edu.mubint.ru

Научный руководитель — А. И. Гранько

канд. политических наук, доцент кафедры градостроительства

E-mail: oknarg@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

J. A. Lukina

Student

Scientific supervisor — A. I. Granko

Candidate of political sciences, associate professor

of the Department of urban planning

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы размещения вышек сотовой связи с точки зрения санитарно-гигиенического и градостроительного законодательства, а также анализ необходимых разрешительных процедур для их возведения.

Ключевые слова: вышка сотовой связи, передающий радиотехнический объект, санитарно-защитные зоны, разрешение на строительство.

Abstract

The article deals with the placement of cell towers from the point of view of sanitary-hygienic and urban planning legislation, as well as an analysis of the necessary permitting procedures for their construction.

Keywords: cell tower, transmitting radio engineering facility, sanitary protection zones, building permit.

В наше время достаточно трудно представить жизнь человека без мобильной связи, а соответственно, и город без объектов, обеспечивающих эту связь. Вышка сотовой связи (антенно-мачтовое сооружение) представляет собой комплекс приемной и передающей аппаратуры, которая осуществляет обслуживание устройств абонентов с помощью радиосигналов (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Вышки сотовой связи (составлен авторами)

Передающий радиотехнический объект применяется для обеспечения сотовой связи, телевидения, сетей Wi-Fi. В местах массовой городской застройки эти вышки, как правило, располагаются в непосредственной близости к жилым домам, на тротуарах, рядом с проезжей частью, а их внешний вид не соответствует понятиям эстетики и красоты.

Исходя из этого, возникают следующие вопросы:

- Как вышки воздействуют на здоровье человека?
- Какие нормы регламентируют оценку такого воздействия?
- Законно ли размещение подобных вышек в жилой застройке?
- Как быть с малоэстетичным видом таких объектов?

Задача статьи – проанализировать сложившуюся ситуацию с точки зрения санитарно-гигиенического и градостроительного законодательства. В первую очередь в аспекте возможного влияния на здоровье человека, а также анализа необходимых разрешительных процедур по возведению подобных объектов.

Основным документом, регламентирующим гигиенические вопросы, является СанПиН 2.1.8/2.2.4.1383-03 «Гигиенические требования к размещению и эксплуатации передающих радиотехнических объектов». Он устанавливает требования к размещению и эксплуатации стационарных передающих радиотехнических объектов (ПРТО), работающих в диапазоне частот 30 кГц – 300 ГГц. Санитарным законодательством

предусмотрена определенная процедура строительства и последующего ввода в эксплуатацию базовых станций радиосвязи.

Сначала разрабатывается проектная документация, которая проходит экспертизу в специализированной организации. В проекте должны быть учтены основные санитарно-эпидемиологические требования:

1) Уровни напряженности электрического и магнитного поля, создаваемые облучением ПРТО внутри жилых и общественных зданий, не должны превышать предельно допустимые уровни.

2) Размещать антенны вышек сотовой связи рекомендуется на отдельно стоящих опорах и мачтах, но при этом допускается размещение передающих антенн на крышах жилых, общественных и других зданий и в иных местах при соблюдении санитарно-эпидемиологических требований относительно воздействия электромагнитных полей [4].

Минимальное расстояние от вышек сотовой связи до жилых и общественных зданий не регламентируется. В целях защиты населения от воздействия электромагнитных полей, которые создаются антеннами базовых станций радиосвязи, установлены требования к санитарно-защитным зонам и зонам ограничения застройки. Границы этих зон определяются на высоте 2 метров от поверхности земли по предельно допустимым уровням [4].

Таким образом, санитарно-защитная зона от вышек сотовой связи представляет собой территорию на высоте 2 метров, которая распространяется горизонтально от антенны до точки, где нет предельно допустимых уровней. Как правило, у базовых станций отсутствуют горизонтальные границы санитарно-защитных зон, так как антенны не подвешивают на высоте 2 метров и ниже. Чаще всего антенны располагают на высоте 17–30 метров от уровня земли.

Зона ограничения застройки представляет собой территорию по высоте (вертикаль), где уровни электромагнитных полей превышают предельно допустимые. Эта зона зависит от высоты подвеса антенны, поэтому нижняя граница может начинаться от 17–30 метров, верхняя может ограничиваться высотой 40 и более метров. Внешняя граница зоны ограничения застройки определяется по максимальной высоте зданий перспективной застройки. То есть при размещении вышек сотовой связи должны учитываться планы перспективной застройки. А если передающий радиотехнический объект уже размещен на территории, то строительство новых жилых домов проводят с учетом санитарно-защитной зоны и зоны ограничения застройки уже существующей базовой станции [5].

В границах зон ограничения не допускается размещение жилых и общественных зданий. Обязанность представления материалов расчетов уровней электромагнитных полей, границ санитарно-защитных зон, зон ограничения застройки лежит на владельце передающей радиотехнической станции [4].

Утверждение проектной документации допускается при наличии санитарно-эпидемиологических заключений о соответствии их настоящим санитарным правилам. Санитарно-эпидемиологические заключения выдаются территориальными управлениями Федеральной службы в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (территориальными управлениями Роспотребнадзора) в субъектах Российской Федерации на основании результатов санитарно-эпидемиологической экспертизы. Данная экспертиза осуществляется органами и учреждениями Госсанэпиднадзора, а также аккредитованными организациями. Не требуется получения санитарно-эпидемиологического заключения на размещение, ввод в эксплуатацию и эксплуатацию антенно-мачтовых сооружений с эффективной излучаемой мощностью не более:

- 200 Вт — в диапазоне частот 30 кГц – 3 МГц;
- 100 Вт — в диапазоне частот 3–30 МГц;

— 10 Вт — диапазоне частот 30 МГц – 300 ГГц при условии размещения антенны вне здания [4].

Затем по результатам положительной оценки на проект размещения вышки сотовой связи выдается разрешение на строительство.

При вводе построенного радиотехнического объекта в эксплуатацию для подтверждения правильности выполненных расчетов проводится инструментальный контроль уровней электромагнитного излучения от вышки сотовой связи на прилегающей территории жилой застройки, подвергающейся воздействию. В дальнейшем владелец базовой станции радиосвязи обязан проводить инструментальный контроль уровней электромагнитных полей не реже одного раза в три года (периодичность может быть сокращена) [4]. Проведенными замерами должно быть установлено, что предельно-допустимые значения во всех точках измерений соответствуют установленным требованиям санитарных правил и нормативов. Таким образом, основным условием работы базовых станций радиосвязи является отсутствие негативного воздействия на условия проживания.

Итак, получается, что жители домов до 10 этажей (30 м) негативного воздействия от вышек связи испытывать не должны. Многочисленная судебная практика также склоняется к абсолютной безопасности эксплуатации подобных объектов для соседствующих с ними жителей. Стоит отметить, что при этом, как уже говорилось выше, для объектов с определенной излучающей мощностью (10 Вт в диапазоне частот 30 МГц – 300 ГГц) при условии размещения антенны вне здания – оформление ряда важнейших разрешительных документов законодатель не требует. Можно предположить, что эти показатели как раз характерны для большинства «бытовых» вышек – так мы назвали вышки высотой, как правило, порядка 40 м, которые чаще всего и размещаются в жилой застройке. То есть выверенная санитарными правилами логическая разрешительная последовательность (проектная документация – экспертиза – санитарно-эпидемиологическое заключение – разрешение на строительство – разрешение на ввод) здесь не работает, так как не требуется в силу закона.

Отдельно стоит рассмотреть градостроительное законодательство, в соответствии с которым вышка имеет признаки объекта капитального строительства. В силу общих норм закона для таких объектов должны быть изготовлены инженерные изыскания и проектная документация. Затем должна быть выполнена их экспертиза, оформлены разрешение на строительство и на ввод объекта в эксплуатацию, а само строительство должно сопровождаться органами Госстройнадзора. Но и здесь государство разрешило упрощенный порядок без разрешения на строительство [1]. В большинстве подобных случаев оформляется разрешение на использование земель (для государственных, муниципальных земель), а для участков, находящихся в частной собственности, этого не требуется. При этом наличие инженерных изысканий, проектной документации, положительного заключения экспертизы никто не отменял, но контроль за наличием этих документов ни на кого не возложен.

Кроме законодательства, необходимо учитывать еще и архитектурные требования к внешнему виду вышек сотовой связи. В настоящее время нормативные правила в этой области отсутствуют, но существует потребность в создании документа, регламентирующего архитектурные условия размещения вышек сотовой связи. Эта потребность выражается тем, что большинство базовых станций радиосвязи устанавливается без учета особенностей городской архитектуры, что негативно сказывается на внешнем облике города. Зачастую они совершенно не вписываются в окружающую застройку и выглядят как неуместный объект, вторгающийся в пространство жилой среды. Примеры размещения вышек сотовой связи в жилой застройке представлены на рисунках 2–4.



Рисунок 2 – Размещение вышки сотовой связи в жилой застройке (составлен авторами)



Рисунок 3 – Размещение вышки сотовой связи в жилой застройке (составлен авторами)



Рисунок 4 – Размещение вышки сотовой связи в жилой застройке (составлен авторами)

Назревшие изменения в архитектурные правила могли бы урегулировать вопросы размещения вышек. Так, например, в соответствии с проектом концепции «Городская эстетика связи», разработанным в Москве на основе международного опыта и анализа текущего состояния, выделяют два основных требования:

1) Цвет выносного оборудования базовых станций радиосвязи, размещаемого на фасаде здания, должен соответствовать цветовому решению самого здания.

2) Антенно-мачтовые сооружения не должны заслонять природные виды и городские перспективы.

Также в концепции определены несколько стилей внешнего вида оборудования связи в зависимости от места их размещения [2].

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

— санитарно-гигиеническое и градостроительное законодательство РФ достаточно противоречивы, причем они противоречат как друг другу, так и само себе каждое по отдельности;

— общая нормативная база — невыверенная, неустоявшаяся, что способствует появлению вышек в жилой застройке по простейшей разрешительной схеме, которая не обеспечивает выполнение нормативных требований, но формально не противоречит законодательству;

— в абсолютном большинстве случаев подобные передающие радиотехнические объекты не оказывают вредного воздействия на здоровье населения;

— проблема является социальной – люди опасаются негативного воздействия, вид вышек в жилой застройке малозстетичен;

— информация про периодичность и показатели инструментального контроля за уровнем электромагнитных полей существующих вышек не находится в свободном доступе.

Следует предположить, что по данному отдельному прецеденту нужно переосмысление ситуации и уточнение существующих механизмов возведения подобных объектов.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 14.07.2022 : [принят Государственной Думой 22.12.2004 : одобрен Советом Федерации 24.12.2004]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040.

2. Новые требования к внешнему виду оборудования сотовой связи разработанные в Москве. — Текст : электронный // Агентство городских новостей Москва : сайт. — 2020. — URL : <https://www.mskagency.ru/materials/3021471>.

3. Роспотребнадзор объяснил, как измерить излучение от сотовой вышки. — Текст : электронный // Ptzgovorit.ru : информационный портал «Петрозаводск говорит, показывает». — 2021. — URL : <https://ptzgovorit.ru/news/rospotrebnadzor-obyasnili-kak-izmerit-izluchenie-ot-sotovoy-vyshki>.

4. СанПиН 2.1.8/2.2.4.1383-03 «Гигиенические требования к размещению и эксплуатации передающих радиотехнических объектов». — Текст : электронный // Files.stroyinf.ru : сайт. — URL : <https://files.stroyinf.ru/Data1/41/41278/index.htm>.

5. Требования санитарного законодательства при размещении базовых станций. — Текст : электронный // Управление Роспотребнадзора : сайт. — URL : <http://36.rospotrebnadzor.ru/news/16399>.

УДК 711.163 + 711.165

РЕНОВАЦИЯ БЫВШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ГОРОДЕ ЯРОСЛАВЛЕ

RENOVATION OF INDUSTRIAL AREAS IN THE CITY OF YAROSLAVL

Ю. А. Лукина

студентка

E-mail: lukinayua@edu.mubint.ru

Научный руководитель — Н. С. Сапрыкина

доктор архитектуры, доцент, зав. кафедрой градостроительства

E-mail: saprykina@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

J. A. Lukina

Student

Scientific supervisor — N. S. Saprykina

Doctor of architecture, associate professor

Head of the Department of urban planning

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы, основные методы и приемы реновации промышленных территорий, а также приводится пример реновации подобной территории в г. Ярославле, выполненный в рамках курсового проектирования по градостроительному проектированию.

Ключевые слова: промышленные территории, реновация, предприятие, город, Ярославль, анализ, метод, проект.

Abstract

The article discusses current problems, the main methods and techniques for the renovation of industrial areas, and also provides an example of the renovation of a similar area in the city of Yaroslavl, made as part of a course design for urban design.

Keywords: industrial areas, renovation, enterprise, city, Yaroslavl, analysis, method, project.

В настоящее время проблема реновации бывших промышленных территорий, расположенных в структуре застройки крупного города, является актуальной как в России, так и за рубежом. Функционирование на них промышленных объектов в соответствии со своим первоначальным назначением невозможно, так как:

1. Имеются экономические и технические ограничения для совершенствования производственных процессов.
2. Отсутствуют резервные земельные участки для дальнейшего развития производства.
3. Формируется негативное восприятие обществом объектов промышленности в центральной части города.
4. Происходит негативное воздействие на окружающую среду, связанное с различными выбросами.
5. Имеются планировочные ограничения в утвержденном генеральном плане и правилах землепользования и застройки, которые не позволяют развивать различные отрасли крупной промышленности вблизи жилых зон.

Проблема реновации бывших промышленных территорий, является очень актуальной и для г. Ярославля, так как исторический город — это не только туристический центр с выдающимися памятниками архитектуры, но и крупный промышленный центр России. На его территории в разное время было возведено много разнообразных фабрик и заводов (по представленной информации на сайте мэрии, было построено 129 производственных объектов) [2; 8]. Нами была собрана и проанализирована информация по основным 28 промышленным объектам г. Ярославля и их современному состоянию на 2022 год (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Промышленные предприятия Ярославля (составлена авторами)

№	Название предприятия	Вид деятельности	Статус
1	Завод № 50	Производство стальных конструкций	действующий
2	Komatsu Manufacturing Rus	Завод по производству строительной техники	действующий
3	ПАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез»	нефтепереработка	действующий
4	ОАО «Ярославский технический углерод имени В. Ю. Орлова»	Производство техуглерода различных марок	действующий
5	АО «Кордиант»	Производство шин	действующий
6	АО «Русские краски»	Производство лакокрасочных материалов	действующий
7	Ярославский моторный завод	Производство дизельных двигателей	действующий
8	АО «Ярославский завод дизельной аппаратуры»	Производство топливopдающих систем	действующий
9	АО «Ярполимермаш-Татнефть»	Производство пресс-форм	действующий
10	ПАО «Ярославский завод «Красный Маяк»	Производство электровибраторов	действующий
11	ОАО «Ярославский электромашиностроительный завод»	Производство электродвигателей	действующий
12	ПАО «Ярославский радиозавод»	Производство средств радиосвязи	действующий
13	«Пивзавод «Ярпиво»	Производство пива	действующий
14	АО «Ярославский комбинат технических тканей»	Производство технических тканей	действующий
15	ООО «Ярославская фабрика валяной обуви»	Производство валяной обуви	действующий
16	Ярославская табачная фабрика «Балканская звезда»	Производство табака	недействующий
17	ЗАО «Красный перевал»	Производство хлопчатобумажной пряжи	недействующий
18	Завод синтетического каучука	Производство синтетического каучука	недействующий
19	«Парижская коммуна»	Деревообрабатывающее предприятие	недействующий

20	АО «Ярославский вагоноремонтный завод „Ремпутьмаш“»	Ремонт вагонов	действующий
21	АО «Ярославль — Резинотехника»	Производство изделий из резины	действующий
22	ОАО «Ярославский завод топливной аппаратуры»	Выпуск топливной аппаратуры	недействующий
23	«Ярославский ликеро-водочный завод»	Производство крепких спиртных напитков	действующий
24	ПАО «Ярославский судостроительный завод»	Производство судостроений	действующий
25	Ярославский электровозоремонтный завод имени Б. П. Бещева	Ремонт электровозов	действующий
26	Ярославский электромеханический завод	Производство передвижных лабораторий высоковольтных испытаний	действующий
27	Научно-исследовательский институт «Ярсинтез»	Разработка новых методов производства синтетического каучука	действующий
28	«Ярославский завод „Стройтехника“»	Ремонт тяжелой техники, двигателей	действующий

На схеме представлено размещение производственных предприятий в структуре города Ярославля (см. рисунок 1).

Исходя из вышеприведенных сведений можно, сделать следующие выводы:

— большая часть промышленных предприятий г. Ярославля (82 %) имеет статус «действующий», соответственно 18 % предприятий имеют статус «недействующий»;

— ведущими отраслями города являются химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение (производство автотранспортных средств, а также резиновых изделий), легкая промышленность (текстильное производство);

— часть промышленных предприятий расположена в центральной зоне города, при этом именно здесь преобладают недействующие предприятия;

Разберем подробнее специфику и характеристики недействующих промышленных предприятий в городе Ярославле (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Основные характеристики недействующих промышленных предприятий в г. Ярославле (составлена авторами)

№	Название предприятия	Функция	Территория в га (примерно)	Расположение	Современное состояние
1	Ярославская табачная фабрика «Балканская звезда»	Производство табака	3,6 – 4	Ул. Победы, д. 22 – центральная историческая часть города	Фабрика закрыта, полностью сохранены корпуса цехов
2	ЗАО «Красный перевал»	Производство хлопчатобумажной пряжи	7,5 – 8	Ул. 1905 года, д. 15, поселок Норское – переходная зона города (прибрежная территория)	Производственные площади сдаются в аренду, комплекс зданий фабрики признан объектом культурного наследия
3	Завод синтетического каучука	Производство синтетического каучука	нет данных	Пр. Октября, 78 – промышленная зона центральной части города	Большая часть корпусов находится в руинированном состоянии
4	ОАО «Ярославский завод топливной аппаратуры»	Выпуск топливной аппаратуры	нет данных	Дисперсное расположение корпусов в городе, включая центральную историческую часть города (ЖК «Династия»)	Объединен с ЯЗДА, перенесено оборудование, промышленные корпуса снесены, на их месте построен жилой комплекс

Согласно данным таблицы 2 можно сделать следующие выводы:

— на рассматриваемых территориях полностью отсутствует производство;

— здания и сооружения либо частично сохранены, либо снесены (руинированы);

— корпуса табачной фабрики и завода «Красный перевал» обладают статусом объекта культурного наследия, что требует особого отношения к процессу реновации [5];

— расположение недействующих промышленных предприятий выявлено преимущественно в центральных и переходных зонах города;

— все рассматриваемые промышленные объекты имеют территорию значительных размеров, выраженную в гектарах, которая позволяет разместить разнообразные функциональные образования, значимые для экономики города.

Для возрождения таких проблемных производственных территорий города используется метод реновации, который представляет собой процесс улучшения, реконструкции территории [11].

Существует три основных метода реновации территории:

1. Полное сохранение и возрождение изначальной функции комплекса.

2. Полное или частичное сохранение зданий, но изменение изначальной функции комплекса.

3. Снос и полное изменение функции комплекса.

Первый метод основывается на сохранении первоначальной промышленной функции или перепрофилировании предприятия, а также на внедрении в объекты новых технологий производства и реставрации существующих зданий с их первоначальным обликом. Пример реновации методом полного сохранения зданий и возрождения промышленной функции представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 — Реновация текстильной фабрики «Красная Талка» в г. Иваново [4]

Второй метод подразумевает полное или частичное сохранение наиболее устойчивых и необходимых зданий с включением новых функций, например, превращение объекта производства в музей. Допускается врезка новых элементов в структуру существующего здания. Пример реновации методом частичного сохранения зданий и изменения их функции представлен на рисунках 3 – 4.



Рисунок 3 — Реконструкция мельницы И. А. Зарывнова в офис в г. Оренбурге [9]



Рисунок 4 — Парк развлечений в атомной электростанции в Германии [3]

Третий метод заключается в сносе промышленных объектов и изменении функционального назначения территории, например, под жилую застройку, общественно-деловой центр, спортивные и образовательные учреждения и так далее [6].

Выбор метода реновации обуславливается индивидуальными характеристиками территории объекта, в том числе ее ценностью, расположением, сложившейся ситуацией. В процессе работы с такими территориями, как правило, используется следующая последовательность действий (общепринятые правила):

1. Выполняется полный градостроительный анализ территории с целью формирования представлений о ее прошлом, настоящем и возможных перспективах развития. Проводится разбор градостроительной ситуации территории на базе структуры карт территориального планирования, генерального плана, правил землепользования и застройки, документации по планировке территории (если имеется). Отмечаются все планировочные ограничения.

2. Проводится ландшафтно-визуальный анализ территории для отражения характеристик ландшафта, рельефа, растительности, выявления композиционных осей и формирования представлений о визуальных особенностях территории с учетом наиболее перспективных панорам и видовых раскрытий.

3. На основе проведенного комплексного анализа территории разрабатывается концепция ее будущего развития.

Данная методика оценки территории и поиска концепции ее развития ложится в основу любого градостроительного проекта, в том числе учебного, выполняемого в рамках дисциплины «Градостроительное проектирование» на разных подосновах, включая проблемные промышленные зоны города. Как было рассмотрено выше, такие

территории и объекты сегодня в г. Ярославле есть в каждом планировочном районе, включая исторический центр. Одна из таких проблемных территорий, освоение которой стоит на повестке дня, находится в центральном Кировском районе города. Это комплекс земельных участков, относящийся к промышленной зоне и расположенный в прибрежной части р. Которосль (см. рисунок 5).



Рисунок 5 — Схема расположения территории и ее функциональное зонирование (составлен автором)

На основе данной территории в рамках учебных занятий был разработан курсовой проект по градостроительному проектированию «Проект планировки и застройки жилого образования», проведен ее комплексный анализ и разработана градостроительная концепция преобразования.

Градостроительный и ландшафтно-визуальный анализ позволил сделать следующие выводы по территории:

- она расположена в производственной зоне с небольшим количеством сохранившихся зданий, складов, не являющихся объектами культурного наследия;
- рельеф нарушен и требует рекультивации;
- ценность ее очень высока, так как расположена она в центральной части города с имеющимися видовыми раскрытиями и панорамами.

В соответствии с этим был избран третий метод реновации при выработке концепции проекта, который подразумевает снос всех существующих промышленных объектов и перепрофилирование земельных участков под жилое образование – современный жилой комплекс-квартал. Идея его планировочного решения состояла в комплексном размещении групп жилых домов, объектов обслуживания населения, решении улично-дорожной сети и озелененных территорий. При формировании композиции жилого комплекса использовался прием раскрытия основных видовых направлений на реку Которосль и элементы противоположного Красноперекопского района, которые были преобразованы в композиционные оси пространственно-планировочного решения разного порядка (см. рисунок 6).

Схема градостроительной композиции М 1:2500

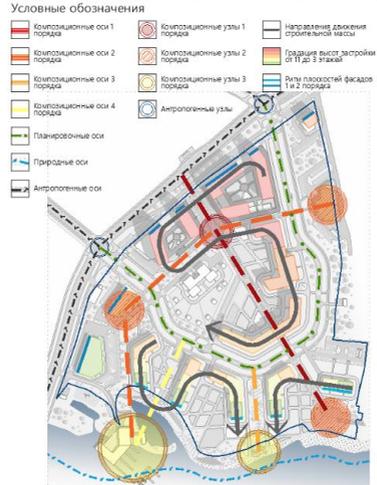


Рисунок 6 — Схема градостроительной композиции (составлен автором)

В проекте спланирована рациональная система улично-дорожной сети, которая увязана с существующей транспортной инфраструктурой района (см. рисунок 7).

Схема транспортной инфраструктуры М 1:2500

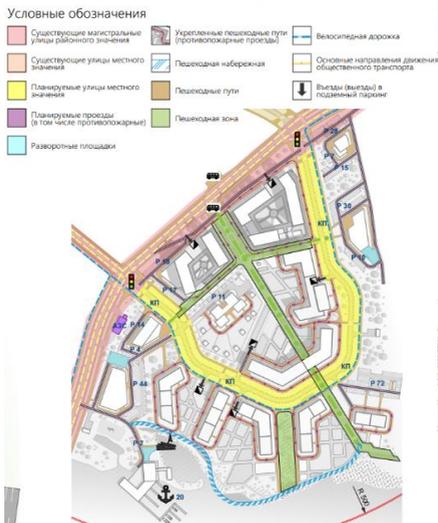


Рисунок 7 — Схема транспортной инфраструктуры (составлен автором)

При разработке концепции планировки и застройки территории жилого образования было выполнено зонирование территории, а также установлены виды функционального использования объектов территории. Схема функциональных зон жилого комплекса представлена на рисунке 8.



