ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (МУБиНТ)»

III Национальная (Всероссийская)
научно-практическая конференция
(с международным участием)

«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА»

Institutional ensuring of the balanced development of a region
IEBDR–2023

Сборник научных трудов

Ярославль
Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
2023

УДК 332.1
ББК 65.9
И71

Научные редакторы:

Ю. В. Коречков, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности, Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»;

А. М. Суховская, кандидат экономических наук, доцент, проректор по научно-исследовательской работе, Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)».

Рецензенты:

А. Д. Бурыкин, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента, Ярославский филиал Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»;

А. Ю. Волков, доктор экономических наук, доцент, заместитель председателя Контрольно-счетной палаты Ярославской области.

И71 Институциональное обеспечение сбалансированного развития региона : III Национальная (Всероссийская) научно-практическая конференция (с международным участием) : сборник научных трудов / под науч. ред. Ю. В. Коречкова, А. М. Суховской. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2023. — 308 с.

ISBN 978-5-93002-404-3

В сборнике научных трудов опубликованы статьи авторов, участвовавших 22 ноября 2023 года в III Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции (с международным участием) «Институциональное обеспечение сбалансированного развития региона» (Institutional ensuring of the balanced development of a region» IEBDR–2023).

В конференции приняли участие ученые, аспиранты и студенты 9 организаций высшего образования из России, а также из Республики Камерун, Вьетнамской социалистической республики, Киргизской Республики и Республики Азербайджан.

УДК 332.1
ББК 65.9

© Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ»

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА
А. П. Соколов, А. И. Садыкова 9

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
С. И. Чиркун.....12

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РОССИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ КАМЕРУН
Джоаким Мишель Манга Обугу, Л. А. Леженина.....16

ВАЖНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЕХИ ВЬЕТНАМА НА 78-ЛЕТНЕМ ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СТРАНЫ
Нгуен Динь Ту, А. Ю. Мудревский 19

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ
Р. А. Гутоп, Ю. В. Коречков.....23

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА ИВАНОВО И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ДЕЛОВОГО КЛИМАТА
П. О. Балдясина
Научный руководитель — Т. М. Гадомская 26

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Г. Ф. Гаджиев
Научный руководитель — И. Б. Тесленко 30

ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ
Д. С. Иванова, Д. Р. Мухина, Э. К. Товмасян, А. Ю. Тарасова.....33

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА
Г. А. Бабаджанян, Ю. В. Коречков 38

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
О. В. Карташева 41

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
А. Д. Носов
Научный руководитель — И. Б. Тесленко 46

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА
И. С. Сулковская, А. А. Цыганкова, А. Ю. Тарасова 50

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Т. Ю. Фалюшина
Научный руководитель — И. Б. Тесленко 54

МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ
В. А. Колобов, Ю. В. Коречков 57

ВОЗМОЖНОСТИ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА
Л. И. Гайнутдинова 60

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
Я. О. Шитякова, Ю. В. Коречков 65

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
А. С. Чернова, М. И. Максимов 68

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
Д. А. Байчорова, И. Е. Романько 73

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ АЗЕРБАЙДЖАН
Х. М. Алигулиев, А. Ю. Мудревский 77

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
М. З. Хапажева, И. Е. Романько 80

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
А. А. Пронина, Ю. В. Коречков 83

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В НАШЕ ВРЕМЯ
Л. А. Леженина, А. А. Носова, А. В. Садовникова 89

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
П. П. Хованская
Научный руководитель — Г. Н. Краснова 92

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ
П. П. Хованская
Научный руководитель — М. О. Ермоленко 97

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В IT-СФЕРЕ
В. Ю. Ляшенко, М. И. Максимов 100

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
С. Н. Логинов, Л. А. Леженина 105

УПРАВЛЕНИЕ ПАРАМЕТРАМИ РЕАКЦИИ КОМПАНИИ НА ДИНАМИКУ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
Е. Д. Куксина, М. И. Максимов 108

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
М. К. Саруханян, Ю. В. Коречков 113

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
И. Я. Бойкова, М. П. Кряталов 117

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ
Я. О. Шитякова, Ю. В. Коречков 124

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ И ИХ ВКЛАД В ЕГО СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ
В. С. Гельмашина, В. В. Лаврентьева, Р. В. Колесов 127

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)
Ю. В. Коречков, А. В. Долиба 130

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ НЕГАТИВНОГО ВНЕШНЕГО ВЛИЯНИЯ
А. В. Комаров 134

ПОДДЕРЖКА АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
Г. А. Бойко, Г. А. Королева 137

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА
К. Гаюрова, А. Горшкова, О. В. Паклина 145

УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
М. В. Овчинникова 148

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)
Е. А. Сидорова, М. С. Грачев 152

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ, ЕГО СОСТАВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
Е. С. Лузина, Ю. В. Коречков.....156

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
Л. А. Леженина 160

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ
А. Я. Кокуёв, Ю. В. Коречков 164

К ВОПРОСУ О СТАТУСЕ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)
Е. В. Колпазанова 168

ОТДЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ
М. С. Молчанова, Е. В. Колпазанова.....173

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ С НАСЕЛЕНИЕМ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
А. Д. Самодов, Е. В. Колпазанова.....176

ЯРОСЛАВЛЬ — СТОЛИЦА ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА: ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ PR-КАМПАНИИ
Е. М. Щеголева, Е. В. Колпазанова 180

О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ, К ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
П. А. Чирков.....183

ОБОСНОВАННЫЙ РИСК КАК УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ГАРАНТИЯ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА
О. В. Шишкова, П. А. Чирков 186

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ
А. В. Галанкина, П. А. Чирков 189

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ АФФЕКТА
Ю. А. Казанина, П. А. Чирков.....193

ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИХ К УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫМ ПРОЦЕДУРАМ
П. Н. Соболева, П. А. Чирков.....198

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЗАРАЖЕНИЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ
Д. В. Стратунова, П. А. Чирков.....201

СЕКЦИЯ «ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ
А. А. Макарова, Ю. В. Коречков 205

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)
А. О. Дмитриева, К. В. Жукова, А. Ю. Тарасова.....209

СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ
А. Бекишев
Научный руководитель — А. Н. Сулайманова.....214

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ВЬЕТНАМ
Буй Куи Дык, В. Е. Гультяев.....218

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ
С. А. Захарова, Е. А. Манаева, С. О. Кузнецова.....222

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПОЛНОЙ СТОИМОСТИ КРЕДИТА ПРИ НИЗКОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКЕ
П. С. Полозова, А. С. Леонтьева, А. Ю. Тарасова.....225

ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
А. А. Харинова, Р. В. Колесов.....229

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ
А. С. Канунова, А. М. Смекалов, Ю. В. Коречков 232

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ
И. Н. Кузнецов, Ю. В. Коречков 235

ФОРМЫ И ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГРАНТА МОЛОДЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ)
Г. А. Бабаджанян, С. А. Сироткин 238

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
Э. О. Махмузов, И. Е. Романько 243

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР И ЕГО РАЗВИТИЕ В ЯРОСЛАВСКОМ РЕГИОНЕ
А. О. Кузнецова, Ю. В. Коречков 247

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
А. С. Зуевич, И. Е. Романько 251

БАНКОВСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
И. Ю. Хитров, Ю. В. Коречков 257

РЫНОК БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
В. А. Клеопина, Ю. В. Коречков 261

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СУБФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ
Г. А. Королева, Г. А. Бойко 264

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ
Ю. А. Шиханова 272

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
Б. С. Садыралиева, В. С. Кожогулова 274

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Е. В. Тихомирова 278

РОЛЬ ДОТАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
В. Ш. Когуашвили, И. Е. Романько 283

КВАЛИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ НАРУШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КАЗНАЧЕЙСКОГО ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА
В. А. Быков 288

К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Л. В. Кабанова 291

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ МАТЕМАТИЧЕСКИМИ СПОСОБАМИ
Е. А. Козлова, Е. Б. Зборовская 296

ОБ ОДНОЙ МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ОПЦИОНОВ
Е. А. Козлова, Г. Е. Козлов 300

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
В. Ю. Шимонов 304

СЕКЦИЯ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ»

УДК 332.1

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN MODERN CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

А. П. Соколов
доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и маркетинга
E-mail: sokolovalexpav@gmail.com
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
главный научный сотрудник отдела научной и издательской деятельности
ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет» (г. Коломна)
профессор кафедры корпоративного управления и инноваций
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» (Москва)
А. И. Садыкова
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансово-экономического и бизнес-образования
E-mail: sadai@yandex.ru
ФГБОУ ВО «Государственный университет просвещения» (г. Мытищи)
A. P. Sokolov
Doctor of economics, professor of the Department of management and marketing
FSBEI HE «Vladimir state university named after Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov»
Chief researcher of the Department of scientific and publishing activities
State educational institution of higher education «State social and humanitarian university» (Kolomna)
Professor of the Department of corporate governance and innovation
Federal state budgetary educational institution of higher education Russian economic University named after G. V. Plekhanov (Moscow)
A. I. Sadykova
Ph.D., associate professor Department of financial, economic and business education
Federal state budgetary educational institution of higher education «State university of education» (Mytishchi)

Аннотация

В статье раскрываются особенности формирования и развития социально-экономической системы, экономического развития, признаки устойчивого экономического роста региона. Рассмотрены основные принципы устойчивого развития социально-экономической системы.

Ключевые слова: система, экономическая политика, регион, устойчивый рост.

Abstract

The article reveals the features of the formation and development of the socio-economic system, economic development, signs of sustainable economic growth of the region. The basic principles of sustainable development of the socio-economic system are considered.

Keywords: system, economic policy, region, sustainable growth.

Под термином «социально-экономическая система» понимается «…совокупность ресурсов и экономических субъектов, образующих единое целое (социально-экономическую структуру), взаимосвязанных и взаимодействующих между собой в сфере производства и потребления, обмена и распределения» [1]. Социально-экономическую систему, как и любую другую, характеризует системное качество. Как отмечается в научной литературе, «…системой является совокупность объектов и процессов, которые называют элементами системы, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой, образующие единое целое, обладающие качествами, не свойственными составляющим его компонентов, полученных отдельно» [2].

Процессы, происходящие в России, свидетельствует о формировании в государстве социально-экономической системы, характеризуют ее способность к осуществлению перехода к устойчивому экономическому росту и обеспечению сбалансированного преодоления проблем социально-экономического развития, сохранения природного и ресурсного потенциалов, удовлетворение текущих потребностей граждан и будущих поколений. На старте реформ подходы к экономической политике базировались на «…представлении, когда общие реформы институциональной среды и создание рыночных механизмов позволят освободить товаропроизводителей от гнета планово-административной системы и обеспечат динамическое развитие промышленности без вмешательства государства» [2].

Экономическое развитие как понятие можно интерпретировать, с одной стороны, помощью раскрытия различных аспектов собственно этого процесса, а с другой — при сравнении на основе экономического развития с такими близкими категориями, как эволюция, прогресс, модернизация, ускорение, рост и др. Само исследование экономического роста является основным для оценки эффективности любой системы хозяйствования, исходя из того, что уровень и темпы экономического роста дают возможность проанализировать состоятельность общества в освоении достижений научного, технического прогресса, спрогнозировать возможности использования хозяйственного потенциала [5].

К важнейшим элементам, определяющим новое качество роста целесообразно отнести изменения в ориентации источников развития производства, переформатируемые преимущественно от экстенсивных к интенсивным. Также обращаем внимание на основные достижения научно-технического прогресса и его постоянные возможности в перестройке производства и совершенствовании сохранения ресурсов; надлежащим образом используем кардинальные достижения по переориентации в потребительских, экономических и технических характеристиках продукции. Необходимо также осуществить активизацию человеческого фактора, выступающего источником экономического роста. Не менее важным фактором выступит рационально проведенная налоговая и ценовая политика, влияющая на систему стимулирования производства.

В России экономическое развитие характеризуется последовательно неустойчивыми показателями. В связи с этим приоритетным является определение критериев, которые бы определяли постоянство экономического роста и направления, по которым его нужно реализовывать [6]. Наряду с этим эволюционное развитие в условиях устойчивого экономического роста предполагает массированное введение новейших ресурсосберегающих и энергетических технологий, изменение самой структуры отечественной экономики, соотношение личного и продуктивного потребления с целью сохранения благоприятной окружающей среды, природной и ресурсной потенциалов, обеспечения жизнедеятельности населе-

ния. Поэтому понятие «устойчивый экономический рост» следует рассматривать только во взаимосвязи следующих трех таких элементов, как экономика, социальное развитие и экология. Признаками устойчивого экономического роста должен стать его переход на новый уровень развития [4].

Для решения необходимых задач необходимо создать новые принципы формирования социально-экономической системы, усовершенствовать методы осуществления, функции организационно-управленческих структур, обслуживающих этот процесс, провести коренные преобразования самой сути экономической политики государства.

Стратегическими приоритетами в России должны стать структурная сбалансированность и устойчивое стабильное развитие национальной экономики, начало новых темпов количественного экономического роста, который перерастет в качественные показатели. В условиях разрушения целостного экономического пространства и отсутствия надлежащей государственной поддержки отечественного товаропроизводителя «…регионы, оказавшиеся в ситуации выживания, в инициативном порядке начали искать пути выхода из экономического кризиса и развития реального сектора экономики. Мобильнее оказались муниципалитеты крупных городов, с одной стороны, как наиболее близкие к проблемам населения и непосредственно отвечающие за социально-экономическое положение на территории, с другой стороны – как точки локальной концентрации ресурсов, способные выработать программу развития» [3].

В настоящее время возникли новые угрозы, вызванные политическими событиями, когда промышленности требуется благоприятная предпринимательская среда, хороший деловой климат: налоговые и таможенные преференции, наличие устойчивого и предсказуемого платежеспособного спроса на продукцию промышленности, в первую очередь, со стороны государства.

Поэтому основными принципами устойчивого развития социально-экономической системы выступят:

— направленность социально-экономической системы на восприимчивость к инновациям, ее инновационное развитие;

— установление качественных и объективных показателей развития социально-экономической системы;

— введение в ее деятельность инноваций, содержащих текущие и перспективные ресурсные возможности;

— способность к количественному и качественному измерению уровней экономического развития социально-экономических систем;

— направленность четкого взаимодействия предпринимательства и государства на устойчивое развитие системы, преодоление в ней кризисных явлений;

— распределение функций взаимодействия между бизнесом, государством и обществом;

— взаимная согласованность направлений и целей устойчивого развития социально-экономической системы.

Библиографический список

1. Казанцев, Ю. Ю. Социокультурные факторы экономического развития : проблемы истории и теории / Ю. Ю. Казанцев, Н. Н. Заикин // Историко-экономические исследования. — 2022. — № 3. — С. 481–507.

2. Каменецкий, В. А. Основы социальной экономики / В. А. Каменецкий. — М. : Экономика, 2020. — 896 с.

3. Корнев, Г. Н. Анализ экономических систем. Принципы, теория, практика. На примере сельскохозяйственного производства / Г. Н. Корнев. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 956 с.

4. Писарева, О. М. Методы прогнозирования развития социально-экономических систем / О. М. Писарева. — М. : Высшая школа, 2007. — 706 с.

5. Сухарев, О. С. Дисфункции экономических систем и управления / О. С. Сухарев. — Москва : Огни, 2016. — 977 с.

6. Фомин, Э. В. Общий системный подход и социально-экономические системы (от управления к самоорганизации) : ЖКХ и местное самоуправление / Э. В. Фомин, Ю. А. Фомина. — М. : Ленанд, 2014. — 168 с.

УДК 336.1

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

STATISTICAL INDICATORS OF THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE OF THE YAROSLAVL REGION

С. И. Чиркун
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита
E-mail: serg45674@yandex.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
руководитель территориального органа Федеральной службы
государственной статистики по Ярославской области
S. I. Chirkun
Candidate of economic sciences
Associate professor of finance and credit Department
Yaroslavl state university named after P. G. Demidov
Head of the territorial authority
Federal state statistics service for the Yaroslavl region

Аннотация

В статье исследованы статистические показатели развития социальной сферы Ярославской области. Показано, что ключевым показателем состояния экономики региона является валовый региональный продукт. Сделан расчет показателя «индекс потребительских цен» в регионе. Рассмотрена среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в организациях Ярославской области.

Ключевые слова: экономика, официальная статистика, индекс, валовой региональный продукт, потребительские цены, регион.

Abstract

The article examines statistical indicators of the development of the social sphere of the Yaroslavl region. It is shown that the key indicator of the state of the region's economy is the gross regional product. The calculation of the indicator «consumer price index» in the region is made. The average monthly nominal accrued wages of employees in organizations of the Yaroslavl region are considered.

Keywords: economy, official statistics, index, gross regional product, consumer prices, region.

Для выявления состояния производственной и социальной сферы региональной экономики необходимо применять показатели официальной статистики. Пример визуализации значений системы показателей, сформированной в Ярославльстате, для объективной характеристики социально-экономического развития Ярославской области представлен ниже. Ключевым показателем состояния экономики региона является валовый региональный продукт (ВРП), первые официальные данные о значениях ВРП в связи со спецификой статистического производства формируются с временным лагом более одного года. ВРП является показателем, отражающим актуальные проблемы развития экономической системы. Этот показатель позволяет оценить современное состояние региональной экономики [1].

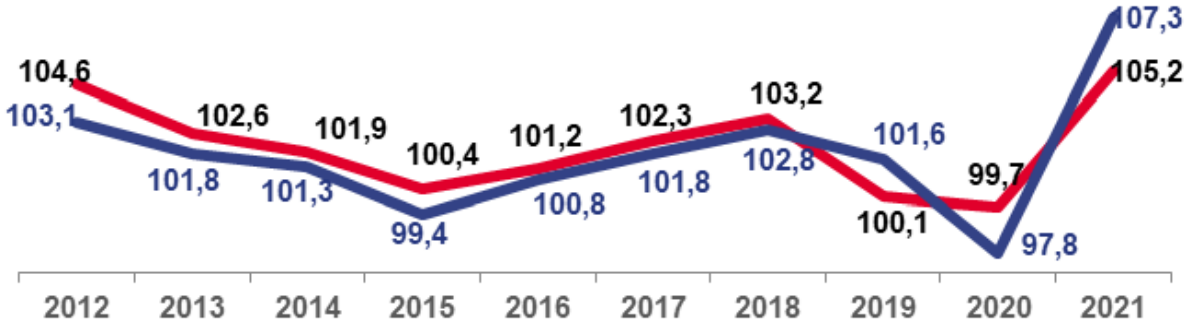

Рисунок 1 – Индекс физического объема ВРП Ярославской области (красная) и Российской Федерации (синяя) к предыдущему году, % [2]

Статистический показатель – оборот розничной торговли выступает не только важнейшим индикатором работы торговых предприятий и спроса населения, но и является базовым показателем для формирования объема конечного потребления при расчетах ВВП методом конечного использования. В Ярославской области оборот розничной торговли в январе – сентябре 2023 года составил 259 млрд рублей и увеличился (в сопоставимых ценах) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 2,6 %. Доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли составила 49,3 %, незначительно увеличившись по сравнению с январем – сентябрем 2022 года (48,6 %).

Традиционно наиболее критикуемым показателем среди определенных групп пользователей официальной статистики является индекс потребительских цен, несмотря на наличие единой методологии, у каждого слоя населения существует своя потребительская корзина. Вместе с тем это важнейший макроэкономический показатель, и он используется для таргетирования инфляции Банком России.

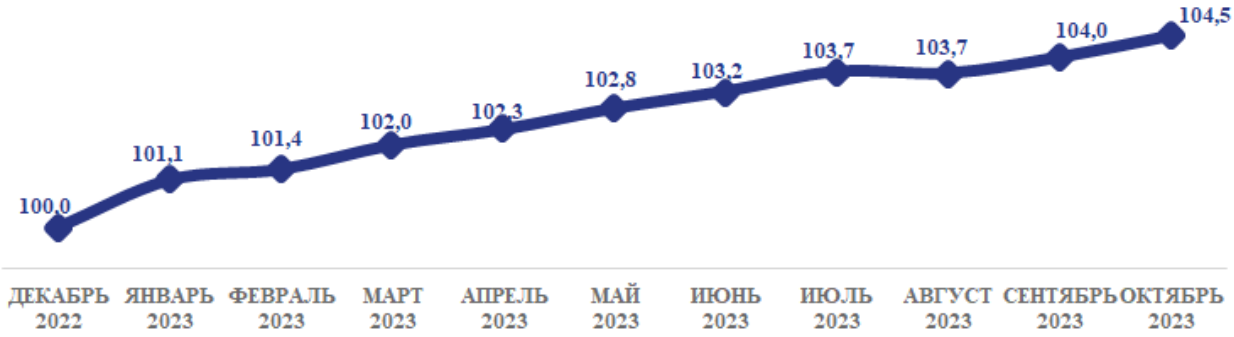

Рисунок 2 – Динамика индекса потребительских цен в Ярославской области, % [2]

В сентябре 2023 года по отношению к декабрю 2022 года сводный индекс потребительских цен составил по Ярославской области 104,0 % (по России – 104,6 %). В октябре цены выросли еще на 0,4 процентного пункта, и рост цен за 10 месяцев составил 104,5 %. Данный показатель характеризует проблемные аспекты развития региональной экономики [2].

По оперативным данным, сальдированный финансовый результат организаций в январе – августе 2023 г. составил 62 млрд рублей прибыли, что почти на четверть больше, чем за аналогичный период 2022 г. по сопоставимому кругу. Наибольший рост сальдированного финансового результата в январе – августе 2023 года получен в промышленности и торговле. Финансовый результат этих организаций составил 84 % суммарного объема прибыли по области. За январь – август 2023 года доля убыточных организаций по Ярославской области составила 24 %. Данный показатель по сравнению с январем – августом 2022 года уменьшился на 2,5 %.

Главный ресурс любой экономики – это человеческий ресурс. Уровень занятости и число занятых в экономике являются элементами инвестиционного потенциала региона.

Рисунок 3 – Численность рабочей силы и уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше в Ярославской области [2]

Численность занятого в экономике населения в возрасте от 15 лет и старше в январе – сентябре 2023 года уменьшилась по сравнению с соответствующим периодом 2022 года на 3,4 тыс. человек (на 0,6 %) и составила 608,7 тыс. человек. Отмечается снижение численности безработных с 32,4 тыс. человек до 24,9 тыс. человек (на 23,1 %). Это свидетельствует о проблемах в региональной экономике [3].

Уровень безработицы, определяемый по методологии Международной организации труда, снизился и составил 3,9 %, уровень регистрируемой безработицы также снизился с 0,8 % в январе – сентябре 2022 года до 0,7 %. Согласно последним опубликованным Росстатом официальным данным (в среднем за июль – сентябрь 2023 года) среди областей ЦФО по уровню безработицы Ярославская область занимала 18-е место, по уровню регистрируемой безработицы разделила 15–17-е места с Воронежской и Рязанской областями.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в организациях области за январь – сентябрь 2023 года выросла на 15,9 % и составила 51 883 рубля, а в реальном выражении (с учетом изменения цен на потребительские товары и услуги) выросла на 10,5 %. По уровню оплаты труда работников организаций Ярославская область в ЦФО, по последним опубликованным данным за январь – август 2023 года, заняла 6-е место (после Москвы, Московской, Калужской, Тульской и Белгородской областей).

По предварительным данным реальные денежные доходы населения Ярославской области выросли на 5,9 %, в их структуре около 57 % – это оплата труда наемных работников и примерно 25 % социальных выплат [2].

Начиная с 2017 года, наблюдается сокращение численности населения региона, эта тенденция продолжается и в 2023 году. По данным текущей оценки, за первое полугодие 2023 года число жителей области уменьшилось на 4,1 тыс. человек. На 1 июля 2023 года численность населения Ярославской области составила 1190,5 тыс. человек. Данные о численности населения за 2022-й и в 2023 году приводятся уже с учетом итогов переписи населения 2020 года. Ретроспективный пересчет данных о численности населения за предыдущие годы еще не завершен.

Представленные в динамике статистические показатели могут быть использованы для мониторинга социально-экономического развития за разные временные промежутки, наиболее информативными с точки зрения полноты, объективности и достоверности являются годовые данные. Они характеризуют возможности решения проблем в экономике страны и региона [4]. Относительно приведенных выводов по последним имеющимся статистическим данным за 2023 год, с высокой долей вероятности можно констатировать преодоление вызовов современности и экономический рост региона в условиях нестабильной внешней среды.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

2. Новости статистики // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области : официальный сайт. — URL : https://76.rosstat.gov.ru (дата обращения : 12 ноября 2023 г.).

3. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

4. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

УДК 339.9

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РОССИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ КАМЕРУН

ECONOMIC AND MILITARY-TECHNICAL COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND THE REPUBLIC OF CAMEROON

Джоаким Мишель Манга Обугу
курсант
E-mail: Obugu@yandex.ru
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Л. А. Леженина
кандидат экономических наук, доцент
зав. кафедрой экономики и аналитической деятельности
E-mail: LezheninaLA@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Joakim Michel Manga Obugu
Cadet
Yaroslavl higher military school of air defense
L. A. Lezhenina
Candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается вопрос становления и развития торгово-экономического и военно-технического сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Камерун в соответствии с подписанным 12 апреля 2022 года соглашением о военном сотрудничестве между двумя странами. Рассмотрены различные аспекты системы военно-экономических отношений.

Ключевые слова: дружба, стратегическое партнерство, торгово-экономические связи, военно-техническое сотрудничество, Россия, Камерун.

Abstract

The article deals with the formation and development of trade and economic, as well as military-technical cooperation between the Russian Federation and the Republic of Cameroon in accordance with the agreement on military cooperation between the two countries signed on April 12, 2022. Various aspects of the system of military-economic relations are considered.

Keywords: friendship, strategic partnership, trade and economic relations, military-technical cooperation, Russia, Cameroon.

Дипломатические отношения между СССР и Камеруном были установлены 20 февраля 1964 года. Советский Союз и Камерун подписали ряд договоров, в частности, соглашения об экономическом и техническом сотрудничестве, культурном сотрудничестве, воздушном сообщении, протокол об эквивалентности дипломов и ученых степеней и др. Развивалось сотрудничество в сфере образования. Многие политические деятели Камеруна получили советское образование, которое высоко ценится в этой стране.

В 1992 году Камерун официально признал Российскую Федерацию в качестве государства – правопреемника бывшего СССР. Отношения между государствами носят традиционно дружественный характер.

Между государствами развивается межпарламентское сотрудничество. В 1996 году правительственная делегация Камеруна посетила Москву. В 2000 году в Камеруне побывала делегация Государственной Думы Российской Федерации. В 2003 году по приглашению Государственной Думы Российской Федерации Россию с официальным визитом посетила камерунская парламентская делегация во главе с председателем Национального собрания Республики Камерун Джибрилом Кавайе Йегием.

Развивается торгово-экономическое сотрудничество. Камерун, располагающий богатыми запасами минеральных ресурсов и промышленным потенциалом, является перспективным партнером России. Российские компании взаимодействуют со своими камерунскими коллегами в нефтяной, электро- и гидроэнергетической сферах, а также в области переработки сельхозпродукции. Имеются хорошие перспективы в области разведки минерального сырья. В Камеруне, в частности, представлены такие российские предприятия, как «ЛУКОЙЛ», Rusgazengineering, Café de Moscou, «Зарубежводстрой».

В феврале 2014 года в Яунде создан «Русский деловой центр», оказывающий содействие продвижению российской продукции на рынок Камеруна и сопредельных государств, формированию деловых связей между предпринимателями и экономическими операторами России и Камеруна.

В 2016 году в Москве впервые был организован деловой форум «Дни экономики и торговли Камеруна», в котором приняли участие министр торговли Камеруна Люк-Маглуар Мбарга Атангана и более 50 камерунских предпринимателей, занятых в нефтегазовом секторе, строительстве, сельском хозяйстве, телекоммуникационном бизнесе, а также представители отечественного бизнеса. По итогам 2021 года товарооборот между Россией и Камеруном составил 314,3 миллиона долларов. Объем российского экспорта составил около 310 миллионов долларов, объем импорта – 4,3 миллиона долларов. Основу российского экспорта составляют следующие товары: злаки; минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные; фармацевтическая продукция; удобрения; бумага и картон; черные металлы и др. В основе российского импорта – какао и продукты из него; каучук, резина и изделия из них; древесина и изделия из нее; древесный уголь; кофе, чай, пряности, фрукты, орехи и др.

Министр экономического развития России Максим Решетников заявил в ходе переговоров с министром экономики, планирования и обустройства территории Республики Камерун Аламином Усман Мейем, в рамках деловой программы второго саммита «Россия – Африка», который проходил в июле 2023 года в Санкт-Петербурге, что Камерун – важный торговый партнер России на африканском континенте. Наша страна готова поддержать принятую программу по структурной перестройке экономики в сфере энергетики, сельского хозяйства, инфраструктуры и информационно-коммуникационных технологий. В части инфраструктуры Россия готова оказывать африканским партнерам содействие в модернизации сети автомобильных и железных дорог, в развитии портовой инфраструктуры. Страны также готовы наладить сотрудничество в области информационно-коммуникационных технологий. Дальнейшему развитию двусторонних отношений поможет запуск работы межправительственной российско-камерунской комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству.

Министр Аламин Усман Мей, в свою очередь, в ходе этой встречи заявил, что Камерун высоко ценит сотрудничество с Россией и заинтересован в участии российских компаний в проектах в области энергетики, сельского хозяйства, промышленности и ИКТ в рамках принятой в 2020 году в Камеруне «Национальной стратегии развития до 2030 года». Он также подтвердил, что создание межправительственной российско-камерунской комиссии позволит двум странам скорее перейти к реализации взаимовыгодных проектов.

Военное партнерство между Камеруном и Россией было установлено в 2010 году с подписанием соглашения о военном сотрудничестве между двумя странами. С тех пор

военные отношения между двумя странами продолжали укрепляться благодаря регулярным обменам визитами и военной подготовке. В рамках этого партнерства Россия предоставила Камеруну значительную военную помощь, включая военную технику, стрелковое оружие и боеприпасы. Камерунские вооруженные силы также извлекли пользу из передовой военной подготовки, проводимой российскими инструкторами. Это партнёрство между Камеруном и Россией сыграло решающую роль в борьбе с угрозой «Боко харам» в районе озера Чад. С 2009 года «Боко харам» регулярно совершает теракты в этом регионе, в результате чего тысячи людей убиты, а миллионы перемещены. Камерун был одной из стран, наиболее затронутых этой угрозой, с регулярными нападениями на камерунские вооруженные силы и гражданское население. В этом контексте военное партнерство с Россией рассматривалось как возможность усилить военный потенциал Камеруна и тем самым нейтрализовать террористическую угрозу. Действительно, с самого начала военного партнерства с Россией Камерун добился значительных успехов в борьбе с «Боко харам». Камерунским вооруженным силам удалось освободить многие районы, оккупированные террористами, и значительно снизить их боеспособность в регионе.

Между государствами развивается военное сотрудничество. В 2015 году правительства России и Камеруна подписали соглашение о военно-техническом сотрудничестве, в том числе в области поставки вооружения и военной техники. В 2013 году «Рособоронэкспорт» подписал контракт с министерством обороны Камеруна на поставку вертолетов типа Ми-17. В 2019 году появились сообщения, что Камерун заинтересован в покупке российских зенитных ракетно-пушечных комплексов «Панцирь-С1».

Министр обороны Камеруна Джозеф Бети Ассомо в апреле 2022 года совершил визит в Москву, кульминацией которого стало подписание 12 апреля нового соглашения о военном сотрудничестве между двумя странами. В 13-страничном документе две страны договорились обмениваться мнениями и информацией по оборонной политике и международной безопасности, развитию отношений в области совместной подготовки кадров, медицины, топографии или военной гидрографии. Кроме того, глава оборонного ведомства Камеруна Джозеф Бети Ассомо принимал участие в работе Московской конференции по международной безопасности в 2018 и 2019 годах.

Есть все основания предполагать, что соглашение об обороне и безопасности, вероятно, приведет к увеличению закупок вооружения и военной техники. Развиваются отношения на взаимовыгодной основе валютных отношений [4]. Это позволит снизить зависимость от крупного олигархического капитализма [5].

Военное сотрудничество между Камеруном и Россией должно быть ускорено на всех уровнях. Современное вооружение, военная техника и обучение их применению, предоставляемые Россией, могут помочь Камеруну повысить способность противостоять угрозам внутренней безопасности и региональной стабильности и безопасности. Кроме того, сотрудничество с Россией может способствовать диверсификации международного партнерства Камеруна, которое исторически было ориентировано на Францию и другие европейские страны. Это может помочь укрепить независимость и суверенитет Камеруна во внешней политике.

Библиографический список

1. Максим Решетников: российский бизнес заинтересован в развитии торгово-экономических связей с Камеруном // РИА Новости : официальный сайт. — URL : https://www.economy.gov.ru/material/news/maksim_reshetnikov_rossiyskiy_biznes_zainteresovan_v_razvitii_torgovo_ekonomicheskih_svyazey_s_kamerunom.html?ysclid=lofsh6c869876859729 (дата обращения : 31.10.2023).

2. Межгосударственные отношения России и Камеруна // РИА Новости : официальный сайт. — URL : https://ria.ru/20230728/kamerun-1886362398.html?ysclid=lofe0ykjnj216217213 (дата обращения : 31.10.2023).

3. Соглашение об обороне между Камеруном и Россией : какие геополитические / стратегические ставки // Reseau international.net : [сайт]. — URL : https://ru.reseau international.net/accord-de-defense-cameroun-russie-quels-enjeux-geopolitiques-strategiques (дата обращения : 31.10.2023).

4. Коречков, Ю. В. Валютные войны : политэкономическая природа, причины и последствия / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2020. — № 1 (61). — С. 29–34.

5. Коречков, Ю. В. Геоолигархия и америкократия : сестры-близнецы? / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 1 (43). — С. 18–24.

УДК 339.92

ВАЖНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЕХИ ВЬЕТНАМА НА 78-ЛЕТНЕМ ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

IMPORTANT SOCIO-ECONOMIC MILESTONES OF VIETNAM ON THE 78-YEAR PATH OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Нгуен Динь Ту
курсант
E-mail: Tu03@yandex.ru
А. Ю. Мудревский
кандидат экономических наук, доцент кафедры
военно-политической работы в войсках (силах)
E-mail: E-mudrevskiy@mubint.ru
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Nguyen Dinh Tu
Cadet
A. Y. Mudrevskiy
Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department of military and political work in the military (forces)
Yaroslavl higher military school of air defense

Аннотация

В статье проведен анализ и дана оценка факторов, обеспечивающих благоприятные условия последовательного расширения торгово-экономических и инвестиционных связей России и Социалистической Республики Вьетнам. Отмечено, что страны стали важными торговыми партнерами по различным социально-экономическим программам.

Ключевые слова: торгово-экономические и инвестиционные связи, валовой внутренний продукт, экономика, прямые иностранные инвестиции.

Abstract

In this article, a certain analysis is carried out and an assessment is given of the factors that provide favorable conditions for the consistent expansion of trade, economic and investment ties between Russia and the Socialist Republic of Vietnam. It was noted that the countries have become important trading partners for various socio-economic programs.

Keywords: trade, economic and investment relations, gross domestic product, economy, foreign direct investment.

Вьетнам является социалистической республикой с единственной партией — Вьетнамской коммунистической партией, управляющей страной. Столицей Вьетнама является город Ханой. Президент Хо Ши Мин прочитал Декларацию о независимости, положившую начало Демократической Республике Вьетнам, на площади Бадинь 2 сентября 1945 года. Оглядываясь на прошедшие 78 лет, мы можем обрисовать картину строительства и социально-экономического развития страны следующим образом.

1. 1945–1954 гг.: содействие производству, построение и развитие экономики сопротивления.

Период 1945–1954 годов был первым периодом построения нового экономического режима во Вьетнаме и был самым трудным периодом как из-за сопротивления врагу, так и из-за экономического развития в плохих условиях. Характеристиками вьетнамской экономики в этот период были сельская экономика, очень низкий экономический масштаб и слабый потенциал. ВВП на душу населения в 1945 году составлял всего 35 долларов США. Сельская экономика и сельскохозяйственное производство занимали в этот период особенно важное положение. Наряду с поощрением фермеров к активному увеличению производства, правительство постепенно реализовало земельную политику, такую как снижение арендной платы. Благодаря политике увеличения производства и целенаправленной помощи правительства, агентств и воинских частей сельское хозяйство в период сопротивления было гарантированно стабильным и обеспечивало достаточно продовольствия. В освобожденных районах развивалось сельскохозяйственное производство, выпуск продовольствия в 1954 году достиг почти 3 миллионов тонн, что на 13,7 % больше, чем в 1946 году.

Одновременно с аграрной реформой правительством Вьетнама создавалась промышленность и ремесла, особенно оборонная промышленность, что внесло значительный вклад в удовлетворение боевых потребностей. Политика правительства по поощрению расширения торговли позволила товарам свободно перемещаться по стране. Соответственно, ряд юридических документов, таких как постановление правительства от 2 октября 1945 года об отмене ограничительных законов в бизнесе, устранении всех ограничений обращения для таких товаров общего пользования, как древесина, бумага, продукты питания. Хотя товаров в этот период было мало, люди все равно могли легко покупать на рынках товары первой необходимости для повседневной жизни.

2. 1955–1975 гг.: экономическое восстановление и развитие Вьетнама после войны, выполнение задач первого пятилетнего плана социально-экономического развития.

В этот период правительство утвердило первый пятилетний план социально-экономического развития (1961–1965 гг.), в котором стремилось сначала создать материально-техническую базу социализма, «сделать шаг к социалистической индустриализации», создать материально-техническую базу социализма, развивать отрасли национальной экономики, прежде всего промышленность и сельское хозяйство. В 1975 году ВВП на душу населения достиг 80 долларов США. В сельском хозяйстве в 1975 году действовало 17 тыс. сельскохозяйственных кооперативов. Промышленное производство постепенно восстанавливается и развивается в направлении индустриализации, восстанавливаются и строятся многие промышленные производства. В 1975 году производство промышленной продукции увеличилось на 14 % в год.

3. 1976–1985 гг.: централизованно планируемая, субсидируемая экономика.

Реализуя два плана социально-экономического развития – вторую пятилетку (1976–1980 гг.) и третью пятилетку (1981–1985 гг.) – вьетнамский народ добился важных успехов. Восстановлено большинство промышленных, сельскохозяйственных и транспортных объектов на севере и восстановлены разрушенные войной сельские районы на юге. В этот период государство управляло экономикой в основном с помощью административных мето-

дов, основанных на системе целевых показателей, спускаемых централизовано сверху вниз. Предприятия действуют на основании решений компетентных государственных органов и установленных нормативными актами показателей. Среднегодовой валовой внутренний продукт в 1977–1985 гг. увеличился на 5 %, а по отраслям рост составил: сельское и лесное хозяйство – на 5 % в год, промышленность – на 6 % в год, а строительство – на 3 % в год.

По видам собственности: государственная собственность увеличилась на 4,3 %; коллективная собственность – на 10 %, а частная и индивидуальная собственность увеличилась на 0,7 %. Сельское и лесное хозяйство являлись важными секторами экономики (на их долю приходилось 40 % ВВП на тот период), но в основном они полагаются на монокультуру влажного риса. В промышленность вложены большие инвестиции, поэтому ее темпы роста выше, чем в сельском хозяйстве. Средний общий объем розничных продаж социальных товаров за этот период увеличился на 60 % в год. В этот период правительство Вьетнама выступает за быструю ликвидацию неграмотности и содействие культурному обогащению, считая это своей первоочередной задачей. К началу 1978 года во всех южных провинциях и городах практически ликвидирована неграмотность.

4. 1986-2000 гг.: реализация политики экономических реформ.

Осознав несовершенство существующего экономического механизма, государство начало вносить некоторые изменения в политику управления экономикой. В этот период страна прошла путь инноваций, превратившись из централизованно-плановой, дотационной экономики в многоотраслевую сырьевую экономику, функционирующую по рыночным механизмам, с управленческими, государственными принципами и социалистической ориентацией.

Инновационная политика партии быстро получила широкую поддержку масс, пробуждая потенциал и творческий потенциал всех типов экономики для развития производства, создания большего количества рабочих мест для рабочих, увеличения продукции для общества. За 1986-2000 гг. среднегодовой валовой внутренний продукт увеличился на 7 %; из них: сектор сельского, лесного и рыбного хозяйства – на 4 %; промышленный и строительный сектор – на 9 %; сектор услуг – на 7 %. Если сравнивать с общими темпами роста мировой экономики и быстрым спадом централизованно планируемой экономики Восточной Европы и Советского Союза при переходе к рыночной экономике, то указанные темпы роста экономики Вьетнама представляют собой замечательный результат. Экономическая структура постепенно смещается в сторону содействия индустриализации и модернизации.

Одним из величайших экономических достижений данного периода является развитие сельскохозяйственного производства, основным содержанием которого является заключение контрактов с фермерскими хозяйствами, признание фермерских хозяйств автономными экономическими единицами в сельских районах страны. Аграрный сектор решил продовольственную проблему, обеспечив национальную продовольственную безопасность, превратив Вьетнам из страны с дефицитом продовольствия во второго по величине экспортера риса в мире. В 2000 году общий объем производства продовольственного зерна достиг 34,5 млн тонн, что в 2 раза больше, чем в 1986 году, промышленное производство постепенно вышло на стадию стабильного развития со среднегодовыми темпами роста 11 % в 1986–2000 гг. Высокотехнологичная промышленная продукция, обслуживающая производство и потребление населения, возросла как в количественном, так и в качественном отношении. Совершенствуются конструкции, применяются передовые технологии и меняются планы производства в соответствии с требованиями рынка.

5. С 2001 года по настоящее время: период глубокой международной интеграции.

Отношения всеобъемлющего стратегического партнерства между Российской Федерацией и Социалистической Республикой Вьетнам опираются на многолетние традиции дружбы и взаимовыгодной кооперации, заложенные предыдущими поколениями. Они

прошли испытание временем, не подвержены конъюнктурным колебаниям и являются примером взаимоуважительного сотрудничества, отвечающего коренным интересам народов двух стран. После принятия Декларации о стратегическом партнерстве в 2001 году и повышения его статуса до всеобъемлющего стратегического партнерства в 2012 году российско-вьетнамские отношения приобрели многоплановый характер и охватывают самый широкий спектр направлений.

В результате последовательного расширения торгово-экономических и инвестиционных связей Россия и Вьетнам стали важными торговыми партнерами. Благодаря подписанию в 2015 году Соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам, с другой стороны, вступившего в силу в 2016 году, значительно увеличились объемы взаимного товарооборота. Оба государства последовательно реализуют совместные проекты по разведке и добыче нефти и газа, отвечающие их обоюдным интересам, придают большое значение сотрудничеству в сфере электроэнергетики, промышленности, информационных технологий, агропромышленного комплекса.

В целях развития достигнутых за два десятилетия успехов, сохранения прекрасных традиций дружбы, а также для использования имеющегося потенциала взаимодействия стороны подтверждают обоюдный настрой на дальнейшее продвижение отношений всеобъемлющего стратегического партнерства на период до 2030 года. Стороны рассматривают экономическое сотрудничество как важнейшую составляющую всеобъемлющего стратегического партнерства и будут прилагать активные усилия для его расширения, руководствуясь принципами взаимной выгоды, целенаправленно создавать благоприятные условия для этого, своевременно устранять возникающие проблемы.

Сотрудничество развивается во многих сферах [4]. Углубление взаимодействия в сфере топливно-энергетического комплекса, который является важнейшей частью всеобъемлющего стратегического партнерства, содействие расширению кооперации по таким перспективным направлениям, как строительство газовых электростанций, поставки во Вьетнам сжиженного природного газа с созданием соответствующей инфраструктуры, развитие возобновляемой электроэнергетики, производство газомоторного топлива, модернизация энергетических объектов; оказание поддержки реализации действующих и новых профильных проектов с участием акционерного общества «Зарубежнефть», публичного акционерного общества «Газпром», публичного акционерного общества «НОВАТЭК», госкорпорации «Росатом» и корпорации нефти и газа Вьетнама «Петровьетнам», других заинтересованных компаний, в том числе осуществлению ими проектов в сфере электрогенерации с использованием сжиженного природного газа во Вьетнаме. Создаются совместные высокотехнологичные стартапы [5].

Таким образом, воспользовавшись возможностями и преимуществами, преодолев трудности и проблемы, экономика и общество Социалистической Республики Вьетнам претерпели важные изменения и добились больших успехов. Российская Федерация и Социалистическая Республика Вьетнам убеждены, что эффективная реализация направлений двустороннего взаимодействия и координация действий на международных и региональных форумах и в организациях будут способствовать углублению и практическому наполнению двусторонних отношений, развитию традиционной дружбы и всеобъемлющего стратегического партнерства, что послужит долгосрочным интересам народов обеих стран и обеспечению мира, безопасности и устойчивого развития в Азиатско-Тихоокеанском регионе и в целом на планете.

Библиографический список

1. Нгуен Ван Лок. Реформирование национальной экономики Республики Вьетнам в современном периоде / Нгуен Ван Лок, А. В. Лабудин, Н. В. Мурашкин // Сборник факультета экономики СПбГЛТУ. — Санкт-Петербург, 2021.
2. Генеральное управление статистики Вьетнама : официальный сайт. — URL : http:// ww w.gos.vn.
3. Совместное заявление о видении развития отношений всеобъемлющего стратегического партнёрства между РФ и СРВ по итогам переговоров, состоявшихся в Москве 30 ноября 2021 года. Президент Российской Федерации В. В. Путин и Президент Социалистической Республики Вьетнам Нгуен Суан Фук // Vietnam+ : [сайт]. — URL : https://link.gov.vn/ytaBwxLq (дата обращения : 13 ноября 2023 г).
4. Великороссов, В. В. Исследование влияния мировых интеграционных и глобализационных процессов на конкурентоспособность экономики Вьетнама / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, Ч. Т. Х. Тху // Экономика и управление : проблемы, решения. — 2022. — Т. 3. — № 4 (124). — С. 109–119.
5. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.

УДК 338.1

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

PROBLEMS OF ENSURING ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

Р. А. Гутоп
студент
E-mail: Gutop.RA@fa.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
R. A. Gutop
Student
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы современной экономики Российской Федерации. Показана важность влияния государства и предприятий малого и среднего бизнеса на развитие экономики на современном этапе.

Ключевые слова: экономика, экономический рост, государство, малый бизнес, госкорпорации.

Abstract

The article discusses the problems of the modern economy of the Russian Federation, as well as the importance of the influence of the state and small and medium-sized businesses on the development of the economy at the present stage.

Keywords: economy, economic growth, state, small business, state corporations.

Основной макроэкономической целью государства является обеспечение экономического роста. Вопрос о том, какой должна быть экономика России, обсуждается на протяжении последних 30 лет. Это произошло с момента, когда страна встала на путь рыночной экономики вместо плановой. В настоящее время дискуссии ведутся о двух вариантах развития экономики. Один из вариантов – полностью за развитие экономики, особенно в стратегических отраслях на основе использования госкорпораций, т. е. предприятий с большой долей государственного капитала. Вторая же точка зрения заключается в том, что доля государства в экономике должна быть минимальна, а преобладать должны предприятия малого и среднего бизнеса как субъекты, наиболее быстро реагирующие на изменение рыночной ситуации и имеющие способность быстро адаптироваться к ней. Сторонники второго подхода выступают за тотальную приватизацию госсобственности.

Как показала практика последних 20 лет развития страны, для структуры экономики наиболее целесообразным является симбиоз крупных госкорпораций с партнерами малого и среднего бизнеса. На наш взгляд, это, в первую очередь, связано со структурой экономики России. Данные Росстата показывают, что добыча минерально-сырьевых ресурсов и их первичный передел преобладают в структуре экономики. Для внутреннего потребления эти цифры практически идентичны. Страна до сих пор позиционирует себя как сырьевая держава [1]. Особенности работы данных отраслей связаны с большой капиталоемкостью предприятий, длительным сроком окупаемости проектов и необходимостью создания и поддержания развитой инфраструктуры (газопроводы, нефтепроводы, транспортные пути), способной доводить продукцию до потребителей. Все это требует достаточно больших финансовых ресурсов, что возможно на основе консолидации корпоративного и государственного капитала. Реализовывать подобные проекты малому и среднему бизнесу практически невозможно.

Внутренний валовой продукт России в 2022 году составлял порядка 150 трлн рублей, что значительно выше значения ВВП буквально пяти лет назад: в 2018 году ВВП составлял 103 трлн рублей [2]. Эта положительная динамика является отличным показателем развития экономики, однако наибольшую долю в его структуре (как в 2018-м, так и в 2022 году) имели крупные добывающие компании. Россия до сих пор не может уйти от сырьевой зависимости своей экономики.

Вторым фактором важности развития крупных предприятий в экономике страны с существенной долей госсобственности является геополитическое положение России и необходимость защиты ее государственных интересов. Государство вынуждено использовать частно-государственное партнерство и вкладывать деньги в корпорации, которые связаны с энергетикой, всеми видами транспорта, космическими программами и обороноспособностью. В реализации ряда программ принимают участие предприятия малого и среднего бизнеса, но в качестве партнеров-субподрядчиков, что не способствует их активному участию и развитию в этой сфере [3].

Третьим фактором, который заставляет государство вкладывать немалые финансовые средства в госпредприятия, являются большие расходы на социальные нужды, обороноспособность, обеспечение правопорядка, образование и медицину. Минимум ВВП приходился на 1994 году и составлял 369 млрд долларов, наибольший его рост пришелся на 2008 год, затем последовал спад, связанный с финансовым кризисом 2009 года. С 2014 года

наблюдался рост ВВП в стране. Для оценки динамики развития страны важна не только величина ВВП, но и темпы его изменения. При этом рост ВВП выше 3 % в год свидетельствует об устойчивом экономическом росте. К сожалению, даже с условием планируемого достойного роста значения ВВП Россия демонстрирует в последнее время темпы на уровне 2–2,1 % в год, что ведет к проблемному развитию экономики.

Правительство прекрасно понимает, что стабильность бюджетных доходов в настоящее время могут обеспечить только крупные компании. Следовательно, в ближайшей перспективе оно будет уделять им пристальное внимание и оказывать поддержку. Госпредприятия находятся под контролем государства, поэтому их выручка, прибыль достаточно прозрачны для фискальных органов, в отличие от частных компаний, в которых до сих пор присутствуют «серые» схемы движения финансовых потоков. Экономическая практика рыночного хозяйствования России показала и определенные негативные особенности хозяйствования крупных госпредприятий. Практически большинство из них осуществляют узконаправленную деятельность по добыче природных ископаемых или производство узкого спектра промышленной продукции, в отличие от большинства сравнимых по масштабам производства или доходам аналогичных западных, японских или южнокорейских компаний. Понятно, что задача любого бизнеса состоит в максимизации прибыли на основе снижения издержек, упрощения технологической схемы производства с учетом ценовой конъюнктуры. Добыча и первичная переработка минерально-сырьевых ресурсов включают минимум групп операций [4]. Сырьевые корпорации за счет более глубокой переработки могли бы увеличивать свой доход, но это может привести к увеличению издержек и рисков. Простой продукт всегда найдет своего потребителя, реализация более сложного продукта сопряжена с рисками, объясняемыми многими факторами мировой и внутренней экономики. Это создает определенные проблемы, трудности перехода на многовекторную экономику страны. Решить многие проблемы возможно на основе симбиоза крупного, среднего и малого бизнеса.

Малый и средний бизнес должен играть все большую роль в экономике страны, в первую очередь, в изменении структуры экономики. Экономика добывающих компаний зависит от волатильности цен на поставляемые ими энергетические и топливные ресурсы. Примером может быть ситуация с углем на мировом рынке. Как известно, потребление энергетического угля определяется климатическими условиями или затратами на технологические процессы, требующие тепловой энергии. Потребление коксующихся углей зависит от производства продукции машиностроения и металлургической промышленности. Кризис в металлургии и энергетике, начавшийся в 2019 году, привел к резкому снижению цен на коксующийся и энергетический уголь, что привело к росту его волатильности и снижению доходности угольных компаний, негативно повлиявших на наполняемость как федерального, так и региональных бюджетов.

Для решения макропроблем России необходимо достичь оптимального соотношения между крупным и малым бизнесом [5]. Особенностью малого бизнеса является возможность быстрого реагирования на изменение рыночной ситуации, в отличие от крупного бизнеса, которому требуется больше времени на перестройку своего бизнес-процесса, особенно при наличии стартапов [6]. По сути, малый и средний бизнес должен провести технологическую или промышленную революцию в стране по переходу к новой инновационной экономике. Рост ВВП России в ближайшее время будет обусловлен развитием трех структур – промышленности, инвестиционной поддержки бизнеса и строительства, т. е. отраслей, в которых традиционно малый и средний бизнес занимал лидирующие позиции,

Библиографический список

1. Бондаренко, Н. Е. Социально-экономические условия инновационного развития регионов Российской Федерации / Н. Е. Бондаренко, Р. В. Губарев, Т. В. Гришина // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. — 2019. — № 5 (107). — С. 12.

2. Иващенко, С. М. Экономическая политика России: модель с дискреционной политикой или с инструментальными правилами / С. М. Иващенко // Вестник СПбГУ. Экономика. — 2018. — С. 30.

3. Корсунова, Н. Н. Основные тенденции развития экономики РФ на современном этапе / Н. Н. Корсунова // Международный студенческий научный вестник. — 2018. — URL : https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18797 (дата обращения :12 ноября 2023 года).

4. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

5. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.

6. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

УДК 332.1

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА ИВАНОВО И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ДЕЛОВОГО КЛИМАТА

THE MAIN DIRECTIONS OF INCREASING THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE CITY OF IVANOVO AND CREATING A FAVORABLE BUSINESS CLIMATE

П. О. Балдясина
студентка
E-mail: balpolina05@gmail.com
Научный руководитель — Т. М. Гадомская
преподаватель
E-mail: gadomskayat@mail.ru
Ивановский промышленно-экономический колледж
P. O. Baldiasina
Student
Scientific supervisor — T. M. Gadomskaya
Teacher
Ivanovo industrial and economic college

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы повышения экономического потенциала города Иваново, создание благоприятного делового климата. Показаны основные направления создания благоприятного делового климата: развитие инвестиционного потенциала, создание благоприятных условий для развития приоритетных отраслей экономики, малого и средне-

го бизнеса, развитие кадрового потенциала и креативных индустрий. Выявлено, что важным направлением развития города является создание условий для привлечения инвестиций. Это может быть достигнуто путем оказания помощи в осуществлении и поддержке инвестиционных проектов. Для создания благоприятных условий развития приоритетных отраслей экономики, малого и среднего бизнеса необходимо оказывать финансовые, консультативные и имущественные формы поддержки бизнеса.

Ключевые слова: экономический потенциал, благоприятный деловой климат, инвестиционные проекты, инвестиции.

Abstract

The article examines the issues of increasing the economic potential of the city of Ivanovo, creating a favorable business climate. The main directions of creating a favorable business climate are shown: the development of investment potential, the creation of favorable conditions for the development of priority sectors of the economy, small and medium-sized businesses, the development of human resources and creative industries. It is revealed that an important direction of the city's development is the creation of conditions for attracting investment. This can be achieved by providing assistance in the implementation and support of investment projects.

Keywords: economic potential, favorable business climate, investment projects, investments.

Для повышения экономического потенциала города Иваново, создания благоприятного делового климата необходимо:

— развитие инвестиционного потенциала;

— создание благоприятных условий для развития приоритетных отраслей экономики, малого и среднего бизнеса;

— развитие кадрового потенциала;

— развитие креативных индустрий.

Привлечение инвестиций и формирование инновационно-ориентированной структуры экономики города Иваново требует решения ряда проблем, таких как:

— недостаток доступных земельных участков для реализации инвестиционных проектов и недостаточная оснащенность имеющихся площадок инженерными коммуникациями;

— высокие затраты инвесторов на подключение к инженерным коммуникациям;

— дисбаланс на рынке труда;

— отсутствие регулярного использования механизмов муниципально-частного партнерства и недостаток опыта заключения концессионных договоров.

Для решения этих проблем следует выбрать и подготовить соответствующие земельные участки; обеспечить доступ к сетям инженерно-технической инфраструктуры; проанализировать возможности предоставления льгот и меры стимулирования; собрать информацию о земельных участках в муниципальной и частной собственности и о нежилых объектах (производственных, спортивных, складских, торговых, офисных и прочих зданиях), чтобы иметь возможность разместить на этих участках и объектах инвестиционные проекты. Также нужно организовать работу по привлечению инвесторов для освоения указанных территорий, в том числе взаимодействуя с владельцами зданий и помещений, разрабатывая предложения, ища инвесторов и так далее. Некоторые из территорий, которые могут быть перспективны для развития города, включают в себя неактивные площади бывших промышленных предприятий, малоэффективно используемые промышленные земли (набережная реки Уводь от Соковского моста до улицы Суворова и другие), заброшенные фабрики (квартал Ивановских мануфактур) и жилые районы, построенные в 20-х годах XX века по принципу «город-сад». Для улучшения информационной поддержки ин-

вестиционной деятельности необходимо развивать инвестиционный портал города Иваново и систему информирования о градостроительной деятельности.

На муниципальном уровне необходимо продолжать реализацию муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Иваново», которая включает финансовые, консультативные и имущественные формы поддержки бизнеса. Финансовые инструменты направлены на продвижение ивановских предпринимателей на региональном, межрегиональном и международном уровнях, развитие производства в предпринимательстве и снижение затрат СМСП на использование привлеченных средств (кредиты). Однако финансовые инструменты муниципалитета ограничены бюджетными возможностями города Иваново. В связи с этим проблему нехватки собственных финансовых ресурсов для бизнеса необходимо решать совместно с федеральными и региональными институтами развития. На региональном уровне необходимо и дальше продолжать реализацию ряда масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых предприниматели получают субсидии для покрытия затрат на ведение бизнеса, микрокредиты, гарантии по кредиту или кредиты на льготных условиях, а также программы продвижения местных брендов.

Для повышения финансовой грамотности предпринимателей и развития их управленческих навыков необходимо проводить различные образовательные программы, тренинги, тематические встречи и вебинары на базе центра «Мой бизнес». В городе Иваново по результатам мониторинга основными препятствиями для ведения бизнеса являются высокие налоги и несовершенное законодательство. На местном уровне все нормативные правовые акты, касающиеся предпринимательской и инвестиционной деятельности, подлежат анализу на предмет создания излишних трудностей или необоснованных расходов для бизнеса и городского бюджета.

В целях стимулирования конкуренции на местных рынках товаров и услуг, согласно соглашению между региональным правительством и администрацией города Иваново, необходимо продолжать реализацию плана мероприятий (дорожной карты) по поддержке развития конкуренции в городе. В связи с тем, что около 70 % предприятий малого и среднего бизнеса в городе занято в сфере торговли, одной из задач является стимулирование развития этой отрасли путем широкого использования цифровых технологий в розничной торговле, внедрения новых цифровых инструментов продаж, развития услуг доставки товаров и общественного питания, а также поддержки развития малого бизнеса в сфере нестационарной торговли, что обеспечит более широкое информирование и равный доступ субъектов предпринимательства к возможностям размещения НТО на территории города Иваново и, следовательно, увеличение количества нестационарных точек торговли и рост доходной части городского бюджета [1].

Развитие кадрового потенциала, повышение качества и мобильности рабочей силы на рынке труда, распределение и эффективное использование кадрового потенциала города Иваново, создание новых рабочих мест требует решения ряда проблем:

— низкий уровень оплаты труда в большинстве отраслей экономики;

— недостаток качественных рабочих мест;

— несоответствие структуры подготовки специалистов потребностям экономики, нехватка кадров по ключевым профессиям;

— сокращение численности трудоспособного населения и активизация миграционных процессов;

— отсутствие комплексной системы профессиональной ориентации для детей и молодежи.

Для решения проблем необходимо оказывать поддержку реализации инвестиционных проектов с целью создания новых рабочих мест с конкурентоспособной зарплатой; стимулирование образовательных учреждений к освоению новых профессий; улучшение

городской инфраструктуры, включая создание новых объектов социальной и туристической инфраструктуры и обеспечение комфортных условий для пребывания граждан в общественных местах и т. д.

Для возрождения бренда города Иваново как текстильной столицы с акцентом на фешн-индустрию требуется комплекс мероприятий, включающий следующие основные направления:

— продвижение брендов местных дизайнеров с целью повышения их узнаваемости, поиска целевой аудитории и продвижения торговых марок, выхода на маркетплейсы и регистрации торговых знаков. Соответствующая программа уже реализуется на базе центра «Мой бизнес» и будет расширяться в будущем;

— создание портала для молодых дизайнеров и организация регулярных ярмарок молодых дизайнеров;

— позиционирование города Иваново как центра моды и дизайна путем изменения формата традиционного фестиваля «Текстильный салон»;

— поддержка инновационных компаний, внедряющих новые технологии в производство одежды и других товаров.

Основными факторами, стимулирующие развитие IT-технологии, являются:

— наличие многоуровневой системы подготовки специалистов в сфере IT, включая профильные кафедры в колледжах и вузах;

— центры технического и цифрового образования для детей, такие как детские технопарки «Кванториум», ориентированные на техническую и естественнонаучную направленность;

— крупные российские и международные IT-компании, такие, как Playrix, CSoft, Involta, Garpix и Neurosoft, которые занимаются разработкой игрового контента, программного обеспечения для машиностроения и высокотехнологичных решений для медицинской диагностики;

— необходимость цифровизации городской инфраструктуры, включая услуги, каналы продаж и другие аспекты.

Одной из потенциальных территорий, освоение которой может стимулировать развитие креативных индустрий, является квартал Ивановских мануфактур, расположенный между площадью Пушкина и улицей Громобоя, вдоль берега реки Уводь. Правительство Ивановской области совместно с федеральными структурами занимается привлечением финансирования для возрождения данного района. Предполагается, что здесь будет сформирована среда для развития креативных индустрий — современные офисы, выставочные залы, шоурумы, отели, арендное жилье, частные школы и детские сады, филиалы вузов и т. д. Для этого нужно эффективно использовать местные бюджеты [2].

Для бизнеса и креативного сектора эта территория должна стать площадкой для разработки и реализации новых идей. Со временем заброшенные мануфактуры могут превратиться в оживленное пространство современной индустрии, дизайна, ИТ, образования и места отдыха для горожан [3].

Еще одним ключевым направлением является создание энергетического кластера при Ивановском государственном энергетическом университете совместно с крупнейшими энергетическими компаниями — научно-технологической долины. Этот проект нацелен на объединение ряда перспективных разработок в области электроэнергетики с последующим их коммерческим применением. Все перечисленное подтверждает то, что город Иваново обладает значительным потенциалом для развития экономики и создания благоприятного делового климата.

Библиографический список

1. Алехин, С. Н. Формирование благоприятного инвестиционного климата как фактор повышения экономического потенциала региона / С. Н. Алехин // Актуальные вопросы современной экономики. — 2020. — № 3. — С. 51–58.
2. Кваша, В. А. Местные бюджеты : институциональное обеспечение формирования и исполнения / В. А. Кваша, В. В. Великороссов, О. В. Кваша, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. — 2021. — № 9 (219). — С. 35–39.
3. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2030 года : постановление Правительства Ивановской области от 27 апреля 2021 г. № 220-п (ред. от 14.06.2022) // Правительство Ивановской области : официальный сайт. — URL : http: ivanovoobl.ru/upload/region/strategy-2030.pdf (дата обращения : 30.10.2023).

УДК 332.01

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

DIGITALIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE VLADIMIR REGION

Г. Ф. Гаджиев
студент
E-mail: gaydargadjiev19@gmail.com
Научный руководитель — И. Б. Тесленко
доктор экономических наук, профессор
зав. кафедрой бизнес-информатики и экономики
E-mail: iteslenko@inbox.ru
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
G. F. Hajiev
Student
Scientific supervisor — J. B. Teslenko
Ph. D, professor, head of the Department of business informatics and economics
FGBU BO «Vladimir state university named after Alexander Grigorievich and Nikolay Grigorievich Stoltov»

Аннотация

В статье исследуется процесс цифровизации образования во Владимирской области. Освещают текущее состояние цифровизации образовательной системы региона и анализируют перспективы ее развития. Обсуждаются основные аспекты цифровизации, включая создание инфраструктуры, подготовку педагогов, разработку электронных образовательных платформ и улучшение доступности образования. На основе проведенного исследования делаются выводы о значимости цифровизации образования во Владимирской области.

Ключевые слова: цифровизация. образование, Владимир, Владимирская область, Национальная проект «Цифровая экономика Российской Федерации», ВлГУ, школа, колледж, высшие учебные заведения, цифровые технологии, лаборатории, Владимирский инжиниринговый центр в области лазерного машиностроения при ВлГУ, Правительство РФ, инфраструктура, образовательные технологии.

Abstract

This article examines the process of digitalization of education in the Vladimir region. They highlight the current state of digitalization of the region's educational system and analyze the prospects for its development. The main aspects of digitalization are discussed, including the creation of infrastructure, training of teachers, development of electronic educational platforms and improving the accessibility of education. Based on the research, conclusions are drawn about the importance of digitalization of education in the Vladimir region.

Keywords: digitalization. education, Vladimir, Vladimir region, National project «Digital Economy of the Russian Federation», VlSU, school, college, higher educational institutions, digital technologies, laboratories, Vladimir Engineering Center in the field of laser engineering at VlSU, Government of the Russian Federation, infrastructure, educational technologies.

Внедрение цифровых технологий в различные отрасли экономики является одним из основных факторов прогресса и развития в современном мире. В последнее десятилетие этот процесс приобрел особую актуальность и высокую значимость для регионов, стремящихся к устойчивому экономическому росту и повышению конкурентоспособности. В свою очередь, Правительство Российской Федерации поддерживает регионы, выделяя на это гранты, субсидии и субвенции.

Владимирская область, являющаяся одним из важнейших регионов России, также сталкивается с необходимостью цифровизации. Экономический потенциал области позволяет внедрить передовые технологии и создать благоприятную среду для развития цифровых инноваций во всех сферах деятельности — от промышленности и сельского хозяйства до образования и здравоохранения. Цифровизация образования во Владимирской области является одним из ключевых приоритетов. Это процесс внедрения цифровых технологий и инноваций в учебный процесс с целью повышения эффективности обучения, развития компетенций учащихся и улучшения доступности образования для всех. Во Владимирской области показатель образовательного равенства по итогам 2021 года составил 62,1 % — это 21-й результат по России и один из лучших среди географических соседей. Ярославская область занимает 70-е место (45,4 %), Нижегородская область — 39-е (55,2 %), Ивановская область – 35-е (56,3 %) [1].

Правительство РФ предпринимает ряд мер и инициатив для поддержки цифровизации в субъектах РФ. Это разработка соответствующих программ и реализация ряда реформ [5]:

1. Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». Эта инициатива является одной из главных стратегических программ, осуществляемых под руководством Правительства Российской Федерации. Она направлена на создание условий для цифрового прорыва в российской экономике. Планы программы включают в себя развитие цифровой инфраструктуры, усиление кибербезопасности, поддержку цифровых навыков, развитие электронного правительства [2].

2. Государственные программы развития цифровой инфраструктуры. Правительство Российской Федерации активно инвестирует в создание и развитие цифровой инфраструктуры по всей стране. Например, программа «Цифровая Россия» направлена на обеспечение доступа населения к широкополосному интернету, включая удаленные и малонаселенные регионы.

3. Реформы в государственном управлении. Они направлены на обеспечение цифровой трансформации в различных сферах государственного управления. Это внедрение электронного правительства, цифровых сервисов для граждан и предпринимателей, а также автоматизация бюрократических процессов.

4. Программы поддержки и гранты. Правительство Российской Федерации предоставляет различные формы финансовой поддержки проектов, связанных с цифровыми тех-

нологиями, в том числе в регионах. Например, Фонд инфраструктурных и образовательных программ (ФИОП) оказывает финансовую поддержку для развития цифровой инфраструктуры и проектов, направленных на поддержку цифровой экономики.

5. Развитие цифровых технологий в образовании. Правительство Российской Федерации активно инвестирует в цифровое образование, создание полноценных онлайн-курсов, цифровых платформ для образования и дистанционного обучения.

Владимирская область участвует в этих проектах. Активно осуществляется цифровизация сферы образования. Одним из важных аспектов цифровизации образования является создание инфраструктуры, необходимой для поддержки современных образовательных технологий. Это включает в себя установку компьютеров и интерактивных досок в школах, организацию беспроводного интернета на территории образовательных учреждений, обеспечение доступа к образовательным ресурсам и электронным учебникам. Для этого из областного и федерального бюджета выделяют средства, в виде грантов, а так же привлекаются средства частных организаций (спонсорство). Во Владимирской области в каждой школе есть компьютерные классы. В вузах и колледжах аудитории, лаборатории оснащены компьютерами и техникой, на которой могут практиковаться студенты, в ВлГУ действует инжиниринговый центр. В рамках реализации проекта «Владимирский инжиниринговый центр в области лазерного машиностроения при ВлГУ» закупается современное оборудование, которое используется в образовательном процессе [3].

Однако цифровизация образования не сводится только к обновлению технической базы. Важным аспектом является образование педагогов и учащихся в области использования цифровых технологий. Во Владимирской области проводятся тренинги, семинары и курсы по цифровым компетенциям для педагогов, а также внедряются инновационные образовательные практики, использующие цифровые решения. Помимо этого, в рамках цифровизации образования разрабатываются электронные образовательные платформы, которые позволяют учащимся получать доступ к образовательным материалам и ресурсам в любое время и из любой точки региона. Такие платформы могут включать интерактивные задания, видеоуроки, тесты и другие формы обучения. Это способствует персонализации образования и учету индивидуальных особенностей каждого ученика.

Цифровизация образования во Владимирской области также помогает повысить доступность образования для учащихся, находящихся в отдаленных районах или имеющих ограниченные возможности посещать школы. Электронные образовательные ресурсы позволяют им получать качественное образование дистанционно [5]. В этом проявляются свойства информационного капитала [6].

В высших учебных заведениях Владимирской области насчитывается около 30 направлений подготовки, связанных с цифровизацией. Практически на всех этих направлениях есть бюджетные места, что позволяет большому числу абитуриентов выбирать именно эти направления. Учебные заведения сотрудничают с крупными компаниями, которые предоставляют обучающимся места прохождения практики.

В целом, цифровизация образования во Владимирской области представляет собой внедрение современных и эффективных методов обучения, развитие цифровых компетенций и подготовку конкурентоспособных выпускников для рынка труда, готовит молодежь к будущим вызовам.

Библиографический список

1. Хорошо ли учат в школах Владимирской области, и если да, то в каких районах? // Zebra-tv.ru : [сайт]. — URL : https://zebra-tv.ru/novosti/jizn/khorosho-li-uchat-v-shkolakh-vladimirskoy-oblasti-i-esli-da-to-v-kakikh-rayonakh-otvechaet-rosobrnad (дата обращения : 13.11.2023).

2. Цифровая экономика // Национальные проекты : [сайт]. — URL : https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/tsifrovaya-ekonomika (дата обращения : 13.11.2023).

3. Научные центры и лаборатории ВлГУ // Sci.vlsu.ru : [сайт]. — URL : https://sci.vlsu.ru/unid/center.aspx (дата обращения : 13.11.2023).

4. Направления и специальности // Приемная комиссия ВлГУ : [сайт]. — URL : https://prkom.vlsu.ru/specialties.html (дата обращения : 13.11.2023).

5. Иродов, М. И. Высшее образование в цифровой экономике / М. И. Иродов, Ю. В. Коречков // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 1. — С. 13.

6. Коречков, Ю. В. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики / Ю. В. Коречков, Л. А. Лежениина // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 3. — С. 24.

УДК 330.34

ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

THE IMPORTANCE OF HUMAN DEVELOPMENT AS AN ECONOMIC ENTITY IN THE MODERN ECONOMIC ENVIRONMENT

Д. С. Иванова
студент
E-mail: darusha2111@mail.ru
Д. Р. Мухина
студент
E-mail: dasha.mukhina2003@gmail.com
Э. К. Товмасян
студент
E-mail: elyatvmsn@gmail.com
А. Ю. Тарасова
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
E-mail: AYUTarasova@fa.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
D. S. Ivanova
D. R. Mukhina
E. K. Tovmasyan
Students
A. Yu. Tarasova
Candidate of economic sciences, associate professor
Department of economics and finance
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы готовности современного человека как субъекта экономики к взаимодействию в современной экономической среде. Показана необходи-

мость наличия определенного уровня финансовой грамотности для повседневной жизни и более глубоких экономических знаний для предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: человек, экономический субъект, экономическая среда.

Abstract

The article deals with the issues of readiness of a modern person as a subject of the economy to interact in the modern economic environment, the need for a certain level of financial literacy for everyday life and deeper economic knowledge for entrepreneurial activity.

Keywords: a person, an economic entity, an economic environment.

Современная экономическая среда, как и общественная в целом, благодаря активизации, господству информационных технологий и искусственного интеллекта продолжает непрерывно развиваться. Социальное пространство, в котором ни один человек уже не может обойтись без мобильного или компьютерного устройства, вынуждено соблюдать правила, которые ему диктует данная временная революция, а именно – процесс цифровизации и перехода в эру экономики знаний. Но, как бы то ни было, искусственный интеллект никогда не заменит способности своего «первоисточника», «создателя», то есть – человека. Именно из-за необходимости взаимодействия между двумя доминирующими на мировой арене разумами – искусственным и человеческим – людям необходимо уметь адаптироваться к информационным процессам и последствиям, которые они вызывают.

По мнению авторов работы, человек – ключевое звено всех современных экономических процессов. Поэтому сейчас основным критерием и первостепенной целью изучения экономики является человек и человеческий фактор, его поведение и нужды. Его ключевые роли в современной экономике, характеризующие сущность человеческого фактора, выражаются в следующем: «рабочая сила (человек рассматривается как обладатель способностей к труду); трудовые ресурсы (человек является пассивным объектом, то есть тем, на кого оказывают управление извне); трудовой потенциал (представления о человеке меняется, человек – это субъект со своими запросами, потребностями и интересами в сфере труда); человеческий фактор (человек – главная движущая сила общественного производства, повышения его эффективности); человеческий капитал (человек – это объект наиболее эффективных вложений и субъект, который трансформирует инвестиции в комплекс знаний, способностей и умений для последующей их реализации)» [1].

Человек является основополагающим звеном экономики, а также целью, субъектом и средством (участником) ее дальнейшего развития. Его значение и роль в современной экономической среде возрастает и становится ведущей в условиях последовательного развития цифровой экономики.

Цифровизация обыденных процессов предъявляет все более высокие требования к финансовой грамотности, что показывает ее значимость в современном мире. Однако знания многих в этой области до сих пор ограничены. Финансовая грамотность – это один из ключевых навыков, которые помогают людям успешно управлять своими финансами, эффективно распределять доходы и расходы, жить по средствам и грамотно инвестировать свой капитал [2, с. 106–108].

Многие люди переоценивают свой уровень финансовой грамотности, не зная, как оценить его по достоинству. Те, кто обладает достаточным количеством знаний, способны грамотно действовать даже в кризисные периоды, так как имеют в запасе финансовую подушку безопасности, помогающую им справиться с непредвиденными обстоятельствами. К сожалению, в России уровень финансовой грамотности недостаточно высокий. Одной из причин этого является отсутствие со стороны людей интереса к необходимости информации. Они не желают ее воспринимать, однако важно отметить, что на данный момент вопрос финансовой грамотности активно обсуждается и прорабатывается со всех сторон.

Государство и различные организации предпринимают на данном этапе различные шаги для повышения финансовой грамотности населения, проводят различные образовательные курсы, программы и тренинги. Они стремятся донести важность финансовых знаний и их применение в повседневной жизни. Одним из способов повышения финансовой грамотности населения является доступность информации, потому что важно, чтобы каждый человек имел возможность получить нужные знания о финансах и научится применять их на практике. В таблице представлены результаты исследования уровня финансовой грамотности населения России.

Таблица – Доли россиян с низким, средним и высоким уровнем финансовой грамотности, в % [3, с. 187–190]

Показатель	2018 год	2020 год	2022 год
Низкий уровень финансовой грамотности (1–11 баллов)	44	41	28
Средний уровень финансовой грамотности (12–15 баллов)	46	47	57
Высокий уровень финансовой грамотности (16–21 баллов)	10	12	15

По данным таблицы можно заметить, что доля жителей с низким уровнем финансовой грамотности снижается (с 44 до 28 %) и растет доля жителей со средним уровнем финансовой грамотности (с 46 до 57 %). По данным некоторых исследований низкий уровень финансовой грамотности характерен для неработающих россиян, а также жителей сельских или отдаленных районов.

В целом, можно сказать, что проблема уровня финансовой грамотности остается актуальной, низкий ее уровень влияет не только на жизнь некоторых категорий населения, но и на развитие государства, т. к. отвлекает часть его ресурсов, тормозит развитие, создает среду для мошенников, а в результате та часть населения, которая не обладает достаточным уровнем финансовой грамотности, теряет доверия к государству, к банковской системе, что в свою очередь создает риски устойчивости финансовой системы.

Финансовая грамотность играет важную роль в жизни каждого человека, именно поэтому так важно повышать ее уровень. Несомненно, среди множества информации, которая поступает к нам каждый день, сложно отсортировать необходимую для запоминания и анализа. Не всегда удаётся отличить рекламу от настоящей информации. Например, если человек хочет получить кредит или положить деньги на депозит, ему необходимо знать и терминологию, и основу договорных отношений, и основу финансовых отношений. В итоге для консультации человек обращается непосредственно в сам банк, или страховую компанию, к самому банкиру или страхователю, но банкир – это заинтересованная сторона, а значит, очевиден конфликт интересов. В таком случае и необходимо использовать всевозможные доступные ресурсы и собственные навыки их применения и восприятия нужной информации. В качестве примера подобного источника, имеющего возможность оказать помощь в данном вопросе, можно привести интернет-ресурс «Сравни.ру», функционал которого – помощь в выборе финансовых и страховых услуг вкладов, кредитов, кредитных карт, подбор ипотеки, страховых полисов.

В наше время все сферы жизни человека так или иначе имеют связь с его экономическим развитием, поэтому каждый субъект является неотъемлемой частью своего государства и оказывает на него влияние в период кризиса, реформ и т. д. [4, с. 122–124].

Некоторые люди не относят экономику к науке, однако это является заблуждением. «Экономика древнейшая наука так же, как и философия или математика. Она возникла в период, когда люди занялись товарообменном и накоплением собственных материальных благ. То есть с возникновением первой государственности зародилась и экономика как наука. Примечательно и то, что в любом древнейшем государстве экономика всегда была

на первом плане, поскольку основным доходом государства всегда будет налогообложение собственных граждан» [4].

По мнению авторов, одним из актуальных аспектов касательно экономической науки является то, что даже спустя огромное количество времени и достижений по ее изучению, она до сих пор требует к себе большого понимания и многогранности подходов. Речь идет именно о специфике ее изучения людьми различной профессиональной принадлежности. В качестве примера можно привести процесс обучения будущих специалистов в области экономики, которым предоставляют необходимую, но сложную для первоначальной обработки информацию, предполагая, что простые понятия и явления им уже известны и понятны. Можно сказать, процесс обучения осуществляется без «первоначального фундамента» в то время как представителям неэкономических специальностей нет необходимости объяснять сложные экономические процессы и явления, вследствие чего они получают только общую информацию, т. е. тот самый «первоначальный фундамент», который необходим будущим экономистам, упомянутым ранее. При этом другую, пусть и более детальную, но необходимую экономическую информацию, они зачастую не получают. В данной ситуации и создается своеобразный коллапс. По мнению авторов работы, необходимо совершенствовать систему образования в области финансовых и экономических знаний таким образом, чтобы независимо от уровня образования у всех слоев населения сформировался необходимый уровень финансовой грамотности – то есть необходимо создание равной экономической информационной базы для всех субъектов профессиональной деятельности с правильным разграничением крайне необходимой и просто полезной информации.

Также отметим важность экономического развития человека в развитии жизни и государства. Всю суть экономического развития можно наглядно показать на примере социального и экономического развития общества. Экономические показатели, такие как прожиточный минимум, уровень безработицы, инфляция, уровень образования и различия в доходах имеют огромное влияние на благосостояние государства и его населения. Поэтому реализация различных социальных программ и налоговая политика, направленная на сокращение разрыва между богатыми и бедными, имеют важное значение для государства. Нужно отметить, что развитие промышленности, научные открытия, система образования и социальные реформы требуют значительных капиталовложений. Поэтому государство должно планировать свои доходы и расходы, чтобы обеспечить развитие экономики и социальную защиту населения. Нерациональное распределение национального благосостояния может привести к ухудшению экономической ситуации в стране и массовой нищете.

Таким образом, экономическое развитие человека играет значительную роль в развитии государства [5, с. 122–124]. Без сильной экономической опоры государство не сможет проводить свою политику и обеспечивать благосостояние граждан. Например, для создания хорошей социальной базы важны постоянные поступления средств из федерального бюджета. Чтобы они туда своевременно поступали и необходима грамотная экономическая политика. Поэтому она должна быть одним из основных приоритетов для любого государства.

Экономически человек развивает предпринимательскую деятельность, а она в свою очередь играет важную роль для развития экономики страны. Малое и среднее предпринимательство в настоящее время играет большую социально-экономическую роль, так как обеспечивает социальную и политическую устойчивость государства, снижает влияние различных структурных изменений, развивает экономику отдельных регионов и т. п. Малое и среднее предпринимательство способно более быстро и гибко подстраиваться к изменениям, происходящим на рынках, разрабатывать и внедрять различные инженерные, промышленные и управленческие новшества [6, с. 87–90].

Образование большого количества предприятий малого бизнеса позволяет обеспечить людей новыми рабочими местами, что способствует повышению экономической активности населения и развитию конкуренции, которая позволяет определить оптимальную цену товаров, услуг или работ. Также они способствуют повышению инвестиционной активности компаний и поступлению инвестиций в основной капитал малых форм хозяйствования. Таким образом, роль малого и среднего предпринимательства в развитии экономики государства имеет весомое значение [7, с. 235–237].

Однако для того, чтобы стать грамотным предпринимателем, человеку, помимо финансовой грамотности, необходимо также развивать лидерские навыки, постоянно изучать меняющие условия рынка, разрабатывать и внедрять новые идеи для успешного бизнеса. Поэтому необходимо постоянно проходить различные курсы повышения квалификации, посещать тренинги, конференции, а также общаться с профессионалами. В школах и университетах уже существуют специальные предметы и тесты по профориентации, которые помогают понять, сможет ли человек заниматься предпринимательской деятельностью. Таким образом, нужно постоянно развиваться и совершенствовать знания для того, чтобы начатый бизнес продолжал функционировать и приносил доход.

Теперь отметим, как же экономическое развитие человека влияет на его уровень жизни. В современном мире практически для каждого на первом месте находится качество его жизни и благосостояние семьи. Чтобы поддерживать их на достаточном уровне, человеку необходимо проводить рациональную политику потребителя, то есть правильно расставлять приоритеты и сопоставлять желаемые результаты с понесенными затратами. Важность рационального поведения потребителей сейчас способствует повышению эффективности использования ограниченных ресурсов, развитию в мире торговли на основе принципов справедливости, а также увеличение доходов и общего благосостояния открывает людям доступ к лучшему образованию, здравоохранению, жилью и другим важным услугам. Также рост благосостояния населения является важным фактором для экономического развития страны. Чем выше уровень доходов и качество жизни, тем выше потребление, что способствует развитию экономики и созданию новых рабочих мест.

В ходе работы авторы рассмотрели вопросы финансовой грамотности как фундамент для экономического развития человека, роль экономического развития человека для государства, значимость малого и среднего бизнеса для экономики, а также значение экономического развития человека для уровня жизни. Из сказанного можно сделать вывод, что экономическое развитие и финансовая грамотность населения способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность населения [8, с. 452–456]. Необходимо повышать финансовую грамотность [9]. Она помогает нам мыслить более рационально, планировать свое будущее [10]. Ее нельзя недооценивать, ведь от нее зависит благополучие человека. Но, стоит помнить, что даже экономически развитый человек всегда должен повышать свои навыки и знания в области экономики, так как финансовые инструменты постоянно меняются, и законодательство тоже не стоит на месте.

Библиографический список

1. Почему человеческий капитал — самый ценный ресурс современной экономики? // Открытый журнал : [сайт]. — URL : https://journal.open-broker.ru/research/chelovecheskij-kapital (дата обращения : 06.10.2023).

2. Коваль, А. Н. Финансовая грамотность населения России / А. Н. Коваль, Ю. Н. Коваль // Экономика и бизнес : теория и практика. — 2022. — С. 106–108.

3. Казарян, К. Г. Характеристика современных инструментов повышения финансовой грамотности населения России / К. Г. Казарян // Экономика и бизнес : теория и практика. — 2023. — № 4–1(98). — С. 187–190.

4. Кашаев, Ш. Р. Роль экономики в развитии государства / Ш. Р. Кашаев, В. Ю. Петров, Т. Р. Шарапов // Экономика и бизнес : теория и практика. — 2017. — № 5. — С. 122–124.

5. Оразбердиев, М. Экономическое развитие и его виды / М. Оразбердиев, П. Атагелдиев, Н. Язова / IN SITU. — 2023. — № 3. — С. 122–124.

6. Ким, Я. А. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике России / Я. А. Ким // Вестник магистратуры. — 2017. — № 4 (55). — С. 87–90.

7. Маланичева, М. И. Роль субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации / М. И. Маланичева // Молодой ученый. — 2021. — № 51 (393). — С. 235–237.

8. Финансовая грамотность населения : проблемы и перспективы / В. Г. Милославский, В. С. Герасимов, В. А. Транова [и др.] // Молодой ученый. — 2016. — № 4 (108). — С. 452–456.

9. Коречков, Ю. В. Основные начала финансовой грамотности : учебное пособие / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов [и др.]. — Ярославль : Аверс-Плюс, 2023. — 156 с.

10. Коречков, Ю. В. Социально-экономические эффекты инновационной образовательной среды в экономике знаний / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов // Интернет-журнал «Науковедение». — 2012. — № 4 (13). — С. 32.

УДК 332.025

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА

INVESTMENT CLIMATE IN THE YAROSLAVL REGION: RATING ASSESSMENT

Г. А. Бабаджанян
студент
E-mail: hayk.arm01@mail.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
G. A. Babajanyan
Student
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследованы рейтинговые подходы к оценке состояния инвестиционного климата в регионе. Показаны рейтинги Ярославской области в соответствии с методиками разных рейтинговых агентств.

Ключевые слова: экономика, регион, инвестиционный климат, рейтинги, оценка, агентства.

Abstract

The article examines rating approaches to assessing the state of the investment climate in the region. The ratings of the Yaroslavl region are shown in accordance with the methods of different rating agencies.

Keywords: Economy, region, investment climate, ratings, assessment, agencies.

Для определения состояния инвестиционного климата Ярославской области следует рассмотреть положение дел в регионе с точки зрения конкретных методик оценки инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации. Также необходимо сравнить инвестиционный климат в Ярославской области с другими регионами, воспользовавшись данными профессиональных рейтинговых агентств. В России существует множество разных организаций, составляющих различные рейтинги инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации. Для анализа следует воспользоваться наиболее авторитетными и специализированными агентствами, такими как Агентство стратегических инициатив; Национальное рейтинговое агентство; РА «Эксперт».

Агентство стратегических инициатив (АСИ) – это российская автономная некоммерческая организация, созданная Правительством Российской Федерации для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах [1]. Ежегодно на базе АСИ разрабатывается национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, который оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне. Цель национального рейтинга — формирование комплексной и объективной оценки усилий органов власти всех уровней по улучшению состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

Методология рейтинга включает три элемента:

1. Система показателей.
2. Принцип сбора и обработки данных.
3. Методика расчета результатов.

Рейтинг рассчитывается по 67 показателям и 4 направлениям, а именно:

1. Регуляторная среда.
2. Институты для бизнеса.
3. Инфраструктура и ресурсы.
4. Поддержка малого предпринимательства.

Рассматривая регионы-лидеры национального рейтинга 2021 года в разрезе показателей, следует отметить, что Ярославская область лишь по одному показателю «Среднее количество запрошенных при проведении плановых и внеплановых проверок дополнительных (не подлежащих обязательному предоставлению по закону) документов на фирму в год» заняла третье место уступив Магаданской и Ленинградской областям. Что касается положения Ярославской области в общем рейтинге субъектов Российской Федерации, то можно отметить, что инвестиционная привлекательность региона с каждым годом заметно растет. Однако в 2022 году наш регион по отдельным экономическим показателям ухудшил позиции в сравнении с прошлым годом (таблица).

Таблица – Рейтинговое значение Ярославской области по инвестиционной привлекательности (составлена авторами)

Регион	**Место региона в рейтинге по годам**				
	2018	2019	2020	2021	2022
Ярославская область	17	18	10	8	10

До 2018 года Ярославская область не входила даже в топ-20 регионов с наилучшим инвестиционным климатом. В 2020 году инвестиционный климат Ярославской области заметно улучшился, что позволило подняться сразу на 8 позиций в рейтинге. В 2021 году Ярославская область разделила 8-е место рейтинга с такими субъектами Российской Федерации, как Самарская, Сахалинская, Калужская области и г. Санкт-Петербург.

Национальное рейтинговое агентство (НРА) – независимое российское рейтинговое агентство. Бренд, известный на российском рынке почти 20 лет. На базе рейтингового агентства проводится ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России. В 2021 году была опубликована «Девятая ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России». Для анализа использовался набор из 57 показателей. С учетом фокуса на устойчивое развитие регионов в методику был добавлен один новый показатель, отражающий региональный расходы на охрану окружающей среды (в расчете на душу населения). В процессе распределения регионов по группам использовался кластерный анализ, позволяющий сделать итоговое распределение регионов объективным и в меньшей степени зависящим от экспертных суждений. Инвестиционная привлекательность региона определяется в исследовании НРА как совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона.

В методике НРА рассматриваются семь факторов региональной инвестиционной привлекательности:

1. Географическое положение и природные ресурсы.
2. Трудовые ресурсы региона.
3. Региональная инфраструктура.
4. Внутренний рынок региона (потенциал регионального спроса)
5. Производственный потенциал региональной экономики.
6. Институциональная среда и социально-политическая стабильность.
7. Финансовая устойчивость регионального бюджета и предприятий региона.

Оценка инвестиционной привлекательности региона присваивается по специальной шкале [2]. В 2021 году НРА присвоило Ярославской области рейтинговую оценку IC5 — средняя инвестиционная привлекательность — второй уровень. Это значит, что у региона средний уровень инвестиционной привлекательности наряду с Иркутской и Оренбургской областями. Примечательно, что в сравнении с итогами прошлого года уровень инвестиционной привлекательности не изменился.

РА «Эксперт» – крупнейшее рейтинговое агентство с более чем 25-летней историей. Рейтинговым агентством в декабре 2021-го и по итогам 2022 года в рамках программы «Региональные финансы» был проведен анализ инвестиционной привлекательности регионов России. Согласно данному рейтингу, Ярославская область как по итогам 2021-го, так и по итогам 2022 года, оказалась в подгруппе В-1, что означает средний уровень инвестиционной привлекательности региона. Также в эту группу попали Владимирская, Костромская, Ленинградская, Свердловская, Астраханская и Мурманская области [2].

Таким образом, рассмотрев данные рейтинговых агентств по инвестиционному климату и инвестиционной привлекательности Ярославской области, можно сказать, что согласно данным Агентства стратегических инициатив, инвестиционный климат Ярославской области благоприятен и с каждым годом регион становится привлекательнее для инвестиций [3]. Что касается уровня инвестиционной привлекательности области в 2021 и 2022 годах, то Национальное рейтинговое агентство и РА «Эксперт» сошлись в оценке и присвоили Ярославской области средний уровень инвестиционной привлекательности, это означает привлекательность региона для инвесторов [4]. Это подтверждает устойчивость системы финансовых отношений в регионе [5].

В качестве вывода отметим, что в Ярославской области стоит совершенствовать методы и формы управленческой деятельности для привлечения больших объемов инвестиций. Привлечение дополнительных инвестиций позволит улучшить инвестиционный климат и обеспечить экономический рост в региональной экономической системе.

Библиографический список

1. Агентство стратегических инициатив : официальный сайт. — URL : https://asi.ru (дата обращения : 19.02.2023).

2. Инвестиционная привлекательность регионов : государство поддержало статус-кво // Эксперт РА : [сайт]. — URL : https://raexpert.ru/researches/regions/regions_invest_2022 (дата обращения : 20.02.2023).

3. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

4. Коречков, Ю. В. Управление долговой политикой регионов / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, В. В. Великороссов, Л. А. Леженина, В. А. Кваша // Финансовая экономика. — 2020. — № 11. — С. 359–362.

5. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

УДК 338.004.36

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

SOME ASPECTS OF INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT IN YAROSLAVL REGION

О. В. Карташева
кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
E-mail: ovkartasheva@fa.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
O. V. Kartasheva
Candidate of pedagogic sciences, associate professor
of the Department «Economics and finance»
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые направления информатизации в Ярославской области. Показана особенность реализации информационного общества в таких предметных областях, как межведомственное взаимодействие, цифровизация областного архива, библиотек, музеев, детских школ искусств, больниц и поликлиник. Выявлено, что наблюдается положительная динамика в изменении таких количественных показателей, как доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в элек-

тронной форме; количество переведенных в электронный вид государственных и муниципальных услуг; количество участников межведомственного взаимодействия; количество межведомственных запросов; доля электронных межведомственных запросов в общем их количестве.

Ключевые слова: цифровизация, информатизация, электронное правительство, межведомственное взаимодействие, государственные и муниципальные услуги.

Abstract

The article considers some areas of informatization in the Yaroslavl region. The peculiarity of the implementation of the information society in such subject areas as interdepartmental interaction, digitalization of the regional archive, libraries, museums, children's art schools, hospitals and clinics is shown. It was revealed that there is a positive trend in the change in such quantitative indicators as the share of citizens using the mechanism for obtaining state and municipal services in electronic form; the number of state and municipal services transferred to electronic form; number of participants in interdepartmental interaction; number of inter-agency requests; the share of electronic interdepartmental requests in their total number.

Keywords: digitalization, informatization, electronic government, interdepartmental interaction, state and municipal services.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы была утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. Целью формирования и развития информационного общества в Российской Федерации является создание условий для формирования в Российской Федерации общества знаний. Целями формирования информационного пространства, основанного на знаниях, являются обеспечение прав граждан на объективную, достоверную, безопасную информацию и создание условий для удовлетворения их потребностей в постоянном развитии, получении качественных и достоверных сведений, новых компетенций, расширении кругозора. Доступ к актуальной и достоверной информации о своих правах, о деятельности государственных и муниципальных услуг должны иметь разные категории граждан [10].

Для реализации процессов информатизации и цифровизации необходимо повышать конкурентоспособность российских информационных и коммуникационных технологий в различных предметных областях. Ключевые направления повышения конкурентоспособности показаны на рисунке 1.

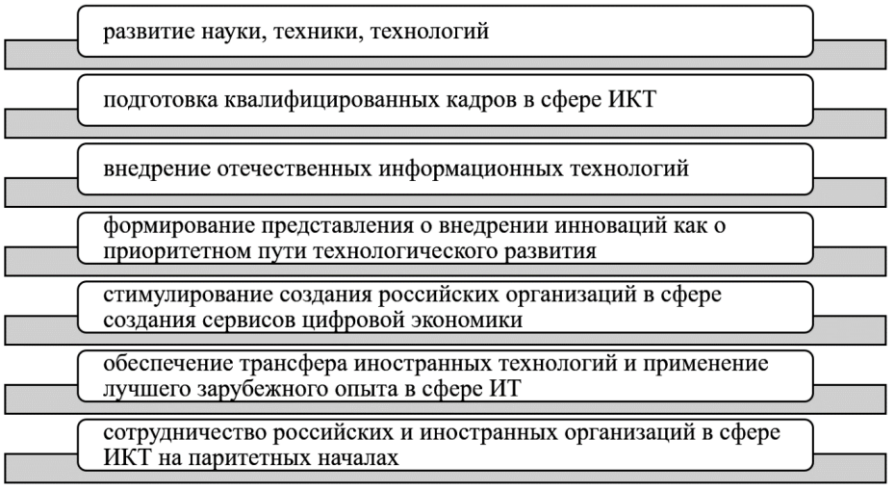

Рисунок 1 — Направления повышения конкурентоспособности российских ИКТ (составлен автором по [1])

Для того чтобы решить задачи, которые были поставлены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, в Ярославской области разработана и реализуется областная целевая программа «Информационное общество в Ярославской области на 2020–2024 годы». В области практически создана инфраструктура электронного правительства (См. Рисунок 2).

Рисунок 2 – Инфраструктура электронного правительства Ярославской области (составлен автором по [3]).

К системе межведомственного электронного взаимодействия подключены все органы исполнительной власти Ярославской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области. Все больше и больше услуг переводятся в электронный вид. Наиболее успешными проектами цифровизации услуг и процессов в Ярославской области являются:

— режим одного окна;
— цифровизация областного архива;
— цифровизация библиотек;
— цифровизация музеев;
— цифровизация детских школ искусств;
— цифровизация больниц и поликлиник.

Обеспечение межведомственного взаимодействия при предоставлении услуг повышает качество жизни граждан и улучшает условия ведения бизнеса, потому что актуальная и достоверная информация о государственных и муниципальных услугах становится доступнее, граждане меньше тратят времени на получение информации об услугах и на получение самих услуг. Исполнителями проекта являются Департамент информатизации и связи Ярославской области [4], казенное предприятие Ярославской области (КП ЯО) «Электронный регион», оператор электронного правительства области и все органы власти и местного самоуправления области.

Услуги в электронном виде предоставляются на Едином портале государственных и муниципальных услуг (http://www.gosuslugi.ru). Единый портал государственных и муниципальных услуг пользуется популярностью у жителей Ярославля и области, наблюдается положительная динамика количественных показателей, например, доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме в 2017 году составляла 69,2 %, в 2018 году — 78,8 %, в 2019 году — 84,9 %, в 2020 — 85,1 %. С каждым годом растет количество переведенных в электронный вид государственных и муниципальных услуг [2].

Обеспечение межведомственного взаимодействия при предоставлении услуг (режима одного окна) позволяет повысить качество жизни граждан и улучшить условия развития бизнеса за счет повышения эффективности государственного и муниципального управле-

ния, все это создает новые возможности для развития региональной экономики [11]. По данным на октябрь 2022 года [3], участниками межведомственного взаимодействия являлись 402 ведомства, более 900 пользователей. С 2021 года в рамках межведомственного взаимодействия было направлено 3 130 409 межведомственных запросов. По данным на октябрь 2022 года — 2 491 669. В январе – октябре 2022 года доля электронных межведомственных запросов в общем их количестве составляла 98–99 % в месяц [3].

Межведомственное электронное взаимодействие в Ярославской области осуществляется с использованием региональной комплексной информационной системы «Государственные услуги – Ярославская область» через единую систему межведомственного электронного взаимодействия по защищенным каналам связи. Работает портал методического обеспечения и технического мониторинга компонентов электронного правительства Ярославской области [3].

Ресурсы архивной информации — один из видов государственных информационных ресурсов [8]. Создание единой автоматизированной архивной информационной системы Ярославской области позволило автоматизировать архивные процессы для оперативного поиска информации в архивах. В 2012 году был введен в опытную эксплуатацию интернет-портал архивной службы Ярославской области (http://www.yar-archives.ru). На портале функционирует раздел «Обращения граждан» для приема заявлений граждан и организаций, а также каталог фондов онлайн до уровня документов по всем архивам региона. Это позволяет широкому кругу пользователей получать информацию о местонахождении архивных документов по всему региону, удаленно обращаться в архивы и проводить исследовательскую деятельность при изучении представленных в интернете копий документов. К концу 2016 года охвачены 100 % архивных учреждений Ярославля [3].

В каталоге фондов онлайн до уровня документов по всем архивам региона представлена информация о 26 архивах, 22 542 фондах (100 %), 25 436 описях (100 %). В результате сформировано единое архивное информационное пространство Ярославской области и создан инструмент для оперативного обмена архивной информацией с пользователями глобальной сети интернет [9].

Информатизация деятельности музеев, библиотек, детских школ искусств позволит обеспечить максимальный доступ населения к услугам учреждений культуры. Проектом охвачено 4 государственных музея, научная библиотека, около 50 муниципальных библиотек, музеев и школ искусств. Мероприятия проекта построены на современных технологиях, широко известных и хорошо зарекомендовавших себя в сфере культуры. В 2012 – 2013 годах созданы web-страницы 18 муниципальных библиотек и 28 детских школ искусств, содержащие всю необходимую информацию об учреждениях, в том числе порядок записи, расписание занятий в школе, информацию о мероприятиях и т. д. [5]. В Ярославской областной универсальной научной библиотеке им. Н. А. Некрасова с января 2013 года внедрена электронная система обслуживания читателей библиотеки. Привычные бумажные читательские билеты бесплатно заменены на пластиковые карты. Новая система обслуживания дает читателю возможность увидеть на сайте библиотеки список книг, которые находятся у него на руках, узнать срок, на который выдавалась книга.

В музеях необходимо управлять очень большими информационными потоками. От того, насколько квалифицированно пользуются этими данными, зависит качество музейных услуг. Необходимо, чтобы музейные работники были готовы к внедрению и эффективному использованию современных средств автоматизации деятельности музея [7]. Используемая во всех музеях области комплексная автоматизированная музейная информационная система (КАМИС) – самая мощная современная музейная информационная система, обеспечивающая решение широкого круга музейных задач [6]. Система построена по модульному принципу. С помощью КАМИС в музеях создаются интегрированные базы данных музейных коллекций, с возможностью быстрого поиска и выборки данных по всем

атрибутам и их сочетаниям, ведутся учетные операции, формируются списки, каталоги, сводные базы данных и т. п. Этот функционал реализован с помощью модулей «Мобильная проверка наличия», «Маркировка музейных предметов», «Статистика» и «Пользовательские отчеты». Система КАМИС позволяет автоматизировать процесс подбора экспонатов для выставок определенных направлений и тематик.

Автоматизируется деятельность медицинского и административного персонала больниц и поликлиник области, связанная с описанием и сохранением истории болезни пациентов, оказанных ему медицинских услугах, а также информация о медицинских учреждениях и медицинских работниках, выписанных рецептах и пр.

В ходе реализации проекта был:

— построен единый центр обработки данных;

— построен защищенный региональный сегмент Единой государственной информационной системы здравоохранения Ярославской области (РС ЕГИСЗ ЯО), объединяющей 56 медицинских учреждений;

— разработан программный продукт, автоматизирующий деятельность медицинского и административного персонала больниц и поликлиник;

— существенно обновлен парк компьютерной и периферийной техники.

Корпорацией ПАРУС в 2021 году разработана информационная система мониторинга отчётности отрасли здравоохранения, включая централизованный сбор и анализ демографических показателей региона для регионального органа управления здравоохранением.

Успешная реализация проектов информатизации отдельных отраслей и сфер деятельности приводит к уменьшению цифрового разрыва. В информационном обществе люди получают доступ к надежным источникам информации, избавляются от рутинной работы, обеспечивается высокий уровень обработки информации в производственной и социальной сферах, открываются новые возможности для реализации различных видов деятельности.

Библиографический список

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации : Федеральный закон № 471-ФЗ : принят Государственной Думой 21 декабря 2016 г. : одобрен Советом Федерации 23 декабря 2016 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_209781.

2. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL : rosstat.gov.ru/storage/mediabank/NP_CA_5.xlsx.

3. Участники исходящих межведомственных запросов (СМЭВ) // Портал методического обеспечения и технического мониторинга компонентов электронного правительства Ярославской области. — URL : https://mv.er76.ru/statistic/participants.

4. Департамент информатизации и связи // Портал органов государственной власти Ярославской области. — URL : http://www.yarregion.ru/depts/dis/default.aspx.

5. Департамент информатизации и связи // Информатизация Ярославской области : электронный портал. — URL : http://yarcloud.ru/ru/index.

6. Музейная система КАМИС, автоматизация фондовой и экспозиционной работы // ООО «КАМИС» : официальный сайт. — URL : http://www.kamis.ru/kamis/moduli.

7. Всеволодова, А. В. Информационные технологии в туриндустрии и гостиничном деле : учебное пособие / А. В. Всеволодова ; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). — Ярославль : Образовательная организация высшего образования

(частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2016. — 182 с.

8. Карташева, О. В. Управление информационными ресурсами : учебное пособие / О. В. Карташева ; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). — Ярославль, 2012. — 92 с.

9. Карташева, О. В. Технологические особенности процесса перехода к информационному обществу в Ярославской области / О. В. Карташева // Электронные информационные системы. — 2018. — № 1 (16). — С. 33–40.

10. Карташева, О. В. Рынок информационных ресурсов Интернета для самозанятых / О. В. Карташева // Актуальные проблемы социальной стратификации и трансформации в современных условиях : сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков (г. Пенза, 16 октября 2020 г.) / под ред. И. А. Юрасова, В. А. Юдиной, Е. В. Кузнецовой, М. А. Таниной. — Пенза : Изд-во ПГУ, 2020. — С. 120–122.

11. Тарасова, А. Ю. Влияние цифровых технологий на развитие региональной экономики / А. Ю. Тарасова, Т. В. Регер // Цифровая экономика, информационное общество и информационная безопасность : основные социально-экономические аспекты : сборник материалов международной научно-практической конференции. — Санкт-Петербург, 2021. — С. 278–285.

12. Коречков, Ю. В. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики / Ю. В. Коречков, Л. А. Леженина // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 3. — С. 24.

УДК 332.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF CHARITY IN THE VLADIMIR REGION

А. Д. Носов
студент
E-mail: artemiynd08@yandex.ru
Научный руководитель — И. Б. Тесленко
доктор экономических наук, профессор
зав. кафедрой бизнес-информатики и экономики
E-mail: iteslenko@inbox.ru
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
A. D. Nosov
Student
Scientific supervisor — I. B. Teslenko
Doctor of economics, professor, head of the Department
of business informatics and economics
Vladimir state university named after
Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov

Аннотация

В статье рассматриваются инновационные формы благотворительности во Владимирской области. Выявляются причины необходимости внедрения цифровых технологий

благотворительными организациями. Обосновывается актуальность новых видов благотворительности.

Ключевые слова: благотворительность, краудсорсинг, спонсоринг, краудфандинг.

Abstract

The article discusses innovative forms of charity in the Vladimir region. The reasons for the need to introduce digital technologies by charitable organizations are identified. The relevance of new types of charity is substantiated.

Keywords: charity, crowdsourcing, sponsorship, crowdfunding.

Благотворительные организации объединяют людей, которым небезразлично общее дело, чужая судьба. Они оказывают помощь различными способами, но основными являются предоставление прямой помощи, информации или повышение осведомленности о проблеме. Основными инновационными формами благотворительности во Владимирской области являются:

Краудсорсинг – это маркетинговый метод, который ищет экспертов за пределами компании и собирает мнения, отзывы клиентов и решения. Это помогает предпринимателям получить новые идеи для своих компаний и достичь своих бизнес-целей. С помощью экспертов за пределами компании владельцы бизнеса могут привнести новые мысли и стратегии. Краудсорсинг может стимулировать инновации в компании, позволяя быстрее и с меньшими затратами реализовывать новые идеи. Этот метод экономит время и деньги, обеспечивает бесконечный источник идей, является отличным способом охватить новую аудиторию и получить кадровый резерв.

Примером краудсорсинга во Владимирской области является обсуждение шести пешеходных зон в Суздале, которые собираются улучшить для жителей и туристов города. Выбирают между улицей Спасской, которая идет вдоль стен Спасо-Евфимиева монастыря, прудом на улице Коровники, пешеходными тропами вдоль берегов Каменки, улицей Старой и смотровой площадкой на Ильинском лугу. Акционерное общество «ДОМ. РФ» и консалтинговая компания КБ «Стрелка» разрабатывают концепцию развития города. Если ее реализуют, жителям станет гораздо приятнее находиться на малой родине, а доходы от туризма вырастут минимум в 5 раз [1].

Краудфандинг – способ сбора денег для финансирования проектов и бизнеса. Он позволяет собирать деньги от большого количества людей через онлайн-платформы. Краудфандинг чаще всего используется стартапами или растущими предприятиями как способ доступа к альтернативным фондам. Это инновационный способ поиска финансирования для новых проектов, предприятий или идей. Вот некоторые из ключевых преимуществ краудфандинга:

1. Доступ к капиталу. Краудфандинг предоставляет стартапам доступ к капиталу, который они, возможно, не смогли бы получить из традиционных источников финансирования, таких как банки или венчурные капиталисты.

2. Проверка рынка. Представляя свою идею публике, можно оценить интерес к ней и увидеть, действительно ли этот продукт нужен людям. Успешная краудфандинговая кампания может продемонстрировать наличие спроса на продукт или услугу и послужить доказательством концепции для других инвесторов и заинтересованных сторон.

3. Создание аудитории. Краудфандинговая кампания позволяет охватить большое количество людей, помогая повысить осведомленность и сформировать аудиторию. Те, кто вносит свой вклад в кампанию, скорее всего, станут самыми преданными клиентами и активными сторонниками.

4. Обратная связь и идеи. С помощью процесса краудфандинга можно получить отзывы о продукте или услуге до его официального запуска. Спонсоры могут предоставить ценную информацию и предложения по улучшению.

5. Меньше риска. По сравнению с традиционными методами финансирования, краудфандинг может быть менее рискованным. В данном случае у компании не появляется долгов, она обменивает свой продукт или услугу на финансирование.

6. Реклама и маркетинг. Успешная краудфандинговая кампания может привести к значительной рекламе благодаря репостам и лайкам в социальных сетях, а также освещению в традиционных СМИ.

7. Возможности партнерства и налаживания связей. Краудфандинговые кампании часто привлекают внимание лидеров отрасли, потенциальных партнеров и даже других источников финансирования. Эта видимость может привести к стратегическому партнерству и дополнительным инвестиционным возможностям.

Во Владимирской области с помощью краудфандинга было создано школьное арт-пространство. В школе № 3 города Вязники Владимирской области появился коворкинг. В новом коворкинге можно встречаться после уроков, заниматься творчеством и придумывать классные проекты. Ребята из школы в Вязниках вместе с учителем истории запустили сбор средств на Платформе образовательных проектов I love school и собрали 140 тысяч рублей. Это первое школьное творческое пространство, созданное благодаря краудфандингу, иначе говоря, благодаря пожертвованиям простых людей и компаний на специализированной платформе [2].

Корпоративный сбор средств, также известный как благотворительное финансирование, поощряет корпорации вносить вклад в некоммерческую или благотворительную деятельность. Здесь некоммерческие организации обращаются к корпорациям со своими целями и потребностями в средствах, и корпорации делают соответствующие пожертвования.

Примером этого вида благотворительности является организация ВРБОО «Добрый Владимир», которая содействует развитию благотворительности и добровольческой деятельности, направленной в сферу образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовного развития личности [3].

Спонсоринг – это комплекс мероприятий по организации спонсорской поддержки того или иного проекта. Спонсоринг предполагает выбор объекта спонсирования в соответствии с целями и задачами, как спонсора, так и объекта спонсирования, а также комплекс мероприятий по подготовке и реализации спонсорского проекта, включая техническую, информационную, юридическую поддержку, рекламную и PR-кампанию [4].

У футбольной команды из Владимирской области появился спонсор. 29 марта 2023 года директор по внешним и корпоративным связям ТПХ «Русклимат» Дмитрий Третьяков встретился с киржачской районной футбольной командой «Лидер». В рамках развития социального партнерства на территории Владимирской области технопарк закупил и в торжественной обстановке вручил ребятам комплекты тренировочной одежды, рюкзаки, именные футболки и, конечно, мячи [5].

Для благотворительных и некоммерческих организаций идти в ногу с цифровыми инновациями и способами общения со своими сторонниками очень важно, но может показаться сложным и дорогостоящим. Для внедрения цифровых инноваций благотворительным организациям необходима стратегия, которая определяет их цели и предполагает использование соответствующих технологий для их достижения [6]. Это позволяет решить многие социальные проблемы [7].

Есть четыре главных причины, почему благотворительным организациям следует внедрять цифровые инновации, это:

1. Повышение лояльности и поддерживание отношений. Чтобы добиться успеха, благотворительным организациям необходимо управлять сложными отношениями между волонтерами, сторонниками и бенефициарами. Эти важные отношения строятся на доверии. Исследования показывают, что доверие к благотворительным организациям упало до 54 % – на 6 % меньше, чем в 2022 году. Благодаря целенаправленной цифровой стратегии

организации могут показать своей аудитории, как их поддержка изменила ситуацию, поделиться историями волонтеров, разумно использовать актуальную информацию, чтобы ориентироваться на сторонников, и быть прозрачными в вопросах финансирования. Это помогает укрепить и восстановить доверие, постепенно превращает разовых доноров в пожизненных сторонников.

2. Улучшение коммуникации. Эффективная коммуникация и контент не только способствуют продвижению организации, но и воодушевляет, расширяет возможности и информирует, помогая построить более прочные связи с аудиторией благотворительной организации. У фондов есть достоверные и увлекательные истории от реальных людей с реальными результатами, ничего не выдумывается, все есть в свободном доступе.

3. Возможность управления пожертвованиями. С появлением таких онлайн-платформ, текстовых оповещений стало как никогда легко делать пожертвования. Доступность, несомненно, является ключевым фактором в этой сфере.

4. Измерение эффективности кампании. Благодаря продуманной цифровой стратегии данные в режиме реального времени должны постоянно поступать обратно, предоставляя информацию для адаптации, изменения и улучшения подхода благотворительной организации. Будь то взаимодействие с социальными сетями, рейтинг кликов по электронной почте или узнаваемость бренда.

Подводя общий итог, следует сказать, когда человек решает пожертвовать деньги на благотворительность независимо от того, насколько велика или мала эта благотворительность – он помогает изменить ситуацию к лучшему. Благотворительные организации могут выполнять свою функцию благодаря щедрости таких людей. А с новыми цифровыми решениями филантропия развивается быстрее и системнее.

Библиографический список

1. Краудсорсинг по-суздальски. Обсуждение шести пешеходных зон // Kluch.media : [сайт]. — URL : https://kluch.media/materials/kraudsorsing-po-suzdalski-obsuzhdenie-shesti-peshekhodnykh-zon (дата обращения : 10.11.2023).

2. Во Владимирской области с помощью краудфандинга создали школьное арт-пространство // Vladimir.mk.ru : [сайт]. — URL : https://vladimir.mk.ru/culture/2023/04/06/vo-vladimirskoy-oblasti-s-pomoshhyu-kraudfandingu-sozdali-shkolnoe-artprostranstvo.html?ysclid =lovkqaread 40611280 (дата обращения : 10.11.2023)

3. Владимирская региональная благотворительная общественная организация «Добрый Владимир» : официальный сайт. — URL : https://dobro.ru/organizations/10015745/info (дата обращения : 11.11.2023).

4. Спонсорство, спонсоринг и фандрайзинг // PR News : [сайт]. — URL : https://pr-news.su/publicat (дата обращения : 11.11.2023).

5. У футбольной команды из Владимирской области появился спонсор // Kluch.media : [сайт]. — URL : https://kluch.media/materials/u-futbolnoy-komandy-iz-vladimirskoy-oblasti-poyavilsya-sponsor (дата обращения : 11.11.2023).

6. Коречков, Ю. В. Управление финансами муниципальных образований на основе народной инициативы / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, О. В. Кваша, С. А. Сироткин // Финансовая жизнь. — 2022. — № 1. — С. 9–14.

7. Коречков, Ю. В. Управление социальной политикой региона : институционализация и методы инициативного бюджетирования / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша // Теоретическая экономика. — 2022. — № 8 (92). — С. 41–48.

УДК 339.1

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА

IMPORT SUBSTITUTION AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN THE YAROSLAVL REGION

И. С. Сулковская
студент
E-mail: sulkovskaya.2003@gmail.com
А. А. Цыганкова
студент
E-mail: aleksa.tsygankova@mail.ru
А. Ю. Тарасова
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
E-mail: AYUTarasova@fa.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
I. S. Sulkovskaya
A. A. Tsygankova
Students
A. Yu. Tarasova
Candidate of economic sciences, associate professor
Department of economics and finance
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

В статье рассмотрены промежуточные итоги реализации программы по импортозамещению, отмечены наиболее актуальные проблемы в этой сфере, в том числе связанные с долгосрочным финансированием. Приведены примеры реализации импортозамещения предприятиями Ярославской области.

Ключевые слова: импортозамещение, фонд развития промышленности, кооперация.

Abstract

The paper considers the interim results of the implementation of the import substitution program, highlights the most pressing problems in this area, including those related to long-term financing. Examples of the implementation of import substitution by enterprises of the Yaroslavl region are given.

Keywords: import substitution, industrial development fund, cooperation.

Понятие импортозамещения в России стало особенно актуальной задачей начиная с 2014 года, когда стали вводиться санкции в связи с присоединением Крыма. На современном этапе решение задач импортозамещения не только не утратило актуальности, а расширилось на еще больший спектр товаров и технологий в связи с новыми санкциями по отношению к России.

Импортозамещение — это процесс замены товаров, произведенных в других государствах аналогичными по качеству и ассортименту товарами, которые были произведены внутри страны [1, с. 10]. Многочисленные санкции со стороны недружественных стран

обострили проблему зависимости от импортных товаров, поэтому на государственном уровне были поставлены задачи запуска и развития собственного производства, совершенствования технологий для обеспечения импортозамещения.

С 2015 по 2021 годы государством было вложено более 3 трлн рублей в проекты по импортозамещению. Такие данные предоставил Комитет Совета Федерации по экономической политике в Российской Федерации. Также свыше 500 млрд рублей пришлось на прямое финансирование государством. Эти мероприятия дали некоторые результаты. Так по данным выступления первого заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации в ходе парламентских слушаний в Совете Федерации о поддержке импортозамещения в обрабатывающих отраслях промышленности, в 2021 году российская составляющая достигла 60 % благодаря вложенным средствам. Также успешно выросла доля отечественных производителей в фармацевтической, химической, нефтегазовой промышленности, а также в машиностроении. Также замминистра отметил, что в такой отрасли, как, например, автопром в некотором смысле подвела модель развития отрасли, которая была основана на глобальных решениях [5].

В 2022 году подход к импортозамещению претерпел некоторые изменения. Ранее не реализовывались нерентабельные проекты, за исключением материалов, комплектующих и узлов, которые обеспечивали национальную безопасность. Другими словами, экономическая обоснованность была на первом месте. После санкций в отношении России в выпуске российской продукции начало нуждаться больше направлений. Правительством было подчеркнуто, что теперь уже стал необходим технологический суверенитет.

Под руководством Председателя Правительства Российской Федерации Михаила Мишустина летом 2022 года началось проведение сессий, которые были направлены на выявление критических областей, для которых более важна была независимость от импортных товаров. Был сформирован список проектов без учета судостроения и авиастроения, которые больше всего нуждались в импортозамещении, объем финансирования которых требует вложения 5,2 трлн руб. [5]. Так, например, отмечалось, что в области транспортного машиностроения должна обеспечиваться независимость от импорта подвижного состава, дизелей большой мощности. В автомобильной промышленности необходимо развивать универсальную компонентную базу – производить коробки передач, приводы и другие запчасти. В фармацевтике необходимо обеспечить развитие производства важнейших и жизненно необходимых препаратов. Для авиастроения была создана программа, согласно которой до 2030 года должно быть произведено более 1000 новых самолетов. Общее финансирование программы составляет более 770 млрд руб. В сфере малотоннажной и среднетоннажной химии зависимость от импортных товаров доходит до 100 %, поэтому развитие здесь должно быть наиболее оперативным, данная продукция является основой для производства косметики, парфюмерии и бытовой химии, что связано с вопросами обеспечением гигиенической безопасности. Также импортозамещение актуально для развития производства природного сжиженного газа, радиоэлектроники.

Для данных проектов необходимы доработанные инструменты поддержки. Например, уже реализуется программа обратного инжиниринга. Она предполагает создание конструкторской документация на комплектующие изделия, которая реализуется на основе готовых образцов. Также было принято решение о том, что будут поддерживаться как минимум 113 проектов, сумма грантов для которых будет составлять более 4,5 млрд руб. [5]. Программа будет помогать в разработке конструкторской документации на некоторые агрегаты и узлы, которые перестали поставляться в Российскую Федерацию.

Агентство по технологическому развитию выявило более 300 позиций различных комплектующих, которые могут являться критическими. Они варьируются от обыкновенного кондитерского ножа до электродвигателей и приводов, которые являются наиболее

сложными в производстве. Некоторые импортные товары разбираются, собираются заново и тем самым находятся новые решения по их производству.

Также выделяются средства из фонда развития промышленности (ФРП) на новые исследования, проведение опытов в некоторых организациях. Например, на 2022 год было выделено 15 млрд руб. на такое субсидирование. Также из них выделено 6 млрд руб. на производство природного сжиженного газа и химическую промышленность [4].

ФРП может предоставить предприятиям долгосрочные займы (среди которых и льготные) на реализацию проектов в таких направлениях, как импортозамещение, станкостроение, разработка новой продукции, являющейся высокотехнологичной; лизинг оборудования в производстве; цифровизация производства и некоторые другие.

ФРП является фондом, который вносит предложения о льготных условиях финансирования различных проектов, предоставляет целевые займы, ставки которых варьируются от 1 до 3 % годовых, сроком до 10 лет. Фонд был создан в 2014 году. Инициатором было Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. ФРП является важным институтом, который готов финансировать те или иные проекты, в отличие от банков, которые в сложившейся ситуации не всегда готовы финансировать долгосрочные проекты.

ФРП также совместно финансирует проекты, которым требуются займы до 200 млн рублей, с региональными фондами развития промышленности (РФРП) в соотношении 90 % (федеральные средства) на 10 % (средства регионов) [6].

В Ярославской области фонд регионального развития проводит консультации областных предприятий на тему механизма действия различных программ ФРП. Ярославский регион активно использует инструменты поддержки ФРП. Экономика региона диверсифицирована так же, как и проекты, которые реализуются в области при поддержке ФРП. Например, в 2021 году 6 проектов относились к медбиофарме, 6 – к машиностроению. Также были проекты в сфере электроники, химии, ИТ, а также лесной промышленности. Поэтому можно сказать, что промышленность Ярославской области активно участвует в решении задач импортозамещения.

Одним из ярких примеров является продукция компании, которая создает оборудование для строительных комбинатов (ООО «ЭКСКАВО»). За 2021–2022 гг. компания разработала силами собственного конструкторского отдела производство по новым технологиям гидроцилиндров, которые заменили импортные. В результате не только снизилась зависимость от иностранных поставщиков, но и снизилась себестоимость за счет экономии затрат по доставке. Также регион выявил своих собственных талантливых разработчиков и изобретателей. Аркадий Ким – генеральный директор компании – отметил, что доля импортных комплектующих и оборудования снизилась до 15 %, тогда как в 2020 году она была около 85 % [6].

В Ярославской области проводятся и другие мероприятия для развития импортозамещения. Например, когда в марте 2022 года стало понятно, что нужно срочно что-то предпринимать, был создан ресурс «Прямой контакт», который помогал обмениваться информацией о том, какие товары и производятся нашими предприятиями и какие услуги они оказывают. Далее был создан другой проект – «Субконтракторы Ярославской области». Он соединил в себе информацию о том, какие производственные возможности есть на промышленных предприятиях.

Как оказалось, недостающие комплектующие можно было найти на территории Российской Федерации, а иногда даже в соседнем или в своем регионе. Примером может послужить АО «Ярославль-Резинотехника». Эта компания успешно кооперируется с нашими производителями, а также сама подстраивается под различные заказы. Так, они выяснили, что компания «Русская механика» нуждается в ремнях вариатора и начали осваивать их производство [7]. Создаются инновационные стартапы [8, 9].

Несмотря на наметившуюся положительную динамику в вопросах импортозамещения следует выделить несколько проблем, на которые обращают внимание авторы научных работ, посвященных аспектам импортозамещения [2, с. 162]:

— сроки реализации проектов — необходимо наладить большинство направлений не к 2030 году, а намного раньше, для этого следует провести инвентаризацию в каждой отрасли и выявить импортные товары и составляющие, которые следует заменить на отечественные;

— объемы финансирования и их распределение между направлениями и проектами требуют детального обоснования;

— доступность инструментов поддержки — ФРП предлагает смягчить условия кредитования, потому что многим предприятиям не выдаются банковские гарантии в силу, например, закредитованности;

— необходимость информационной поддержки кооперации российских производств, в т. ч. необходимость формирования реестра уникальной продукции на уровне каждого субъекта Российской Федерации, производимой на их территории, а также совершенствование сервиса «Биржа импортозамещения».

Таким образом, задачи импортозамещения расширяются и дополняются, сроки реализации проектов, как правило, достаточно продолжительные, производственным предприятиям необходимо время на перестройку, и здесь возникает риск опоздать, связанный с активностью китайских производителей, которые начинают заполнять освободившиеся ниши на российском рынке. По мнению представителей промышленного сектора Ярославской области, важным фактором должно стать целенаправленное взаимодействие и промышленная кооперация на базе современной информационной платформы.

Библиографический список

1. Хейфец, Б. А. Импортозамещение и конкурентоспособность / Б. А. Хейфец // Россия и современный мир. — 2018. — № 2. — С. 6–21.

2. Тебекин, А. В. Анализ проблем и перспектив реализации планов импортозамещения в отраслях промышленности / А. В. Тебекин // Транспортное дело России. — 2022. — № 2. — С. 159–165.

3. Анимица, Е. Г. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты / Е. Г. Анимица, П. Е. Анимица, А. А. Глумов // Экономика региона. — 2015.— № 3(43). — С. 160–172.

4. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL : https://fedstat.ru/indicator/37164 (дата обращения : 17.10.2023).

5. Импортозамещение в промышленности // ГАРАНТ : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.garant.ru/news/1581704 (дата обращения : 15.10.2023).

6. Ярославская промышленность продолжает наращивать объемы импортозамещения // Первый Ярославский : официальный сайт. — URL : https://1yar.tv/article/yaroslavskaya-promyshlennost-prodoljaet-narashchivat-obemy-importozameshcheniya (дата обращения : 14.10.2023).

7. От импортозамещения к импортонезависимости // Коммерсантъ : [сайт]. — URL : https://www.kommersant.ru/doc/5607069 (дата обращения : 16.10.2023).

8. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.

9. Великороссов, В. В. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. С. Ежов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 15–19.

УДК 332.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PRODUCTION IN THE VLADIMIR REGION

Т. Ю. Фалюшина
студент
E-mail: tanya.falushina@yandex.ru
Научный руководитель — И. Б. Тесленко
доктор экономических наук, профессор
зав. кафедрой бизнес-информатики и экономики
E-mail: iteslenko@inbox.ru
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
T. Yu. Falyushina
Student
Scientific supervisor — I. B. Teslenko
Doctor of economics, professor, head of the Department
of business informatics and economics
Vladimir State University named after
Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletov

Аннотация

В статье рассматривается инновационный потенциал промышленности. Обосновывается необходимость применения новых технологий для увеличения производительности предприятий. Определяются новые методы внедрения и распространения инноваций во Владимирской области.

Ключевые слова: инновации, промышленность, аддитивное производство, бережливое производство, робототехника.

Abstract

The article examines the innovative potential of industry. The necessity of using new technologies to increase the productivity of enterprises is substantiated. New methods for introducing and disseminating innovations in the Vladimir region are being identified.

Keywords: innovation, industry, additive manufacturing, lean manufacturing, robotics.

Инновации имеют решающее значение для успеха любой отрасли, промышленные предприятия не являются исключением. Инновации способствуют прогрессу, конкурентоспособности и эффективности и позволяют разрабатывать новые продукты, процессы для удовлетворения меняющихся потребностей и запросов потребителей.

Владимирская область постоянно развивается и адаптируется к новым технологиям. Бережливое производство, достижения в области автоматизации и 3D-печати позволяют Владимирским компаниям производить больше с меньшими затратами.

Выделяют следующие инновации, улучшающие результативность производства.

3D-печать, также известная как аддитивное производство. С её помощью создаются трехмерные объекты путем наращивания слоев материала, например пластика или металла, с использованием программного обеспечения для автоматизированного проектирования. Эта технология позволяет создавать сложные конструкции, которые было бы трудно реализовать с помощью традиционных методов производства. 3D-печать позволила производить

продукцию быстро, с меньшими затратами и с большей точностью, открывая двери для более индивидуальной продукции. Благодаря инновациям в этой технологии возникли новые отрасли, такие как 3D-печатное протезирование, аэрокосмическая промышленность и производство автомобильных деталей.

Центр прототипирования Владимирской области – это инженерно-производственный комплекс, специализирующийся на 3D-печати, сканировании, прототипировании, мелкосерийном и инструментальном производстве. Основными направлениями работы являются: оказание инженерно-конструкторских и проектно-конструкторских услуг по разработке и реализации проектов новых производств, продукции, сканирование для оцифровки существующих изделий при решении задач реинжиниринга или тиражирования, изготовление прототипов, мелкосерийное и штучное производство на основе 3D-печати, изготовление специального инструмента, производство пресс-форм и штампов любой сложности [1].

Промышленная автоматизация или робототехника. Роботы и другое автоматизированное оборудование могут выполнять задачи, заменяя людей, что повышает эффективность и производительность. Достижения в области систем управления и роботизированных инструментов (например, роботов-перекладчиков, машинного зрения и т. д.) позволили автоматизировать множество задач в различных отраслях обрабатывающей промышленности.

Преимущества промышленной автоматизации:

— Непрерывность процесса производства. Автоматизация задач позволяет не только повысить эффективность процесса за счет более быстрого выполнения различных задач, но и поддерживать производство 24 часа в сутки.

— Высокое качество. Промышленная автоматизация помогает повысить и поддерживать стабильное качество продукции. В ручных процессах частота ошибок может значительно различаться. С другой стороны, у автоматизированных машин в обрабатывающей промышленности уровень ошибок составляет всего 0,00001 %. Адаптивное управление и мониторинг помогают проверять каждый уровень производственного процесса, чтобы снизить вероятность ошибок.

— Гибкость. Имея больший контроль над системами, они могут легче адаптироваться к различным ситуациям. По мере увеличения объема работ или внедрения новых элементов в производство.

— Высокая точность информации. Автоматизация данных основана на точной интеграции и подключении данных. Когда в производственном процессе используется точная информация, можно быть уверенным в точных результатах. Решения искусственного интеллекта и машинного обучения помогают получать подробные данные, которые можно проанализировать с помощью инструментов анализа данных для получения точной информации.

— Безопасность. Автоматизируя самые сложные задачи, люди не попадают в опасные ситуации. Кроме того, автоматизированные системы обладают отличными мерами безопасности, которые предотвращают несчастные случаи.

На НПК «Автоприбор» готовят к запуску новую автоматизированную линию по производству систем стеклоочистки. Открытие новых мощностей позволит в разы увеличить выпуск комплектующих для отечественного автопрома, а в дальнейшем полностью заменить ими зарубежные аналоги. Эта новая автоматизированная линия сборки бескаркасной щетки стеклоочистителя на заводе «Автоприбор» – еще один шаг к увеличению объемов импортозамещения. На сегодняшний день предприятие готово производить до 30 тысяч щеток в сутки [2].

Бережливое производство – это бизнес-философия и метод, которые максимизируют потребительскую ценность при минимизации отходов за счет сокращения дефектов, пе-

репроизводства и ненужных запасов. Преимущества бережливого производства включают более плавные производственные потоки, сокращение времени цикла, уменьшение запасов и снижение производственных затрат. Бережливое производство означает работу только с поставками, оборудованием и рабочей силой, необходимыми для удовлетворения текущего спроса. Бережливость означает меньше дефектов и ошибок, меньше времени, затрачиваемого на выполнение работы.

Пять принципов бережливого производства:

— Определение ценности конкретного продукта. Необходимо выяснить, что добавляет ценность с точки зрения клиента, и сосредоточиться на предоставлении этой ценности, устраняя при этом действия, которые не способствуют созданию конечного продукта.

— Определение потока создания ценности для этого продукта. Важно сформировать жизненный цикл всего потока создания ценности для продукта или услуги, от сырья до клиента. Это помогает выявить области неэффективности.

— Обеспечение непрерывного течения потока создания ценности продукта. Принцип основан на бесперебойном протекании работы без задержек.

— Установление тяги. Необходимо создать систему «вытягивания», в которой производство будет зависеть от потребительского спроса, а не от продвижения продукции на рынок. Это предотвращает перепроизводство и сокращает избыточные запасы.

— Постоянное улучшение. Принцип направлен на стремление к совершенствованию, ища способы устранения потерь, улучшения процессов и повышения качества.

Подготовка внутренних инструкторов по бережливому производству проходит на Вязниковском хлебокомбинате во Владимирской области по нацпроекту «Производительность труда». Специалисты в течение трех месяцев изучают методики бережливого производства, проходят электронные курсы, участвуют в вебинарах, выполняют домашние задания, проводят пилотные тренинги. Нацпроект «Производительность труда» призван создать условия для ежегодного прироста производительности труда в стране на 5 %. В помощь бизнесу разработан комплекс мер, в том числе финансовое стимулирование и консультации экспертов по работе предприятий [3]. Развиваются инновационные стартапы [4, 5].

Подводя итог, отметим, что производство является основой экономики многих стран, и инновации играют решающую роль в его росте и успехе. Процесс создания новой продукции, усовершенствования существующей и оптимизация методов производства может существенно повысить конкурентоспособность производственной компании. На современном быстро меняющемся рынке инновации являются ключом к выживанию. Компании, которые не в состоянии внедрять инновации, рискуют остаться позади своих конкурентов и потенциально потерять свою долю рынка. Для производителей инновации – это способ быть на шаг впереди и оставаться актуальными в условиях растущей конкуренции в отрасли.

Библиографический список

1. Центр прототипирования Владимирской области : [сайт]. — URL : https://xn---33-9cdulgg0aog6b.xn--p1ai/infastruktura-msp/tsentr-prototipirovaniya-vladimirskoy-oblasti (дата обращения : 10.11.2023).