Рисунок 8 — Схема функционального зонирования (составлен автором)

В итоге в представленном курсовом проекте «Проект планировки и застройки жилого образования» удалось выполнить поставленные задачи, связанные с перепланированием территории, разработкой индивидуальной концепции жилого образования и комплексной увязкой его решения с прилегающими территориями и зонами. Все это демонстрирует, что проблемные промышленные территории поддаются реновации, в том числе с изменением функционального назначения.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

— проблема реновации и развития заброшенных промышленных территорий сегодня является актуальной для г. Ярославля и требует особого внимания и комплексного подхода к ее решению;

— освоение таких территорий напрямую зависит от сложившейся градостроительной ситуации и их специфики;

— преобразование бывших промышленных территорий в структуре развивающегося современного города можно осуществлять с помощью различных приемов реновации, в том числе изменяя их функциональное назначение;

— проблемные промышленные территории обладают потенциалом для будущего инвестирования и включения в экономико-социальную структуру города, а также они могут стать новыми точками развития и создания комфортной городской среды.

Библиографический список

1. Волкова Т. Ф. Методы реконструкции городской среды / Т. Ф. Волкова. – Текст : электронный // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». — 2015. — № 4 — Ч. 5. — URL : <https://web.snauka.ru/issues/2015/04/51758>.
2. Генеральный план города Ярославля. — Текст : электронный // City-yaroslavl.ru : официальный портал города Ярославля : сайт. — URL : https://city-yaroslavl.ru/city/about/arkhitektura_goroda/generalnyy_plan_goroda.jpg.
3. Как немецкая атомная электростанция превратилась в парк аттракционов. — Текст : электронный // Tripsecrets.ru : сайт. — URL : <https://tripsecrets.ru/kak-nemetskaya-atomnaya-elektrostantsiya-prevratilas-v-park-attraktsionov>.
4. Красная талка (фабрика). — Текст : электронный // Википедия : свободная энциклопедия : сайт. — URL : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Красная_Талка_\(фабрика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Красная_Талка_(фабрика)).
5. Объекты культурного наследия, включенные в ЕГРОКН. — Текст : электронный // Yarregion.ru : портал органов государственной власти ярославской области : сайт. — URL : https://www.yarregion.ru/depts/dookn/tmpPages/objects_EGROKN.aspx.
6. Октябрь, В. Д. Принципы и методы реновации промышленных объектов в мировой практике / В. Д. Октябрь, И. А. Быков, Ю. В. Раменская. — Текст : электронный // Вестник АлтГТУ им. И. И. Ползунова. — 2018. — № 1. — С. 78–82. — URL : http://elib.altstu.ru/journals/Files/va2018_1/pdf/078Oktjabr.pdf.
7. Потаев, Г. Ф. Градостроительство. Теория и практика : учебное пособие / Г. А. Потаев. — Москва, 2016. — 432 с. : цв. ил. — Текст : непосредственный.
8. Промышленность. — Текст : электронный // City-yaroslavl.ru : официальный портал города Ярославля : сайт. — URL : <https://city-yaroslavl.ru/business/investments/ekonomicheskij-potencial/promyshlennost>.
9. Реконструкция мельницы И. А. Зарывнова под офисный центр. — Текст : электронный // Archi.ru : сайт. — URL : <https://archi.ru/projects/russia/8677/rekonstrukciya-melnicy-i-a-zaryvnova-pod-ofisnyi-centr>.
10. Севостьянов, А. В. Основы градостроительства и планировка населенных мест : учебник / А. В. Севостьянов, А. В. Новиков, М. Д. Сафарова. — Текст : непосредственный. — Москва, 2014. — 288 с.
11. Реновация. — Текст : электронный // Academic.ru : словари и энциклопедии : сайт. — URL : <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/111133>.

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

УДК 9.908

СТРОИТЕЛЬСТВО ДВОРЦА КУЛЬТУРЫ ИМЕНИ А. М. ДОБРЫНИНА

**CONSTRUCTION OF THE PALACE OF CULTURE NAMED AFTER
A. M. DOBRYNIN**

*А. А. Дьяченко
студент*

E-mail: sasha.03.03123@mail.ru

*А. В. Логинов
студент*

E-mail: artem_loginov2002@mail.ru

Научный руководитель — Д. С. Разумов

канд. истор. наук, доцент, зав. кафедрой гуманитарных дисциплин

E-mail: razumovds@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

*А. А. Дуяченко
Student*

*А. V. Loginov
Student*

Scientific supervisor — D. S. Razumov
Ph.D., associate professor

Head of the Department of humanities

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассказывается об истории строительстве и проблемах во время возведения одного из самых значимых зданий Ярославля советских времен – Дворца культуры имени А. М. Добрынина.

Ключевые слова: строительство; проблемы, вызванные во время возведения; Дом культуры.

Abstract

The article tells about the history of construction and problems during the construction of one of the most important buildings in Yaroslavl of Soviet times – Dobrynin Recreation Center.

Keywords: construction; problems caused during construction; House of Culture

Народные дома стали возникать во второй половине XIX века. Они, говоря современными словами, были локальными образовательными и культурными центрами, в которых детей и взрослых, не имевших доступа к школьному образованию, обучали грамоте и начальным гуманитарным знаниям. Там же организовывали библиотеки, читали публичные лекции, ставили театральные представления и просто обменивались новостями, знаниями, опытом. Первые народные дома стали реакцией общества на социальное неравенство и недоступность образования — их открывали меценаты и различные общественные объединения.

В конце 1940-х годов прошлого века архитектор Алексей Мулик разработал для завода «Ростсельмаш» в Ростове-на-Дону проект Дворца культуры. Величествен-

ное здание приглянулось руководству Ярославского моторного завода. В начале 1950-х было решено реализовать нечто похожее в Ярославле.

Алексея Мулика пригласили переехать из Ростова-на-Дону. На тот момент у него была семья — жена и двое детей школьного возраста. Однако это не остановило архитектора от переезда. Он загорелся идеей строительства Дворца культуры. Дочка архитектора Елена Смирнова вспоминает, что резкие перемены в жизни дались им не просто. Принципиальное отличие предполагалось одно: «южный» вариант предстояло переработать в «северный». Боковые ротонды, своего рода «полубеседки», превращались из открытых в закрытые. Для наружной облицовки договорились использовать материалы более теплых по цвету тонов. Строительство обещало стать событием общегородского значения: здание формировало новую площадь (позже названную Юбилейной), фокусировало выход нескольких центральных улиц и пересечение двух проспектов — Ленина и Толбухина.



Рисунок 1 — Проект Дворца культуры (взято из открытых Internet-ресурсов)

Нужно было подстроить его под климат и особенности города. Через год, в 1954-м, проект был готов. Вот только у завода уже не оказалось денег. Строительство Дворца пришлось отложить в первый раз.

К 1956 году деньги нашлись. Стартовало строительство Дворца культуры. Вскоре Мулику сообщили, что необходимо отказаться от дорогостоящей доставки материалов и использовать те, что есть в Ярославской области. Главный архитектор спорил и пытался отстаивать свои задумки, как мог. Однако недостаток финансирования давал о себе знать. Стройку приходилось замораживать на долгие месяцы.



Рисунок 2 — Строительство Дворца культуры (взято из открытых Internet-ресурсов)

С началом стройки начались другие глобальные проблемы. В ноябре 1955 года ЦК КПСС выпустил постановление «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве». После смерти 5 марта 1953 года Иосифа Сталина отношение совет-

ского руководства к архитектуре и гражданскому строительству поменялось. Первым секретарем ЦК КПСС стал Никита Хрущев.

«Началось все после того, как умер Сталин и к власти пришел Никита Хрущев. Сталинская архитектура была помпезной и монументальной. Нашему руководству хотелось показать, что социализм — это строй процветающий. Но проблемы накапливались, люди жили в подвалах, бараках. И поэтому Никита Хрущев инициировал полную перестройку архитектурно-строительной деятельности», — рассказал архитектор Аркадий Бобович.

В последние этапы строительства просел грунт, пришлось многократно переделывать проект. Дочь Алексея Мулика вспоминает, что отец болезненно воспринимал многократные изменения проекта. В Москве его никак не хотели согласовывать. Мулику пришлось переделывать чертежи в разгар строительства. Согласование проекта с Москвой шло долго. Туда отсылали проекты с правками, но изменения снова и снова отфутболивали. Эта канитель длилась два года. Дворец почти построили. И вдруг начал оседать грунт из-за подземных вод. Пришлось снова все переделывать.

Архитектор Аркадий Бобович объяснил, что в середине 50-х годов в архитектурной среде было непросто. Именитых архитекторов лишали званий и снимали с должностей. Все боялись. Во всех бедах обвинили архитекторов. Что дома слишком дорогие, что в индивидуальных проектах слишком много декоративных элементов, колонн, пилястр... Многих архитекторов тогда сняли с работы, некоторые лишились сталинских премий.

Было принято решение строить по типовым проектам: дешево, быстро, много. Жилищную проблему это помогло решить. Люди стали выезжать из подвалов, коммуналок и бараков и получать бесплатное жилье. И в этом отношении это было здорово. Но, с другой стороны, на архитектуре был поставлен крест. Потому что строили одинаковые дома по всей стране, по типовым проектам. Архитектуры, по сути, не стало.

Архитектор Дворца Алексей Мулик остался один на один с системой. Летом 1962 года Алексей Мулик внес в проект очередные правки. В тот момент жена с детьми уехали отдыхать. Архитектор остался в Ярославле один. Проект Дворца культуры, наконец, согласовали, но уточнили, что некоторые детали придется поменять. Это стало последней каплей. Архитектор написал предсмертное письмо и 17 августа 1963 года покончил с собой.

Окончательный вариант строительства сейчас может наблюдать каждый человек, проходя мимо того самого здания.



Рисунок 3 — Дворец культуры в настоящее время (взято из открытых Internet-ресурсов)



Рисунок 4 — Динамика проектов создания Дворца культуры (составлен авторами)

Строительство Дворца культуры моторостроителей завершили в 1965 году — через 12 лет после начала работ. Хотя парадный фасад сильно изменился, от первоначального проекта остались огромные скульптуры женщины с музыкальным инструментом и читающего мужчины, которые установили на пьедесталах по обе стороны от входа. Женская скульптура олицетворяла культуру, а мужская — науку. Над ними около трех лет работали скульпторы Леопольд Патов и Елена Сомова-Югова. Однако скульптуры украшали ДК недолго. Через пару месяцев после открытия Дворца их похитили с пьедесталов.

Посмотрев на первоначальный и конечный вариант строительства, можно невооруженным глазом увидеть, насколько сильно изменился дворец.

Библиографический список

1. Сапрыкина, Н. С. Советская архитектура Ярославля. Реальность и виртуальность / Н. С. Сапрыкина. — Ярославль, 2006. — 456 с. — Текст : непосредственный.
2. История. — Текст : электронный // ДК Добрынина : официальный сайт. — URL : <http://dkdobrynina.ru/istoriya>.
3. «Стоит на крови»: почему архитектора ДК Добрынина заставили отречься от собственного проекта // 76.ru : сайт. — URL : <https://76.ru/text/gorod/2022/02/20/70453844>.

УДК 37.08

ОБРАЗ ПЕДАГОГА В ОБЩЕСТВЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

THE IMAGE OF A TEACHER IN SOCIETY IN MODERN RUSSIA

А. Е. Кожуханцева

студентка

E-mail: ae_kozhukhantseva@student.mpgu.edu

Д. А. Этова

студентка

E-mail: da_etova@student.mpgu.edu

Научный руководитель — Е. Н. Приступа

доктор пед. наук, профессор

зав. кафедрой педагогики и психологии семейного образования

Института педагогики и психологии МПГУ

E-mail: en.pristupa@mpgu.su

ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

А. Е. Kozhukhantseva

Student

D. A. Etova

Student

Scientific supervisor — E. N. Pristupa

Doctor of pedagogical sciences, professor

Head of the Department of pedagogy and psychology

of family education Institute of pedagogy and psychology

Moscow state pedagogical university

Аннотация

В статье рассматривается вопрос образа педагога, который становится с каждым годом более актуальным.

Ключевые слова: педагог, образ, опрос, аспект, прогресс.

Abstract

This article discusses the issue of the image of a teacher, which is becoming more relevant every year.

Keywords: teacher, image, survey, aspect, progress.

Передача знаний на протяжении всего времени существования человечества является одним из важнейших рычагов прогресса. Именно за счет способности передавать накопленные знания от одного поколения другому человек имеет такую уникальную возможность развиваться и превосходить в достижениях своих предшественников с невероятной скоростью.

Люди, которые занимались воспитанием и обучением молодого поколения, были всегда, на протяжении столетий менялся их функционал, обязанности, то, как их называли, менялось и отношение к ним. На данный момент человеком, который является передатчиком необходимых знаний подрастающему поколению для нормального функционирования в современном обществе, является учитель.

В первую очередь, тот, кто обучает чему-то других, должен знать это сам, но как же быть с тем, кто воспитывает, учит нравственности и помогает сформировать гармоничную и всестороннюю личность с ценностными установками? Ответ достаточно прост: такой человек как учитель должен являться примером того, что он говорит и чему учит.

Таким образом, мы подходим к вопросу: каким должен быть учитель? Эта тема волнует не только педагогическую общественность, но и все общество в целом. Однако, несмотря на его кажущуюся простоту и очевидность ответа, найти и сформировать его весьма непросто.

Если мы попробуем найти ответ на этот вопрос в работе И. П. Сафронова, то обнаружим следующую формулировку: «Учитель — это такой взаимодействующий с другими людьми человек, который не только овладел субъективным смыслом какого-либо символического универсума, но и помогает конструировать этот смысл другим людям, вступающим с ним в актуальное или потенциальное социальное взаимодействие [3].

В данной работе мы будем стараться рассмотреть учителя в качестве образа, составленного современным социумом в России. В частности, нас интересуют социальные ожидания и запросы общества по отношению к учителю, которые проявляются в системе социальных стереотипов. Под стереотипами обычно понимается упрощенное представление о мире, явлениях действительности, общественных проблемах [2].

В качестве первого пункта рассмотрения в нашей работе будет выступать гендерный аспект. В опросе, который мы провели среди студентов, начиная с первого и заканчивая четвертым курсом, было выявлено, что для 51,5 % обучающихся пол педагога не имеет значения. Главными факторами при оценке преподавателя служат такие качества, как знание своего предмета и интересная подача материала. Предпочтение к полу педагога поделились пополам – по 24,2 %, из чего можно сделать вывод, что на данный момент гендерные рамки в данной профессии постепенно уходят на второй план, а запросы учеников больше ориентированы на получение качественных знаний, вне зависимости от гендера преподавателя.

Рассматривая возрастной период компетентного педагога, по мнению большинства (57 %) опрошенных, это 25–30 лет, так как преподаватель, закончив высшее учебное заведение, уже успевает накопить необходимый ему опыт эффективной работы с учащимися и при этом сохраняет творческий и креативный подход в своей работе. Кроме этого, по мнению опрошенных, преподаватель такого возраста хорошо понимает обучающихся, так как нет столь сильного разрыва между поколениями [7].

На втором месте стоит возраст 30–35 лет (52 %), далее 35–40 лет (47 %), 40–45 лет (35 %), 45–50 лет (25 %) и 20–25 лет (25 %), 50 лет и старше (15 %). На основе полученных данных можно сделать вывод, что на данный момент возраст преподавателя перестает быть тем основополагающим критерием компетентности, нежели раньше.

Следующим аспектом для рассмотрения образа современного педагога мы выбрали такую проблематику, как внешний вид. Анализируя полученные данные, можно утверждать, что большинство современных обучающихся одобряют неформальную внешность педагога (72 %), вероятно, это связано со стремлением самих учеников сломать в своем сознании стереотипный образ педагога, для того чтобы уменьшить психологический барьер. 13 % опрошенных считают, что в пределах учебного заведения преподаватель должен соблюдать определенный регламент в отношении своего внешнего вида, что, однако не распространяется на его внерабочее время. Оставшиеся 15 % ответили, что преподаватель не имеет права иметь нестандартную внешность и должен всегда соблюдать определенные правила внешнего вида.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что на данный момент образ учителя остается быть стереотипным и консервативным. На основе опроса можно убедиться в том, что личности педагога дается больше возможности для самовыражения и проявления своих индивидуальных качеств.

Библиографический список

1. Засыпкин, В. П. Социальный стереотипный образ современного учителя / В. П. Засыпкин. — Текст : электронный // ЖССА. — 2007. № 2. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyu-sterotipnyu-obraz-sovremenno-go-uchitelya-1> (дата обращения: 06.04.2022).
2. Лозовский, Б. Н. Журналистика и средства массовой информации : крат. словарь / Б. Н. Лозовский. — Екатеринбург : Урал. гос. ун-т, 2007. — 306 с. — Текст : непосредственный.
3. Сафронов, И. П. Учитель как социокультурный феномен : монография / И. П. Сафронов. — М. : Прометей, 2001. — 218 с. — Текст : непосредственный.
4. Свеницкий, А. Л. Социальная психология : учебник / А. Л. Свеницкий. — М. : ООО «ТК Велби», 2003. — 336 с. — Текст : непосредственный.
5. Соколова, Е. А. Стереотипный образ учителя в прессе провинциального города : гендерный аспект / Е. А. Соколова. — Текст : электронный // Педагогическое образование в России. — 2014. — № 10. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sterotipnyu-obraz-uchitelya-v-press-e-provintsialnogo-goroda-gendernyyu-aspekt> (дата обращения: 06.04.2022).
6. Социологический энциклопедический словарь. На русском, английском, немецком, французском и чешском языках / Ред.-координатор академик РАН Г. В. Осипов. — М. : Изд-во НОРМА, 2000. — 480 с. — Текст : непосредственный.
7. The Social and Pedagogical Characteristics of a Future Teacher's Readiness for Developing the Intellectual and Creative Potential of a Junior Schoolchild in the Heterogeneous Ethnic Environment / E. N. Pristupa, T. L. Kremneva, T. O. Bondareva [et al.] // *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*. — 2017. — Vol. 25. — No S. — P. 195–210. — Текст : непосредственный.

УДК 316

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF LENDING TO THE POPULATION

А. С. Леонтьева

студентка

E-mail: alin.leontiewa2016@yandex.ru

П. С. Полозова

студентка

E-mail: polozova.polina@bk.ru

Научный руководитель — М. В. Громова

ст. преподаватель кафедры «Менеджмент и общегуманитарные науки»

E-mail: mavgromova@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

A. S. Leontyeva

Student

P. S. Polozova

Student

Scientific supervisor — M. V. Gromova

Senior lecturer management and general

humanitarian sciences Department

Financial university under Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье оцениваются аспекты кредитования населения. Проведен анализ статистических данных Центрального банка по задолженности по кредитам. Рассмотрены психологические аспекты кредитования.

Ключевые слова: кредит, кредиторская задолженность, образовательный кредит.

Abstract

The article evaluates aspects of lending to the population. The statistics of the Central Bank on debt on loans, as well as the psychological aspects of lending to a person, are considered.

Keywords: credit, accounts payable, educational credit.

В настоящее время люди все чаще стали брать кредиты. Существует две основные причины, из-за которых у людей появляется в них необходимость: желание получить то, чего они не могут себе позволить, и тяжелое финансовое положение.

Можно выделить несколько положительных и отрицательных черт кредитования. Кредитование имеет значительные плюсы, среди которых можно выделить возможность купить нужную вещь, не тратя много времени на накопление необходимой суммы денег для ее приобретения, а также срочно получить деньги в случае возникновения каких-либо чрезвычайных ситуаций, таких как тяжелая болезнь, трудное финансовое положение и другие.

Из минусов можно отметить то, что кредитование может привести к появлению у людей эзответственности, связанной с мыслью о том, что деньги всегда можно взять в банке в кредит в случае необходимости, вследствие чего люди теряют контроль над

своими финансами и затратами. Еще одна отрицательная черта кредитования – это неспособность остановиться. Человек берет один кредит, второй, третий и т. д., что превращает его жизнь в жизнь займы.

Чаще всего мотивом людей для взятия кредита является стремление удовлетворить свои сиюминутные желания, стремление постоянно улучшать условия своей жизни, даже когда это оказывается не по карману. В этом случае у людей и появляется нужда в кредите. Таким образом, происходит ситуация заимствования денежных средств из будущего. После этого мотивация заработка денег пропадает, потому что желание быстро исполняется, но цену за него еще предстоит заплатить. Но люди чаще всего не задумываются о последствиях и не всегда правильно рассчитывают свои силы и финансовые возможности, которыми они располагают, чтобы погасить кредит в будущем.

По поведенческим характеристикам потребители кредитования подразделяются на 3 группы:

1) активные потребители – люди, которые часто пользуются кредитами и могут адекватно оценивать свои финансовые возможности, вовремя осуществляют выплаты по кредитам;

2) кредитоманы – люди, которые берут кредиты один за другим, не контролируя свои финансы;

3) консервативные потребители – люди, действия которых направлены на правильное распределение денежных средств, они могут воспользоваться кредитом только в самых крайних случаях.

Рассмотрим статистику Центрального банка по задолженности по кредитам за конец 2019, 2020 и 2021 года и рассмотрим процентное изменение.

Таблица — Показатель долга нефинансового сектора и домашних хозяйств по банковским кредитам и выпущенным долговым ценным бумагам (составлена авторами)

Показатель долга нефинансового сектора и домашних хозяйств по банковским кредитам и выпущенным долговым ценным бумагам, млн руб.					
	01.12.2019	01.12.2020	изм. в %	01.12.2021	изм. В %
Долг нефинансового сектора и домашних хозяйств, итого	60 894 306	68 268 779	12,11	77 329 107	13,27

По данным таблицы можно сделать вывод, что задолженность по кредитам с каждым годом растет. Например, с декабря 2019 года по декабрь 2020 года она увеличилась на 12,11 %, а с декабря 2020 года по декабрь 2021 – на 13,27 %.

Увеличение кредитной задолженности в 2020 году напрямую связано с трудной эпидемиологической ситуацией. По данным ВЦИОМ, в октябре 2020 года доля тех, кто считает нынешнее время удачным для кредитования, составила 13 %. Три четверти россиян считают настоящий момент не лучшим временем для того, чтобы взять кредит (77 %) [2]. В период пандемии многие люди потеряли работу или столкнулись с существенным сокращением доходов. Оказавшись в таком положении, люди становились неспособными осуществлять выплаты по кредитам.

По статистике можно увидеть рост кредиторской задолженности, но по ней нельзя понять, что чувствует на самом деле человек, который выплачивает кредит.

Большинство людей, которые становятся должниками, испытывают стресс. Основную часть дохода они откладывают на погашение кредита, поэтому про привычные вещи иногда людям приходится забывать, всячески себя ограничивать. Кроме этого, у человека появляется чувство страха, что он не сможет погасить долг в отложенное ему время. Сильные эмоциональные переживания вследствие наличия непогашенного долга могут повлечь за собой проблемы со здоровьем, такие как повышение давления, инсульт, инфаркт и другие.

Если посмотреть на ситуацию с другой стороны, то можно заметить, что человек во время погашения кредита начинает постоянно экономить свои денежные средства. Это уже может войти в привычку, что благоприятно скажется на дальнейших доходах и расходах человека. Тем самым, у человека повышается финансовая грамотность.

В рамках данной статьи мы также хотели бы рассмотреть особый вид кредита – образовательный кредит, который в перспективе может получить широкое распространение среди россиян. Образовательный кредит – это денежные средства, которые студенты могут взять в долг у банка для оплаты обучения в образовательных организациях по образовательным программам высшего образования и среднего профессионального образования. Можно оплатить обучение на бакалавриате, в магистратуре, аспирантуре, а также второе высшее образование. Данный кредит может быть взят любым гражданином, достигшим 14 лет. Студент может взять заем без письменного согласия родителей, самостоятельно, в случае если он достиг совершеннолетия. Кредит на образование можно использовать как для оплаты полной стоимости обучения, так и для оплаты только нескольких семестров.

Раньше образовательные кредиты не пользовались широким спросом у населения в связи с высокой ставкой процента. Но с августа 2020 года образовательный кредит с господдержкой стал значительно более доступным, его ставка составила 3 % годовых. Такая ставка образуется следующим образом: из общей ставки по кредиту, составляющей 15,37 % годовых, государство выплачивает за студентов 12,37 %, и им остается выплатить только 3 %. В течение всего срока обучения и девяти месяцев после окончания учебного заведения студенты выплачивают только проценты по кредиту. Предполагается, что в течение этих девяти месяцев после получения диплома выпускники могут найти работу и получают возможность выплачивать уже основной долг по кредиту (тело кредита).

Условия образовательного кредита кажутся очень привлекательными, но тем не менее данный вид кредита еще не приобрел широкого распространения. С чем это связано? Во-первых, это связано с наличием сомнений у студентов в правильности выбираемой профессии. В случае если выбор профессии окажется ошибочным, интерес к учебе может пропасть, что может стать причиной неуспеваемости и часто следующим за этим отчислением. В такой ситуации придется выплачивать кредит как обычный потребительский по рыночной ставке.

Во-вторых, причиной может являться страх студентов не найти работу по специальности после окончания учебного учреждения, а без стабильного заработка существует риск отсутствия достаточных средств для выплаты кредита.

В-третьих, недостаточная информированность населения о существовании данного вида кредита.

В-четвертых, предубеждение по отношению к кредитам, которое может существовать у родителей, которые чаще всего берут на себя ответственность за оплату обучения своих детей. Среди них может быть распространено мнение о том, что лучше отдать последние деньги, чем брать кредит и входить в долги.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что кредит оказывает на человека как отрицательное, так и положительное влияние, однако минусы чаще всего перевешивают плюсы. Не всегда люди могут эффективно распределять свой бюджет так, чтобы осуществлять выплаты по кредитам и обеспечивать себе даже необходимый минимум средств для жизни.

Что же может предпринять человек, чтобы смягчить негативные аспекты кредита? Во-первых, нужно научиться контролировать собственные финансы, правильно распределять свои расходы. Для этого можно вести учет своих доходов и расходов, а также составлять список покупок, которые являются действительно необходимыми. Это поможет сократить лишние траты. Во-вторых, не стоит брать новый кредит для погашения предыдущих, ведь это только ухудшит ситуацию. В случае трудного финансового положения лучше обратиться за помощью к друзьям, родственникам или финансовым экспертам. В-третьих, можно составлять график платежей по кредитам, что поможет своевременно осуществлять выплаты и оградит от новых ненужных трат. В-четвертых, в случае недостатка денежных средств необходимо искать новые возможности для заработка, новые ресурсы.

Библиографический список

1. Мужичкова, Ю. Е. Психология обывденных представлений о долгах и кредитах / Ю. Е. Мужичкова. — Текст : непосредственный // Вестник финансового университета. — 2015. — № 4(20). — С. 37–44.
2. ВЦИОМ : официальный сайт. — URL : <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/monitoring-vklady-valjuta-kredity-i-pokupki> (дата обращения: 21.02.2022). — Текст : электронный.
3. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. — URL : <https://www.cbr.ru/>(дата обращения: 21.02.2022). — Текст : электронный.
4. Бородин, А. В. История управленческой и финансовой мысли / А. В. Бородин, М. В. Громова, А. В. Мильто. — Ярославль : ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. — 186 с. — ISBN 978-5-6046050-9-7. — Текст : непосредственный.

УДК 355.4

**О ПРИЧИНАХ НЕУДАЧ КРАСНОЙ АРМИИ В НАЧАЛЬНЫЙ ПЕРИОД
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

**ABOUT THE REASONS FOR THE FAILURES OF THE RED ARMY IN THE
INITIAL PERIOD OF THE GREAT PATRIOTIC WAR**

К. С. Ловягин

студент

E-mail: ks.lovayagin@edu.tubint.ru

Е. Е. Степанов

студент

E-mail: fnat91@mail.ru

Научный руководитель — Д. С. Разумов

канд. истор. наук, доцент, зав. кафедрой гуманитарных дисциплин

E-mail: d.razumov@tubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

К. S. Lovyagin

Student

E. E. Stepanov

Student

Scientific supervisor — D. S. Razumov

Candidate of historical sciences, Associate professor

Head of the Department of humanities

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследуются основные подходы к осмыслению причин определенных неудач Красной Армии на начальном этапе Великой Отечественной войны, сложившиеся в современной исторической науке.

Ключевые слова: Красная Армия, Великая Отечественная война, нацизм.

Abstract

The article examines the main approaches to understanding the causes of certain failures of the Red Army at the initial stage of the Great Patriotic War, which have developed in modern historical science.

Keywords: Red Army, Great Patriotic War, nazism.

Армия – сложный организм, тесно связанный с обществом и в значительной мере являющийся его отражением, на который действует множество экономических, социальных и политических факторов. Сейчас нет таких людей, которые бы не знали о ситуации, которая на данный момент затрагивает не только Россию и Украину, но также и весь мир в целом. Данное событие предполагает под собой военную спецоперацию, где российская армия оказывает поддержку войскам Донеска и Луганска в освобождении мирных территорий от нацистов. Рассмотрим более детально такое понятие как «нацизм».

Нацизм – тоталитарная ультраправая идеология, являющаяся формой фашизма с элементами расизма и антисемитизма. Так, если во времена Великой Отечественной войны Красная Армия воевала против нацизма, то в современном мире российская армия все еще продолжает борьбу с данным явлением. Соответственно, поднятая нами тема определенно является актуальной, так как узнав причины поражений в прошлом,

можно обнаружить уже совершенные или потенциальные неудачи во время военных действий как в настоящем, так и в будущем времени.

Определимся с вопросами к этой теме:

1) Какие поражения испытала Красная Армия во время Великой Отечественной войны?

2) Каковы основные причины поражений Красной Армии?

Таким образом, нашей целью стало исследование нескольких поражений Красной Армии во время Великой Отечественной войны, а также выяснение их причин.

Задачи же исследования следующие:

1) Выделить несколько примеров сражений, где Красная Армия потерпела поражение.

2) Оценить влияние массовых репрессий на Красную Армию.

3) Выяснить причины, оказавшие отрицательное воздействие на Красную Армию.

Определившись с основной целью и задачами, обратимся к примерам проигранных Красной Армией сражений.

Белостокско-Минское сражение. Это первое и самое крупное столкновение между советскими и немецкими войсками летом 1941 года, длившееся с 22 июня по 8 июля. С немецкой стороны в нем участвовало более 1,4 млн военнослужащих, с советской – около 790 000, но при этом Красная Армия превосходила противника по количеству различного вооружения, танков и самолетов. План немецких войск заключался в нанесении мощных ударов с флангов из района Минска силами 2-й и 3-й танковых дивизий с целью окружения крупных советских сил. Тактика таких «клещей» с сильными флангами и слабым центром также характерна для военной доктрины вермахта на протяжении всего 1941 года. Германским войскам в ходе Белостокско-Минской схватки удалось продвинуться на 300 км вглубь русской земли, в плен попали выше 320 тыс. бойцов и офицеров Красной Армии, так, Западный фронт был чуть ли не в целом разгромлен.

Основные причины поражения в данном сражении:

— неподготовленность советского командного состава всех степеней к ведению современной войны;

— ошибочные расчеты высшего командования относительно места главного удара Германии;

— неудачное формирование механизированного корпуса, который оказался трудно управляемым, не был оснащен необходимой техникой, постоянно требовал технического обслуживания и ремонта, эвакуации и снабжения ГСМ;

— личный состав, не обученный обращению с техникой;

— безуспешное развертывание почти всех мехкорпусов в западных приграничных округах и их разгром в приграничных боях;

— необдуманное контрнаступление мехкорпусов в первые дни войны;

— ряд иных, исследуемых военными историками, оснований.

Вяземская операция.

Столкновение в Вязме также называют Вяземским котлом и, к сожалению, окончание у сражения вовсе не успешное, так как оборона Западного и Резервного фронтов РККА не удалась. Сама операция была проведена в октябре 1941 г., и закончилась точным и сильным разгромом многотысячной Красной Армии в области Вязмы. Немецким ударным группам удалось прорвать защитные рубежи советских войск там, где их наступления никак не ожидали, а также заключить в Вяземский котел 4 армии РККА, в составе 37 дивизий, 9 танковых бригад, 31 артполка из резерва Главного

командования. Так, сражение под Вязьмой принесло Красной Армии невероятно огромные потери.

К окончанию сентября на московском направлении Западный, Резервный и Брянский фронты имели 1,25 миллиона человек. Не считая размера армии, они также содержали 1000 танков и 1370 самолетов. Но в тоже время им противостояли еще большое количество немцев, насчитывая почти 2 миллиона человек, также в наличии было 1320 самолетов и около 2000 танков.

Приближающееся немецкое наступление само по себе никак не было тайной и должно было быть успешно отбито, однако на всех 3 фронтах царила дезинформация о том, куда будет направлена следующая атака немцев. В итоге из-за постоянного давления, которое сопровождалось не только запланированными атаками, но и засадами, Красной Армии пришлось принять поражение из-за огромных потерь среди войск на фронтах.

К причинам поражения в Вяземской операции относятся:

- численное превосходство немцев;
- проблемы в механизированном корпусе;
- неопределенное информирование насчет направлений атак противника и, следовательно, постоянно неудачные перегруппировки советских войск.

Но несмотря на поражения, Красная Армия ни в коем случае не сдавалась, продолжая защищать свою родину, и в итоге одержала победу над нацизмом. Можно с уверенностью сказать, что это то, за что можно гордиться нашей страной, ибо мы преодолели огонь и воду ни разу не сдавшись, проявив истинную отвагу и самоотверженность, и именно это можно назвать нашим ключевым оружием, которым обладают далеко не все страны. Это еще раз доказывает высокий патриотизм и боевой дух российского народа. А опыт неуспешных военных операций в прошлом значительно снизит риск возникновения тех же ошибок и неудач.

Библиографический список

1. Веремеев, Ю. Г. Красная Армия в начале Второй мировой войны : как солдаты и маршалы готовились к войне / Ю. Г. Веремеев. — М. : Эксмо; Алгоритм, 2010. — 352 с. — Текст : непосредственный.
2. Егоров, Д. Н. Июнь 1941 года : разгром Западного фронта / Д. Н. Егоров. — М. : Эксмо; Яуза, 2008. — 234 с. — Текст : непосредственный.
3. Исаев, А. В. История Великой Отечественной войны / А. Исаев, А. Драбкин. — Текст : электронный // 7books : электронная библиотека : сайт. — URL : <https://7books.ru/aleksey-isaev-artem-drabkin-istoriya-velikoy-otechestvennoy-voyny-1941-1945-gg-v-odnom-tome-978-5-04-093289-4>.
4. Иринархов, Р. С. 1941 год : пропущенный удар : почему Красная Армия была застигнута врасплох? / Р. С. Иринархов. — М. : Яуза; Эксмо, 2011. — 576 с. — Текст : непосредственный.
5. Кондрашов, В. В. Сбор фактов : как военная разведка освещала подготовку Германии к нападению на Советский Союз / В. В. Кондрашов. — Текст : непосредственный // Родина. — 2011. — № 6. — С. 78–86.
6. Сувениров, О. Ф. Трагедия Красной Армии : 1937–1938 / О. Ф. Сувениров. — М. : Терра, 1998. — 456 с. — Текст : непосредственный.
7. Трагедия 1941 года : причины катастрофы : сборник / Сост. Г. Ю. Пернавский. — М. : Яуза; Эксмо, 2008. — 356 с. — Текст : непосредственный.

УДК 364. 142

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FAMILY POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Т. Д. Лутохина

студентка

E-mail: td_lutokhina@student.mpgu.edu

Научный руководитель — Е. Н. Приступа

доктор пед. наук, профессор

зав. кафедрой педагогики и психологии семейного образования

E-mail: ai.scherbina@mpgu.su

Московский педагогический государственный университет

T. D. Lutokhina

Student

Scientific supervisor — E. N. Pristupa

Doctor of pedagogical sciences, professor

Head of the Department of pedagogy and psychology of family education

Moscow pedagogical state university

Аннотация

Семейная политика направлена на улучшение условий жизни семей и оказание им необходимой социальной помощи. Деятельность реализуют государственные и общественные органы. С 2006 года произошли коренные перемены в системных и действенных мерах по поддержке семьи. В статье рассматриваются перспективы развития семейной политики в РФ, ее основные принципы и направления.

Ключевые слова: семейная политика, принципы семейной политики, направления семейной политики, перспективы развития.

Abstract

Family policy is aimed at improving the living conditions of families and providing them with the necessary social assistance. The activities are carried out by state and public bodies. Since 2006, fundamental changes have been implemented in systemic and effective measures to support the family. This article discusses the prospects for the development of family policy of the Russian Federation, its basic principles and directions.

Keywords: family policy, principles of family policy, directions of family policy, development prospects.

Государственная семейная политика – комплексная система деятельности государства, направленная на семью с целью ее укрепления, развития, защиты прав и интересов. Современная Россия характеризуется комплексной реконструкцией ценностей и практик семейных отношений и родительства. Приоритетной задачей социальной политики является укрепление института семьи, сохранение семейных ценностей и решение демографической проблемы.

Признание необходимости учета интересов семьи и детей и обеспечение государством необходимых условий для повышения качества жизни влечет за собой реализацию различных принципов и направлений [1]. Цель государства будет реализована, если в основу ее политики заложены следующие принципы: самостоятельность и автономность семьи; правовое равенство всех членов семьи; приоритет интересов каждого ребенка; равноправие между мужчинами и женщинами в распределении обязанностей

и самореализации; единство семейной политики на федеральном и региональном уровне; семья и государство – партнеры; преемственность и стабильность мер государственной семейной политики.

Обеспечение условий для преодоления негативных тенденций и стабилизации материального положения семей, уменьшение бедности и увеличение помощи малоимущим семьям: затрагивает трудовые условия в стране [1]. Обеспечение работников, имеющих детей, благоприятными условиями для сочетания трудовой деятельности с выполнением семейных обязанностей: экономические стимулы и льготы для организаций; законодательство правовой защиты; сети внешкольных учреждений [1].

Кардинальное улучшение охраны здоровья семьи: медицинская помощь; развитие перинатальных технологий; социальное обслуживание граждан [1, 3]. Усиление помощи семье в воспитании детей: финансовая поддержка образовательных изданий нравственного просвещения; запрет на жестокость, деятельность комиссий по защите прав несовершеннолетних; система специализированных социальных служб для безнадзорных детей и подростков; совершенствование деятельности органов внутренних дел [1].

Семейная политика формируется, координируется и развивается в социальной сфере. Семья – первостепенная важность для государства. Ведь семья является фундаментом для становления будущих граждан страны. Думский Комитет по вопросам семьи, женщин и детей выдвинул новую идеологическую парадигму семейной политики — «Концепция государственной семейной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Данный документ является отражением перспектив развития семьи, создается портрет благоприятной семьи и ее роли для общества. В концепции термин «семья» определяется как общности, основанные на родстве крови, одновременно транслирующие некое устройство народного духа. Сущность семьи не воспроизводство населения, а продление рода с развитием заложенных в него духовных качеств [2]. Семья, согласно концепции, выступает не только социальным сообществом, но и духовной ячейкой. Моральной основой являются традиционные семейные ценности России, передача которых является целью страны. Предложенный идеал – нормативная модель «благополучной семьи». Это полная многодетная семья, то есть функции выполняют мать и отец, отношения которых зарегистрированы в органах загса, воспитывающие трех и более детей.

Для воплощения в жизнь данного идеала государство проводит обширную социальную политику, которая позволяет оказывать всевозможную поддержку семьям. Пособия и финансовые льготы, выплачиваемые государством, материальная помощь нуждающимся семьям, что позволяет им не утратить выполнение хозяйственно-бытовой функции. Отпуска для родителей по уходу за ребенком (декретный отпуск до 3 лет) позволяют родителям находиться рядом со своими детьми, оказывать им необходимый уход и заботу. Стимулирование многодетности или высокого уровня рождаемости выражается в выдаче материнского капитала, помощь в жилищном вопросе и так далее. Организовываются различные курсы для образования не только детей, но и родителей, ведется просветительская деятельность.

Огромное значение имеют центры содействия семейному воспитанию. Это новые формы организации воспитания детей, оставшихся без попечения родителей, детей-сирот, попавших в трудную жизненную ситуацию. Перспективы данной формы заключаются в возможности выпуска из таких центров детей, которые смогут благополучно функционировать в обществе. Роль семейной политики чрезвычайно важна для каждой страны. Семья воспитывает будущие кадры страны, от действий которых зависит развитие остальных сфер общества. Перспективой развития семейной политики в Российской Федерации заключается в социально-государственной поддержке для развития модели «благополучной семьи». Благополучные семьи сохраняют культурные

ценности, традиции страны и транслируют их будущему поколению родителей. Дети, воспитывающиеся в таких семьях, вырастают гармонично развитыми личностями, способными создавать такие же семьи и положительно влиять на будущее страны и общество в целом.

Библиографический список

1. Об основных направлениях государственной семейной политики : Указ президента Российской Федерации от 05.10.2002 № 1129. — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102078109&backlink=1&&nd=102041204> (дата обращения: 08.04.2022).
2. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации : распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 г. № 1618-Р. — Текст : электронный // URL: <https://rg.ru/2014/08/29/semya-site-dok.html> (дата обращения: 08.04.2022).
3. The Social and Pedagogical Characteristics of a Future Teacher's Readiness for Developing the Intellectual and Creative Potential of a Junior Schoolchild in the Heterogeneous Ethnic Environment / E. N. Pristupa, T. L. Kremneva, T. O. Bondareva [et al.] // *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*. – 2017. – Vol. 25. – No S. – P. 195–210. — Текст : непосредственный.

УДК 331.56

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ДВИЖЕНИЯ И ФИЛОСОФИИ ANTIWORK

SOCIO-ECONOMIC REASONS FOR OUTSPREAD OF MODERN ANTIWORK MOVEMENT AND PHYLOSOPHY

Р. А. Николаев

студент

E-mail: romanik2003@gmail.com

А. П. Карасев

канд. экон. наук, доцент кафедры

«Менеджмент и общегуманитарные науки»

E-mail: ficher77@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

R. A. Nikolaev

Student

A. P. Karasev

Candidate of economics sciences, associate professor

Department of management and general humanities

Financial university under Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье рассматриваются социально-экономические причины распространения общественного движения и современного философского направления Antiwork. Рассматриваются идеологические основы данного движения, и проводится историческая

оценка факторов, повлиявших на его становление и распространение. Также проведен анализ справедливости основных положений данной теории при применении и использовании в реальной практике.

Ключевые слова: рынок труда, критическая теория труда, социальное движение, современная философия, Antiwork.

Abstract

The article examines the socio-economic reasons for the outspread of the social movement and the philosophy of Antiwork. The ideological foundations of this movement and the historical assessment of the factors that influenced its formation and distribution are given. Also in this paper, an analysis of the validity of the main provisions of the considered theory when applied to reality was made.

Keywords: labor market, critical theory of labour, social movement, philosophy, Antiwork.

Проблематика отношения людей к работе и рынку труда не перестанет быть актуальной и волнующей для многих людей до тех пор, пока сама работа, а вместе с ней и рынок труда, не окажутся полностью исключенными из общественной жизни. Современное развитие данных явлений бросает новые вызовы, ответы на которые дают различные теории, касающиеся труда и работы. Каждая из этих теорий имеет свой взгляд на проблему и предлагает разные решения, исходя из своей области компетенции и философских предубеждений.

Одной из наиболее популярных в настоящее время теорий является Antiwork critique of labour или критическая теория труда. Более точно, критическая теория труда является не строгой теоретической концепцией, а в большей степени выступает в форме социального движения или философии (во всяком случае, в современной трактовке она приобрела именно такую форму). Antiwork относится к области левой либертарианской и анархической мысли. Ее положения восходят к множеству философов – от Карла Маркса до Бертранда Рассела. Основным положением является отказ от работы и устранение труда, как такового, из жизни людей [1]. Рассмотрим общие положения теории более подробно.

Труд, по крайней мере, в нашей культурной парадигме и парадигме ключевых стран мировой капиталистической системы (Соединенные Штаты и Западная Европа), мыслится как нечто сугубо положительное и необходимое [2]. Все наше общество в принципе держится на труде. Причем дело даже не в том, что труд производит стоимость (с чем некоторые ученые могут поспорить), а в том, что в большинстве случаев без труда человек не может получить денег, которые являются своеобразным пропуском на рынок товаров, необходимых для поддержания и продолжения жизнедеятельности. В такой ситуации проблематично представить человека без труда, более того, само общество без труда, основанное на иных отношениях производства и распределения средств к существованию, представляется утопией. Нетрудящийся человек, который умудряется существовать, несмотря на непричастность к основному механизму общественного развития, представляется иждивенцем и паразитом, чье существование зиждется на стараниях других людей. По большей части такие замечания верны, однако, к сожалению, будучи напрямую задействованными в трудовых отношениях, мы часто упускаем многое, что очень полезно учитывать при рассмотрении принципов и механизмов существования современного общества.

Критическая теория труда как раз рассматривает процесс и явление труда с критической точки зрения, то есть путем анализа определяет его сущность и выявляет негативные и позитивные аспекты. Antiwork, в своем теоретическом аспекте, изучает развитие феномена труда, отслеживая генезис его современного воплощения, начиная с реформации и эпохи Возрождения (то есть времени зарождения капиталистической

системы) [2]. В это время (в эпоху Реформации) возникает протестантская трудовая этика, которая полагает, что путем тяжелого и честного труда можно приблизиться к богу и обрести спасение. С этого времени возникает «культ труда» – необходимо честно и самозабвенно трудиться, чтобы достичь успеха в любом его понимании (финансового, личностного и т. п.). Установление данного «культа» в виде доминирующей не было безболезненным и одномоментным. То, что нам сейчас кажется самым собой разумеющимся, для множества людей в прошлом представлялось в совершенно ином свете. Различные слои общества оспаривали новые для них идеи с разных позиций, кто-то с позиций сословных привилегий, кто-то с точки зрения общинных и семейных уз, а для кого-то данные положения просто являлись ересью и преступлением перед богом.

В ходе войн, восстаний и революций произошло принятие всей Европой (а впоследствии и всем миром посредством колонизации и мировой торговли) труда, в его более или менее современном понимании, как ценности и блага. В результате этого продолжительного процесса установилась современная капиталистическая экономическая система, частью которой по-прежнему является «культ труда». Капитализм показал себе эффективным с точки зрения производства и распределения благ, благодаря чему заслуженно завоевал лидирующее положение в мире. Однако, как и любое другое явление, капитализм оказался достаточно сложным и не вполне однозначным. Его основные положения – от товарного производства до частной собственности – на протяжении всего времени существования системы оказывались в центре политической, экономической, социологической и других дискуссий.

Antiwork возникает на основе негативных аспектов капиталистического порядка, касающихся конкретно работы как одного из центральных столпов его существования. Труд, как считают приверженцы данного движения, представляет собой не более чем бесцельный самовоспроизводящий процесс, основным смыслом которого является изъятие его результатов с целью их последующего распределения [2]. По сути, труд, с точки зрения данной теории, является новой итерацией крепостничества и рабства, то есть способом эксплуатации человека человеком, который отличается от предшественников лишь формой. Более того, трудовые отношения оказываются коварнее своих предшественников. Если рабство напрямую эксплуатировало работника, а крепостничество ставило его в ограбляемое положение необходимостью отдавать часть результатов своего труда дворянину, то труд сочетает оба этих аспекта, при этом маскируясь мнимой свободой выбора и независимостью, которые, в сущности, оказываются лишь выбором между подчинением законам труда и голодной смертью.

Механизм труда представляется в самом общем виде следующим образом: продукт труда работника изымается с целью последующей продажи, а сам работник получает компенсацию за затраченные силы. Казалось бы, процесс вполне прозрачный и честный. Однако в него сразу вмешивается множество порожденных самой системой и неизбежных факторов, искажающих его (процесс). По сути, денежная компенсация работнику формируется по результатам продажи продукта его труда, однако не всю свою ценность продукт приобрел за счет труда. Ценность товара определяется множеством переменных, из которых труд является лишь одной из базовых. Работник рассчитывает на большую компенсацию, чтобы повысить свое благосостояние, но и наниматель стремится получить от товара как можно большую прибыль, часть которой формируется за счет удержания компенсации работника. При этом наниматель оказывается в привилегированном положении, потому что владеет средствами производства и ресурсами, в то время как работник, учитывая технологический прогресс и связанную с ним организацию производства, не способен самостоятельно произвести продукцию (даже самую простую) с той же эффективностью, чтобы получить полную компенсацию за свой труд самостоятельно. Иными словами, трудящийся вынужден

в силу множества причин обращаться к нанимателям и находится, скорее, в положении подчиненного объекта, которому диктуют условия его эксплуатации [2]. Конечно, движение трудящихся и их организованная борьба за лучшее существование значительно изменили ситуацию в мире, однако сам механизм труда и его необходимость остались нетронутыми.

Antiwork бросает вызов экономическому тоталитаризму труда (безальтернативности и обязательности трудовых отношений) [2]. С точки зрения данной теории, реформизм профсоюзной борьбы и социалистических движений прошлого оказывались жертвой «культы труда», который, как уже упоминалось, лежит в основании существующей системы. Поэтому они оказались неспособны действительно изменить общество к лучшему и преодолеть критикуемую ими же капиталистическую фазу общественного развития. Критическая теория труда предлагает полный отказ от труда в принципе [1].