2. На заводе Автоприбор во Владимире готовят к запуску новую автоматизированную линию / Trc33.ru : [сайт]. — URL : https://trc33.ru/news/economy/na_zavode_avtopribor_vo_vladimire_gotovyat_k_zapusku_novuyu_avtomatizirovannuyu_liniyu16839 (дата обращения : 10.11.2023).

3. На хлебокомбинате Владимирской области внедрят бережливое производство // Национальные проекты : [сайт]. — URL : https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/na-khlebokombinate-vladimirskoy-oblasti-vnedryat-berezhlivoe-proizvodstvo (дата обращения : 11.11.2023).

4. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.

5. Великороссов, В. В. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. С. Ежов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 15–19.

УДК 334.02

МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

METHODS OF ORGANIZATIONAL IMPACT ON PROFESSIONAL CONFLICTS IN THE ORGANIZATION

В. А. Колобов
студент
E-mail: KolobovVA@fa.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. A. Kolobov
Student
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследованы методы воздействия на профессиональные конфликты, возникающие в процессе деятельности коммерческой организации. В процессе профессиональной деятельности конфликтное взаимодействие затрудняет рабочий процесс и достижение целей организации. Показано, что руководителям организаций можно этого добиться благодаря правильному подбору и расстановке кадров с учетом профессиональных и психологических качеств сотрудников.

Ключевые слова: организация, экономика, конфликт, развитие, психология, рабочий процесс.

Abstract

The article examines the methods of influencing professional conflicts arising in the course of the activities of a commercial organization. In the course of professional activity, conflict interaction complicates the workflow and achievement of the goals of the organization. It is shown that the heads of organizations can achieve this through the correct selection and placement of personnel, taking into account the professional and psychological qualities of employees.

Keywords: organization, economy, conflict, development, psychology, workflow

Конфликт – это несовпадение между мнениями, целями, интересами, взглядами на жизнь двух или более людей. В процессе профессиональной деятельности конфликтное взаимодействие затрудняет рабочий процесс и достижение целей организации. В основном это связано со спецификой конкретной ситуации, включая либо противоречивые взгляды участников, либо несовпадение желаний, интересов и влечений оппонентов, а также личностные характеристики отдельных лиц, специфику групп и коллективов. Конфликт начинается, когда один из участников конфликта нарушает (хотя и не намеренно) интересы одного или нескольких коллег. Как показывает практика, даже в современной организации любого типа рано или поздно могут возникать конфликтные ситуации. Менеджер должен изучить структурные компоненты командных споров, прежде чем пытаться их урегулировать.

Основными системными компонентами конфликтов являются:

1) субъекты социальных взаимодействий (участники), вовлеченные в конфликт, называются сторонами конфликта;

2) источником конфликта является тема конфликта. Это может быть материальным или психическим, достаточно важным для спорящих и служить определяющим фактором поведения;

3) позиции конфликтующих сторон – то, о чем они заявляют друг другу в ходе конфликта;

4) конфликтогены, т. е. слова («красные флажки»), действия или бездействия. По мнению А. Я. Анцупова, эти действия могут привести к конфликту [1].

К наиболее частым причинам конфликтов, которые возникают по вине менеджеров организации, можно отнести нарушение трудового законодательства; устаревшую систему мотивации; необоснованное публичное порицание одних и незаслуженная похвала других сотрудников; восхваление прислужничества; высокую потребность во власти; низкий уровень интеллектуальной, профессиональной и социально-психологической компетентности руководителя; психологическую нестабильность руководителя.

Частыми причинами конфликтов по вине подчиненных специалисты называют отсутствие самодисциплины и ответственности; безразличное отношение к выполняемой работе; отношение сотрудников друг к другу; неосведомленность работников о своих обязанностях; низкий уровень культуры; личные отрицательные качества и др. [2]. Конфликты приводят к возникновению экономических проблем [3].

В настоящее время известно пять наиболее распространенных стратегий решения конфликтов в профессиональной сфере:

1. Избегание (уход от решения ситуации). Если точка соприкосновения не является чем-то действительно важным, такое поведение будет иметь место. По сути, это взаимные компромиссы, поскольку обе стороны желают избежать конфликтного сценария, чтобы сохранить свои отношения.

2. Уступка. Как и в предыдущей ситуации, применение этого метода направлено на предотвращение конфронтации. Однако в данном случае действуют и другие факторы. Человек, который использует стратегию уступок, отказывается от личных целей в пользу интересов оппонента. Причиной этого может быть неспособность и нежелание человека

участвовать в конфликте. Поскольку вы переоцениваете ценность объекта спора для себя, вы можете пойти на уступки.

3. Соперничество (принуждение). В соответствии со стратегией существует компромисс между победой и сохранением связи. Каждый участник игнорирует интересы другого, защищая только свои собственные цели. Эта тактика предусматривает активное использование силы закона, авторитета, манипулирования и т. д. Если тема спора действительно очень важна для одной из сторон и ради этого стоит рискнуть, вы можете решить проблему таким образом. Но в большинстве случаев, даже если спор урегулирован, проигравшая сторона все еще вовлечена в скрытую борьбу, которая, несомненно, всплывет при последующих обстоятельствах.

4. Компромисс. Компромисс заставляет все стороны забыть о своих собственных интересах в пользу интересов конкурирующей группы, и никто не бывает полностью счастлив. Однако, похоже, что соединение было сохранено. Широко распространено мнение, что достижение компромисса - лучший способ разрешить спор.

5. Сотрудничество. Высокий уровень внимания к собственным интересам, а также к интересам противника определяет стратегию сотрудничества. Эта стратегия построена на поддержании межличностных связей и удовлетворении интересов обеих сторон [4].

На наш взгляд, конфликтов лучше всего избегать, так как это ненужная трата времени и здоровья. Руководителям организаций можно этого добиться благодаря правильному подбору и расстановке кадров с учетом профессиональных и психологических качеств сотрудников; авторитету руководителя; позитивным традициям в коллективе, носителями которых является большая часть сотрудников. Но не всегда все зависит от руководителя.

Мы провели социологический опрос молодёжи, чтобы понять, по каким причинам возникают конфликты, где возникают конфликты, как часто люди участвуют в конфликтах и какими способами чаще всего пользуются для выхода из конфликтов. В опросе принимали участие 30 юношей и девушек в возрасте от 14 до 25 лет. Полученные данные представлены в таблице.

Таблица – Данные по конфликтам (ответы респондентов) (составлена авторами)

По каким причинам возникает конфликт?	
Из-за непонимания	52 %
Из-за различия ценностей	32 %
Из-за ущемления Вашей свободы	10 %
Другой вариант	6 %
Где чаще всего возникают конфликты?	
Дома	36 %
На работе	37 %
На учёбе	27 %
Как часто Вы участвуете в конфликтах?	
Иногда	44 %
Редко	24 %
Очень редко	23 %
Часто	7 %
Очень часто	2 %
Какую стратегию поведения Вы выбираете чаще всего в конфликтных ситуациях?	
Избегание	17 %
Уступка	11 %
Соперничество	14 %
Компромисс	30 %
Сотрудничество	28 %

Из полученных в ходе опроса результатов можно сделать вывод, что молодёжь сталкивается с конфликтными ситуациями чаще всего на работе и дома. Это особенно проявляется при реализации инновационной деятельности в экономической структуре [5]. При этом в решении конфликтов опрошенные зачастую выбирают компромисс как оптимальный способ решения конфликта, т. к. удаётся сохранить отношения, а для молодёжи это очень важно, ведь они стремятся общаться как можно больше, и терять друзей и собеседников они не хотят.

Библиографический список

1. Анцупов, А. Я. Конфликтология : учебное пособие / А. Я. Анцупов. — М .: Проспект, 2019. — 336 с.
2. Зеленков, М. Ю. Конфликтология : учебник для бакалавров / М. Ю. Зеленков. — М. : Дашков и К, 2020. — 324 с.
3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
4. Коречков, Ю. В. Управление конкурентоспособностью компании : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, А. Д. Бурыкин / Ярославль, 2016. — 117 с.
5. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 391 с.

УДК 334.02

ВОЗМОЖНОСТИ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

OPPORTUNITIES AND FACTORS FOR INCREASING STAFF ENGAGEMENT

Л. И. Гайнутдинова
кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента
E-mail: gainutdinova@mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
L. I. Gainutdinova
Candidate of economic sciences, professor of the Department of management
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Задача поиска способов вовлечения и участия персонала в управлении организацией актуальна в силу того, что её реализация может не только положительно сказываться на качестве управленческих решений, но и обеспечивает их поддержку и исполнение со стороны персонала. Вовлечение и участие работников в управлении оказывает и положительное влияние на их мотивацию, создавая ощущение значимости и ценности мнений сотрудников, что, в свою очередь, увеличивает их активность и настойчивость в достижении поставленных целей. Это особенно актуально при проведении значительных изменений в организациях. В статье рассмотрены основные методы анализа, оценки и повышения вовлеченности работников.

Ключевые слова: вовлечение работников в управление, участие работников в управление, индикаторы вовлеченности, ступени вовлечения, системы внесения предложений, диагностика вовлеченности.

Abstract

The task of finding ways to involve and participate personnel in the management of the organization is relevant due to the fact that its implementation can not only have a positive impact on the quality of management decisions, but also ensures their support and execution by the staff. The involvement and participation of employees in management also has a positive impact on their motivation, creating a sense of the significance and value of employees' opinions, which, in turn, increases their activity and perseverance in achieving their goals. This is especially true when making significant changes in organizations. The article discusses the main methods of analyzing, evaluating and increasing employee engagement.

Keywords: employee involvement in management, employee participation in management. engagement indicators. stages of involvement, systems of making proposals, diagnostics of involvement.

Среди современных подходов к мотивации и стимулированию труда работников руководители явно недооценивают возможности использования принципа вовлечения сотрудников в управленческую деятельность.

«*Вовлечение и участие работников в управлении*» — термин, который все чаще используется для обозначения целого спектра процессов и структур, которые помогают работникам прямо или косвенно вносить свой вклад в принятие организацией решений, или даже *делегируют* работникам такие полномочия. Основная задача организации процессов вовлечения и участия работников в управлении – это дать работникам возможность влиять на действия работодателя. Основное внимание при этом уделяется перераспределению организационной власти между менеджерами и рядовыми сотрудниками путем предоставления последним больших полномочий и ответственности.

Вовлечение означает также, что руководство позволяет работникам обсуждать с ним вопросы, их касающиеся. Однако право управлять оставляют за собой. Участие подразумевает, что работники играют более важную роль в процессе принятия решений [1, 2].

Концепция вовлечения и участия работников в управлении ориентирована в первую очередь на руководителей, и её использование может положительно отразиться как на эффективности и результативности работы подразделений и организации в целом, так и на мотивации лояльности и приверженности сотрудников.

Патрик Ленсиони отмечает, что «фундамент вовлеченности сотрудника — нужность, измеряемость и отсутствие обезличенности» [4], что не может не найти отражения в росте внутренней мотивации работников. Вовлеченность персонала — это комплекс мер, в соответствии с которым менеджер реализует процесс привлечения членов коллектива для достижения совместного успеха.

Международный аналитический институт Гэллапа (Gallup) связывает уровень вовлеченности персонала с прибыльностью предприятия. Высокий уровень вовлеченности ведёт к росту прибыли до 30 %.

Основные цели вовлечения и участия работников в управлении организацией:

— выявление недовольства отдельных сотрудников, чтобы обозначить проблему и предупредить развал отношений;

— выражение коллективного мнения как уравновешивающей руководителя силы;

— вклад в принятие решений руководителями для улучшения качества и продуктивности работы организации;

— демонстрация взаимности и сотрудничества для обеспечения жизнеспособности организации и её работников.

Основные преимущества:

— повышение самооценки сотрудников;

— снятие напряженности и недопонимания действий со стороны руководства;

— повышение значимости сотрудника в деятельности предприятия;

— активизация и поддержка персоналом позитивных изменений в организации.

Для управления вовлеченностью важно периодически мониторить состояние и уровень вовлеченности. Оценка уровня вовлеченности персонала позволяет нам не только осуществлять планирование мер по повышению эффективности деятельности персонала, но и прогнозировать такие важные факторы мотивации, как лояльность и приверженность сотрудников, а также обеспечить существенное воздействие на возможности обеспечения позитивных изменений в организациях.

Фактически анализ вовлеченности персонала позволяет нам оценивать отношение работников к изменениям, которые происходят или планируются в компаниях, осведомленности в отношении планов менеджмента, поскольку воплощение этих планов руководителями в большой степени зависят не только от осведомленности о планируемых изменениях, но и от включенности линейных руководителей и работников компании в выработку и обсуждение планируемых трансформаций.

Условиями и индикаторами вовлеченности персонала являются:

— готовность и желание работать ради интересов организации, не ограничиваясь должностными инструкциями (надролевое поведение);

— самоуважение, удовлетворённость профессиональными достижениями и работой;

— заинтересованность в достижении результатов для организации и ответственность за них.

Существует несколько степеней или ступеней вовлечения:

— предоставление информации работникам;

— возможность со стороны работников вносить предложения;

— консультации с работниками во время принятия решения;

— консультации с работниками на всех стадиях принятия и осуществления решений;

— право откладывать осуществление принятого решения;

— полномочия влиять на окончательный итог — право накладывать вето на выполнение решения;

— равноправное участие в принятии решения.

Возможно, для разных компаний набор и важность факторов вовлеченности персонала будут отличаться, но все-таки в качестве наиболее значимых драйверов вовлеченности можно отметить возможности развития, признание через инструменты эффективной обратной связи и оплаты труда, организационная культура, отношения с коллегами и способы признания, которые в большой степени зависят от стиля лидерства и поддерживающего командные отношения поведения первого лица.

Для того чтобы обеспечить вовлеченность и участие персонала в управлении, в организации должны существовать **системы внесения предложений.** Эти системы обеспечивают работникам возможность ценного непосредственного участия в повышении эффективности компании вовлеченности и участия.

Основные требования к таким системам:

— должны быть хорошо организованы:

— рассматриваются, как правило, только идеи, выходящие за рамки обычных обязанностей работников, хотя это не обязательно должно быть так;

— имеют установленную процедуру представления и оценки идей с реальным признанием тех из них, которые этого заслуживают, и обратной связью (разъяснением) по поводу непринятых идей;

— могут включать использование ящика для предложений;

— предполагают создание комитета по сбору идей;

— содержат систему стимулирования сотрудников на внесение предложений;

— предложения должны быть рассортированы и распределены между соответствующими работниками или службами для получения комментариев.

Чтобы расширять вовлечение персонала и его участие в проектировании и совершенствовании работы, важно проводить анализ существующих в организации форм вовлечения и участия работников, их эффективности через проведение дискуссий с заинтересованными сторонами, а также использовать электронные СМИ (внутренние сети), встречи менеджеров с персоналом, выяснять мнение работников посредством опросных листов, применять прозрачные и понятные схемы рассмотрения предложений, проектные группы (кружки качества и т. п.).

В. Коновалова приводит в пример Мэри Фоллетт, которая впервые обратила внимание на то, что «координирование цели невозможно без ее разработки, это две стороны одного и того же процесса. Участие сотрудников в реализации целей предприятия требует их участия и в создании этой цели» [3]. Вовлеченные в достижение стратегических и тактических целей сотрудники стремятся расти вместе с организацией посредством проявления инициативы и внесения инноваций, непрерывного взаимообратного диалога на уровне руководитель – подчиненный, обеспечивающего взаимную поддержку как в сфере профессиональных и трудовых отношений, так и в личностном плане.

Успешным примером является в данном направлении практика Сбербанка, корпоративная культура которого стремится помогать сотрудникам стать лучшей версией самих себя, чтобы делать жизнь клиентов и общества лучше.

Работу Сбербанк ведёт по нескольким направлениям:

— Развитие внутренней среды – технических, организационных и социокультурных условий работы, которые способствуют саморазвитию сотрудников и достижению максимальных результатов.

— Развитие корпоративной культуры.

— Диалог с сотрудниками.

— Обучение руководителей и сотрудников корпоративной культуре, эмоциональному интеллекту и эмпатии.

— Система материальной мотивации и заботы о сотрудниках, которая стимулирует на эффективную работу и саморазвитие.

В итоге индекс вовлеченности сотрудников удерживается на высоком уровне за счет улучшения стиля лидерства руководителей, возможностей для обучения и развития, корпоративной культуры и рабочей атмосферы коллаборативности. Лозунг Сбербанка: «Саморазвитие — наша корпоративная ДНК».

Таким образом, диагностика вовлеченности может стать хорошим способом анализа сильных сторон компании и её проблемных точек и способствует поиску конкретных действий по повышению вовлеченности, которая оказывает огромное влияние на эффективность, мотивацию и благополучие персонала.

Одним из способов изучения вовлеченности является проведение опроса персонала. В ходе таких опросов важно, как минимум, выявить знают ли работники, что ожидает от них работодатель и обладают ли они всем необходимым для качественной работы, имеется ли возможность у персонала делать то, что работник умеет лучше всего и как обеспечивается признание и похвала за хорошую работу и обсуждаются успехи. Важно также выявить какие факторы способствуют индивидуальному развитию работников и повышению их роли в реализации миссии и целей компании.

Таким образом, развивая вовлечение персонала и расширение полномочий, необходимо помнить, что эта задача не может быть решена изолированно, а только в системе, как неотъемлемая часть всех направлений деятельности компании, при соблюдении индивидуального подхода, с опорой на лидеров и творческую атмосферу в коллективе, его потенциал. Эти цели позволяет достичь системный подход к управленческой деятельности [5].

Положительные последствия работы над вовлеченностью сотрудников организации — это повышение числа инициативных сотрудников; улучшение психологического климата в коллективе; повышение количества мотивированных сотрудников; снижение текучести персонала; улучшение имиджа компании; повышение спроса на продукцию и услуги; укрепление лидирующих позиций на рынке.

Библиографический список

1. Брун, И. В. Исследование вовлеченности как стартовая точка организационной трансформации / И. В. Брун, С. В. Павлов // Управление развитием персонала. — 2022. — № 1 (69). — С. 80-86.

2. Кириллов, А. В. Технологии управления персоналом и конъюнктура / А. В. Кириллов // Социальная политика и социология. — 2014. — № 4 (105). — С. 173–184.

3. Коновалова, В. Управление вовлеченностью персонала : факторы успехов и неудач / В. Коновалова // Кадровик. — 2014. — № 9. — С. 74–84.

4. Ленсиони, Патрик. Почему не все люди любят ходить на работу. Правда о вовлеченности сотрудников / П. Ленсиони // Дзен : контентная платформа : [сайт]. — URL : https://dzen.ru/a/YKgaBgyjyFXe_Hy4 (дата обращения : 12 ноября 2023 г.)

5. Коречков, Ю. В. Системный методологический подход к развитию малого инновационного предпринимательства / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша // Теоретическая экономика. — 2022. — № 4 (88). — С. 53–60.

УДК 332.1

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

TOPICAL ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEM

Я. О. Шитякова
студентка
E-mail: shitjakovajana@rambler.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Ya. O. Shityakova
Student
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Развитие региональной экономической системы является одной из ключевых задач в современном мире. Регионы играют важную роль в экономическом развитии страны, поэтому актуальность изучения и решения проблем, связанных с развитием региональной экономики, неоспорима. В статье рассмотрим несколько актуальных вопросов, которые влияют на развитие региональной экономической системы.

Ключевые слова: региональная экономика, инвестиции, производство, малое и среднее предпринимательство.

Abstract

The development of the regional economic system is one of the key tasks in the modern world. Regions play an important role in the economic development of the country, therefore, the relevance of studying and solving problems related to the development of the regional economy is undeniable. In the article, we will consider several topical issues that affect the development of the regional economic system.

Keywords: regional economy, investments, production, small and medium-sized enterprises.

В современном мире с глобализацией и постоянными изменениями в политической и экономической сферах развитие региональных экономических систем становится все более актуальным вопросом. Региональная экономическая система представляет собой совокупность экономических отношений, которые существуют на определенной территории и включают в себя предприятия, инфраструктуру, трудовые и финансовые ресурсы.

Одним из ключевых вопросов, связанных с развитием региональной экономической системы, является привлечение инвестиций. Причиной низкого уровня экономического развития является неравномерное распределение инвестиций между регионами. По мнению М. А. Груздевой, основная доля инвестиций направляется в столицу и крупные города, что приводит к неравномерному развитию между регионами [1]. Инвестиции играют важную роль в развитии региональной экономики, поскольку они позволяют создавать новые предприятия, модернизировать существующие, повышать уровень занятости и доходы населения. Однако для успешного привлечения инвестиций необходимо создать благоприятный инвестиционный климат, который включает в себя стабильность политической и экономической ситуации, правовую защищенность, доступность ресурсов и квалифицированную рабочую силу.

Еще одним актуальным вопросом развития региональной экономической системы является разнообразие производства и диверсификация экономики. Однозначная зависимость от одной отрасли или одного вида продукции может оказаться рискованной для региональной экономики, так как изменения на рынке или внешние факторы могут существенно повлиять на доходность и стабильность развития. Ограниченное разнообразие в экономике регионов ведет к следующим проблемам:

— Уязвимость перед экономическими кризисами. Когда экономика региона зависит от нескольких отраслей или предприятий, любое неблагоприятное событие в этих секторах может иметь серьезные последствия для всего регионального хозяйства. Например, если регион зависит от производства и экспорта нефти, то снижение мировых цен на нефть может негативно сказаться на доходах региона и уровне жизни его населения.

— Ограниченные возможности роста и развития. Когда экономика региона сосредоточена в одной отрасли, это ограничивает возможности роста и развития. Регион становится зависимым от изменений в данной отрасли и не может раскрывать свой потенциал в других секторах экономики. Это может привести к упущению новых возможностей и ограничению перспектив среднесрочного и долгосрочного развития региона.

— Неравномерное распределение доходов. Когда экономика региона сосредоточена в определенных отраслях или предприятиях, это может привести к неравномерному распределению доходов в регионе. Работники в секторах, которые не являются основными источниками доходов региона, могут столкнуться с низкими заработными платами и ограниченными возможностями для карьерного роста.

Поэтому необходимо развивать несколько направлений производства, поддерживать разнообразие отраслей и продукции, чтобы обеспечить устойчивость экономической системы.

Вместе с тем, развитие региональной экономической системы означает также создание доступной и социально ориентированной инфраструктуры. Одной из главных проблем современных российских регионов является отсутствие развитой инфраструктуры. Это имеет серьезные последствия для жизни жителей и ограничивает экономический потенциал регионов [2].

Во-первых, отсутствие достаточной инфраструктуры создает проблемы в транспортном секторе. Регионы часто сталкиваются с плохими дорожными условиями, отсутствием мостов и туннелей, неэффективным общественным транспортом. Это затрудняет передвижение жителей и создает дополнительные затраты и проблемы для бизнеса.

Во-вторых, недостаточное развитие инфраструктуры влияет на доступность и качество коммунальных услуг. Во многих регионах наблюдаются проблемы с водоснабжением, канализацией и отоплением. Неразвитая дорожно-коммуникационная сеть приводит к ограничению доступа к электроэнергии и другим видам коммунальных услуг, а также снижает их качество.

В-третьих, техническое отставание региональной инфраструктуры в сфере образования и здравоохранения, в том числе отсутствие современного оборудования и доступа к интернету.

Модернизация дорог, коммуникаций, энергетических систем и развитие сферы образования и здравоохранения являются важными аспектами содействия развитию региональной экономики [3]. Улучшение инфраструктуры способствует росту производства, привлечению новых инвестиций и повышению качества жизни населения. Это позволяет решить многие проблемы экономики [4].

Неотъемлемой частью развития региональной экономической системы является также развитие малого и среднего предпринимательства. Малые и средние предприятия играют значительную роль в экономике регионов, создавая рабочие места, стимулируя инновации и способствуя развитию местных рынков. Для развития малого и среднего предпринимательства необходимо создать условия доступной финансовой поддержки и обеспечить предпринимателям необходимые знания и навыки.

Таким образом, развитие региональной экономической системы представляет собой комплексный и многогранный процесс, требующий системного подхода и учета местных особенностей. Актуальные вопросы развития региональной экономической системы включают в себя привлечение инвестиций, разнообразие производства, развитие инфраструктуры и поддержку малого и среднего предпринимательства [5]. Решение этих вопросов способствует устойчивому и уравновешенному развитию региональных экономических систем, повышению уровня жизни населения и обеспечению процветания регионального сообщества.

Библиографический список

1. Груздева, М. А. Включенность населения в цифровое пространство : глобальные тренды и неравенство российских регионов / М. А. Груздева // Экономические и социальные перемены : факты, тенденции, прогноз. — 2020. — Т. 13. — № 5. — С. 90–104.

2. Низамова, Г. З. Анализ факторов инновационного развития регионов / Г. З. Низамова, Д. Р. Мусина // Экономика и управление : научно-практический журнал. — 2021. — № 6. — С. 54–59.

3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

5. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

УДК 334.02

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PROBLEMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

А. С. Чернова
студентка
E-mail: tcher@yandex.ru
М. И. Максимов
кандидат технических наук, доцент кафедры
корпоративного управления и инноватики
E-mail: Maksimov.MI@rea.ru
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» (Москва)
A. S. Chernova
Student
Higher school of management
of Plekhanov Russian university of economics (Moscow)
M. I. Maksimov
Candidate of technical sciences, associate professor
of the Department corporate governance and innovation
Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

В статье исследуются наиболее актуальные проблемы, влияющие на процесс реализации проектов государственно-частного партнёрства в регионах нашей страны и негативно влияющие на их дальнейшее развитие. В частности, рассматривается проблематика, имеющая финансово-экономическую, правовую, а также социальную природу и выказываются прогнозы дальнейшей динамики её влияния на проектную деятельность, осуществляемую государственным и частным секторами и управление синергией их взаимодействия.

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, проект, экономика, развитие, управление.

Abstract

The article examines the most pressing problems that prolong the process of implementing public-private partnership projects in the regions of our country and negatively affect their further development. In particular, the problems arising from the financial, economic, legal, and social sectors are considered and forecasts of further dynamics of the degree of its influence on project activities carried out by the public and private sectors in synergy are shown.

Keywords: public-private partnership, project, economy, development, management.

На сегодняшний день в российской экономике большое количество трудностей: начиная с дефицита государственных ресурсов и заканчивая повсеместной изоляцией под воздействием санкций, введённых странами Запада. В данном контексте одним из наиболее перспективных инструментов, способных привлечь инвестиции как в региональные бюджеты, так и в реализуемые ими проекты служит концепция государственно-частного партнёрства (далее — ГЧП). Попытки обосновать юридический и методологический базис ме-

ханизма ГЧП предпринимались не раз. Ведущими исследователями в данном вопросе стали Б. Акитоби, Д. М. Амунц, В. Б. Булатова, В. Г. Варнавский, А. М. Воротников и др. В результате сформировалась одна из трактовок понятия, определяемая как активное сотрудничество правительственного и частного секторов, подразумевающее под собой делегирование последним ответственности за качество оказания услуг в том или ином объёме [1].

ГЧП в общепринятой правовой практике трактуется как легитимный тип коммерчески выгодного взаимодействия между публичным (то есть государственным либо муниципальным) и частным сектором в тех социально-культурных и экономических областях, развитие и обновление которых исконно лежало на плечах государства; в частности, под данным понятием подразумеваются такие сферы, как общественная инфраструктура, возведение новых аэропортов, больниц, поликлиник и прочих объектов логистики и здравоохранения, а также жилищно-коммунальное хозяйство [2]. Аналогичное, но более формальное определение исследуемого понятия предлагает и закон, действующий на территории нашей страны [3].

За счёт выстраивания сотруднических отношений с частными предпринимателями и использования не только их финансовых вложений, но и управленческого потенциала, государство обретает возможность активно применять новаторство и креативность при реализации тех или иных проектов, при этом отводя себе роль «надзирателя», гарантирующего, что необходимые услуги будут своевременно и качественным образом предоставлены населению. Помимо этого, симбиоз власти и частных дельцов побуждает уровень жизни граждан к росту наряду с изменением динамики экономической стабильности в положительную сторону. То есть финансовая поддержка государства в решении наиболее острых социально-экономических вопросов в различных уголках России активизирует местные власти, мотивируя их к созидательным действиям.

Так, главным преимуществом проектов ГЧП является, как правило, положительная динамика эффективности конечного результата их реализации, а также плодотворное влияние на развитие самого субъекта. Вместе с тем, организация и претворение в реальность подобных инициатив несёт в себе число определённых проблем, главной из которых является дисбаланс ответственности между сторонами, заключающими партнёрство, а также кризис компетентных специалистов в различных отраслях. Из-за этого проекты ГЧП нередко не выходят за рамки этапа планирования и переходят в стадию стагнации. Данная проблема вызвана, прежде всего, невозможностью и/или нежеланием сторон достигнуть консенсуса касаемо распределения между ними потенциальных рисков и, как итог, стремлением сбросить весь груз обязательств на третьих лиц, либо непосредственных исполнителей проекта.

Целью статьи является анализ действующих принципов и механизмов ГЧП в различных регионах России с последующей идентификацией насущных проблем, требующих оперативного вмешательства со стороны властей и эффективного решения.

Проблемой, которая оказывает наиболее пагубное влияние на развитие ГЧП в Российской Федерации, является дефицит денежных средств, выделяемых на реализацию проектов со стороны частного бизнеса. Особенно этот дисбаланс проявляет себя на современном этапе развития национальной экономики России. Задачи импортозамещения, которые представляются наиболее актуальными для реализации концепции технологического суверенитета Российской Федерации, во многом подразумевают активное вовлечение частного бизнеса, особенно в номенклатурах нестратегических секторов.

Однако анализ показывает, что частный бизнес крайне неохотно идёт на вложение собственных средств и иных ресурсов (хотя первичны здесь именно деньги!) без получения полных гарантий отсутствия рисков со стороны государства. Преследуя, в первую очередь, индивидуальные интересы, заключающиеся в получении весомой материальной, а также репутационной выгоды, большинство предпринимателей, заключая договор о ГЧП, отдают

себе отчёт в предполагаемой финансовой ответственности за претворение инициативы в реальность в крайне малой мере [4].

Для подтверждения данного тезиса приведём наглядную статистику, демонстрирующую существенную разницу в количестве средств, вложенных со стороны региональных властей и частных распорядителей.

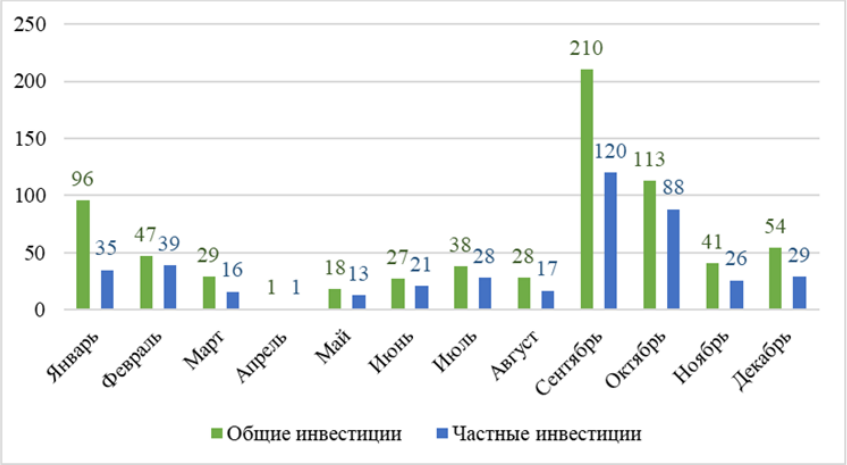

Рисунок — Объем общих и частных инвестиций в ГЧП-проекты, прошедших коммерческое закрытие в 2022 году [5]

Рассмотрение диаграммы соотношения масштабов инвестирования со стороны государства и частных предпринимателей демонстрирует существенное превалирование муниципальных средств, направляемых на развитие тех или иных общественно важных проектов, над количеством денежных ресурсов, которые бизнес затрачивает на аналогичные цели. В случае если подобная тенденция не утратит своей актуальности и повсеместной распространённости в дальнейшем, сложившееся положение дел будет грозить не только оскудением государственной «казны», но и неспособностью региональных органов власти материально поддерживать социально-экономические инициативы в необходимой мере.

Тем не менее, решение о полном снятии ответственности с государственного сектора за проблемы, возникающие в ходе реализации проектных мероприятий в рамках ГЧП, предстаёт нерациональным. В первую очередь, речь идёт о такой проблеме, как непрозрачность законодательства и нормативных правовых актов, регулирующих вопросы организации и заключения договоров о ГЧП, а также их недоработка с учётом современных экономических, социальных и политических факторов. В процессе разработки юридического базиса, который послужил бы гарантией плодотворного сотрудничества государственного и частного секторов в ходе реализации различных общественно значимых проектов, немалая доля специалистов в сфере права подчёркивала, что регулирование отношений в анализируемой сфере зиждилось исключительно на общих нормах гражданского законодательства, а принятие федерального закона, затрагивающего принципы и порядок заключения концессионных соглашений оказывало весьма пагубное влияние на итоговую эффективность проектов ГЧП, а также отторгало интерес потенциальных частных инвесторов.

Перейдём к конкретике: при рассмотрении статистики реализации проектов ГЧП в Калининградской области, имевших место в середине прошлого десятилетия (2015–2016 гг.), исследуемый регион занял лишь 38-е место в рейтинге, оценивавшем степень развитости данных проектов, при этом продемонстрировав полное отсутствие заключённых соглашений в рамках реализации проектов ГЧП и заключение восьми концессионных соглашений [6]. Принятие в аналогичный период времени федерального закона, посвящён-

ного непосредственно нормализации правовых постулатов реализации проектов государственно-частного партнёрства, не привело к улучшению и без того проблематичной ситуации: так, эксперты в области юриспруденции не смогли сойтись в едином мнении касаемо правовой инициативы, наделив её неоднозначными оценками, от крайне негативных до сравнительно положительных. Ключевым этюдом порицания ратифицированного закона стало заключение о том, что попытка сформулировать правовой базис принципов заключения договоров ГЧП не оправдала возложенных на неё ожиданий, оставив аспекты понимания и правового регулирования данного механизма без кардинальных изменений, напротив, ещё сильнее усложнив их и породив поле для правовых дискуссий [7].

В данной связи для подавляющего большинства правоведов остаётся открытым и, скорее, риторическим вопрос о месте закона о ГЧП в российском законодательстве. Часть из них высказывает мнение о том, что неоднородность, противопоставленность нормативных актов, разработанных для регулирования описываемого типа экономического сотрудничества, порождает хаос в аналогичном законодательном секторе как таковом; немалое число экспертов, помимо этого, утверждают, что закон о концессионных соглашениях ставит под сомнение жизнеспособность закона о ГЧП и наоборот.

Таким образом, становится очевидной проблема интерпретации не только понятия ГЧП, но и определения его правовой природы. Важно подчеркнуть, что данный комплекс дилемм обостряет также наличие внутри доктринальных разногласий, в связи с чем возникает животрепещущая необходимость как в формулировке единого закона, устанавливающего порядок реализации проектов в сфере ГЧП, то есть кодифицированного акта, способного унифицировать понятийный аппарат в сфере инвестиций в принципе, так и в поиске консенсуса среди законотворцев, обретение которого позволило бы исключить любые расхождения во мнении касаемо вышеописанных вопросов в дальнейшем.

Рассмотрим проблемы в сфере ГЧП, возникающие со стороны третьих и, как правило, заинтересованных в происходящем лиц, самой влиятельной группой из которых является местное население регионов России. В данном контексте основным риском, способным либо замедлить, либо подорвать на корню реализацию различных проектов ГЧП, является вероятность возникновения негативной реакции, непринятия той или иной общественно значимой инициативы некоторыми гражданами.

Предпосылок к формированию неодобрительной позиции среди населения может быть несколько.

1. Перспектива пагубного воздействия итогового результата предлагаемого к реализации проекта на окружающую среду в долгосрочной перспективе. К примеру, если в рамках проекта ГЧП планируется создать предприятие химической промышленности, биосфера, окружающая его, может существенно пострадать, в связи с чем местные жители могут воспрепятствовать его возведению.

2. Уровень технической безопасности на предприятии, не соответствующий как формальным, так и негласным общепринятым стандартам. Следует отметить, что реализация проектных мероприятий с использованием механизма ГЧП способна не только благотворно повлиять на экономическое состояние того или иного региона, но в отдельно взятых случаях способствует созданию новых рабочих мест, что особенно актуально для субъектов Российской Федерации, испытывающих наибольшие трудности в аспекте трудоустройства населения. Тем не менее, если организация не установит строгий список правил безопасности труда в самом начале своего появления, это может повлечь весьма плачевные последствия для сотрудников. Осознавая вероятность подобных инцидентов, местное население заведомо реагирует на учреждение новых предприятий с опаской.

3. Нарушение исконно соблюдавшихся условий труда, а также бездействие и халатность по отношению к запросам и ожиданиям профсоюзного органа. С учётом того, что данная проблема остаётся крайне актуальной в регионах России, население усиленно бо-

рется с её усугублением, в частности, за счёт противодействия реализации социально-экономических проектов, осуществляемых в рамках договора ГЧП [8].

Отдельно хотелось бы подчеркнуть такой риск, как отторжение проекта местными гражданами по идеологическим, национальным, религиозным и прочим мотивам, которые составляют мировоззрение членов социума. Сужая рассуждение в религиозный аспект, следует подчеркнуть, что недопонимание на почве вероисповедания имеет место в нашей стране и занимает отдельное место в аспекте социально-культурных проблем её населения. В данной связи может возникнуть такая проблема, как протесты против возведения религиозных учреждений в тех субъектах, жители которых преимущественно исповедуют православие. Так, в начале этого года в Москве возник конфликт, связанный с инициативой строительства мечети на Святом озере итогом которого стал перенос места постройки и уменьшение изначальной площади объекта [9].

Немаловажную роль играет и такая остро акцентированная черта некоторых граждан, как национализм, принципы которых основываются на сохранении «чистоты» российского населения и непринятия народов, не относящихся к славянским. Так, негативную реакцию у всё большей части населения вызывают примеры проявления культурных особенностей жителями стран ближнего зарубежья, работающих на временной основе в России.

Таким образом, современные проектные инициативы, реализуемые в рамках договора о ГЧП, подвержены влиянию целого спектра проблем в финансовом, правовом, а также социальном аспектах [10, 11]. В связи с этим данный механизм обеспечения общества социально важными объектами применяется либо крайне редко и зачастую не достигает ожидаемой кульминации, либо эксплуатируется всеми сторонами сделки крайне неэффективно под воздействием вышеописанных и прочих внешних обстоятельств.

В процессе их решения должны участвовать все лица, так или иначе заинтересованные в развитии проектов ГЧП на территории нашей страны, включая юристов, экономистов, специалистов в области архитектуры и инженерии, а также рядовые граждане, от мнения которых зависит сам успех предлагаемых проектных мероприятий. С учётом всех трудностей, с которыми нашей родине пришлось столкнуться за последние несколько лет, минимизация пагубного влияния описанных проблем, к сожалению, отходит на второй план, в связи с чем прогнозирование хода дальнейшего развития ГЧП в регионах Российской Федерации не представляется возможным.

Библиографический список

1. Амунц, Д. М. Справочник руководителя учреждения культуры / Д. М. Амунц. — 2005. — № 12. — С. 16–24.

2. Акитоби, Б. Государственные инвестиции и государственно-частные партнерства / Б. Акитоби, Р. Хемминг, Г. Шварц ; пер. с англ. — Washington, D. C. : International Monetary Fund, 2007. — 30 с.

3. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон № 224-ФЗ : принят Государственной Думой 1 июля 2015 г. : одобрен Советом Федерации 8 июля 2015 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — : URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660.

4. Пастуханов, А. Е. Частное финансирование ГЧП проектов в России : возможности и риски / А. Е. Пастуханов // ЭКО : всероссийский экономический журнал. — 2018. — № 8 (530). — С. 113–132.

5. Основные тренды и аналитика рынка ГЧП по итогам 2022 года : аналитический дайджест // Росинфра : [сайт]. — URL : https://rosinfra.ru/library/osnovnye-trendy-i-statistika-rynka-gcp-po-itogam-2022-goda-analiticeskij-dajdzest (дата обращения : 17.11.2023).

6. Борсиев, К. В. Развитие государственно-частного партнерства : проблемы формирования законодательной базы в регионах / К. В. Борсиев // Молодой ученый. — 2016. — № 23.1 (127.1). — С. 13–15.

7. Маслова, С. В. Проблемы правового регулирования государственно-частного партнерства в российских правовых исследованиях до и после принятия федерального закона о государственно-частном партнерстве. — Часть первая / С. В. Маслова, В. В. Еремин // Вестник Санкт-Петербургского университета. — Право. — 2023. — № 1. — С. 141–158.

8. Векслер, Е. Ю. Типичные риски при реализации проектов государственно-частного партнерства / Е. Ю. Векслер // Финансовая аналитика : проблемы и решения. – 2010. — № 6. — С. 68–72.

9. Собянин решил перенести место строительства мечети от Святого озера // RBC.ru : [сайт]. — URL : https://www.rbc.ru/politics/05/04/2023/642d8c8e9a7947e5a2252cb7 (дата обращения : 17.11.2023).

10. Иванов, В. С. Синергетический эффект интегрирования предпринимательских структур в системе управления организациями / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов // Финансовая экономика. — 2019. — № 12. — С. 42–45.

11. Коречков, Ю. В. Обеспечение экономического роста на основе инновационных методов управления (на примере государственно-частного партнёрства) / Ю. В. Коречков, М. В. Овчинникова, Д. А. Уторов // Финансовая экономика. — 2019. — № 6. — С. 351–355.

УДК 332.01

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

CURRENT PROBLEMS AND DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF MODERN REGIONAL ECONOMY OF RUSSIA

Д. А. Байчорова
студент
E-mail: baychorova_dinara@mail.ru
И. Е. Романько
кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и государственного управления
E-mail: ira118@yandex.ru
Северо-Кавказский федеральный университет
Пятигорский институт (филиал)
D. A. Baychorova
Student
I. E. Romanko
Candidate of historical sciences. associate professor
of the Department of economics, management and public administration
North Caucasus federal university, Pyatigorsk institute (branch)

Аннотация

Проблемы формирования современной региональной экономики возрастают в условиях введения санкций и внутренних ограничений. Санкции, наложенные западными государствами на Россию, оказали серьезное воздействие на экономику Российской Федерации.

Решение проблем позволит формировать стратегии бизнеса, направленные на повышение конкурентоспособности на мировых рынках.

Ключевые слова: российская экономика, региональная экономика, государственное регулирование, санкции, конкурентоспособность страны.

Abstract

The problems of forming a modern regional economy are increasing in the context of the imposition of sanctions and internal restrictions. The sanctions imposed by Western states on Russia have had a serious impact on the economy of the Russian Federation. Solving problems will allow you to form business strategies aimed at increasing competitiveness in global markets.

Keywords: Russian economy, regional economy, state regulation, sanctions, competitiveness of the country.

Современная отечественная экономика обладает рядом особенностей. Сохраняются традиции прогнозирования, государственной регуляции и вертикальной системы руководства. В результате отечественная экономика показала поразительную адаптивность и умение работать в трудных условиях, благодаря чему ей удалось благополучно перестроиться и противостоять серьезному экономическому санкционному давлению.

Россия в настоящее время динамично развивает производственную базу и улучшает инфраструктуру, в частности в сфере транспорта и связи. Немалые капиталовложения нацелены на модернизацию железнодорожных и автомобильных дорог, а также на строительство скоростных автомагистралей, которые существенно облегчают передвижение грузов и пассажиров. Это помогает ускорить механизм экспорта и импорта продуктов, что содействует развитию экономики. Кроме того, Россия продолжает использовать собственные нефтегазовые месторождения. Большое число энергоресурсов и их необходимость для реализации на международном рынке позволяют Российской Федерации получать существенные денежные поступления, которые далее направляются на развитие прочих сфер.

Ухудшение условий поставки сырья и комплектующих значительно затронуло производственную работу отечественных корпораций. Это могло отрицательно сказаться на экономике государства в целом. Но необходимость замены оборудования и комплектующих может стать стимулом для изготовления импортозамещающих продуктов и технологий. Российские организации могут начать активнее сотрудничать и использовать передовые технологии изготовления, чтобы усовершенствовать уровень качества осуществляемой продукции и стать конкурентоспособными на международном рынке.

«Против России развернута беспрецедентная санкционная агрессия. Она была нацелена на то, чтобы в сжатые сроки, по сути, смять нашу экономику, через грабеж наших валютных резервов обвалить национальную валюту — рубль — и спровоцировать разрушительную инфляцию», — заявил В. В. Путин. Президент также отметил, что стабилизировать российскую экономику удалось за счет профессиональной работы властей, бизнеса, ответственности и сплоченности россиян.

В 2024 году Российской Федерации предстоитстоит столкнуться с еще одной проблемой, которая связана с экспортом нефти и газа. Физические объемы изготовления в нефтегазовом секторе уменьшатся на 3–5 % по сравнению с 2023 годом, и это повлияет прежде всего на нефтепереработку. Ямало-Ненецкий автономный округ, который раньше был основным экспортером нефти и газа, понизит финансовые показатели в связи с выведением из строя газопровода «Северный поток».

Некоторые регионы Поволжья и Западной Сибири также получат отрицательное воздействие финансовых изменений. Ожидается, что производство в этих субъектах скорее сократится. Таким образом, Российской Федерации нужно будет найти способы решения проблем, чтобы обеспечить конкурентоспособность государства в глобальном экономическом сообществе.

Для российского экспорта и импорта изменяются логистика, география спроса на транспортные услуги и инфраструктуру, и выгодоприобретателями этого могут стать южные приграничные регионы. Переориентация торговых потоков оказывает воздействие на увеличение поставок через южные порты, в частности, через порты Крыма и Сочи. Увеличение поставок через эти порты помогает значительно уменьшить расстояние и время доставки продуктов до места назначения, что, в свою очередь, улучшает конкурентоспособность российской продукции на международном рынке. Благодаря строительству новых транспортных коридоров, связывающих Россию с государствами Азии и Европы, южные регионы Российской Федерации становятся лучшими для транзитной торговли, что содействует развитию экономики и созданию новых рабочих мест [1, 2].

В целом переориентация торговых потоков через южные приграничные регионы Российской Федерации может стать полезным шагом для повышения объемов экспорта и импорта в условиях введенных санкций и ограничений на торговлю [3]. Для благоприятного формирования этого направления нужно осуществление всесторонних мер по развитию инфраструктуры, транспортной логистики и созданию комфортной инвестиционной среды в южных субъектах.

Среди промышленных трендов можно представить изменение цепочек изготовления в автомобильной сфере, в которой был отмечен самый драматичный спад выпуска в 2022 году (на 51 %), и новый импульс для старого машиностроения, в том числе ОПК. В свою очередь повысится значимость регионов с большой долей оборонной промышленности (Ростовская, Курганская, Свердловская, Брянская области).

В 2022 году Нижегородская, Кемеровская и Московская области, Краснодарский и Хабаровский края уже выиграли от рефинансирования коммерческого долга бюджетными кредитами или от новых инфраструктурных кредитов [4]. В будущем данный механизм может оказать позитивное влияние на восточные и юго-восточные регионы Российской Федерации за счет направления государственных инвестиций на развитие инфраструктуры [5].

В Российской Федерации в 2023 году сохраняются долгосрочные трудности банковского сектора, повышенные риски кредитования. Эти факторы станут понижать среднесрочные и долгосрочные перспективы подъёма экономики. Уменьшение доходов от реализации нефти и рост затрат приведут к росту дефицита государственного бюджета до 3,7 %. В 2023 году Россия сталкивается со сложностями в банковском секторе, что может иметь отрицательное воздействие на экономику государства. Повышенные риски кредитования могут привести к ухудшению экономической устойчивости банков. Отток квалифицированных специалистов из страны создает немалые проблемы для экономики и социальной сферы. Недостаток компетентных сотрудников, особенно в субъектах Российской Федерации, может стать причиной замедления роста экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Уменьшение доходов от реализации нефти и увеличение затрат приведут к росту дефицита государственного бюджета. Это может привести к ограничению инвестиционных перспектив и росту давления на бизнес-сектор.

Одним из способов решения проблем может стать осуществление реформ в банковском секторе с целью увеличения его устойчивости и уменьшения рисков кредитования. Нужно также усилить меры по привлечению компетентных кадров в субъектах и созданию комфортных условий для экономического подъёма.

Кроме того, нужно развивать не только сырьевой сектор, но и инновационные сферы. Поэтому Правительство Российской Федерации должно внимательно отнестись к текущему положению и осуществить меры, которые позволят обеспечить устойчивый рост экономики в будущем. Важно как укреплять финансовый сектор государства, так и основать комфортную инвестиционную среду и диверсифицировать экономику.

Помимо проблем, связанных с банковским сектором и оттоком квалифицированных специалистов, Россия также сталкивается с вызовами в сфере здравоохранения, образования и социальной сфере. Здравоохранение представляет важную отрасль в экономике Российской Федерации. Специалисты отмечают, что высокая смертность и низкая продолжительность жизни, а также высокая стоимость медицинских услуг выступают основными вызовами в сфере здравоохранения. В образовательной сфере резко сократились ресурсы и финансирование, в результате чего некоторые институты и научно-исследовательские институты столкнулись с финансовыми проблемами.

С другой стороны, Россия имеет потенциал для экономического роста. Она обладает ресурсами, которые, если результативно расходуются, могут стать базой для диверсификации экономики. Кроме того, Россия может использовать собственные технологические возможности, чтобы стать лидером в инновационных отраслях в недалёком будущем.

Для решения описанных проблем нужно принимать комплексные меры в различных областях. В сфере здравоохранения, к примеру, требуется увеличение финансирования и оптимизация. В образовании важно формирование условий для развития науки и новых технологий, а также обновление образовательных программ и усовершенствование качества обучения.

При всех существующих проблемах есть и оптимистичные прогнозы. Всемирный банк прогнозирует, что в 2024 году ВВП России вырастет на 1,2 %, в 2025-м — на 0,8 % по мере стабилизации экономики и частичного восстановления инвестиций и экспорта. Реальный ВВП всего региона Европы и Центральной Азии вырастет в 2023-м на 1,4 %. Но рост может оказаться более слабым в случае эскалации на Украине, удорожания продуктов питания и энергоресурсов или ускоренного повышения ключевых ставок по всему миру. Могут сказаться и последствия проблем банков в развитых экономиках, предупредил Всемирный банк.

Более того, Росстат предварительно оценил, что экономика России в апреле – июне 2023 года выросла на 4,9 % в годовом выражении. «Индекс физического объема ВВП во втором квартале 2023 года относительно второго квартала 2022 года, по предварительной оценке, составил 104,9 %», — сообщили в статистическом ведомстве. Более высокий прирост показатель в последний раз демонстрировал только в четвертом квартале 2021 года (+5,8 %), следует из данных Росстата.

Библиографический список

1. Маннапов, Р. Г. Организационно-экономический механизм управления регионом: формирование, функционирование, развитие / Р. Г. Маннапов, Л. Г. Ахтариева. — М. : КНОРУС, 2008. — 352 с.

2. Селезнев, А. З. Конкурентоспособные позиции и инфраструктура рынка России / А. З. Селезнев. — М. : Юристъ. — 384 с.

3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

4. Посталюк, М. П. Инновации в системе факторов развития новой экономики / М. П. Посталюк // Вестник экономики, права и социологии. — 2011. — № 4. — С. 93–97.

5. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

УДК 339.9

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И РЕСПУБЛИКОЙ АЗЕРБАЙДЖАН

ECONOMIC PARTNERSHIP BETWEEN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN

Х. М. Алигулиев
курсант
E-mail: AligulievHM@yandex.ru
А. Ю. Мудревский
кандидат экономических наук, доцент кафедры
военно-политической работы в войсках (силах)
E-mail: E-mudrevskiy@mubint.ru
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
K. M. Aliguliyev
Cadet
A. Y. Mudrevskiy
Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department of military and political work in the military (forces)
Yaroslavl higher military school of air defense

Аннотация

В статье рассматривается вопрос становления и развития торгово-экономического, а также военно-технического сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Азербайджан в соответствии с подписанной декларацией о дружбе и стратегическом партнерстве.

Ключевые слова: дружба, стратегическое партнерство, торгово-экономическое и военно-техническое сотрудничество.

Abstract

The article deals with the formation and development of trade and economic, as well as military-technical cooperation between the Russian Federation and the Republic of Azerbaijan in accordance with the signed declaration on friendship and strategic partnership.

Keywords: friendship, strategic partnership, trade, economic and military-technical cooperation.

Азербайджан – важный стратегический партнер России. В основе отношений двух стран – принципы равноправия и добрососедства, вековые традиции дружбы и взаимного уважения. Дипломатические отношения между Россией и Азербайджаном установлены 4 апреля 1992 года. Основополагающим документом договорно-правовой базы двусторонних отношений является Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной безопасности между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой (подписан 3 июля 1997 года).

Дальнейшее развитие отношений между Россией и Азербайджаном продолжилось в соответствии с подписанной 3 июля 2008 года Декларацией о дружбе и стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой, а также подписанной 22 февраля 2022 года Декларации о союзническом взаимодействии между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой.

В 2019 году президенты России и Азербайджана Владимир Путин и Ильхам Алиев встречались три раза: 26 апреля на полях международного форума «Один пояс, один

путь» в Пекине (Китай), 3 октября – на полях международного дискуссионного клуба «Валдай» в Сочи и 20 декабря в Санкт-Петербурге на неформальном саммите СНГ.

22 февраля 2022 года президент Азербайджана Ильхам Алиев провел переговоры в Москве. По итогам переговоров главы двух государств подписали Декларацию о союзническом взаимодействии между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой. В декларации нашли отражение все ключевые сферы сотрудничества: политическая компонента, вопросы безопасности, торгово-экономическое взаимодействие, культурно-гуманитарные связи. Согласно декларации стороны договорились способствовать использованию национальных валют во взаимных расчетах, взаимодействию платежных систем, включая совместное обслуживание банковских карт, а также развитию прямых корреспондентских отношений между банками обеих стран. Развитие взаимоотношений между нашими странами объективно способствует укреплению стабильности и безопасности на Южном Кавказе и в Каспийском регионе.

Успешно развивается торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Азербайджаном. Российские инвестиции за весь период отношений с 1992 года составили 6,3 млрд долл. Из них 5 млрд долл. — в сфере добычи нефти и газа. В Азербайджане действует 900 российских и совместных компаний, в том числе 300 компаний со 100% российским участием. Азербайджанские инвестиции в Россию составили 1,2 млрд долл. В 2004–2009 годах на российском заводе «Красное Сормово» было построено 7 танкеров серии 19619, заказанных Азербайджанским государственным Каспийским морским пароходством.

В 2020 году товарооборот России с Азербайджаном немного просел (на 10 % по сравнению с 2019 годом) и составил, по данным ФТС РФ, 2,9 миллиарда долларов, в том числе российский экспорт – 2,1 миллиарда долларов и импорт – 813,8 миллиона долларов. По итогам 2021 года взаимный товарооборот двух стран вырос на 16 % и составил 3,4 миллиарда долларов, в том числе российский экспорт – 2,3 миллиарда долларов и импорт – более одного миллиона долларов.

В первом полугодии 2022 года взаимный товарооборот двух стран составил 1,6 миллиардов долларов. В январе – августе 2022 года взаимный товарооборот увеличился на 11,5 % и превысил 2,2 миллиарда долларов. В структуре экспорта России в Азербайджан — продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье; машины, оборудование и транспортные средства (с 2000 по 2021 гг. ПАО «КАМАЗ» поставило в Азербайджан свыше 5000 единиц автомобильной техники); древесина и целлюлозно-бумажные изделия; металлы и изделия из них; продукция химической промышленности и др.

В структуре импорта преобладают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (Азербайджан экспортирует в Россию хурму, картофель, огурцы, персики, нектарины, арбузы, виноград, иную продукцию растениеводства, Агентством пищевой безопасности Азербайджана и Россельхознадзором предпринимаются меры фитосанитарного контроля); продукция химической промышленности; минеральные продукты; металлы и изделия из них и др.

Активно реализуется план действий по развитию ключевых направлений российско-азербайджанского экономического сотрудничества на период до 2024 года, включающий шесть дорожных карт (по торговле, транспортной инфраструктуре, наукоемким производствам, повышению эффективности экономики, туризму, сотрудничеству в области инновационного развития и цифровых технологий). В Азербайджане успешно работают многие российские энергетические компании – «Газпром», «Транснефть», «Лукойл», «Роснефть», «Интер РАО» и др.

Под патронатом президентов России и Азербайджана начиная с апреля 2004 г. проводится Бакинский международный экономический форум, в рамках которого обсуждаются актуальные проблемы развития современного общества. В 2019 году успеш-

но прошли Дни культуры России в Азербайджане, в феврале 2022 года состоялся фестиваль «Дни Азербайджана в Москве», в марте 2022 года – первый Форум молодежных инициатив России и Азербайджана, в сентябре 2022 года – второй Форум молодежных инициатив России и Азербайджана.

Развивается также и военно-техническое сотрудничество. В 2003 году главами военных ведомств двух стран было подписано межправительственное соглашение о военно-техническом сотрудничестве (ВТС). С 2010 по 2019 гг. главным партнером Азербайджана по ВТС являлась Россия (63,8 %). Россия поставляла в Азербайджан танки Т-72, бронетранспортеры БТР-80, многоцелевые вертолеты марок Ка и Ми, средства ПВО и РЭБ и др. Азербайджанские военные приняли участие в четырех дисциплинах Армейских международных игр «АрМИ-2022». Такое сотрудничество позволяет решить многие проблемы [4, 5].

Развитие взаимоотношений между нашими странами позволяет ставить и решать масштабные национальные задачи. Когда в стране хранят уважение к родному языку, к самобытной культуре и к самобытным культурным ценностям, к памяти своих предков, к каждой странице своей отечественной истории, именно тогда это национальное богатство является базой для укрепления единства и суверенитета страны.

Библиографический список

1. Декларация о взаимном сотрудничестве между Азербайджанской Республикой и Российской Федерацией : подписана 22 февраля 2022 года Президентом Азербайджанской Республики Ильхамом Алиевым и Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным // Gumilev-center.ru : [сайт]. — URL : http://gumilev-center.ru/azerbajjdzhan-rossiya-strategicheskoe-partnerstvo-i-vzaimovygodnoe-sotrudnichestvo/?ysclid=leqszwjqwk71703607 (дата обращения : 27.02.2023).

2. Гусейнли, Али Магомед оглы. Азербайджан — Россия : стратегическое партнерство и взаимовыгодное сотрудничество / А. М. Гусейнли // Gumilev-center.ru : [сайт]. — URL : http://gumilev-center.ru/azerbajjdzhan-rossiya-strategicheskoe-partnerstvo-i-vzaimovygodnoe-sotrudnichestvo/?ysclid=leqszwjqwk71703607 (дата обращения : 27.02.2023).

3. Межгосударственные отношения России и Азербайджана // РИА Новости : официальный сайт. — URL : http://diplomatiya-1823486916.html?ysclid=leqt4gccil63107769 (дата обращения : 27.02.2023).

4. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

5. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

УДК 332.01

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

CURRENT PROBLEMS OF REGIONAL ECONOMICS

М. З. Хапажева
студент
E-mail: marianna.hapazheva2002@mail.ru
И. Е. Романько
кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и государственного управления
E-mail: ira118@yandex.ru
Северо-Кавказский федеральный университет
Пятигорский институт (филиал)
M. Z. Khapazheva
Student
I. E. Romanko
Candidate of historical sciences, associate professor of the department of economics,
management and public administration
North Caucasus Federal University, Pyatigorsk Institute (branch)

Аннотация

В современных условиях для развития и подержания экономики России требуется приложить немалые усилия по модернизации экономики регионов. Поиск слабых мест экономик регионов и упор на их сильные стороны — задача, которая в настоящее время стоит перед государством. В условиях санкций основной упор стоит сделать на развитие импортозамещения.

Ключевые слова: экономический потенциал, ресурсная база, социально-экономическая политика, дотации, ассигнования, внешняя экономика, санкции, импортозамещение.

Abstract

In modern conditions, for the development and maintenance of the Russian economy, it is necessary to make considerable efforts to modernize the economy of the regions. Finding the weaknesses of the regional economies and focusing on their strengths is a task that the state currently faces. In the conditions of sanctions, the main emphasis should be placed on the development of import substitution.

Keywords: economic potential, resource base, socio-economic policy, subsidies, allocations, external economy, sanctions, import substitution.

В настоящее время общее состояние экономики страны зависит, в том числе, и от экономического благополучия каждого субъекта.

Управление региональным развитием может осуществляться посредством широкого спектра конкретных действий региональных администраций, направленных на стимулирование экономического развития региона, создание новых рабочих мест, расширение налоговой базы и увеличение возможностей для тех видов экономической деятельности, которые интересны местным сообществам. Важно определить движущие силы экономического развития российских регионов.

Существует ряд экономически эффективных сценариев решения проблем, возникших у регионов страны в результате санкций западных стран. Общеизвестно, что уровень импортозамещения по многим товарам и услугам на внутреннем рынке составляет менее 30 %, что является отправной точкой для постановки вопросов в этой области. Подавляющее большинство регионов страны не используют эффективно свой природно-ресурсный потенциал, получая лишь дотации из федерального бюджета. Необходимо дать предпринимателям зеленый свет, наладить международные связи и изменить менталитет населения. Государству необходимо снижать уровень коррупции и совершенствовать законодательство.

Отдельно хотелось бы остановиться, например, на Северо-Кавказском федеральном округе. Северо-Кавказский федеральный округ — это регион с базовым продовольственным самообеспечением. В Центральной России Ставропольский край имеет самые низкие цены на 13 видов социальных продуктов питания. В ряде республик Кавказа также действуют правительственные штабы, которые отслеживают ситуацию с ценами и ассортиментом, в том числе и на лекарства.

Наибольшее значение для всего Северо-Кавказского федерального округа имеет Ставропольский край. Этот регион обладает наиболее благоприятными агроклиматическими ресурсами из всех регионов федерального округа, [2, с. 210]. Регион обладает огромным экономическим потенциалом благодаря плодородию земли, но не стоит забывать, что скотоводство и растениеводство также вносят важный и полезный вклад в экономику страны. Что касается услуг, то регион является рекреационной зоной, проблемой региона является отток трудовых ресурсов, как правило, в Центральную Россию и за рубеж.

При анализе качества регионального развития целесообразно использовать концепцию теории стадий роста. Согласно ей, экономическое развитие проходит три основные стадии: доиндустриальную, индустриальную, постиндустриальную.

Доминирующими отраслями в доиндустриальном развитии являются добывающие отрасли, сельское хозяйство, рыболовство, лесное хозяйство и горнодобывающая промышленность. На этапе индустриализации доминируют обрабатывающие отрасли, в том числе машиностроение, химическая, лесная и деревообрабатывающая, легкая и пищевая промышленность. На постиндустриальной фазе основными отраслями, определяющими экономическое развитие, являются отрасли не материального производства, такие как наука, образование, торговля, финансы, страхование и здравоохранение.

Постиндустриальное общество характеризуется относительным сокращением производства товаров и относительным увеличением производства услуг, ростом наукоемкого производства, повышением уровня квалификации человеческих ресурсов и интернационализацией производства. По данным Федерального статистического управления, можно сделать вывод, что коэффициент изобретательской активности имеет положительную динамику на протяжении последнего десятилетия и в настоящее время составляет 2 единицы на 10 000 жителей. Такая активность в научном секторе позволяет надеяться, что в ближайшем будущем наши производители смогут выпускать уникальную продукцию, способную конкурировать на мировом рынке.

Экономическое развитие — это не количественный рост, а качественные изменения. Характер предприятий меняется. Малые предприятия должны стать крупными. Россия не обладает экономической ресурсной базой для производства процессоров, микрочипов и бытовой электроники. Это серьезный пробел в национальной экономике, приводящий к возникновению проблем [3, 5].

Из тенденций экономического развития современного общества можно сделать вывод, что нематериальное производство является основной сферой занятости, главным направлением инвестиций и фактором процветания современного общества. Другими словами, нематериальное производство является парадигмой современного экономического развития.

В ближайшие годы в России ожидается весьма существенное перераспределение трудовых ресурсов. После перехода от системы административного руководства к рыночной экономике особое внимание должно быть уделено развитию рыночной среды для субъектов, которые должны участвовать в мировой торговле и иметь конкурентоспособную продукцию [1, с. 238].

Социально-экономическая политика должна занимать ведущее место в стране, а достижение результатов ее реализации должно строго контролироваться компетентными органами. Механизмы и анализ реализации такой политики служат основой для рассмотрения вопроса о том, что следует применить, чтобы помочь стране выйти на новый этап развития.

Таким образом, научный взгляд на политические и экономические проблемы позволяет находить новые, непроверенные пути решения и развития этих проблем, а государство должно иметь возможность безболезненно внедрять новые методы и формы управления экономикой в регионах с целью улучшения экономики страны в целом. Государство также должно иметь возможность безболезненно внедрять новые методы и формы хозяйствования в сельской местности для улучшения экономики страны в целом.

Библиографический список

1. Булатова, А. С. Макроэкономика : учебник для бакалавров / А. С. Булатова. — М : Юрайт, 2014. — 406 с.

2. Мартынов, В. Л. Экономическая и социальная география России. Регионы страны : учебное пособие / В. Л. Мартынов. — СПб : Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2012. — 356 с.

3. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

4. Фролко, С. В. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики : монография / С. В. Фролко. — Саратов : Вузовское образование, 2013. — 274 с.

5. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

6. Щербакова, Ю. В. Актуальные проблемы региональной экономики / Ю. В. Щербакова // Молодой ученый. — 2015. — № 14 (94). — С. 306–309. — URL : https://moluch.ru/archive/94/21017 (дата обращения : 01.11.2023).

УДК 331.5

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

THE PROBLEM OF EMPLOYMENT IN THE YAROSLAVL REGION

А. А. Пронина
студентка
E-mail: pronina.aniuta2018@yandex.ru
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Pronina
Student
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье проанализированы роль и значение занятых и безработных для страны. Исследована проблема безработицы. Исследована безработица и занятость на примере Ярославской области. Проведен статистический анализ занятости.

Ключевые слова: экономика, занятость, трудовые отношения, проблемы занятости, безработные, самозанятые.

Abstract

The article analyzes the role and importance of the employed and unemployed for the country. The problem of unemployment is investigated. Unemployment and employment are studied on the example of the Yaroslavl region. A statistical analysis of employment was carried out.

Keywords: economy, employment, labor relations, employment problems, unemployed, self-employed.

Проблема — это наблюдаемое и/или ощущаемое или осознаваемое отрицательное и нежелательное состояние или положение какого-либо объекта, которое каким-то образом сковывает, мешает, препятствует чему-либо и тем самым вызывает недовольство (дискомфорт) и порождает определённой разновидности потребность в избавлении от негатива [1]. В экономике под занятостью понимают экономическую деятельность домашних хозяйств, не противоречащую законодательству [2].