Необходимо бороться с причиной описываемых в критической литературе проблем, а не с их следствиями в виде низкой оплаты, плохих условий труда и продолжительного рабочего дня [2]. Любой человек, независимо от происхождения, должен иметь право на свободный досуг и развитие. Пока что таким правом обладают только богатейшие (причем многие из них также оказываются жертвами культа труда и тоже страдают от всех сопутствующих с работой проблем), а не работники, за счет которых во многом и существует сложившаяся система [1].

Критическая теория труда имеет достаточно широкое поле для изучения, потому что труд охватывает почти все аспекты жизнедеятельности людей (более того, он, сродни товарности, захватывает и продолжает включать в себя все новые и новые аспекты общественной жизни, превращая даже дополнительное образование в категорию) [2]. Antiwork, помимо общих аспектов экономической теории, использует и социологию, и политику, рассматривая их с точки зрения поддержания центрального для современного общества социального отношения – труда. Однако для лучшего понимания описанного явления необходимо обратиться к современной практике движения Antiwork и проанализировать его становление и развитие.

Бурное развитие экономики привело (в частности на Западе) к резкому росту популярности критических воззрений на современную экономическую систему. Особенно это стало заметно в связи с недавней The Great Resignation – ситуации на рынке труда Соединенных Штатов Америки, которая характеризуется массовым увольнением работников [3]. Также резко возросла популярность воззрений Antiwork: одноименное сообщество в социальной сети Reddit за последнее время выросло с 13 тысяч участников до 1,4 миллиона участников, став одним из самых популярных и быстрорастущих сообществ в данной социальной сети. Это, учитывая левую антикапиталистическую принадлежность данного движения, вызывает большое недоумение, ведь Соединенные Штаты за более чем двухвековую историю полностью включили центральные ценности капитализма в свою национальную идентичность [1].

Чтобы разобраться в данном явлении, необходимо обратиться к истории вопроса в современное время [4]. До 70-х годов XX века капиталистический блок развивался согласно кейнсианской модели экономического развития, основные идеи которой: контроль за рынками, контрциклическая политика, стимулирование спроса и активная позиция государства в экономических вопросах. Однако, кейнсианская экономическая модель привела к кризису, исчерпав свой потенциал развития. Ответом на данный кризис явился рост популярности иных экономических практик, связанных с расширением «экономических свобод» частных хозяйств и сокращением роли государства в экономической жизни. В результате сформировалась неолиберальная экономическая политика, которая не только помогла преодолеть сложившийся кризис, но и привнесла множество изменений в экономическую жизнь общества.

В результате дерегуляции рынков и изменения политической конъюнктуры начался процесс новой, ранее невозможной, оптимизации производственных процессов. Предприятия стали переноситься в страны с более дешевой рабочей силой, а цепочки производства заново формироваться для минимизации издержек в новых условиях. В развитых странах начался процесс деиндустриализации. С экономической или экологической точки зрения это, может, и являлось положительным, но с точки зрения социологии деиндустриализация привела к катастрофе.

В результате переноса предприятий высвободилось множество трудовых ресурсов, для которых не хватало традиционной занятости. Оставшиеся при своих рабочих местах люди оказались в наиболее угнетенном положении по отношению к работодателю, который обладал рыночной властью одним своим решением лишить их всех работ, причем с точки зрения развития фирмы и оптимизации производства он оказался бы прав. Работники и их профсоюзы почти полностью лишились переговорной силы, что привело к атомизации первых и падению численности вторых. Снижение переговорной силы работников повлекло за собой ухудшение условий и оплаты труда.

Абсорбировать высвободившуюся рабочую силу оказался вынужден сектор услуг, который не способен сравниться с традиционной занятостью ни в плане интеграции (на это оказало влияние еще и атомизация рабочего класса), ни в плане потенциала развития. Более того, стали появляться работы, необходимости в которых ранее не было и которые никак не влияют на реальную продуктивность, а лишь призваны создавать занятость. Антрополог Дэвид Гребер назвал такие работы «бредовыми» [5].

В условиях низкой переговорной силы, атомизации и худшей, относительно прежней, занятости (речь идет не только об условиях труда и его оплате, но и о «бредовой работе» и занятости в сфере услуг) работники постоянно сталкиваются с психологическими проблемами, в частности с профессиональным выгоранием и депрессией. Такие психологические проблемы лишь усугубляют и без того плохое положение рабочих.

Все эти факторы сосуществовали вместе продолжительное время. Они взаимобуславливали свое появление и развитие, постоянно ухудшая занятость на каждом новом витке воспроизводства. Однако такое положение оказалось не вечным.

Пандемия COVID-19 значительно ухудшила положение работников, ударив по условиям их труда и замедлив экономическое развитие. Но, благодаря появлению излишних средств (в первую очередь, государственной помощи) перед работниками открылись новые возможности. Получение средств к существованию, позволявших обходиться какое-то время без занятости, побудило работников к переоценке своего положения, выводы о котором для многих оказались неутешительными. В результате множество отдельных работников, в знак протеста против тех условий, в которых они были вынуждены трудиться, начало увольняться со своих привычных мест. Такой акт можно считать неосознанной коллективной забастовкой, принявшей форму массовых увольнений [4].

Описанные выше события вполне закономерно привели к росту популярности движения Antīwork, превратив теорию в социальное движение и философию. Именно положения критической теории труда закономерно соответствовали глубоко индивидуализированным работникам и их, как оказалось, ужасной занятости. Именно описываемые Antīwork методы борьбы нашли отклик у множества людей.

Речь идет об этике Antīwork [1]. Простой теории отказа от труда и его устранения недостаточно для преобразования общества, необходимы практические действия. Именно такой практикой и явилась возникшая этика Antīwork. Суть данной этики сводится к полномасштабной трудовой «партизанской войне».

Большинство людей, в силу описанной ранее тоталитарности труда, неспособны отказаться от него и вынуждены продолжать работать [1]. Однако такое положение не

говорит о полной невозможности борьбы, которая сводится к принципам, обратным исходной протестантской этике с ее тяжелым и честным трудом. Мелкое воровство, манкирование обязанностями, отлынивание от работы, максимальное использование отпусков, больничных и отгулов, а также прямой саботаж деятельности фирмы и, в конечном счете, увольнение [1]. Буквально все, что способно застопорить рабочий процесс и повредить извлекаемым работодателем прибылям используется этикой *Antiwork* для борьбы за мир без труда.

На первый взгляд, концепция *Antiwork* представляется утопичной и оторванной от реальности. Действительно, представить себе на данном этапе развития человеческого общества мир без той или иной формы труда невозможно. Однако, как описательная концепция, *Antiwork* имеет и вполне здравые положения, например, о мнимой безальтернативности и в сущности тоталитарности существующей экономической системы. Наибольший интерес в движении, появившемся на основании описанной теории, представляют его методы борьбы и то, как быстро и беспрепятственно они воспринимаются работниками, несмотря на их полное противоречие существующей морали.

Конечно, из рассмотренного в работе ряда социально-экономических факторов логически следует, что этика *Antiwork* представляется последним рубежом в рабочей борьбе. Но само ее распространение и переход в разряд нормы в такие кратчайшие сроки вызывает неподдельное удивление и вызывает необходимость дальнейших научных исследований в данной сфере.

Библиографический список

1. Inside the Online Movement to End Work. — URL : <https://www.vice.com/en/article/y3vwjw/inside-the-online-movement-to-end-work-antiwork-sub-reddit> (дата обращения : 23.03.2022). — Текст : электронный.

2. Manifesto against Labour. — URL : <https://theanarchistlibrary.org/library/krisis-group-manifesto-against-labour> (дата обращения : 23.3.2022). — Текст : электронный.

3. The Great Resignation. — URL : <https://www.statista.com/chart/26186/number-of-people-quitting-their-jobs-in-the-united-states/> (дата обращения: 25.03.2022). — Текст : электронный.

4. Workers got fed up. Bosses got scared. This is how the Big Quit happened. — URL : <https://www.motherjones.com/politics/2022/01/record-quits-great-resignation-labor-workers-pandemic/> (дата обращения : 24.03.2022). — Текст : электронный.

5. Ореховский, П. А. Большое слепое пятно экономической науки (о книге Давида Гребера «Бредовая работа») / П. А. Ореховский. — Текст : непосредственный // Вопросы теоретической экономики. — 2021. — № 3(12). — С. 145–152.

УДК 37.032

ГИПООПЕКАЮЩИЙ СТИЛЬ ВОСПИТАНИЯ КАК ФАКТОР РИСКА АГРЕССИВНОСТИ РЕБЕНКА

HYPООPECTION PARENTING STYLE AS A RISK FACTOR FOR CHILD AGGRESSIVENESS

Д. Д. Пивина

студентка

E-mail: dd_pivina@student.mpgu.edu

Научный руководитель — Е. Н. Пристupa

доктор пед. наук, профессор

зав. кафедрой педагогики и психологии семейного образования

E-mail: en.pristupa@mail.ru

Московский педагогический государственный университет

D. D. Pivina

Student

E-mail: dd_pivina@student.mpgu.edu

Scientific supervisor — E. N. Pristupa

Doctor of pedagogical sciences, professor

Head of the Department of pedagogy and psychology of family education

Moscow pedagogical state university

Аннотация

В статье затрагивается и более подробно рассматривается феномен агрессивности, как одно из последствий гипоопекающего стиля воспитания родителей, с точки зрения определения его понятия, форм проявления, а также способов решения.

Ключевые слова: агрессивность детей, гипоопека, воспитание.

Abstract

In this article, the phenomenon of aggressiveness is touched upon and examined in more detail as one of the consequences of the hypooperative parenting style, from the point of view of defining its concept, forms of manifestation, as well as solutions.

Keywords: aggressiveness of children, hypooprection, upbringing.

Проблема «правильного» воспитания даже в наше время остается актуальной, несмотря на резкое информационно-технологическое, нравственное развитие современного мира. Она будет возникать в любое время: будь это кризис или же процветание человечества, будь это настоящее время или же наоборот будущее.

Существует множество мнений, ученых, статей, учебников, влекущих за собой не прекращающиеся разбирательства и исследования на данную тему. А как же все-таки правильно воспитывать? Сильно опекать? Холить и лелеять? Или же наоборот отстраняться от ребенка и взращивать в нем самостоятельность? Точных ответов нет и существовать не может, так как каждый ребенок уникальный, особенный, со своим темпом психоэмоционального, физического и интеллектуального развития, поэтому нужно находить собственный стиль и специальные методы воспитания.

В статье мы бы хотели разобрать одно из последствий, которое возникает по причине выбранного родителями определенного стиля воспитания, – гипоопекающего.

Гипопротекция (или гипоопека) – это «один из стилей воспитания, при котором происходит эмоциональное отрицание ребенка родителем». Данный тип детско-родительских взаимоотношений предполагает полную самостоятельность и отречен-

ность ребенка, его депривацию, что в процессе психоэмоционального развития приводит к различным нарушениям в психике и поведении из-за недостатка теплых и положительных эмоций, любви, а также внимания со стороны родителей [4].

Возникновение данного стиля имеет различные причины: неполная семья (полная занятость родителя из-за отсутствия второго и смещения его обязанностей), неподготовленность родителей в силу возраста (молодые родители без набранного опыта), «непринятие половой принадлежности ребенка» и другие [3; 4].

Безусловно, гиперопекающий стиль влечет за собой огромное количество последствий, вызывающих серьезные искажения в психике ребенка:

- десоциализация;
- нарушение социальной адаптации;
- упрямство;
- заниженная самооценка;
- «синдром Карлсона», который предполагает создание ребенком иллюзии вымышленных друзей, т. е. их выдумывание;
- торможение развития – как психоэмоционального, так и интеллектуального;
- девиантное поведение;
- агрессивность и другие [4; 5].

Рассмотрим подробнее последнее последствие в данном списке. На латинском языке агрессивность трактуется как «нападение», «приступ» и обычно ассоциируется у нас с негативными эмоциями (например, злость), чувствами и девиантным поведением (драки, разрушение имущества, курение и т. п.). В современной науке существует множество определений данному феномену, различающихся между собой по причине субъективности опыта и результатов исследований ученых [1,6].

Психологи и педагоги выделяют следующие причины возникновения агрессивности: домашнее насилие, так как «стиль родительского поведения непроизвольно «записывается» в психике ребенка» и ретранслируется на его поведение; гиперопека и гиперопека (агрессивность как акт непослушания); влияние учителя, а также индивидуальные особенности самого ребенка (например, темперамент) [1; 2].

Но все же одной из самых частых причин возникновения агрессивного поведения у детей является именно семья, а точнее атмосфера, которая в ней царит. Под «атмосферой» понимается совокупность взаимоотношений между субъектами, состояние детско-родительских отношений, материальное положение, а также особенности личности самих членов семьи. В случае гиперопеки агрессивность у ребенка изначально появляется из-за недостатка внимания, то есть он хочет получить от родителей сильную, в данном случае негативную, эмоцию, чтобы его наконец-то заметили. «Если агрессивное поведение «не замечается», ребенок усваивает данную модель как нормальную» [1] и продолжает усиливать степень агрессивности (например, малая шалость перерастает в драку), пока его поведение не дойдет до пика и не превратиться в девиантное.

Агрессивность у детей может выражаться и проявляться в разных формах, чаще всего среди них выделяют хулиганство и мелкие правонарушения, аддиктивное поведение (т. е. это алкогольная или наркотическая зависимость, употребление табачной продукции, игромания), а также физическое и психологическое насилие, в том числе и буллинг [5].

При решении данной проблемы важно не забывать, что агрессивность у ребенка – это не диагноз и не то, с чем придется смириться, научиться жить или оставить без вмешательства со стороны родителей и специалистов (учителей, психологов и психотерапевтов). С ней можно и нужно работать при помощи своевременной правильной и адекватной реакции на действия, потому что ребенок должен понять и осознать тот факт, что его поведение является неприемлемым, так как он вредит окружающим лю-

дям, животным и объектам. Родители должны основательно поговорить с ним и пояснить, что все имеет свои последствия, научить управлять агрессией, не подавлять, а наоборот направлять ее в более полезную и безопасную для общества деятельность (например, спорт, танцы, рисование и т. п.).

В современном мире существует множество способов проработки агрессивности у детей: арт-терапия, консультации с психологом или психотерапевтом, групповые консультации, различные коррекционные методы и приемы, мероприятия и занятия (батуты, тир, занятие спортом), и список до сих пор дополняется. Но главным в этой проблеме и ее решении остается лишь одно – это желание родителей и их заинтересованность в благополучии своих же детей.

Библиографический список

1. Ахмедбекова, Р. Р. Сущность агрессии и причины ее проявления у младших школьников / Р. Р. Ахмедбекова. — Текст : непосредственный // Начальная школа плюс : до и после. — 2011. — № 9. — С. 35–39.

2. Бадонов, А. М. Домашнее насилие как фактор формирования агрессивности подростков / А. М. Бадонов. — Текст : непосредственный // Социальная безопасность и социальная защита населения в современных условиях : материалы международной научно-практической конференции, Улан-Удэ, 07 июня 2019 года / Ответственный редактор Н. С. Антонова. — Улан-Удэ : Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, 2019. — С. 29–32.

3. Буторин, Г. Г. Неблагополучная семья как фактор нарушения психического развития у детей / Г. Г. Буторин, Н. В. Крыжановская. — Текст : непосредственный // Общество: социология, психология, педагогика. — 2016. — № 4. — С. 46–49.

4. Ильина, А. В. Отклонения в поведении гиперопекаемых и гипопекаемых детей дошкольного возраста / А. В. Ильина. — Текст : непосредственный // Психология личности : сборник научных трудов. — Магнитогорск : Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, 2019. — С. 187–191.

5. Савотина, Н. А. Воспитательные истоки поведенческих девиаций детей и молодежи / Н. А. Савотина, М. В. Реймер, Д. А. Хохлова. — Текст : непосредственный // Вестник Калужского университета. — Серия 1. Психологические науки. Педагогические науки. — 2020. — Т. 3. — № 4(9). — С. 45–52.

6. The Social and Pedagogical Characteristics of a Future Teacher's Readiness for Developing the Intellectual and Creative Potential of a Junior Schoolchild in the Heterogeneous Ethnic Environment / E. N. Pristupa, T. L. Kremneva, T. O. Bondareva [et al.] // *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*. – 2017. – Vol. 25. – No S. – P. 195–210. — Текст : непосредственный.

УДК 316.612

**ПОЗНАВАТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

**COGNITIVE DEVELOPMENT OF PRESCHOOL CHILDREN:
THEORETICAL AND EMPIRICAL ANALYSIS**

Е. В. Порошина

студентка

E-mail: katya.poroshina00@mail.ru

Е. И. Салганова

*канд. социол. наук, зав. кафедрой социологии
Института медиа и социально-гуманитарных наук*

E-mail: salganovaei@susu.ru

Южно-Уральский государственный университет (Челябинск)

Е. V. Poroshina

Student

E. I. Salganova

*PhD in sociology, Head of sociology Department
Institute of media and social-humanitarian sciences
South Ural state university, (Chelyabinsk)*

Аннотация

В статье представлены теоретические подходы в социологии к содержанию и сущности познавательного развития детей дошкольного возраста; определены ключевые навыки, которыми должны владеть дети – выпускники дошкольного образовательного учреждения. Приводятся результаты конкретного социологического исследования 2022 года по изучению познавательного развития детей дошкольного возраста в г. Челябинске.

Ключевые слова: внимание ребенка, воображение, воспитание, восприятие ребенка, дошкольное образование, память, социализация.

Abstract

The article presents theoretical approaches in sociology to the content and essence of cognitive development of preschool children; identifies key skills that children - graduates of preschool educational institution should possess. The results of a specific sociological study of the cognitive development of preschool children in Chelyabinsk in 2022.

Keywords: child attention, imagination, education, child perception, preschool education, memory, socialization.

Социологические теории познавательного развития детей дошкольного возраста определены в теориях воспитания. Подходы так называемого «коллективного воспитания» представлены в трудах С. Т. Шацкого, М. М. Пистрака, П. Н. Лепешинского, В. Н. Сороки-Росинского и берут свои истоки именно в социологической области знания. Социология определяет коллектив как социальную систему, обеспечивающую человека условиями для формирования активной единицы общества.

Дошкольные образовательные учреждения являются одними из ключевых структурных элементов в теории воспитания дошкольника, т. к. именно в них организуется и функционирует детский коллектив. Теория воспитания, базируясь на теориях коллектива, разработанных в рамках социологии, социальной психологии, юриспруденции, философии, ставит вопросы объединения участников педагогического процес-

са в коллектив учебный и воспитательный, с одной стороны. С другой, не менее важный, детский и ученический коллективы [3].

Содержание программы дошкольного образования призвано обеспечить всестороннее развитие личности ребенка, готовность к освоению и исполнению работ различных видов деятельности. Данные направления или образовательные области включают в себя: социально-коммуникативное, речевое, художественно-эстетическое, физическое и познавательное развитие [6].

Социально-коммуникативное развитие направлено на воспитание в ребенке способности к поддержанию контакта и развития общения со сверстниками и взрослыми; на формирование первичных ценностных представлений и положительных установок к самоорганизации и организации других в различных видах труда и творчества; на формирование умений и навыков участия в игровой деятельности, основ безопасного поведения.

Речевое развитие направлено на формирование предпосылок обучения грамоте и совершенствование всех сторон речи, включающее в себя обогащение лексикона, развитие звуковой и интонационной культуры речи, знакомство с художественной, детской и элементарно-справочной литературой; развитие речевого творчества; овладение речью как средством общения, позволяющим исполнить социально-коммуникативные задачи.

Художественно-эстетическое развитие предполагает развитие соответствующих способностей детей в различных видах творческой и художественной деятельности: воспроизведение самостоятельной творческой деятельности (музыкальной, изобразительной, хореографической и др.); формирование элементарных представлений о видах искусства; восприятие музыки, литературы, фольклора; стимулирование чувств эмпатии к персонажам художественных произведений; воспитание художественного вкуса.

Физическое развитие включает в себя непосредственное приобщение к физической культуре в двигательных видах деятельности детей, направленных на развитие таких физических качеств, как координация движения, гибкость, равновесие, моторика пальцев. Физическое развитие направлено на становление у ребенка ценностей здорового образа жизни, его норм и правил; воспитание культурно-гигиенических навыков и полезных привычек.

Познавательное развитие предполагает стимулирование интереса и мотивации к учебной деятельности ребенка; формирование познавательных процессов и действий: развитие воображения, внимания, памяти, способности к установлению причинно-следственных связей; формирование элементарных естественно-научных представлений мира, о свойствах и отношениях объектов окружающей среды (форме, цвете, размере, материале, звучании, ритме, темпе, количестве, числе, части и целом и др.) [4].

В рамках статьи остановимся на образовательной области познавательных навыков подробнее. А именно на развитии восприятия и внимания дошкольника, мышления, памяти и воображения.

Восприятие можно определить как способность к целостному отражению предметов и событий, происходящих в условиях непосредственного воздействия физических раздражителей на рецепторные поверхности органов чувств. Свойства восприятия не даны человеку от рождения и являются производными от следующих качеств восприятия: осмысленности и предметности, апперцепция и константность, целостность и синкретизм и вместе с процессами ощущения восприятие обеспечивает чувственную ориентировку в пространстве. В дошкольном возрасте продолжают развиваться такие виды восприятия как зрительное, слуховое, тактильное. Если рассмотреть каждый из этих видов в отдельности, несложно заметить, что они базируются на других, более

элементарных типах восприятия: восприятие величины и формы предметов, восприятие времени, движения, ритма, темпа, цвета и контраста. Однако зрительное восприятие становится ведущим, складывается взаимосвязь между восприятием, мышлением и речью.

Умственное развитие дошкольников можно рассматривать как процесс поступенчатого овладения им способами преобразования объекта, где актуальный и последующий способ более эффективен и сложнее предыдущего. Так, мышление – процесс обобщенного и опосредованного отражения существенных качеств, связей и отношений между объектами. В дошкольном возрасте выделяют следующие стадии развития мышления [2]: наглядно-действенное; наглядно-образное; словесно-логическое; наглядно-интуитивное [1].

Роль взрослого, будь то воспитатель или родитель, сводится к обеспечению ребенка условиями, поддерживающими высокий уровень познавательной активности. Качественное изменение мышления ребенка приводит к тому, что некоторые задачи он способен решать не только практически, но и в уме, с опорой на образные представления.

Способность к построению новых образов путем переработки старых, полученных ранее, именуется воображением. Воображение выражается в построении не только образа, но и средств, а также итогового результата предметной деятельности ребенка. Образы раннего детства не очень устойчивы, т. к. воображение базируется исключительно на реальных предметах преимущественно в игровой деятельности. Впоследствии воображение начинает включать в себя планирование и дальнейшую реализацию, что связывают с приобретением жизненного опыта, социальных связей, знаний. Любая сильная эмоция и переживание стимулируют активацию воображения. Воображение у детей дошкольного возраста наиболее гибко подвергается по средствам таких родов деятельности как рисование, лепка, конструирование.

Воображение тесно связано с процессом мышления и даже способно заменить его в критических для сознания ситуациях. Причем степень вовлеченности воображения в проблемную ситуацию зависит от уровня неопределенности ситуации. Не менее тесна связь воображения и памяти.

Прогресс состояния памяти от рождения до конца дошкольного возраста можно изучить как переход от одного вида памяти к другому. В дошкольном возрасте первичный вид памяти – образная память, сконцентрированная на чувственно воспринимаемую информацию (раздражители зрительного и звукового характера). Однако господствует в период дошкольного детства произвольная память, функционал которой зависит от эмоциональной окрашенности того или иного события. С течением времени развивается и двигательная, и словесно-логическая память. Последняя обнаруживает интенсивность своего развития в период активации речевого освоения при слушании и самостоятельном воспроизведении. Главное достижение дошкольного возраста – развитие произвольной памяти, которая проявляется в ситуациях, когда ребенок задается целью что-либо запомнить или повторить. Вскоре и сам процесс запоминания выделяется в отдельное словом действие. Пик развития произвольной памяти наступает позднее, в школьном возрасте [5].

Наше исследование посвящено измерению уровня познавательного развития дошкольного детства. Поскольку речь идет о детях, принимается во внимание то, что указанная возрастная группа (5–7 лет) не в состоянии в полной мере производить объективную оценку необходимых для исследования характеристик. Объектом исследования стали родители детей подготовительных групп дошкольных образовательных учреждений г. Челябинска. Объем выборочной совокупности составил 300 родителей дошкольников, имеющих разный возраст, уровень образования и дохода. Основным методом сбора информации стало анкетирование.