Занятость позволяет субъекту удовлетворить его личные потребности, обеспечивает доход и развитие. Она обеспечивается вступлением граждан в соответствующие трудовые отношения. Под трудовыми отношениями понимается взаимодействие нанимателя и работника на основе трудового договора. Работодатель обязан оплачивать труд работника, предоставлять ему льготы и ежегодные отпуска. Лицо, нанимающееся на работу, выполняет обязанности, характерные для занимаемой должности. Оно подчиняется трудовому распорядку, следует нормам и правилам трудового законодательства и внутренних правовых актов компании.

В России регулирование трудовых отношений осуществляется согласно Трудовому кодексу Российской Федерации. Их возникновение сопровождается заключением трудового договора, который определяет обязательства сторон друг перед другом.

Граждане могут стать самозанятыми, получая вознаграждение за свой труд непосредственно от заказчиков. Российское законодательство ввело понятие «самозанятость» в 2017 году. С 1 января 2020 года 19 регионов России стали предоставлять возможность самозанятости. Её сущность заключается в уплате налогов с каждой сделки, то есть деятельность выводится в легальный сектор экономики.

Таким образом, занятость — это один из значимых элементов национальной экономики. Она определяет количество трудоустроенных. Высокая занятость стимулирует деловую активность, что положительным образом сказывается на совокупном доходе граждан [2].

К причинам снижения занятости относят:

1. Негативные изменения в экономике.
2. Кризисные явления.
3. Снижение темпов роста совокупного дохода.
4. Уменьшение деловой активности.

Анализ проблем занятости в России позволяет найти пути их решения. Со стороны предложения рабочей силы сложилась ситуация нехватки трудовых ресурсов из-за демографических провалов. Численность населения трудоспособного возраста продолжает снижаться. Эксперты полагают, что к 2030 году сокращение составит 6–9 миллионов человек.

Также наблюдаются изменения социальных характеристик рабочей силы:

— старение населения;
— ухудшение здоровья;
— снижение способности к длительному и интенсивному труду;
— низкий уровень подготовки кадров;
— высокая концентрация предложения в некоторых регионах;
— рост значимости трудовой миграции [2].

Занятость населения реализуется через специфические формы включения работника в экономическую систему. Наиболее распространены среди них:

— Наемный труд по трудовому договору в публичном секторе, на объектах коллективной или частной собственности без отчуждения отдельной ее части.

— Личный труд на объектах, в которых работник имеет свою долю акций, паевой вклад, то есть совладелец.

— Личный труд собственника средств производства, когда он одновременно является собственником и наемным работником; работа на арендованных средствах производства.

— Работа в совместном предприятии.
— Домашняя работа.
— Общественные работы и др.

Структура занятости населения России в 2022 году отображена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Занятость населения в разных отраслях в 2022 году, % [6]

В таблице приведены актуальные профессии на сегодняшний день и на ближайшие годы [7; 8].

Таблица – Актуальные профессии на сегодняшний день и на ближайшие годы (составлена авторами)

Актуальные профессии на сегодняшний день	Актуальные профессии на ближайшие годы
Разработчики, в том числе мобильных приложений	Инженеры
Облачные архитекторы	Технологи
Системные аналитики	Строители
Специалисты в области искусственного интеллекта	Упаковщики
Веб-дизайнеры	Сборщики заказов
Тестировщики	Таргетологи
Системные администраторы	IT-рекрутеры
Специалисты по работе с Big Data	3D-дизайнеры
	Бизнес-тренеры
	Нутрициологи

В современных условиях экономического развития особое внимание уделяется проблемам эффективной занятости населения Российской Федерации, созданию рынка труда и предупреждению массовой безработицы. Рынок труда занимает центральное место по отношению к другим рынкам. Ситуация на рынке формируется под влиянием состояния экономики, способа управления и структурных изменений, технического и организационного уровня предприятия, количественного и качественного баланса средств производства и труда. Представленный человеческим фактором производства, рынок труда способен не только действовать в рамках определенных задач, но и самостоятельно создавать условия для их решения.

Опер данные - Государственная служба занятости населения

Областная дума | Избирательная система | Областной суд | Федеральные ОГВ | Общественная палата

16 ноября 2023 г. | Eng

Государственная служба занятости населения

Поиск по сайту

ИСКАТЬ »

Гражданам | Бизнесу

- Губернатор
- Правительство
- Органы исполнительной власти
- Информация для граждан, ищущих работу
- Вакансии с гибкими формами занятости
- Информация для работодателей
- Данные о ситуации на рынке труда Ярославской области
- Предоставление государственных услуг
- Региональный государственный контроль (надзор) за приемом на работу инвалидов в пределах установленной квоты
- Государственный региональный контроль (надзор) за квотированием рабочих мест для трудоустройства несовершеннолетних граждан (архив)
- Ведомственный контроль в области содействия занятости населения
- О мерах поддержки работодателей в части контрольной (надзорной) и разрешительной деятельности
- Оценка регулирующего воздействия
- Оценка фактического воздействия НПА
- Гражданам пенсионного возраста
- Целевое обучение
- Содействие

Оперативные данные по регистрации граждан, ищущих работу, за 05.10.2023

	Численность безработных граждан на конец отчетного периода, чел.	Уровень регистрируемой безработицы, %
БОЛЬШЕСЕЛЬСКИЙ	48	1,03
БОРИСОГЛЕБСКИЙ	105	1,72
БРЕЙТОВСКИЙ	35	1,20
ГАВРИЛОВ-ЯМСКИЙ	127	1,00
ДАНИЛОВСКИЙ	225	1,83
ЛЮБИМСКИЙ	91	1,72
МЫШКИНСКИЙ	17	0,36
НЕКОУЗСКИЙ	95	1,40
НЕКРАСОВСКИЙ	48	0,50
ПЕРВОМАЙСКИЙ	64	1,27
г.ПЕРЕСЛАВЛЬ	81	0,29
ПОШЕХОНСКИЙ	93	1,46
РОСТОВСКИЙ	160	0,50
г. РЫБИНСК	446	0,47
РЫБИНСКИЙ	53	0,41
ТУТАЕВСКИЙ	447	1,57
УГЛИЧСКИЙ	141	0,62
г.ЯРОСЛАВЛЬ	1387	0,45
ЯРОСЛАВСКИЙ	186	0,52
Всего по области за 05.10.2023	3849	0,60
Всего по области за 05.10.2022	5061	0,77

Спрос и предложение рабочей силы на рынке труда по группам должностей и профессий (на 01.01.2023)

Спрос и предложение рабочей силы на рынке труда по группам должностей и профессий (на 01.04.2023)

Рисунок 2 — Оперативные данные по регистрации граждан, ищущих работу за 05.10.2023 [11]

За прошлый год в Ярославской области сократилась численность населения, выросли цены и безработица, но в то же время снизилась смертность и улучшились некоторые показатели сельхозпроизводства.

Причины, повлиявшие на эти изменения:

1. Спад инвестиций. Первый тревожный знак: общий объём инвестиций в экономику снизился. В основной капитал было вложено 110 млрд рублей, что на 16 % меньше по сравнению с 2021 годом. Из этих денег большую часть направили на приобретение машин и оборудования, включая хозяйственный инвентарь. В то же время повод для небольшого оптимизма есть. При введении санкций спад был гораздо сильнее, чем сейчас. В 2015 году инвестиции в основной капитал составили 76,7 %, в 2022 году показатели достигли 84,2 %.

2. Гонка цен и зарплат. В будущем ярославцев ждёт привычная инфляция? Ситуация с сельским хозяйством также оказалась не самой успешной. В прошлом году на территории Ярославской области на 57,4 % сократилось поголовье свиней. По сравнению с 2021 годом их количество составляло всего 200 голов. Самой вероятной причиной могла стать вспышка африканской чумы свиней, которую официально фиксировали в Переславском городском округе и в Ростовском районе. Это привело к массовому изъятию скота у фермеров и сокращению продукции. В то же время, по данным Ярославльстата, в сельском хозяйстве есть и положительные тенденции. В частности, на 8 % увеличилось производство молока и почти на 5 % выросло поголовье коз и овец. Также Ярославская область лидирует по количеству производства яиц в Центральном федеральном округе.

3. Откладываем сбережения. Стоимость жизни остаётся одной из самых больных тем. Ярославцы жалуются на значительный рост цен. Ярославльстат подсчитал, что за прошлый год серьёзно подорожали помидоры (на 13 %), репчатый лук (на 17 %), картофель (на 11 %), рис шлифованный (на 10 %), сосиски и сардельки (на 8 %). Также выросли цены на кондитерские изделия и яйца. В области сократилось производство соков, хлеба и овощей. В целом по России инфляция по итогам прошлого года составила 11,94 %. А цены росли быстрее, чем реальные денежные доходы людей. К слову, ярославцы стали больше экономить и откладывать сбережения, рост которых составил 13 %.

4. Держим удар. Как чувствует себя ярославская экономика под санкциями. С 1 января в Ярославской области выросла стоимость проезда в общественном транспорте до 32 рублей. На 33 % подорожал проезд в междугородних автобусах, на 9 % – тарифы на перевозку пассажиров в пригородных поездах. На 8 % выросла цена на билеты в поездах дальнего следования, в том числе на экспресс-поезд «Чайка», который связывает Рыбинск и Ярославль. Уровень безработицы в области достиг 5 %, этот показатель самый высокий среди регионов Центрального федерального округа.

5. «Нас на 16 тысяч меньше». Одной из важнейших проблем остаётся снижение количества населения. Такая тенденция сохраняется уже на протяжении нескольких лет. По предварительной оценке, численность постоянного населения на 1 января 2023 года составила 1,19 млн человек. За два последних года произошло уменьшение более чем на 16 тысяч человек. «Миграционный прирост населения области сменился убылью, что произошло в результате смены миграционного притока на отток с государствами – участниками СНГ и другими зарубежными странами», – отметил Сергей Чиркун.

Несколько улучшилась ситуация с показателями смертности. Естественные потери населения уменьшились с 14,8 до 10,1 тысячи человек. Это объясняется спадом заболеваемости коронавирусной инфекцией.

Тем временем статистическое ведомство опубликовало данные о динамике цен в феврале этого года. Как и в 2022 году, лидерами подорожания остаются овощи (в среднем рост на 7,3 %). Лидируют помидоры, лук репчатый, виноград, бананы и груши (рост цен на 12–27 %). На 1–3 % подорожали сыры, яйца, шоколад и кондитерские изделия, вина и пиво. Стоимость минимального набора продуктов питания составила на конец февраля по области 5169,3 рубля и повысилась по сравнению с предыдущим месяцем на 0,5 %. Зато в нашем регионе отмечены самые низкие цены в ЦФО на бензин АИ-92. На 13 марта средняя стоимость литра этого топлива составляла 45,26 рубля. У наших ближайших соседей – 45,41 рубля, а в среднем в ЦФО – 47,14 рубля.

В преддверии сезона отпусков в рост пошли цены на отдых. В группе платных услуг на 22,5 % подорожал отдых в Египте, на 11,6 – в Объединённых Арабских Эмиратах, на 10,3 – в странах Закавказья. Одновременно подешевел отдых в Турции, на Черноморском побережье и в Беларуси. По отношению к декабрю 2022 года индекс потребительских цен в феврале составил 101,4 % [9].

Занятость граждан государства идентифицирует степень её экономического формирования. Другими словами, чем больше человек в государстве трудоустроены, тем выше степень экономического развития страны. Можем прийти к выводу, что занятостью граждан называют количество официально трудоустроенных и не трудоустроенных граждан Российской Федерации.

Библиографический список

1. Понятие «проблема». Определение и разновидности. Часть 1 // KIERK : [сайт]. — URL : https://www.klerk.ru/user/1766913/578596 (дата обращения : 16.11.2023).
2. Проблема занятости населения в России // Справочник.Автор 24 : [сайт]. — URL : https://spravochnick.ru/ekonomika/problema_zanyatosti_naseleniya_v_rossii (дата обращения : 16.11.2023).
3. Проблема занятости населения в Российской Федерации // Nowainfo : [сайт]. — URL : https://novainfo.ru/article/5929 (дата обращения : 16.11.2023).
4. Актуальные вопросы занятости на российском рынке : XIV Международная студенческая научная конференция // Студенческий научный форум – 2022 : [сайт]. – URL : scienceforum.ru (дата обращения : 16.11.2023).
5. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.
6. Структура занятости населения России в 2022 году // Финансовые новости : [сайт]. — URL : https://finomer.ru/struktura-zanyatosti-naseleniya-rossii-v-2022-godu (дата обращения : 16.11.2023).
7. Самые востребованные профессии – 2023 / Kdelo.ru : [сайт]. — URL : https://www.kdelo.ru/art/386460-samye-vostrebovannye-professii-2023-perechen (дата обращения : 16.11.2023).
8. Самые востребованные профессии в России на ближайшие годы // СОВКОМБЛОГ : [сайт]. — URL : https://sovcombank.ru/blog/rabota/samie-vostrebovannie-professii-v-rossii-na-blizhaishie-godi (дата обращения : 16.11.2023).
9. Цены и безработица. Какие проблемы стали основными для ярославцев // АиФ Ярославль : [сайт]. — URL : https://yar.aif.ru/money/details/ceny_i_bezrabotica_kakie_problemy_stali_osnovnymi_dlya_yaroslavcev (дата обращения : 16.11.2023).
10. Коречков, Ю. В. Финансовая устойчивость сельских поселений / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, О. В. Кваша, Л. А. Леженина // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 220–222.
11. Оперативные данные по регистрации граждан, ищущих работу за 05.10.2023 // Ярославская область : официальный портал. — URL : https://www.yarregion.ru/depts/dgszn/Pages/Опер %20данные.aspx.

УДК 338.1

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В НАШЕ ВРЕМЯ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF IMPORT SUBSTITUTION IN OUR TIMES

Л. А. Леженина
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru
А. А. Носова
студентка
E-mail: aa.nosova@edu.mubint.ru
А. В. Садовникова
студентка
E-mail: av.sadovnikova@edu.mubint.ru
Международная Академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
L. A. Lezhenina
Candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of economics and accounting and analytical activities
A. A. Nosova
Student
A. V. Sadovnikova
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрено импортозамещение в наше время в нескольких отраслях экономики. Показаны как его отрицательные, так и положительные стороны. Ярославская область является экономически развитым регионом России, а промышленность Ярославской области представляет собой крупный многоотраслевой комплекс. В статье затрагиваются вопросы импортозамещения в Ярославском регионе: проблемы и перспективы.

Ключевые слова: импортозамещение, промышленность, внешний и внутренний рынок, государство.

Abstract

The article examines import substitution in our time in several sectors of the economy. Both its negative and positive sides are shown. The Yaroslavl Region is an economically developed region of Russia, and the industry of the Yaroslavl region is a large diversified complex. The article deals with the issues of import substitution in the Yaroslavl region: problems and prospects.

Keywords: import substitution, industry, foreign and domestic market, state.

Что представляет собой импортозамещение? Это стратегия ведения экономики и промышленной политики государства, заключающаяся в смене импортных товаров, пользующихся спросом для внутреннего рынка, отечественными товарами. Рынок товаров и услуг в России заполнен услугами западных компаний. Более того, привозимые товары пользуются максимальным спросом, т. к. обладают наилучшими качествами, вдобавок они лишены достойных аналогов среди российских товаров. Некоторые страны повышают расходы на развитие рентабельных отраслей, усиливают поддержку государственных предприятий для повышения эффективности замещения импорта. В связи с нынешней полити-

ческой обстановкой ряд иностранных крупнейших фирм приняли решение покинуть российский рынок либо прервать поставку товаров для России [5].

Актуальность импортозамещения в России резко увеличилась на фоне украинского кризиса, собственно поэтому отечественная экономика взяла установку на импортозамещение и поддержку российских производителей, продукты которых могут стать достойными конкурентами и аналогами западных товаров [5].

Импортозамещение обладает как положительными, так и отрицательными сторонами. Плюсами являются сокращение зависимости от других стран, рост экспорта товаров нашего производства, открытие новых предприятий и, как следствие, увеличение количества рабочих мест и усовершенствование технологий. Негативными последствиями импортозамещения выступают расходы на стимулирование новых отраслей в экономике России, повышение цен на товары, снижение конкурентоспособности [4].

Проблемой импортозамещения в лёгкой промышленности являются зависимость от иностранного сырья, госзаказов, а ещё изношенности и дефицита отечественного оборудования. Минпромторг предлагает решения данных проблем путем установления льготы российским компаниям для выполнения госконтрактов; запрета вывоза полуфабрикатного сырья из страны; предоставления права многокомпонентного ввоза товара через таможенную границу в рамках нескольких внешнеэкономических сделок до 2029 года. Ранее многокомпонентный товар возможно транспортировать только в рамках одной сделки [2].

Проблемами имортозамещения в химической промышленности представлены нехваткой количества предприятий химической индустрии в России. Удельный вес данной сферы в ВВП страны очень низкий – 1,1 %, тогда как в Китае аналогичный коэффициент – 8,9 %, в Японии – 8,7 %, в Германии – 6,9 % [2]. Вдобавок проблемами являются незначительное количество предприятий, которые производят исходное сырье; дефицит высокотехнологичного оснащения и технологий изготовления; высокие цены на отечественный продукт по сравнению с импортными аналогами. Решением представленных проблем является поддержка государства в обеспечении спроса, если производители будут выпускать большие объемы продукции; также в гарантии спроса на все новые виды товаров; принудительное снижение цен у производителей базового сырья для предприятий химической отрасли; стабилизация цен на углеводороды и нефтехимические составляющие — в Налоговый кодекс Российской Федерации внесут изменения в порядок расчета налога на добычу полезных ископаемых [3].

Трудности в импортозамещении в IT-сфере. В IT-отрасли компании зависят от иностранного оборудования и программного обеспечения на 94 %. С февраля 2022 года наблюдается значительный отток кадров и релокация IT-бизнеса. На отечественные программные продукты очень маленький спрос – даже государственный сектор не обеспечивает поступление постоянных заказов. Например, взамен плановых показателей доли отечественного софта в госструктурах на уровне 90 %, а в госкомпаниях – 70 % к 2024 году, – всего 30–35 % на конец 2021 года. Господдержкой выступает предоставление бизнесу льготных кредитов по ставке не более 3 %; освобождение фирм от проверок на 3 года; предоставление налоговых льгот, в том числе введение до конца 2024 года ставки 0 % по налогу на прибыль; выделение денежных средств на улучшение жилищных условий отдельных категорий работников IT-промышленности; введение отсрочки призыва в армию для отдельных категорий сотрудников; облегчение процесса трудоустройства иностранных граждан; упрощение процедуры государственных и муниципальных закупок. Также всем представителям малого и среднего предпринимательства государство просубсидирует 50 % скидку для получения отечественного программного обеспечения [2].

Для благоприятного импортозамещения необходимо создание открытой экономики и условий конкурентной борьбы на внутреннем рынке. Также развиваемые сферы производства должны быть ориентированы как на внутренний рынок, так и на внешний, по-

скольку лишь в этом случае они смогут легко завоевать внутренних потребителей и конкурировать с иностранными производителями. Перед переходом к расширению на внешние рынки желательно, чтобы внутренний рынок был уже наполнен отечественными производителями, поскольку именно на этом этапе страна создаёт свои конкурентные преимущества и впоследствии, опираясь на них, ей будет значительно проще перейти к развитию экспорта.

Импортозамещение в Ярославской области. В Ярославской области активно проводится политика импортозамещения. Власти региона стимулируют развитие местного производства, чтобы уменьшить зависимость от импорта и создать новые рабочие места. Одним из примеров успешного импортозамещения является производство дизельных двигателей на Ярославском моторном заводе (ЯМЗ). Завод не только производит двигатели для внутреннего рынка, но и экспортирует свою продукцию в другие страны. Кроме того, в регионе развиваются и другие отрасли промышленности. Например, в Переславле-Залесском работает завод по производству автокомпонентов. А в Рыбинске находится одно из крупнейших в России предприятий по производству авиационных двигателей.

Импортозамещение также затронуло и сферу информационных технологий. В Ярославле работают несколько компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения. Одной из них является компания «1С», которая является лидером в своей отрасли.

Таким образом, Ярославская область успешно проводит политику импортозамещения, что позволяет региону стать менее зависимым от импорта и развивать свою экономику.

Также стоит отметить, что компания по созданию оборудования для строительных комбинатов за последние два года в собственном конструкторском отделе разработала новые детали и комплектующие, которые уже встали на замену импортным. Здесь начали самостоятельно производить гидроцилиндры. Импортозамещение позволяет промышленникам не зависеть от иностранных партнеров, снижать затраты, например, на доставку, в которой теперь нет необходимости. Кроме этого, у региона появляются свои талантливые изобретатели и разработчики.

Но не все проблемы еще решены. Использование отечественных компонентов – очень важный шаг для поддержания российской экономики. Однако в связи с этим возникает проблема, связанная с конкурентоспособностью и доступностью продукции для потребителей. В частности, на рыбинском заводе «Техмар», который специализируется на производстве вездеходов, снегоходов и мотобуксировщиков, все узлы и детали в этих машинах отечественные. Однако самый главный элемент – движок – китайский. С использованием отечественных движков техника становится дороже, хотя качество используемых китайских движков сопоставимо с качеством российских.

Не все гладко и в лакокрасочной отрасли, где китайский вклад вырос в разы. Уровень импортозамещения достаточно низкий в российской химии, и коренных изменений не просматривается. Несмотря на рост цен со стороны Китая, важно отметить, что качество получаемого оттуда сырья сохраняется на высоком уровне. Это свидетельствует о технологическом развитии китайской промышленности за последние десятилетия.

Для того чтобы двигаться в направлении увеличения уровня импортозамещения, необходимо:

— развивать и поддерживать отечественных производителей;

— увеличивать инвестиции в исследования и разработки;

— искать государственную поддержку, возможности получения государственных грантов или субсидий для компаний, активно занимающихся импортозамещением;

— поощрять конкуренцию между отечественными производителями с целью повышения качества и снижения цен на местном уровне;

— устанавливать партнерство с университетами и исследовательскими центрами для поддержки инноваций в различных отраслях, и прежде всего в химической отрасли.

Библиографический список

1. Поддержание отечественного производства. Что такое импортозамещение. Как оно проходит в России // Совкомбанк : официальный сайт. — URL : https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/podderzhali-otechestvennogo-proizvoditelya-chto-takoe-importozameschenie-kak-ono-prohodit-v-rossii.
2. Анализ и исследования товарных рынков // VVS : [сайт]. — URL : https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/importozameshchenie-v-rossii.
3. Коречков, Ю. В. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности в Ярославской области / Ю. В. Коречков. Л. А. Леженина, М. В. Овчинникова // Финансовая экономика. — 2019. — № 6. — С. 561–564.
4. Труханова, Э. На ярмарку в Ярославль приехали 105 предприятий из 12 регионов / Э. Труханова // RGRU : [сайт]. — URL : https://rg.ru/2023/09/19/reg-cfo/est-kontakt.html.
5. Коречков, Ю. В. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики / Ю. В. Коречков, Л. А. Леженина // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 3. — С. 24.

УДК 311.1, 332.05

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

STATISTICAL ANALYSIS OF WAGE DYNAMICS IN THE YAROSLAVL REGION

П. П. Хованская
студент
E-mail: polina.xovanskaya.04@bk.ru
Научный руководитель — Г. Н. Краснова
старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
P. P. Khovanskaya
Student
Scientific supervisor — G. N. Krasnova
Senior lecturer of the Department of economics and finance
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

В статье проведен анализ динамики уровня заработной платы в Ярославской области период с 2008 по 2022 гг. как один из индикаторов социально-экономического развития и положения региона. Рассчитываются показатели динамики за последние 15 лет в регионе. Выявлено, что динамика заработной платы в регионе на данный период имеет положительную тенденцию роста.

Ключевые слова: заработная плата, основные показатели динамики, Ярославская область.

Abstract

This article analyzes the dynamics of the wage level in the Yaroslavl region from 2008 to 2022, as one of the indicators of socio-economic development and the situation of the region. Dynamics indicators for the last 15 years in the region are calculated. It is revealed that the dynamics of wages in the region for this period has a positive growth trend.

Keywords: salary, wages, the main indicators of dynamics, Yaroslavl region.

На сегодняшний день заработная плата является важнейшим элементом распределительных отношений, одним из основных социальных факторов экономического развития как в масштабе страны, так и в отдельно взятом регионе. Являясь частью валового национального дохода, поступающего в денежной и натуральной форме в индивидуальное распоряжение наемных работников, заработная плата относится к наиболее значимым характеристикам рынка труда. Заработная плата выступает приоритетной категорией, характеризующей уровень жизни населения, способствующей повышению конкурентоспособности национальной экономики [5]. На политику предприятий в сфере оплаты труда влияет комплекс факторов: финансовое положение предприятия, его размер, отраслевая принадлежность, форма собственности, географическое положение и др. Причем государственное регулирование заработной платы в настоящее время, по существу, определяется поддержанием минимально допустимого уровня оплаты труда в бюджетной сфере путем ее повышения.

Заработная плата представляет собой чрезвычайно важные элементы, приобретающие в нашей стране и в отдельно взятом российском регионе, в частности в Ярославской области, особую значимость с точки зрения развития отечественной экономики на современном этапе. Рост заработной платы во многом определяет динамику платежеспособного спроса населения. В современном высокоразвитом мире вопрос, связанный с заработной платой, является одним из наиболее важных для работников и работодателей. Так, для служащих заработная плата представляет собой основной источник дохода, иными словами – это оплата труда работника, выступающая материальным стимулированием и зависящая от его производительности, качества работы.

Значительное различие в уровне оплаты труда влияет на социальное расслоение общества, что является одной из наиболее острых проблем, с которой сталкиваются многие страны, включая наше государство. Работодатель же с помощью заработной платы осуществляет контроль за организацией труда и уровнем потребления, она используется как важнейший экономический рычаг управления экономикой, осуществления мер по отстаиванию социальной справедливости. Различия оплаты труда по отраслям экономики России возникают в связи с недостатком предложения рабочей силы, низкой производительностью труда, ростом неравномерности при распределении занятых в экономике. Данная проблема актуальна на сегодняшний день, что объясняется зависимостью уровня жизни населения любой страны от величины заработной платы [3].

Оплата труда – это вознаграждение, которое получают работники за произведенную продукцию и оказанные услуги или за отработанное время. Кроме того, к оплате труда относится оплата ежегодных отпусков, выходных и праздничных дней и прочего неотработанного времени, оплачиваемого в соответствии с трудовым законодательством и условиями трудовых договоров.

Различают номинальную и реальную заработную плату. Номинальная заработная плата – это начисленная и полученная работником заработная плата за его труд за определенный период. Номинальная заработная плата не отражает уровня цен и поэтому ее увеличение не означает реального роста уровня жизни работающих. Реальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которое можно приобрести за номинальную заработную плату.

Вполне очевидно, что реальная заработная плата зависит от величины номинальной заработной платы и цен на приобретение товаров и услуг. Превышение инфляции по сравнению с ростом номинальной заработной платы приводит к снижению реальной заработной платы и наоборот. При отсутствии инфляции рост номинальной заработной платы означает такой же рост и реальной заработной платы. Кроме того, необходимо иметь в виду, что если цены не в полной мере учитывают качество продукции, то реальная заработная плата находится в прямой зависимости от качества продукции. Поэтому система оплаты труда на каждом предприятии должна учитывать происходящие инфляционные процессы.

В современных условиях на предприятиях применяются различные формы и системы оплаты труда, но наибольшее распространение получили две формы оплаты труда: сдельная и повременная [1]. При повременной форме оплаты заработной платы начисляются за фактически отработанное время по тарифным ставкам с учетом квалификации. При сдельной форме размер оплаты труда определяется количеством произведенной продукции и сдельными расценками за единицу продукции.

Проанализируем заработную плату в Ярославской области за 2008–2022 гг., используя официальные статистические данные. Для этого рассчитаем абсолютные, относительные и средние показатели динамики, а также с помощью аналитического выравнивании прямой построим модель роста изучаемого явления с последующим его использованием в экономических исследованиях (таблица).

Таблица – Основные показатели рядов динамики средней заработной платы в Ярославской области за период 2008–2022 гг. [6]

Год	Средний размер заработной платы в ЯО	Абсолютные приросты, руб.		Темпы роста,%		Темпы прироста,%		Абсолютное содержание 1 % прирост, руб.
		цепные	базисные	цепные	базисные	цепные	базисные	
А	1	2	3	4	5	6	7	8
2008	13 803	-	-	-	-	-	-	-
2009	14 418	615	615	104,456	104,456	4,456	4,456	138,030
2010	16 076	1658	2273	111,500	116,470	11,500	16,467	144,180
2011	18 111	2035	4308	112,659	131,211	12,659	31,211	160,076
2012	20 397	2286	6594	112,622	147,772	12,622	47,772	181,110
2013	23 003	2606	9200	112,767	166,652	12,776	66,652	203,970
2014	25 434	2431	11 631	110,570	184,264	10,568	84,264	230,030
2015	26 748	1314	12 945	105,166	193,784	5,166	93,784	254,340
2016	28 520	1772	14 717	106,620	206,622	6,625	106,622	267,480
2017	30 720	2200	16 917	107,714	222,560	7,714	122,56	285,200
2018	33 474	2754	19 671	108,960	242,513	8,965	142,512	307,200
2019	36 016	2542	22 213	107,594	260,929	7,594	160,929	334,740
2020	37 820	1804	24 017	105,010	273,998	5,008	173,998	360,160
2021	41 209	3389	27 406	108,960	298,551	8,961	198,551	378,200
2022	47 388	6179	33 585	114,994	343,317	14,994	243,317	412,090
Итого	413 137	33 585	-	-	-	-	-	-

Анализ таблицы показывает, что средняя заработная плата в Ярославской области за период 2008–2022 гг. имеет тенденцию роста, причем увеличение за весь период в целом составило 33 585 рублей (243,317 %). Абсолютное содержание одного процента прироста

средней заработной платы изменяется неодинаково, так в 2008 году составляет 138,03 руб. на 1 % прироста, а в 2022 году – 412,09 руб. на 1 % прироста.

Расчет средних показателей ряда динамики средней заработной платы в Ярославской области за период 2008–2022 гг. показывает:

1) средний уровень ряда:

$$\bar{y} = \frac{\sum y}{n} = \frac{413137}{15} = 27\,542{,}47 \text{ руб.}$$

2) средний абсолютный прирост:

$$\Delta\bar{y} = \frac{\sum \Delta y_{\text{ц}}}{n-1} = \frac{33585}{14} = 2398{,}93 \text{ руб.}$$

3) средний темп роста:

$$\overline{\text{Тр}} = \sqrt[n-1]{\text{Тр}_{\text{б}}} = \sqrt[14]{3{,}43317} \approx 1{,}09210\ (109{,}21\ \%)$$

4) средний темп прироста:

$$\overline{\text{Тпр}} = \overline{\text{Тр}} - 1 = 1{,}09210 - 1 = 0{,}09210\ (9{,}21\ \%)$$

Таким образом, среднегодовой уровень заработной платы в Ярославской области за период 2008–2022 гг. составляет 27 542,47 руб., причем в среднем ежегодно средняя заработная плата увеличивается на 9,21 %, что составляет 2398,93 рублей.

Отобразим на графике динамику средней заработной платы в Ярославской области за период 2008–2022 гг.

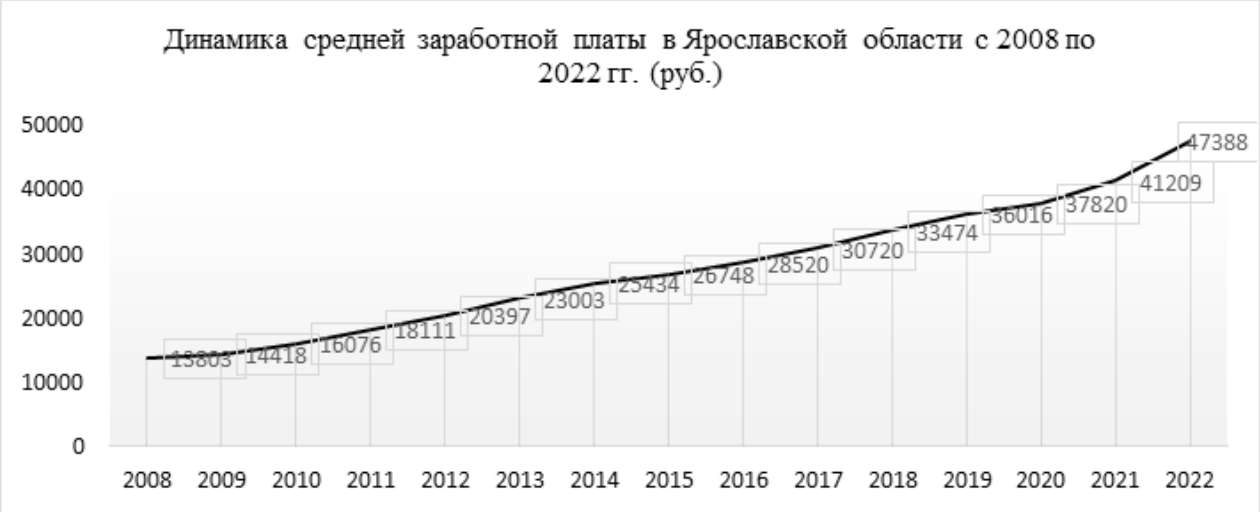

Рисунок — Динамика средней заработной платы в Ярославской области (составлен авторами)

Рисунок показывает, что динамика заработной платы в регионе за данный период имеет положительную тенденцию роста. Однако проблема низкой заработной платы жителей региона по Ярославской области актуальна на сегодняшний день.

Анализируя статистические данные Федеральной службы государственной статистики, можно отметить, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в течение всего анализируемого промежутка времени 2008–2022 гг. по Ярославской области увеличивалась. В целом по Ярославской области анализируемый показатель возрос к 2022 году по сравнению с 2008 годом на 33 585 рублей, что составляет 243,317 %. Исходя из этого, можно говорить о том, что в указанный период заметно стабильное положение по Ярославской области в социально-экономической сфере. В целом наблюдается положительный темп из года в год.

Анализ заработной платы населения по Ярославской области дает возможность искать направления увеличения доходов населения за счет создания «среднего класса» [4].

Таким образом, стабильное положение населения Ярославской области за анализируемый период дает реальные надежды выхода Ярославского региона на новый этап в своем экономическом развитии, уровень жизни граждан, который будет однозначно выше, чем в соседних регионах, граничащих с нашей областью, за исключение Московской области.

Библиографический список

1. Гладун, И. В. Статистика : учебник / И. В. Гладун ; 3-е изд. — М. : КноРус, 2017. — С. 92–94.

2. Долгова, В. Н. Теория статистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — М. : Юрайт, 2019. — С. 63–66.

3. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — М. : Юрайт, 2019. — С. 121–124.

4. Салин, В. Н. Статистика уровня жизни населения : учебное пособие / В. Н. Салин, Н. Н. Качалова, И. Ю. Глебкова. — М. : КноРус, 2019. — С. 44–48.

5. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

6. Сергеева, И. И. Статистика : учебник / И. И. Сергеева ; 2-е изд., испр. и доп. — М. : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016. — С. 161–164.

7. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL : https://76.rosstat.gov.ru/folder/36128 (дата обращения : 01.11.2023).

УДК 332.14

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

THE MINIMUM WAGE IN THE YAROSLAVL REGION: RELEVANCE AND SIGNIFICANCE

П. П. Хованская
студент
E-mail: polina.xovanskaya.04@bk.ru
Научный руководитель — М. О. Ермоленко
старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
P. P. Khovanskaya
Student
Scientific supervisor — M. O. Ermolenko
Senior lecturer of the Department of economics and finance
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

В статье приводится статистика минимального размера оплаты труда по Ярославской области последних лет, ее состояние на сегодняшний день. Актуальность и значение МРОТ в развитии региональной экономики, дальнейшие перспективы роста в 2024 году. Сравнение МРОТ ярославского региона с соседними областями.

Ключевые слова: минимальный размер оплаты труда, минимальная зарплата, Ярославская область, регион, повышение, региональный уровень.

Abstract

This article provides statistics on the minimum wage in the Yaroslavl region in recent years, its current state. The relevance and importance of the minimum wage in the development of the regional economy, further growth prospects in 2024. Comparison of the minimum wage of the Yaroslavl region with neighboring regions.

Keywords: minimum wage, minimum wage, Yaroslavl region, region, increase, regional level.

На сегодняшний день в каждом регионе России МРОТ может отличаться в зависимости от местных условий и социально-экономических факторов. И здесь Ярославская область не исключение. В Ярославской области МРОТ также имеет свои особенности. Как и во многих других регионах страны, вопрос установления МРОТ решается ежегодно на уровне региональных властей Ярославской области. В октябре 2023 года в регионе планировалось увеличение МРОТ. Однако этого по определенным причинам не произошло. С 1 января 2023 года МРОТ в Ярославской области, как и в среднем по Российской Федерации в соответствии ст. 1 закона от 19.06.2000 № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» составляет 16 242 рубля.

Аналогичный размер МРОТ и по соседним регионам, граничащим с нашей областью, за исключением Московской области, где базовое значение для всех категорий работников на сегодняшний день составляет 17 930 рублей [1]. Повышение МРОТ с 1 января

2024 года по Российской Федерации и по Ярославской области ожидается до 19 242 рублей. Любое увеличение МРОТ на уровне страны или же региона всегда, по сути, немаловажное событие, затрагивающие значительную часть работодателей и работников в регионе. Повышение размера минимальной оплаты труда оказывает влияние, прежде всего на экономику региона, социальные отношения, жизнь людей.

Минимальный размер заработной платы – это в первую очередь гарантированный государством уровень оплаты труда, ниже которого нельзя устанавливать заработную плату работника. Увеличение этого размера позволяет населению улучшить свой жизненный уровень и увеличивает социальную защищенность работников. Увеличение минимального размера оплаты труда в Ярославской области представляет часть государственной политики, которая направлена на поддержку работающих в регионе. Это также повлияет и на развитие региональной экономики, предоставит трудящимся Ярославской области больше возможностей для обеспечения своих потребностей и улучшения качества жизни.

Однако это также потребует от работодателей добавления затрат на заработную плату работников и может повлиять на их бизнес-планы и стратегии развития. Безусловно, январь 2024 года станет важным месяцем для работников Ярославской области, так как в этот период планируется увеличение МРОТ. Это событие окажет значительное влияние на уровень жизни многих людей и социально-экономическую ситуацию в регионе. Уровень МРОТ определяется законодательством и представляет с собой гарантированный минимум, который должен быть выплачен работникам за их трудовую деятельность. Изменение размера МРОТ является одним из инструментов социальной политики государства и направлено на защиту прав работников и увеличение их благосостояния в дальнейшем.

Повышение минимальной заработной платы на сегодняшний день связано с рядом факторов. В первую очередь, оно направлено на сокращение социальных разрывов и борьбу с неравенством в оплате труда. Во-вторых, увеличение минимального размера оплаты труда способствует увеличению общего уровня жизни работников и их материального благополучия. Это также стимулирует увеличение покупательной способности населения и развитие экономики Ярославской области. Как правило, в реальности повышение минимального размера оплаты труда происходит на основе рекомендаций трехсторонних комиссий, включающих представителей профсоюзов, работодателей и государства. Решения комиссий реально учитывают интересы всех сторон [2].

Увеличение минимального размера оплаты труда может оказать влияние на различные социально-экономические аспекты. Во-первых, это положительно повлияет на уровень жизни низкоквалифицированных работников и людей с низким доходом. Во-вторых, может улучшить качество и стабильность трудовых отношений, снизить уровень нелегальной занятости и позволит формировать более справедливые условия труда. В-третьих, может стимулировать рост расходов и спроса на товары и услуги, что положительно скажется на экономике Ярославского региона в целом. На рисунке продемонстрировано повышение МРОТ по Ярославской области в период с 2018–2023 гг.

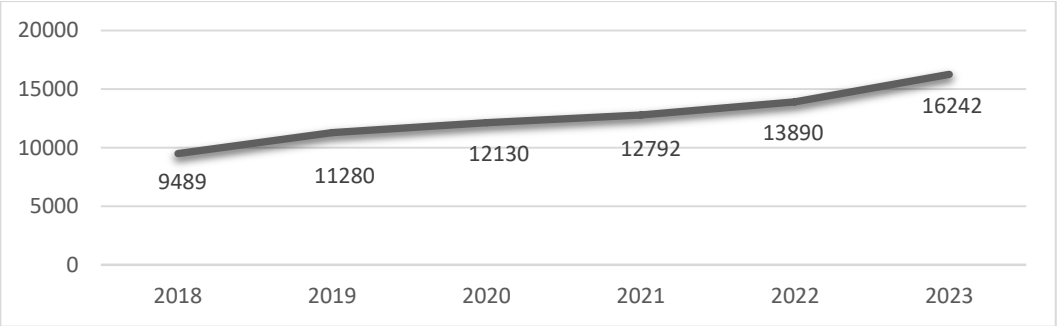

Рисунок — МРОТ по Ярославской области в период с 2018–2023 гг.

Новый 2024 год без сомнений станет новым этапом в развитии социальной сферы Ярославской области, в результате повышения минимального размера оплаты труда. Он даст возможность улучшения жизни сотрудников и создаст более развитую и справедливую общественно-экономическую среду. В начале 2024 года в регионе произойдут значительные изменения в трудовой сфере. Увеличение размера минимальной заработной платы повысит уровень жизни работников и уменьшит социальную напряженность на территории Ярославской области. Для бизнеса могут возникнуть некоторые сложности. Работодатели будут вынуждены пересмотреть систему оплаты труда, чтобы гарантированно выплачивать своим подчиненным новый установленный минимум. Скорее всего, им понадобится пересмотреть бюджет своей организации, найти эффективные пути сокращения расходов или ввести новые механизмы производства.

Однако, несмотря на возникнувшие сложности и дополнительные затраты, соблюдение новых стандартов в трудовой сфере является не только необходимостью, но и возможностью для развития и роста бизнеса на территории региона. Обеспечение комфортных условий труда и достойной заработной платы позволит привлекать и удерживать высококвалифицированных работников, что, в свою очередь, может способствовать повышению производительности и конкурентоспособности предприятий. Реализация этих изменений потребует усилий как со стороны работодателей, так и со стороны работников, а также соответствующего контроля и сотрудничества органов власти и социальных структур.

Повышение минимальной заработной платы обозначает, что предприятиям и организациям необходимо увеличивать затраты на оплату труда своих работников. Это может привести к следующим ситуациям:

1. Работники, которые получают минимальную оплату труда, будут получать увеличенную заработную плату до нового установленного минимума.

2. Работники, у которых низкая заработная плата, но выше минимального уровня, могут потребовать ее повышения на фоне увеличения МРОТ в регионе. Это может создать дополнительные затраты для работодателей.

3. Профилактическая работа с бюджетами. Организации будут вынуждены заранее рассчитывать затраты на оплату труда в соответствии с увеличенным минимальным размером оплаты труда.

Увеличение минимального размера оплаты труда в начале 2024 года на территории Ярославского региона приведет за собой изменение структуры затрат для организаций. Работодатели будут вынуждены рассчитывать новые бюджеты и делать корректировки в расходной части. Основные изменения затронут такие направления структуры затрат, как заработная плата, налоги и отчисления в бюджет, социальные отчисления, премирование, дополнительные компенсации и льготы. Это положительно скажется на жизни работников и их семей. Новые изменения также стимулируют развитие экономики Ярославского региона и улучшают социальное положение населения. Повышение минимального размера оплаты труда в январе 2024 года в Ярославской области является продолжением политики российского государства по снижению неравенства в заработной плате и повышению социальной защищенности работников. Это важный шаг на пути к достижению более справедливого и развитого общества на современном этапе.

Библиографический список

1. О минимальном размере оплаты труда : Федеральный закон № 82-ФЗ : принят Государственной Думой 2 июня месяца 2000 г. : одобрен Советом Федерации 7 июня 2000 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27572/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7.

2. Региональное соглашение о минимальной заработной плате в Ярославской области на 2023–2025 годы // Ярославская область : официальный портал. — URL : https://www.yarregion.ru/depts/dtspn/docsDocuments.pdf.

3. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

УДК 334.7

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В IT-СФЕРЕ

IMPORT SUBSTITUTION IN THE IT-INDUSTRY

В. Ю. Ляшенко
студент
М. И. Максимов
кандидат технических наук, доцент кафедры
корпоративного управления и инноватики
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» (Москва)
V. Yu. Lyashenko
Student
M. I. Maksimov
Ph.D., associate professor of the Department
of corporate governance and innovation Plekhanov
Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

Развитие информационных технологий сильно влияет на экономику страны, так как напрямую влияет на конкурентоспособность страны. На данный момент импортозамещение является одной из актуальных тем для обсуждения в России в различных областях и отраслях промышленности. Таким образом, внедряя импортозамещение, Россия сможет выйти на мировой рынок с конкурентоспособными предложениями, что позволит не только в значительной степени снизить влияние цен на энергоресурсы, но и положительно повлиять на курс рубля.

Ключевые слова: инновации, программное обеспечение, софт, IT-сфера, импортозамещение и информационные технологии.

Abstract

Economic growth in the nation is significantly impacted by the information technology sector. One of the main elements influencing the nation's competitiveness is the degree of development of the IT sector. Import substitution is currently a hot topic of conversation in Russia across a range of businesses and domains. Thus, by introducing import substitution, Russia will be able to enter the world market with competitive offers, which will not only reduce energy prices to some extent, but also significantly change the exchange rate of the ruble.

Keywords: innovations, software, hardware, IT sphere, import substitution and information technologies.

The Russian IT industry has been affected by many serious negative factors. When it comes to solving IT problems, Russian organizations need to reconsider their priorities and pay more attention to IT solutions and methodologies that are seen as alternatives to those traditionally

used. The reason for this is the depreciation of the ruble and restrictions on the activities of numerous Western IT suppliers serving certain customer segments. The information technology sector can be considered as one of the most import-dependent sectors because computers and servers made solely of imported parts, as well as system and application software from the West, are currently in use in Russia.

The main source of Russia's domestic IT equipment demand satisfaction is imports. Because of the inconsistent customs duty system (where the final product may have a lower customs tax rate than its components), producing equipment in Russia is not economical for either foreign or Russian enterprises. As a result, producing a good on national territory is less profitable economically than importing a finished good [5].

In order to establish favorable conditions for the development of competitive software in Russia, an industry plan for software import substitution was developed. Tere were considered some of the recommendations of interested domestic information technology organizations and their associations.

Three blocks make up the sectoral strategy for software import substitution; in each, the primary tasks are outlined together with the dates and phases of their execution [6].

Figure 1 — Industry plan for software import substitution

The plan's first direction suggests giving Russian IT products preference when making purchases using taxpayer money. It is growing in the corporate software market sectors where competitive Russian IT products already constitute a reserve. This covers Internet services utilized in a corporate setting in addition to business applications, antivirus software, and information security software. Assistance for group software development in those corporate market segments is provided in the second block of the plan.

Software in situations where competitive Russian products do not provide the necessary reserve. These include custom office software, cloud infrastructure and virtualization management tools, database management concepts, client and mobile operating systems (OS), and server OS. The third direction of the sectoral import substitution plan asks local governments to assist Russian software companies in market niches relating to industry-specific software, such as those for industry, car transportation, fuel and energy complex, construction, healthcare, and finance.

Even at the expense of the Rosinfokominvest Fund and other development organizations within particular industrial consortia made up of top research and academic institutions, IT companies, and industry consumers of IT products, the Agency plans to direct «smart» investments toward the creation of industry-specific software for a period of five years.

There are currently three possible directions that the domestic IT industry could go in the next ten years. It is believed that the **«Open Market» scenario** is more desirable and necessary. It suggests a creative strategy for the local IT industry's growth and globalization. In this scenario, state support for the development of new products in industries with potential for international markets will be used to implement the import substitution policy.

With the backdrop of domestic IT companies becoming more and more profitable through license sales and the export of cloned products, the state will implement significant support measures before progressively reducing its direct involvement in the sector. The state's future growth will be primarily determined by market forces. The nation will focus its efforts on improving business conditions, increasing the cost of education, investing in fundamental and applied research, and the subsequent growth of the venture financing industry and innovative infrastructure, in addition to specific measures meant to eliminate various imbalances in the industry.

In the home market, where conditions are relatively stable economically, Western nations will continue to impose access restrictions on technology under the **«Special Way» scenario**. State assistance for the domestic IT sector and the execution of an effective import substitution plan can counteract adverse external influences. Additionally, by taking these steps, the prerequisites for the introduction of new Russian goods into particular international markets will be established. First off, these are the markets that the BRICS nations collectively represent. These will probably be the newest worldwide center for manufacturing IT goods at much higher costs by 2025.

Experts are awaiting the medium-term stabilization of the ruble exchange rate as well as the adjustment of the cost of energy resources. The state will have to reallocate the freed resources for investment purposes, cut back on wasteful spending, and reorganize the expenditure portion of the budget. We can wait for the second wave of state institution digitization, which will greatly benefit hardware and software producers as well as domestic system integrators.

Foreign professionals will come in greater numbers as a result of the nation's efforts to expand its domestic market and make the state more appealing. Local businesses will contract with experts from China and India or outsource the completion of specific jobs. The global IT market will be bipolar by 2025, with businesses from India, China, Russia, and Singapore opposing the biggest American and also European IT behemoths.

The **«Lost Decade» scenario** is not as interesting and applicable as the above-mentioned ones, however, its implementation may be influenced by a number of unfavorable factors. Such factors as «literal» application of the import substitution strategy, the decrease in private investment projects, the flight of highly educated Russian laborers, the cutting back on or ineffective use of education funds, and the numerous, long-standing obstacles that prevent domestic companies from participating in the global innovation market.

A considerable likelihood exists that in unfavorable economic times, businesses will spend less on IT hardware and software and will invest fewer in R&D and IT startups. In this instance, the state will be designated as the primary investor and client in the IT industry. Therefore, the state of affairs in industry will be largely determined by the state's policy and its capacity to develop.

Russia will have to keep using foreign technologies to support its infrastructure in the coming years. Continuing to produce goods that will find a market for themselves internationally is necessary to sustain high export volumes of IT products. On the other hand, markets with intense competition already do not require the introduction of new products. Additionally, the Russian government must give its technology transfer policy careful consideration.

Alternatives provided by Russian IT-specialists:

In light of the state of the IT industry, initiatives like making software open source, developing superior operating systems, database management systems, as well as building a database of Russian OS products, could prove to be highly beneficial.

Software source opening. Opening a software source allows not only to develop new software developments (called OSs or PDFs), but provide a company with the flexibility, as well as cost-efficiency.

High-quality operating systems and development environments. IT-specialists claim that Russian users shouldn't have any problems updating their system software because local develop-

ers provide top-notch DBMSs, operating systems, and development environments. Most of the population unfortunately cannot give up the idea of using foreign technologies and platforms as they provide clients with more software codes, they declare that they will continue to use them without updating if state-owned businesses and government agencies are already using Russian operating systems. However, since companies are still using foreign programs, which cannot be updated to the newest versions, there is a possibility of data loss, according to the experts point of view.

Creation Russian OS-products database. Software and databases are intangible products and are viewed as key technical and commercial tools on the IT market. One of the largest operating systems such as GitHub is expected to help Russian entrepreneurs as well as state organizations by the end of this year. This kind of software source will be announced to be under open source of software.

Figure 2 — The largest suppliers of proprietary and third-party IT solutions from the register of domestic software

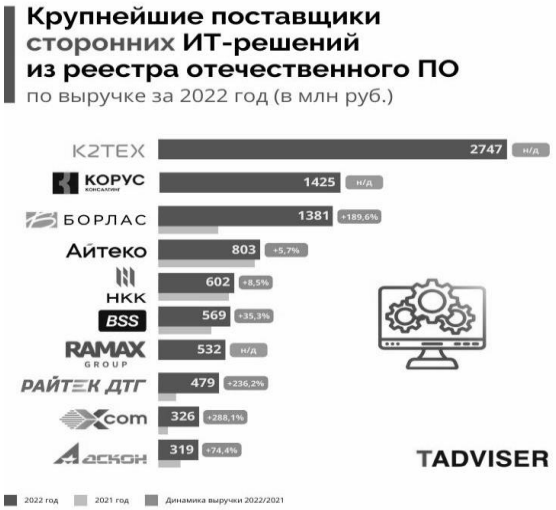

Figure 3 — The largest suppliers of proprietary and third-party IT solutions from the register of domestic software

59 vendors took part in the rating of suppliers of their own IT solutions. The leaders are BARS Group, RusBITech-Astra, VK Tech, Software Product and Postgres professional. In gen-

eral, revenue growth was noted among 48 rating participants. Eight companies showed negative dynamics. There is no data available for six more companies to estimate the change in revenue. The total revenue of all rating participants from the implementation of projects for the implementation and delivery of their own solutions from the register of domestic software for 2022 exceeded 74 billion rubles (Picture 2).

To participate in the ranking of third-party IT solution providers, 25 companies provided data. The top five leaders included K2tech, Korus Consulting Group, Borlas Group, Aiteco and NCC. Revenue growth was noted in 17 companies of the rating. For six participants, the dynamics of revenue at the end of the year turned out to be negative. The two companies have known indicators only for 2022, so it is impossible to assess the dynamics (Picture 3).

Experts describe the overall process of replacing software imports into Russia as having accelerated, but maintaining a «patchwork» quality. It is obvious that most of the companies should pay attention to replacing certain software products in order to fulfill their main goal which is to protect themselves from hacker attacks and maintain production processes. IT-experts are sure that all Russian corporate users will switch entirely to Russian platforms, while establishing digital ecosystems with solely domestically developed software. For government agencies and state-owned businesses it will be mandated by law, because the foreign software developers are now refusing to sell their products to Russian users or have stopped providing Russian customers with the support of previously sold programs, meanwhile, some organizations are already under pressure to replace foreign software entirely [9, 10].

Russian developers are currently struggling to create completely new ones or improve existing ones, ensuring their integrity, multifunctionality and reasonable price. Although this will necessarily take some time, developers are asking users to be steadfast and patient in finding solutions that do not yet have all the features they need. Moreover, developers are already really providing users with the technology they asked for.

Библиографический список

1. Масютин, С. А. Экономические санкции в отношении России : угрозы или возможности для бизнеса / С. А. Масютин, И. В. Гуськова, Т. В. Шагалова // Актуальные проблемы экономики и права. — 2015. — № 1. — С. 75–87.

2. Демьяненко, Н. Г. Современные проблемы эффективности процесса обучения персонала с позиции ИТ-технологий / Н. Г. Демьяненко, А. А. Крюкова // Новая наука : от идеи к результату. — 2019. — № 5-2. — С. 133–134.

3. Шмидт, А. В. Адаптация зарубежных инноваций в российском регионе / А. В. Шмидт, Н. А. Стефанова // Наука, техника и образование. — 2015. — № 12 (18). — С. 143–146.

4. Коречков, Ю. В. Устойчивость финансовой системы в условиях санкционного давления / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Быков // Финансовый бизнес. — 2022. — № 6 (228). — С. 202–205.

5. Минсвязи утвердило план импортозамещения ПО // Telecompass.ru : [сайт]. — URL : https://telecompass.ru/news/minsvyazi-utverdilo-plan-importozameshcheniya-po (дата обращения : 14.11. 2023).

6. ИТ-рынок России // Tadviser.ru : [сайт]. — URL : https://tadviser.ru/index.php (дата обращения : 14.11. 2023).

7. Импортозамещение ПО : проблемы и решения регионов // D-russia.ru : [сайт]. — URL : https://d-russia.ru/sektsiya-prof-it-2017-po-importozameshheniyu-po-problemy-i-resheniya-regionov.html (дата обращения: 14.11.2023).

8. Крупнейшие поставщики собственных и сторонних ИТ-решений из реестра отечественного ПО // Tadviser.ru : [сайт]. — URL : https://www.tadviser.ru/index.php

/Статья:Крупнейшие_поставщики_ИТрешений_из_реестра_отечественного_программного_обеспечения (дата обращения : 14.11.2023).

9. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.

10. Великороссов, В. В. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. С. Ежов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 15–19.

УДК 332.1

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE REGIONAL ECONOMY OF THE YAROSLAVL REGION

С. Н. Логинов
студент
E-mail: sn.loginov@edu.mubint.ru
Л. А. Леженина
кандидат экономических наук, доцент
зав. кафедрой экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
S. N. Loginov
Student
L. A. Lezhenina
Candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению влияния малого бизнеса на экономическое развитие Ярославской области. Рассмотрены проблемы и перспективы развития данного сектора.

Ключевые слова: малый бизнес, региональная экономика, развитие, проблемы.

Abstract

This article is devoted to considering the influence of small businesses on the economic development of the Yaroslavl region. The problems and prospects for the development of this sector are considered.

Keywords: small business, regional economy, development, problems.

Малый бизнес широко признан как двигатель экономического развития многих регионов России, и Ярославская область не исключение. Он оказывает значительное влияние на социальное и экономическое развитие региона, поэтому актуально провести анализ его роли и влияния на экономику Ярославской области.

Малый бизнес – это форма предпринимательской деятельности, характеризующаяся небольшими размерами, ограниченными ресурсами и низким уровнем оборота сравнитель-

но с крупными корпорациями [1]. Малые предприятия играют важную роль в экономике, внося свой вклад в развитие, инновации, занятость и социальную стабильность.

Малые и средние предприятия являются основной силой, обеспечивающей экономическое развитие и социальную стабильность региона. Сегодня малый бизнес Ярославской области представлен широким спектром отраслей: от сферы услуг и розничной торговли до производства и сельского хозяйства. Многие малые и средние предприятия работают на местном уровне, предоставляя товары и услуги для населения области, что способствует укреплению экономических связей внутри региона. Выручка от реализации товаров, работ и услуг в 2020 году составила 3,84 миллиардов рублей. Это 10,4 % от общего числа выручки Ярославской области за 2020 год [5].

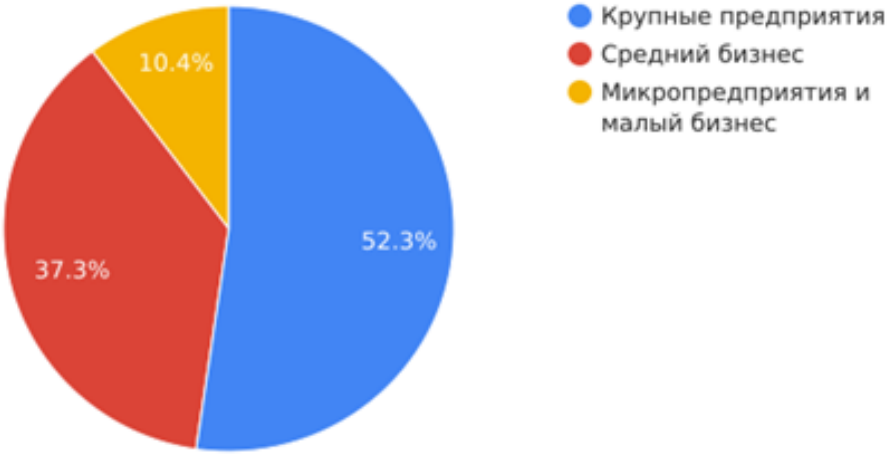

Рисунок 1 – Соотношение выручки микропредприятий и малого бизнеса к общему числу выручки Ярославской области за 2020 год [5]

Наиболее прибыльными экономическими секторами стали сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство. Важной особенностью малого бизнеса в Ярославской области является его способность к созданию рабочих мест. Они являются крупнейшим источником трудоустройства для местного населения, что способствует снижению уровня безработицы и увеличению уровня занятости в регионе.

Статистика за октябрь 2023 года показывает, что из 49 958 предприятий области 47 864 являются микропредприятиями, более 6 тысяч – вновь созданными [3]. По сравнению с данными 2022 года, количество микропредприятий в Ярославском регионе составляет 46 823. Это означает, что с 2022 года количество микропредприятий на территории Ярославской области увеличилось более чем на 1 тысячу.

Число малых предприятий в октябре 2023 года составило 1940 единиц, сравнивая с данными за октябрь 2022 года, их численность уменьшилась на 48 предприятий. Общая сумма среднесписочной численности работников микропредприятий и малого бизнеса в Ярославской области на октябрь 2023 года превышает 147 538 человек, что на 1316 работников меньше, чем было зарегистрировано в октябре 2022 года. Благодаря этому малый бизнес способствует укреплению социальной стабильности и росту жизненного уровня населения области.

Однако, несмотря на положительную суммарную статистику роста количества микропредприятий и малого бизнеса, достичь уровня, который был установлен до периода пандемии в 2020 году, так и не получилось (рисунок 2).

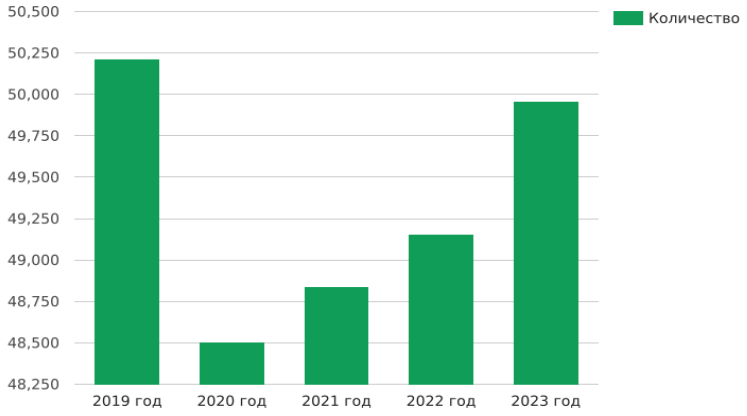

Рисунок 2 – Количество микропредприятий и малого бизнеса 2019–2023 года [5]

Это может быть связано с тем, что многие малые предприятия сталкиваются с трудностями в получении финансирования. Высокий уровень бюрократии также затрудняет создание и развитие малого бизнеса. Что же поможет решить проблему? Ответ лежит на поверхности – государство и специальные программы по поддержке малого и среднего бизнеса.

В Ярославской области есть специальные организации, которые готовы помочь развитию предприятий. Например, бизнес-инкубатор «Мой бизнес мое будущее», в его меры поддержки входят [4]:

1. Налоговые льготы.
2. Льготный лизинг.
3. Субсидии.
4. Кредиты по низкой ставке процента.
5. Инжиниринговые и маркетингово-аналитические услуги.
6. Льготная аренда офисов.

Это и многое другое может помочь развитию бизнеса без увеличения цен на продукцию и потери потребителей. За 5 лет работы инкубатор оказал более 17 тысяч услуг, а более 8 тысяч предпринимателей получили поддержку на сумму более 6 млрд рублей. Также не стоит забывать о государственных грантах, которые могут выделить до 1 миллиона рублей на старт и развитие предприятия.

Разработка и реализация программ поддержки, включая льготы и обучение, может содействовать развитию данного сектора. Внедрение цифровых технологий может повысить эффективность малых предприятий и сделать их более конкурентоспособными.

Кроме того, малый бизнес способствует диверсификации экономики, разнообразия продуктов и услуг, что снижает зависимость региона от определенных отраслей и повышает его устойчивость к экономическим кризисам. Необходимо использовать финансовые ресурсы инновационной предпринимательской структуры в системе стратегического планирования [6]. Наконец, малый бизнес играет важную роль в развитии инфраструктуры региона. Предприимчивость и инновационность малых предприятий способствуют развитию технологической базы и содействуют модернизации производственных процессов в Ярославской области [7].

Таким образом, можно утверждать, что малый бизнес играет крайне важную роль в экономике Ярославской области. Он способствует устойчивому экономическому развитию, созданию новых рабочих мест, улучшению качества жизни населения и развитию инфраструктуры. Поэтому поддержка и стимулирование малого бизнеса является важной задачей для властей региона и общественных организаций.

Библиографический список

1. Малый бизнес : как он работает и что это означает // Neftyanik27 : [сайт]. — URL : https://neftyanik27.ru/chto-oznachaet/malyi-biznes-kak-on-rabotaet-i-cto-eto-oznacaet.
2. Малый бизнес : каков оборот и как его определить? // Excel-plus : [сайт]. — URL : https://excel-plus.ru/instruktsii/malyi-biznes-kakov-oborot-i-kak-ego-opredelit.
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. — URL : https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.11.2020&level=0&fo=1&ssrf=76&t=1699792494888&t=1699792494888.
4. Государственная поддержка вашего бизнеса // Мойбизнес76 : [сайт]. — URL : https://xn--76-9kcqjffxnf3b.xn--p1ai.
5. Статистика // МСП.РФ : [сайт]. — URL : https://xn--l1agf.xn--p1ai/analytics.
6. Великороссов, В. В. Анализ использования финансовых ресурсов / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. Д. Безделов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 4 (214). — С. 118–120.
7. Коречков, Ю. В. Управление финансами малого предпринимательства : системный подход в условиях пандемии / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша, Р. В. Колесов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 11 (221). — С. 315–318.

УДК 334.7

УПРАВЛЕНИЕ ПАРАМЕТРАМИ РЕАКЦИИ КОМПАНИИ НА ДИНАМИКУ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

MANAGING PARAMETERS OF THE COMPANY'S RESPONSE TO THE DYNAMICS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT

Е. Д. Куксина
студентка
E-mail: kuksinaelena24@gmail.com
М. И. Максимов
кандидат технических наук, доцент кафедры
корпоративного управления и инноватики
E-mail: Maksimov.MI@rea.ru
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» (Москва)
E. D. Kuksina
Student
M. I. Maksimov
Candidate of technical sciences, associate professor
of the Department of corporate governance and innovation
Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

В статье исследуются методы и приёмы управления, позволяющие организации более гибко адаптироваться к изменениям внешней среды. Показано, что менеджмент и decision-making активно развиваются в современном мире, так как именно от этого зависит процветание компании. Этим обусловлено разработка инновационных математических методов анализа информации.

Ключевые слова: гибкий метод, метод водопада, принятие решений, менеджмент, внешняя среда.

Abstract

The article examines management methods and techniques that allow an organization to adapt more flexibly to changes in the external environment

It is shown that management and decision-making are actively developing in the modern world, since the prosperity of the company depends on it. This is due to the development of innovative mathematical methods of information analysis.

Keywords: agile method, waterfall method, decision-making, management, external environment.

Главной задачей фирмы является использование факторов производства для создания товаров и услуг, для получения прибыли. В условиях большой конкуренции и глобализации мировой экономики современное предприятие должно удовлетворять условию гибкости и должно уметь быстро перестраивать как свою собственную организационную структуру, так и структуру выпускаемой продукции. Все это требует от предприятия принятия быстрых решений, которые не могут быть приняты без обеспечения информацией. Предприятие должно реагировать на изменения внешней среды изменением своей структуры, своего поведения таким образом, чтобы его основные, жизненно важные параметры сохранялись в допустимых пределах, а также уметь в короткие сроки наладить выпуск продукции с параметрами, указанными заказчиком, и при этом расходы, связанные с такого рода перенастройкой, не должны существенно изменить результат его деятельности.

Большинство менеджеров были обучены для решения предсказуемых проблем внешней среды, в то время как сейчас они должны справляться со сложными и неопределёнными ситуациями, которые могут привести к дестабилизации отношений, к непредвиденным обстоятельствам и нестабильности. Именно менеджеры создают благоприятные условия труда, задают направления деятельности и структуру организации. В наше время традиционные методы являются неэффективными, поэтому менеджерам приходится создавать новые методики для повышения скорости реакции на внешнюю среду.

Современные компании сталкиваются с большим количеством вызовов, поэтому выбирая между двумя основными методиками – agile и waterfall – организации делают выбор в agile или гибкой методики менеджмента. Agile – работа короткими итерациями, внутри каждой собрана серия задач: анализ, проектирование, непосредственно работа и тестирование, после каждой итерации команда анализирует результаты и меняет приоритеты для следующего цикла (рисунок 1).

Рисунок 1 – Структура классического agile-метода (составлен авторами)

Преимущества метода agile:

Гибкость и открытость к любым изменениям. Можно быстро внести любые требования заказчика, оперативно ответить на вызовы внешней среды.

Сниженные риски провала. В конце каждого цикла происходит обсуждение результатов с заказчиком, что позволяет внести изменения в производство продукта.

Высокая скорость реакции на проблемы. Если появляются какие-либо проблемы, их можно быстро устранить, так как менеджер всегда вовлечён в проект на каждом его этапе и происходит постоянный анализ.

Исключение срывов сроков. Так как нет чёткого плана, появляется возможность легко адаптировать сроки под обстоятельства.

Полное вовлечение команды в процесс. Происходит постоянное взаимодействие менеджеров с подчинёнными, так как менеджеры обязаны участвовать на каждом этапе производства и разработки. Более того, каждый сотрудник на каждом этапе видит свой вклад в проект.

Данное исследование базируется на анализе деятельности Московского многопрофильного клинического центра «Коммунарка» в период пандемии COVID-19. Авторы считают, что именно действия управленческого аппарата в стрессовых ситуациях позволяет продемонстрировать эффективность организационной деятельности менеджеров.

1. *Изучение предмета и сбор данных.*

ММКЦ «Коммунарка» занимает 13 гектаров, поэтому его называют медицинским городом. Здесь находится одна из пяти опорных онкологических больниц столицы, первый сосудистый центр в ТиНАО, отделение гематологии, корпус детских инфекционных болезней. Эта больница, которая была построена с нуля и оснащена по последнему слову новых медицинских технологий. Преимуществом такой концепции для врачей является возможность развиваться и расти профессионально, а также делиться знаниями и опытом друг с другом. Важным аспектом является коммуникация с пациентом, он сам является активным участникам процесса лечения, что позволяет врачам лучше разобраться в проблеме и найти наиболее оптимальное лечение.

В период пандемии многопрофильная команда была большим преимуществом, поскольку знания каждого специалиста дополнялись знаниями врачей разного профиля. Кроме того, больница смогла принять 8000 пациентов и рассмотреть активность вируса на разных стадиях. Так была быстро получена информация о воздействии вируса на организм человека. И данные были более объективными и качественными благодаря точкам зрения различных специалистов. Открытость врачей к диалогу, позволила узнать более детальную информацию о состоянии пациентов, что также облегчило сбор данных.

2. *Анализ данных.*

Данные были проанализированы врачами, что помогло рассмотреть информацию с разных сторон благодаря большому опыту и знаниям специалистов. Кроме того, для более точной диагностики были использованы новейшие современные технологии. Собранные данные анализируются менеджерами с использованием различных методов анализа (эксперименты, корреляционный анализ, сценарный анализ, анализ временных рядов и другие), чтобы представить ситуацию с разных точек зрения.

Менеджеры ищут методы, которые позволят оценивать данные наиболее точно, поэтому ими активно применяются методы качественного контент-анализа, такие как кодирование, паттерны, базисы, что позволяет непредвзято анализировать собранные данные и получать достоверные сведения, на основе которых будут приняты наиболее эффективные решения. Востребованным методом является Graheneim and Lundman’s steps (рисунок 2).

1. Transcription	Implementing the interviews' texts
2. Meaning units	Reading the interviews to gain a general understanding
3. Abstraction	Determining the meaning units and initial codes
4. Sorting the codes	Classifying similar initial codes into more comprehensive and general categories
5. Theme formulation	Introducing the categories' main themes

Рисунок 2 – Методика Грахенейма-Лундмана (составлен авторами)

С участниками команды работали опытные интервьюеры, которые посредством определенных техник, открытых вопросов помогали узнать больше информации о проблемах.

Далее благодаря способу Graheneim and Lundman's steps была проанализированы полученные данные:

1. Расшифровка (реализация текстов интервью).

2. Измерение данных (составление кодов, используя двоичную систему счисления, каждому символу алфавита сопоставляют определенное целое двоичное число-код этого символа). Для составления текстов достаточно 256 символов, их можно закодировать кодом длиной 8 символов 1 и 0. Например: А-10000000; Б-10000001.

3. Абстрагирование (объединение несколько кодов в один так, чтобы их можно было сопоставить. Это сопровождается написанием аналитических записок к кодам и темам).

4. Сортировка кодов.

5. Формулирование тем (демонстрация связи между ними). В этом методе используется качественный контент-анализ. Паттерны – набор взаимосвязанных данных, подчиняющихся одним и тем же закономерностям. В этом методе каждое отдельное интервью было рассмотрено как аналитический блок. Записанные интервью были воспроизведены исследователями несколько раз и точно расшифрованы. Абзацы, фразы и слова, связанные между собой по смыслу, считаются смысловыми единицами. Они классифицируются в соответствии с их содержанием. Одни и те же символы были объединены, классифицированы и названы, затем были получены подразделения. Извлечённые подкатегории были сравнены и объединены для формирования основных категорий или тем.

3. Оценка точности данных.

В ММКЦ «Коммунарка» точность данных оценивается по методу критериев Линкольна и Губы. Устанавливая надежность, Линкольн и Губа создали строгие критерии в качественных исследованиях, известные как надежность, безотказность, аутентичность, подтверждаемость и переносимость, а также метод триангуляции, верификация участников (проверка участников, возвращение к участникам для утверждения или уточнения полученных данных и интерпретаций исследования), методы долгосрочного взаимодействия, внешнее исследование, набор взаимосвязанных данных, подчиняющихся одним и тем же шаблонам).

4. Результаты.

Именно на основе конечных результатов менеджеры могут принимать решения по борьбе с проблемами, которые будут соответствовать объективной действительности и бить непосредственно в причины проблемы.

Итак, проанализировав проблемы больницы, руководители разработали план антикризисного управления в период COVID-19, в рамках которого решили проблему нехватки персонала (врачи с семьями, родственники были отстранены от работы в красном секторе и заменены более молодыми специалистами, у которых не было обязанностей по обеспечению), изменили график работы в соответствии с комендантским часом, запустили процесс

обмена знаниями с зарубежными коллегами, начали профессионально обучать сотрудников, прорабатывать психологические проблемы персонала (страх перед неизвестным, боязнь заражения). Также можно сделать вывод, что для качественного решения задачи необходимо полное вовлечение всех членов организации в борьбу с внешними факторами, что позволит быстрее адаптироваться к настоящим условиям. В ММКЦ «Коммунарка» были инфицированы всего 26 врачей и было наибольшее количество выздоровевших пациентов, что обуславливается высоким качеством организационной деятельности менеджеров.

В заключение следует отметить, что менеджмент и decision-making активно развивается в современном мире, так как именно от этого зависит процветание компании [4, 5]. Этим обусловлено внедрение развитие науки о данных и разработки инновационных математических методов анализа информации.

Факторы, позволяющие уменьшить затраты времени на принятие решений.

Управление в сложной и турбулентной среде является ограниченным, если каждый работник не участвует в формировании благоприятной среды и не вносит свой вклад в борьбу с изменениями, а также не предоставляет необходимую информацию о негативных изменениях в своей сфере.

В современном мире локальный менеджмент увеличивает бюрократический аппарат и не позволяет своевременно реагировать на изменения внешней среды.

Важно создание условий, в которых поощряется реагирование сотрудников на проблемы внешней среды.

Необходимо ускорять процедуру принятия решений, уменьшая бюрократический аппарат, так решения будут приниматься оперативно, своевременно и эффективно, тем самым позволяя реорганизовываться, идти в ногу с быстрыми изменениями.

Необходимо обратиться к инновационным методам сбора и анализа информации, которые позволят получить достоверную информацию и разработать наиболее эффективные методы решения проблем.

Исходя из проведённого исследования, следует отметить, что именно эти факторы позволили компаниям своевременно отреагировать на изменения внешней среды и принять наиболее актуальные решения, которые позволили предприятию реорганизоваться в соответствии с выдвинутыми условиями.

Библиографический список

1. Mason, R. B. The external environment’s effect on management and strategy : A complexity theory approach // Researchgate.net : [сайт].— URL : https://www.researchgate.net/publication/32116512_The_external_environment's_effect_on_management_and_strategy_A_complexity_theory_approach.

2. Hossny, E. Management of the COVID-19 pandemic: challenges, practices, and organizational support / Hossny E., Morsy S., Ahmed A., Saleh M. // Researchgate.net : [сайт]. — URL : https://www.researchgate.net/publication/362191957_Management_of_the_COVID-19_pandemic_ challenges_practices_and_organizational_support.

3. Agile: что это такое и где используется, принципы методологии // Яндекс Практикум : [сайт]. — URL : https://practicum.yandex.ru/blog/metodology-agile.

4. Velikorossov, V.V. On the evaluation of the effectiveness of states measures to overcome the Covid-19 Crisis: statistics and common sense / V.V. Velikorossov, M. I. Maksimov, N. A. Prodanova, Yu. V. Korechkov, S. Yu. Starostin, O. G. Rakauskiene // International Journal of Applied Exercise Physiology. — 2021. — Т. 10. — № 1. — С. 217–222.

5. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

УДК 332.1

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

PROBLEMATIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEM

М. К. Саруханян
студент
E-mail: malvina.sarukhanyan.2018@mail.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
M. K. Sarukhanyan
Student
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье приводится анализ актуальных вопросов развития региональной экономической системы. Рассмотрены наиболее важные аспекты проблем, которые напрямую влияют на усовершенствование и улучшение экономики, а также приведены пути их решения.

Ключевые слова: экономика, развитие, санкции, проблемы, методы, нехватка, способы, банковский сектор, образование.

Abstract

The article provides an analysis on topical issues of the development of the regional economic system. The most important aspects of the problems that directly affect the improvement and improvement of the economy are considered, as well as ways to solve them are given.

Keywords: economy, development, sanctions, problems, methods, shortage, methods, banking sector, education.

Современная российская экономика выделяется целым рядом характерных особенностей. Помимо поддержания традиций планирования, государственного регулирования и вертикальной структуры управления, экономическая система России сегодня прочно закреплена в плане ее международной экономической интеграции.

Российская экономика продемонстрировала невероятную приспособляемость и способность эффективно функционировать в сложных условиях, благодаря чему она смогла успешно преобразиться и противостоять значительному экономическому кризису, возникшему в результате введения санкций. Этот опыт в решении трудностей сделал Россию более устойчивой и мощной экономической державой.

Санкции, наложенные западными государствами на Россию, оказали значительное воздействие на экономику нашей страны. Россия успешно справилась и доказала свою высокую адаптивность относительно блокировки. Один из подходов заключался в поиске новых рынков для экспорта товаров. С умением развивать экономические отношения удалось существенно расширить экспортную базу и найти новых партнеров в Азии, Африке и странах Ближнего Востока. Кроме того, были выявлены новые методы доставки товаров, что повысило эффективность логистических цепей [1].

С одной стороны, санкции оказали влияние на новый этап развития российской экономики. Однако, по состоянию на 2023 год, все еще остаются проблемы и риски, которые несет на себе российская экономика. В то же время, современная Россия активно развивает свою производственную базу и постоянно совершенствует инфраструктуру.

Особое внимание уделяется развитию транспортной сети и сферы связи. Огромные суммы направляются на модернизацию железнодорожных и автомобильных трасс, а также на строительство скоростных автострад, значительно облегчающих передвижение грузов и пассажиров. Это способствует ускорению экспорта и импорта товаров, что в свою очередь дополняет экономическое развитие в стране. Кроме того, Россия продолжает активное освоение своих нефтегазовых месторождений, что остается приоритетом для нашей страны. Присутствие значительных объемов энергетических ресурсов и их востребованность на глобальном рынке приносят большие доходы России, которые затем направляются в развитие других отраслей.

Несмотря на указанные факторы, российские компании столкнулись с существенными трудностями в сфере поставок сырья и комплектующих. Такое положение дел привело к снижению объемов производства и оборота, что отрицательно отразилось на экономике страны в целом. Однако в этой непростой ситуации можно выделить положительный момент – необходимость замены оборудования и комплектующих может стать мощным стимулом для развития отечественного производства импортозамещающих товаров и технологий. Предлагается российским компаниям активизировать взаимодействие друг с другом и внедрять новейшие технологии производства с целью улучшения качества выпускаемой продукции и повышения конкурентоспособности на мировом рынке.

Некоторые регионы Поволжья и Западной Сибири также подвергнутся негативному воздействию экономических изменений, что приведет к сокращению производства. Поэтому России необходимо найти эффективные методы решения или смягчения этих экономических проблем, чтобы гарантировать сохранение конкурентоспособности страны на мировой арене.

Изменения в экспорте и импорте России влияют на логистику, географию спроса на транспортные услуги и инфраструктуру, что может быть выгодным для южных приграничных регионов. Перенаправление торговых потоков оказывает воздействие на увеличение поставок через южные морские порты, включая порты Крыма и Сочи. Увеличение объема поставок через эти порты значительно сокращает расстояние и время доставки товаров до мест назначения, способствуя повышению конкурентоспособности российской продукции в глобальном масштабе. Строительство новых транспортных коридоров, соединяющих Россию со странами Азии и Европы, делает южные регионы России все более привлекательными для транзитной торговли, что способствует развитию экономики и созданию новых рабочих мест [1, 2].

Частичная переориентация торговых потоков через южные приграничные регионы России в условиях наложенных санкций и ограничений на международную торговлю может стать значимым шагом для увеличения объемов экспорта и импорта. Однако для успешного развития этого направления необходимы комплексные меры по развитию инфраструктуры, транспортной логистики и облегчению инвестиционной среды в южных регионах.

Российский союз промышленников и предпринимателей обнародовал в своем докладе о состоянии делового климата в России, опубликованном в марте 2023 года, что главной проблемой крупного российского бизнеса в 2022 году стал недостаток квалифицированных кадров. Из этого доклада следует, что на данную проблему указали 53 % предприятий [3].

Нехватка рабочей силы приносит неравномерный рост заработных плат, особенно заметный в крупных городах, и способствует миграции населения из малых городов в более крупные. Крупные города предлагают большое количество вакансий и многообразие выбора в профессиональной сфере и карьерном росте, делая их более привлекательными местами работы, в сравнении с малыми городами и непоселенными местностями. Увеличение миграции населения из малых городов и за границу в поисках работы может вызывать проблемы на местном уровне.

Один из способов решения данной проблемы заключается в развитии инфраструктуры и создании новых рабочих мест в малых городах и сельских районах. Кроме того, помимо появления новых рабочих мест, социальные программы также могут включать в себя улучшение жилищных условий, культурных и развлекательных возможностей, а также образования и здравоохранения. Следовательно, недостаток рабочей силы несет риски, но при этом может стать стимулом для развития экономики и улучшения условий жизни в регионах. Существенным является проведение всесторонней политики, которая включает в себя развитие экономики, инфраструктуры, улучшение социальных услуг и создание новых рабочих мест на уровне регионов, с целью решения проблемы неравномерного роста заработных плат и перетока населения из маленьких городов в более крупные.

В 2023 году в России наблюдаются сохраняющиеся трудности в банковском секторе, а также повышенные риски, связанные с кредитованием, которые могут нарушить финансовую стабильность банков, а в результате – возникнут проблемы с выполнением погашения долгов. Эти факторы, совместно с оттоком квалифицированных кадров из страны, приведут к ограничению перспектив экономического роста как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе. Уменьшение числа высококвалифицированных профессионалов в нашей стране налагает серьезные трудности на экономику и социальную сферу. Особенно в регионах, недостаток компетентных работников может стать препятствием для развития экономического роста в средне- и долгосрочной перспективе, а также негативно сказаться на уровне жизни населения [4].

Снижение доходов от продажи нефти и увеличение расходов приведут к росту дефицита государственного бюджета. Это может привести к ограничению возможностей для инвестиций со стороны государства, сокращению предлагаемых пользовательских услуг и социальных программ, а также увеличению давления на бизнес-сектор.

Для преодоления данных проблем одним из направлений может стать осуществление реформ в банковском секторе с акцентом на повышение его устойчивости и снижение рисков, связанных с кредитованием. Важно также активизировать меры по привлечению высококвалифицированных кадров в регионах и созданию благоприятных условий для стимулирования экономического роста.

Одной из первостепенных задач является укрепление финансового сектора и создание благоприятной инвестиционной атмосферы для стимулирования экономического роста. Одновременно важно привлечение высококвалифицированных специалистов и диверсификация экономики для обеспечения ее устойчивого развития.

Здравоохранение является одной из важнейших проблем современной России. Эксперты подчеркивают, что высокие показатели смертности и низкая продолжительность жизни, а также растущие расходы на медицинские услуги со стороны населения ставят перед системой здравоохранения главные вызовы. В сфере образования сократились доступные ресурсы и финансирование, что создало серьезные финансовые трудности для многих

университетов и научно-исследовательских институтов. Кроме того, низкий уровень квалификации кадров и устаревшее оборудование стали заметными угрозами для развития науки и технологий в России. Однако в то же время страна обладает значительным потенциалом для экономического роста. Ее природные и человеческие ресурсы при эффективном использовании могут стать основой для расширения экономики и развития новых отраслей. Более того, благодаря технологическим достижениям, Россия имеет возможность стать лидером в высокотехнологичных секторах в ближайшем будущем.

Для эффективного решения вышеуказанных проблем требуется принятие комплекса мер в различных сферах. В области здравоохранения, например, необходимо увеличение инвестиций и оптимизация процедур, связанных с медицинским страхованием. В образовании же важно обеспечить условия для прогресса в науке и технологиях, идентифицируя обновление учебных программ и повышение уровня обучения [5, 6].

Развитие экономики Российской Федерации зависит от востребованности внутренних ресурсов, устойчивости финансовой сферы, прогресса в области технологий, обеспечения здоровья населения и повышения качества образования. Для решения данных задач необходимо применять комплексные подходы, нацеленные на развитие различных секторов и принятие соответствующих мер и решений.

Библиографический список

1. Аналитики спрогнозировали спад экономики России в 2023 году // РИА Новости : [сайт]. — URL : https://ria.ru/20230103/analitiki-1842897021.html (дата обращения : 2 ноября 2023 г.).

2. Владимир Путин назвал шесть ключевых задач на 2023 год и объявил о новых решениях в социальной сфере и экономике // Российская газета : интернет-портал. — URL : https://rg.ru/2022/12/15/strategiia-prosta-kachestvo-zhizni-kazhdogo.html (дата обращения : 2 ноября 2023 г.).

3. Пленарное заседание съезда РСПП 16 марта 2023 года // Президент России : официальный сайт. — URL : http://www.kremlin.ru/events/president/news/70688/photos (дата обращения : 2 ноября 2023 г.).

4. Эксперты назвали семь трендов 2023 года в экономике России. Почему они неравномерно влияют на отрасли и регионы // РБК : [сайт]. — URL : https://www.rbc.ru/economics/22/03/2023/6419b67b9a79478e0b03f226 (дата обращения : 2 ноября 2023 г.).

5. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

6. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

УДК 336.3

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

BUSINESS PLANNING AS A TOOL FOR REGIONAL DEVELOPMENT

И. Я. Бойкова
преподаватель
E-mail: iren_budzanovich@list.ru
М. П. Кряталов
студент
E-mail: kryatmp@mail.ru
Ярославский технологический колледж
I. Ya. Boykova
Teacher
M. P. Kryatalov
Student
Yaroslavl technological college

Аннотация

В статье представлен алгоритм разработки бизнес-плана и дана оценка роли бизнес-планирования в развитии регионов. В статье отмечено, что эффективное бизнес-планирование является неотъемлемой частью стратегического развития региональной экономики. Описано основное содержание бизнес-плана на примере компьютерного клуба.

Ключевые слова: развитие региона, бизнес планирование, бизнес-план компьютерного клуба, анализ рынка, анализ конкурентов, тенденции развития бизнеса.

Abstract

This article presents an analytical assessment of the role of business planning in regional development. The article emphasizes that effective business planning is an integral part of the strategic development of the regional economy. The article describes the basic essence and content of a business plan using the example of a computer club.

Keywords: regional development, business planning, computer club business plan, market analysis, competitor analysis, business development trends.

Составление бизнес-плана является актуальной темой для предпринимателей и стартаперов в любой области бизнеса, направленного на развитие региона. Без бизнес-плана достаточно сложно оценить перспективы своего проекта, привлечь инвестиции или кредиты, определить стратегию развития и риски, а также организовать эффективное управление бизнесом.

Бизнес-план помогает предпринимателю структурировать свои идеи, определить цели и пути их достижения, а также детализировать финансовые показатели и прогнозы. Он помогает осознать сильные и слабые стороны проекта и спланировать необходимые мероприятия для минимизации рисков [1, с. 15].

В современных условиях, когда конкуренция между бизнесами все более усиливается, составление качественного бизнес-плана становится особенно важным. Он помогает выявить уникальность и конкурентные преимущества вашего предложения, а также определить стратегию для достижения успеха на рынке [5, с. 23].

Таким образом, актуальность темы составления бизнес-плана неизменна и остается на высоком уровне в сфере предпринимательства и развитии экономики региона. Однако

важно помнить, что составление бизнес-плана требует времени, тщательного анализа и грамотной оценки всех аспектов вашего бизнеса.

Цель статьи – описать основные этапы и инструменты анализа в написании бизнес-плана, направленного на развитие региона. Задачами исследования выступают разделы бизнес-плана в виде документа, которые отражают следующие содержательные компоненты:

1. Исследование рынка: анализ конкурентов, потенциальной аудитории, тенденций и трендов в целевой отрасли.
2. Формулирование миссии и стратегических целей предприятия.
3. Разработка продукта или услуги: описание особенностей, преимуществ, ценообразование и продвижение.
4. Финансовый анализ: определение затрат на запуск и операционные расходы, прогнозирование доходов, рентабельности и оценка инвестиционной привлекательности.
5. Организационная структура и управление: определение необходимого персонала, описание задач и обязанностей, определение системы управления и контроля.
6. Разработка маркетинговой стратегии: формирование целевой аудитории, позиционирование на рынке, планы по привлечению и удержанию клиентов.
7. Риски и возможные меры по их минимизации: анализ основных рисков и разработка планов по их снижению или предотвращению.

В статье рассматриваются основные аспекты успешного бизнеса по составлению бизнес-плана, а также даются конкретные рекомендации и план действий для будущего предпринимательского проекта. Объектом исследования является бизнес-план компьютерного клуба в г. Ярославле, работа которого должна способствовать развитию молодежи и ее знаний в области IT-технологий. Предметом исследования является процесс составления бизнес-плана для компьютерного клуба, включая все необходимые аспекты, такие как исследование рынка, определение потребностей и целевой аудитории, определение организационной структуры, финансовый анализ, маркетинговую стратегию, риски и меры по их минимизации и т. д. [8, с. 126].

При составлении бизнес-плана компьютерного клуба целесообразно рассмотреть такие вопросы, как размещение клуба, необходимое оборудование и программное обеспечение, услуги, предоставляемые клубом, план привлечения клиентов, модель ценообразования, планы по повышению уровня обслуживания и т. д.

Основная цель составления бизнес-плана для компьютерного клуба – оценить его финансовую и организационную жизнеспособность, а также предоставить руководство по достижению устойчивого успеха в данной сфере.

Остановимся на каждом из этих этапов.

Выбор ниши для бизнеса, как правило, зависит от нескольких факторов, включая интересы, навыки, опыт, рыночный спрос и конкурентную среду. Сегодня сфера IT, разработки в области ИИ являются передовыми технологиями, вызывающими интерес многих подростков. Поэтому учитывая личные навыки и интересы, а также потребности отрасли и региона, мы планируем создать компьютерной клуб, который в дневные часы будет предоставлять командные возможности, а начиная с 18:00 до 23:00 будет площадкой для компьютерных игр. В перспективе клуб можно использовать, как базу практики для студентов и дальнейшего трудоустройства талантливых выпускников-разработчиков – эти идеи определяют уникальность нашего клуба и его отличие в регионе от других конкурентов.

Анализ рынка в г. Ярославле показал, что на сегодняшний день в центре города функционируют 5 компьютерных игровых клубов (рисунок 1).

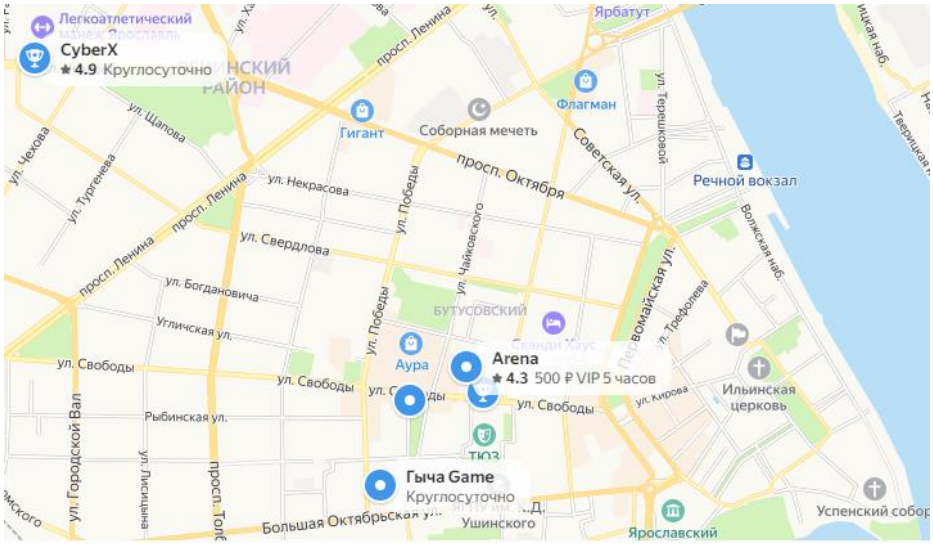

Рисунок 1 – Анализ конкурентов (составлен авторами)

Мы выстроили самый простой анализ по рейтингу поисковой системы Yandex (рисунок 2).

Рисунок 2 – Рейтинг конкурентов (составлен авторами)

Отметим, что средний рейтинг составил 3,6 и его снижает новый компьютерный клуб Гыча Game, у которого нет отзывов. Более глубокий анализ может быть выстроен с помощью PEST-анализа, 5 сил Портера, ABC-анализа и SWOT-анализа с выделением своих конкурентных преимуществ. Можно провести также анкетирование среди студентов и выстроить рейтинг [6].

Определение целевой аудитории:

— приоритетность клиентов (выделение наиболее значимых и ранжировка): преимущественно студенты, которые имеют карманные средства и могут ими распоряжаться, так как уже многие работают, получают стипендию, активно проводят свой досуг;

— сегментация клиентской базы (разделение покупателей на группы): школьники, студенты, молодежь до 35 лет, взрослые 35+.

Портрет потенциального покупателя (определение возраста, пола, потребительских предпочтений) представлен на рисунке 3.

Рисунок 3 – Портрет посетителя компьютерного клуба (составлен авторами)

Потенциальная прибыльность бизнеса рассчитана на основе анализа спроса в сервисе Wordstat с настройкой региона г. Ярославль (рисунок 4).

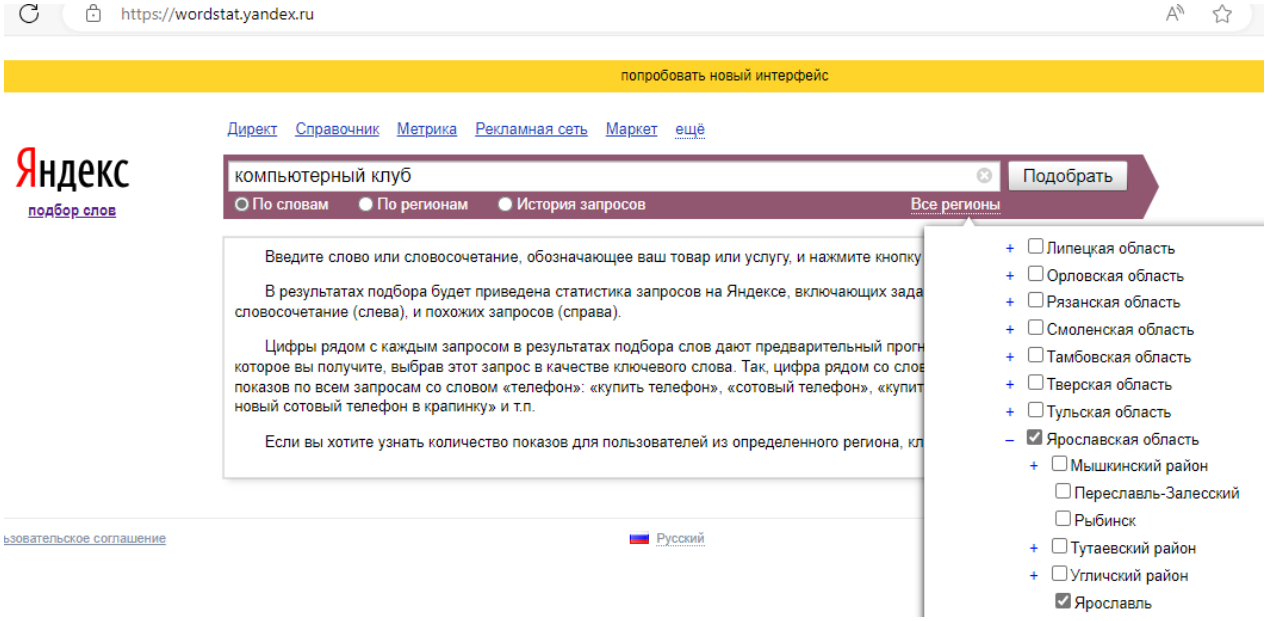

Рисунок 4 – Настройка региона в сервисе Wordstat (составлен авторами)

Ежемесячно по Ярославлю пользователи сети делают 2500 запросов по ключевой фразе «компьютерный клуб». При грамотном подходе средняя ежемесячная прибыль варьируется в диапазоне 400–500 тысяч рублей. Бизнес в этой нише считается перспективным и высокорентабельным. Средняя окупаемость 6–12 месяцев, больших возможностей можно достичь, открыв сеть клубов.

Определение миссии, целей, задач и стратегии ведения бизнеса. Миссия нашего компьютерного клуба заключается в поддержке и продвижении разработчиков через обучение, обмен опытом и создание условий для развития их профессиональных навыков, мы стремимся создать сообщество, в котором разработчики смогут общаться, сотрудничать и вдохновлять друг друга, а также получать доступ к ресурсам и возможностям для роста своей карьеры.

Наша ключевая цель – содействовать развитию технологической индустрии и помочь разработчикам достичь своих целей и потенциала.

Задачи, поставленные перед компанией:

— привлечение клиентов с целью увеличения дохода;

— проведение рекламной кампании в социальной сети;

— популяризация IT-разработок и киберспорта;

— организация бизнеса таким образом, чтобы он окупился, как можно быстрее и отсутствие простоев клуба;

— изучение спроса на услуги и предоставление актуальных услуг компьютерного клуба.

Основные виды деятельности: 62.09 — деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая.

Разработка стратегии развития и планов маркетинга. При анализе ценообразования необходимо учитывать себестоимость услуг, цены конкурентов на аналогичные услуги или услуги-заменители, уникальность данной услуги, цену, определяемую спросом на данную услугу. При определении цен на услуги клуба целесообразным видится ориентация на конкурентов, поскольку спрос на них зависит не только от их качества, но и от стоимости. Другими словами, каким бы мощным ни было оборудование, если цены на сдачу его в аренду клиентам будут значительно выше, чем у фирм, предоставляющих аналогичные услуги, рассчитывать на получение высокой прибыли не стоит.

Ценовая стратегия должна базироваться на посещаемости клуба и предполагает:

— использование механизма гибких цен в зависимости от времени приобретения услуги;

— высочайшее качество при тех же ценах, что и у конкурентов;

— разработку программы лояльности постоянным клиентам.

Таким образом, предполагается установить следующие цены на услуги компьютерного клуба (таблица 1).

К открытию компьютерного клуба необходимо готовиться еще до открытия. Основной задачей является привлечение большого количества постоянных клиентов.

Для достижения данной цели необходимо использовать сначала оффлайн-каналы. Например, раздавать флаеры, проводить рекламу в общественном транспорте, на городских стендах и досках объявлений, газетах города [6].

Таблица 1 – Вариативная стоимость услуг компьютерного клуба (составлена авторами)

Наименование услуг	**Цена**
1 час игры с 9:00 до 22:00 (ежедневно)	по 70 руб.
Утренний пакет (3 часа игры) с 9:00 до 12:00 (ежедневно)	60 руб.
Пакет 3 часа и более с 10:00 до 22:00 (ежедневно)	по 30 руб.
1 час работы на ПК с 22:00 до 8:00	по 33 руб.
Ночной пакет с 22:00 до 8:00 (10 часов) с воскресенья по четверг	200 руб.
Ночной пакет с 22:00 до 8:00 (10 часов) пятница, суббота	150 руб.
1 час (10 Мб трафика) работы на ПК с интернетом с 9:00 до 8:00 (ежедневно)	по 50 руб.
Каждый следующий Мб трафика	6 руб.
Дополнительные услуги:	
Работа администратора в час	300 руб.
Запись на R-CD клуба + вкладыш *	50 руб.
Печать листа на принтере в черно-белом формате	10 руб.
Услуги сканера/копира (1 страница)	10 руб.

В качестве онлайн-рекламы можно использовать бесплатные или платные доски объявлений, рекламу в сообществах в социальных сетях (ВКонтакте), а также форумы по сетевым компьютерным играм.

По результатам привлечения постоянных клиентов можно использовать контекстную рекламу, которая позволит повысить заполняемость клуба в другие часы [7].

Обязательно создайте одностраничный сайт (посадочную страницу), который позволит бронировать и оплачивать услуги онлайн. Важно привязать такую страницу к клиентской базе, с которой можно в последующем работать. Вариативный план маркетинга представлен в таблице 2.

Таблица 2 – План и задачи маркетинга (составлена авторами)

Цель	**Закрепление бизнеса в нише – компьютерный салон**				
Анализ	**Задачи**	**Срок**	**Ответственный**	**Документ**	**Бюджет**
	Анализ целевой аудитории	1–3 дня	Маркетолог	Отчет	
	Анализ продаж за весь период	1–3 дня	Маркетолог	Таблица	
	Анализ услуг и сервиса	1–3 дня	Маркетолог	Таблица	
	Подключение и настройка CPM-системы	5–15 дней	Маркетолог	Исправная система	120 000
	Подключение колтрекинга	5–15 дней	Маркетолог	Отчет	20 000
	Система сбора контактов	бессрочно	Кассир	Документ	
	Анкеты	3 дня	Маркетолог	Файлы	
	Опросы	3 дня	Маркетолог	Отчет	
	Определение маркетинговых коммуникаций				
	Контекстная реклама	бессрочно	Маркетолог	Аналитика	25 000
	Реклама (акции) в соцсетях	бессрочно	Маркетолог	Отчет	10 000
	Разработка допродаж	5–8 дней	Маркетолог	Таблица, матрица	
	Улучшение точек контакта в салоне	10 дней	Маркетолог	Готовый план, документ	24 000
	Запас рекламного бюджета				
	Отслеживание продаж				
Бюджет					**2 000 000**

Составление операционного плана: описание организационной структуры, потоков работы, необходимых ресурсов и технологий для успешного функционирования бизнеса. В нашем компьютерном клубе предполагается 5 сотрудников: администратор – 2, официант, программист, уборщица. Компьютерное оборудование с высокими техническими характеристиками, мебель и интерьер в хорошем, комфортном качестве – определяется отдельными предложениями на рынке и текущими ценами.

Риски бизнеса предполагают грамотное управление ими, например, для компьютерного клуба: прогресс – компьютерные технологии не стоят на месте; потеря интереса — вследствие падения спроса; конкуренция; повышение аренды; массовая поломка оборудования; рост цен на комплектующие; кризис, пандемия и другие внештатные ситуации; кражи.

Финансовый план включает прогнозирование доходов и расходов, определение необходимых инвестиций, расчет прибыли и оценку финансовой устойчивости бизнеса.

Оценка и контроль в бизнес-плане должны описывать систему мониторинга и оценки результатов бизнеса, внесение необходимых корректировок и улучшений. Каждая из этих стадий анализа бизнеса имеет свою важность и требует глубокого анализа и подготовки. Бизнес-план является документом, который поможет определить цели и планы компании, а также привлечь потенциальных инвесторов или кредиторов. Бизнес-планирование позволяет решить многие проблемы в предпринимательстве [9, 10, 11] .

Грамотно составленный бизнес-план позволит свести риски к минимуму. По прогнозам аналитиков, компьютерный бизнес достигнет пика к концу 2023 года, именно в этот период начнут выживать сильнейшие.

Компьютерный клуб для разработчиков и геймеров является неотъемлемой частью стратегического развития региональной экономики, он будет способствовать развитию IT-сферы в регионе, привлекать талантливую молодежь, а также способствовать обмену опытом и знаниями. Развитие компьютерных технологий в регионе может привести к улучшению экономики, созданию новых рабочих мест и улучшению качества жизни жителей г. Ярославля.

Библиографический список

1. Альтшулер, И. Г. О стратегии, маркетинге и консалтинге / И. Г. Альтшулер, 2016. — 440 с.

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга : учебник / Ф. Котлер, Г. Амстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. — М. : Вильямс, 2015. — 752 с.

3. Друкер, П. Ф. Практика менеджмента / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. И. Верегина. — М. : Манн, 2015. — 416 с.

4. Егоршин, А. П. Маркетинг организации : учебник / А. П. Егоршин. — СПб. : Питер, 2015. — 384 с.

5. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер ; пер. с англ. И. Минервина. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 456 с.

6. Логинов, Г. О. Матричные методы стратегического планирования деятельности компании / Г. О. Логинов, Е. В. Попов // Маркетинг в России и за рубежом. — 2004. — № 2. — URL : http://dis.ru/library/detail.php?ID=23544 (дата обращения : 01.11.2023).

7. Моторина, О. Лучшие инструменты стратегического анализа. Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса / О. Моторина // Powerbranding.ru : [сайт]. — URL : http://powerbranding.ru/biznes-analiz/matricaansoffa/primer-raboty (дата обращения : 01.11.2023).

8. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; науч. ред. А. В. Гребенкин ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. — 172 с.

9. Великороссов, В. В. Анализ использования финансовых ресурсов / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. Д. Безделов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 4 (214). — С. 118—120.

10. Коречков, Ю. В. Управление финансами малого предпринимательства: системный подход в условиях пандемии / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша, Р. В. Колесов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 11 (221). — С. 315–318.

11. Коречков, Ю. В. Институциональный подход к оценке стоимости бизнеса интегрированной корпоративной структуры / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, С. А. Сироткин, В. В. Великороссов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 34–39.

УДК 334.1

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

TOPICAL ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEM UNDER THE CONDITIONS OF SANCTIONS PRESSURE

Я. О. Шитякова
студент
E-mail: shitjakovajana@rambler.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
Ya. O. Shityakova
Student
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department of economics and analytical activity
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Развитие региональной экономической системы является одной из ключевых задач в современном мире. Регионы играют важную роль в экономическом развитии страны, поэтому актуальность изучения и решения проблем, связанных с развитием региональной экономики, неоспорима. В статье рассмотрены актуальные проблемы, решение которых влияет на развитие региональной экономической системы.

Ключевые слова: региональная экономика, инвестиции, производство, малое и среднее предпринимательство.

Abstract

The development of the regional economic system is one of the key tasks in the modern world. Regions play an important role in the economic development of the country, therefore, the relevance of studying and solving problems related to the development of regional economics is undeniable. This article discusses current problems, the solution of which affects the development of the regional economic system.

Keywords: regional economy, investment, production, small and medium-sized entrepreneurship.

В современном мире, с глобализацией и постоянными изменениями в политической и экономической сферах, развитие региональных экономических систем становится все более актуальным вопросом. Региональная экономическая система представляет собой совокупность экономических отношений, которые существуют на определенной территории и включают в себя предприятия, инфраструктуру, трудовые и финансовые ресурсы.

Современная российская экономика развивается в условиях санкционного давления. На начало ноября 2023 г. против России западными странами введено около 14 тысяч санкций. В этих условиях надо развивать новые формы и методы активизации предпринимательской деятельности как на федеральном уровне, так и в каждой региональной экономической системе.

Одним из ключевых вопросов, связанных с развитием региональной экономической системы, является привлечение инвестиций. Причиной низкого уровня экономического развития является неравномерное распределение инвестиций между регионами. Основная доля инвестиций направляется в столицу и крупные города, что приводит к неравномерному развитию между регионами. Инвестиции играют важную роль в развитии региональной экономики, поскольку они позволяют создавать новые предприятия, модернизировать существующие, повышать уровень занятости и доходы населения [1]. Однако для успешного привлечения инвестиций необходимо создать благоприятный инвестиционный климат, который включает в себя стабильность политической и экономической ситуации, правовую защищенность, доступность ресурсов и квалифицированную рабочую силу.

Еще одним актуальным вопросом развития региональной экономической системы является разнообразие производства и диверсификация экономики [2]. Однозначная зависимость от одной отрасли или одного вида продукции может оказаться рискованной для региональной экономики, так как изменения на рынке или внешние факторы могут существенно повлиять на доходность и стабильность развития [3].

Ограниченное разнообразие в экономике регионов ведет к следующим проблемам:

— Уязвимость перед экономическими кризисами. Когда экономика региона зависит от нескольких отраслей или предприятий, любое неблагоприятное событие в этих секторах может иметь серьезные последствия для всего регионального хозяйства. Например, если регион зависит от производства и экспорта нефти, то снижение мировых цен на нефть может негативно сказаться на доходах региона и уровне жизни его населения.

— Ограниченные возможности роста и развития. Когда экономика региона сосредоточена в одной отрасли, это ограничивает возможности роста и развития. Регион становится зависимым от изменений в данной отрасли и не может осуществлять свой потенциал в других секторах экономики. Это может привести к упущению новых возможностей и ограничению перспектив среднесрочного и долгосрочного развития региона.

— Неравномерное распределение доходов. Когда экономика региона сосредоточена в определенных отраслях или предприятиях, это может привести к неравномерному распределению доходов в регионе. Работники в секторах, которые не являются основными источниками доходов региона, могут столкнуться с низкими заработными платами и ограниченными возможностями для карьерного роста.

Поэтому необходимо развивать несколько направлений производства, поддерживать разнообразие отраслей и продукции, чтобы обеспечить устойчивость экономической системы.

Вместе с тем, развитие региональной экономической системы означает также создание доступной и социально ориентированной инфраструктуры. Одной из главных проблем современных российских регионов является отсутствие развитой инфраструктуры. Это имеет серьезные последствия для жизни жителей и ограничивает экономический потенциал регионов. Необходимо использовать дополнительные финансовые ресурсы для развития экономики [4].

Во-первых, отсутствие достаточной инфраструктуры создает проблемы в транспортном секторе. Регионы часто сталкиваются с плохими дорожными условиями, отсутствием мостов и туннелей, неэффективным общественным транспортом. Это затрудняет передвижение жителей и создает дополнительные затраты и проблемы для бизнеса [5].

Во-вторых, недостаточное развитие инфраструктуры влияет на доступность и качество коммунальных услуг. Во многих регионах наблюдаются проблемы с водоснабжением, канализацией и отоплением. Неразвитая дорожно-коммуникационная сеть приводит к ограничению доступа к электроэнергии и другим видам коммунальных услуг, а также снижает их качество.

В-третьих, техническое отставание региональной инфраструктуры в сфере образования и здравоохранения, в том числе отсутствие современного оборудования и доступа к Интернету.

Модернизация дорог, коммуникаций, энергетических систем и развитие сферы образования и здравоохранения являются важными аспектами содействия развитию региональной экономики. Улучшение инфраструктуры способствует росту производства, привлечению новых инвестиций и повышению качества жизни населения [6].

Неотъемлемой частью развития региональной экономической системы является также развитие малого и среднего предпринимательства. Малые и средние предприятия играют значительную роль в экономике регионов, создавая рабочие места, стимулируя инновации и способствуя развитию местных рынков. Для развития малого и среднего предпринимательства необходимо создать условия доступной финансовой поддержки и обеспечить предпринимателям необходимые знания и навыки.

Таким образом, развитие региональной экономической системы представляет собой комплексный и многогранный процесс, требующий системного подхода и учета местных особенностей. Актуальные вопросы развития региональной экономической системы включают в себя привлечение инвестиций, разнообразие производства, развитие инфраструктуры и поддержку малого и среднего предпринимательства. Решение этих вопросов способствует устойчивому и уравновешенному развитию региональных экономических систем, повышению уровня жизни населения и обеспечению процветания регионального сообщества.

Библиографический список

1. Груздева, М. А. Включенность населения в цифровое пространство: глобальные тренды и неравенство российских регионов / М. А. Груздева // Экономические и социальные перемены : факты, тенденции, прогноз. — 2020. — Т. 13. — № 5. — С. 90–104.

2. Низамова, Г. З. Анализ факторов инновационного развития регионов / Г. З. Низамова, Д. Р. Мусина // Экономика и управление : научно-практический журнал. — 2021. — № 6. — С. 54–59.

3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

5. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

6. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

УДК 140.8

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ И ИХ ВКЛАД В ЕГО СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

THE ROLE OF ENTREPRENEURS IN RUSSIAN SOCIETY AND THEIR CONTRIBUTION TO ITS SOCIAL DEVELOPMENT

В. С. Гельмашина
студент
E-mail: Vika.gelmashina@yandex.ru
В. В. Лаврентьева
студент
E-mail: lavrentjeva.vera2014@yandex.ru
Р. В. Колесов
кандидат экономических наук, доцент
зав. кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки»
E-mail: rvkolesov@fa.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
V. S. Gelmashina
Student
V. V. Lavrentieva
Student
R. V. Kolesov
Ph. D., associate professor, Head of the Department
of management and general humanities
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

В работе рассматривается роль предпринимателей в развитии России, их влияние на социальные аспекты жизни современного общества. Деятельность предпринимателей в современном обществе уже давно выходит за рамки решения сугубо экономических задач. Потенциальная ответственность современных предпринимателей предполагает участие в реализации социальных, экологических, культурных и иных жизненно важных для населения проектов.

Ключевые слова: предприниматели, социальная ответственность, бизнес, экология, культура.

Abstract

The work examines the role of entrepreneurs in the development of Russia, their influence on the social aspects of life in modern society. The activities of entrepreneurs in modern society have long gone beyond the scope of solving purely economic problems. The potential responsibility of modern entrepreneurs involves participation in the implementation of social, environmental, cultural and other projects vital for the population.

Keywords: entrepreneurs, social responsibility, business.

Социальное предпринимательство — это предпринимательская деятельность, направленная на решение важных социальных проблем в обществе. Им занимаются социальные предприниматели, которые ставят перед собой не только цель получения прибыли, но и достижение социальных целей, улучшение жизни своих сообществ [1].

Деятельность социальных предпринимателей играет важную роль в преодолении социально-экономического неравенства в России. Социальные предприниматели работают в различных областях, таких как возрождение культурных традиций, социализация инвалидов, трудоустройство социально уязвимых групп населения, таких как одинокие родители, многодетные семьи, пенсионеры и инвалиды. Социальные предприятия часто реализуют проекты в области образования, просвещения, поддержки развития семейной системы, спорта, охраны окружающей среды. Эти инициативы способствуют созданию благоприятной городской среды обитания и социальному развитию России. Таким образом, предприниматели, занимающиеся социальным предпринимательством, вносят значительный вклад в социальное развитие российского общества и помогают решать его насущные проблемы.

Роль предпринимателей в экономически развитом обществе всегда была основополагающей. Россия в этом отношении не является исключением. Предприниматели играют важную роль в формировании экономики, создании рабочих мест и обеспечении инновационного развития. Но помимо экономического вклада, предприниматели оказывают значительное влияние и на социальное развитие страны, влияя на культуру и образование, поддерживая многие благотворительные и общественные инициативы.[3]

Рассмотрим подробнее роль предпринимателей в российском обществе и их вклад в социальное развитие.

1. Экономическая роль предпринимателей состоит в том, что предприниматели в России создают и развивают предприятия, способствуя экономическому росту и созданию рабочих мест. Их предприятия являются источниками инноваций и новых технологий, что способствует качественному развитию экономической системы.

2. Социальная роль предпринимателей проявляется по следующим ключевым направлениям:

а) создание рабочих мест: предприниматели предоставляют трудоспособному населению рабочие места, что способствует снижению уровня безработицы и повышению благосостояния граждан;

Б) образование и развитие: многие современные российские предприниматели инвестируют в образование и обучение своих сотрудников, содействуя повышению их квалификации и созданию новых востребованных образовательных программ;

В) благотворительность: успешные предприниматели активно участвуют в благотворительных и общественных инициативах, финансируя проекты в сфере здравоохранения, физической культуры и спорта, образования и социальной помощи;

г) развитие регионов: предприниматели способствуют развитию отдаленных и малонаселенных регионов, инвестируя в местные предприятия и инфраструктуру [2].

3. Культурное влияние предпринимателей проявляется в том, что они могут оказывать значительное влияние на поддержку и развитие культуры и искусства через реализацию своих инициатив. Наиболее активные предприниматели могут стать достойным примером для своих коллег, вдохновляя их на инновации и реализацию значимых для развития духовного потенциала населения проектов.

4. Социальная ответственность и устойчивое развитие все чаще становятся для современных предпринимателей базовыми принципами, лежащими в основе их деятельности. Их социальная ответственность проявляется в заботе об окружающей среде, реализации принципов социальной справедливости на своих предприятиях, создании продуктов и оказании услуг, которые отвечают на ключевые вызовы современного общества.

Предприниматели играют важную роль в современном российском обществе, оказывая на его поступательное и всестороннее развитие не только исключительно экономическое, но и социальное, культурное и эстетическое влияние. Важным современным трендом во всем мире, в том числе и в России является добровольная и инициативная реализация предпринимателями экологически значимых проектов.

Российские предприниматели, особенно в социальной сфере, все более активно включаются в инициативы, направленные на социальную поддержку и улучшение качества жизни наименее защищенных слоев населения. Они не только создают рабочие места и способствуют экономическому росту, но и решают важные социальные задачи, такие как интеграция людей с ограниченными возможностями, поддержка одиноких родителей, пенсионеров и инвалидов, развитие культуры, образования, улучшение экологической ситуации.

Отдельной важной темой для исследования в данной предметной области, безусловно, становится роль предпринимателей в добровольной поддержке участников специальной военной операции, проведение которой было начато 24 февраля 2022 года.

Вклад предпринимателей в социальное развитие России, несомненно, важен, и их усилия помогают справляться с вызовами, стоящими перед обществом. Этот симбиоз коммерческой деятельности и социальной ответственности способствует строительству более справедливого и устойчивого общества, что делает предпринимателей ключевыми агентами позитивных изменений в России.

Подводя итог, отметим, что, на наш взгляд, глубокое осознание предпринимателями своей социальной ответственности будет способствовать обеспечению устойчивого поступательного развития российского общества по следующим направлениям:

— Создание не только рабочих мест, но и установление системы льгот для своих работников. Например, это могут быть частично или полностью оплачиваемые путевки в санатории для самих сотрудников и путевки в детские лагеря для их несовершеннолетних детей.

— Спонсирование общественно важных проектов и благотворительность. Вкладывая часть своего капитала в обеспечение деятельности и развитие инфраструктуры детских домов, центров помощи, домов престарелых и т. п., предприниматель помогает нуждающимся, создает положительный пример для своих коллег, а также формирует в обществе позитивное отношение наемных работников к работодателям.

— Построение экологически чистого бизнеса и охрана окружающей среды. Это включает в себя не только заботу об экологии (использование специального оборудования, экологичных материалов), но и реализацию принципиально новой концепции ведения бизнеса, при котором во главу угла ставится уважительное отношение ко всей окружающей экосистеме в широком смысле этого слова (полная и своевременная уплата налогов, формирование и своевременное представление достоверной отчетности).

Библиографический список

1. Jeremy, M. Corporate social responsibility : a very short introduction, 2014.
2. Калашников, Д. В. Построение системы внутрифирменного бизнес-планирования предприятия на современном этапе / Д. В. Калашников // КиберЛенинка : научная электронная библиотека. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-sistemy-vnutrifirmennogo-biznes-planirovaniya-predpriyatiya-na-sovremennom-etape/viewer.
3. Социальная ответственность бизнеса : виды, примеры, формирование // Kom-dir.ru : [сайт]. — URL : https://www.kom-dir.ru/article/1460-sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa.
4. Великороссов, В. В. Анализ использования финансовых ресурсов / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. Д. Безделов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 4 (214). — С. 118–120.
5. Коречков, Ю. В. Институциональный подход к оценке стоимости бизнеса интегрированной корпоративной структуры / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, С. А. Сироткин, В. В. Великороссов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 34–39.

УДК 332.01

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

ANALYSIS OF THE DEGREE OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN RUSSIAN REGIONS (ON THE EXAMPLE OF THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT)

Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
А. В. Долиба
аспирант
E-mail: vjald007@gmail.com
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» (Москва)
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
A. V. Doliba
Postgraduate student
Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

В работе рассматривается уровень цифровизации экономики на примере одного из крупнейших регионов Российской Федерации. Актуальность данной работы обусловлена активной интеграцией цифровой экономики в повседневную жизнь регионов и их жителей. Процесс цифровизации экономики постепенно изменять привычные экономические уклады общества, воздействуя напрямую на социально-экономическое положение региона и его жителей. В связи с этим важно понять, как именно проходит цифровизация экономики и с какими трудностями и проблемами сталкиваются региональные власти при развитии цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, ИКТ, цифровые технологии; цифровизация регионов.

Abstract

This paper examines the level of digitalization of the economy on the example of one of the largest regions of the Russian Federation. The relevance of this paper is due to the active integration of the digital economy in the daily life of regions and their residents. The process of digitalization of the economy is gradually changing the usual economic patterns of society, directly affecting the social and economic situation of the region and its residents. In this regard, it is important to understand how exactly the digitalization of the economy takes place and what difficulties and problems regional authorities face in the development of the digital economy.

Keywords: digital economy, digitalization, ICT, digital technologies; digitalization of regions.

Молниеносный технологический скачок, произошедший во всех сферах современного общества, привел к формированию новой формы привычных экономических отношений, а именно к цифровой экономике. Следствием технологического прогресса является активный рост производительности и технических мощностей субъектов экономики, что

влечет за собой перестройку средств производства и устоявшихся рабочих кадров. Таким образом активнее развиваются цифровые инструменты, такие как машинное обучение, искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей.

Целью исследования является анализ уровня цифровизации экономики субъектов Российской Федерации, а также выделение мер, способствующих выполнению поставленных перед регионами задач по общей цифровизации и цифровизации экономики.

Объектом исследования является степень готовности региональных субъектов к цифровизации экономики. Предметом исследования является масштаб цифровизации экономики на примере конкретных субъектов.

Результаты исследования поспособствуют пониманию процесса цифровизации субъектов Российской Федерации, а также обозначат причинно-следственные связи разделения регионов в зависимости от интеграции цифровых технологий.

Интеграция современных цифровых решений вызывает постоянный рост уровня цифровизации общества и его институтов, например, в Стратегии научно-технического развития Российской Федерации делается упор на инновационное развитие государства с помощью внедрения передовых цифровых и производственных инструментов. Также необходимо учитывать, что двигателем государственной цифровизации является цифровизация на более локальном уровне, а именно на уровне регионов.

Для современного государства развитие и насыщение процесса цифровизации в целом являются основополагающей задачей, именно поэтому в Российской Федерации в конце 2020 года были приняты новые региональные стратегии цифровой трансформации [1]. Также в середине 2019 года в рамках программы национальных проектов была утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая распространяется на несколько ключевых технологических направлений: искусственный интеллект, развитие кадрового потенциала ИТ-индустрии, цифровые технологии, цифровое государственное управление и прочие направления национальной программы [2].

При детальном рассмотрении двух вышеупомянутых документов можно заметить, что в них не уделяется достаточно внимания развитию цифровой экономики в рамках общего процесса цифровизации. В связи с этим для успешного прогресса в развитии цифровой экономики на региональном уровне регион должен быть оснащен передовой технологической базой и инфраструктурой, а также регион должен обладать высокой технологической осведомленностью и должен иметь навыки обращения с передовыми цифровыми инструментами.

Учитывая вышеизложенное, для эффективного развития цифровой экономики на региональном уровне в первую очередь необходимо проанализировать уровень цифровизации экономики регионов с целью выявления зон развития и улучшения текущего уровня цифровизации экономики регионов. В рамках исследования анализировались различные подходы к анализу степени цифровизации экономики, как на региональном уровне, так и на государственном уровне. Среди зарубежных подходов рассматривался индекс цифровой экономики и общества (DESI), разработанный европейской комиссией, данный индекс направлен на охват ключевых показателей цифровизации членов Европейского союза, например такие показатели, как цифровые государственные услуги, цифровые навыки, использование интернета населением, интеграция технологий в бизнес-процессы, широкополосная связь и так далее [5]. В то же время рассматривались и прочие иностранные методы, такие как индекс цифровизации экономики, компании BCG, методики Всемирного банка, по оценки степени цифровизации, например DAI [6].

Рассматриваемыми отечественными подходами являлись индекс «Цифровая Россия», разработанный Московской школой управления Сколково [6]. Данный индекс вычисляется с помощью средневзвешенной оценки семи субиндексов, а именно: экономических показателей цифровизации; специализированных кадров, нормативного регулирования,

информационной инфраструктуры, информационной безопасности и исследовательских компетенций. Данные субиндексы ранжируются от 0 до 100 баллов, при условии, что 100 баллов является полностью проведенной работой по цифровизации экономики. Расчет индекса осуществляется с помощью интегрального критерия вида, проблема использования данного метода, заключается в недостатке информации для формирования портфеля из субиндексов, необходимых для расчета индекса «Цифровая Россия».

Также в ходе исследования был проанализирован индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы, разработанный ИСИЭЗ НИУ ВШЭ [7]. Данный индекс также рассчитывается путем сложения субиндексов с разным весом в общем индексе. А именно следующих субиндексов: использование цифровых технологий, цифровая безопасность, цифровые навыки персонала, цифровизация бизнес-процессов, затраты на внедрение и использование технологий. Для расчета данного индекса необходима информация статистического наблюдения № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг». На данный момент подобная информация не находится в открытом доступе. Также в 2016 году была разработана методика по оценке уровня развития информационного общества в регионах России, которая охватывает показатели цифрового развития комплексно, но имеет недостаток в отсутствии статистических данных в открытом доступе.

На основе проведенного исследования нами был составлен рейтинг субъектов ЦФО по развитию цифровой экономики (табл.).

Таблица – Рейтинг субъектов ЦФО по развитию цифровой экономики (составлено авторами на базе статистических данных РОССТАТа (gks.ru)

Субъект ЦФО	2015 г.	2020 г.	2021 г.
Белгородская область	0,40	0,63	0,61
Владимирская область	0,45	0,52	0,53
Липецкая область	0,41	0,46	0,52
Москва	0,92	0,60	0,52
Воронежская область	0,40	0,57	0,51
Тамбовская область	0,29	0,45	0,51
Ярославская область	0,49	0,46	0,50
Смоленская область	0,42	0,51	0,49
ЦФО (показатель в среднем по округу)	0,52	0,54	0,49
Ивановская область	0,42	0,52	0,49
Калужская область	0,44	0,54	0,48
Московская область	0,50	0,57	0,45
Рязанская область	0,38	0,43	0,43
Брянская область	0,29	0,35	0,43
Российская Федерация (показатель в среднем по стране)	0,42	0,43	0,43
Тульская область	0,39	0,45	0,42
Орловская область	0,33	0,37	0,37
Курская область	0,21	0,33	0,34
Тверская область	0,22	0,35	0,33
Костромская область	0,20	0,17	0,21

В рамках исследования был определен уровень цифровизации Центрального федерального округа за период 2015, 2020, 2021 гг. Также были проанализированы полученные результаты и обозначены проблемы при цифровизации экономики данного региона и пред-

ложены методы их решения. Исходя из исследования, за последние 6 лет регионы значительно продвинулись в цифровизации экономики, однако до сих пор существуют системные проблемы, которые не позволяют региону осуществить качественный скачок в технологическом развитии.

Таким образом, в одном из самых передовых регионов Российской Федерации – Центральном федеральном округе – присутствует более 5 субъектов, показатели цифровизации которых ниже, чем в среднем по Российской Федерации. Следовательно, в данный момент в одном из богатейших регионов России также присутствует тренд диспропорционального развития, в котором такие субъекты, как Москва и Московская область, забирают большую часть ресурсов и инвестиций, необходимых для развития цифровизации в других субъектах и регионах.

Учитывая проблематику, рассмотренную в исследовании, необходимо разработать новые механизмы стимулирования цифровизации в регионах, которые позволят регионам развиваться и становиться более коммерчески успешными.

Библиографический список

1. Региональные стратегии цифровой трансформации // Минцифры : официальный сайт. — URL : https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1064/?utm_referrer=https%3a%2f %2fwww.google.com %2f.

2. Цифровая экономика Российской Федерации : национальная программа : утверждена протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854.

3. Европейская комиссия : официальный сайт. — URL : https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi.

4. Digital Adoption Index. World Development Report 2016 : Digital Dividends // The World Bank. — URL : https:// www.worldbank.org.

5. Методология расчета индекса «Цифровая Россия» субъектов Российской Федерации // Московская школа управления СКОЛКОВО. Центр Финансовых инноваций и безналичной экономики : [сайт]. — URL : https://sk.skolkovo.ru/storage/file_storage/00436d13-c75c-46cf-9e78-89375a6b4918/SKOLKOVO_Digital_Russia_Methodology_2019-04_ru.pdf?_gl=1*fe0ir2*_ga*NTU5MDE1NjE0LjE3MDAwNDk5MzM.*_ga_ZV5KMBPMNL*MTcwMDI3NjYxNi4yLjAuMTcwMDI3NjYyMS41NS4wLjA.

6. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

7. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

8. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

УДК 330.332

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ НЕГАТИВНОГО ВНЕШНЕГО ВЛИЯНИЯ

CURRENT PROBLEMS OF THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEM UNDER NEGATIVE EXTERNAL INFLUENCE

А. В. Комаров
кандидат экономических наук, ст. преподаватель кафедры
военно-политической работы в войсках (силах)
E-mail:avkom-3@mail.ru
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
A. V. Komarov
Candidate of economics science, Art. teacher of the Department
military-political work in the troops (forces)
Yaroslavl higher military school of air defense

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы развития современной региональной экономики России, которые представляют собой серьезные вызовы, с которыми сталкиваются российские региональные компании в условиях введенных ограничений на внутреннем рынке и жестких санкций. Но они могут использовать эти вызовы как возможность для развития и модернизации своей бизнес-стратегии, что поможет им стать более конкурентоспособными на современном мировом рынке.

Ключевые слова: региональная экономика, санкции, банковский сектор, квалификация кадров, эффективность, конкурентоспособность страны.

Abstract

The article examines the problems of development of the modern regional economy of Russia, which represent serious challenges faced by Russian regional companies in the context of restrictions imposed on the domestic market and strict sanctions. But they can use these challenges as an opportunity to develop and modernize their business strategy, which will help them become more competitive in today's global market.

Keywords: regional economy, sanctions, banking sector, personnel qualifications, efficiency, competitiveness of the country.

Социально-экономические реформы, происходящие в новых условиях общественного прогресса, обуславливают необходимость критического подхода к стереотипам, лежащим в основе общетеоретических постулатов, и заново осмыслить как закономерности общественного воспроизводства, отражающие связи и зависимости между различными звеньями национальной экономики, так и факторы, и механизмы развития регионов [2, с. 79].

Санкции, наложенные западными странами на Россию, оказали серьезное влияние на экономику нашей страны. «Против России развернута беспрецедентная санкционная агрессия. Она была нацелена на то, чтобы в сжатые сроки, по сути, смять нашу экономику, через грабеж наших валютных резервов обвалить национальную валюту — рубль — и спровоцировать разрушительную инфляцию», — заявил В. В. Путин. Стабилизировать российскую экономику удалось за счет профессиональной работы властей, бизнеса, ответственности и сплоченности россиян, отметил президент [4].

Но практика показала, что Россия смогла эффективно противостоять этому блокировочному воздействию. И это что говорит о высокой адаптивности ее экономики.

Самым актуальным и весьма непростым решением в сложившихся условиях стал поиск новых рынков для экспорта продукции. Россия достойно, в короткие сроки, смогла расширить свою экспортную базу и найти новых клиентов в Азии, Африке и странах Ближнего Востока. Также были найдены новые способы доставки товаров, благодаря которым развитие логистических цепочек стало более эффективным.

Несмотря на принимаемые меры, новые условия поставки сырья и комплектующих существенно затронуло производственную деятельность российских производственных компаний. Это привело к снижению объемов производства и оборота, что негативно сказалось на экономике страны в целом. Однако эти условия привели к необходимости замены оборудования и комплектующих, что явилось стимулом для развития отечественного производства импортозамещающих товаров и технологий. Российские компании стали активнее сотрудничать друг с другом и использовать новейшие технологии производства, чтобы улучшить качество производимой продукции и стать конкурентоспособными на мировом рынке [1, с 117].

Среди промышленных трендов в настоящее время можно выделить смену цепочек производства в автомобильной отрасли, в которой был зафиксирован самый драматичный спад выпуска в 2022 году (на 51 %), и новый импульс для старого машиностроения, включая ОПК. В этот период явно обозначился «голод» квалифицированных кадров.

Низкий уровень и недостаток квалифицированных кадров в 2022 году стал главной проблемой крупного российского бизнеса (на это указали 53 % предприятий). Этот тезис следует из доклада о состоянии делового климата в России, опубликованного Российским союзом промышленников и предпринимателей в марте 2023 года [6]. Дефицит рабочей силы привел к неравномерному росту заработных плат — потенциально более интенсивному в крупных городах — и усилению перетока населения из малых агломераций в более крупные. Крупные города предлагают больше вакансий и больший спектр вариантов в выборе профессии и карьерного роста, что делает их более привлекательным местом для работы, чем малые города и необитаемые районы.

Миграция населения из малых городов и за пределы России в поисках работы создала серьезные проблемы на местном уровне. Например, уменьшение численности населения в некоторых периферийных областях России привел к сокращению социальных услуг и ухудшению качества жизни в этих регионах. Кроме того, переток населения приводит к неравномерному распределению рабочей силы в различных отраслях, в результате чего реализация государственных программ и инвестиционных проектов, в некоторых случаях, замедляется, а иногда и вообще не реализуется. Отток квалифицированных специалистов из страны также создает большие проблемы для экономики и социальной сферы. Недостаток квалифицированных работников, особенно в регионах, может стать причиной замедления роста экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе, а также ухудшения качества жизни населения [3].