Большинство родителей придерживаются мнения о том, что степень развития познавательного навыка их детей достаточна (86 %). Большая часть из них однозначно уверена в достаточности данного развития, меньшая – придерживается мнения «скорее достаточна». Есть и те родители, которые склоняются к недостаточности познавательного развития их ребенка, таковых 8,7 % от общего числа опрошенных. Родителей, уверенных в недостаточности и затруднившихся ответить на вопрос, значительно меньше в сравнении с предыдущими группами, и составляют они в общей сложности 5,3 % от выборки.

Среди навыков, занимающих лидирующие позиции по уровню развития среди прочих познавательных навыков, в представлениях родителей, занимают воображение и мышление. Результаты показывают, что наиболее гибкими навыками являются следующие: речь, мышление, воображение, и именно эти навыки детский сад лучше развил в ребенке за время посещения учреждения. Навыками, наименее успешно сформированными в детском саду, являются внимание и память, их отметили лишь 53,2 % и 51,0 % опрошенных соответственно. По мнению родителей, последние позиции в категории недостаточно сформированных навыков занимают мышление (31,9 %) и воображение (21,1 %). Респонденты считают необходимым дальнейшее усердное развитие внимания перед походом в школу. Половина опрошенных придерживается мнения, что еще нужно поработать над речью перед первым классом. Навык, которому уделяется больше внимание, в сравнении с двумя предыдущими, – память. Так, необходимость развития памяти была отмечена у 37 %.

В процессе реализации представленного социологического исследования мы столкнулись с некоторыми препятствиями. Первое заключается в нежелании родителей участвовать в исследовании на тему, связанную с их детьми. Данное явление можно интерпретировать не только как позицию невмешательства в пределы личной жизни, но и как незаинтересованность родителей в познании своих же детей. Второе препятствие – вопрос объективности оценки родителями своих детей. Перспектива исследовательского вопроса заключается в выявлении основополагающих источников информации о ребенке для родителей, формирующих их мнение о состоятельности выполнения каких-либо навыков.

Библиографический список

1. Авдулова, Т. П. Психология дошкольного возраста : учебник и практикум для вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / Т. П. Авдулова [и др.]; под ред. Е. И. Изотовой. — М. : Юрайт, 2016. — 240 с. — Текст : непосредственный.
2. Виноградова, Н. А. Дошкольное образование словарь терминов : дошкольное воспитание и развитие / Н. А. Виноградова. — М.: Айрисс-пресс, 2005. — 400 с. — Текст : непосредственный.
3. Микляева, Н. В. Теория воспитания дошкольников / Н. В. Микляева, Ю. В. Микляева. — М. : Академия, 2010. — 208 с. — Текст : непосредственный.
4. От рождения до школы : инновационная программа дошкольного образования / Под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, Э. М. Дорофеевой. — Издание пятое (инновационное), испр. и доп. — М. : МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2019. — 336 с. — Текст : непосредственный.
5. Познавательные процессы и способности в обучении / В. Д. Шадриков, Н. П. Ансимова, Е. Н. Корнеева [и др.] ; под ред. Шадрикова. — М. : Просвещение, 1990. — 142 с. — Текст : непосредственный.

б. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования : приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 № 1155 (ред. от 21.01.2019) // Официальный сайт Мэра Москвы. — URL : <https://www.mos.ru/donm/documents/normativnye-pravovye-akty/view/167623220/#~:text=Приказ%20Минобрнауки%20России%20от%202017,дошкольного%20образования>”.%20Дата%20публикации%3A%202017.10.2013.

УДК 316.74

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ АСПЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

SOCIOLOGICAL APPROACHES TO ANALYZING ASPECTS OF RUSSIAN SOCIAL POLICY

Ю. Д. Протасова

студентка

E-mail: protasova.04@mail.ru

Е. И. Салганова

канд. социол. наук, зав. кафедрой социологии

Института медиа и социально-гуманитарных наук

E-mail: salganovaei@susu.ru

Южно-Уральский государственный университет (Челябинск)

Y. D. Protasova

Student

E. I. Salganova

PhD in Sociology, Head of sociology Department

Institute of media and social-humanitarian sciences

South Ural State University, (Chelyabinsk)

Аннотация

В статье представлены теоретические и методологические подходы к изучению различных аспектов социальной политики России. Проведенный вторичный анализ результатов социологических исследований за 2020–2021 годы позволил выявить вовлеченность российских граждан в политическую жизнь страны; выделить социальные запросы граждан, ожидания от будущего страны; влияние и роль цифровизации в обществе.

Ключевые слова: гражданское общество, информатизация, культура, социальное неравенство, социальная политика, социальное государство, цифровизация.

Abstract

The article presents theoretical and methodological approaches to the study of various aspects of Russian social policy. The secondary analysis of the results of sociological research in 2020-2021 allowed to identify the involvement of Russian citizens in the political life of the country, to identify social needs of citizens, expectations for the future of the country, the impact and role of the digitalization in society.

Keywords: civil society, informatization, culture, social inequality, social policy, social state, digitalization.

Проведенный вторичный анализ результатов социологических исследований по изучению различных аспектов социальной политики, показал, что в целом все исследования можно сгруппировать по следующим ключевым направлениям: вовлеченность

граждан в политическую жизнь страны; социальные запросы россиян к государству, политическая активность молодежи; представления россиян о будущем страны; роль цифровых платформ как посредников во взаимодействии граждан и политических институтов. За основу взяты статьи из журнала «Социологические исследования» за 2020–2021 годы.

В исследованиях И. М. Кузнецова отмечается, что население России не хочет брать за основу образ жизни, присущий экономически развитым странам. В общественном мнении прочно укрепилась ценность обновления активного подхода к жизни, соответствующего современным реалиям. Более 70 % россиян придерживаются традиционных представлений о важности укрепления традиций, морали и религиозных ценностей [5, с. 93–102].

Ряд исследователей особое внимание уделяет аспектам развития гражданского общества. Об этом свидетельствуют результаты исследований Н. Д. Вавилиной, Г. Б. Паршуковой, О. Д. Романикова. Авторы отмечают, что общество в регионе обладает огромным потенциалом, который реализуется в целой совокупности форм гражданского участия [3, с. 63–74].

Исследователи Высшей школы экономики С. Ю. Барсукова, А. В. Звягинцев, Л. С. Лаптиева выделили три сценария в формировании гражданского общества в России [2, с. 90–100]. Первый вариант развития – это формирование «общества солидарности». Главной характеристикой такого общества является высокий уровень социальной активности на фоне роста доходов и образовательного уровня. Второй сценарий – «инерционное общество». Здесь функционирование институтов гражданского общества производится на конкретных практиках. Третий случай – «общество социальный пассивности». Для него характерны низкие показатели социальной активности. Как отмечают авторы статьи, и мы, безусловно, согласны с подобной позицией, что третий сценарий не принесет пользы всему обществу, но государство борется с данной проблемой, предлагая гражданам различные проекты для самореализации.

Говоря о политической активности молодежи, вызывают интерес результаты социологических исследований Ю. П. Лежниной [7, с. 50–60]. Социологом проведено интервью среди молодежи в возрасте до 20 лет. Цель исследования – изучение мотивов участия молодежи в организации и проведении избирательной кампании в РФ. Исследования проводились Ю. П. Лежниной в Москве, Новосибирске, Ульяновске, Краснодарском крае в 2020 году. Было выявлено, что мотивация молодежи, задействованной в избирательной кампании, вовсе не связана с поддержкой политических сил, вызывающих некую симпатию. Вовлечение молодежи для участия в избирательных кампаниях происходит на основе других мотивов, сводимых к таким понятиям, как вечеринка, деньги, карьера.

Анализируя данную проблему, мы можем заметить, что на данном этапе в России молодежи интереснее личная выгода и поощрения, нежели выбор политических сил. Также стоит отметить преобладание политических волонтеров в Российской Федерации. В России множество разновидностей волонтерских направлений, но политических волонтеров с каждым годом становится все больше.

Примечательно, что политическое волонтерство можно рассматривать как фактор, повышающий общественную активность подростков. Участие в предвыборной кампании повышает интерес молодежи к общественной жизни и политике, у молодых людей появляется желание и стремление активнее участвовать в жизни государства и проявлять себя в политической сфере. А с другой стороны, увидев изнутри политическую структуру, молодежь может и отстраниться от электоральной темы.

В группе исследований социальной политики особое внимание занимает изучение аспектов социальной защиты населения России. Исследование Н. В. Латовой о ситуации в стране и перспективах ее развития через призму общественного мнения в пе-

риод пандемии показало, что население волнуется не только частные проблемы, но и вопросы доступа к социальной инфраструктуре, материальной помощи со стороны государства [6, с. 37–49].

Автор статьи отмечает, что за последние 15 лет запрос к социальной политике россиян стал более осознанным и взвешенным. Именно поэтому, еще до пандемии, адресность являлась ключевой характеристикой желаемой социальной поддержки для населения. Исследование, проведенное Н. В. Лаговой в сентябре 2020 г., показало, что у более чем 50 % россиян низкий уровень жизни, а в связи с пандемией COVID-19 он существенно снизился. Среди граждан с низким уровнем жизни только четверть оценивают социально-экономическую обстановку в стране как спокойную, еще каждый второй оценивает ее как напряженную. Куда позитивнее смотрят на ситуацию россияне с высоким достатком: 39 % из них оценивают социально-экономическое положение нормальным.

Рассматривая данную ситуацию в стране и перспективы ее развития через призму общественного мнения в период пандемии, можно отметить следующее: намечается тенденция рассматривать в качестве источника российских проблем события внутристранового характера, впервые за много лет граждане плохо оценивают ожидаемые успехи страны, кроме обычных проблем в российском обществе встречаются тенденции к ухудшению морального состояния в обществе.

Стоит отметить, что в период пандемии у граждан появилась необходимость в переходе на электронную платформу, гражданское участие обеспечивается тремя когнитивно-институциональными условиями – доступность, эффективность и безопасность. В этом аспекте очень важна работа по интенсивному привлечению граждан не только к пассивному использованию и получению государственных услуг на платформах, но и к активному участию формирование реестра услуг и вопросов политико-управленческой повести публичной политики [2; 4; 9; 10].

Обращая внимание на важнейшие проблемы в России, граждане не первый год выделяют – социальное неравенство. В результатах исследований 2019 года С. В. Мареевой отмечается, что средний класс солидарен с остальным населением, демонстрируя универсальные для россиян представления об изменении глубины неравенства, о ключевой роли государства в их сокращении в нормативной модели и о недостаточной эффективности соответствующих действий на практике [8, с. 38–49]. Представления о неравенстве доходов в различных социальных группах отличаются. Такая социальная напряженность может сказаться и на доверии населения РФ к государству. Автор отмечает, что несмотря на проблемы граждане смотрят в будущее и планируют свою жизнь.

В исследованиях А. Л. Андреева, И. А. Андреева выявлено, что россияне часто размышляют о своем будущем. Большинство граждан настроено положительно [1, с. 82–92]. Одинаковое количество граждан хотят стабильности или новых реформ, если сравнить с 2009–2010 годом, этот разрыв был больше. Результаты исследования показали, что население РФ устраивает их жизнь, но изменений в различных сферах они ожидают. Поддерживание и укрепление демократии также входит в список их желаний. Граждане хотят видеть страну как справедливую, где есть сильная власть и соблюдаются традиции. Они даже готовы к объединению, чтобы страна укрепила свои позиции на мировой арене и стала настоящей великой державой, у которой есть своя культура, история, опыт.

Анализ результатов исследований социальной политики в России показал, что тематика социологических исследований разнообразна. В большей своей части затрагивает политическую активность населения, прежде всего молодежи. В статьях журнала «Социологические исследования» за 2020–2021 годы отмечается, что граждане не особо заинтересованы в политической жизни своей страны (особенно молодежь), они

хотят видеть РФ как великую державу и готовы сделать для этого все, также россияне надеются на улучшение жизни и поддержку со стороны государства. Население волнует социально-экономическое положение страны, материальное положение в частности, в связи с обострившейся пандемией, но они верят, что все наладится. Нарастающий спрос на перемены в области прав и свобод, накладывающийся на проблемы благосостояния населения и проблемы в социальной сфере, могут сказаться и доверии к власти.

Значительная часть исследований в журнале посвящена повышению цифровой грамотности, развитию цифровых технологий и цифровой экономики. Отмечается, что развитие электронных платформ способствуют решению таких вопросов граждан, как запись к врачам, уплата налогов, устройство на работу. Граждане отмечают, что большинство вопросов они могут решить только благодаря социальным сетям. Население РФ верит в свое государство и возлагает на него надежду, они убеждены, что Российская Федерация – это они сами, и будущее страны в их руках.

Библиографический список

1. Андреев, А. Л. Россия–2021 : переживание настоящего и взгляд в будущее / А. Л. Андреев, И. А. Андреев. — Текст : непосредственный // Социологические исследования. — 2021. — № 8. — С. 82–92.
2. Барсукова, С. Ю. Опыт участия молодежи в избирательных кампаниях и его влияние на их гражданскую позицию / С. Ю. Барсукова, А. В. Звягинцев, Л. С. Лаптиева. — Текст : непосредственный // Социологические исследования. — 2021. — № 7. — С. 90–100.
3. Вавилина, Н. Д. Гражданское общество как субъект социального влияния (на примере Новосибирской области) / Н. Д. Вавилина, Г. Б. Паршукова, О. Д. Романников. — Текст : непосредственный // Социологические исследования. — 2021. — № 1. — С. 63–74.
4. Иванов, Д. В. Новый подход к оценке социального развития / Д. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Социологические исследования. — 2021. — № 1. — С. 50–62.
5. Кузнецов, И. М. Основания ценностной консолидации россиян : традиционализм и обновление / И. М. Кузнецов. — Текст : непосредственный // Социологические исследования. — 2021. — № 8. — С. 93–102.
6. Латова, Н. В. Ситуация в стране и перспективы ее развития через призму общественного мнения в период пандемии / Н. В. Латова. — Текст : непосредственный // Социологические исследования. — 2021. — № 4. — С. 37–49.
7. Лежнина, Ю. П. Представления россиян о необходимой социальной политике : между серединой 2000-х и коронакризисом 2020 года / Ю. П. Лежнина. — Текст : непосредственный // Социологические исследования. — 2021. — № 4. — С. 50–60.
8. Мареева, С. В. Представления среднего класса о неравенствах на фоне других россиян : консенсус или раскол? / С. В. Мареева. — Текст : непосредственный // Социологические исследования. — 2021. — № 1. — С. 38–49.
9. Сморгунов, Л. В. Факторы гражданского участия на электронных платформах / Л. В. Сморгунов, О. А. Игнатъева // Социологические исследования. — 2021. — № 7. — С. 101–112.
10. Ярская-Смирнова, В. Н. Модусы темпоральности в нарративах о доступности городской среды // В. Н. Ярская-Смирнова, Е. Р. Ярская-Смирнова // Социологические исследования. — 2021. — № 2. — С. 92–102.

УДК 94(4) “8/9”

**ОТНОШЕНИЯ ВИЗАНТИИ С КОЧЕВНИКАМИ (УГРАМИ-МАДЬЯРАМИ)
В КОНЦЕ IX – X ВВ.**

**BYZANTINE RELATIONS WITH NOMADS (UGRIANS-MAGYARS) AT THE END
OF THE IX-X CENTURIES**

Е. В. Розмысл

студент

E-mail: erorrozmysl@gmail.com

Научный руководитель — Г. В. Васюк

канд. истор. наук, доцент

кафедры всеобщей и славянской истории

Гродненский государственный университет

имени Янки Купалы (Гродно, Республика Беларусь)

E. V. Rozmysl

Student

Scientific adviser — G. V. Vasyuk

Candidate of historical sciences, associate professor

of the Department of general and slavic history

Yanka Kupala Grodno state university

(Grodno, Republic of Belarus)

Аннотация

В статье рассматривается непростая история формирования из финно-угорских племен угров-мадьяр венгерского общества и государства на основании их миграционного процесса в конце IX–X вв. в контексте византийской балканской политики. Особое внимание обращается на сам процесс прибытия мадьяр на Балканы, их участие в войне с Болгарией в 894–896 гг. и всех конфликтах в данном регионе в X веке. Также уделяется внимание вопросам христианизации мадьяр, их набегам, участию в балканской политике древнерусских князей.

Ключевые слова: угры-мадьяры, турки, Византия, Константин VII, набег, христианизация, венгерско-русский союз.

Abstract

This article repeats the difficult history of the formation of the Ugric-Magyar Hungarian society from the Finno-Ugric tribes and the state on their basis of the penetration of the process at the end of the 9th-10th centuries. in teaching Byzantine Balkan politics. Particular attention is drawn to the very process of attracting the Magyars to the Balkans, their participation in the war with Bulgaria in 894-896. and all conflicts in production in X suspicions. Also, special attention is paid to the issues of Christianity of the Magyars, their raids, participation in the Balkan verification of the ancient Russian princes.

Keywords: Ugric-Magyars, Turks, Byzantium, Constantine VII, raids, Christianization, Hungarian-Russian alliance.

Отношения Византийской империи с кочевыми народами на протяжении всей ее истории складывались весьма сложно и противоречиво. Политическая ситуация в Центрально-Восточной Европе ко времени правления Македонской династии в 867–1056 гг. пришлась на апогей отношений со степью, где главными соперниками выступили печенеги и угры-мадьяры, более известные как турки или венгры. Последние

в конце IX–X вв. занимали особое положение в византийской внешней политике на Балканах и Юго-Восточной Европе.

Впервые турки или оногуры, именно так мадьяр называли византийцы, упоминаются в хронике от 839 г. [6, с. 47]. Мадьяры занимали территорию к западу от Уральских гор, рек Волги и Камы. Приблизительно с середины IX в. очередная волна тюркских народов, хлынувшая с востока, заставила соседей турков, печенегов, перейти Дон [6, с. 47], где они подчинились Тюркскому, а затем Хазарскому каганам. Затем они освободились от хазарской зависимости, и около 885 г. мадьярская орда покинула приволжские просторы и поселилась на территории современной Молдавии [2, с. 77], о чем говорит Константин VII: «Так, соединяя друг с другом, кавары вместе с турками поселились в земле пачинакиотов» [1, с. 163].

О процессе данной миграции сообщают также русские летописи: «В год 6406 шли угры мимо Киева горою, которая прозывается теперь Угорской, пришли к Днепру, и стали вежами. И приидя с востока, устремились через великие горы, которые прозвались Угорскими горами, и стали завоевывать живших там волохов и славян» [7, с. 20]. Следует заметить, что датировка в повести сомнительная. Учитывая участие мадьяр в Византийско-болгарской войне 894–896 гг., а затем миграцию в Паннонию, можно утверждать, что проход угров вблизи Киева произошел не позже 895 г.

Появление новых воинственных соседей оказывается на руку византийскому императору. Бушевавшая война с болгарями, неудачи и одновременная борьба с арабами вынудили Льва VI Мудрого (886–912 гг.) обратиться за помощью к уграм: «Император послал патриция Никиту Склероса через Дунай, чтобы убедить турков (как они призваны) пересечь реку и опустошить Болгарию» [12, с. 170–171]. В результате болгары были разбиты. В ответ царь Болгарии Симеон (893–927 гг.) запросил мира. Однако данный предлог был политическим расчетом: выиграв время, Симеон собрал войско и призвал на помощь печенегов: «После того как Симеон вновь помирился с василевсом ромеев и обрел безопасность, он снесся с пачинакитами и вступил с ними в соглашение с целью нападения на турок и уничтожения их» [1, с. 165].

Печенеги и раньше рассматривали угров как соперников, о чем сообщает Константин VII: «Пачинакиты могут также нападать на турок, сильно разорять их и вредить им» [1, с. 53]. Поэтому обращение Симеона стало катализатором войны: воспользовавшись тем, что мадьяры воюют в Болгарии, печенеги заняли их земли, и угры быстро поняли всю бесперспективность попыток вернуть их обратно. Это отмечает Константин VII: «Турки, блуждая в поисках земли для поселения, явившись, прогнали обитателей Великой Моравии и поселились в их земле, где и живут по сей день. С тех пор турки не испытывали войны от пачинакиотов» [1, с. 161]. Они были вынуждены мигрировать через Карпатские горы в Паннонию, создав тем самым угрозу захвата долины Тисы, где находились богатейшие запасы соли, которые приносили болгарской казне огромные доходы. Симеон не мог игнорировать такую угрозу и поспешил прекратить войну на два фронта, заключив мир с Византией в 896 г. [2, с. 82].

Таким образом, венгры сыграли свою роль в войне с болгарями – принудили их к миру, но при этом, став жертвой византийской дипломатии, потеряли свои земли и вынуждены были под давлением печенегов мигрировать в Центральную Европу.

Вождем венгров, согласно данным Константина VII, был Арпад: «До этого Арпада турки никогда не имели другого архонта» [1, с. 161]. Данные события подтверждают «Деяния венгров»: «Салан (Симеон) обратился к Арпаду как к вождю Хунгварии. И он потребовал, чтобы они восполнили весь нанесенный ущерб, и чтобы не смели переправляться через Бодрог, а не то он сам выступит при поддержке греков и болгар [11, с. 90]». Однако следует заметить, что сам источник крайне противоречив и носит более мифический характер, но сам факт того, что вождем угров при их переселении в Паннонию был Арпад, не подлежит сомнению.

Дальнейшие контакты между уграми и Византией практически отсутствуют вплоть до 934 г., когда они впервые вторглись на земли империи: «Произошел первый поход турок на ромеев в 7 индикт, в апреле месяце: пронесшись до Города, они ограбили во Фракии всех до единого» [10, с. 230]. Это подтверждают и русские летописи: «В год 6442. Впервые пришли на Царьград угры и попленили всю Фракию» [7, с. 31]. Их набег был прекращен проверенным способом – подкупом: «Был послан патрикий Феофан, чтобы произвести с ними обмен пленными, он сделал все, что хотел, весьма удивив их и получив от них похвалы за разумность и рассудительность. Свою щедрость и человеколюбие показал и император Роман, не пожалев никаких денег» [10, с. 230–231].

Дальнейший набег носит весьма необычный характер. Поскольку антивизантийская активность угров приходится именно на период обострения русско-византийских отношений со второй половины 30 – первой половины 40-х годов X в. [9, с. 105–106]. Второй поход киевского князя Игоря Старого (912–944 гг.) на Царьград состоялся в 943 г., но именно в этот год угры совершают набег: «В апреле месяце, в первый индикт, снова напали турки с огромным войском. А патрикий Феофан, паракимомен, выступив, заключил с ними мирный договор, благодаря этому случилось так, что в течение 5 лет сохранялся мир» [10, с. 232]. Учитывая факт того, что данное нападение также описано в летописи, то можно говорить об определенных союзнических отношениях между уграми и Русью, хотя прямые свидетельства этого отсутствуют.

Несмотря на это, с середины X в. венгеро-византийские отношения постепенно стабилизировались; набег уступил место регулярным дипломатическим связям. Во многом это было обусловлено политикой откупа, а также обещания почестей и наделения титулами, почетными званиями в процессе принятия христианства, которую проводил Константин Багрянородный: «Турки не прекращали своих набегов до тех пор, пока их вождь Булосудес не прибыл в город Константина под предлогом принятия христианской веры. Он был крещен и принят из купели императором Константином, который удостоил его звания патриция и наделил его великими богатствами; затем он вернулся на родину. Вскоре после этого Гилас, который был вождем турок, также прибыл в столицу, где он тоже был крещен и где ему тоже были оказаны те же почести и льготы» [12, с. 231].

Интерес вызывает сам ритуал христианизации вождей угров. Миниатюра в иллюстрированной рукописи хроники Скилицы изображает Константина VII присутствующего у купели в качестве восприемника (крестного отца) предводителей угров. Это первые примеры, когда император принимал личное участие в обеспечении лояльности региональных вождей [13, с. 40]. Этот эпизод дает три важных факта: 1) Византия осознавала, какую роль и опасность ее интересам представляют венгры и стремились ее нейтрализовать; 2) стремление заручиться поддержкой против других народов, которые могут угрожать империи [13, с. 45]; 3) сам процесс христианизации означал, что Византия была первым государством, с которым венгры установили дипломатические отношения [4, с. 110].

Однако данная практика не давала империи гарантий безопасности, поскольку угорские племена подчинялись определенным вождям, а последние, даже приняв христианство, продолжали совершать набег: «Гилас остался верен христианству; он не совершал набегов на римлян. Булосудес, с другой стороны, нарушал свой договор с Богом и часто вторгался на римскую землю со всем своим народом» [12, с. 231].

Возобновление набегов было следствием изменения политической ситуации в Центральной Европе. С момента своего появления в Паннонии угры совершали свои набег на земли бывшей Франкской империи. Однако в 955 г. в битве под Аугсбургом король Германии Оттон I разгромил объединенную группировку под командованием вождей Булчу Лела (Лехела) и Шура, покончив с мадьярскими набегами на западные

земли. Фактически после этого главной целью набегов стали Балканы и Византия [6, с. 56].