Одним из способов решения этой проблемы может стать развитие инфраструктуры и создание новых рабочих мест в малых городах и сельских районах. Помимо создания новых рабочих мест социальные программы могут включать и другие компоненты, такие как улучшение условий для жизни, культурного и досугового обслуживания, а также образования и здравоохранения. Таким образом, дефицит рабочей силы несет в себе ряд рисков, но может также стать стимулом для развития экономики и улучшения условий жизни в регионах. Важно проводить комплексную политику по развитию экономики, инфраструктуры, улучшению социальных услуг и созданию новых рабочих мест на уровне регионов, чтобы решить проблему неравномерного роста заработных плат и перетока населения из малых агломераций в более крупные.

В России в 2023 г. сохраняются долгосрочные сложности банковского сектора, повышенные риски кредитования. Эти факторы в сочетании с оттоком квалифицированных

работников из страны будут снижать среднесрочные и долгосрочные перспективы роста экономики. Снижение доходов от продажи нефти и рост расходов приведут к увеличению дефицита государственного бюджета до 3,7 %. В 2023 году Россия сталкивается со сложностями в банковском секторе, что может иметь негативное влияние на экономику страны. Повышенные риски кредитования могут привести к ухудшению финансовой устойчивости банков, а также увеличению проблем с нарушениями выплаты долгов [5].

Снижение доходов от продажи нефти и увеличение расходов приведут к увеличению дефицита государственного бюджета. Это может привести к ограничению инвестиционных возможностей государства, сокращению пользовательских услуг и социальных программ и увеличению давления на бизнес-сектор.

Одним из способов преодоления этих проблем может стать проведение реформ в банковском секторе с целью повышения его устойчивости и уменьшения рисков кредитования. В 2022–2023 гг. такие регионы, как Ярославская, Кемеровская и Московская области, Краснодарский и Хабаровский края уже выиграли от рефинансирования коммерческого долга бюджетными кредитами или от новых инфраструктурных кредитов со стороны государства. В будущем этот процесс может позитивно повлиять на восточные и юго-восточные регионы России за счет направления государственных инвестиций на развитие инфраструктуры [7].

Кроме того, необходимо диверсифицировать экономику страны, развивая не только сырьевой сектор, но и высокотехнологичные отрасли. Поэтому правительство России должно внимательно отнестись к текущему положению и принять меры, которые позволят обеспечить устойчивый рост экономики в будущем. Важно как укреплять финансовый сектор страны, так и создавать благоприятную инвестиционную среду, привлекать таланты и диверсифицировать экономику [2].

Изучение долгосрочных экономических проблем, с которыми сталкивается Россия в 2023 году, подразумевает анализ последствий и возможных способов решения этих проблем. Помимо проблем, связанных с банковским сектором и оттоком квалифицированных специалистов, Россия также сталкивается с вызовами в сфере здравоохранения, образования и социальной сферы.

Для решения вышеописанных проблем необходимо принимать комплексные меры в разных областях. В сфере здравоохранения, например, требуется увеличение финансирования и оптимизирование процедур медицинского страхования. В образовании важно создание условий для развития науки и новых технологий, а также модернизация учебных программ и улучшение качества обучения [6].

Таким образом, развитие экономики России в 2023 году зависит от востребованности внутренних ресурсов, устойчивости банковской системы, развития технологий, поддержания эффективности общественного здоровья и качества образования. Для решения этих проблем необходимо проводить комплексную политику в различных сферах и принимать соответствующие меры.

Библиографический список

1. Андреев, А. В. Основы региональной экономики / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Пугачевская. — М. : КНОРУС, 2018. — 336 с.
2. Львов, Д. С. Стратегическое управление : регион, город, предприятие / Д. С. Львов, А. Г. Гранберг, А. П. Егоршин. — М., 2015. — 603 с.
3. Самофалова, Е. В. Государственное регулирование национальной экономики : учебное пособие / Е. В. Самофалова, Ю. В. Ветракова ; под. ред. доктора экономических наук, профессора Э. Н. Кузьбожева ; 2-е изд. стер. — М. : КНОРУС, 2022. — 261 с.

4. Владимир Путин назвал шесть ключевых задач на 2023 год и объявил о новых решениях в социальной сфере и экономике // Российская газета : интернет-портал. — URL : https://rg.ru/2022/12/15/strategiia-prosta-kachestvo-zhizni-kazhdogo.html.
5. Пленарное заседание съезда РСПП 16 марта 2023 года // Президент России : официальный сайт. — URL : http://www.kremlin.ru/events/president/news/70688/photos.
6. Эксперты назвали семь трендов 2023 года в экономике России. Почему они неравномерно влияют на отрасли и регионы // РБК : [сайт]. — URL : https://www.rbc.ru/economics/22/03/2023/6419b67b9a79478e0b03f226.
7. 2023-й перестроит экономику // Взгляд : деловая газета : [сайт]. — URL : https://vz.ru/economy/2023/1/8/1192377.html.
8. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
9. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.
10. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

УДК 332, 338

ПОДДЕРЖКА АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

SUPPORTING AGRO-INDUSTRIAL AND SOCIAL ENTERPRISES AT THE REGIONAL LEVEL

Г. А. Бойко
ст. преподаватель кафедры финансов и кредита
E-mail: boiko@uniyar.ac.ru
Г. А. Королева
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита
E-mail: gotik@inbox.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
G. A. Boiko
Senior lecturer of finance and credit Department
G. A. Koroleva
Candidate of economic sciences, associate professor
of finance and credit Department
Yaroslavl state university of P. G. Demidov

Аннотация

Ужесточение условий деятельности организаций, обеспечивающих продовольственную безопасность и социальные задачи государственного управления страны в целом и на региональном уровне, требует всемерной государственной поддержки их деятельности. Формы поддержки могут быть различными. В статье рассмотрены основные формы и условия представления поддержки указанной категории предприятий и организаций.

Ключевые слова: поддержка малого и среднего предпринимательства, организации АПК, социальные организации, меры финансовой поддержки.

Abstract

Tougher conditions of activity of organizations providing food security and social tasks of state administration of the country as a whole and at the regional level require all possible state support of their activity. The forms of support can be different. The article considers the main forms and conditions of presentation of support of the specified category of enterprises and organizations.

Keywords: support of small and medium-sized enterprises, agro-industrial complex organizations, social organizations, measures of financial support.

При реализации поддержки сельскохозяйственного производства, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, органами государственного управления на уровне региона разрабатывается прогноз социально-экономического развития на текущий год, среднесрочную и долгосрочную перспективы; разрабатываются и реализуются бизнес-планы инвестиционных проектов, планируемых к осуществлению на территории региона; заключаются соглашения с организациями АПК о предоставлении средств федерального и регионального бюджетов с целью проведения мероприятий в сфере сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности.

При этом их функциями являются:

— подготовка предложений по предоставлению организациям АПК налоговых льгот по региональным налогам;

— определение номенклатуры и объемов машиностроительной и племенной животноводческой продукции исходя из потребностей в предметах лизинга на основе сформированных заявок организаций АПК и наличия ресурсов государственной региональной поддержки;

— установка предельных размеров первоначальных платежей и сроков лизинга по договорам с использованием средств регионального бюджета.

На территории Ярославской области в сфере АПК реализуются различные меры государственной поддержки – как финансовые, так и нефинансовые. Приоритетными направлениями развития АПК являются:

— молочное животноводство;
— органическое сельское хозяйство;
— льноводство;
— аквакультура;
— потребительская кооперация;
— мясное животноводство;
— овощеводство;
— птицеводство;
— репродукция и генетика;
— пчеловодство.

Основные требования к субъектам МСП – получателям государственной поддержки представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные требования к получателю государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства [1]

Субъекты МСП, претендующие на господдержку	У получателей господдержки должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах в реестре дисквалифицированных лиц, а также отсутствие сведений о дисквалифицированном руководителе или главном бухгалтере
	У получателей господдержки должна отсутствовать просроченная (неурегулированная) задолженность по возврату в бюджет Ярославской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами Ярославской области, и иная просроченная задолженность перед бюджетом региона
Получатели субсидий	Сельскохозяйственные товаропроизводители (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а индивидуальные предприниматели не должны прекращать свою деятельность
	Получатели субсидий не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц в совокупности превышает 50 %
	Получатели субсидий не должны получать средства из бюджета Ярославской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами Ярославской области или средства местного бюджета в соответствии с муниципальными нормативными правовыми актами на цели предоставления субсидий

Механизм предоставления государственной поддержки содержит в себе три этапа. Первый этап заключается в предоставление необходимых документов, в данном случае в Министерство АПК и потребительского рынка Ярославской области. Второй этап – рассмотрение предоставленных документов. На последнем этапе принимается решение о предоставлении или отказе в предоставлении субсидий.

На территории Ярославской области в качестве меры финансовой поддержки используется также льготное кредитование. Уполномоченный банк предоставляет кредиты сельхозтоваропроизводителям, организациям и ИП, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственное продукции и её реализацию по тем направлениям и на тех условиях, которые указаны в таблице 2.

Таблица 2 – Направления и условия предоставляемых льготных кредитов в сфере АПК на территории Ярославской области [1]

Направления для предоставления льготных кредитов	Кредитная ставка	Срок кредита
Приобретение ГСМ, семян (кроме элитных), молодняка с/х животных, рыбопосадочного материала, кормов, ветеринарных препаратов, сырья для переработки и др.	От 1 % до 5 %	До 1 года
Приобретение техники и оборудования		От 2 до 5 лет
Строительство тепличных комплексов, хранение и переработка с/х продукции, закладка и уход за многолетними наслаждениями. Строительство ферм, приобретение племенной продукции и др.		От 2 до 8 лет
Развитие молочного и мясного скотоводства: — строительство, реконструкция, модернизация ферм; — приобретение племенной продукции и др.		От 2 до 15 лет

Господдержка в форме компенсации понесенных капитальных затрат предполагает, что за счет средств федерального и регионального бюджетов возмещается часть капитальных затрат (объемом до 30 %) на создание и модернизацию объектов АПК. При этом из регионального бюджета компенсируется 5 %, а из федерального – от 20 до 25 % в зависимости от направления производства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить компенсацию части стоимости приобретенных и приобретаемых на условиях лизинга сельскохозяйственной техники и технологического оборудования (таблица 3).

Таблица 3 – Объемы компенсационной части стоимости приобретенных и приобретаемых на условиях лизинга сельскохозяйственной техники и технологического оборудования [1]

Объекты	Ставка субсидии без НДС
Тракторы	20 %, но не более 1,5 млн руб.
Кормоуборочные комбайны	30 %, но не более 2 млн руб.
Плуги оборотные	20 %, но не более 1,5 млн руб.
Раздатчики	20 %, но не более 1,5 млн руб.
Грабли	20 %, но не более 1,5 млн руб.
Зерносушильные комплексы	20 %, но не более 3 млн руб.
Доильные залы	30 %, но не более 5 млн руб.
Электрогенераторные установки	20 %, но не более 1,5 млн руб.
Техника для возделывания, уборки и первичной обработки льна-долгунца	50 %, но не более 3 млн руб.

В Ярославской области предоставляются гранты в сфере АПК, например, на развитие семейной фермы и гранты «Агростартап» и другие. Для каждого гранта закреплён порядок предоставления, например, крестьянским (фермерским) хозяйствам предоставляются гранты «Агростартап» [2]. Порядок устанавливает цели, условия предоставления грантов на создание или развитие хозяйств. Он разработан в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской коопера-

ции, приведенными в приложении 6 к Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной и продовольствия».

Гранты предоставляются крестьянским (фермерским) хозяйствам в целях реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», обеспечивающего достижение целей, показателей и результатов реализации федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Главным распорядителем бюджетных средств в отношении грантов в форме субсидий, предоставляемых из федерального и областного бюджетов, является Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка (в МАПКиПР) Ярославской области.

Претендентами на предоставление грантов являются крестьянские (фермерские) хозяйства или индивидуальные предприниматели, возглавляющие хозяйства, основными видами деятельности которых являются производство или переработка сельскохозяйственной продукции, зарегистрированные на сельской территории или на территории сельской агломерации Ярославской области в текущем финансовом году, которые обязуются осуществлять деятельность в течение не менее 5 лет со дня получения средств и достигнуть показателей деятельности, предусмотренных проектом, не являются или ранее не являлись получателями средств финансовой поддержки (за исключением социальных выплат и выплат на организацию начального этапа предпринимательской деятельности), субсидий или грантов, а также гранта на поддержку начинающего фермера.

Грант предоставляется однократно на основании решения конкурсной комиссии по результатам конкурса. Конкурс представляет собой отбор проектов или бизнес-планов, включающие в себя направления расходования гранта, а также обязательство по принятию в году получения гранта не менее 2 новых постоянных работников, если сумма гранта составляет 2 млн рублей или более, и не менее 1 нового постоянного работника, если сумма гранта составляет менее 2 млн рублей, и обязательство по сохранению созданных новых постоянных рабочих мест в течение 5 лет по достижению плановых показателей деятельности, предусмотренных соглашением о предоставлении гранта. Конкурсная комиссия формируется МАПКиПР, причем, не менее 50 % ее членов составляют лица, не являющиеся государственными или муниципальными служащими. Комиссия осуществляет отбор в форме очного собеседования или посредством видеоконференцсвязи с кандидатами, заявившимися на конкурс. При этом приоритетное значение уделяется проектам, по развитию овощеводства, картофелеводства, а также молочного скотоводства.

Порядок предоставления грантов «Агростартап» закрепляет определенные условия и требования к заявителям. Грант предоставляется в пределах лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных на данные цели в порядке, установленном законодательством на текущий финансовый год. Расходование гранта может осуществляться строго в соответствии с перечнем направлений. Гранты распределяются между грантополучателями, исходя из лимитов бюджетных средств, выделенных из федерального и областного бюджетов на цели предоставления грантов в текущем году.

При наличии заявителей с равным количеством баллов распределение средств осуществляется в порядке очередности подачи заявки в МАПКиПР. В течение 45 рабочих дней после подписания итогового протокола департамент заключает с грантополучателем соглашение по типовой форме в системе «Электронный бюджет». Грантополучатели обязаны представлять в МАПКиПР отчет о финансово-экономическом состоянии получателей средств, отчет о достижении результата предоставления гранта и другие документы.

Для оценки результата предоставления гранта используются соответствующие показатели (таблица 4).

Таблица 4 – Показатели для оценки результата предоставления гранта «Агростартап» [2]

Наименование показателя	Значение показателя
Создание новых постоянных рабочих мест в году получения гранта, единиц	от 1 до 2
Прирост объема сельскохозяйственной продукции, произведенной хозяйством в отчетном году, по отношению к предшествующему году, процентов	8

Если результаты не достигнуты, МАПКиПР осуществляет расчет средств, подлежащих возврату в областной бюджет.

Объем средств, подлежащих возврату в областной бюджет ($V_{возврата}$), рассчитывается по формуле:

$$V_{возврата} = (V_{гранта} \times k \times m/n) \times 0,1,$$

где:

$V_{гранта}$ – размер гранта, предоставленного грантополучателю в отчетном финансовом году;

k – коэффициент возврата;

m – количество показателей результата предоставления гранта, по которым индекс, отражающий уровень недостижения значения i-го показателя результата предоставления гранта, имеет положительное значение;

n – общее количество показателей результата предоставления гранта.

Коэффициент возврата (k) рассчитывается по формуле:

$$k = SUM\ D_i/m,$$

где D_i – индекс, отражающий уровень недостижения значения i-го показателя результата предоставления гранта.

При расчете коэффициента возврата используются только положительные значения индекса, отражающего уровень недостижения значения i-го показателя результата предоставления гранта.

Индекс, отражающий уровень недостижения значения i-го показателя результата предоставления гранта (Di), определяется по формуле:

$$Di = 1 - X_{фi}/X_{ni},$$

где:

$X_{фi}$ – фактически достигнутое значение i-го показателя результата предоставления гранта на отчетную дату;

X_{ni} – плановое значение i-го показателя результата предоставления гранта, установленное соглашением.

МАПКиПР и органы государственного финансового контроля осуществляют проверки соблюдения условий, целей и порядка предоставления гранта в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Конкурс на получение гранта «Агростартап» в ЯО проходил в 2022 году. Гранты получили оба участника, заявившиеся на конкурс на общую сумму 7695 тыс. руб. [3].

Министерство инвестиций и промышленности ЯО реализует полномочия по признанию субъекта МСП региона социальным предприятием, которому может быть предоставлена государственная поддержка. Для признания компании социальным предприятием субъект МСП должен соответствовать таким критериям как:

— обеспечение занятости (создание рабочих мест) для социально уязвимых категорий граждан;

— обеспечение реализации производимых данными гражданами товаров (работ, услуг);

— обеспечение деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем граждан и общества.

Кроме этого социальные предприятия должны соответствовать определенным требованиям, таким как:

— достоверные сведения о субъекте МСП, признанном социальным предприятием должны быть внесены в единый реестр субъектов МСП, в период с 10 июля по 31 декабря текущего календарного года;

— у субъекта МСП нет долгов по налогам/взносам в сумме более 3000 руб.;

— субъект МСП, признанный социальным предприятием, прошел обучение (не позднее чем за 1 год до получения гранта) по направлению деятельности в сфере социального предпринимательства, проведение которого организованно Центром поддержки предпринимательства и Корпорацией МСП.

Социальные предприятия могут получить грант в размере от 100 до 500 тыс. рублей на софинансирование в размере не менее 25 % от размера расходов на реализацию проекта. Такой грант может быть направлен на оплату аренды, ремонта нежилого помещения, приобретения оргтехники или оборудования, оплату коммунальных услуг, приобретение сырья и другое. Грант предоставляется однократно при условии подтверждения статуса социального предприятия в последующие 3 года в полном объеме на конкурсной основе в соответствии с решением конкурсной комиссии.

Таким образом, можно констатировать, что меры поддержки предприятий АПК в регионе осуществляются в соответствии с целями социального-экономической стратеги ЯО, при этом есть определенные достижения в этой сфере, в частности:

— в 2022 году в сельскохозяйственном секторе Ярославской области произведено продукции на сумму 52,4 млрд рублей (показатель 2021 года – 48,5 млрд рублей), индекс производства продукции сельского хозяйства составил 102,2 %;

— в сфере АПК области реализовано 18 крупных проектов с общей суммой инвестиций 7,8 млрд руб.;

— за счет собственного производства полностью удовлетворяется потребность населения области в яйцах и мясе птицы.

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, увеличилась по сравнению с 2021 годом более чем на 17 тысяч человек, 36 социальных предприятий и молодых предпринимателей получили поддержку в виде грантов на сумму 17 млн руб. в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В 2022 году более 1,3 млрд руб. (областные и федеральные средства) с учетом предоставленных займов и поручительств Фонда поддержки

малого и среднего предпринимательства было направлено на помощь субъектам МСП в развитии бизнеса.

Несмотря на положительные тенденции в области государственной поддержки субъектов МСП (о чем свидетельствуют вышеназванные показатели), следует отметить и негативные факторы, зачастую препятствующие развитию предпринимательской инициативы в разных отраслях экономики, особенно, осуществляющих производство и переработку продукции, среди которых: административные барьеры, ограниченные сроки предоставления документов на получение поддержки, недостаточная информированность субъектов МСП со стороны органов государственного управления и МСУ о возможностях получения грантов и иных форм поддержки, высокие ставки арендных платежей за пользование имуществом, в т. ч. земельными участками и др.

Для решения данных проблем может быть предложено создание цифровой платформы «Бизнес без проблем», цель которой – цифровизация и повышение эффективности поддержки МСП. Преимуществами подобного проекта является удовлетворение таких потребностей субъектов МСП, как проактивность, сокращение количества административных барьеров, «бесконтактность» услуг, информированность о мерах государственной поддержки, изменениях федерального и регионального законодательства, прямые контакты субъектов МСП с органами государственной власти и МСУ (таблица 5).

Таблица 5 – Цель и ключевые показатели проекта «Бизнес без проблем» (составлена авторами)

Стратегическая цель(и) проекта	Создание комфортных условий ведения бизнеса через формирование цифровой платформы поддержки МСП «Бизнес без проблем» с переходом на проактивное оказание мер поддержки, информированности об изменениях законодательства и прямой коммуникации с органами исполнительной власти для выявления проблем в сфере малого бизнеса
Ключевые показатели успешности проекта	— Доля субъектов МСП, адресно проинформированных через личный кабинет налогоплательщика единого портала госуслуг (более 75 %); — доля мер поддержки, предоставляемых через электронные сервисы (100 %); — сокращение сроков предоставления мер поддержки с 40 до 5 дней; — объем разработанных решений при выявленных проблемах в сфере малого бизнеса

Проблемы субъектов МСП в сфере имущественных и земельных отношений, аренды сохраняют свою актуальность на протяжении последних пяти лет. К ним относится, в первую очередь, завышенная кадастровая стоимость объектов недвижимости, что сказывается на высоких издержках за уплату аренды и имущественных налогов. Решением данной проблемы может стать снижение кадастровой стоимости имущественных объектов и арендных ставок за пользование им.

Библиографический список

1. Информационный портал АПК Ярославской области. — URL : https://апк76.рф/ (дата обращения : 13.11.2023).

2. О поддержке малых форм хозяйствования и развитии сельскохозяйственной кооперации : постановление Правительства Ярославской области от 06.07.2020 № 568-п // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/7600202007080003 (дата обращения : 13.11.2023).

3. Протокол № 6 заседания региональной конкурсной комиссии по отбору граждан и крестьянских (фермерских) хозяйств для предоставления грантов «Агростартап» от 30.08.2022 // Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области : официальный сайт. — URL : https://www.yarregion.ru/depts/dapk/Documents/Программы/Протокол_Агростартап_2022_3_собесед_публикация.pdf (дата обращения 13.11.2023).

4. Коречков, Ю. В. Финансовая устойчивость сельских поселений / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, О. В. Кваша, Л. А. Леженина // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 220–222.

5. Кваша В. А., Великороссов В. В., Кваша О. В., Коречков Ю. В. Местные бюджеты: институциональное обеспечение формирования и исполнения // Финансовый бизнес. 2021. № 9 (219). С. 35-39.

УДК 334.1

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ И ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE LEVEL AND DYNAMICS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE YAROSLAVL REGION

К. Гаюрова
студентка
E-mail: gayur06@mail.ru
А. Горшкова
студентка
E-mail: gorshkovaa@yandex.ru
О. В. Паклина
преподаватель
E-mail: paclina@mail.ru
Ярославский технологический колледж
K. Ayurova
A. Gorshkova
Students
O. V. Paklina
Teacher
Yaroslavl technological college

Аннотация

В статье проведен сравнительный анализ уровня и динамики социально-экономического развития Ярославского региона. Сделаны выводы о состоянии региональной экономики.

Ключевые слова: экономика, управление, регион, анализ, динамика.

Abstract

The article presents a comparative analysis of the level and dynamics of socio-economic development of the Yaroslavl region. Conclusions are drawn about the state of the regional economy.

Keywords: economy, management, region, analysis, dynamics.

Актуальность исследования социально-экономического развития Ярославского региона связана с необходимостью выстраивать внутри страны и на уровне региона единое экономическое, социальное и культурное пространство. Оценка регионального развития является важным аспектом для понимания социально-экономического развития региона, выработки региональных стратегий и реализации мер государственного регулирования.

Цель исследования – изучить динамику экономических показателей в рамках субъекта Российской Федерации с точки зрения их исходной однородности или различия.

Объектом исследования являются экономические показатели, характеризующие экономические и социальные процессы в Ярославской области в разрезе региона в период 2022–2023 гг. *Предметом* исследования является подход к исследованию региональной ситуации по динамике основных экономических показателей и уровню их конвергенции. *Гипотезой* исследования является предположение: успешное развитие региона, как целостной экономической системы, обеспечивает постепенную конвергенцию (процесс сближения чего-либо) основных показателей социально-экономического развития региона.

Методы и материалы исследования. Были использованы общенаучные методы анализа и синтеза, а также специальные методы экономико-статистических исследований (сводка, группировка, корреляционно-регрессионный анализ). Исследование основывается на принципах объективности процессов, своевременности рассмотрения, целенаправленности действий. В качестве исходных данных для проведения сравнительной оценки показателей использованы данные, представленные на сайте Ярославльстата.

С точки зрения системного подхода, регион рассматривается как система с характерными для нее структурой, функциями, связями с внешней средой, историей, культурой, условиями жизни населения. Любой регион в стране является сложной социально-экономической системой, который, с одной стороны, является элементом системы высшего уровня (страны в целом), с другой – включает в себя подсистемы и элементы низшего уровня (города, районы и т. п.).

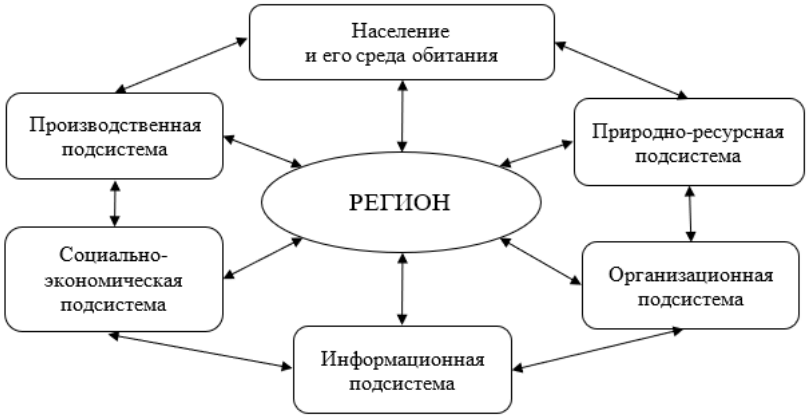

Рисунок 1 – Элементы региона как синергетической системы (составлен авторами)

На взгляд авторов исследования, Ярославская область обладает уникальным геополитическим положением, богатейшими запасами природных ресурсов и экологически благоприятной территорией, поэтому должна стать новой точкой роста России и обеспечить темпы роста экономики выше средних темпов. Ярославская область обладает значительным промышленным, рекреационным и научно-техническим потенциалом.

Основными направлениями развития Ярославской области в ближайшие годы станут укрепление экономики и рост благосостояния населения. Для этого планируется реализация нескольких крупных инвестиционных проектов, направленных на модернизацию

промышленности, развитие малого и среднего бизнеса, а также поддержку инновационных проектов.

Бюджет Ярославской области в 2023 году ориентирован на реализацию многочисленных социальных и экономических программ и проектов, направленных на поддержание экономической стабильности и благополучия жителей региона.

Основные направления бюджетных расходов:

Социальная сфера. Продолжение модернизации здравоохранения и образования, усиление поддержки малообеспеченных граждан, развитие культурных программ и спортивного движения.

Жилищная политика. Развитие жилищного строительства, повышение качества жилья и условий проживания, поддержка молодых семей в приобретении жилья.

Транспортная инфраструктура. Модернизация и развитие дорожной сети, строительство новых дорог и мостов, увеличение парка общественного транспорта.

Экология. Развитие экологически чистой технологии, сбережение природных ресурсов, поддержка мероприятий по защите природы и животных.

Экономическое развитие. Поддержка предпринимательства, инвестирование в перспективные отрасли экономики региона, развитие малого и среднего бизнеса.

39,6 млрд рублей правительством региона в бюджете следующего года заложено на отрасли производственной сферы – транспорт, дорожное хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, сельское хозяйство и рыболовство.

Все эти направления имеют приоритетное значение для реализации стратегических задач региональной политики и улучшения качества жизни населения Ярославской области. О чем свидетельствуют данные Ярославльстата.

Рисунок 2 – Основные экономические показатели Ярославской области (составлен авторами)

Авторы исследования предлагают увеличить пособие для тех, кто впервые вышел на рынок труда. Это выпускники вузов и СПО с дипломом, но без опыта и стажа работы, молодые специалисты.

Рассмотрев слабые места, предлагаем поднять налоги на сферу обслуживания, а конкретно на деятельность в сфере индустрии красоты и *доставки*. Это необходимо, чтобы исправить дисбаланс и перенаправить ресурсы в сферу производства.

Туризм необходимо поддерживать и развивать. Он для Ярославской области, входящей в Золотое кольцо России, является перспективным направлением.

Считаем необходимым, разработать региональную программу по внедрению логистических подходов (методов) к организации деятельности малого и среднего бизнеса, так как данные предприятия имеют завышенные затраты и несут незапланированные издерж-

ки, что приводит к снижению конкурентоспособности результатов их деятельности. Завышенная себестоимость снижает прибыль, а соответственно снижает налоговые поступления в региональный бюджет.

Необходимо использовать логистические подходы, под которыми понимается единое интегрированное управление материальными потоками (материальные ресурсы, незаконченное производство и готовая продукция), а также сопутствующими финансовыми, информационными потоками с целью ускорения прохождения по этапам закупки, производства и распределения и оптимизация запасом на всём пути).

Библиографический список

1. Бюджет Ярославской области на 2023 год : основные направления и инвестиционные проекты // Agroupp.ru : [сайт]. — URL : https://agroupp.ru/otvety/byudzhet-yaroslavskoy-oblasti-na-2023-god-osnovnye-napravleniya-i-investitsionnye-proekty.html (дата обращения : 10 ноября 2023 г.).

2. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

3. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

4. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

УДК 334.1

УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

SUSTAINABILITY AS A BASIS FOR THE SECURITY OF THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEM

М. В. Овчинникова
преподаватель кафедры бизнес-информатики и экономики
E-mail: potyaeva_mv@mail.ru
Владимирский государственный университет
M. V. Ovchinnikova
Lecturer of the Department of business informatics and economics
Vladimir state university

Аннотация

В статье исследована устойчивость региональной экономической системы. Показано, что устойчивость региональной экономической системы позволяет обеспечить экономический рост на определенных территориях. Обосновано, что для оценки совокупности происходящих изменений необходимо выявить качественные преобразования экономических явлений, связанные с совершенствованием личного и вещественного факторов производства в условиях нового технологического уклада.

Ключевые слова: экономика, устойчивость, регион, экономическая система, валовой региональный продукт.

Abstract

The article examines the stability of the regional economic system. It is shown that the stability of the regional economic system makes it possible to ensure economic growth in certain territories. It is proved that in order to assess the totality of the changes taking place, it is necessary to identify qualitative transformations of economic phenomena associated with the improvement of personal and material factors of production in the conditions of a new technological order.

Keywords: economy, sustainability, region, economic system, gross regional product.

Исследование устойчивости региональной экономической системы позволяет выявить основные проблемы формирования и эволюции территорий, раскрыть процессы функционирования и развития мезоэкономики в системе общественного воспроизводства. Это научное знание развивает системные навыки экономического мышления, даёт возможность свободно ориентироваться в системах хозяйства и типах экономической организации, понимать место и роль государства и регионов в современной экономике, уметь квалифицировать направление, содержание, этапы, трудности и перспективы перехода экономической системы России к социальной рыночной экономике [1].

Устойчивость региональной экономической системы позволяет обеспечить экономический рост на определенных территориях. Выявление проблем обеспечения устойчивости региональной экономики ставит своей целью формирование системы опорных знаний по экономике отдельных территорий, по оценке рационального размещения производительных сил, населения и хозяйства в различных регионах [2]. Научное обоснование устойчивости региональной экономической системы позволяет:

— обосновать методы управления региональной экономикой;

— выработать представления об особенностях территориальной организации производительных сил России, специализации, ресурсной базе, особенностях расселения и составе населения регионов;

— провести анализ экономического потенциала регионов, проблем регионального развития;

— охарактеризовать использование теоретических моделей организации экономической и социальной сфер деятельности на территории.

Сбалансированное социально-экономическое развитие региональной экономики представляет собой такое состояние экономической системы, при котором происходит стоимостное увеличение объёма выпуска продуктов труда за определенный период. Увеличение потенциального и реального валового внутреннего продукта (ВВП) приводит к возрастанию экономической мощи страны. Количественная характеристика экономического роста раскрывает лишь одну из сторон развития экономического процесса.

Для оценки совокупности происходящих изменений необходимо выявить качественные преобразования экономических явлений, связанные с совершенствованием личного и вещественного факторов производства в условиях нового технологического уклада, формирующихся форм хозяйствования на цифровой основе, трансформации регулирующей роли государства и наднациональных экономических органов управления. Все эти преобразования обусловлены не только экономическими, но и социальными, политическими, демографическими, психологическими факторами в условиях обостряющейся конкурентной борьбы на мировых рынках и усиливающейся торговой и финансовой дискриминацией со стороны США и их сателлитов. Поэтому количественные изменения общественного производства нельзя рассматривать без определяющих его качественных характеристик. Это позволяет охарактеризовать экономический рост как количественное увеличение и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства.

Природа экономического роста в региональной экономике заключается в разрешении противоречия экономики между ограниченностью производственных ресурсов и безграничным ростом общественных потребностей. На это влияет эффективное использование факторов производства, оптимальная система управления экономическими связями и использование преимуществ нового технологического уклада. Трансформационные подходы к развитию экономического пространства России осуществляются под воздействием объективных экономических законов на основе причинно-следственных связей. Влияние внутренних и внешних детерминант значительно изменяет экономических ландшафт во всей системе общественного воспроизводства, в том числе в территориальном разрезе. Необходим поиск научных подходов к совершенствованию управления регионом и обеспечения его экономической безопасности, что обусловлено угрозами безопасности хозяйствующих субъектов на всех уровнях.

Исследование региональной экономической системы основывается на изучении её объекта (предмета) и субъектов. Объектно-предметный подход позволяет выявить основные закономерности и отношения в системе регионального хозяйствования. К ***объекту региональной экономики*** следует отнести всю совокупность системы хозяйствования, которая сложилась на определённой территории. ***Предмет*** представляет собой совокупность социально-экономических и организационно-управленческих отношений по поводу функционирования региональной экономической системы [3].

Предметом региональной экономики служат производительные силы, особенности и закономерности их размещения, механизмы кооперации, специализации и концентрации производства. Особое внимание уделяется специфике регионального развития.

Важным показателем является валовой региональный продукт. Он представляет сумму валовой добавленной стоимости, созданной всеми институциональными единицами-резидентами на экономической территории региона (без учёта чистых налогов на продукты). Рассчитывается на уровне отраслей и секторов производственным методом как разница между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением, образованным из стоимости товаров и услуг, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства. Термин «валовая» указывает на то, что показатель определен до вычета потребления основного капитала. Особое значение этот показатель принимает в условиях кризисных явлений последних лет [4].

Валовой региональный продукт рассчитывается в текущих основных и рыночных ценах (*номинальный объём валового регионального продукта*), а также в сопоставимых ценах (*реальный объём валового регионального продукта*). Показатель валового регионального продукта является по своему экономическому содержанию весьма близким к показателю валового внутреннего продукта. Однако между показателями валового внутреннего продукта (на федеральном уровне) и валового регионального продукта (на региональном уровне) есть существенная разница. Сумма валовых региональных продуктов по России не совпадает с ВВП, поскольку не включает добавленную стоимость по нерыночным коллективным услугам (оборона, государственное управление и так далее), оказываемым государственными учреждениями обществу в целом. Начиная с итогов за 2004 год, данные о валовом региональном продукте (ВРП) публикуются в основных ценах; ранее публикация данных о ВРП осуществлялась в рыночных ценах. В настоящее время идет активное внедрение ДИС ПДНС (двухуровневой интегрированной системы подготовки данных для национальных счетов).

В 2020 году более половины (52,1 %) суммарного объема ВРП в России сформировали десять регионов. Решающий вклад внесли Москва, Санкт-Петербург, Московская и Свердловская области, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Краснодарский и Красноярский края, а также Татарстан и Башкирия.

Таблица – Список регионов по ВРП (млрд рублей) (составлено автором на основе данных Росстата (gks.ru)

Субъект	2014	2015	2016	2018	2020
Москва	12 779,5	13 520,9	14 299,8	15 724,9	17 881,5
Санкт-Петербург	2661,2	3387,4	3742,2	3866,4	4447,5
Московская область	2742,9	3180,9	3565,3	3803,0	4201,8
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	2860,5	3154,1	3031,2	3511,1	4193,5
Ямало-Ненецкий автономный округ	1633,4	1791,8	1963,9	2461,4	3083,5
Республика Татарстан	1661,4	1 867,3	1937,6	2114,2	2469,2
Краснодарский край	1784,8	1933,5	2015,9	2225,9	2344,6

В последние годы значительно увеличился валовой региональный продукт Республики Татарстан, которая по этому показателю на 1 января 2021 г. (2469,2 млрд руб.) превзошла Краснодарский край (2344,6 млрд руб.). В Центральном федеральном округе (без Москвы и Московской области) наилучшие показатели у Воронежской области (943,6 млрд руб.) – 24-е место среди субъектов Российской Федерации. Ярославская область по объёму ВРП находится на 39-м месте (560,6 млрд руб.) [1]. Эти показатели характеризуют устойчивость финансовой системы [5].

Происходящие трансформационные процессы в экономике постсоветского пространства, протекающие под действием объективных рыночных экономических законов и исторических факторов, в последние годы сопровождаются глубокими кризисами, которые значительно уменьшают экономические возможности региональных экономик. Поэтому необходимо обеспечивать устойчивость региональной экономической системы.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Устойчивость региональной экономической системы : институциональные и финансовые факторы : монография // Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов [и др.]. — Ярославль : Аверс Плюс, 2023. — 164 с.

2. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

3. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

4. Maksimov, M. I. On the modern trends in Russian oil and gas industry companies branding / M. I. Maksimov, L. V. Chernenkaya, Y. V. Korechkov, G. Zanguttina, N. A. Prodanova, B. D. Loshkov // Laplage em RevistaA. — 2021. — Т. 7. — № Extra-B. — С. 263–270.

5. Коречков, Ю. В. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2022. — 164 с.

УДК 353.2

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

MAIN DIRECTIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION BY THE EXAMPLE OF THE YAROSLAVL REGION

Е. А. Сидорова
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
E-mail: ekaterina-sidorova1@yandex.ru
М. С. Грачев
студент
E-mail: ontasteretev1@gmail.com
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
E. A. Sidorova
Candidate of economic science
Associate professor of the Department of management
M. S Grachev
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье раскрываются сущностные характеристики, законодательная база и основные направления развития региональной экономической системы. Также проанализированы основные направления развития Ярославской области в 2022 и 2023 гг.

Ключевые слова: регион, направления экономического развития региона, законодательная база региональной политики, региональный бюджет, Ярославская область.

Abstract

The article investigates the essence, the legislative framework and main directions of the development of the regional economic system. Also, the main directions of development in 2022 and 2023 of the Yaroslavl Region were analyzed.

Keywords: region, directions of economic development of the region, legislative framework for regional policy, regional budget, the Yaroslavl Region.

Развитие региональной экономической системы является одним из приоритетов для любого государства. Региональная экономика включает в себя множество аспектов, таких как промышленность, сельское хозяйство, торговля, образование, наука и технологии, туризм и многие другие. Каждый регион имеет свои уникальные особенности и потребности, которые необходимо учитывать при разработке стратегии его развития.

В зависимости от специфических особенностей региона (численного, национального и демографического состава населения, климата, географического положения, удаленности от центра и т. д.) набор приоритетных направлений, на которых сосредоточиваются основные управленческие усилия, может быть различным. Между тем, есть сферы управления, которые одинаково важны для всех субъектов Федерации. Среди них выделяют управление:

— политической жизнью;
— сферой материального производства;
— финансово-кредитным комплексом;
— потребительским рынком;

— социально-бюджетным комплексом;
— использованием природных ресурсов;
— общественной безопасностью;
— информационной средой [1, с. 92].

Региональная политика основывается на положениях Конституции Российской Федерации, федерального законодательства; законодательства субъектов Российской Федерации и осуществляется в первую очередь федеральными органами государственной власти, а также органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Федеральная законодательная база региональной политики включает:

— Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

— Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

— «Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 13.

Прогнозируется проявление целого ряда трендов в экономике России в 2023 г. Эти тренды отображают наиболее актуальные проблемы и пути развития российской экономики. Президент России В. В. Путин 15 декабря 2022 года провел заседание Совета по стратегическому развитию и национальным проектам, на котором были объявлены ключевые задачи на следующий год, на которых должна сосредоточиться экономика страны в 2023 году. Это:

— вывод взаимодействия с ключевыми партнерами на новый уровень, устранение ограничений в логистике и финансах, рост внешней торговли инвестиционного взаимодействия;

— укрепление технологического суверенитета и движение к лидерству по основным направлениям в этой сфере, опережающий рост обрабатывающей промышленности;

— обеспечение финансового суверенитета;

— опережающее развитие инфраструктуры;

— снижение бедности и неравенства, рост реальных доходов граждан, сокращение разрыва в потенциале регионов;

— защита материнства и детства, поддержка семей и сбережение народа [2].

А. Г. Гранберг подчеркивает значимость развития региональной экономики для обеспечения устойчивого экономического роста и повышения уровня жизни населения. Он отмечает, что региональное развитие является ключевым фактором для достижения этих целей, поскольку оно позволяет более эффективно использовать ресурсы регионов, улучшать их производственную структуру, повышать занятость населения и качество жизни. Кроме того, развитие региональной экономики способствует социально-экономическому взаимодействию между регионами, что приводит к общему экономическому росту и улучшению благосостояния населения [3, с. 111].

Важнейшим элементом регионального управления является бюджет. Бюджет субъекта Федерации (региональный бюджет) — форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта Федерации. Региональный бюджет и свод бюджетов муниципальных образований, находящихся на его территории, составляют консолидированный бюджет субъекта Российской Федерации [1, с. 130].

В 2022 г. доходная часть бюджета Ярославской области составила 93,2 млрд рублей [4]. Порядка 70 % расходов было направлено на социальную сферу, на людей: приведение в порядок социально значимых объектов и строительство новых, повышение уровня

благополучия жителей Ярославской области. Более 22 млрд рублей было направлено на образование, 15 млрд рублей — на медицину, почти 15 млрд рублей — на социальную поддержку, 2,5 млрд рублей — на культуру, почти 1,4 млрд рублей — на развитие физкультуры и спорта [4; 5].

На 2023 г. в регионе был принят бюджет с дефицитом 2,1 миллиардов рублей [6].

Средства областного бюджета направляются на:

1) реализацию мероприятий по вовлечению граждан в добровольческую деятельность;

2) оказание государственной поддержки неработающим пенсионерам в учреждениях, подведомственных учредителю в сфере социальной поддержки населения;

3) реализацию отдельных функций и полномочий в области социальной поддержки населения;

4) обеспечение социальных выплат безработным гражданам;

5) проведение мероприятий в области физической культуры и спорта;

6) проведение мероприятий по патриотическому воспитанию;

7) реализацию мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда;

8) обеспечение мероприятий по совершенствованию условий образовательного процесса и мотивации участников образовательного процесса;

9) проведение мероприятий по ремонту проездов на территории объектов социальной сферы;

10) формирование финансового резерва для обеспечения исполнения приоритетных расходных обязательств в соответствии с федеральными законами, решениями Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и Правительства Ярославской области.

Основные расходы по отраслям следующие:

– 25,7 миллиарда рублей — на образование в целом (в прошлом году – 22,9 миллиарда рублей);

– 15,7 миллиарда рублей — на здравоохранение в целом (в прошлом году – 15,4 миллиарда рублей);

– 14,7 миллиарда рублей — на социальную поддержку населения (в прошлом году – 14,9 миллиарда рублей);

– 12,6 миллиарда рублей — на развитие дорожного хозяйства (в прошлом году дорожный фонд составлял 9,49 миллиарда рублей, на увеличение отчасти повлиял рост цен на стройматериалы);

– 8,1 миллиарда рублей — на развитие транспортного комплекса Ярославской области (в прошлом году – 2,97 миллиарда рублей);

– 5 миллиардов рублей — на обеспечение качественными коммунальными услугами населения (в прошлом году – 4,46 миллиарда рублей);

– 3,4 миллиарда рублей — на формирование современной городской среды муниципальных образований (в прошлом году – 670 миллионов рублей);

– 2,99 миллиарда рублей — на культуру (в прошлом году – 2,53 миллиарда рублей);

– 2,6 миллиарда рублей — на жилищную сферу (в прошлом году — 2,33 миллиарда рублей);

– 2,35 миллиарда рублей — на развитие физической культуры и спорта (в прошлом году – 1,38 миллиарда рублей);

– 556 миллионов рублей – на экономическое развитие и инновационную экономику (в прошлом году – 293 миллиона рублей);

– 358 миллионов рублей — на охрану окружающей среды (в прошлом году – 332 миллиона рублей);

– 326 миллионов рублей – на местное самоуправление (в прошлом году – 312 миллионов рублей);

– 157 миллионов рублей – на развитие молодежной политики и патриотическое воспитание (в прошлом году – 132 миллиона рублей);

– 114 миллионов рублей – на развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности (в прошлом году – 67 миллионов рублей) и другие [4; 6].

Таким образом, развитие региональной экономической системы в Ярославской области осуществляется комплексно. Создание благоприятных условий для развития инновационной экономики, промышленности, улучшение инфраструктуры и транспортной доступности, охрана окружающей среды и т. п. будут способствовать устойчивому экономическому росту и повышению благосостояния населения.

Библиографический список

1. Коваленко, Е. Региональная экономика и управление : учебное пособие / Е. Коваленко, Г. Зинчук, С. Кочеткова [и др.] ; 2-е изд., перераб. и доп. — СПб. : Питер, 2008. — 288 с.
2. Купрещенко, Н. П. Актуальные проблемы и направления развития современной региональной экономики России / Н. П. Купрещенко // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. — 2023. — № 3 (75). — URL : https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54622317 (дата обращения : 13.11.2023).
3. Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза / Руководитель авт. коллектива и отв. ред. А. Г. Гранберг. — М. : Экономика, 2000. — 438.
4. Об областном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 года : закон Ярославской области № 88-з : принят Ярославской областной Думой 13 декабря 2021 года // Ярославская областная Дума : официальный сайт. — URL : http://yarduma.ru/activity/laws/z21088 (дата обращения : 13.11.2023).
5. Новый бюджет Ярославской области на 2022 год // 76.ru : новостной сайт. — URL : https://76.ru/text/gorod/2021/12/13/70314383/?ysclid=lowlof8u25512983010 (дата обращения : 13.11.2023).
6. Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов : закон Ярославской области № 76-з : принят Ярославской областной Думой 15 декабря 2022 года // Ярославская областная Дума : официальный сайт. — URL : http://yarduma.ru/activity/laws/z22076 (дата обращения : 13.11.2023).
7. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
8. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.
9. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

УДК 338.2

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ, ЕГО СОСТАВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE REGION: THE ESSENCE, ITS CONSTITUENT COMPONENTS AND EVALUATION CRITERIA

Е. С. Лузина
студентка
E-mail: katya.luzina.2001@bk.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
E-mail: koryv@mail.ru
E. S. Luzina
Student
E-mail: katya.luzina.2001@bk.ru
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В современной России инновационный потенциал регионов играет важную роль в становлении экономики инновационного типа. Инновации формируют стоимость и материальные богатства, основываясь на некой форме изменений (в любом направлении – технологии, материалов, услуг, цен, демографии или же геополитики), создавая новый спрос или используя новые способы замещения основного. В связи с этим данная работа посвящена вопросу инновационного развития регионов. В статье рассмотрены основные подходы к определению понятия инновационный потенциал, изучены основные показатели оценки инновационного потенциала, изучен рейтинг инновационного потенциала регионов России.

Ключевые слова: инновации, потенциал, инновационный потенциал, инновационный процесс, структура инновационного потенциала, региональная экономика, регион.

Abstract

In modern Russia, the innovative potential of the regions plays an important role in the formation of an innovative economy. Innovations form value and material wealth based on some form of change (in any direction - technology, materials, services, prices, demography or geopolitics), creating new demand or using new ways to replace the main one. In this regard, this work is devoted to the issue of innovative development of regions. In this article, the main approaches to the definition of the concept of innovative potential are considered, the main indicators of the assessment of innovative potential are studied, the rating of the innovative potential of the regions of Russia is studied.

Keywords: innovation, potential, innovation potential, innovation process, structure of innovation potential, regional economy.

В современных условиях экономическое развитие регионов зависит от их научного и инновационного потенциала, определяемого уровнем материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов. Перспектива научно-технического развития регионов во многом зависит от их возможности и способности создавать и использовать новые технологии.

В нашей стране проблемам инновационного потенциала в регионах уделяется значительное внимание. Из анализа многих отечественных ученых в области экономики известно, что в большинстве российских регионов инновационная подсистема недостаточно развита, и имеет недостаточно высокий уровень НИОКР и непропорциональную концентрацию на академических исследованиях (как фундаментальных, так и прикладных), финансируемых, как правило, из государственного бюджета.

В начале исследования раскроем сущность понятия «инновация» (нововведение), которое в соответствии с международными стандартами определяется как конечный результат творческой, научной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Единое определение понятия «инновационный потенциал» в экономической литературе на сегодняшний день отсутствует. Многие отечественные исследователи в данной области определяют инновационный потенциал как сформированную совокупность взаимосвязанных условий и ресурсов, обеспечивающих, непосредственно, воспроизводство ныне действующей научно-технической и технологической базы и возможность реализации инновационной деятельности, а также вероятность роста национальной инновационной системы и ее инфраструктуры [1]. Именно он является одним из наиболее ключевых объектов социально-экономического развития, прямым образом воздействующий на рост инновационных товаров, работ, услуг во всех сферах экономики страны.

Отметим ряд других определений понятия «инновационный потенциал»:

1) в экономической литературе инновационный потенциал интерпретируют как совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности;

2) инновационный потенциал – это совокупность научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, опытных полигонов, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций;

3) инновационный потенциал является совокупностью инновационных ресурсов, которые представляются в виде продукта инновационной деятельности в производственной области, включая в себя распространение научно-технических разработок.

Инновационный потенциал региона включает в себя [2]:

1. Наличие ресурсного обеспечения для реализации инновационной деятельности разного рода.

2. Возможности проведения научно-технических исследований в конкретном регионе и практического внедрения их итогов.

3. Производственный потенциал инноваций – прирост реального объема продукции, который экономика в состоянии произвести при полном объеме существующих новшеств.

4. Умение адекватно реагировать на прогресс, прогрессивные направления деятельности, принимать изменения и быстро реагировать на них.

5. Технологические возможности региона – наличие благоприятной среды для технологических обновлений, построение действенных организационно-экономических механизмов воспроизводства технологических новшеств.

Структура инновационного потенциала конкретного региона включает в себя три блока: ресурсное обеспечение инновационных процессов, внутренняя седа, результативность инновационных проектов (рисунок).

Рисунок – Структура инновационного потенциала (составлен авторами)

Данные блоки характеризуются тесной связью и взаимозависимостью всех компонентов, входящих в их состав.

Ресурсное обеспечение инновационного потенциала включает в себя различные виды ресурсов, которые находят применение в инновационной деятельности. Это материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие виды ресурсов. Фундамент инновационной деятельности региона составляют материально-технические ресурсы. Они оказывают воздействие на широту и темпы реализации инновационных процессов. Естественно, что данные ресурсы ограничены. Каждый регион располагает разным объемом материальных и технических средств для реализации инновационной деятельности. Кроме того, инновационная деятельность требует огромного финансирования. На научно-технические исследования затрачиваются колоссальные объемы средств. При этом вложения в инновации сопряжены с высоким уровнем риска, на который готовы идти далеко не все инвесторы.

Применение человеческих ресурсов реализует обеспечение инновационного процесса, а также выступает основой зарождения инновационных идей, ложащихся в основу инновационных проектов. Без данного ресурса невозможно ни проектирование, ни практическая реализация инновационной деятельности.

Критерии оценки инновационного потенциала региона. Оценка инновационного потенциала региона реализуется на базе следующих показателей [3]:

1. Затратные показатели. Они включают в свой состав расходы на НИОКР в объеме продаж, наукоемкость деятельности хозяйствующего субъекта, приобретение патентов и иных интеллектуальных прав, лицензирование деятельности, расходы на приобретение технологий и консультационные услуги в области инновационной деятельности, покупка инновационных компаний, формирование фондов развития инноваций.

2. Показатели обновляемости и динамики инновационного процесса. Они отражают количество и качество инновационных проектов, успешность их внедрения, количество инновационной продукции и новаторских обновлений деятельности отдельных хозяйствующих субъектов, отраслей и всего региона.

3. Структурные показатели. Они отражают состав и количество исследовательских, разрабатывающих и других научно-технических структурных подразделений, институтов,

предприятий, реализующих деятельность в сфере НИОКР и инноваций, количество сотрудников, реализующих деятельность в области НИОКР и инновационного развития, наличие творческих групп, креативных бригад.

Проведение оценки инновационного потенциала конкретного региона предполагает расчет всех показателей и проведение анализа на базе полученных данных. Для реализации полноценного комплексного анализа инновационного потенциала региона требуется наличие ряда условий. К ним относятся:

— Научная обоснованность показателей инновационного развития

— Наличие статистических данных по параметрам инновационного развития.

— Применение региональных показателей инновационного развития, инновационного микроклимата и инновационной среды в целях составления полноценной картины инновационного потенциала государства.

— Учет специфических аспектов социально-экономического развития каждого отдельного региона.

Таким образом, инновационный потенциал каждого региона является важным составным компонентом инновационного развития государства [4]. Потому раскрытию данного потенциала уделяется особое внимание в условиях реформирования национальной экономики, стратегии инновационного развития формируются для каждых регионов, исходя из их ресурсного обеспечения, кадрового потенциала, наличия развитой инновационной инфраструктуры. Существующие государственные программы, в области поддержки малых и средних предприятий, имеющих достаточно сильную мотивацию по созданию рабочих мест, не стимулируют эффект от внедрения инноваций, основанных на знаниях. Хотя в регионах имеется достаточный запас инструментов для ускорения экономики знаний, но, к сожалению, применяется он в малом объеме, особенно при создании инновационных стартапов [5].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что инновационностью региона является его способность к самообновлению, адаптироваться к изменениям и генерировать продукты научно-технического прогресса. Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие производства и сохранение его конкурентоспособности на долгосрочную перспективу зависит не столько от ресурсного потенциала, сколько от инновационного.

Библиографический список

1. Бабурин, В. Л. Инновационный потенциал регионов России / В. Л. Бабурин, С. П. Земцов. — М.: КДУ «Университетская книга», 2017. — 358 с.

2. Никонова, М. А. Инновационная активность в регионах России / М. А. Никонова // Федерализм. — 2019. — № 2 (94). — С. 5–19.

3. Суховей, А. Ф. Инновационная составляющая социально-экономического развития региона / А. Ф. Суховей, И. М. Голова. — Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2019. — 214 с.

4. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

5. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.

УДК 332.1

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

PROBLEMATIC ASPECTS OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE YAROSLAVL REGION

Л. А. Леженина
кандидат экономических наук, доцент
зав. кафедрой экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
L. A. Lezhenina
Candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается проблематика стратегического развития Ярославской области. Показаны вызовы современных реалий и перспективы дальнейшего социально-экономического развития региона.

Abstract

The article deals with the problems of strategic development of the Yaroslavl region. The challenges of modern realities and prospects for further socio-economic development of this region are shown.

Ключевые слова: социально, экономическое развитие, стратегирование, вызов, устойчивое развитие.

Keywords: social, economic development, strategizing, challenge, sustainable development.

Реализация концепции устойчивого развития региона является важнейшим условием прогресса территории. Проблематика стратегического развития региона включает в себя ряд взаимосвязанных сторон и аспектов.

Во-первых, можно отметить определенный разрыв между теорией и практикой стратегического управления устойчивым развитием территорий и регионов, поскольку зачастую их приоритетные цели и показатели не вполне корреспондируют с индикаторами, критериями и методиками оценки устойчивости, в большей степени находясь в плоскости традиционных для национальных систем государственного управления приоритетов и измерителей [1].

Во-вторых, региональное стратегирование социально-экономического развития также сталкивается с проблемой недостаточного финансирования. Реализация мероприятий по устойчивому развитию требует значительных инвестиций, которые могут быть ограничены бюджетными ограничениями региона. Это может затруднить планирование и реализацию конкретных проектов и программ.

В-третьих, стратегии устойчивого развития должны учитывать специфику каждого региона, включая его географическое положение, природные и хозяйственные ресурсы, экономический потенциал и социокультурные особенности. Это требует проведения детального анализа и исследований, чтобы определить приоритеты и задачи для каждого региона.

Наконец, эффективность стратегий устойчивого развития на региональном уровне требует систематического мониторинга и оценки результатов. Это позволяет оценить достигнутые успехи, а также выявить проблемы и неудачи для их последующего исправления. Важно также обеспечить сбор и анализ данных, чтобы делиться опытом и передавать знания между различными регионами.

В целом, развитие регионального стратегирования социально-экономического развития требует всестороннего подхода, учета специфики каждого региона и широкого участия всех заинтересованных сторон. Это позволит достичь более устойчивого и прогрессивного развития территорий, стран и всего человечества.

Основной документ, на котором основывается стратегия Ярославской области – Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года – документ государственного стратегического планирования, определяющий цели, приоритеты социально-экономической политики и задачи социально-экономического развития Ярославской области на перспективу до 2025 года [2].

Ярославская область, расположенная в центре России, имеет богатое историческое наследие и значительный экономический потенциал. На 1 января 2022 года в городе зарегистрировано 20 905 организаций. В составе хозяйствующих субъектов основную часть составляют организации с частной формой собственности, доля которых сократилась с начала года на 0,3 % и составила на 1 января 2022 г. 91,4 %. Доля организаций с государственной и муниципальной формами собственности осталась на уровне начала и составила 3,8 %.

Основной экономический потенциал города составляют 1826 организаций промышленности (8,7 %), 3305 организации строительства (15,8 %), 6046 организаций оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств и мотоциклов (28,9 %), и другие [3, с. 169] (см. Рисунок).

Рисунок – Распределение организаций по видам экономической деятельности на 1 января 2022 года (составлен автором)

Однако, как и многие регионы, она сталкивается с рядом проблем, требующих внимание и разработки стратегий для устойчивого развития. Ярославская область обладает ди-

версифицированной экономикой, включающей различные отрасли промышленности, сельского хозяйства, науки и образования. Однако регион сталкивается с проблемой зависимости от нескольких ключевых отраслей, таких как химическая и нефтехимическая промышленность.

Сельское хозяйство также играет важную роль, особенно в производстве продовольствия. Однако для достижения более высокой устойчивости необходимо развивать более высокотехнологичные и эффективные методы в сельском хозяйстве.

Для экономической диверсификации Ярославской области необходимо стимулировать развитие малого и среднего бизнеса, создавать условия для привлечения инвестиций в новые отрасли, такие как информационные технологии, биотехнологии, альтернативная энергетика и туризм. Инвестиции в инновационные технологии и стартапы могут стать двигателем новых отраслей и сделать экономику более конкурентоспособной.

Экономическая диверсификация способствует устойчивому развитию, снижая зависимость от конкретных секторов и увеличивая адаптивность к изменениям в экономической среде. Создание новых отраслей и развитие инноваций приведет к появлению новых рабочих мест и улучшению качества жизни в регионе.

Также важно улучшать инфраструктуру региона, особенно в сфере транспорта и связи. Необходимо инвестировать в модернизацию и расширение транспортных магистралей, аэропортов и железнодорожных путей для достижения более высокой устойчивости

Ярославская область обладает значительным потенциалом для развития туризма. Регион богат культурными и историческими достопримечательностями, уникальными природными объектами и народными промыслами. Развитие туризма может принести значительный доход в экономику области, создать новые рабочие места и стимулировать развитие инфраструктуры.

Основные направления развития туризма в Ярославской области включают:

1. Культурный туризм: город Ярославль является одним из старейших городов России, с множеством исторических и архитектурных памятников, таких как Кремль, Спасо-Преображенский монастырь, церковь Ильи Пророка и другие. Кроме того, в области находится множество музеев, театров и галерей.

2. Религиозный туризм: монастыри и церкви Ярославской области имеют богатую историю и являются важными туристическими объектами. В частности, Толгский монастырь и Николо-Бабаевский монастырь привлекают паломников и туристов со всей России.

3. Экологический туризм: Ярославская область славится своими природными красотами. Здесь находятся национальные парки, заповедники, природные памятники и заказники. Туристы могут насладиться пешими и велосипедными прогулками, сплавами по рекам, рыбалкой и наблюдением за птицами.

4. Событийный туризм: в регионе проводится множество культурных и спортивных мероприятий, которые привлекают туристов.

Привлечение инвестиций в развитие туристической инфраструктуры, создание новых туристических маршрутов и объектов показа, привлечение туристов может стать дополнительным источником дохода.

Развитие новых отраслей требует квалифицированной рабочей силы. Поэтому важно уделять внимание образованию и подготовке специалистов. Развитие образования и науки является ключевым элементом для привлечения талантов и инноваций. Стратегия должна включать меры по улучшению образовательных учреждений и поддержке научных исследований. Согласно официальной статистике в 2022 году число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, составило 43. При этом затраты на научные исследования и разработки за этот год составили 18 874 тыс. руб. а разработанных передовых про-

изводственных технологий – ноль. В 2021 году затраты составили 14 988 тыс. руб., разработки – 8, в 2020 году соответственно 8758 тыс. руб. – 4 [4].

Для того чтобы ответить на этот вызов, Ярославская область располагает всем необходимым. Ярославская область имеет развитую систему образования и науки. Область насчитывает около 1000 образовательных учреждений различных уровней, включая школы, колледжи, техникумы и вузы. В области создана сеть школ, которые предоставляют качественное образование в области естественных и точных наук, гуманитарных и социальных наук, искусства и спорта. Здесь работают высококвалифицированные преподаватели и проводятся различные образовательные программы и проекты.

Ярославская область также известна своими университетами, в том числе Ярославским государственным университетом, Ярославским государственным педагогическим университетом, Ярославским государственным техническим университетом, Международной академией бизнеса и новых технологий и другими.

Научная сфера в Ярославской области также активно развивается. Здесь функционируют исследовательские институты и лаборатории, которые занимаются различными научными направлениями. Также проводятся научные конференции, семинары и прочие мероприятия, а также имеется областная научная библиотека.

Также одним из проблемных аспектов стратегического развития является неравномерное распределение ресурсов между городами и сельскими районами, что является вызовом. Неравенство регионов Ярославской области может быть связано с различиями в экономическом развитии, социальной инфраструктуре, доступе к образованию и здравоохранению, а также с наличием транспортной и коммуникационной инфраструктуры. Некоторые регионы Ярославской области, такие как город Ярославль и его окрестности, могут иметь более развитую промышленность, высокооплачиваемые рабочие места, лучший доступ к услугам и ресурсам, а также более благополучные социальные условия.

С другой стороны, отдаленные и сельские районы области могут сталкиваться с ограниченными возможностями развития, низкими доходами, нехваткой рабочих мест, ограниченным доступом к услугам и инфраструктуре. Такое неравенство может приводить к социальным и экономическим неравенствам между различными регионами области, а также к миграции населения из менее благополучных районов в более развитые [5].

Стратегия должна включать меры по сокращению этого неравенства и стимулированию равномерного развития. Для устранения неравенства регионов Ярославской области может потребоваться усиление инвестиций в отсталые районы, создание новых рабочих мест, модернизация и развитие инфраструктуры, а также реализация социальных программ, направленных на улучшение жизни населения.

Стратегическое развитие Ярославской области требует комплексного подхода, включающего в себя решение текущих проблем и стратегический взгляд на будущее. Интеграция инноваций, укрепление инфраструктуры и социальная ответственность могут сделать регион успешным и устойчивым в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. Одинцова, Т. М. Проблемные аспекты/ Т. М, Одинцова // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : [сайт]. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/problemnye-aspekty-strategirovaniya-ustoychivogo-razvitiya-regionov-v-usloviyah-sanktsiy-i-ogranicheniy/viewer.

2. Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2025 : утверждена постановлением Правительства Ярославской области года от 06.03.2014 № 188-п // Народное правительство Ярославской области : [сайт]. — URL : https://narod.yarregion.ru/!upload/t_docpages/2f40258869ea7d74734c8cf336d6cb90.pdf.

3. Леженина, Л. А. Кластерный подход в стратегическом развитии Ярославского региона / Л. А. Леженина, Д. С. Пономарева // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К. И. Скрябина. — 2022. — № 2 (61). — С. 167–174.

4. Наука, инновации и информационное общество // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области : официальный сайт. — URL : https://76.rosstat.gov.ru/folder/366425.

5. Коречков, Ю. В. Финансовая устойчивость сельских поселений / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, О. В. Кваша, Л. А. Леженина // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 220–222.

УДК 338.22

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

PROBLEMS OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE ECONOMIC SYSTEM

А. Я. Кокуёв
студент
E-mail: senyazzz03@gmail.com
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. Ya. Kokuev
Student
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлен анализ политики импортозамещения. Выявлены проблемы её реализации и перспективы развития в России и Ярославской области. Показано, что импортозамещение оказывает существенное положительное влияние на различные компоненты безопасности страны и региона.

Ключевые слова: импортозамещение, государственная поддержка, проблемы реализации, Россия, регион.

Abstract

The article presents an analysis of the import substitution policy. The problems of its implementation and prospects for development in Russia and the Yaroslavl region are identified. It is shown that import substitution has a significant positive impact on various components of the security of the country and the region.

Keywords: import substitution, state support, problems of implementation, Russia, region.

В условиях санкционного давления западных стран большое значение имеет импортозамещение, которое представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства.

Целью реализации политики импортозамещения выступает обеспечение экономической безопасности страны и региона, а основными направлениями являются следующие:

— замещение товарного ассортимента, аналоги которого на момент начала реализации политики производятся на территории Ярославской области в недостаточном количестве за счет технической модернизации действующих производств, направленной на увеличение объема выпуска продукции;

— замещение товарного ассортимента, аналоги которого на момент начала реализации политики не производятся на территории Ярославской области вообще, но есть возможность освоения производства в сжатые сроки;

— сокращение потребления товаров, производство которых на территории Ярославской области не может быть налажено в силу экономической нецелесообразности или объективных причин (критический импорт), а также использование возможностей непрямого замещения.

В результате реализации данных направлений деятельности ожидалось достижение таких результатов, как:

— повышение конкурентоспособности отечественной экономики на внешних рынках при снижении роли ресурсодобывающих отраслей и ослаблении зависимости от поставок импортных товаров;

— достижение технологической независимости в критических областях.

Импортозамещение оказывает существенное положительное влияние на различные компоненты безопасности страны и региона (военную, экономическую, продовольственную, политическую, социальную), но при этом оно не лишено и ряда отрицательных моментов, связанных, прежде всего, со снижением эффективности функционирования национальной экономики, повышением степени ее закрытости, снижением качества продукции, что в свою очередь негативно воздействует на экономическую безопасность страны и региона.

Исходя из этого, импортозамещение имеет ряд неоспоримых плюсов, но это не значит, что можно полностью отказаться от импорта без вреда для внутренней экономики и качества рынка. События, связанные с конфликтом на юго-востоке Украины, достаточно сильно пошатнули российскую экономику, а санкции, введенные рядом стран, обусловили проведение в России и регионах политики импортозамещения.

Политика импортозамещения коснулась в основном продуктов питания, поэтому на примере таблицы 1 рассмотрим основные виды импортозамещающих пищевых продуктов в РФ за 2022–2023 гг.

Таблица 1 – Основные виды импортозамещающих пищевых продуктов в РФ, тысяч тонн [1]

Продукты	**2021 г.**	**2021 г. уд. вес,%**	**2022 г.**	**2022 г. уд. вес,%**
Мясо свежее и мороженое	377,9	22	169,5	11,5
Мясо птицы свежее и мороженое	227,3	13,3	228,8	15,6
Рыба свежая и мороженая	444,1	25,9	394,4	26,9
Молоко и сливки сгущенные	177,5	10,4	148,3	10,1
Масло сливочное	118,8	6,9	133,2	9,1
Кофе	217,8	12,7	231,1	15,7
Чай	150,3	8,8	161,6	11,1
Всего импорт	1713,7	100	1466,9	100

Итак, на основе данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в 2022 и 2023 гг. в структуре основных импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации преобладала статья «Рыба свежая и мороженая», доля в общей численности которых составила 25,9 % и 26,9 % соответственно. Данный факт обусловлен тем, что в эту статью включается множество видов рыб и рыбных продуктов. Несмотря на то, что оцениваются разные периоды времени, их доля почти одинакова. Существенно отличаются показатели у статьи «Мясо свежее и мороженое», доля составила 22 % и 11,5 %. Значительную часть в импорте страны занимали «Мясо птицы свежее и мороженое», доля которых равнялась 13,3 % и 15,6 %, а также «Кофе» с показателями 12,7 % и 15,7 %, соответственно. Наименьший удельный вес в структуре импортозамещения наблюдается по статье «Масло сливочное», доля которых в 2022–2023 гг. составляла меньше 10 %.

Примеры проектов импортозамещения, стартовавших в 2021–2022 году, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Импортозамещенные ИТ-решения [2]

Заказчик	Исполнитель	Какое иностранное ИТ-решение замещалось	Каким отечественным решением было замещено иностранное	Бюджет проекта, млн руб.
Росатом	ПК Аквариус	ОС Windows	Astra Linux Common Edition, Astra Linux Special Edition	794,6
Росатом	Гринатом, DCLogic	Microsoft Office	МойОфис Стандартный	199,4
Росатом	Гринатом, Философия.ИТ	СЭД OpenText и СУБД Oracle	Решения из реестра отечественного ПО	756,7
Россети	ЛАНИТ, Дистрибьютор Axoft	Microsoft Office	Р7-Офис	150

По мнению многих экспертов, к основным факторам, препятствующим реализации импортозамещения и повышению конкурентоспособности национальной экономики можно отнести:

— Отсутствие масштабной целевой государственной поддержки. Она осуществляется за счет выделения субсидий предприятиям, предоставления грантов, налоговых льгот, бюджетных гарантий и преференций при государственных закупках. Все это способствует направлению финансовых потоков в расширение деятельности предприятий и повышение конкурентоспособности продукции.

— Слабая промышленная база. Преобладание отраслей, занятых в добыче и обработке минеральных ресурсов, высокий удельный вес отраслей ВПК привели к стагнации других отраслей промышленности. Предприятия не производят конкурентоспособную продукцию, которую приходится импортировать.

— Слабое стимулирование предприятиями научной и инновационной деятельности. В России инновационная составляющая является частью программной установки развития отечественной экономики. Однако, по данным статистики, доля инновационных товаров, работ и услуг постепенно снижается. Данный факт свидетельствует о технологическом отставании экономики России, и, как следствие, снижении конкурентоспособности отечественной продукции.

— Нехватка высококвалифицированных научных, инженерных и рабочих кадров. Современная система образования воспитала множество неквалифицированных кадров, не приспособленных ни к интеллектуальному, ни к физическому труду. Многие квалифици-

рованные специалисты уезжают за рубеж из-за низких зарплат. Нехватка же рабочего класса обусловлена тем, что среднее профессиональное образование не является престижным.

Безусловно, существуют и другие аспекты, препятствующие реализации импортозамещения в России и регионе. Подводя итог, следует отметить, что для решения данных проблем Правительству необходимо принимать радикальные меры для стабилизации экономической ситуации в стране, от которой напрямую зависит эффективность развития импортозамещения.

В современной экономической ситуации экономика Ярославской области и России в целом нуждается в интенсивной реорганизации. В условиях действия европейских санкций нарастить темпы отечественного производства и вывести экономику региона и страны на новый уровень позволит предусмотренная государством политика импортозамещения. В настоящее время данная политика способна не только сохранить, но и преумножить достояние Ярославской области и страны в целом, обеспечить рост их конкурентоспособности.

Большое значение при проведении политики импортозамещения имеют инновационные стартапы [5, 6]. В частности, формирование высокотехнологичных стартапов позволяет не только производить наукоёмкую продукцию, но и выводить её на зарубежные рынки, что важно в условиях санкционного давления.

В результате проведенной работы были выявлены основные проблемы, препятствующие эффективной реализации импортозамещения. Можно сделать вывод, что проблемы имеют макроэкономическое значение, так как препятствуют экономическому развитию страны в целом. Следовательно, необходим комплекс мер со стороны Правительства, направленный на устранение данных проблем для поддержания отечественных производителей и роста экономического благосостояния.

Итак, проведя анализ импортозамещения в период действия санкций, нельзя сделать однозначных выводов о его эффективности. Вероятно, решение выявленных проблем в долгосрочной перспективе сможет принести положительные результаты от его реализации.

Библиографический список

1. РБК Рейтинг // РБК : официальный сайт. — URL : http://rating.rbc.ru (дата обращения : 10.11.2023).
2. Мардалиева, Э. Б. Импортозамещение / Э. Б. Мардалиева, М. Х. Камбулатова // Молодой ученый. — 2019. — № 11. — С. 907–909.
3. Мансурова, С. А. Систематизация подходов к понятию «импортозамещение» и его экономическая сущность / С. А. Мансурова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2018. — С. 3.
4. Волкодавова, Е. В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях / Е. В. Волкодавова // Экономические науки. — 2019. — № 12. — С. 282.
5. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18—21.
6. Великороссов, В. В. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. С. Ежов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 15—19.

УДК 332.02

К ВОПРОСУ О СТАТУСЕ ГАЗОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

ON THE ISSUE OF THE STATUS OF A GAS DISTRIBUTION ORGANIZATION (USING THE EXAMPLE OF THE YAROSLAVL REGION)

Е. В. Колпазанова
кандидат юридических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kolpazanovaev@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
E. V. Kolpazanova
PhD in law, docent of the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье анализируются изменения законодательства Российской Федерации в сфере газоснабжения. Установлены особенности правового статуса газораспределительной организации, соотношения со специализированной организацией. Выявлены пробелы в правовом регулировании отношений в данной сфере.

Ключевые слова: газораспределительная организация, специализированная организация, поставщик газа, техническое обслуживание внутридомового и внутриквартирного газового оборудования.

Abstract

The article analyzes the changes in the legislation of the Russian Federation in the field of gas supply. The features of the legal status of the gas distribution organization, the relationship with a specialized organization are established. Gaps in the legal regulation of relations in this area have been identified.

Keywords: gas distribution organization, specialized organization, gas supplier, maintenance of intra-house and intra-apartment gas equipment.

В экономической системе важное значение имеет система коммунального обеспечения населения. С 1 сентября 2023 года вступили в силу изменения законодательства Российской Федерации в сфере газоснабжения, одно из которых касается статуса газораспределительной организации и его соотношения со статусом специализированной организации. Указанные изменения затронули не только Федеральный закон РФ от 31.03.1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении» (далее – ФЗ «О газоснабжении»), но и Жилищный кодекс Российской Федерации, большое число подзаконных нормативно-правовых актов, в т. ч. приказ Минстроя России от 29.05.2023 № 388/пр «Об утверждении типовых форм договора о техническом обслуживании и ремонте внутридомового газового оборудования в многоквартирном доме, договора о техническом обслуживании внутриквартирного газового оборудования в многоквартирном доме, договора о техническом обслуживании внутридомового газового оборудования в жилом доме», приказ Минстроя России от 29.05.2023 № 387/пр «Об утверждении Методических указаний по расчету размера платы за техническое обслуживание внутриквартирного газового оборудования в многоквартирном доме, а также за техническое обслуживание внутридомового газового оборудования в жилом доме», постановление Правительства РФ от 14.05.2013 № 410 «О мерах по обеспечению безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования» (вместе с «Правилами пользования газом в части обеспечения безопасности при ис-

пользовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования при предоставлении коммунальной услуги по газоснабжению») и др. Тем не менее, даже с учетом особой государственной и социальной значимости данных отношений, пробелы в нормативно-правовом регулировании не исключены, что порождает сложности при реализации правовых норм на уровне общественных отношений.

В настоящее время газораспределительная организация определена законодателем как специализированная организация, владеющая на праве собственности или ином законном основании газораспределительной сетью, осуществляющая регулируемый вид деятельности по оказанию услуг по транспортировке газа по газораспределительным сетям и по технологическому присоединению газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям, обеспечивающая подачу газа его потребителям, осуществляющая деятельность по техническому обслуживанию и ремонту внутридомового и (или) внутриквартирного газового оборудования, а также эксплуатацию и развитие газораспределительной системы (ФЗ «О газоснабжении»).

В связи с изменением термина «газораспределительная организация» изменилось и понятие «специализированная организация», которой, в свою очередь, признается газораспределительная организация, осуществляющая транспортировку газа до места соединения сети газораспределения с газопроводом, входящим в состав внутридомового газового оборудования (постановление Правительства РФ от 14.05.2013 № 410 «О мерах по обеспечению безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования»). Только такая специализированная организация с 01.09.2023 вправе осуществлять техническое обслуживание внутриквартирного газового оборудования в многоквартирном доме (на основании договора о техническом обслуживании внутриквартирного газового оборудования в многоквартирном доме, заключенного с каждым собственником помещения и нанимателем жилого помещения по договору социального найма, договору найма жилого помещения жилищного фонда социального использования в многоквартирном доме, если общим собранием собственников помещений в данном многоквартирном доме не принято решение об определении лица, которое от имени указанных собственников и нанимателей уполномочено на заключение договора о техническом обслуживании внутриквартирного газового оборудования в многоквартирном доме) (ст. 157.3 Жилищного кодекса Российской Федерации).

Договоры о техническом обслуживании внутриквартирного газового оборудования в многоквартирном доме, заключенные до дня вступления в силу настоящего федерального закона (т. е. до 01.09.2023), действуют до их прекращения или расторжения, но не позднее 1 января 2024 года (ст. 3 ФЗ № 71-ФЗ). В то же время, техническое обслуживание и ремонт внутридомового газового оборудования в многоквартирном доме осуществляются специализированной организацией на основании договора о техническом обслуживании и ремонте внутридомового газового оборудования в многоквартирном доме, заключенного с управляющей организацией, товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом, а при непосредственном управлении многоквартирным домом – с собственниками помещений в таком доме (ч. 2 ст. 157.3 ЖК РФ), а такие договоры, заключенные до 01.09.2023, должны быть приведены в соответствие с положениями ЖК РФ до 1 января 2024 года.

При этом установлено правило, что техническое обслуживание и ремонт внутридомового газового оборудования в многоквартирном доме и техническое обслуживание внутриквартирного газового оборудования в этом же многоквартирном доме осуществляются одной специализированной организацией, за исключением случая, установленного ч. 11 ст. 157.3 ЖК РФ: в субъекте РФ – городе федерального значения Москве могут быть установлены особенности организации технического обслуживания и ремонта внутридомового га-

зового оборудования в многоквартирном доме и технического обслуживания внутриквартирного газового оборудования в многоквартирном доме».

Из постановления Правительства Российской Федерации от 14.05.2013 № 410 «О мерах по обеспечению безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования» (вместе с «Правилами пользования газом в части обеспечения безопасности при использовании и содержании внутридомового и внутриквартирного газового оборудования при предоставлении коммунальной услуги по газоснабжению») следует, что специализированная организация и поставщик газа могут быть как одним, так и разными юридическими лицами. Так, «специализированная организация обязана направить поставщику газа уведомление о заключенных или прекративших действие договорах о техническом обслуживании и ремонте внутридомового газового оборудования в многоквартирном доме, договорах о техническом обслуживании внутриквартирного газового оборудования в многоквартирном доме или договорах о техническом обслуживании внутридомового газового оборудования в жилом доме (домовладении) в течение 30 календарных дней со дня заключения или прекращения действия таких договоров путем направления электронных или почтовых сообщений, а также иными доступными способами, позволяющими установить факт получения поставщиком газа такого уведомления» (абз. 4 пункта 37).

Изменение вышеуказанных нормативно-правовых актов не предполагает расторжение действующих договоров поставки газа между ресурсоснабжающей организацией и управляющей организацией, если отсутствуют условия, предусмотренные ст. 157.2 ЖК РФ: при управлении многоквартирным домом управляющей организацией … коммунальные услуги собственникам помещений в многоквартирном доме и нанимателям жилых помещений по договорам социального найма или договорам найма жилых помещений государственного либо муниципального жилищного фонда в данном доме предоставляются ресурсоснабжающей организацией в соответствии с заключенными с каждым собственником помещения в многоквартирном доме, действующим от своего имени, договором, содержащим положения о предоставлении коммунальных услуг: 1) при принятии общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме решения, предусмотренного п. 4.4. ч. 2 ст. 44 ЖК РФ: «принятие решения о заключении собственниками помещений в многоквартирном доме, действующими от своего имени, в порядке, установленном ЖК РФ соответственно договора холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения (в том числе поставки бытового газа в баллонах), отопления (теплоснабжения, в том числе поставки твердого топлива при наличии печного отопления) (далее также – договор, содержащий положения о предоставлении коммунальных услуг), договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с ресурсоснабжающей организацией»; 2) при прекращении заключенных в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации, между управляющей организацией и ресурсоснабжающей организацией договора газоснабжения (в том числе поставки бытового газа в баллонах) в части снабжения коммунальными ресурсами в целях предоставления соответствующей коммунальной услуги собственникам и пользователям помещений в многоквартирном доме (далее также – договор ресурсоснабжения) вследствие одностороннего отказа ресурсоснабжающей организации по основанию, предусмотренному ч. 2 ст. 157.2 ЖК РФ; 3) если между собственниками помещений в многоквартирном доме и ресурсоснабжающей организацией заключены договор, содержащий положения о предоставлении коммунальных услуг на основании решения общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме о сохранении порядка предоставления коммунальных услуг и расчетов за коммунальные услуги при изменении способа управления многоквартирным домом или о выборе управляющей организации.

По закону ресурсоснабжающая организация вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения заключенных с лицом, осуществляющим управление многоквартирным домом, договора ресурсоснабжения, при наличии у лица, осуществляющего управление многоквартирным домом, признанной им или подтвержденной вступившим в законную силу судебным актом задолженности перед ресурсоснабжающей организацией в размере, равном или превышающем две среднемесячные величины обязательств по оплате по договору ресурсоснабжения, независимо от факта последующей оплаты данной задолженности лицом, осуществляющим управление многоквартирным домом, за исключением случая полного погашения данной задолженности лицом, осуществляющим управление многоквартирным домом, до вступления в законную силу судебного акта. Об одностороннем отказе от исполнения договора ресурсоснабжения ресурсоснабжающая организация уведомляет способом, позволяющим подтвердить факт получения уведомления, в том числе с использованием системы, лицо, осуществляющее управление многоквартирным домом, и орган государственного жилищного надзора субъекта Российской Федерации. Уведомление, направленное по адресу лица, осуществляющего управление многоквартирным домом, указанному в едином государственном реестре юридических лиц или едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, считается полученным лицом, осуществляющим управление многоквартирным домом, даже если оно фактически не находится по указанному адресу.

По Ярославской области СМИ сообщают информацию, что новым требованиям закона соответствуют лишь три газораспределительные организации, в т. ч. АО «Газпром газораспределение Ярославль», ООО «Росстройгаз», ОАО «Рыбинскгазсервис». Также данная информация размещена на официальном сайте ООО «Газпром межрегионгаз» «Газификация России». При этом согласно реестру уведомлений о начале осуществления предпринимательской деятельности по техническому обслуживанию, ремонту и техническому диагностированию внутридомового и внутриквартирного газового оборудования, размещенному Государственной жилищной инспекцией Ярославской области по состоянию на 11.04.2023, количество таких организаций составляет 94.

В то же время, указанные изменения законодательства Российской Федерации не учли специфику деятельности поставщиков сжиженного газа для бытовых нужд населению (через групповые резервные установки сжиженного газа, баллонный газ) по розничным ценам, которые устанавливаются им на региональном уровне (например, по Ярославской области – Министерством тарифного регулирования Ярославской области). Данные поставщики осуществляют свою деятельность в качестве газораспределительных организаций, включены в соответствующие реестры, оказывают услуги населению по техническому обслуживанию внутридомового и внутриквартирного оборудования. Однако вопрос о правомочности осуществления ими деятельности в качестве ресурсоснабжающей организации (поставка газа населению) и специализированной организации по техническому обслуживанию внутриквартирного и внутридомового газового оборудования, техническому освидетельствованию газовых баллонов остается открытым.

Формирование розничных цен на газ, реализуемый населению, уже предполагает учет тарифов на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям. При этом субъект, оказывающий услуги по транспортировке газа по принадлежащему ему на правах собственности или иных законных основаниях газопроводу, является субъектом естественных монополий, его деятельность по транспортировке газа подлежит государственному регулированию, а оплата оказанных услуг осуществляется по тарифам, утверждаемым федеральным органом исполнительной власти в сфере государственного регулирования цен (тарифов), т. е. Федеральной антимонопольной службой России. Все это позволяет решить проблемы в региональной экономике [7, 8].

Таким образом, существует правовая неопределенность по вопросу статуса тех организаций, деятельность которых не касается магистрального газа, а также правомочности осуществления ими указанных видов деятельности, в т. ч. в законе нет указаний о необходимости утверждения тарифа на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям при наличии установленной розничной цены на газ, реализуемый населению, на принадлежность организации, осуществляющей поставку сжиженного газа населению через групповые резервуарные установки, к субъектам естественной монополии, о наличии или об отсутствии необходимости включения такой организации в реестр субъектов естественных монополий, о наличии права осуществлять техническое обслуживание индивидуальной резервуарной установки либо индивидуальной газобаллонной установки, принадлежащей на праве собственности физическому лицу, и др.

К сожалению, разъяснения компетентных государственных органов (например, ФАС России, Министерство энергетики Российской Федерации) по данной проблеме отсутствуют.

Библиографический список

1. Рекомендации ФАС России исполнительным органом субъекта РФ в области государственного регулирования цен (тарифов) по определению расходов ГРО : письмо ФАС России от 25.05.2023 № ВК/40718/23 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https:// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_449060 (дата обращения : 09.11.2023).

2. Государственная жилищная инспекция Ярославской области : официальный сайт. — URL : https://www.yarregion.ru/ (дата обращения : 09.11.2023).

3. Газификация России // ООО «Газпром межрегионгаз» : официальный сайт. — URL : https:// www.gazprommap.ru/yaroslavskaya (дата обращения : 09.11.2023).

4. Федеральная антимонопольная служба России : официальный сайт. — URL : https:// www. fas.gov.ru (дата обращения : 09.11.2023).

5. Реестр уведомлений о начале деятельности по техническому обслуживанию ВДГО и ВКГО по состоянию на 11.04.2023 // Государственная жилищная инспекция Ярославской области : официальный сайт. — URL : https://www.yarregion.ru/depts/gjiD/tmpPages/activities.aspx (дата обращения : 09.11.2023).

6. Вачнадзе, П. В Ярославской области изменятся правила содержания и использования газового оборудования / П. Вачнадзе // Комсомольская правда : официальный сайт. — URL : https://www.yar.kp.ru/online/news/5423294 (дата обращения : 09.11.2023).

7. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

8. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

УДК 342.9

ОТДЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

SPECIFIC FEATURES OF ATTRACTION TO ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR VIOLATION OF LEGISLATION ON ADVERTISING IN THE YAROSLAVL REGION

М. С. Молчанова
студент
E-mail: ms.molchanova@edu.mubint.ru
Е. В. Колпазанова
кандидат юридических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kolpazanovaev@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
M. S. Molchanova
Student
E. V. Kolpazanova
PhD in law, docent of the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье проведен анализ некоторых особенностей привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в Ярославской области. Исследован правовой статус антимонопольного органа в Ярославской области в части реализации соответствующих полномочий, рассмотренные им дела.

Ключевые слова: антимонопольный орган, административная ответственность, законодательство о рекламе, участники отношений в сфере рекламы.

Abstract

The article analyzes some of the features of bringing to administrative responsibility for violating the legislation of the Russian Federation on advertising in the Yaroslavl region. The legal status of the antimonopoly authority in the Yaroslavl region in terms of the implementation of relevant powers and the cases examined by it have been studied.

Keywords: antimonopoly authority, administrative responsibility, advertising legislation, participants in relations in the field of advertising.

Законодательство Российской Федерации в сфере рекламы предполагает наличие как регулятивных, так и охранительных отношений. Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, как правило, в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. Лица, права и интересы которых нарушены в результате распространения ненадлежащей рекламы, вправе обращаться в установленном порядке в суд или арбитражный суд, в том числе с исками о возмещении убытков, включая упущенную выгоду, о возмещении вреда, причиненного здоровью физических лиц и (или) имуществу физических или юридических лиц, о компенсации морального вреда, о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе). В свою очередь, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях. Федеральными законами за умышлен-

ное нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе могут быть установлены иные меры ответственности.

Законодатель предусматривает отдельные составы правонарушений в отношении действий или бездействия рекламодателя, рекламораспространителя, рекламопроизводителя, а также оператора рекламной системы. Суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации. При этом уплата штрафа не освобождает от исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы осуществляется антимонопольным органом – Федеральной антимонопольной службой России. На территории Ярославской области – до сентября 2023 г. – Управлением Федеральной антимонопольной службы Ярославской области, а с 27.09.2023 – Межрегиональным управлением Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области (Ярославским межрегиональным УФАС России). В *соответствии с требованиями нормативных актов завершена реорганизация Ярославского УФАС России и Костромского УФАС России в форме присоединения управления по Костромской области к управлению по Ярославской области.* Ярославское межрегиональное УФАС России является правопреемником Костромского УФАС России, в том числе по обязательствам, возникшим в результате исполнения судебных решений, в том числе в сфере рекламы. В частности, отдел контроля органов власти и рекламы Ярославского межрегионального УФАС России осуществляет государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти Ярославской и Костромской областей, органами местного самоуправления в данных регионах; осуществляет меры по предупреждению и пресечению нарушений антимонопольного законодательства со стороны федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Ярославской области и Костромской областей, органов местного самоуправления; осуществляет рассмотрение жалоб о защите конкуренции; рассматривает заявления органов государственной власти Ярославской и Костромской областей, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, имеющих намерение предоставить государственную или муниципальную преференцию, о даче согласия на предоставление такой преференций; а также государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

Предметом федерального государственного контроля (надзора) в сфере рекламы является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями обязательных требований, установленных законодательством о рекламе. Особенностью данного вида контроля является его осуществление без проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий.

ФАС России и его территориальные органы (далее – антимонопольный орган) в пределах своих полномочий возбуждают и рассматривают дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимают по результатам рассмотрения таких дел решения и выдают предписания. Возбуждение дел по признакам нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе может производиться по инициативе самого антимонопольного органа, по представлению прокурора, обращениям органов государственной власти или органов местного самоуправления, заявлениям физических или юридических лиц, а также по результатам проведения антимонопольным органом контрольных (надзорных) мероприятий. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения, подлежит исполнению в указанный в предписании срок (но не

менее чем пять дней со дня получения предписания). Данное предписание считается неисполненным, если по истечении срока исполнения такого предписания продолжается распространение ненадлежащей рекламы. Неисполнение предписаний антимонопольного органа влечет за собой административную ответственность. Рассмотрение антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. В отношении дел, возбужденных за нарушение части 10.4 ст. 5 и (или) пункта 11 статьи 7 ФЗ «О рекламе», Правительством Российской Федерации могут устанавливаться особенности рассмотрения таких дел в части подведомственности дел, порядка рассмотрения заявлений, обращений и представлений о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждения, рассмотрения дела и принятия по нему решений. В случае установления антимонопольным органом факта распространения недостоверной рекламы и выдачи соответствующего предписания антимонопольный орган вправе обратиться в установленном порядке в суд или арбитражный суд с иском к рекламодателю о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе) за счет рекламодателя. При этом суд или арбитражный суд определяет форму, место и сроки размещения такого опровержения.

Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания. Подача заявления о признании недействительным решения, предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение решения, предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения решения, предписания. О фактах нарушений в сфере законодательства о рекламе по Ярославской области антимонопольный орган регулярно размещает соответствующую информацию на своем официальном сайте, например:

1. 14.09.2023 Ярославское УФАС России признало рекламу ООО «Пицца фабрика Рыбинск» нарушающей закон о рекламе (ч. 7 ст. 5 ФЗ О рекламе) и наложило на общество штраф в размере 100 тысяч рублей за распространение в заведении общественного питания в г. Рыбинске листовок следующего содержания: «БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПИЦЦА ФАБРИКА 8-800…» (в данном случае, реклама на листовках не содержала информации о рекламируемом товаре, в том числе условиях его приобретения).

2. 04.09.2023 прокуратура *зафиксировала нарушение закона о рекламе* часть 6 статьи 5*, часть 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе») пользователем на своей странице в ВКонтакте:* ресторатор рекламировал караоке-бар «Ад» для привлечения внимания неопределенного круга лиц посредством создания аналогии данной организации с образом ада путем использования фраз «Ад», «устрою настоящий бал сатаны»; использования сочетания красного и черного цветов; использования смайлов в виде черта, что вызывает ассоциации с сатанизмом. В материалах дела имеются объяснения от члена совета по проведению государственной религиоведческой экспертизы при Управлении Министерства юстиции Российской Федерации по Ярославской области, согласно которым размещенные рекламодателем материалы способны оскорбить чувства верующих христиан, независимо от их деноминации. Ведомство рассмотрело материалы и вынесло постановление о привлечении к административной ответственности в виде предупреждения за впервые совершенное административное правонарушение, и др.

Проведенное исследование показывает, что вопросы привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе разрешаются на основе принципов объективности, законности, беспристрастности и индивидуального подхода к рассмотрению дела, а результаты деятельности антимонопольного органа отражены для общественности в открытом доступе на официальном сайте. Все это позволяет решить проблемы в региональной экономике [4, 5].

Библиографический список

1. О рекламе : Федеральный закон Российской Федерации : принят Государственной Думой 22 февраля 2006 г. : одобрен Советом Федерации 03 марта 2006 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968 (дата обращения : 21.11.2023).
2. Федеральная антимонопольная служба России : официальный сайт. — URL : https://fas.gov.ru (дата обращения : 21.11.2023).
3. Межрегиональное управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области : официальный сайт. — URL : https://www.yaroslavl.fas.gov.ru (дата обращения : 21.11.2023).
4. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
5. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

УДК 659.4

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ С НАСЕЛЕНИЕМ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

SOME ASPECTS OF THE INTERACTION OF STATE BODIES YAROSLAVL REGION WITH THE POPULATION THROUGH SOCIAL NETWORKS

А. Д. Самодов
студент
E-mail: ad.samodov@edu.mubint.ru
Е. В. Колпазанова
кандидат юридических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kolpazanovaev@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. D. Samodov
Student
E. V. Kolpazanova
PhD in law, docent of the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье анализируется эффективность взаимодействия отдельных органов государственной власти в Ярославской области и населения через социальные сети. Исследованы способы связи и их эффективность на примере одной из известных социальных сетей, а также выявлены основные проблемные моменты в данной сфере.

Ключевые слова: антикризисные коммуникации, государственные органы, социальные сети, способы коммуникаций.

Abstract

The article analyzes the effectiveness of interaction between individual government bodies in the Yaroslavl region and the population through such means of communication as social net-

works. Communication methods and their effectiveness are studied using the example of one of the well-known social networks, and the main problematic issues in this area are identified.

Keywords: anti-crisis communications, government agencies, social networks, methods of communication.

Государственную власть на территории Ярославской области осуществляют государственные органы, в том числе Ярославская областная Дума (законодательный орган власти), Правительство Ярославской области, различные министерства, а также территориальные органы федеральных органов власти.

Правовой основой антикризисных коммуникаций в социальных сетях между государственными органами Ярославской области и населением является совокупность нормативных правовых актов в различных сферах общественной жизни (в т. ч. ЖКХ, образование, здравоохранение, безопасность и др.). Конституция Российской Федерации, как основной закон государства, гарантирует свободу массовой информации и свободу выражения своих мыслей и мнений (ст. 29), в том числе через возможность использования органами государственной власти таких средств связи, как социальные сети для более эффективной коммуникации с населением для решения острых социально-экономических вопросов, для передачи информации о мерах антикризисного характера и своевременного получения обратной связи от граждан (Федеральный закон РФ «О связи»).

Одним из эффективных инструментов такого взаимодействия является платформа обратной связи экосистемы государственных услуг «Решаем вместе!». Данная платформа создана в России в рамках федерального проекта «Цифровое государственное управление» и стратегического национального проекта «Цифровая экономика», реализуемая не только на федеральном, но и на региональном уровне, в том числе в Ярославской области. Основная задача данной платформы обратной связи заключается в систематизации коммуникации между гражданами и властью на разных уровнях в стране, обеспечении гражданам реальной возможности обращаться с вопросами и предложениями непосредственно к органам власти, проводить онлайн-опросы и обсуждения, а также следить за статусом решения своих обращений, объективной оценке эффективности работы органов власти на различных уровнях, а также соблюдении единого стандарта подачи обращений граждан в органы власти и организации с целью улучшения качества взаимодействия между гражданами и государством.

В то же время широкое распространение получило использование государственными органами Ярославской области социальных сетей. С целью определения эффективных способов взаимодействия через социальные сети нами исследована социальная сеть ВКонтакте в отношении сообществ Управления министерства внутренних дел Ярославской области, Министерства образования Ярославской области и Министерства здравоохранения Ярославской области.

В сообществе «УМВД России по Ярославской области» в социальной сети ВКонтакте предусмотрены 2 способа связи: 1) кнопка «написать сообщение», с помощью которой пользователь может отправить сообщение сообществу; 2) гиперссылка на официальный сайт Управления министерства внутренних дел Российской Федерации по Ярославской области.

В сообществе «Министерство здравоохранения Ярославской области» в социальной сети ВКонтакте предусмотрены 6 способов связи: 1) виджет «Решаем вместе!», перенаправляющий пользователя на сайт госуслуг для решения проблем; 2) кнопка «написать сообщение», с помощью которой пользователь может отправить сообщение сообществу; 3) контактный номер телефона для связи; 4) информация о режиме работы; 5) адрес Министерства здравоохранения Ярославской области; 6) ссылка на официальный сайт Министерства здравоохранения Ярославской области.

В сообществе «Министерство образования Ярославской области» в социальной сети ВКонтакте предусмотрено 7 способов связи: 1) виджет «Решаем вместе!», который перенаправляет пользователя на сайт госуслуг для решения проблемной ситуации; 2) кнопка «написать сообщение», с помощью которой пользователь может отправить сообщение сообществу; 3) контактный номер телефона для связи; 4) информация о режиме работы; 5) адрес Министерства образования Ярославской области; 6) ссылка на официальный сайт Министерства образования Ярославской области, 7) раздел обсуждения «Ваши вопросы», где пользователи могут написать свой вопрос и сообщество на него отреагирует (в ходе анализа данного раздела установлено, что 28.03.2014 по 24.10.2023 гражданами отправлено 479 сообщений, среднее время ответа государственного органа составляет 1 день).

Таким образом, в качестве основных выводов можно сделать следующие: в указанных сообществах доступны различные способы и возможности для связи с государственными органами; в каждом исследуемом сообществе предусмотрена функция «отправить сообщение» и ссылка на официальный сайт соответствующего государственного органа. При этом расширенный функционал для связи с гражданами предоставляет Министерство образования Ярославской области, а небольшой функционал – УМВД России по Ярославской области.

Другим критерием эффективности взаимодействия органов государственной власти с населением через социальные сети является анализ конверсии сообществ в социальной сети ВКонтакте указанных ранее государственных органов Ярославской области по количеству подписчиков/пользователей, уровню вовлеченности публики (например, число лайков, комментариев, репостов), частоте обновлений контента, наличию специализированного контента по специфике антикризисных коммуникаций, а также функций обратной связи и возможности задавать вопросы. Расчет проведен нами согласно существующей методике, предполагающей следующие параметры: коэффициент симпатии и ее конверсия рассчитывается из 100 постов в сообществе и количество лайков по ним. Количество лайков делится на количество постов, а полученный результат – на количество подписчиков. Для коэффициента вовлечения и ее конверсии учитываются комментарии по 100 постам. Количество комментариев делится на количество постов, а полученный результат – на количество подписчиков. Для коэффициента роста и его конверсии учитываются репосты по 100 постам. Их количество делится на количество постов, а полученный результат – на количество подписчиков.

Таблица – Подсчёт коэффициентов эффективности в сообществах в ВКонтакте государственных органов Ярославской области (составлена автором)

Государственные органы Ярославской области	Коэффициент симпатии	Коэффициент вовлечения	Коэффициент роста
Министерство здравоохранения Ярославской области	2836 : 100 = 28,36 28,36 : 11 647 =0,0024349617927363	161 : 100 = 1,61 1,61 : 11 647 = 0,00013823302	616 : 100 = 6,16 6,16 : 11 647 = 0,00052889156
УМВД России по Ярославской области	2723 : 100 = 27,23 27,23 : 10 695 = 0,00254604955	228 : 100 = 2,28 2,28 : 10 695 = 0,00021318373	678 : 100 = 6,78 6,78 : 10 695 = 0,00063394109
Министерство образования Ярославской области	3177 : 100 = 31,77 31,77 : 8332 = 0,00381301008	61 : 100 = 0,61 0,61 : 8332= 0,00007321171	366 : 100 = 3,66 3,66 : 8332 = 0,00043927028

Основываясь на данных таблицы, можно сделать следующие выводы о конверсии в сообществах социальной сети ВКонтакте исследуемых государственных органов Ярославской области:

— все коэффициенты эффективности имеют положительное значение;

— во всех сообществах преобладает значение коэффициента симпатии, что свидетельствует о высокой когнитивной активности пользователей в сфере эмоциональной поддержки;

— во всех сообществах средние значения у коэффициента роста, что указывает на среднюю степень когнитивной активности в сфере ценностной идентификации;

— во всех сообществах самое низкое значение у коэффициента вовлечения, это указывает на то, что пользователи неохотно комментируют записи сообщества, низкая когнитивная активность в сфере диалога.

Итак, результаты проведенного исследования позволяют оптимизировать систему информационно-коммуникационного обеспечения продвигающей коммуникации государственных органов Ярославской области, а также могут быть использованы в разработке универсальной стратегии продвижения государственных аккаунтов в зависимости от кратко-, средне- и долгосрочной перспективы их действия: 1) для обеспечения устойчивости высоких значений коэффициентов эффективности (стратегия поддержания); 2) для реализации технологических и иных возможностей повышения значений коэффициентов эффективности (стратегия реализации); 3) для нейтрализации угроз, ведущих к снижению коэффициентов эффективности публикаций в социальных сетях (нейтрализации).

Библиографический список

1. Паспорт федерального проекта «Цифровое государственное управление» : утвержден президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности : протокол от 28.05.2019 № 9 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328938 (дата обращения : 21.11.2023).

2. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»« (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7 // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854 (дата обращения: 21.11.2023).

3. О губернаторском проекте «Решаем вместе!» : указ губернатора Ярославской области от 20 февраля 2017 года № 50 : [сайт]. — URL : https://docs.cntd.ru/document/446168877(дата обращения : 21.11.2023).

4. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

5. Коречков, Ю. В. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики / Ю. В. Коречков, Л. А. Леженина // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 3. — С. 24.

УДК 659.4

ЯРОСЛАВЛЬ — СТОЛИЦА ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА: ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ PR-КАМПАНИИ

YAROSLAVL — THE CAPITAL OF THE GOLDEN RING: SELECTED ISSUES OF THE PR CAMPAIGN

Е. М. Щеголева
студент
E-mail:em.shchegoleva@edu.mubint.ru
Е. В. Колпазанова
кандидат юридических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций
E-mail: kolpazanovaev@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
E. M. Shtegoleva
Student
E. V. Kolpazanova
PhD in law, docent of the Department of mass communications
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые проблемы PR-кампании бренда «Ярославль – столица Золотого кольца. Отмечено, что создание организаций направлено на обновление Золотого кольца, повышение туристских возможностей для входящих в него городов, разработки и внедрения единой туристской политики и единых стандартов гостеприимства.

Ключевые слова: PR-кампания, бренд, столица, Золотое кольцо, социальные сети, способы коммуникаций.

Abstract

The article discusses some problems of the PR campaign of the brand «Yaroslavl is the capital of the Golden Ring. It was noted that the creation of organizations is aimed at updating the Golden Ring, increasing tourist opportunities for its member cities, developing and implementing a unified tourism policy and uniform standards of hospitality

Keywords: PR campaign, brand, capital, Golden ring, social networks, communication methods.

Автором историко-географического термина «Золотое кольцо России» является Юрий Бычков. В 1967 году, находясь в экспедиции по городам России от газеты «Советская культура», он придумал так назвать маршрут, который он проделал по восьми городам. В настоящее время туристический маршрут по Золотому кольцу является одним из самых узнаваемых брендов России. 8 апреля 1993 года Всероссийское общество охраны памятников истории культуры зарегистрировало товарный знак «Золотое кольцо России» и является его правообладателем (в том числе и по классу «организация путешествий и экскурсионных поездок»). В марте 2017 года подписано соглашение между Министерством культуры России и Всероссийским обществом охраны памятником истории и культуры, согласно которому право пользования товарным знаком «Золотое кольцо России» предоставлено Министерству культуры право, в том числе для подготовки и проведения празднования 50-летия со дня основания туристического маршрута.

Изначально в туристический маршрут «Золотое кольцо России» включены восемь городов из пяти регионов России: Сергиев-Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Яро-

славль, Кострома, Иваново, Суздаль и Владимир. В 2018 году принято решение о включении города Углича в состав данного туристского проекта и вручено свидетельство участника Национального туристского проекта «Золотое кольцо России». Нередко туристические маршруты по Золотому кольцу России расширяют за счет таких городов, как Гусь-Хрустальный, Палех, Тутаев, Мышкин, Александров, Рыбинск, Муром, Юрьев-Польский, Плес и др. Однако только девять городов имеют свидетельства участников Национального туристского проекта «Золотое кольцо России».

Министерством культуры Российской Федерации сформирован национальный проект «Золотое кольцо России» с учетом следующих критериев: историко-культурный (например, предполагающий согласование застройки в историческом центре в соответствии с условиями охраны культурного наследия), рекреационно-развлекательный, инфраструктурный, туристско-информационный (в т. ч. создание городских туристских порталов), транспортно-логистический.

В 2016 году город Ярославль, по предложению Ю. В. Коречкова, официально становится столицей Золотого кольца. Патент Федеральной службы по интеллектуальной собственности на исключительные права на товарный знак «Ярославль – столица Золотого кольца» передан городу. Развитие бренда позволяет повысить устойчивость муниципальных образований и развивать региональную экономику [4, 5].

Для реализации целей и задач по развитию туристско-рекреационной сферы и эффективного взаимодействия с организациями туристской индустрии в 2018 году в городе Ярославле созданы Экспертный совет по туризму города Ярославля и Союз по развитию и взаимодействию городов Золотого кольца (главный координатор, разрабатывающий новые возможности для маршрута и организующий их тиражирование на все города маршрута) со штаб-квартирой в городе Ярославле, туристско-информационный центр города Ярославля. Создание данных организаций направлено на обновление Золотого кольца, повышение туристских возможностей для входящих в него городов, разработки и внедрения единой туристской политики и единых стандартов гостеприимства, формирования новых межрегиональных маршрутов и единой программы продвижения городов, входящих в Союз.

Одним из направлений указанной деятельности является развитие данных брендов, в том числе через совокупность социальных, экономических, правовых, организационных мер, а также PR-кампаний через следующие средства и способы: 1) организация деятельности туристического информационного центра для гостей города; 2) привлечение внимания туристов и жителей города к основным историческим и культурным достопримечательностям г. Ярославля, в том числе связанным с термином «Золотое кольцо» (шоу-макет «Золотое кольцо» – интерактивный музей, колесо обозрения «Золотое кольцо» – самое высокое колесо обозрения по маршруту «Золотое кольцо» (65 м), нулевой километр Золотого кольца (2013 г.) – колонна XIX века, найденная при реставрации старинного особняка, принадлежащего купцам Вахрамеевым, на которой в настоящее время указаны названия городов, входящих в Золотое кольцо, а также расстояния от них до города Ярославля; 3) изображение достопримечательностей г. Ярославля на денежной купюре; 4) создание удобной инфраструктуры и обеспечение соответствующего уровня информативности; 5) организация и проведение различных мероприятий, в том числе:

— городской пикник «Пир на Волге» - гастрономический фестиваль года, проводимый на Стрелке летом, начиная с 2016 года. Ежегодно гостями фестиваля становятся более 15000 гостей и зрителей, а количество участников растет с каждым годом;

— международный Волковский фестиваль – один из крупнейших театральных смотров страны;

— международный кинофестиваль семейных и детских фильмов «В кругу семьи»;

— музыкальный фестиваль «ЛИМОН», проводимый в Ярославском художественном музее;

— Толгин День, Ярославский Толгский женский монастырь;

— фестиваль искусств «Преображение», Ярославский государственный музей-заповедник (концерты под открытым небом, колокольные звоны);

— народный конкурс «Новая песня» (в конкурсе приняли участие не только авторы песен из России, но и из других стран);

— межрегиональный фестиваль керамики «Живая глина»;

— мероприятия, посвященные 60-летию полёта В. В. Терешковой в космос;

— музейная набережная;

— спортивные мероприятия, в том числе с участием национальных диаспор, представленных в регионе и др.

Информация о планируемых и проведенных мероприятиях, направленных на привлечение внимания к г. Ярославлю как столице Золотого кольца, в рамках проводимой PR-кампании отражается с использованием различных средств связи, в том числе на официальных сайтах органов государственной власти и местного самоуправления, организаций-участников, в социальных сетях, при проведении рекламных кампаний, как части PR-кампаний. В то же время необходим учет обратной связи для более эффективного развития туристического маршрута, привлечения внимания не только туристов, но и жителей города.

Библиографический список

1. Министерство культуры Ярославской области : официальный сайт.— URL : https:// www.yarregion.ru/depts/dcul (дата обращения : 21.11.2023).
2. Мэрия города Ярославля : официальный сайт. — URL : https://city-yaroslavl.ru (дата обращения : 21.11.2023).
3. Музыкальный фестиваль «Лимон» : [сайт]. — URL : https://artmuseum.yar.ru/exhibitions/muzykalnyy-festival-limon-29-iyulya-2023 (дата обращения : 21.11.2023).
4. Макет Золотого кольца России : [сайт]. — URL : https://showmaket.ru/(дата обращения : 21.11.2023).
5. Коречков, Ю. В. Устойчивость региональной экономической системы : институциональные и финансовые факторы : монография / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов [и др.]. — Ярославль : Аверс Плюс, 2023. — 164 с.
6. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

УДК 343.8

О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В МЕСТАХ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ, К ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ON THE LEGAL SUPPORT OF ATTRACTING CONVICTS HELD IN PLACES OF DEPRIVATION OF LIBERTY TO WORK IN THE FIELD OF INFORMATION AND DIGITAL TECHNOLOGIES

П. А. Чирков
ст. преподаватель кафедры юриспруденции
заслуженный юрист Российской Федерации
E-mail: Chirkovpan@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
P. A. Chirkov
Senior lecturer of the Department of jurisprudence
Honored lawyer of the Russian Federation
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос, касающийся использования в сфере информационно-цифровых технологий на региональном и федеральном уровнях трудовых ресурсов лиц, отбывающих наказание в виде лишения свободы в исправительных учреждениях.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, неиспользуемые трудовые ресурсы, информационно-цифровые технологии, осужденный, лишение свободы, виды работ, правовое регулирование.

Abstract

The issue of the use of labor resources at the regional and federal levels in the field of information and digital technologies of persons serving sentences in the form of imprisonment in correctional institutions is considered.

Keywords: Labor resources, unused labor resources, information and digital technologies, convict, imprisonment, types of work, legal regulation.

Как известно, в настоящее время сложности социально-экономической ситуации в Российской Федерации, в том числе на региональном уровне, дополняются и таким фактором, как недостаток трудовых ресурсов. Органы государственной власти постоянно пытаются найти приемлемые решения этих проблем. В частности, после начала специальной военной операции на Украине руководство страны предприняло ряд существенных мер к обеспечению необходимого числа IT-специалистов для нормальной реализации экономических, социальных и иных задач, стоящих перед государством. В этой связи актуальным остается вопрос о неиспользуемых трудовых ресурсах. Одной из возможностей представляется использование труда лиц, осужденных и отбывающих наказание в местах лишения свободы. Хотя уголовно-исполнительное законодательство труд осужденных не рассматривает в качестве цели решения экономических задач, но сам труд осужденных рассматривается как важнейшее средство исправления осуждённых и обеспечения их надлежащей социальной адаптации в постпенитенциарный период. Из этого мы исходим в настоящих рассуждениях.

По данным Федеральной службы исполнения наказаний (далее – ФСИН), на 1 января 2023 года в уголовно-исполнительной системе действуют 650 учреждений, в которых осуществляется трудовая деятельность осужденных, приносящая доход [5]. По данным

официального сайта ФСИН, доля осужденных к лишению свободы, привлеченных к труду (в соотношении с числом подлежащих к привлечению к труду) составила на 1 квартал 2021 года 61,9 % [5]. В распоряжении Правительства Российской Федерации от 29.04.2021 № 1138-р «Об утверждении Концепции развития уголовно-исполнительной системы РФ на период до 2030 г.» указано, что по состоянию на 1 января 2021 г. рабочими местами было обеспечено 128 тысяч (примерно 40 %) осужденных [3]. Разница в цифрах объяснима, касаться этого не будем, однако в любом случае представленная статистика показывает наличие немалого потенциала трудовых ресурсов в стране.

И. Н. Чернышов, сравнивая показатели трудовой занятости осужденных, отбывающих лишение свободы в период 2017–2019 годов, отмечает, что средний уровень трудовой адаптации колеблется в пределах 43–46 %. Наиболее полно вовлечены в трудовую адаптацию осуждённые, содержащиеся в воспитательных колониях – 85 % и в колониях-поселениях – 74 %. Последние показатели объясняются более мягкими требованиями к обеспечению охраны и изоляции осужденных, но, как отмечается в названном исследовании, причины недоиспользования трудовых ресурсов в местах лишения свободы имеют и иной характер, в том числе касающиеся личности осужденных [7].

Федеральная целевая программа развития уголовно-исполнительной системы, утвержденная постановлением Правительства РФ от 06.04.2018 № 420 предполагает планомерное увеличение трудовой занятости осужденных, приносящей доход [2]. Что, повторим, рассматривается, прежде всего, как средство повышения личностных характеристик осужденного для дальнейшей жизни. Экспертами в этой сфере отмечается, что добиться повышения уровня трудовой занятости осужденных к лишению свободы невозможно без учета специфики исправительных учреждений и содержащегося в них контингента. Существенной является проблема соотношения решения этих задач с требованиями к обеспечению охраны и изоляции осужденных. Но важно учитывать и готовность осужденных к определенным видам трудовой деятельности.

В уголовно-исполнительных учреждениях России традиционно рассматриваются применимыми для осужденных только виды трудовой деятельности, не требующие высокой квалификации и связанные с низкооплачиваемым физическим трудом. Все действующее правовое регулирование трудовой деятельности осужденных к лишению свободы подвёрстано под такие виды труда. Но сегодня подобный подход к формированию трудовой активности осужденных представляется малоэффективным и следует признать правоту тех, кто предлагает изменить отношение к данному вопросу. Специалисты считают, что низкооплачиваемая малоквалифицированная работа снижает вероятность достижения успеха ресоциализации осужденных. Обращается внимание и на то, что современный состав осужденных включает лиц, совершивших преступления впервые, преступления по неосторожности, лиц, имеющих высшее образование, высокую квалификацию, в том числе в IT-сфере, для которых уголовно-исполнительная система не способна подобрать подходящую вакансию [6].

Современные реалии широкого распространения информационно-цифровых технологий, наличие потребности в IT-специалистах, готовность значительного числа граждан, в том числе и осужденных (популярность айтишников сегодня неоспорима), проявлять свою трудовую активность в этой сфере создают важные предпосылки обсуждать тему вовлечения осужденных в такой вид трудовой деятельности. При направленности государственной политики по расширению применения и использования в экономике, государственном управлении и других сферах информационно-цифровых технологий участие в них осужденных вполне возможно и может быть востребовано.

Конечно, допуск осужденных к информационно-цифровым средствам трудовой деятельности должен сочетаться с требованиями коммуникационной изоляции осужденных, предупреждения противоправного использования ими таких средств и технологий. Соблю-

дение этих условий возможно и технически, и организационно. При этом в стоимостном выражении создание таких рабочих мест в исправительных учреждениях, обеспечение их технической поддержки, охраны труда, обучения и др. не превысит затрат на создание рабочих мест, скажем, станочников, кузнецов, деревообработчиков и т. п., которые также требуют дорогостоящего современного оборудования, станков, производственных площадей, особых условий и прочее.

Прежде всего, эти процессы должны быть обеспечены надлежащим правовым регулированием. В настоящее время статья 103 Уголовно-исполнительного кодекса Российской Федерации (далее – УИК РФ) закрепляет в качестве базового положения – обязанность каждого осужденного трудиться. Причем подчеркивается, что отбывающий лишение свободы осужденный обязан трудиться в местах и на работах, определяемых администрацией исправительного учреждения. Думается, в какой-то степени такое законоположение снижает заинтересованность администраций уголовно-исполнительного комплекса страны разнообразить трудовую занятость осужденных, уйти от исторически сформированных стереотипов. И поэтому трудовая деятельность осужденных, связанная с информационно-цифровыми процессами, ими пока не рассматриваются как реальная и даже перспективная. Менять положения статьи 103 УИК РФ нет необходимости и не нужно, но требуется внести в УИК РФ, другие законы и нормативные правовые акты целый ряд дополнений и изменений, которые бы создавали возможность для организации труда осужденных в информационно-цифровой сфере.

В частности желательно скорректировать приложение № 13 к Правилам внутреннего распорядка исправительных учреждений, в котором закреплен перечень работ, на которых запрещается использование осужденных к лишению свободы [4]. Данный перечень напрямую не запрещает труд заключенных в IT-сфере, но всё же пункт, где запрещенными называются работы с множительной, радиотелеграфной, телефонной, факсимильной техникой можно было бы дополнить положениями о том, что информационно-цифровая аппаратура не входит в число запрещённых, если исключается возможность бесконтрольной коммуникации осужденных с внешним миром.

В рамках статьи невозможно представить все предложения по обновлению уголовно-исполнительного законодательства в данном аспекте. Но можно предложить некоторые наработки других стран. Например, то, что Законом Республики Корея «Об исполнении наказаний и обращения с заключенными» (статья 29) закреплено, что цель трудоустройства осужденных – дать возможность изучить профессии и искусство, которые продолжат их жизнь после освобождения, а также развить и укрепить их волю к работе и производству. То есть, прежде всего, предлагается акцентировать внимание на ресоциализацию осужденных. Необходимо разработать правовые и технические параметры обустройства рабочих мест, контроля за работой осужденных, контроля за правомерным использованием программного оборудования и цифровых коммуникаций.

Библиографический список

1. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 25.10.2023 : принят Государственной Думой 18.12.1996 : одобрен Советом Федерации 25.12.1996 // Собрание законодательства РФ. — 13.01.1997. — № 2. — Ст. 198.

2. Федеральная целевая программа развития уголовно-исполнительной системы (2018-2030 годы) : утверждена постановлением Правительства РФ от 06.04.2018 № 420 // ГАРАНТ : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://base.garant.ru/71921634/ (дата обращения : 25.10.2023).

3. Об утверждении Концепции развития уголовно-исполнительной системы РФ на период до 2030 г. : распоряжение Правительства РФ от 29.04.2021 № 1138-р // ГАРАНТ :

справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://base.garant.ru/439216743 (дата обращения : 25.10.2023).

4. Правила внутреннего распорядка исправительных учреждений уголовно-исполнительной системы : утверждены приказом Министерства юстиции РФ от 04.07.2022 № 110 // ГАРАНТ : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://base.garant.ru.404953247 (дата обращения : 25.10.2023).

5. Федеральная служба исполнения наказаний : официальный сайт. — URL : https: //fsin.gov.ru (дата обращения : 25.10.2023).

6. Добряков, Д. А. Виды и места работы осужденных к лишению свободы в Российской Федерации и за рубежом / Д. А. Добряков, Т. Ф. Минязева // Право : история и современность. — 2022. — Т. 6. — № 3. — С. 328–341.

7. Чернышов, И. Н. Анализ недоиспользования труда осужденных в различных видах исправительных учреждений / И. Н. Чернышов // Человек : преступление и наказание. – 2020. — Т. 28(1–4). — № 4. — С. 594–606.

8. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

УДК 343.2

ОБОСНОВАННЫЙ РИСК КАК УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ГАРАНТИЯ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

REASONABLE RISK AS A CRIMINAL LAW GUARANTEE OF THE INTRODUCTION OF NEW TECHNOLOGIES AND PROCESSES IN THE ECONOMY OF THE REGION

О. В. Шишкова
студентка
E-mail: shishckova.olyashishckova@yandex.ru
П. А. Чирков
ст. преподаватель кафедры юриспруденции
заслуженный юрист Российской Федерации
E-mail: Chirkovpan@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
O. V. Shishkova
Student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
P. A. Chirkov
Senior lecturer of the Department of jurisprudence
Honored lawyer of the Russian Federation
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается актуальный для инновационного развития экономики уголовно-правовой институт обоснованного риска, признаки правомерности причинения вреда при обоснованном риске, также вопросы сфер применения обоснованного риска. В статье поднимаются проблемы определения понятия, значения и пределов института обоснованного риска в системе уголовного права.

Ключевые слова: система уголовного права, обоснованный риск, правомерное причинение вреда, допустимый риск, обстоятельства, исключающие преступность деяния, пределы обоснованного риска.

Abstract

The article discusses the concept of reasonable risk, the signs of the legality of the causing harm at reasonable risk, as well as the issues of the scope of application of reasonable risk. The article raises the problems of defining the concept, meaning and limits of the institution of reasonable risk in the criminal law system.

Keywords: criminal law system, reasonable risk, lawful infliction of harm, permissible risk, circumstances excluding criminality of the act, limits of reasonable risk.

Обоснованный риск в системе российского уголовного права выступает, в первую очередь, как обстоятельство исключающее преступность деяния и направлено на обеспечение справедливости, выступает важной гарантией смелого внедрения в экономическую деятельность новых процессов, технологий, средств производства. Для достижения главной цели в процессе применения норм уголовного права, охраняющих и защищающих права и свободы человека и гражданина, наиболее важным является определение пределов данного института.

Общественные отношения, регулируемые уголовным законом, достаточно разнообразны, чтобы определить пределы обоснованного риска необходимо исходить из сущности данного понятия. Для определения сущности понятия «обоснованный риск» обратимся к этимологии слов «обоснованный» и «риск».

В словаре С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой слово «риск» трактуется как возможность опасности, неудачи; действие наудачу в надежде на счастливый исход [6; с. 602]. Законодателем слово «риск» определён в Федеральном законе от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» как вероятность причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учётом тяжести этого вреда [2]. Таким образом, понятие «риск», наиболее точно можно определить как сочетание деяния и вероятности его негативных последствий.

Прилагательное «обоснованный» в сочетании с понятием «риск» в свою очередь означает «мотивированный, основательный, подтверждённый серьёзными доводами». Уголовный кодекс Российской Федерации определяет, что «риск признается обоснованным, если указанная цель не могла быть достигнута не связанными с риском действиями (бездействием) и лицо, допустившее риск, предприняло достаточные меры для предотвращения вреда охраняемым уголовным законом интересам» [1; с. 20].

Исходя из того, что формула обоснованного риска представлена в уголовном законодательстве, следует отметить, что её содержание недостаточно точно, и в теории уголовного права всё ещё не сформировалось единое мнение о понятии «обоснованный риск». Из этого вытекают проблемы практического правоприменения.

Также следует отметить для целостного понимания необходимые условия, содержащиеся в уголовном законе, которые будут свидетельствовать о правомерности действий лица, чтобы причинённый вред не был признан преступным. Считается, что для признания деяний лица, совершенных при обоснованном риске, должны быть соблюдены следующие условия:

— наличие общественно полезной цели;

— невозможность достижения цели без риска;

— принятие лицом, допустившим риск, достаточных мер для предотвращения вреда охраняемым уголовным законом интересам;

— отсутствие угрозы для жизни многих людей, экологической катастрофы или общественного бедствия.

Следует также обратить внимание, что в судебной практике институт обоснованного риска довольно редко встречается и применяется на практике, также пределы обоснованного риска судами понимаются по-разному. Единого мнения у субъектов правосудия не сложилось, прежде всего, ввиду достаточно малой применяемости исследуемых правовых норм. Однако в судебной практике встречаются случаи, где суд признавал действия лица, совершенные в рамках обоснованного риска, не общественно опасными и освобождал лицо, причинившее вред, от уголовной ответственности.

Другой проблемой, требующей оценки, является разрешение вопроса о том, в каких сферах жизнедеятельности общества возможен обоснованный риск. В теории уголовного права существует мнение, что обоснованный риск является риском профессиональным, так как возможен в любой профессиональной деятельности [3; с. 68] и «охватывает поведение не любого человека, а только того, кто профессионально занимается той или иной деятельностью» [5; с. 68].

Также можно отметить, что понимание необходимости уголовно-правовой регламентации риска пришло из потребностей хозяйственной деятельности. Статья 27 Основ уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик [7; с. 21] даже называлась «Обоснованный хозяйственный и профессиональный риск». А вот статья 41 УК РФ не ограничивает сферу возникновения ситуации возможного обоснованного риска. По мнению А. Ю. Шурдумова, допустима возможность осуществлять рискованные действия в бытовой, досуговой сферах, в условиях экстремальной обстановки, также в личных целях [8; с. 79].

В некоторых случаях действия при обоснованном риске способны повлечь существенный вред интересам личности, могут совершаться и без согласия соответствующих лиц. Примером подобной ситуации может служить освобождение заложников. Действия, направленные на безусловное освобождение заложников без выполнения требований террористов, не могут быть оценены с точки зрения положений крайней необходимости, поскольку, во-первых, жизнь заложников может быть спасена без штурма путём выполнения требований преступников; во-вторых, при освобождении возможна гибель заложников, что по правилам крайней необходимости недопустимо. Аналогичное мнение было высказано О. А. Михалем [4; с. 39].

Согласие на возможное причинение вреда при обоснованном риске не всегда может быть получено и поэтому не является обязательным признаком правомерности причинения вреда при обоснованном риске. Отличиями между обоснованным риском и крайней необходимостью являются:

— при крайней необходимости причинение вреда допустимо только при наличии опасности правоохраняемым интересам. Обоснованный риск допустим как при наличии, так и при отсутствии непосредственной опасности;

— при крайней необходимости причинённый вред должен быть менее вреда предотвращённого. В случае, когда обоснованный риск вызван угрожающей опасностью, вред причинённый может быть выше вреда предотвращённого. Согласие на возможное причинение вреда требуется лишь в установленных законом случаях.

Следовательно, при крайней необходимости меры, направленные на устранение грозящей опасности, неминуемо причиняют ущерб правоохраняемым интересам, в то время как при обоснованном риске существует лишь вероятность причинения такого вреда. Более того, лицо причинившее вред при обоснованном риске, принимало все меры для его предотвращения.

Подводя итог, можно сказать, что обоснованный риск как институт уголовного права очень противоречив, и поэтому общественно опасные деяния, рассматриваемые в его

ключе, стоит внимательно изучать, но, тем не менее, человеческий фактор так и не окажется растолкованным объективно и до мельчайшей частицы верно.

Библиографический список

1. Михаль, О. А. Профессиональный (обоснованный) риск при освобождении заложников / О. А. Михаль // Уголовное право. — 2003. — № 1. — 39–40.
2. Качалов, В. И. Уголовно-процессуальное право. Практикум : монография / В. И. Качалов, О. В. Качалова. — М. : Юрайт, 2021. — 392 с.
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — Москва : Азъ, 1994. — 907 с.
4. Основы уголовного законодательства союза ССР и союзных республик. — М. : Мысль, 2000. — 60 с.
5. Шурдумов, А. Ю. Обоснованный риск как обстоятельство, исключающее преступность деяния : автореф… канд. юрид. наук / А. Ю. Шурдумов. — М., 2003. — 55 с.
6. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.
7. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

УДК 343.2

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

FEATURES OF THE PREVENTION OF VIOLENT CRIMES AGAINST MINORS

А. В. Галанкина
студентка
E-mail: avgalankina@mail.ru
П. А. Чирков
ст. преподаватель кафедры юриспруденции
заслуженный юрист Российской Федерации
E-mail: Chirkovpan@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. V. Galankins
Student
P. A. Chirkov
Senior lecturer of the Department of Jurisprudence
Honored lawyer of the Russian Federation
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация
В статье рассматриваются особенности предупреждения преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних. Обозначаются проблемы, возникающие

в ходе расследования насильственных сексуальных преступлений в отношении детей и подростков, а также формулируются предложения по предупреждению преступлений в отношении половой неприкосновенности несовершеннолетних.

Ключевые слова: насильственные преступления в отношении несовершеннолетних; насильственные половые преступления; предупреждение сексуальных преступлений против детей.

Abstract

The article discusses the features of the prevention of crimes against sexual integrity and sexual freedom of minors. The problems arising during the investigation of violent sexual crimes against children and adolescents are identified, as well as proposals for the prevention of crimes against sexual freedom and sexual inviolability of minors are formulated.

Keywords: violent crimes against minors; violent sexual crimes; prevention of sexual crimes against children.

Система предупреждения насильственных преступлений против половой неприкосновенности личности включает в себя комплекс реализуемых государством мер, направленных как на ликвидацию причин и условий их совершения, так и на эффективное выявление, раскрытие и расследование изнасилований и иных действий сексуального характера. Трудности практического предупреждения таких преступлений обусловлены их высокой латентностью, а также в связи с сопряженностью с более тяжким преступлением, таким как убийство. Борьба с ними ведётся посредством применения уголовно-правовых, уголовно-процессуальных, криминалистических и криминологических средств. Но несмотря на это, количество половых преступлений продолжает оставаться относительно высоким.

После стабильного снижения количества ежегодно регистрируемых МВД РФ изнасилований и покушений на изнасилование с 2010 по 2019 гг. в период с января по декабрь 2020 года было зафиксировано резкое увеличение их количества (на 358 преступлений) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, а также снижение раскрываемости на 16 % [2]. В 2021 году зарегистрировано 16,8 тысяч преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних. Как обратили внимание в аппарате уполномоченного по правам ребёнка, это число остаётся «стабильно высоким»: в 2019 году — 14,7 тыс. преступлений, в 2020-м — 15,8 тыс. [3].

В 2021 году по сравнению с 2020 годом на 30 % выросло число преступлений в отношении несовершеннолетних, связанных с изготовлением и оборотом порнографических материалов (1051 и 809 преступлений соответственно).

По данным Следственного комитета России, за девять месяцев 2022 года свыше 900 преступлений сексуального характера в отношении несовершеннолетних было совершено с использованием информационно-телекоммуникационных технологий [3].

Представленная статистика показывает, что проблема сексуального насилия в отношении детей сегодня актуальна. При этом многие аналитики констатируют: «…значительное число изнасилований, особенно, малолетних, совершается близкими людьми – отцами, отчимами, старшими братьями, как правило, в течение длительного времени (несколько месяцев и даже лет)» [6, с. 352].

Уголовно-правовое предупреждение рассматриваемых преступлений заключается в установлении запрета на их совершение. Статьи 131 и 132 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) регламентируют осуществление преступного насильственного сексуального поведения в отношении подростков, не достигших совершеннолетия, и детей, не достигших четырнадцатилетнего возраста, в качестве особо квалифицированных составов преступления. Максимальное наказание за эти преступления в виде лишения свободы дифференцируется в зависимости от возраста потерпевшего – до 15 лет и до 20 лет. Но, представляется необоснованным наказание, предусмотренное для лиц, посягнувших на по-

ловую неприкосновенность несовершеннолетних при наличии судимости за тождественное преступление. Для них нижний предел лишения свободы повышается до 15 лет. А за насильственные действия сексуального характера или изнасилование тринадцатилетнего ребёнка впервые лишение свободы назначается от 12 до 20 лет. При квалификации повторного преступления, калечащего нравственное и физическое здоровье ребёнка, очевидно, что лицо, его совершившее и отбывшее наказание в местах лишения свободы, не исправилось, поэтому применение в отношении него той же меры государственного принуждения абсолютно бессмысленно. Такие эксцессы должны наказываться пожизненным лишением свободы либо подпадать под уголовно-правовые положения о принудительных мерах медицинского характера, что на сегодняшний момент невозможно из-за отсутствия соответствующих уголовно-правовых норм.

УК РФ предусматривает возможность применения принудительных мер медицинского характера в отношении преступника, совершившего сексуальное надругательство над несовершеннолетним (малолетним) и имеющего педофильное расстройство психики, не исключающее вменяемости. Наряду с этим, часть 2 статьи 97 УК РФ устанавливает, что принудительные меры медицинского характера применяются только в тех случаях, когда такое расстройство может привести к причинению иного существенного вреда или связано с опасностью для преступника или других лиц.

В связи с этим, не затрагивая психиатрические аспекты проблемы, возникают два вопроса. Неужели недостаточно морального и физического вреда, причинённого ребёнку (подростку) совершением преступления? Разве лицо, уже совершившее преступное посягательство на половую сферу ребёнка (подростка), не является опасным для других лиц? Представляется, что вопрос признания необходимым принудительных мер медицинского характера к такому преступнику являются риторическим.

В связи с этим мы считаем целесообразным исключить возможность распространения нормы части 2 статьи 97 УК РФ на лиц, указанных пунктом «д» части 1 статьи 97 УК РФ.

Большое значение для предупреждения и расследования насильственных сексуальных преступлений в отношении детей и подростков имеют уголовно-процессуальные нормы, регламентирующие правовой порядок уголовного преследования и судебного рассмотрения уголовных дел рассматриваемой категории. Но не менее важной является методика их расследования, выработанная криминалистикой. Особенностью расследования преступлений против половой неприкосновенности личности является непосредственное участие потерпевшей (потерпевшего) в некоторых неотложных следственных действиях. Известно, что следственные версии выдвигаются на основе криминалистически значимой информации, которую следователь получает от заявителя, как правило, потерпевшей (потерпевшего) или их законных представителей в ситуации изнасилования или насильственных действий сексуального характера в отношении лиц, не достигших 14 или 18 лет. Показания потерпевшей (потерпевшего) являются одним из основных источников значимых сведений, а по истечении значительного промежутка времени – практически единственным. Методика расследования по каждому конкретному делу о насильственном сексуальном посягательстве на несовершеннолетнего (малолетнего) обусловливается первоначальной следственной ситуацией, специфичность которой заключается в том, что она «чаще всего зависит от сведений, сообщенных самим подростком, или законным представителем о факте преступного посягательства и лице, его совершившем» [5; с. 62].