Целью набегов был не столько грабеж, сколько стремление заставить соседей продолжать платить дань [6, с. 57]. Дело в том, что в 957 г. император Константин VII прекратил выплату ежегодной дани венграм, возможно, под влиянием внешней политики Оттона. Тот стремился сделать венгров своими вассалами, что было невозможно без их христианизации. Оттону, по-видимому, удалось убедить легатов императора Константина (956) в том, что мадьяры – отъявленные безбожники и Византия не может поэтому испытывать к ним никакой приязни [6, с. 60].

После чего мы видим набег в 959 г.: «Турки совершили поход во Фракию, но патрикий Мариан Аргир, стратиг фемы Македонии и катепан Запада, сразился с ними, одержал победу, взял много пленных и с позором прогнал их в свою землю» [8, Кн. VI, с. 292].

Здесь четко виден закат успешных венгерских набегов. Факт их разгрома свидетельствует о том, что византийцы изучили венгерскую тактику, и что середина X в. стало временем начала возрождения могущества Византии, это подтверждает и провальная набег венгров 961 г.

Следующий набег происходит в 968 г., что отмечает Лиутпранд Кремонский во время своего визита в Константинополь: «Когда вы (Оттон I) осаждали Бари, всего лишь 300 венгров захватили у Фессалоники 500 греков и увели их в Венгрию. Это обстоятельство, ввиду успешного завершения, побудило 200 венгров неподалеку от Константинополя, в Македонии, сделать то же самое; правда, 40 из них, неосторожно возвращаясь домой через узкое ущелье, были взяты в плен» [5, с. 140]. При этом весьма интересно говорится о судьбе пленных венгров: «Никифор освободил их из заключения и, украсив самыми дорогими одеждами, сделал своими телохранителями и защитниками, а затем взял с собою против ассирийцев» [5, с. 140].

Данный фактор доказывает воинственность венгров, а также практику византийских императоров нанимать на службу своих врагов, приобретая их опыт и тем самым находя способы борьбы с ними. Во многом это и объясняет неудачные набег 959, 961 гг.

Следует заметить, что набег 968 г. совпал с балканской кампанией киевского князя Святослава (964–972 гг.), который был вынужден свернуть свои действия ввиду нападения на Киев печенегов в 969 г. Это говорит о формировании союзнических отношений между венграми и Русью. Однако это не было повторением 943 г., поскольку к 970 году относятся прямые показания источников о русско-венгерском антивизантийском военном союзе [9, с. 145]: «Свендослав, услышав о походе ромейского войска, стали действовать совместно с поработченными уже болгарами и присоединили в качестве союзников пацаников и турок, проживающих на Западе, в Паннии» [12, с. 275–276]. Это же подтверждает Лев Диакон, называя кочевников гуннами: «Узнав о походе ромеев, тавроскифы отделили от своего войска одну часть, присоединили к ней большое число гуннов и мисян и отправили их против ромеев» [3, с. 58, Кн. 6].

Участие венгров на стороне Святослава считается последним витком прямого противостояния с империей, поскольку нет сведений об их участии в антивизантийских действиях после заключения мира с Византией летом 970 года [9, с. 181].

Данное обстоятельство можно объяснить тем, что ко времени начала правления у венгров князя Гезы (970 г.) уже вполне созрели условия для формирования будущего Венгерского королевства, а набег перестали приносить выгоду. Земледелие, к которому мадьяры приобщились еще в Этелькезе, за столетие их пребывания на просторах Карпатского бассейна стало для них основным видом занятий, приучило к оседлой жизни. Греческое православие было практически вытеснено латинским церковным влиянием [6, с. 60], что создало условия для централизации Венгерского государства.

Угроза нового противостояния между империей и венграми нарастает в 971–972 гг. В результате победы Иоанна Цимисхия над Святославом Западная Болгария становится частью Византии, что приводит к появлению протяженной общей границы. Потенциальная опасность превратилась в реальную угрозу в 972 г., когда два императора заключили между собой союз, скрепив его династическими узами брака между сыном Отгона I и греческой принцессой Феофаной. В этой критической ситуации венгры могли спасти только обращение в христианство [6, с. 62].

Учитывая напряженные отношения, которые складывались в течение всего последнего десятилетия между Венгрией и Византией, сравнительно нормальные контакты между Венгрией и Священной Римской империей со времени разгрома венгров под Аусбургом, вполне логичным представляется то, что Геза обратился именно к Оттону I [6, с. 62–63], тем самым решив спор веры в пользу латинского Запада.

Наблюдая весьма непростые отношения между уграми-мадьярами и Византийской империей в конце IX–X вв., видится их противоречивый характер движения от потенциального союзника против Болгарии до регулярных конфликтов и попыток распространения греческой церкви. Учитывая нахождение угров-мадьяр в Центральной Европе, они сыграли важную роль в балканской политике, являясь яблоком раздора как отношений между двумя империями, так и византийско-русских противоречий. Тем не менее, именно эти факторы во многом привели к появлению в конце X в. Венгерского государства.

Библиографический список

1. Багрянородный, К. Об управлении империей / К. Багрянородный. — М.: Наука, 1989. — 496 с. — Текст : непосредственный.
2. Величко, А. М. История византийских императоров : в 6 т. — Т. 4. Период от Василия I Македонянина (867–886) до Алексея V Дуки Мурцуфла (1204) / А. М. Величко. — М.: Вече, 2012. — 671 с. — Текст : непосредственный.
3. Диакон, Л. История / Л. Диакон. — М.: Наука, 1988. — 242 с. — Текст : непосредственный.
4. История Венгрии : в 3 т. — Т. 1 / Ред. кол. Т. М. Исламов, А. И. Пушкаш, В. П. Шушарин ; отв. ред. В. П. Шушарин. — М.: Наука, 1971. — 645 с. — Текст : непосредственный.
5. Кременский, Л. Аподосис; Книга об Оттоне; Отчет о посольстве в Константинополь / Лиутпранд Кременский. — М.: «SPSL»-«Русская панорама», 2006. — 192 с. — Текст : непосредственный.
6. Ласло, К. История Венгрии. Тысячелетие в центре Европы / К. Ласло ; пер. с англ. — М.: Издательство «Весь Мир», 2002. — 656 с. — Текст : непосредственный.
7. Повесть временных лет / Пер. с древнерусского Д. С. Лихачева, О. В. Творогова ; коммент. А. Г. Боброва, С. Л. Николаева, А. Ю. Чернова ; при участии А. М. Введенского и Л. В. Войтовича ; ил. М. М. Мечева. — СПб.: Вита Нова, 2012. — 512 с. — Текст : непосредственный.
8. Продолжатель Феофана. Жизнеописания византийских царей / Изд. подг. Я. Н. Любарский. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб.: Алетейя, 2009. — 400 с. — Текст : непосредственный.
9. Сахаров, А. Н. Дипломатия Святослава / А. Н. Сахаров. — М.: Междунар. отношения, 1982. — 240 с. — Текст : непосредственный.
10. Хроника Симеона Магистра и Логофета / Перевод со среднегреческого А. Ю. Виноградова ; вступительная статья и комментарии П. В. Кузенкова. — М.: Русский фонд содействия образованию и науке, 2014. — 264 с. — Текст : непосредственный.

11. Юрасов, М. К. «Деяния венгров» магистра II, которого называют анонимом (продолжение) / М. К. Юрасов. — Текст : непосредственный // Петербургские славянские и балканские исследования. — СПб. : Pontes, 2013. — № 1. — С. 90.

12. Skylitzes, John. A Synopsis of Byzantine History, 811–1057 / John Skylitzes, introduction, text and notes translated by John Wortley. — Cambridge : University press, 2010. — 492 p.

13. Stephenson, P. Byzantium's Balkan frontier A Political Study of the Northern Balkans, 900-1204 / P. Stephenson. — Cambridge : University press, 2004. — 353 p.

УДК 378.1

ЭРИХ ФРОММ ОБ «ОТКАЗЕ ОТ СВОБОДЫ»

ERICH FROMM ON THE «REJECTION OF FREEDOM»

*Э. С. Румянцева
студентка*

E-mail: es.rumyantseva@edu.mubint.ru

Научный руководитель — Д. С. Разумов

канд. истор. наук, доцент, зав. кафедрой гуманитарных дисциплин

E-mail: d.razumov@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

E. S. Rumyantseva

Student

Scientific supervisor — D. S. Razumov

Candidate of historical sciences, associate professor

Head of the Department of humanities

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена проблеме свободы в современном обществе и причинах отказа от нее в понимании одного из виднейших мыслителей XX века – Эриха Фромма.

Ключевые слова: свобода, демократия, современное общество.

Abstract

The article is devoted to the problem of freedom in modern society and the reasons for its rejection in the understanding of one of the most prominent thinkers of the 20th century – Erich Fromm.

Keywords: freedom, democracy, modern society.

Удивительно видеть, что свобода определяется как проблема, не так ли? Мы обычно думаем, что свобода должна быть чем-то однозначно хорошим. Во всем мире люди борются за свою свободу. Быть заключенным в тюрьму, потерять свою свободу – это тяжелое наказание, и в современном обществе – одна из самых серьезных мер юридической ответственности. Рабство кажется нам невообразимо жестоким не только потому, что с рабами плохо обращались, но и прежде всего потому, что они не были свободными. И, наконец, Кант определил человеческую автономию (по сути означающую человеческую свободу) как основную, определяющую черту того, что делает нас особенными и отличает нас от животных. Так как же эта драгоценная вещь, наша свобода, может быть проблемой? Мы полагаем, что свобода – это возможность человека самостоятельно выбирать, как поступить в той или иной ситуации. Эту тему поднима-

ет в своей книге «Бегство от свободы» известный западный психолог, основоположник неофрейдизма, ученый-гуманист, антифашист, поборник социального прогресса Эрих Фромм.

Люди не всегда были свободными, как сегодня. В Средние века у человека не было большого выбора в том, как прожить свою жизнь. Вы родились в гендерной роли. Сын мельника стал мельником, хотел он того или нет (отсюда наши фамилии). Все это начало меняться в эпоху Возрождения, когда большие города предлагали своим гражданам больше социальной мобильности, больше выбора и материальных благ. Внезапно люди получили возможность переопределить себя, начать торговлю, зарабатывать деньги и использовать эти деньги для продвижения в обществе. Старые структуры наследственного статуса начали рушиться, и постепенно граждане начали пользоваться свободами, которых у них никогда не было. Этот процесс продолжался веками, всегда продвигаясь к большему равенству, большему количеству прав, большему выбору, большей свободе, вплоть до сегодняшнего дня.

На промышленно развитом Западе мы теперь наслаждаемся большей свободой и большим материальным богатством, чем когда-либо прежде. Но так ли мы счастливы? Это вопрос, который Фромм использует в качестве отправной точки. Подумайте об этом на мгновение. Если бы вдруг из арабской лампы вышел джинн и даровал бы вам полную свободу от всех ограничений, которые накладывает на вас общество, как бы вы себя чувствовали? Будет ли это только источником счастья? Нет, говорит Фромм. Свобода приходит с другой стороны, которую часто упускают из виду. Быть свободным также означает брать на себя ответственность. Это также означает быть более изолированным и отчужденным от других.

Есть утешение в том, чтобы быть несвободным. Подумайте о маленьком ребенке, у которого нет ни имущества, ни собственного жилища, ни даже способности готовить себе еду или решать, как проводить свое время. Каждый час его жизни планируется и управляется родителями, школой, дядями и тетями, потребностями его тела, непостижимыми правилами мира, который ребенок даже не может понять. Тем не менее, пока они не страдают от крайних лишений или слабого здоровья, маленькие дети, как правило, – одни из самых счастливых человеческих существ: веселые, расслабленные, совершенно свободные от беспокойства и стресса. Как это может быть?

По словам Фромма, погружение в большой мир, который забирает у нас наши решения, дает безопасность и мир в нашей жизни. Чем меньше нам приходится решать, тем меньше мы виноваты, если что-то пойдет не так. Часто низкооплачиваемые сотрудники компании — самые жизнерадостные и дружелюбные люди, а ее менеджеры мучают страх неудачи, стрессы, сердечные приступы, тревога и бессонница.

В детстве мы все в безопасности и полностью несвободны. Позже, по мере того, как мы выходим из детства, нам все чаще приходится делать собственный выбор: выбирать друзей, любовников, затем область обучения или работу. Это чрезвычайно широкомасштабные решения, которые будут иметь последствия для всей остальной нашей жизни. Мне начинать курить или нет? Мне быть крутым или занудой? Должен ли я изучать философию или найти хорошо оплачиваемую работу? Переехать ли мне из родительского дома и куда? И по мере того, как мы становимся старше, нам приходится делать все более и более ужасный выбор. Вначале мы несем ответственность только за собственное благополучие.

Но вдруг мы обнаруживаем, что несем ответственность за жизни, здоровье и выживание других: за наших детей, которые слепо доверяют нам сохранение их жизни, как если бы мы знали, что делаем. Должен ли я покупать своим детям эту пластиковую игрушку, или содержащиеся в ней химические вещества заставят их умереть от рака через двадцать лет? Должен ли я кормить их тунцом или объяснять им, почему мы должны оставить тунца в покое? И как я буду их кормить, если совершу какую-

нибудь глупую ошибку и потерю работу? Мы все больше и больше осознаем, что свобода — это не только благословение, но и тяжелое бремя. И если мы не можем справиться с этим, мы можем захотеть «убежать от свободы», как называется одна из книг Эриха Фромма.

Как считает Фромм, еще с самого детства мы загнаны в определенные рамки. Воспитание и образование навязывают нам свои ценности. Например, чувство враждебности может подавляться от угроз и наказаний до «объяснений». Вначале ребенок может отказываться от проявления враждебности, но позже он может вовсе отказаться от проявления каких-либо чувств. Человека, характеризующегося крайним послушанием и подчинением авторитету внешней по отношению к себе личности, можно назвать тоталитарной личностью. Этот термин подходит к периоду XX века, когда диктаторский режим усиливался, а люди все равно отказывались от свободы.

Свобода зависит от устройства общества, поэтому быть свободным от общества и жить в обществе – невозможно. Большинство людей боятся демократия, так как за ней идет ответственность. Но все же Фромм убеждает читателя, что демократический режим необходим, потому что он спасает нас от тоталитарного государства, в котором присутствует конформизм, садизм, мазохизм. Государство должно воздержаться от вмешательства в гарантированные свободы, но и должно обеспечить защиту границ свобод от вторжения других лиц. Таким образом, мы приходим к выводу, что данная проблема важна и актуальна.

Библиографический список

1. Егорова, И. В. Философская антропология Эриха Фромма / И. В. Егорова. — М., 2002. — 164 с. — Текст : непосредственный.
2. Зейгарник, Б. В. Теории личности в зарубежной психологии / Б. В. Зейгарник. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2001. — 674 с. — Текст : непосредственный.
3. Карлос Вальверде. Философская антропология / К. Вальверде ; пер. с испан. Г. Вдовиной. — М. : АМАТЕКА, 2006. — 412 с. — Текст : непосредственный.
4. Лейбин, В. М. Психоанализ и философия неофрейдизма / В. М. Лейбин. — М. : Политиздат, 2001. — Текст : непосредственный.
5. Современная философия. — Текст : электронный // Philosophyday.ru : сайт. — URL : <http://www.philosophyday.ru/philos-283-1.html> (дата обращения: 29.09.2022).
6. Степанов, С. С. Биография / С. С. Степанов. — Текст : электронный // Fromm.hpsy.ru : сайт. — URL : <http://fromm.hpsy.ru/biography> (дата обращения: 29.09.2022).
7. Фромм, Э. Бегство от свободы / Пер. с англ. ; общ. ред. и послесл. П. С. Гуревича. — М. : Прогресс, 2009. — 288 с. — Текст : непосредственный.
8. Фромм, Э. Духовная сущность человека. Способность к добру и злу / Э. Фромм ; вступительная статья П. С. Гуревича. — Текст : непосредственный // Философские науки. — 2009. — № 9. — С. 32–44.

УДК 316.74:62

БЛОКЧЕЙН КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН: ДОВЕРИЕ И ВОСПРИЯТИЕ УСТОЙЧИВОСТИ СВЯЗЕЙ

BLOCKCHAIN AS A SOCIAL PHENOMENON: TRUST AND PERCEPTION OF STABILITY OF RELATIONSHIPS

М. Н. Рыбалко

студент

E-mail: mnribalko@gmail.com

Научный руководитель — Е. И. Салганова

канд. социол. наук, зав. кафедрой социологии

Института медиа и социально-гуманитарных наук

E-mail: salganovaei@susu.ru

Южно-Уральский государственный университет (Челябинск)

М. N. Ribalko

Student

Scientific supervisor — E. I. Salganova

PhD in sociology, Head of sociology Department

Institute of media and social-humanitarian sciences

South Ural state university (Chelyabinsk)

Аннотация

В статье представлен социологический подход к роли технологических систем обмена информацией в современном обществе. Раскрывается сущность блокчейна как социального феномена и его применения в различных областях жизни общества. Определяются приоритетные направления для социологических и маркетинговых исследований.

Ключевые слова: интернетизация, блокчейн, криптовалюты, криптоарты, сфера NFT, цифровые технологии, общество.

Abstract

The article presents a sociological approach to the role of technological information exchange systems in modern society. The essence of blockchain as a social phenomenon and its application in various areas of society is revealed. Priority directions for sociological and marketing research are defined.

Keywords: Internetization, blockchain, cryptocurrencies, crypto-arts, NFT sphere, digital technologies, society.

Конфиденциальность и открытость в сети интернет в настоящее время обеспечивается разными способами. Одним из таких устойчивых и инновационных методов является система блокчейна. Это новое развивающееся направление IT-программирования, основа которого состоит в программно-кодovém построении цепочек, или же блоков, которые организуют беспорядочный набор проведенных операций, причем неважно каких, в открытую зафиксированную систему с внутренним сохранением этого программного кода этой операции [17].

Самым развитым направлением блокчейна в наше время является сфера криптовалют. В криптовалютном блокчейне под операциями понимается обмен или выплата этими цифровыми валютами между пользователями, и каждое действие такого обмена сохраняется в программном коде, который встраивается в цепь, то есть в блок, из предыдущих таких операций с этими же цифровыми валютами.

Помимо криптовалютной индустрии системы блокчейна могут быть использованы и в других областях социальной, экономической и политической, а также духовной сфер жизни общества. Блокчейн уже применяется в сферах экономической деятельности людей, в таких как присвоение авторского права, логистическое управление, хранение больших баз данных, установление идентичности пользователя в сети, энергетика, электронное голосование и других.

Актуальность этой технологии исходит из развития сети интернет и услуг, предоставляемых через него, существует необходимость понимания людьми этой инновации. Данная цифровая технология возникла как следствие краха мировой экономической системы в 2008 году, когда произошло падение фондового рынка США, а далее и фондового рынка всего мира. В ответ на это в сентябре 2009 года в открытый доступ был выложен программный код [1; 7].

В настоящее время блокчейн исследуется и развивается в областях программно-инженерных наук, часть IT-компаний ведет разработки в этой области. Такой интерес к этой технологии объясняется тем, что она имеет большой потенциал для применения в различных сферах жизни человека.

В социологии блокчейн рассматривается через восприятие общества устойчивости этой системы, в сравнении с предыдущими цифровыми технологиями. Из-за своего устойчивого и самоархивирующегося устройства блокчейн имеет преимущество перед другими системами обмена и сохранения информации между людьми, если эта информация представлена материальными предметами.

Блокчейн – это один из видов и способов современной информатизации и цифровизации общества. Внедрение системы блокчейна является повсеместным процессом, потому что на данный момент определяется самой эффективной из имеющихся технологией для сохранения, упорядочивания персонализированной информации и данных и обмена ими. Для объяснения сущности блокчейна необходимо рассмотреть значение цифровизации, информационного общества и других смежных понятий.

Фундаментальные основы социально-философского и социологического анализа феномена цифровизации заложены в классических теориях информационного общества, которые определены в научных трудах, М. Кастельса, А. В. Соколова, Г. Бехмана, а также А. Грунвальда, Д. Белла, Дж. Гелбрейта, Е. Масуды [8; 16; 3; 4; 2; 5; 11].

В социологической интерпретации А. В. Соколова понятия информационного общества превалирует значение совокупности профессиональных и любительских социальных групп, неотделимо связанных с информационно-цифровыми коммуникационными технологиями. То есть это пользовательское сообщество большой системы блокчейна [16].

По Г. Бехману, в мировом масштабе глобализация и интернет находятся в тройной взаимозависимости, когда с новыми медиа возникает глобальное коммуникационное общество. Интернет как целое предлагает универсализацию возможностей коммуникации, когда в условиях глобализации региональное приобретает особое значение [3].

Блокчейн является прямым продолжением сети интернет и относится к технологиям «Web 3.0» или даже «Web 4.0» [10].

Система блокчейна в основном предоставляется в виде клиентоориентированных услуг. В любые сферы применения система пришла для модернизации и упрощения функционирования этих областей. Также в контексте рекламы и маркетинга на развитие влияет конкурентоспособность среды поставщиков технологии и их возможностей внедрения в новые отрасли технологического продукта.

По данным опросов 2019 года, в России каждому второму известна информация о криптовалюте, основанной на блокчейне. Доверие к ним выразили 65 % респондентов [9].

Однако для полноценного восприятия технологии блокчейна необходимо выделить основные угрозы и неустойчивые тенденции этой системы. Самый большой и серьезный круг вытекающих проблем следует из основного продукта блокчейна – криптовалют. Потому что именно через наиболее популярные и доступные криптовалюты идет оплата по преступной или околопреступной деятельности. Если раньше даркнет был пугающим слухом из разряда чего-то редко встречающегося, то в настоящее время он развился именно из возможности финансирования и транзакционности нерегулируемых и тяжело отслеживаемых криптовалют [15]. На фондовом рынке большинство криптовалют связаны с биткоинами [12].

Также не вызывают доверия к блокчейн-системе разнообразные мошеннические проекты, спекулирующие на новизне и нераспространенности технологии в обществе [13]. Известны примеры «пустых» запусков новых криптовалют или их электронных кошельков, которые также оказались «серым» видом скама, с обманом вкладчиков, инвесторов и клиентов. Негативный отпечаток оставляет похожее быстрое затухание новых потенциально полезных проектов, например, сфера NFT [6].

С другой стороны, в уже имеющихся сферах применения блокчейна обеспокоенность у пользователей вызывает попытки государственного регулирования. Это касается и криптовалюты, и блокирования определенных ресурсов, связанных непосредственно с блокчейном [14]. Еще одним негативным проявлением является некоторая остаточная зависимость от человеческого фактора.

Таким образом, цифровая технология блокчейна, с одной стороны, является весьма перспективной и удобной системой работы с информацией, с другой – не признана в обществе. Связано это может быть со сложностью представления устройства и предназначения этой технологии в современном мире. Сложность этого представления граничит с восприятием чуждых разработок и традиционных ценностей в обществе, где контроль в любом случае должен принадлежать человеку, а не технологии.

Библиографический список

1. Артемьев, К. И. Блокчейн : возникновение, особенности использования и регулирования / К. И. Артемьев. — Текст : электронный // Отечественная юриспруденция. — 2018. — № 4(29). — С. 64 // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/blokcheyn-vozniknovenie-osobennosti-ispolzovaniya-i-regulirovaniya> (дата обращения: 1.04.2022).
2. Bell, D. The Coming of Post-industrial Society. A Venture in Social Forecasting. — N. Y., Basic Books, 2001. — 616 p.
3. Бехманн, Г. Современное общество : общество риска, информационное общество, общество знаний / Г. Бехманн. — М. : Логос, 2010. — 248 с. — Текст : непосредственный.
4. Грунвальд, А. Техника и общество : западноевропейский опыт исследования социальных последствий научно-технического развития / А. Грунвальд. — М. : Логос, 2019. — 160 с. — Текст : непосредственный.
5. Гэлбрейт, Дж. Новое индустриальное общество / Дж. Гэлбрейт ; пер. на русский язык Л. Я. Розовский, Ю. Б. Кочеврин, Б. П. Лихачев, С. Л. Батасов. — Текст : электронный // Центр гуманитарных технологий : сайт. — URL : <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/5021> (дата обращения: 01.04.2022).
6. Индустрия не лопнет. Почему рынок NFT начал снижаться. — Текст : электронный // РБК : официальный сайт. — URL : <https://www.rbc.ru/crypto/news/60baef3b9a794759d2c54525> (дата обращения: 01.04.2022).

7. История биткоина — График курса стоимости биткоина за все время. — Текст : электронный // Great-world.ru : сайт. — URL : <http://great-world.ru/istoriya-bitkoina-grafik-kursa/> (дата обращения: 01.04.2022).

8. Кастельс, М. Информационная эпоха : экономика, общество и культура / М. Кастельс ; пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана ; Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. — М., 2000. — 606 с. — Текст : непосредственный.

9. Криптовалюты : после хайпа. — Текст : электронный // ВЦИОМ : официальный сайт. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/kriptovalyuty-posle-khajpa> (дата обращения: 01.04.2022).

10. Лисенкова, А. А. Новые медиа : от Web 1.0 к семантической паутине Web 4.0 / А. А. Лисенкова. — Текст : электронный // Вестник МГУКИ. — 2018. — № 1. — С. 9 // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-media-ot-web-1-0-k-semanticheskoy-pautine-web-4-0> (дата обращения: 01.04.2022).

11. Masuda, Y. The Information Society as Postindustrial Society. — Wash. : World Future Soc., 1983. — p. 29.

12. Мелешенко, С. С. Криптовалютный рынок: риски и новые возможности / С. С. Мелешенко, С. Ф. Тарасова. — Текст : электронный // ВЭПС. — 2018. — № 1 // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyutnyy-rynok-riski-i-novye-vozmozhnosti> (дата обращения: 1.04.2022).

13. Нурмухаметов, Р. К. Криптовалютное мошенничество и меры борьбы с ним / Р. К. Нурмухаметов., Л. Н. Воскресенская, Е. Б. Мясникова. — Текст : электронный // Финансовые рынки и банки. — 2021. — № 12. — С. 68–71 // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyutnoe-moshennichestvo-i-mery-borby-s-nim> (дата обращения: 01.04.2022).

14. Санкции в криптоиндустрии. Какие площадки уже ввели запреты для россиян. — Текст : электронный // РБК : сайт. — URL : <https://www.rbc.ru/crypto/news/6228900e9a79476852d4e29d> (дата обращения: 01.04.2022).

15. Свищев, А. В. Darknet : полезный инструмент или источник угрозы / А. В. Свищев, А. С. Лаухина. — Текст : электронный // Collocium journal. — 2020. — № 10-2(62). — С. 66–69 // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/darknet-poleznyy-instrument-ili-istochnik-ugrozy> (дата обращения: 01.04.2022).

16. Соколов, А. В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности / А. В. Соколов. — СПб. : Алетей, 2011. — 352 с. — Текст : непосредственный.

17. Федотова, В. В. Понятие блокчейн и возможности его использования / В. В. Федотова, Б. Г. Емельянов, Л. М. Типнер. — Текст : электронный // European science. — 2018. — № 1(33). — С. 40–48. // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-blokcheyn-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya> (дата обращения: 01.04.2022).

УДК 330

**ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛЮДЕЙ
В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВУЮЩИХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

**THE IMPACT OF SANCTIONS ON PEOPLE'S CONSUMER BEHAVIOR UNDER
CURRENT RESTRICTIONS**

И. С. Сулковская

студентка

E-mail: sulkovskaya.2003@gmail.com

А. А. Цыганкова

студентка

E-mail: aleksa.tsygankova@mail.ru

Научный руководитель — М. В. Громова

ст. преподаватель кафедры

менеджмента и общегуманитарных наук

E-mail: mavgromova@fa.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

I. S. Sulkovskaya

Student

A. A. Tsygankova

Student

Scientific supervisor — M. V. Gromova

Senior lecturer of the Department

of management and general humanitarian sciences

Financial university under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье рассматриваются понятия санкций и потребительского поведения людей. Предоставлены опросы граждан по поводу ожидания роста цен, страхов в условиях применения санкций к стране, социальных ожиданий и оценок россиян. Показаны примеры поведения людей в данных условиях. Также приведены возможные методы борьбы с негативным поведением россиян и созданием искусственного дефицита товаров и паники, которая ничем не обусловлена.

Ключевые слова: санкции, потребительское поведение, дефицит товаров, опрос, паника, инфляция, ограничения, импортозамещение, отечественное производство, иностранные товары.

Abstract

This article discusses the concepts of sanctions and consumer behavior of people. Surveys of citizens about the expectation of price increases, fears in the conditions of sanctions against the country, social expectations and assessments of Russians are provided. Examples of people's behavior in these conditions are shown. And also possible methods of combating the negative behavior of Russians and the creation of an artificial shortage of goods and panic, which is not caused by anything, are given.

Keywords: sanctions, consumer behavior, shortage of goods, survey, panic, inflation, restrictions, import substitution, domestic production, foreign goods.

На протяжении последних восьми лет Российская Федерация сталкивается с различными санкциями, год от года их становится все больше и больше. Санкции продолжают оставаться серьезным политическим риском для конкретных предприятий и бизнес-структур. Они влияют на деловые связи с зарубежными партнерами и контрагентами, затрудняют доступ к зарубежным рынкам и капиталам, отдельным товарам, услугам и технологиям. Блокирующие санкции и торговые ограничения против компаний, их владельцев или менеджеров способны наносить значительный финансовый и репутационный ущерб. Особенно уязвим бизнес, ориентированный на внешние рынки или зависимый от иностранных поставщиков [6, с. 5], помимо бизнеса от санкций очень страдают простые люди, так как являются основной рабочей силой, в том числе в компаниях, которые уходят с рынка, и основными потребителями благ.

Рассматривая проблему влияния санкций на поведение людей, следует исходить из методологической трактовки понятий «международные санкции» и «потребительское поведение». Международные санкции – это экономические и политические решения какой-либо страны, являющиеся частью дипломатических усилий стран, региональных или многосторонних организаций в отношении другого государства или организации, которые применяются для защиты международного права, защиты от угроз международному миру и безопасности или для защиты интересов национальной безопасности [1, с. 153].

Санкции обладают особенностью: государство может освободиться от введения будущего санкционного режима, если согласится выполнить обязанности, которые вытекают из правоотношений ответственности. Отказ от исполнения таких обязанностей может быть поводом для применения санкций. Для того чтобы обезопасить государство от влияния санкций, и чтобы оно было более самостоятельным и независимым от других, необходимо уделять внимание развитию отечественного производства и сельскому хозяйству.

Потребительское поведение – это исследование организации, групп или отдельных лиц и всех видов деятельности, которые связаны с распоряжением, использованием и покупкой товаров и услуг, а также поведенческие и психические реакции, которые следуют или предшествуют за этими действиями у потребителя [3]. Потребительское поведение достаточно сложно предсказать, но новые методы социально-экономических исследований позволяют идти вперед в данной сфере.

В условиях сложившихся ограничений на страну обрушилось огромное количество санкций. Как следствие, люди со страхом ждут экономического упадка, поэтому для объективного изучения потребительского поведения представляют интерес социологические опросы, в частности проводимые ВЦИОМ.

Индекс социальных ожиданий. Он показывает, с каким настроением россияне оценивают будущее страны. Респондентам задавался вопрос: «Как вы думаете, наша страна сейчас переживает самые тяжелые времена, или они еще впереди, или они уже позади?». 11 % опрошенных ответили, что они уже позади; 14 % – переживаем их сейчас; 63 % – они еще впереди; 12 % – затрудняюсь ответить. Можно сделать вывод, что большая часть людей еще ждут самые плохие времена, следовательно, ждут новые и более жесткие санкции.

Индекс социальных оценок. Он показывает, насколько позитивно россияне оценивают ситуацию в стране. Опрашиваемым задавался вопрос: «Как вы в целом оцениваете ситуацию, которая сложилась в нашей стране». 18 % опрошенных считают, что ситуация в стране складывается хорошо; 72 % – плохо; 10 % затрудняются ответить. По результатам видно, что большая часть считает сложившуюся ситуацию в стране плохой, а значит, выдвигаемые против нашей страны санкции все больше пугают людей.

Индекс восприятия инфляции [5]. Респондентам задавалось 2 вопроса: «Как бы вы могли оценить инфляцию (рост цен) в течение последнего месяца?». 72 % опрошенных считают инфляцию очень высокой; 16 % – умеренной; 4 % – незначительной; 8% затрудняются ответить. «Как вы думаете, будут ли меняться цены на основные потребительские товары и услуги в ближайшие месяцы?». 90 % людей считают, что цены вырастут; 2 % – останутся на нынешнем уровне; 2 % – снизятся; 6 % затрудняются ответить.

На основе этих вопросов можно сделать вывод о том, что люди смирились с постоянным повышением цен и считают, что в сложившейся ситуации, когда на страну накладываются еще и санкции, цены не будут снижаться, а будут только расти.

Именно поэтому люди в панике бегут в магазины и скупают товары первой необходимости, среди которых: сахар, гречневая крупа, средства личной гигиены, офисная бумага, корма и средства ухода для животных, лекарственные препараты и другое. В итоге сами люди создают искусственный дефицит товаров, и как следствие на полках их становится все меньше.

Индекс страхов [4]. Он показывает мнение россиян о том, какова вероятность наступления той или иной проблемы в стране. Гражданам задавался вопрос: «Как вы думаете, какие проблемы могут появиться в вашей жизни в стране в ближайшее время?». Большинство людей отмечали следующие проблемы:

- рост социальной несправедливости, неравенство между людьми;
- снижение доходов;
- отказ в оказании бесплатной медицинской помощи или плохое качество бесплатной медицинской помощи;
- станут слишком дорогими привычные товары или их нельзя будет покупать;
- разгул преступности;
- беспорядки внутри страны;
- потеря работы.

На основе опроса можно сделать вывод, что люди боятся не только обострения уже сложившихся проблем, но и появления новых.

Из-за наложения санкций с российского рынка уходят многие иностранные бренды, закрываются магазины, теряются рабочие места.

Для снижения отрицательного восприятия людьми данной ситуации представляется целесообразным, во-первых, правдивое информирование людей по поводу цен на те или иные товары, ожидания их снижения или повышения, во-вторых, информирование о ходе программы импортозамещения, в частности о том, какие российские бренды могут заменять иностранные товары и о каких отечественных товарах население может не знать вообще, в-третьих, информирование о новых логистических цепочках всех заинтересованных сторон, в-четвертых, активное действие горячих линий психологической поддержки граждан для пресечения паники и снижения депрессивных настроений населения. Также можно добавить льготные каникулы, помощь семьям с детьми и пр. Это не полный перечень мер, но их реализация позволит снизить негативное последствие от санкций и в определенной мере стабилизировать потребительское поведение.

Библиографический список

1. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник для бакалавров / Е. Ф. Борисов, А. А. Петров, Т. Е. Березкина. — М. : Проспект. 2020. — 272 с. — Текст : непосредственный.

2. Айдарханов, М. Основы экономической теории : учебник / М. Айдарханов. — М. : Фолиант, 2017. — 432 с. — Текст : непосредственный.

3. Потребительское поведение. — Текст : электронный // Библиотекарь.Ру : сайт. — URL : <http://www.bibliotekar.ru/marketing-3/25.htm> (дата обращения: 01.04.2022).

4. Индекс социального самочувствия. — Текст : электронный // ВЦИОМ : официальный сайт. — URL : <https://wciom.ru/ratings/indeksy-socialnogo-samochuvstviya> (дата обращения: 01.04.2022).

5. Индекс роста цен. — Текст : электронный // ВЦИОМ : официальный сайт. — URL : <https://wciom.ru/ratings/indeks-rosta-cen> (дата обращения: 01.04.2022).

6. Тимофеев, И. Н. Санкции против России : взгляд в 2021 г. : доклад 65/2021 / И. Н. Тимофеев ; Российский совет по международным делам (РСМД). — М. : НИ РСМД, 2021. — 24 с. — Текст : непосредственный.

7. Бородин, А. В. История управленческой и финансовой мысли / А. В. Бородин, М. В. Громова, А. В. Мильто. — Ярославль : ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021. — 186 с. — ISBN 978-5-6046050-9-7. — Текст : непосредственный.

УДК 502.1

ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ В РОССИИ

FEATURES OF ENVIRONMENTAL TRENDS IN RUSSIA

А. А. Щербак

студентка

E-mail: shherbakovaaa.19@edu.ystu.ru

Научный руководитель — Л. Д. Руденко

канд. истор. наук, доцент кафедры гуманитарных наук

E-mail: rudenkold@ystu.ru

Ярославский государственный технический университет

A. A. Shcherbakova

Student

Scientific supervisor — L. D. Rudenko

Candidate of historical sciences

Associate professor of the Department of humanities

Yaroslavl state technical university

Аннотация

В статье рассматриваются мировые экологические тренды, которые присутствуют на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: экология, охрана окружающей среды, экологизация, бизнес, предприятия.

Abstract

This article discusses the global environmental trends that are present on the territory of the Russian Federation

Keywords: ecology, environmental protection, greening, business, enterprises.

В настоящее время вопросы, которые связаны с охраной окружающей среды и экологией, занимают иногда большее место, чем политические вызовы и социальные потрясения. Рассмотрим основные понятия данной темы.

Экология – знания об экономике природы, одновременное изучение всех связей живых существ с органическими и неорганическими компонентами окружающей среды [1].

Экологизация – последовательная реализация идей охраны природы и устойчивой окружающей среды в чем-то мировоззрении, в области законодательства, управления, развития технологий, экономики, образования и т. д. [2].

Экологическое поведение – это совокупность конкретных действий и действий людей, прямо или косвенно связанных с воздействием на природную среду в процессе их использования [3].

Нами будет рассмотрено отношение бизнеса, предприятий и людей к экологии в современном мире, а также использование мировых экологических трендов в России.

1. Бизнес и экология. Крайне плоха ситуация с решением экологических проблем, особенно с утилизацией отходов в РФ, но российский бизнес все чаще использует «зеленые» инструменты, иногда по собственной инициативе, а иногда и под давлением государства. Частные предприятия стали выделять все более крупные суммы на модернизацию очистных сооружений и снижение негативного воздействия на окружающую среду (НВОС).

Важную роль в этом сыграло и появление зеленого финансирования и «зеленых облигаций», позволяющих предприятиям не привлекать средства собственников и акционеров для решения вопросов, связанных со снижением экологических рисков производства.

Эта тенденция поддерживается распространением принципов ESG в российском бизнесе. Все больше и больше компаний получают комплексное экологическое разрешение (КЭР), и многие из них начали рассматривать программу повышения экологической эффективности (ППЭЭ) как средство субсидирования, а не бесконечный источник затрат. Следует отметить, что растет число предприятий, которые понимают, что только принятие КЭР ESG приведет их к желаемым субсидиям и льготным кредитам для реализации «зеленых» проектов, которые включают развитие ППЭЭ.

После ESG возрастающая роль е-фактора в ESG позволяет привлекать льготные кредиты, «зеленые облигации», государственные субсидии, что приносит значительную пользу российскому экспорту.

Российские компании меньше занимаются тем, что Запад называет «зеленой стиркой» – формальный подход предприятий к решению экологических проблем, когда в документах все выглядит отлично, но на практике они остаются на прежнем уровне или даже усугубляются.

Эко-тренды влияют на корпоративную культуру компаний очень интересно. Местные предприятия и организации все чаще участвуют в мероприятиях по экологическому просвещению. Например, раздельный сбор мусора в офисе, корпоративные пикники на природе, где сотрудники не только отдыхают, но и очищают территорию от мусора. Конечно, в РФ присутствуют и крупные проекты. Например, Архангельский целлюлозно-бумажный завод стал организатором эколого-просветительского движения в своем регионе. В 2020 году региональный социально-образовательный проект вошел во всероссийское движение «Эколята-дошколята».

2. Курс на утилизацию. Безопасная и экономически выгодная утилизация отходов — еще один важный мировой тренд. В соответствии с новыми национальными целями развития РФ к 2030 году планируется создать устойчиво функционирующую систему обращения с твердыми коммунальными бытовыми отходами, максимально внедрить технологии предотвращения экологического ущерба, ESG-технологии. Результатом станет обеспечение сортировки отходов в объеме 100 % от общего объема и снижение объема отходов, направляемых для полигонов в два раза. Основными элементами системы должны выступать раздельный сбор мусора, введение в строй необ-

ходимых для этого мощностей по сортировке и утилизации, строительство современных защищенных полигонов, внедрение института расширенной ответственности производителей.

3. Экологию в офис. Экологические тенденции коснулись не только промышленных предприятий, но и офисную жизнь. Сегодня компании стали перестраивать свои здания в энергосберегающие зеленые зоны с раздельным сбором отходов (сортируются по видам), датчиками, которые экономят энергию и ресурсы, а в конечном итоге и деньги. В последние годы компании все чаще стали устанавливать энергосберегающую бытовую и офисную технику.

4. Открытая экологическая политика. Экологические проблемы находятся в центре внимания как государства, так и общества. Люди интересуются составом отходов, собираются на протесты против не оборудованных свалок, проводят Дни чистоты со сбором пластикового мусора на улицах города и в лесных зонах.

Как мы увидели, население планеты осознало, что истинная ESG, забота об окружающей среде – ключ к выживанию цивилизации. Государства будут продолжать поддерживать и развивать экологические тенденции. Россия является частью мировой экономики, поэтому страна не может игнорировать мировые тренды.

Как нами было замечено, в последнее время люди все больше времени стали уделять охране окружающей среды: выходить на субботники, сортировать мусор, пользоваться энергосберегающими приборами и многое другое, это показывает, что население понимает важность данного вопроса.

Библиографический список

1. Экология. — Текст : электронный // Академик : сайт. — URL : <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/182> (дата обращения: 01.03.2022).

2. Экологизация. — Текст : электронный // Википедия : свободная энциклопедия : сайт. — URL : <https://ru.wiktionary.org/wiki/экологизация> (дата обращения: 04.03.2022).

3. Косарева, В. В. Проблема формирования рационального экологического поведения в России / В. В. Косарева, И. Г. Шедудякова. — Текст : электронный // материалы XXI Международной научной конференции «Современные техника и технологии» // Earchive.tpu.ru : сайт. — URL: http://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/22087/1/conference_tpu-2015-C01-V2-082.pdf#:~:text=Экологическое%20поведение%20-%20это%20совокупность,в%20процессе%20использования%20природных%20ресурсов (дата обращения: 10.03.2022).

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ»

УДК 338.483

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ АЗЕРБАЙДЖАН КАК ФАКТОР
РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

TOURISM RESOURCES OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN AS A FACTOR IN
THE DEVELOPMENT OF A TOURIST PRODUCT

Т. Э. Велизаде
студент

E-mail: senanrzayev48@mail.ru

Научный руководитель — В. В. Морозова

канд. геогр. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: geovera@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

T. E. Velizade

Student

Scientific supervisor — V. V. Morozova

Candidate of geographical sciences

Associate professor of the Department of mass communications

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье говорится о технологии создания экскурсионно-познавательного тура. Тур предполагает посещение основных достопримечательностей Азербайджанской Республики. Основной идеей разработки тура послужило желание показать богатое историко-культурное наследие Азербайджана.

Ключевые слова: туризм, туристский продукт, экскурсионно-познавательные туры.

Abstract

The article talks about the technology of creating an excursion and educational tour. The tour involves visiting the main fishing areas of the Republic of Azerbaijan, which have a different duration of «tourist history». The main idea behind the development of the tour was the desire to show the rich historical and cultural heritage of the Republic of Azerbaijan.

Keywords: tourism, tourist product, sightseeing and educational tours.

Азербайджан обладает огромным историко-культурным потенциалом, что дает прекрасные возможности для туристско-экскурсионной деятельности. Уникальные туристские ресурсы республики являются важным фактором разработки туристских программ.

Туры по республике предлагают многие туристические фирмы Азербайджана, так и российские туроператоры. Однако, как показал анализ предложений ярославских туроператоров, на ярославском туристическом рынке нет предложений туров по Азербайджану (табл.).

В статье представлена программа экскурсионно-познавательного авторского тура «Волшебное путешествие по Азербайджану». Технология разработки экскурсионно-познавательного тура основывается на положениях, изложенных в Российском нацио-

нальном стандарте ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Таблица — Предложения турфирм Ярославля и Москвы туров по Азербайджану (составлена авторами)

Турфирма	Название тура	Маршрут	Продолжительность	Стоимость
Я-Туроператор (Ярославль) https://ya-to.ru/	Нет туров в Азербайджан			
«Яроблтур – Планета» (Ярославль) https://www.yarobltour.ru/	Нет туров в Азербайджан			
РусИНтур (Ярославль) https://rossintour.ru/	Нет туров в Азербайджан			
Inturist (Москва) https://intourist.ru/	Где волны Каспия и плямя любящих сердец	Москва-Баку-Москва	3 дня 2 ночи	От 15 921 руб. (без перелета)
	По следам затерянных цивилизаций	Москва-Баку-Москва	4 дня 3 ночи	От 31 293 руб. (без перелета)
	Пьянящее очарование востока	Москва-Баку-Москва	5 дней 4 ночи	От 46 299 руб.
	Подари себе Азербайджан	Москва-Баку-Москва	6 дней 5 ночей	От 60 817 руб.

Основной идеей тура является желание показать главные достопримечательности республики, познакомить туристов с культурой, бытом народов Азербайджана. Название тура «Волшебное путешествие в Азербайджан». Тур рассчитан на восемь дней семь ночей. Целевая аудитория — туристы старше 18 лет. Количество туристов в группе — 7.

Маршрут тура: г. Баку — национальный парк Гобустан — г. Масалы — г. Ленкорань — дер. Лерик — г. Масалы — Ширванский национальный парк — г. Мингечаур — г. Шеки — г. Габала — г. Шемаха — г. Баку — пос. Апшерон — г. Баку.

Программа тура

Первый день. Встреча группы в аэропорту Баку. Заселение в гостиницу. Экскурсия по старому Баку.

Второй день. Город Баку — национальный парк Гобустан. Объект входит в список природного и культурного наследия ЮНЕСКО. Переезд в г. Масалы, размещение в гостинице.

Третий день. Из города Масалы едем в предгорья Талышских гор. Знакомимся с Ленкоранью и населенным пунктом Лерик. Вечером возвращаемся в Масалы.

Четвертый день. Из Масалы выезжаем в сторону Ширванского национального парка, после экскурсии по парку едем в г. Менгечаур. Размещение в гостинице.

Пятый день. Переезд в северный Азербайджан в город Шеки и город Габала.

Шестой день. Возвращение в Баку, по пути посещаем деревню Лагич и город Шемаха. Размещение в гостинице Баку.

Седьмой день. Знакомство с полуостровом Апшерон. Ночлег в гостинице Баку.

Восьмой день. Трансфер в аэропорт.

Паспортные формальности для въезда в Азербайджан в 2022 г.

Россияне въезжают в Азербайджан по загранпаспорту. Для поездки не понадобится виза — без нее в стране можно находиться до 90 дней.

Путешественники старше 18 лет должны предъявить сертификат о вакцинации или справку о том, что они переболели COVID-19. Из российских вакцин Азербайджан признает «Спутник V».

Библиографический список

1. Гусейнов, А. О. Природные туристские ресурсы Азербайджана / А. О. Гусейнов. — Текст : электронный // Сервис plus. — 2012. — № 3. — С. 11–15 // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/prirodnye-turistskie-resursy-azerbaydzhana>.

2. Закирова, Ф. А. Азербайджан : сохранение всемирного культурного наследия посредством развития взаимоотношений с ЮНЕСКО / Ф. А. Закирова, Ф. Г. Мухаметзянова. — Текст : электронный // Управленческое консультирование. — 2019. — № 4. — С. 18–21 // Cyberleninka.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/azerbaydzhан-sohranenie-vsemirnogo-kulturnogo-naslediya-predstvom-razvitiya-vzaimootnosheniy-s-yunesko>.

УДК 745

НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

FOLK CRAFTS OF THE MOSCOW REGION AS AN INTEGRAL PART OF THE REGIONAL TOURIST PRODUCT

М. Д. Золотарев

студент

E-mail: cineddgraphics@inbox.ru

Научный руководитель — В. В. Морозова

канд. геогр. наук, доцент кафедры массовых коммуникаций

E-mail: geovera@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

М. Д. Золотарев

Student

E-mail: cineddgraphics@inbox.ru

Scientific supervisor — V. V. Morozova

Candidate of geographical sciences

*Associate professor of the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье говорится о технологии создания экскурсионно-познавательного тура. Тур предполагает посещение основных промыслов Московской области, которые имеют разную по продолжительности «туристскую историю». Основной идеей разра-

ботки тура послужило желание показать богатое историко-культурное наследие Московской области.

Ключевые слова: туризм, туристский продукт, экскурсионно-познавательные туры.

Abstract

The article talks about the technology of creating an excursion and educational tour. The tour involves visiting the main crafts of the Moscow region, which have a different duration of «tourist history». The main idea behind the development of the tour was the desire to show the rich historical and cultural heritage of the Moscow region.

Keywords: tourism, tourist product, sightseeing and educational tours.

Экскурсионно-познавательный туризм играет значительную роль в культурной жизни современного общества. Разработка экскурсионно-познавательного тура начинается с поиска идей. Поиск идей предполагает определение объекта путешествий. В качестве источников идей для создания новинок могут выступать туристы, потребности которых можно выявить с помощью опросов; уже существующие туры конкурентов; персонал фирмы, находящийся в повседневном контакте с клиентами.

Вторым этапом разработки экскурсионно-познавательного тура является отбор идей. Отбор идей — это обоснование вида разрабатываемого продукта. После того как центральная идея определена и одобрена, наступает этап разработки концепции тура и его проверки. Следует различать идею продукта и его замысел. Идея продукта представляет собой общее представление о возможном продукте, который фирма могла бы предложить туристам. Замысел продукта — проработанный вариант идеи, выраженный значимыми для потребителя понятиями (потребительскими свойствами туристского продукта) [2].

Для любого региона наиболее привлекательным является въездной туризм. Ярославская область не является исключением, однако для жителей области перспективным туристским направлением была и остается Москва. Но не только Москва богата туристскими ресурсами. Московская область имеет большой культурно-исторический потенциал, обладает необходимыми ресурсами и возможностями для развития экскурсионно-познавательного туризма. Последний является основой развития туризма Московской области. Именно благодаря его развитию увеличивается количество туристов, посещающих область. Экскурсионно-познавательные туры являются составной частью регионального туристского продукта.

Московская область — это исторический центр России. На сравнительно небольшой территории Подмосковья сконцентрировано большое количество исторических памятников и достопримечательностей. На территории Московской области расположено: 5764 объекта культурного наследия, 1345 объектов федерального значения; 2068 объектов регионального значения; 2351 выявленный объект культурного наследия. Типы объектов культурного наследия: 2609 объектов гражданской архитектуры; 1771 объект церковного назначения (церкви, часовни и монастыри); 320 усадеб; 383 памятника воинской славы [1].

Разработка экскурсионно-познавательных туров выходного дня в Московскую область – это перспективное направление внутреннего туроперейтинга ярославских турфирм. Интересным культурно-историческим туристским ресурсом являются народные промыслы, такие как: жостовская роспись по металлу, производство фарфора в селе Гжель, павловопосадские шали и платки, фабрика лаковой миниатюрной живописи в селе Федоскино.

Знакомство с ними может составить основу экскурсионно-познавательного тура выходного дня для жителей города Ярославля и области.

В ходе практических занятий по дисциплине туropolерейтинг и прохождения производственной (технологической) практики мы разработали программу тура выходного дня «Московские промыслы: прошлое и настоящее».

Основная цель тура — знакомство с туристскими ресурсами Московской области и в частности, с народными промыслами, которые сохранились в районах, логистически удобно расположенных к Ярославской области, – Мыгищенский, Замоскворечье. Это четыре народных промысла, исторически возникших в XVIII в.

Тур «Московские промыслы: прошлое и настоящее» рассчитан на 3 дня и 2 ночи. Тур автобусный кольцевой начинается и заканчивается в г. Ярославле. Потенциальными потребителями тура могут быть различные целевые группы: от школьников средних и старших классов до людей серебряного возраста.

Программа тура включает в себя элементы познавательного экскурсионно-познавательного тура, которые запланированы в каждом из трех дней маршрута.

Программа тура:

1-й день.

7.00 – отъезд на автобусе из г. Ярославля.

11.00 – прибытие в Москву.

11.00–13.00 – обзорная экскурсия по Москве.

13.30–14.30 – обед.

14.45–16.45 – посещение музея «Оружейная палата».

17.00–17.30 – размещение в гостинице.

18.00 – свободное время.

2-й день.

8.00–9.00 – завтрак в гостинице.

9.00–10.30 – отправление в деревню Жостово на фабрику декоративной росписи.

си.

10.30–12.30 – экскурсия по фабрике декоративной росписи. Мастер-класс.

13.00–14.00 – обед.

14.00–15.00 – отправление в село Федоскино.

15.00–16.30 – экскурсия по федоскинской фабрике миниатюрной живописи.

16.30–18.30 – отправление в г. Павлово-Посад.

18.45–19.00 – размещение в гостинице.

19.30–20.00 – ужин.

21.00–22.00 – свободное время.

3-й день

8.00–9.00 – завтрак.

9.00–10.30 – экскурсия в музей павловопосадских платков.

10.30–11.30 – отправление в село Гжель.

11.30–13.00 – посещение музея фарфоровой росписи.

13.00–14.00 – обед.

14.00–19.00 – отправление в г. Ярославль.

Таким образом, во время тура в Московскую область туристы посетят основные достопримечательности и промыслы: музей «Оружейная палата», фабрику миниатюрной живописи в селе Федоскино, музей Жостовской фабрики декоративной росписи в селе Жостово и павловопосадских платков в городе Павлово-Посаде.

Библиографический список

1. Зверев, В. Природа и культура Москвы и окрестностей / В. Зверев, Ю. Богачев. — М. : Изд-во: Московские учебники, 2008. — 368 с. — Текст : непосредственный.
2. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования : издание официальное : введен в действие 01.06.2018. — М. : Стандартинформ, 2017. — 11 с. — Текст : непосредственный.

УДК 338

**ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ООО «МАКДОНАЛДС»
В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

FEATURES OF CUSTOMER SERVICE OF MCDONALD'S LLC IN A PANDEMIC

V. V. Selyukova

студентка

E-mail: vv.selyukova@edu.mubint.ru

Научный руководитель — А. Ю. Волков

доктор экон. наук, профессор кафедры юриспруденции

E-mail: volkovaiu@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

V. V. Selyukova

Student

Scientific supervisor — A. Y. Volkov

*Doctor of economics, professor of the Department of jurisprudence
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье исследуются вызовы, с которыми столкнулось ООО «Макдоналдс» при тотальном переходе на дистанционное обслуживание клиентов в условиях пандемии.

Ключевые слова: дистанционное обслуживание, организация онлайн-обслуживания в условиях пандемии, бесконтактная выдача, социальная дистанция.

Abstract

My article explores the challenges faced by McDonald's LLC during the total transition to remote customer service in a pandemic.

Keywords: remote service, organization of online service in a pandemic, contactless issuance, social distance.

В апреле 2020 года в соответствии с Указом Губернатора Ярославской области № 80 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения» в нашем регионе были реализованы ряд мероприятий по профилактике коронавирусной инфекции, в том числе и на предприятиях общественного питания. В ООО «Макдоналдс» в соответствии с Указом также был разработан комплекс мер, направленных на предотвращение инфекции. Эти мероприятия, в определенной степени, добавили целый ряд особенностей в установленную ранее систему обслуживания населения.

Дополнительно пришлось осуществить следующее:

- контролировать температуру тела посетителей;

— обеспечить всех медицинскими средствами индивидуальной защиты (медицинские маски, дезинфицирующие жидкости, латексные перчатки); а также решать другие вопросы.

В этих условиях внесен ряд изменений в правила изготовления и реализации продукции «Макдоналдс».

Эти изменения включили в себя:

1. Бесконтактную выдачу заказов с использованием:

- медицинских масок;
- дезинфицирующей жидкости для рук;
- латексных (нитриловых) перчаток.

2. Соблюдение социальной дистанции:

- нанесенная специальная разметка на прилегающей территории и в залах;
- мониторинг количества клиентов, одновременно находящихся в зале со-трудниками службой безопасности.

3. Дистанционное обслуживание:

- оформление и оплата заказов через интернет;
- использование стационарных киосков.

4. Организацию безопасности гостей, которая включает в себя:

- измерение температуры тела клиента;
- доступ гостей в залы по QR-коду.

Кроме того, были скорректированы способы обслуживания:

— были привлечены к сотрудничеству сервисы быстрой доставки еды и продуктов – Delivery Club и Yandex.Eda;

— было создано приложение «Макдоналдс».

В результате были применены следующие нововведения в сфере онлайн-обслуживания:

1. Сервис доставки (МакДоставка). Данным способом сервис позволяет обслуживать гостей на расстоянии до 4 км. Он сам отвечает за доставку заказа и сам с помощью курьеров доставляет заказ клиенту. Клиент, используя сторонние приложения (Delivery Club, Yandex.Eda), сам оформляет заказ. Оплачивает заказ с помощью онлайн-оплаты (банковская карта, Apple Pay, Google Pay и др.) или при получении заказа.

В данных заказа клиента отображаются:

- номер заказа;
- приблизительное время приготовления и доставки заказа;
- состав заказа;
- статус оплаты заказа;
- промежуточная готовность заказа.

При получении заказа гость может оценить качество обслуживания и связаться с технической поддержкой выбранного им сервиса доставки.

2. Приложение «Макдоналдс» (Мобильный заказ).

Обслуживание через приложение «Макдоналдс» позволило разделить людей на два потока, а в дальнейшем и на большие части, что привело к минимальному пересечению людей внутри здания и за его пределами.

Получение заказа с использованием транспортного средства.

«Удаленный клиент» (клиент, находящийся на удаленном маршруте следования, прогулки и т. п.) самостоятельно формирует заказ, выбирает способ получения, оплачивает заказ с помощью онлайн-оплаты.

Способы получения включают в себя:

а) получение на парковке:

— во время оформления заказа клиент указывает номер автомобиля или другого транспортного средства и его цвет;

— к моменту готовности заказа клиент находится на расстоянии не более 50 м;

— сотрудник доставляет заказ лично клиенту, соблюдая социальные нормы (маски, перчатки);

б) получение на МакАвто:

— клиент в течение двух часов приезжает на МакАвто;

— на пункте «оплата» показывает номер своего заказа, подтверждая его оплату;

— на пункте «получение» получает заказ.

Получение заказа внутри здания.

«Удаленный клиент» самостоятельно формирует заказ, выбирает способ получения, оплачивает заказ с помощью онлайн-оплаты.

Способы получения включают в себя:

а) получение за столом:

— во время оформления заказа клиент указывает номер своего стола;

— к моменту готовности заказа клиент находится за столом;

— сотрудник доставляет заказ лично клиенту, соблюдая социальные нормы (маски, перчатки);

б) получение на прилавке:

— во время формирования заказа клиент указывает получение на подносе или в пакете;

— лично забирает заказ, когда ему присваивается статус «готов».

В данных каждого из ранее оплаченных заказов отображаются: номер заказа, состав заказа, промежуточная готовность заказа.

В связи с ухудшением обстановки предприятия, расположившиеся в торговых центрах нашего региона, столкнулись с еще более жесткими ограничениями, а именно: приостановкой своей деятельности на несколько месяцев. Для сотрудников ООО «Макдоналдс» были сохранены все рабочие места и зарплатные выплаты. Также сотрудникам была дана возможность получить дополнительный доход на период введения ограничений – устроиться на работу по совместительству. Вакантные места были предложены у сетевых партнеров в индустрии общественного питания. Ими стали такие компании, как «Пятерочка», «Перекресток», «Лента», «Сбермаркет», «Дикси», «Метро» [2; 3].

В период пандемии компанией были выполнены все обязательства по защите трудовых прав в соответствии с трудовым кодексом РФ.

Коронавирусная инфекция, достигшая своего пика и получившая статус «пандемия», внесла множество изменений в жизни не только людей, но и компаний, учреждений. Меры, разработанные исходя из Указа Губернатора Ярославской области № 80, способствовали снижению распространения инфекции и смертности населения. Компанией ООО «Макдоналдс» были выполнены все требования по безопасности клиентов и сотрудников, было разработано новое приложение «Макдоналдс», был стремительно развит рынок доставки, были созданы новые концепции обслуживания гостей, были сохранены все рабочие места, происходили ежегодные повышения заработной платы, добавились различные премии для сотрудников [1].

Компания справилась со всеми задачами и показала отличительный пример работы в условиях пандемии. Она смогла достичь высоких результатов благодаря ориентированности на клиентов и своих сотрудников, четкой маркетинговой стратегии и стратегии развития, быстрой реакции на изменения на рынке быстрого обслуживания и слаженной работе всех отделов компании [4].

Библиографический список

1. Милосердова, Е. Е. Клиповое мышление при обучении говорению / Е. Е. Милосердова, О. В. Каюрова. — Текст: электронный // Elibrary.ru : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44190850>.
2. Макдоналдс : официальный сайт. — URL : <https://mcdonalds.ru>. — Текст : электронный.
3. Новости. — Текст : электронный // Макдоналдс : официальный сайт. — URL : <https://mcdonalds.ru/articles/news>.
4. Интервью с Марком Кареном от 10 января 2022 г. — Текст : электронный // Rbc.ru : сайт. — URL : <https://marketing.rbc.ru/articles/13194>.

УДК 640.4

ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

SALES PROMOTION TOOLS IN THE HOTEL BUSINESS

М. А. Смирнова
студентка

E-mail: smrnv.marina@vk.com

А. С. Третьяк

*канд. истор. наук, доцент кафедры
истории и социально-культурного сервиса*

E-mail: anna_tretyak@bk.ru

Юго-Западный государственный университет (Курск)

М. А. Smirnova

Student

A. S. Tretyak

*Ph.D., associate professor of the Department
of history and socio-cultural service*

Southwest state university (Kursk)

Аннотация

В статье рассматриваются инструменты продаж в гостиничном бизнесе, способствующие эффективному осуществлению маркетинговой деятельности предприятий размещения.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, гостиница, маркетинг, продажи.

Abstract

This article discusses the sales tools in the hotel business that contribute to the effective implementation of the marketing activities of accommodation enterprises.

Keywords: hotel business, hotel, marketing, sales.

Тема увеличения продаж актуальна для всех отелей. Для повышения эффективности продаж необходимо найти ответы на важные вопросы: что именно предлагает гостиница, каковы ее клиенты, в чем конкурентные преимущества гостиничных продуктов и кто является прямыми конкурентами. Даже если сейчас у отеля хорошая загрузка – это еще не гарантия, что так благополучно будет всегда. Конкурентная ситуация ужесточается, гость становится более требовательным, поэтому всегда важно иметь четкую стратегию стимулирования продаж. Кроме того, в настоящее время важно работать на перспективу, поэтому кратковременный эффект от продажи хоть и приносит прибыль в моменте, но уступает стратегии долгосрочных отношений сотрудничества.

Главная цель продаж гостиничных услуг – это постоянные клиенты, будь то частные или корпоративные, которых надо однажды завоевать и в дальнейшем продавать им свои услуги в течение длительного времени. Для этого заведение должно продемонстрировать гостям свою способность удовлетворить их потребности наилучшим образом сегодня, завтра и через пять лет, постоянно повышая качество сервиса [1, с. 212–213].

Рассмотрим несколько способов стимулирования продаж в отеле:

1) Активизировать продажи по существующей клиентской базе.

Самое первое, с чего нужно начинать, – это использование имеющейся базы. Эти клиенты уже знают гостиницу, к тому же для выхода на них не нужно дополнительного бюджета. Оптимальный вариант – сделать выгодное предложение с ограниченным сроком действия. Также можно напомнить о не потраченных бонусных баллах, если в гостинице действует программа лояльности.

2) Активизировать продажи на ресепшн.

Методы *up-selling*, увеличения среднего чека: предлагать номер более дорогой категории, предлагать номер на более длительный период. Методы *cross-selling*, до-продажи: продажи дополнительных услуг, продажи пакетов с питанием, бронирование столика в ресторане. Главное, чтобы сотрудники были мотивированы на допродажи.

3) Корректировка речевых модулей и скриптов.

Необходимо проанализировать, как сотрудники отвечают на входящие звонки, предлагают ли совершить бронирование / зарегистрироваться, оставить контакты и т. п. В некоторых случаях изменение речевого модуля позволяет повысить количество бронирований, предварительных заказов, помогают увеличить клиентскую базу.

4) Работа над точками контакта отеля.

Этими точками контакта могут быть вывеска, сайт, рекламные объявления. Нужно проверить, насколько точно и понятно сформулировано предложение, помогают ли они отличаться от конкурентов, стимулируют ли потребителя на действие.

5) Расширение перечня дополнительных услуг.

Необходимо провести опрос среди своих клиентов, а также промониторить конкурентов – это поможет определить, какие дополнительные услуги можно ввести.

6) Специальные предложения по группам.

Целесообразно формировать предложения с коротким сроком действия для разных целевых групп. Например, для командированных, для семей с маленькими детьми, для больших групп.

7) Проведение тематического мероприятия.

Здесь есть смысл объединиться с партнерами или пригласить подрядчиков. Многое зависит от концепции мероприятия и наполнения сценария.

8) Работа с отзывами.

Необходимо регулярно проводить мониторинг интернет-отзывов о гостинице и ее услугах. Важно, чтобы положительных отзывов было хотя бы 75 %. При этом не стоит платить за «заказные» отзывы. Лучше попросить лояльных клиентов написать

свое положительное мнение, за что отблагодарить их небольшим комплементом или скидкой на следующее проживание [2, с. 12–15].

Все эти способы не требуют значительных временных и материальных затрат, поэтому могут быть проведены гостиницей абсолютно любого уровня.

Одна из важнейших функций организации продаж в гостинице – управление периодами максимальной загрузки и провальными с точки зрения заполняемости номерного фонда периодами, будь то низкий сезон либо какие-то иные периоды, с целью оптимизации доходов. Использование пакетных предложений является одним из наиболее действенных методов стимулирования продаж в данных случаях.

Приведем обоснование эффективности стимулирования продаж путем реализации пакета выходного дня. Для начала необходимо произвести сегментацию потребителей, гостей. Это фундамент для эффективной работы по составлению прогноза. По каждому из введенных в отеле сегментов необходимо отслеживать такие параметры, как:

- средний период пребывания в отеле;
- дни недели, в которые предпочитают останавливаться гости;
- общий доход на комнату и на одного гостя;
- период, за который начинают поступать бронирования;
- процент аннуляции бронирований;
- процент незаездов.

Что дает эта информация? Например, во многих гостиницах есть проблема загрузки в выходные дни. Понимая, какой гость приезжает в выходные, проще принять решение о том, каким образом его привлекать. Знание того, какие сегменты и в какие периоды дают наибольший доход отелю, позволяет прогнозировать, планировать, перераспределять или перенаправлять спрос и оптимизировать ежедневные финансовые показатели. Для отелей, ориентированных на прием групп, важно оценивать и прогнозировать тенденцию бронирований по этому сегменту. Например, в отель ежегодно в апреле приезжает группа, выбирающая 50 номеров в определенный период этого месяца. Если в текущем году в это же время в городе проводится крупное мероприятие, отель должен принять решение, готов ли он взять эту группу снова, учитывая, что есть индивидуальные и корпоративные гости, готовые проживать в этот период по более высокому тарифу [3, с. 57].

Количество выделенных и введенных сегментов в отеле может быть абсолютно разным. Главное, чтобы они объединяли гостей по схожим поведенческим критериям и особенностям и позволяли отелям правильно выстраивать работу с каждым из них.

При составлении аккуратного прогноза важным инструментом, особенно для отелей, не использующих специальное ПО или гостиничные программы управления номерным фондом (PMS), может быть так называемый календарь спроса (demand calendar) [4, с. 29].

Данный инструмент может содержать следующие показатели и информацию:

- загрузка отеля в количественном и процентном выражении;
- уровни спроса (например, высокий, средний, низкий и критичный);
- финансовые показатели (доход отеля, доход от комнат, ADR, RevPAR);
- информация по группам;
- информация о событиях (праздниках, выходных, каникулах, крупных городских мероприятиях, выставках, которые повлияли или могли повлиять на загрузку);
- количество заездов и периоды пребывания гостей и др.

Календарь спроса может вестись на ежедневной основе. В дальнейшем, имея данные по конкретному месяцу, периоду, отдельной дате, можно сравнивать и анали-

зировать тенденции разных лет. Скажем, мы видим, что в 2020 и 2021 годах в пятницу конкретное число загрузки была крайне низкой. Необходимо проанализировать, чем обусловлена эта тенденция спада, представители каких сегментов проживали в этот день в отеле и по какой цене. Что можно сделать в следующем году, чтобы повысить загрузку на эту дату, и какую стратегию продаж выбрать?

Или наоборот: прогнозируя высокую загрузку в конкретную дату, можно заранее поднять тарифы или предложить номера по более высокому тарифу представителям конкретного гостевого сегмента. В таблице спроса показано, какое количество номеров по каждому сегменту в какой день недели было занято в отеле. Основываясь на этой информации, можно определить, какой сегмент дал отелю наибольшее число гостей, и кто из гостей бронировал номера по наиболее высокой цене. Определив тенденции и закономерности, мы имеем возможность спланировать и спрогнозировать распределение бизнеса на будущее, безусловно, с определенной вероятностью. Понимая, какой из сегментов может быть более доходным, мы отдаем ему приоритет при бронировании и тем самым повышаем возможность получения гостей с более высокими тарифами [7, с. 147–148].

Планируя стратегию продаж отеля, нужно определить долю каждого из основных сегментов и составить некий идеальный бизнес-микс (ideal business-mix), при котором будут достигнуты максимальные показатели доходности.

Для более точного прогнозирования также необходимо иметь статистику, связанную с отказами и отменами гостей. В числе причин отказов могут быть и отсутствие свободных мест в гостинице, и установленные ограничения (дата закрыта для заезда или не допускает заезд на минимальный срок), и отсутствие категории номера, интересующей гостя. В календаре спроса также указано количество отмен, которые приходились на конкретную дату.

Если статистика прошлого года показывает, что в данный период была высокая загрузка при малом количестве отмен, «экспериментировать» с перебронированием отеля (overbooking) скорее всего не стоит. Либо процент перебронирования должен быть минимальным. Если в какие-то даты зафиксировано большое количество отмен, стоит проанализировать, по каким причинам гости отменяли бронирование: идет ли речь об отмене поездки, неприемлемых ограничениях или отсутствии номера определенной категории.

Особое внимание необходимо уделить пиковым датам с высокой и низкой загрузкой. Необходимо анализировать ситуацию по бронированию номеров на эти даты как минимум на 180 дней вперед. Этот период позволяет принять необходимые решения и скорректировать ситуацию в случае необходимости [6, с. 132].

Групповой сегмент является одной из важных составляющих загрузки и дохода отеля. В календаре фиксируется информация о том, в какие даты отель принимал группы, сколько номеров было забронировано и какова доля группы в общей структуре доходов отеля, каково количество отмен по группе. Рекомендуется также анализировать процент конверсии по месяцу в целом и по отдельному периоду: какая доля из всего количества запросов была подтверждена и забронирована. Кроме того, отмечается период, за который бронируются группы. В случае с туристическими группами это зачастую ранние варианты бронирования – за 3–9 месяцев [5, с. 14].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что продажа пакетных услуг очень часто применяется в гостиничном бизнесе. Так как основная услуга проживания хорошо комплектуется услугами питания, а также рядом дополнительных услуг, представляется весьма логичным предлагать комплекты услуг пакетами. Важно помнить о том, что услуги должны дополнять друг друга и по отдельности стоить больше, чем в пакете.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что предложение пакетных услуг – это хороший инструмент стимулирования продаж, но для этого необходимо грамотно построить их стратегию. Нужно четко понимать, для кого формируется пакет, кто будет потребителем услуг, какие услуги будут наиболее востребованными.

Библиографический список

1. Котлер, Ф. Гостеприимство и туризм : учеб. пособие / Ф. Котлер. — М. : Риор, 2013. — 305 с. — Текст : непосредственный.
2. Лесник, А. Л. Максимизация гостиничных продаж : учеб. пособие / А. Л. Лесник. — М., 2013. — 103 с. — Текст : непосредственный.
3. Лесник, Л. Л. Организация и управление гостиничным бизнесом : учеб. пособие / Л. Л. Лесник. — М. : Издательский дом Альпина, 2006. — 212 с. — Текст : непосредственный.
4. Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособие / В. А. Белобородова. — М. : Инфра-М, 2014. — 205 с. — Текст : непосредственный.
5. Попова, Р. Ю. Маркетинг, реклама и информация в туризме : учеб. пособие / Р. Ю. Попова. — М., 2013. — 23 с. — Текст : непосредственный.
6. Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учеб. пособие / Т. Л. Тимохина. — М. : Феникс : Март, 2013. — 302 с. — Текст : непосредственный.
7. Шоул, Дж. Первоклассный сервис как конкурентное преимущество : учеб. пособие / Дж. Шоул. — М. : Альпина Паблшер, 2013. — 329 с. — Текст : непосредственный.

Научное издание

МОЛОДАЯ НАУКА — 2022

Сборник материалов
тринадцатой национальной
научно-практической конференции
молодых ученых, аспирантов
и студентов

Часть 2

Корректор А. А. Смыслова
Компьютерная верстка А. А. Смысловой

Редакционно-издательский отдел
Международной академии бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
г. Ярославль, ул. Советская, 80.

Подписано в печать 28.09.2022. Формат 60х90/16.
Усл. печ. л. 18,88; уч. изд. л. 20,35.
Тираж 500 экз. Заказ № 4936.

Печать ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16–158
Тел.: (4852) 58–76–37