После проверки сообщения и принятия следователем решения о возбуждении уголовного дела, информация, полученная при допросе потерпевшей (потерпевшего), имеет решающее значение. Но особенности состоят в том, что работа с несовершеннолетними, а более того малолетними, существенно затрудняется психоэмоциональными особенностями их личности, травмирующим воздействием совершённого насилия, жестокостью совер-

шённого посягательства и т. п. Кроме того, необходимо иметь в виду, что все расспросы о случившемся могут усугубить психологическую травму ребёнка. Для повышения эффективности тактики следственной работы следователь должен организовать взаимодействие с потерпевшим таким образом, чтобы процесс получения максимально полных, развернутых показаний был осуществлен в ходе одного допроса [4; с. 259]. При этом необходимо воспользоваться помощью специалиста-психолога не только при допросе, но уже и на стадии подготовки к допросу. Профессиональный психолог поможет сформулировать понятные ребёнку вопросы, соответствующие уровню его восприятия. При допросе потерпевшей или потерпевшего, достигших шестнадцатилетнего возраста, но не достигших восемнадцати лет, присутствие психолога также необходимо, поскольку разговор о болезненном интимном инциденте будет вызывать смущение, стыд, стеснение и может привести к вымыслу, обману или утаиванию информации, значимой для расследования.

Уточнить полученные от несовершеннолетнего сведения можно путём допроса родственников, друзей, знакомых, учителей о её (его) характере, взаимоотношениях с близкими людьми и окружающими, отношении к учёбе и отдыху и др.

Важным обстоятельством, подлежащим установлению по уголовному делу в связи с насильственным сексуальным преступлением, представляется виктимологическая характеристика потерпевшей или потерпевшего. Получение такой информации играет огромную роль в расследовании половых преступлений в отношении несовершеннолетних и привлечении к ответственности виновного (виновных). Однако ещё большее практическое значение она приобретает в профилактических целях. Профилактика в криминологическом смысле – это выявление, устранение и нейтрализация причин, условий и иных детерминант с целью недопущения не только совершения преступления, но и самой мысли о нём [7; с. 268].

В целях осуществления профилактической деятельности, направленной на рассматриваемые преступления, такую информацию может собрать и предоставить участковый уполномоченный полиции, поскольку именно он является самым близким к населению правоохранительным звеном. Поступившие сигналы должны проверяться участковым лично посредством проведения бесед с родителями, родственниками, детьми, знакомыми или соседями. Участковый уполномоченный полиции обязан уделять особое внимание лицам, имеющим судимость за насильственное преступление против половой свободы и половой неприкосновенности несовершеннолетних (малолетних), поскольку они после освобождения из мест лишения свободы полежат административному надзору. Проблема заключается в том, что на участковых уполномоченных возложен слишком большой объём непосредственных обязанностей и часть из них, в силу недостаточности времени, они выполняют формально, «на бумаге». Все эти проблемы необходимо решать в правовом поле региона [6, 7].

В заключение следует отметить, что предупреждение насильственных сексуальных преступлений в отношении половой неприкосновенности несовершеннолетних является сложной многоступенчатой и разносторонней системой, направленной на коррекцию мотивационной сферы преступников и иных лиц, ещё не совершивших подобное преступление, а также на противодействие таким преступлениям.

Библиографический список

1. В России увеличилось число преступлений против несовершеннолетних // Известия «IZ» : [сайт]. — URL : https://iz.ru/1463589/iana-shturma/opasnost-i-vozrast-v-rossii-uvelichilos-chislo-prestuplenii-protiv-detei.

2. Васкэ, Е. В. Психология допроса несовершеннолетних правонарушителей и жертв сексуального насилия : учебное пособие для вузов / Е. В. Васкэ ; 2-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство «Юрайт», 2021. — 296 с. // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL : https://urait.ru/bcode/476670.

3. Егоров, Н. Н. Криминалистическая методика : учебное пособие для вузов / Н. Н. Егоров, Е. П. Ищенко. — Москва : Издательство «Юрайт», 2021. — 118 с. // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL : https://urait.ru/bcode/472756.

4. Иванов, К. Г. Криминалистика : учебник для вузов / К. Г. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Н. Карагодина, Е. В. Смахтина ; 2-е изд. — Москва : Издательство «Юрайт», 2021. — 487 с. // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL : https://urait.ru/bcode/476628.

5. Старков, О. В. Криминология. Теория и практика : учебник для вузов / О. В. Старков ; 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2021. — 641 с. // Образовательная платформа «Юрайт» : [сайт]. — URL : https://urait.ru/bcode/487504.

6. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

7. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

УДК 343.2

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ АФФЕКТА

ECONOMIC ASPECTS OF CRIMINAL LAW AND CHARACTERISTICS OF AFFECT

Ю. А. Казанина
студентка
E-mail: Yulya.kazanina01@mail.ru
П. А. Чирков
ст. преподаватель кафедры юриспруденции
заслуженный юрист Российской Федерации
E-mail: Chirkovpan@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
U. A. Kazanina
Student
P. A. Chirkov
Senior lecturer of the Department of Jurisprudence
Honored lawyer of the Russian Federation
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы уголовно-правовой и психологической характеристики аффекта, имеющего важное значение и для правильного формирования отношений в сфере экономики – как трудовых, так и межпредпринимательских. Эмоциональное состояние, не являясь юридическим понятием, приобретает ключевое значение при юриди-

ческой оценке преступлений, представленных в статьях 107 и 113 Уголовного кодекса Российской Федерации. В статье даётся характеристика аффекта как психологической и уголовно-правовой категории, при этом акцент делается на различиях в их трактовке.

Ключевые слова: уголовное право, психология, аффект, длительная психотравмирующая ситуация, эмоциональное состояние, психофизиологическое состояние, привилегированный состав, обстоятельство, смягчающее наказание.

Abstract

The article deals with the problems of criminal law and psychological characteristics of affect. Emotional state, not being a legal concept, acquires key importance in the qualification of crimes provided for in Articles 107 and 113 of the Criminal Code of the Russian Federation. The article characterizes affect as a psychological and criminal-legal category, while the emphasis is on the differences in their interpretation.

Keywords: criminal law, psychology, affect, prolonged traumatic situation, emotional state, psychophysiological state, privileged composition, circumstance mitigating punishment.

В уголовном праве одним из важных принципов является справедливость. Реализация данного принципа в практике применения уголовного закона предполагает адекватность наказания, налагаемого на виновного, тяжести совершенного им деяния. Безусловно, одной из важных составляющих является учёт психической реакции человека на обстановку и поведение иных лиц.

Одним из видов психических состояний, учитываемых российским уголовным законом при оценке общественно опасного поведения лица и назначения ему наказания, является аффект. В Уголовном кодексе Российской Федерации (УК РФ) законодатель оперирует понятием «аффект» при установлении пониженной ответственности за убийство – ст. 107 УК РФ, а также за причинение тяжкого вреда и средней тяжести вреда здоровью – ст. 113 УК РФ. В данных составах обстоятельствами, снижающими степень общественной опасности, выступают особое психофизиологическое состояние виновного – аффект; определённое поведение потерпевшего – насилие, тяжкое оскорбление, издевательство, иные противоправные и аморальные действия (бездействия), а также длительная психотравмирующая ситуация [1].

Законодатель определяет аффект как состояние внезапно возникшего сильного душевного волнения. В психологии аффект рассматривается как относительно кратковременная, но предельно яркая, бурная эмоциональная вспышка (восторг, гнев, ярость, ужас и т. п.), состояние эмоционального возбуждения высшей степени — особое эмоциональное состояние, связанное с резким изменением важных для человека жизненных обстоятельств. [7; с. 33].

Важно понимать, что состояние аффекта как мощной эмоциональной реакции возбуждения возникает в повседневной жизни человека как результат особых внешних воздействий, особых внешних обстоятельств. Захватывая полностью психику человека, эта эмоциональная реакция соединяет главный воздействующий раздражитель со всеми смежными, образуя единый аффективный комплекс, который выдаёт общую реакцию на ситуацию в целом. Оказаться в ситуации эмоционального аффекта можно, находясь в центре природной или технологической катастрофы, в результате аварии транспорта или получения информации о неожиданной болезни или смерти близкого человека. Основная особенность аффекта в том, что такая эмоциональная реакция заставляет человека совершать действия, при потере ощущения реальности и самоконтроля. Нарушение сознания приводит к невозможности впоследствии вспомнить отдельные эпизоды вызвавшего аффект события. Возникнув в ситуации опасности, аффект не позволяет найти адекватный выход, он навязывает критический способ разрешения проблемы.

Вместе с тем в УК РФ законодатель из огромного числа жизненных обстоятельств выделяет только некоторые, которые объясняют причину убийства или причинения тяжкого и средней тяжести вреда здоровью, и являются поводом возникновения данного эмоционального состояния. Рассматриваемые составы преступлений являются привилегированными [3; с. 48].

В ст. 107 и 113 УК РФ указывается такая определённая причина возникновения внезапно возникшего сильного душевного волнения, как длительная психотравмирующая ситуация. В этом случае речь идёт о накопительном аффекте. Предполагается, что в этом случае происходит накопление отрицательных эмоций, что, в свою очередь, и приводит к эмоциональному возбуждению и к уголовно-противоправному действию со стороны виновного, влекущему последствия, указанные в законе. Но при эмоциональном возбуждении отсутствует эмоциональный взрыв, то есть понятие «внезапно возникшее» здесь вряд ли применимо. Однако уголовный закон в данном случае рассматривает реакцию как аффект, причиной которого явилась психотравмирующая ситуация, и с точки зрения психологии внезапность (неожиданность) ей не присуща. В уголовном же праве внезапность, исходя из положений ст. 107 и 113 УК РФ, трактуется иначе, а анализируемый вид аффекта имеет несколько иной смысл, поскольку длительная психотравмирующая ситуация является фактором, вызывающим внезапно возникшее сильное душевное волнение. Смягчающее значение в данных составах придаётся исключительно внезапно возникшему сильному душевному волнению. Законодатель указывает на внезапность возникновения умысла совершения убийства и на внезапность реализации этого умысла [2; с. 307].

Внезапность трактуется через отсутствие временного разрыва между провоцирующим характером поведения потерпевшего и аффектированными ответными действиями виновного. Анализируя фактические обстоятельства дела, юридическая наука допускает совершение данных преступлений как с прямым, так и с косвенным умыслом. Рассмотрение же данных аффектированных преступлений с точки зрения психологии свидетельствует исключительно о прямом умысле, так как виновный пытается устранить раздражитель, вызывающий переживания. В состоянии аффекта изменяется протекание всех психофизиологических процессов, в частности снижается переключаемость внимания, происходит концентрация исключительно на раздражителе — источнике негативных переживаний, все остальное — вне поля внимания.

В статьях 107 и 113 УК РФ также закреплено, что состояние аффекта может быть вызвано насилием. Преступное насилие делится на два вида: физическое и психическое. К физическому насилию относят удары, побои, истязания, ранения и т. д. Физическое насилие, вызвавшее аффект, должно быть внезапным, иметь оскорбительный характер, причинять острую и мучительную боль [5; с. 108]. Насилие со стороны потерпевшего должно вызывать глубокое эмоциональное переживание, которое в зависимости от психофизиологических особенностей виновного может преобразоваться во внезапно возникшее сильное душевное волнение. Роль эмоций заключается в регуляции направленности деятельности виновного в реальной и ожидаемой действительности. В каждой конкретной ситуации важно установить силу воздействия поведения потерпевшего на виновного, характер взаимоотношений между участниками конфликта, личностные особенности виновного и потерпевшего.

Психическое насилие предполагает угрозу применения физического насилия. Важным признаком угрозы является её реальность и непосредственность. Психическое насилие должно носить противоправный характер [8; с. 253]. При этом законодатель не требует для применения нормы о привилегированном составе, чтобы потерпевший совершал только общественно опасное деяние, т. е. преступление. В таком случае достаточным является противоправность поведения потерпевшего, которое вызывает у виновного состояние аффекта.

Важно указать, что не всякое психическое насилие, пусть даже обладающее признаками реальности и непосредственности, вызывает аффект. Слабое воздействие не приведёт к возникновению внезапного сильного душевного волнения, оно проявляется в непривычной среде, превосходящей норму, когда необходима адаптация к новым условиям. Анализируя поведение виновного, важно учитывать элементы психической структуры личности, которые согласовывают события окружающей действительности и мотивы действия.

Следующим видом провоцирующего поведения в диспозициях ст. 107 и 113 УК РФ является аморальные действия со стороны потерпевшего. Под аморальными действиями здесь понимаются действия, противоречащие моральным устоям общества. Типичными примерами аморальных действий являются измена, предательство, хамство. К критериям оценки относят субъективное восприятие виновным противоправного поведения потерпевшего, значимость ситуации с позиции норм нравственности и морали.

Среди факторов, способных вызвать аффект, УК РФ указывает на длительную психотравмирующую ситуацию. Основанием развития психотравмирующей ситуации являются противоправные и аморальные действия потерпевшего, вызывающие психологический дискомфорт и состояние напряжения, которые оканчиваются эмоциональной разрядкой в виде аффекта в момент совершения преступления. После эмоциональной разрядки виновный часто испытывает состояние опустошенности, подавленности и сожаления, которые можно наблюдать в его внешнем виде и поведении.

В уголовно-правовой литературе преступление, совершенное в состоянии аффекта, вызванного длительной психотравмирующей ситуацией, понимается практически одинаково многими авторами. В частности, А. Н. Красиков указал на то, что психотравмирующая ситуация отличается от других оснований, вызывающих аффект, тем, что его причиной является систематическое противоправное и аморальное поведение [5; с. 105]. Подобную точку зрения высказывает и Т. В. Кондрашова, которая считает причиной длительной психотравмирующей ситуации систематическое (три раза или более) противоправное и аморальное поведение [6; с. 146].

Главным отличием аффекта, вызванного психотравмирующей ситуацией, является его механизм образования — постепенное накопление отрицательных эмоций виновного, которое заканчивается эмоциональным «взрывом». В этом случае, как было указано выше, внезапность возникновения сильного душевного волнения не вполне соответствует внезапности провокационного поведения потерпевшего. Внезапность здесь следует понимать, как неожиданное возникновение для самого виновного сильного душевного волнения в определенных жизненных обстоятельствах. Поскольку длительная психотравмирующая ситуация возникает при совершении потерпевшим систематических противоправных и аморальных действий, то виновный, испытывая длительное негативное воздействие на психику, обладает высоким криминогенным потенциалом задолго до момента совершения преступления. Преступления, совершенные в состоянии аффекта, обусловлены не только аморальным или противоправным поведением потерпевшего, но и психическим особенностями виновного. Эти проблемы надо решать как на федеральном, так и на региональном уровнях [7, 8].

Анализ работ психологов позволяет сделать вывод, что никакие индивидуально-психологические свойства человека при определённых внешних обстоятельствах и ситуациях не исключат возможности возникновения аффекта. Есть много факторов, которые определяют реакцию на внешние раздражители; с одной стороны, это генетически заложенные индивидуальные психофизиологические особенности вообще и определённое психическое и физическое состояние в момент совершения преступления (болезнь, усталость, переутомление), а с другой стороны, это особенности воспитания.

Итак, напрашивается следующий вывод: в психологии и уголовном праве аффект трактуется различно. Но без глубоких психологических знаний о причинах возникновения, механизме протекания аффекта его понимание является поверхностным. Именно психология указывает на сужение сознания и мыслительных процессов, на ослабление волевой регуляции поведения в состоянии аффекта и, что особенно важно, подчёркивает связь ответной реакции виновного с противоправным поведением потерпевшего, объясняя это психофизиологическими особенностями.

Следует указать на необходимость применения психологического понимания аффекта в уголовном праве, результатом чего будет являться объективное, истинное и точное установление психического состояния субъекта привилегированного состава преступления.

Библиографический список

1. Алёнкин, Н. Е. Система привилегированных составов убийства в уголовном праве России : вопросы совершенствования / Н. Е. Алёнкин // Вестник Московского университета. — Серия 11. Право. — 2018. — № 4. — С. 44–53.
2. Горностаева, И. В. Уголовно-правовое и криминалистическое значение аффекта : автореф. дис. … докт. юрид. наук / И. В. Горностаева. — М., 2019. — 28 с.
3. Красиков, А. Н. Ответственность за убийство по российскому уголовному праву / А. Н. Красиков. — Саратов, 1999. — 124 с.
4. Кондрашова, Т. В. Проблемы уголовной ответственности за преступления против жизни, здоровья, половой свободы и половой неприкосновенности / Т. В. Кондрашова. — Екатеринбург, 2000. — 348 с.
5. Судебная психиатрия : учебно-методическое пособие / сост. Р. Ю. Смирнов ; Ярославский государтсвенный университет им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2015. — 265 с.
6. Элоян, С. А. Проблемы квалификации преступлений, совершаемых в состоянии аффекта / С. А. Элоян // Успехи современного естествознания. — 2017. — № 8. — С. 253–254.
7. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.
8. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

УДК 343.1

ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИХ К УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫМ ПРОЦЕДУРАМ

INFLUENCE ON THE ECONOMIC ACTIVITY OF MINORS INVOLVING THEM IN CRIMINAL PROCEDURES

П. Н. Соболева
студентка
E-mail: Polya1.sobol@icloud.com
П. А. Чирков
ст. преподаватель кафедры юриспруденции
заслуженный юрист Российской Федерации
E-mail: Chirkovpan@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
P. N. Soboleva
Student
P. A. Chirkov
Senior lecturer, Department of jurisprudence
Honored lawyer of the Russian Federation
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы законодательной регламентации производства следственных действий с участием несовершеннолетних, что, в частности имеет отношение и к их трудовой деятельности. Вносятся предложения по совершенствованию уголовно-процессуального законодательства, имеющие значение для обеспечения более активного участия несовершеннолетних в трудовой деятельности.

Ключевые слова: несовершеннолетний, законный представитель, педагог (психолог), заявитель, заведомо ложный донос, психологическое влияние, допрос, следственные действия.

Abstract

The article deals with the issues of legislative regulation of the production of investigative actions involving minors. Proposals are made to improve the criminal procedure legislation.

Keywords: minor, legal representative, teacher (psychologist), applicant, deliberately false denunciation, psychological influence, interrogation, investigative actions.

При производстве следственных действий уполномоченным субъектом в уголовный процесс вовлекаются различные категории лиц. Эти лица либо изначально обладают присущими только данной категории особенностями, обуславливающими их процессуальный статус, либо приобретают определенный процессуальный статус при производстве конкретного следственного действия. Анализ действующего уголовно-процессуального законодательства, а также следственной практики показывает, что наибольшие проблемы производства следственных действий возникают, когда в уголовный процесс вовлекаются несовершеннолетние, лица, страдающие психическими расстройствами.

В соответствии с изменениями, внесёнными в ст. 151 УПК РФ, с 1 января 2012 г. к подследственности следователей Следственного комитета Российской Федерации отнесены уголовные дела о тяжких и особо тяжких преступлениях, совершенных несовершен-

нолетними и в отношении несовершеннолетних [2]. Данное обстоятельство свидетельствует о повышенной общественной значимости подобных преступлений.

В уголовном деле могут участвовать несовершеннолетние потерпевший, свидетель, подозреваемый (обвиняемый). Кроме того, указанные лица могут быть участниками процессуальных действий в ходе рассмотрения сообщения о преступлении. Необходимо рассмотреть имеющиеся проблемы производства следственных действий во всех случаях подобного участия несовершеннолетних в досудебном производстве.

В УПК РФ не имеется ни одного упоминания об особенностях производства следственных и иных процессуальных действий с участием несовершеннолетних при рассмотрении сообщения о преступлении. Анализ материалов проверок сообщений о преступлениях и уголовных дел показывает, что в стадии возбуждения уголовного дела участниками возможных следственных действий (осмотра места происшествия, осмотра трупа, освидетельствования) несовершеннолетние не являются. Вместе с тем, вполне вероятна возможность участия несовершеннолетнего при производстве освидетельствования. Полагаю, что при производстве подобного освидетельствования обязательно участие лица, которое в силу положений ст. 45 либо 48 УПК РФ может быть его законным представителем.

Зачастую несовершеннолетние являются лицами, сообщившими о преступлении, и возникает необходимость производства следственных действий с их участием. В этой связи зададимся вопросом: с какого возраста человек имеет право самостоятельно заявить о совершенном в отношении него преступлении? К сожалению, в УПК РФ соответствующее регулирование отсутствует.

Изучение документов доследственных проверок сообщений о преступлениях показало, что в ряде случаев следователи принимают заявления от родителей пострадавших. [3; с. 315]. Анализ норм УПК РФ и УК РФ, позволяет в определённой мере обосновать такую практику. Например, в ч. 6 ст. 141 УПК РФ предусмотрено, что заявитель предупреждается об уголовной ответственности за заведомо ложный донос в соответствии со ст. 306 УК РФ, а уголовная ответственность за это преступление возможна по достижении лицом 16 лет. Значит, чтобы не нарушить норму ч. 6 ст. 141 УПК РФ об обязательном предупреждении лица об уголовной ответственности следователи вынуждены принимать заявления не от несовершеннолетних, не достигших 16-летнего возраста, а от их родителей или лиц, их заменяющих. Ущербность ситуации в том, что родители, несмотря на то, что права обращения с заявлением о совершенном преступлении их никто не лишал, не в полной мере могут быть заявителями, поскольку о совершенном преступлении, как правило, они знают со слов ребёнка.

Так, 10 февраля 2009 г. в Люблинский межрайонный следственный отдел Следственного управления Следственного комитета РФ по г. Москве с сообщением о совершенном преступлении обратилась гражданка С., которая заявила, что неизвестное ей лицо изнасиловало её 15-летнюю дочь Е. Следователь составил протокол принятия устного заявления о преступлении, предупредив С. об уголовной ответственности по ст. 306 УК РФ. Опрошенная заявительница пояснила, что со слов её дочери неизвестный ей мужчина совершил с ней насильственный половой акт. Более об обстоятельствах произошедшего С. ничего не знала. Однако в ходе опроса Е. сообщила, что её никто не насиловал, а об изнасиловании она солгала матери, пытаясь оправдать длительное отсутствие дома и интимную связь с молодым человеком [6; с. 115]. Из данного примера видно, что, если бы заявление принималось непосредственно от Е., возможно было бы избежать получения ложного сообщения о преступлении. Следует также отметить, что С. не может быть привлечена к уголовной ответственности за заведомо ложный донос по ст. 306 УК РФ, поскольку она была дезинформирована и добросовестно заблуждалась о факте преступления.

В связи с изложенным полагаю, что часть 6 статьи 141 УПК РФ нуждается в корректировке в такой редакции: «Заявитель предупреждается об уголовной ответственности за

заведомо ложный донос в соответствии со ст. 306 Уголовного кодекса Российской Федерации, о чем в протоколе делается отметка, которая удостоверяется подписью заявителя. Заявителю, не достигшему возраста 16 лет, разъясняется его обязанность делать правдивые заявления о преступлении».

Анализ доследственных проверок сообщений о преступлениях показывает, что в ряде случаев несовершеннолетние лица опрашиваются по аналогии с правилами, закреплёнными в статьях 191 и 425 УПК РФ, касающимися участия педагога, психолога, законного представителя, представителя [4; с. 210]. Это представляется целесообразным и не противозаконным, поскольку процедура получения объяснений в УПК не регламентирована, а привлечение указанных участников позволяет в большей степени гарантировать соблюдение прав несовершеннолетних. В качестве законного представителя и представителя целесообразно привлекать тех лиц, которые потенциально могут приобрести данный процессуальный статус в случае возбуждения уголовного дела.

УПК РФ содержит лишь одну норму, посвящённую регламентации производства следственных действий с участием несовершеннолетнего потерпевшего и свидетеля [6; с. 123]. Ст. 191 УПК РФ предусматривает обязательное участие педагога или психолога при проведении допроса, очной ставки, опознания и проверки показаний с участием несовершеннолетнего потерпевшего или свидетеля в возрасте до 16 лет и, по усмотрению следователя, — при производстве следственных действий с несовершеннолетним потерпевшим или свидетелем в возрасте от 16 до 18 лет.

Кроме того, в части 1 статьи 191 УПК РФ закреплено, что при производстве следственных действий вправе присутствовать законный представитель несовершеннолетнего потерпевшего или свидетеля. Данная норма не в полной мере согласуется с положениями ч. 2 ст. 45 УПК РФ, в которой указано, что «для защиты прав и законных интересов потерпевших, являющихся несовершеннолетними или по своему физическому или психическому состоянию лишённых возможности самостоятельно защищать свои права и законные интересы, к обязательному участию в уголовном деле привлекаются их законные представители или представители».

Как видим, в статье 191 УПК РФ закреплена лишь возможность участия законного представителя несовершеннолетнего потерпевшего, свидетеля, а о возможности участия представителя законодатель умолчал [5; с. 243]. В связи с имеющимися проблемами, регламентация производства следственных действий с участием несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого также нуждается в уточнении в названном аспекте. Все это позволяет решить накопившиеся в обществе проблемы [7, 8].

Ст. 425 УПК РФ определяет особенности производства допроса несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого, в частности, регламентирует участие педагога и психолога, законного представителя, представителя. Об участии педагога или психолога в производстве других следственных действий, связанных с получением от несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого каких-либо сведений, имеющих значение для уголовного дела (очной ставки, опознания, проверки показаний на месте), ничего не сказано.

В связи с этим, считаю необходимым дополнить части 3–5 ст. 425 УПК РФ указанием на то, что педагог или психолог помимо допроса участвуют также и в других следственных действиях (очной ставке, опознании, проверке показаний на месте), производимых с участием несовершеннолетнего подозреваемого, обвиняемого.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 27.11.2023 : принят Государственной Думой 4 мая 1996 г. : одобрен Советом Федерации

5 июня 1996 г. // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699.

2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : текст с изменениями и дополнениями на 27.11.2023 : принят Государственной Думой 22 ноября 2001 г. : одобрен Советом Федерации 5 декабря 2001 г. // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481.

3. Гриненко, А. В. Уголовный процесс : учебник и практикум для вузов / А. В. Гриненко ; 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 361 с.

4. Лазарева, В. А. Актуальные проблемы уголовно-процессуального права : учебник для вузов / В. А. Лазарева. — Москва : Издательство «Проспект», 2021. — 349 с.

5. Чирков, П. А. Ювенальная юстиция : некоторые проблемы Российского законодательства / П. А. Чирков // Концепт : научно-методический электронный журнал. — URL : http://e-koncept.ru/2018/htm.

6. Яновский, Р. С. Актуальные проблемы производства следственных действий : учебное пособие для вузов / Р. С. Яновский ; 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 140 с.

7. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

8. Иванов, В. С. Коммерческие организации и реализация наследования прав в них / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, М. В. Горячев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2014. — № 4 (23). — С. 123.

УДК 343.2

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЗАРАЖЕНИЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

EXEMPTION FROM CRIMINAL LIABILITY FOR HIV INFECTION

Д. В. Стратунова
студентка
E-mail: darinastratunova@mail.ru
П. А. Чирков
ст. преподаватель кафедры юриспруденции
заслуженный юрист Российской Федерации
E-mail: Chirkovpan@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
D. V. Stratunova
Student
P. A. Chirkov
Senior lecturer of the Department of jurisprudence
Honored lawyer of the Russian Federation
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассматривается сложившаяся ситуация в сфере защиты участников, в том числе трудовых отношений в экономике, от заражения ВИЧ-инфекцией, анализируются

условия освобождения от уголовной ответственности за заражение ВИЧ-инфекцией, а также поднимаются проблемы, возникающие при их установлении.

Ключевые слова: ВИЧ-инфекция, заражение ВИЧ-Инфекцией, условия освобождения от уголовной ответственности.

Abstract

The article examines the current situation in the field of protecting the interests of an individual from HIV infection, analyzes the conditions for exemption from criminal liability for HIV infection, and also raises problems arising during their establishment.

Keywords: HIV infection, HIV infection, conditions of exemption from criminal liability.

ВИЧ-инфекция — медленно прогрессирующее антропонозное заболевание с контактным механизмом передачи, характеризующееся специфическим поражением иммунной системы с развитием синдрома приобретенного иммунодефицита (СПИДа) [2; с. 7].

Установление уголовной ответственности за заражение ВИЧ-инфекцией в ст. 122 УК РФ необходимо для пресечения посягательств на здоровье человека, связанное с опасностью данного заболевания [1]. Вывод об опасности ВИЧ заолевания можно сделать, опираясь на статистику в последние годы. В Российской Федерации ВИЧ-инфекция выявляется среди населения наиболее активного трудоспособного возраста. В 2021 г. ВИЧ-инфекция диагностировалась у россиян в возрасте 30–39 лет в 39,9 % случаев, 40–49 лет – в 31,2 %, 20–29 лет – в 11,8 %. Доля пожилых людей возросла, молодёжи в возрасте 15–20 лет снизилась в 2021 г. до 0,8 %.

Это подтверждает, что законодатель, обоснованно установил ответственность за умышленное заражение другого человека ВИЧ-инфекцией. Уголовное законодательство содержит два отдельных преступления против жизни и здоровья человека при инфицировании ВИЧ, которые отличаются между собой последствиями, а именно заведомое поставление другого лица в опасность заражения ВИЧ-инфекцией и заражение другого лица ВИЧ-инфекцией лицом, знавшим о наличии у него этой болезни.

Примером привлечения к уголовной ответственности за заражение другого лица ВИЧ-инфекцией можно привести дело, рассмотренное в 2015 году Бутырским районным судом города Москвы, по которому гражданин А. был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 2 ст. 122 УК РФ. Преступление состояло в том, что А. совершил заражение ВИЧ-инфекцией другого лица, заведомо зная о наличии у него этой болезни. Он знал о наличии у себя данного заболевания, умышленно совершил общественно опасное деяние, регулярно вступая с потерпевшей в незащищённый половой контакт и не уведомляя потерпевшую о наличии данного заболевания [2; с. 4].

В качестве примера постановки в опасность заражения ВИЧ-инфекцией приведем преступление, предусмотренное частью 1 статьи 122 УК РФ, рассмотренное мировым судьёй Верхнесалдинского района Свердловской области в 2011 году. Судом было установлено, что В. поставил в опасность заражения ВИЧ-инфекцией свою сожительницу. Он знал о наличии у него данного заболевания и об ответственности за заведомое поставление другого лица в опасность заражения, но все равно совершил преступное деяние. Подсудимый согласился с обвинением и выразил раскаяние. С учетом смягчающих обстоятельств, суд назначил наказание в виде лишения свободы на срок 6 месяцев.

Устанавливая уголовную ответственность за названные деяния, российский законодатель признает за каждым право на свободу половых отношений и, исходя из этого, в примечании к статье 122 УК РФ предусмотрел возможность освобождения от уголовной ответственности за данные преступления. В примечании указано, что, если лицо, страдающие данным заболеванием, заранее предупредило другое лицо о наличии такого опасного заболевания и об опасности заражения, а другое лицо, понимая эти обстоятельства, согла-

сится совершить действия, создающие опасность заражения ВИЧ-инфекцией, то лицо, страдающее заболеванием, может быть освобождено от уголовной ответственности.

Анализируя примечание можно сделать вывод о том, что законодатель выделяет три условия для освобождения от уголовной ответственности.

Первым условием является обязанность лица предупредить о наличии у него ВИЧ-инфекции. Считаем, что данное условие сформулировано законодателем неточно т. к. в УК РФ состав исследуемого преступления предусматривает наличие умышленной формы вины, следовательно, это означает, что совершить преступление можно только в том случае, если человек знает о наличии у него ВИЧ-инфекции. Поэтому условие освобождения напрямую должно зависеть от того, может ли лицо предупредить о наличии заболевания, а это возможно в том случае, когда он сам об этом уведомлен. Думаем, что на практике при применении этого условия возможны проблемы при доказывании факта того, что носитель ВИЧ-инфекции предупредил другого. Проблема доказывания связана в первую очередь с тем, как и каким способом человек может узнать о наличии у него заболевания. Основываться только на свидетельских показаниях заинтересованных лиц не совсем верно, проверить их невозможно. С учётом следующего условия, это должен быть документ, составленный в простой письменной форме, носящий уведомительный характер. В связи с этим целесообразно дополнить примечание к ст. 122 УК РФ после слов «…было своевременно предупреждено о наличии у первого этой болезни…» словами «…путём подписания уведомления». В результате внесения данных изменений составление такого уведомления будет означать не только предупреждение, но и доказательства факта предупреждения.

Вторым условием считается необходимость своевременного уведомления о наличии ВИЧ-инфекции. Своевременность может иметь место только до начала полового акта, так как при совершении определённых действий, например незащищенного полового акта, создаётся опасность заражения ВИЧ-инфекцией.

Третьим условием является согласие лица совершить опасные для его здоровья действия. По мнению Н. Г. Кадникова, вред в отношении таких благ и интересов, которые находятся в его свободном распоряжении, является правомерным причинением вреда с согласия потерпевшего [3; с. 40].

В связи с тем, что право лица распоряжаться своим здоровьем самостоятельно сохраняется, тогда добровольное согласие лица на возможность причинения ему вреда должно влечь освобождение от уголовной ответственности ВИЧ-инфицированного.

Также непонятно в какой форме должно быть получено такое согласие, которое будет являться необходимым условием освобождения от уголовной ответственности.

Таким образом, можно сделать вывод, что с учётом современных условий распространения ВИЧ-инфекции законодателю необходимо более чётко определить условия освобождения от уголовной ответственности за данное деяние. В первую очередь, определить форму уведомления, а во вторую очередь – точно сформулировать признаки и виды согласия.

Библиографический список

1. Мазус, А. И. Клинические рекомендации по диагностике, лечению и профилактике ВИЧ-инфекции у взрослых / А. И. Мазус, А. Ю. Пронин, Г. Д. Каминский, [и др.]. — М., 2014. — 69 с.

2. Приговор суда по ч. 2 ст. 122 УК РФ № 01-0706/2015 // Advocate-service.ru : сайт. — URL : https://advocate-service.ru/sud-praktika/ugolovnye-dela/prigovory-sudov-po-st.-122-uk-rf-zarazhenie-vich-infektsiej/prigovor-suda-po-ch.-2-st.-122-uk-rf--01-07062015--sudebnaja-praktika.html.

3. Кадников, Н. Г. Обстоятельства, исключающие преступность деяния : учебное пособие / Н. Г. Кадников. — М. : Бизнес Ченел интернешнл Лтд., 1998. — 191 с.

4. Velikorossov, V.V. On the evaluation of the effectiveness of states measures to overcome the Covid-19 Crisis: statistics and common sense / V.V. Velikorossov, M. I. Maksimov, N. A. Prodanova, Yu. V. Korechkov, S. Yu. Starostin, O. G. Rakauskiene // International Journal of Applied Exercise Physiology. — 2021. — Т. 10. — № 1. — С. 217–222.

5. Коречков, Ю. В. Управление социальной политикой региона: институционализация и методы инициативного бюджетирования / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша // Теоретическая экономика. — 2022. — № 8 (92). — С. 41–48.

СЕКЦИЯ
«ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

УДК 336.22

НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

TAX MEASURES TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES UNDER SANCTIONS PRESSURE

А. А. Макарова
студентка
E-mail: makarovaaa@yandex.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. A. Makarova
Student
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследованы налоговые меры поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях санкционного давления. Дан анализ мероприятий в сфере налогообложения, которые позволят успешно развиваться российскому бизнесу.

Ключевые слова: экономика, налоги, предпринимательство, поддержка, санкции, бизнес.

Abstract

The article examines tax measures to support small and medium-sized businesses under the conditions of sanctions pressure. The analysis of measures in the field of taxation that will allow Russian business to develop successfully is given.

Keywords: economy, taxes, entrepreneurship, support, sanctions, business.

Происходящие геополитические изменения приводят к трансформации системы экономических отношений. В 2022 году в адрес Российской Федерации введен очередной пакет санкций со стороны недружественных государств (Соединенных Штатов Америки, Великобритании и стран Европейского союза), введение которых оказало негативное влия-

ние на деятельность малых и средних предприятий. Рассмотрим степень влияния введенных санкций на деятельность малого и среднего бизнеса.

Степень влияния введенных санкций на бизнес в 2022 году была следующей:

— уменьшение объема инвестиций – у 35,4 % предпринимателей;
— снижение доступности кредитов – у 48,9 % предпринимателей;
— рост цен на сырье, оборудование, комплектующие – у 64,6 % предпринимателей.

Согласно анализу, проведенному Российским союзом промышленников и предпринимателей, можно сделать вывод о большом влиянии введенных санкций в адрес Российской Федерации. В наибольшей степени они оказывают влияние на рост цен на сырье, оборудование и комплектующие изделия. Данный факт свидетельствует об увеличении переменных издержек предприятия, которые находятся в прямой зависимости от объема выпускаемой продукции, предоставления товаров и оказания услуг, и, как следствие, оказывает прямое воздействие на конечный финансовый результат организации – чистую прибыль. В результате увеличения стоимости сырья, оборудования и комплектующих изделий многие предприятия терпят значительные чистые убытки. В результате опроса, проведенного Фондом общественного мнения, 73 % предприятий малого и среднего бизнеса столкнулись со снижением спроса на оказываемые услуги и увеличение издержек на производство, что, в свою очередь, привело к значительным убыткам [1].

В связи с нестабильной экономической ситуацией в стране, оказывающей негативное влияние на деятельность предприятий малого и среднего бизнеса, государство разработало комплекс налоговых мер и льгот, позволяющим предприятиям реабилитировать производство в существующих реалиях [2]. Перечень налоговых льгот регламентируется Федеральным законом от 26.03.2022 № 67 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

Представим на рисунке 1 основные направления налоговой поддержки со стороны государства для предприятий малого и среднего бизнеса.

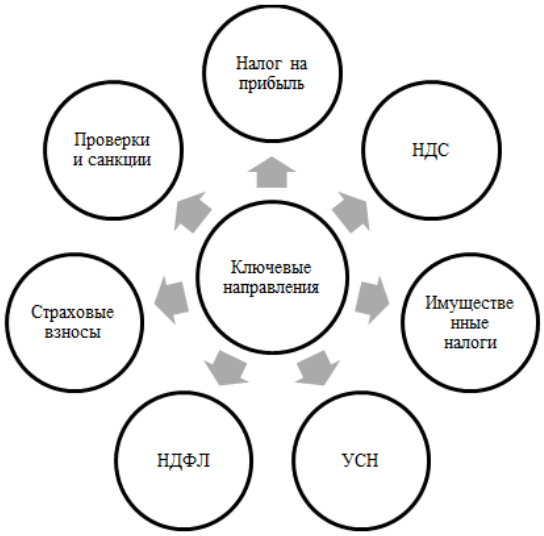

Рисунок 1 — Ключевые направления налоговой поддержки со стороны государства для предприятий малого и среднего бизнеса (составлен авторами)

В настоящее время предприятиям разрешен переход на фактические авансы по налогу на прибыль. Иными словами, предприятия, которые в 2022 году платили на ежеквартальной основе авансы с прибыли, ежемесячно осуществляя платежи внутри каждого квартала, могут перейти на авансы по фактической прибыли с текущего года. Это характе-

ризует институциональный подход к развитию интегрированных корпоративных структур и оценке стоимости их бизнеса [3].

При этом новый порядок по переходу на уплату авансовых платежей предприятиям необходимо закрепить в учетной политике и уведомить о предстоящих изменениях Федеральную налоговую службу не позднее 31 декабря предыдущего года, о чем свидетельствует статья 286 Налогового кодекса Российской Федерации. Следует отметить, что одной из налоговых мер по поддержке послужил перенос срока уплаты ежемесячного аванса по налогу на прибыль на один месяц, закрепленный письмом Федеральной налоговой службы России от 25.03.2022.

Также Федеральным законом № 67 закреплены временные изменения в учете курсовых разниц, согласно чему «положительные курсовые разницы, которые возникнут в 2022–2024 годах по валютным обязательствам (требованиям), учитываются в доходах только при погашении этих требований (обязательств)». При этом исчислять их на последнее число месяца не требуется, исключением в данном случае будут выступать авансовые платежи. Возникшие отрицательные курсовые разницы по расходам предприятия в 2023–2024 гг. учитываются по аналогичному принципу.

Более того, государство ввело нулевую процентную ставку в целях исчисления налога на прибыль для IT-предприятий. Иными словами, IT-организации, которые ранее уплачивали налог на прибыль по ставке 3 %, освобождены на период с 2022 по 2024 гг. от уплаты этого налога.

Федеральным законом № 67 также закреплен порядок ускоренного возмещения налога на добавленную стоимость (НДС) для предприятий малого и среднего бизнеса на определенных условиях. Представим их на рисунке 2.

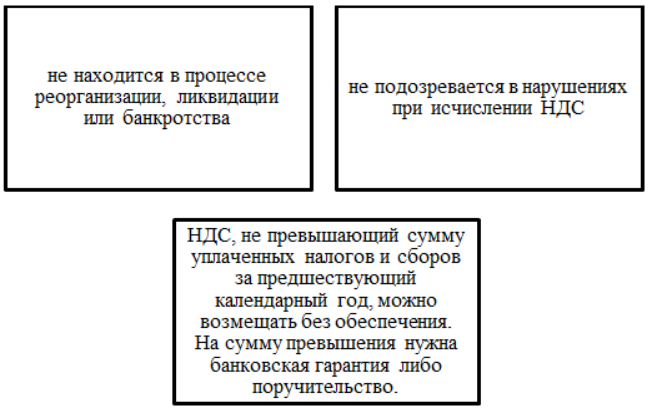

Рисунок 2 — Необходимые условия в целях ускоренного возмещения налога на добавленную стоимость для предприятий малого и среднего бизнеса (составлен авторами)

Также для предприятий гостиничного бизнеса введена нулевая процентная ставка для исчисления налога на добавленную стоимость, которая действует с 01.07.2022 по 30.06.2027.

Согласно Федеральному закону № 67 для предприятий, предоставляющих услуги по аренде помещений или пользованию объектов туриндустрии, которые введены в эксплуатацию после 01.01.2022 и закрепленных в реестре объектов туриндустрии, также введена нулевая процентная ставка по налогу на добавленную стоимость, которая введена в действие с 1 июля 2022 года. При этом для получения такой налоговой льготы предприятию необходимо предоставить в Федеральную налоговую службу отчет о доходах об оказании гостиничных услуг и необходимый документ, который подтверждает ввод объекта в эксплуатацию.

Расчет налога на имущество и землю рассчитывается, исходя из «замороженной» кадастровой стоимости объекта недвижимости. Если в 2022 году кадастровая стоимость

объекта недвижимости возросла, то для расчета налога на имущество за 2023 года берется стоимость из Единого государственного реестра недвижимости, закрепленной по состоянию на 1 января 2022 года. Однако следует отметить, что данная мера поддержки будет действовать только в том случае, если кадастровая стоимость объекта недвижимости увеличилась по причине нестабильной экономической ситуации в государстве. Если кадастровая стоимость объекта повысилась ввиду изменений характеристик самого объекта, то налоговая мера поддержки не будет действовать.

Также государство ввело полугодовую отсрочку уплаты налоговой по упрощенной системе налогообложения. В постановлении Правительства Российской Федерации от 30.03.2022 № 512 закреплен перечень предприятий, к которым распространяется данная мера.

Некоторые виды доходов предприятий освобождены от уплаты налога на доходы физических лиц. К таким доходам относятся: материальная выгода, которая была получена с 2021 по 2023 гг.; выплаченные проценты по банковским депозитам (2021–2022 гг.); некоторые категории подарков (ветеранам, инвалидам, военнопленным Великой Отечественной войны и др.). Все эти изменения касаются бюджетных проблем в региональной экономике, в которую поступают доходы от НДФЛ [4].

Представим на рисунке 3 перечень льгот, направленных на уплату страховых взносов и осуществления проверок.

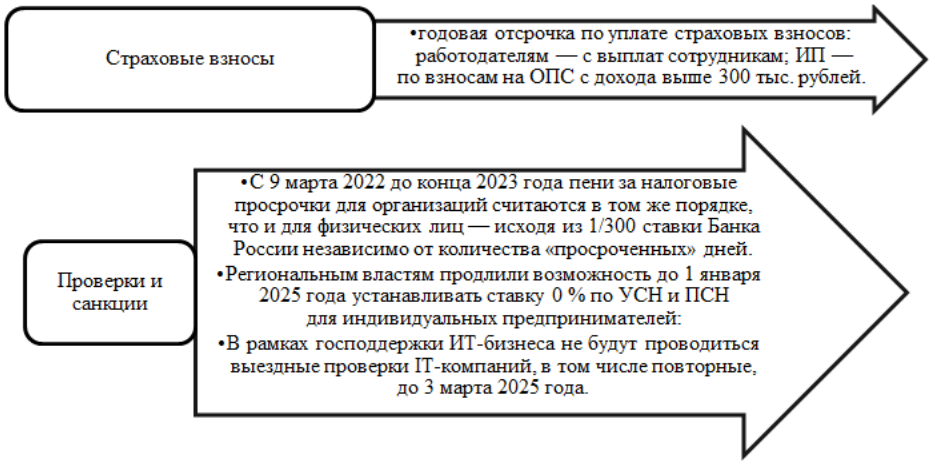

Рисунок 3 — Основные мероприятия по уплате страховых взносов и проведению проверок в рамках налоговых мер по поддержке малого и среднего предпринимательства (составлен авторами)

Таким образом, на сегодняшний день предприятия малого и среднего бизнеса находятся в состоянии сильной уязвимости из-за последствий, возникших в результате введения санкций со стороны недружественных стран. Необходимо осуществлять мероприятия по повышению устойчивости финансовой системы [5]. Органы государственной власти Российской Федерации внедряют различные мероприятия, оказывающие налоговую поддержку отечественному предпринимательству с целью поддержания их эффективности деятельности.

Библиографический список

1. Социология малого бизнеса // СМБиз.ФОМ : [сайт]. — URL : https://smbiz.fom.ru (дата обращения: 2 июня 2023 г.).

2. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация

высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

3. Коречков, Ю. В. Институциональный подход к оценке стоимости бизнеса интегрированной корпоративной структуры / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, С. А. Сироткин, В. В. Великороссов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 34–39.

4. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

5. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

УДК 332.1

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

FEATURES OF ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF A REGION USING THE EXAMPLE OF THE YAROSLAVL REGION

А. О. Дмитриева
студент
E-mail: nastasia.d18@yandex.ru
К. В. Жукова
студент
E-mail: superkris37@gmail.com
А. Ю. Тарасова
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
E-mail: AYUTarasova@fa.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
A. O. Dmitrieva
K. V. Zhukova
Students
A. Yu. Tarasova
Candidate of economic sciences, associate professor
Department of economics and finance
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

Статья посвящена вопросам оценки инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации. В статье рассматриваются особенности методик оценки инвестиционной привлекательности регионов, проводится краткий анализ изменения рейтинга инвестиционной привлекательности Ярославской области и факторы, положительно повлиявшие на это.

Ключевые слова: конкурентоспособность региона, инвестиционная привлекательность региона, рейтинг.

Abstract

The article is devoted to the issues of assessing the investment attractiveness of the subjects of the Russian Federation. The article discusses the features of the methodology for assessing the investment attractiveness of regions, provides a brief analysis of changes in the rating of investment attractiveness of the Yaroslavl region and the factors that positively influenced this.

Keywords: competitiveness of the region, investment attractiveness of the region, rating.

В современных условиях одной из важнейших проблем в России является неравномерность развития регионов, поэтому были приняты «Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденные указом Президента № 13 от 16 января 2017 года [1]. В качестве приоритетных задач в области региональной политики в этом документе обозначены:

— «выявление и анализ экономической специализации и перспективных конкурентных преимуществ регионов и муниципальных образований с учетом международного, межрегионального и межмуниципального разделения труда;

— привлечение частных инвестиций в негосударственный сектор экономики на региональном и местном уровнях» [1].

В условиях экономической нестабильности, обусловленной санкциями против Российской Федерации, конкурентоспособность экономики регионов становится важным фактором, способным обеспечить инновационное и стратегическое развитие страны в целом.

В настоящее время не существует четкого подхода к количественной оценке конкурентоспособности регионов. Формирование комплексной методики оценки конкурентоспособности региона проблематично из-за неоднородности сравниваемых характеристик. По этой причине в исследованиях широко используются рейтинговые методы. Выбор показателей, используемых для измерения характеристик в рейтингах, напротив, разнообразен и зависит от методики измерения, заложенной в рейтинг.

Одной из важных характеристик регионов России при оценке их конкурентоспособности является инвестиционная привлекательность, так как социально-экономическое развитие региона во многом зависит от того, развивают ли собственники существующие предприятия, приходит ли в регион новый бизнес. В связи с тем, что количество финансовых ресурсов всегда ограничено, а в условиях санкций эти ограничения усиливаются отсутствием доступа к иностранным инвестициям, субъекты Российской Федерации вынуждены конкурировать в поиске инвесторов, стараться создавать для них более привлекательные условия.

Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности является наиболее адекватным способом «замера» уровня конкурентоспособности регионов на рынке инвестиционных ресурсов. С этой точки зрения, инвестиционный потенциал региона выступает в качестве потенциального преимущества, а уровень инвестиционного риска – реального конкурентного преимущества региона [2].

На текущий момент времени для оценки инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата используется несколько методик, основанных на рейтинговой оценке:

— национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (Агентство стратегических инициатив);

— рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов (рейтинговое агентство «Эксперт РА»);

— ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России (Национальное рейтинговое агентство) [2].

Национальное рейтинговое агентство (НРА) проводит ежегодную оценку инвестиционной привлекательности регионов России. Данные этого рейтинга считаются наиболее точными, так как, во-первых, охватывают все субъекты Российской Федерации (85 субъектов на 2020–2022 гг.). Во-вторых, результатом этой оценки является сегментация регионов на три крупные категории, такие как регионы с высоким, среднем и умеренным уровнем инвестиционной привлекательности, каждая из которых дифференцирует входящие в нее регионы ещё на три группы.

Инвестиционная привлекательность региона в исследовании НРА складывается из множества факторов, влияющих на потенциальную успешность, эффективность и риск инвестиций на территории конкретного субъекта. Каждый фактор формируется из определенного набора показателей. Методологический подход НРА учитывает 57 показателей, которые объединены в 7 характеристик (рисунок 1).

Рисунок 1 – Группы показателей оценки инвестиционной привлекательности по методике НРА [2]

Рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов, формируемый агентством «Эксперт РА» также охватывает все субъекты Российской Федерации. По результатам комплексной оценки регионы дифференцируются на 3 группы инвестиционной привлекательности – А, В и С, характеризующиеся соответственно высоким, средним и низким уровнями инвестиционной привлекательности. Группы А и В разделены на три подгруппы, каждая из которых характеризуется различным уровнем инвестиционной привлекательности, причем группа А является наиболее привлекательной, а группа В – наименее привлекательной.

Агентство «Эксперт РА» осуществляет оценку инвестиционной привлекательности на основе 64 показателей. Каждый интегральный показатель определяется с использованием метода сравнительного анализа, позволяющего выявить различия и преимущества в сравниваемых значениях. Все показатели сгруппированы в 5 блоков (рисунок 2).

Рисунок 2 – Группы показателей оценки инвестиционной привлекательности по методике «Эксперт РА» [2]

Наиболее важными блоками являются инфраструктура и социальные условия, так как сочетание развитой инфраструктуры и наличия квалифицированной рабочей силы имеет большое значение для инвесторов.

Рассмотрим оценку инвестиционной привлекательности Ярославской области за ряд лет, используя данные рейтингов, рассмотренных выше, данные представим в таблице.

Таблица – Рейтинг инвестиционной привлекательности Ярославской области 2020–2022 гг. по данным рейтинговых агентств [2, 3]

Рейтинговое агентство	2020	2021	2022
«Эксперт РА»	B-1	B-1	A-3
НРА	IC5	IC5	IC5

Проанализировав таблицу, видим, что Ярославский регион за последние три года сохранил свою позицию (IC5) по оценке НРА. В то же время, согласно методике «Эксперт РА», уровень области по итогам 2022 года повысился (B-1 – A-3). Это объясняется тем, что «Эксперт РА» использует 64 показателя, тогда как НРА – 57. Следовательно, методика «Эксперт РА» предоставляет более глубокий анализ и раскрывает четкую картину о ситуации в Ярославской области в контексте рейтинговой системы.

Далее рассмотрим, за счет чего произошло улучшение рейтинга Ярославской области в 2022 году. Во-первых, в 2022 году в Ярославской области было осуществлен ряд крупных проектов, что привлекло внимание инвесторов, и появились благоприятные условия для бизнеса. Например, с помощью губернаторской программы «Наши дворы» были благоустроены 483 объекта, в том числе 318 дворов, 93 детские спортивные площадки и т. д. на сумму 2,3 млрд рублей. Также в Ярославской области было реализовано множество национальных проектов. Один из таких – «Безопасные качественные дороги», в результате проведения которого было отремонтировано около 500 км дорог по всей Ярославкой области. В рамках других национальных проектов был осуществлен капитальный ремонт многих школ и больниц [5].

Во-вторых, в 2022 году особое внимание было уделено развитию инвестиционных проектов в приоритетных отраслях: сельском хозяйстве, промышленности, туризме и IT-сфере. Реализовывалась активная промышленная политика по привлечению новых производств и модернизации уже действующих. С целью усиления привлекательности инвестиций в регион в период с 15 по 18 июня 2022 года делегация Ярославской области под руководством главы региона приняла активное участие в работе XXV Петербургского международного экономического форума. В результате успешной деятельности на форуме было заключено 11 инвестиционных соглашений на общую сумму 57,154 млрд рублей, что в свою очередь привлечет создание 946 новых рабочих мест. Кроме того, на выставке «Золотая осень» были подписаны дополнительные инвестиционные соглашения на 10 млрд рублей и планируется создание около 1000 рабочих мест. Ярославская область предоставляет широкий спектр мер поддержки для инвесторов и бизнеса во время реализации инвестиционных проектов [5].

Положительная динамика рейтинга инвестиционной привлекательности Ярославской области с 2020 по 2022 год благоприятно воздействует и на бюджетные доходы. По данным издательства «Коммерсантъ» в 2021 году объем собственных доходов консолидированного бюджета Ярославской области вырос на 24,1 %. Рост обеспечен за счет всех видов налогов. За год объем налога на доходы физических лиц вырос на 4,5 % и составил 19,9 млрд руб., налог на прибыль организаций вырос более чем на 45 % и составил 23,7 млрд руб., доход от акцизов вырос почти на 29 % и составил 15,4 млрд руб. Также от-

мечается, что основным инструментом налогового стимулирования различных направлений инвестиционного и социального развития стали региональные льготы [5].

Доходы бюджета в 2022 году впервые превысили отметку 100 млрд и составили 105,2 млрд рублей, показав рост на 11 %. Налоговые и неналоговые доходы в областной бюджет поступили в сумме 79,9 млрд рублей — на 10,3 % больше, чем в 2021 году [5].

Из вышеизложенной информации следует, что органы государственной власти Ярославской области прикладывают максимум усилий для создания благоприятного инвестиционного климата и стимулирования инвестиционной деятельности [6, 7].

Хорошо продуманное сочетание высокого инвестиционного потенциала и низкого инвестиционного риска делает Ярославскую область одним из самых привлекательных регионов для инвесторов в России. Однако, по мнению авторов, необходимо изучать резервы дальнейшего роста инвестиционной привлекательности Ярославской области, изучать опыт регионов, имеющих более высокие оценки в рассмотренных рейтингах.

Библиографический список

1. Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года : Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210967.

2. Инвестиционная привлекательность регионов как фактор их конкурентоспособности // Pandia : [сайт]. — URL : https://pandia.ru/text/78/414/72869.php.

3. Эксперт РА : рейтинговое агентство : официальный сайт. — URL : https://raexpert.ru/? (дата обращения : 03.11.2023).

4. Национальное рейтинговое агентство : официальный сайт. — URL : https://www.ra-national.ru (дата обращения : 02.11.2023).

5. Доходы бюджета Ярославской области выросли на 11 % в 2022 году // Коммерсантъ Ярославль : [сайт]. — URL : https://www.kommersant.ru/doc/5900879.

6. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

7. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

УДК 336.01:336.02:336.7:336.3

СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ

STATE OF COMPETITION IN THE BANK LOAN MARKET

А. Бекишев
магистрант
E-mail: knau-info@mail.ru
Научный руководитель — А. Н. Сулайманова
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
E-mail: knau-info@mail.ru
Киргизский национальный аграрный университет имени К. И. Скрябина
A. Bekishev
Master's student
Scientific supervisor — A. N. Sulaymanova
Ph.D., associate professor Department of economics
Kyrgyz national agrarian university named after K. I. Scriabin

Аннотация

Конкурентная ситуация на рынке банковских кредитов является актуальной проблемой, поскольку доступность кредитов может оказать значительное влияние на частных лиц, предприятия и экономику в целом. Ограниченная конкуренция на рынке банковских кредитов может привести к повышению процентных ставок, сокращению числа вариантов кредитования и ограничению доступа заемщиков к кредитам. С другой стороны, наличие здоровой конкуренции на рынке может привести к снижению процентных ставок, расширению кредитных возможностей и расширению доступа к кредитам для заемщиков. Поэтому понимание конкурентной ситуации на рынке банковского кредитования важно как для политиков, регулирующих органов, кредиторов, так и для заемщиков.

Ключевые слова: конкуренция, кредитные продукты, кредитный рынок, кредитный портфель, кредитор,заемщик, банк, банковский рынок, межбанковская конкуренция.

Abstract

The competitive situation in the bank loan market is a pressing issue, since the availability of credit can have a significant impact on individuals, businesses and the economy as a whole. Limited competition in the bank loan market may result in higher interest rates, fewer lending options and limited borrower access to credit. On the other hand, the presence of healthy competition in the market can lead to lower interest rates, increased lending opportunities and increased access to credit for borrowers. Therefore, understanding the competitive landscape of the bank lending market is important for policymakers, regulators, lenders and borrowers alike.

Keywords: competition, credit products, credit market, loan portfolio, lender, borrower, bank, banking market, interbank competition.

Конкуренция на рынке банковских кредитов представляет собой конкуренцию между банками за предоставление кредитных услуг клиентам.

На национальном уровне на конкуренцию на межбанковском кредитном рынке влияет множество факторов:

1. Структура рынка. Количество и размер банков на рынке могут оказать существенное влияние на конкуренцию на рынке межбанковских кредитов. Высококонцентрированный рынок, состоящий из нескольких доминирующих банков, может ограничивать

конкуренцию, тогда как более фрагментированный рынок, состоящий из нескольких более мелких банков, может стимулировать конкуренцию.

2. Законодательство и регулирование. Регулирование может влиять на конкуренцию между банками различными способами, например, путем создания барьеров для входа новых банков, ограничения определенных продуктов и услуг или содействия прозрачности рынка и раскрытию информации. Законодательные и регуляторные изменения могут создавать новые возможности и вызывать конкуренцию между банками.

3. Технологии и инновации. Технологические инновации могут помочь банкам предоставлять новые услуги и продукты, снижать затраты, улучшать качество обслуживания клиентов и тем самым повышать конкурентоспособность. Цифровизация финансовой сферы приводят к возникновению новых форм кредитования и усилению конкуренции между банками и банки, которые успешно внедряют инновации, предлагают новые продукты и услуги, могут привлечь большее число клиентов.

4. Потребительское поведение. Предпочтения и отношение потребителей к банковским услугам также влияют на межбанковскую конкуренцию. Например, если потребители ценят удобство и цифровые услуги, банки, предлагающие эти атрибуты, могут иметь конкурентное преимущество. Клиентская база и репутация банка могут быть важными факторами для его развития и конкурентоспособности на рынке банковских кредитов. Банки, которые имеют широкую клиентскую базу и хорошую репутацию, часто привлекают больше клиентов и имеют больше возможностей для развития.

5. Уровень процентных ставок. Уровень процентных ставок оказывает существенное влияние на развитие и конкуренцию на рынке банковских кредитов. Банки конкурируют, предлагая клиентам более низкие процентные ставки или другие формы стимулирования.

6. Финансовая устойчивость банка. Финансовая устойчивость банка также влияет на его способность предоставлять кредиты и конкурировать на рынке. Банки с более сильным финансовым положением могут предложить более выгодные условия кредитования и имеют больший потенциал для привлечения клиентов.

7. Маркетинговая стратегия. Конкуренция на рынке банковских кредитов требует от банков разработки эффективных маркетинговых стратегий. Банки стараются привлечь и удержать клиентов, предлагая привлекательные условия кредитования, более низкие процентные ставки, гибкие условия погашения и дополнительные льготы.

Кредитный рынок Кыргызстана находится на стадии развития, и изменения на кредитном рынке будут определять процесс его развития и кредитные продукты, предлагаемые коммерческими банками, будут определять конкурентоспособность банков.

Кредитный рынок в Кыргызской Республике очень широк и предлагает большое разнообразие кредитных продуктов. Как уже говорилось ранее, большее количество кредитных продуктов, предлагаемых коммерческими банками, дает им преимущество перед конкурентами. Чем разнообразнее спектр кредитных продуктов банка, тем больше клиентов он может удовлетворить.

По состоянию на 2023 год на территории Кыргызской Республики действовало 23 коммерческих банка (включая Бишкекский филиал Национального банка Пакистана) и 316 филиалов банков, в том числе 15 банков с иностранным участием в капитале, из которых 11 банков – с иностранным участием в размере более 50 %. Все банковские учреждения республики по виду деятельности являются универсальными [1].

Поэтому конкуренция среди коммерческих банков очень острая и немногие коммерческие банки способны сохранить свои позиции на кредитном рынке, поскольку успех банковской деятельности зависит от многих факторов (оказываемых услуг, кредитных продуктов, методов обслуживания и т. д.). Как и другие предприятия, каждый коммерческий банк стремится удовлетворить потребности своих клиентов.

Коммерческие банки Кыргызской Республики предлагают различные виды кредитных продуктов: потребительский кредит; кредит на развитие бизнеса; агрокредит; ипотека; автокредит; лизинг; групповой кредит и т. д. Каждый кредитный продукт в определенной степени влияет на общий кредитный портфель коммерческих банков. Определение доли кредитного продукта позволяет определить, как развивается, кредитный рынок и какие кредитные продукты будут пользоваться большим спросом. Это позволит коммерческим банкам адаптировать предлагаемые ими кредитные продукты к нынешней экономической ситуации страны.

За 2022 год по рейтингу по величине кредитного портфеля среди коммерческих банков страны лидирующие позиции занимали следующие коммерческие банки: первое место занимал ОАО «Айыл Банк», где 2022 году кредитный портфель банка составил 29 млрд 577 млн 150 тыс. сомов, на втором месте расположился ОАО «РСК Банк» — 19 млрд 553 млн 291 тыс. сомов, третье место занял ОАО «Оптима Банк», показатели которого составляют 19 млрд 216 млн 687 тыс. сомов, ЗАО «Кыргызский Инвестиционно-Кредитный Банк» занял четвертое место данного рейтинга — 13 млрд 739 млн 332 тыс. сомов, и замыкает пятерку лидеров ЗАО «Демир Кыргыз Интернэшнл Банк», кредитный портфель которого составляет 12 млрд 598 млн 116 тыс. сомов [2].

Каждый кредитный продукт в определенной степени влияет на общий кредитный портфель коммерческих банков. Определив эти доли, можно определить, где развивается кредитный рынок, какие кредитные продукты пользуются большим спросом. Это позволит коммерческим банкам адаптировать предлагаемые ими кредитные продукты к нынешней экономической структуре страны.

Объем кредитного портфеля клиентов банковского сектора на 2023 год составил 250,5 млрд сомов и увеличился с начала года на 22,8 % (на конец 2022 года – 204,0 млрд сомов), в том числе в разрезе отраслей:

— кредиты на промышленность составили 12,2 млрд сомов (уменьшение на 10,4 %);
— кредиты на сельское хозяйство – 42,8 млрд сомов (увеличение на 15,4 %);
— кредиты на торговлю – 70,3 млрд сомов (увеличение на 25,1 %);
— кредиты на строительство – 12,2 млрд сомов (уменьшение на 5,5 %);
— кредиты на ипотеку – 29,2 млрд сомов (увеличение на 19,8 %);
— потребительские кредиты – 53,4 млрд сомов (увеличение на 61,4 %);
— прочие кредиты – 30,4 млрд сомов (увеличение на 13,7 %) [3].

Из приведенных данных можно заметить, что наибольшую долю в кредитном портфеле составляет отрасль торговли, на долю которой приходится 28 %, 21 % занимают потребительские кредиты, отрасль сельского хозяйство занимает 17 % и 12 % – прочие кредиты банков, по 5 % занимают строительство и промышленность. Это свидетельствует о неравномерности распределения кредитного портфеля, а также подчеркивает его зависимость от сектора торговли и потребительского кредита.

Отсюда целесообразно заключить, что кредитные продукты, предназначенные, для использования в сфере торговли пользуются наибольшим спросом на кредитном рынке.

Кредитный портфель всех коммерческих банков Кыргызской Республики в основном зависит от сектора торговли, потребительского кредита и сельского хозяйства. По сравнению с этими тремя продуктами влияние на остальные отрасли меньше. В результате коммерческие банки предлагают те продукты, которые пользуются наибольшим спросом, с целью получения прибыли. Поэтому возникает проблема слабого развития других отраслей экономики.

В этих условиях банки должны придерживаться следующих приоритетов в кредитовании клиентов.

Поддержка следующих отраслей и секторов экономики:

1) отрасли, гарантирующие удовлетворение ежедневных и самых необходимых жизненных потребностей населения (розничные сети, аптеки и т. д.);

2) отрасли, выполняющие жизнеобеспечивающие функции (электро-, водоснабжение, транспорт и т. д.);

3) оборонно-промышленный комплекс;

4) малый бизнес;

5) сельское хозяйство;

6) поддержка существующих клиентов банка и выполнение банком уже взятых на себя юридических обязательств по кредитованию в рамках заключенных договоров, поддержка заемщиков банка;

7) кредитование оборотных средств и текущих потребностей бизнеса клиентов.

Дополнительные инвестиции в виде капитала и долгосрочных обязательств необходимы для обеспечения развитой и здоровой конкуренции. В банковской сфере конкуренция будет развиваться за счет управления издержками, корректировки спредов, бухгалтерского учета, установления четкой системы ценообразования и расширения спектра кредитных продуктов и услуг.

Кроме того, одним из способов усиления конкуренции является снижение ставок по кредитам. Банковская деятельность станет более эффективной на фоне устойчивого экономического роста, здорового спроса на кредиты и повышения доверия к банковской системе. Эти условия предоставят банкам больше возможностей для внедрения инноваций и стимулируют дальнейшее развитие финансовой отрасли.

Библиографический список

1. Годовой отчет НБКР за 2019–2022 годы // Национальный банк Кыргызской Республики : официальный сайт. — URL : https://www.nbkr.kg.

2. Деловые новости Кыргызстана : сайт. — URL : www.tazabek.kg/news:1817135?f=cp.

3. Бюллетень НБКР за 2023 год // Национальный банк Кыргызской Республики : официальный сайт. — URL : https://www.nbkr.kg.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ВЬЕТНАМ

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

Буй Куи Дык
курсант
E-mail: dikbk@yandex.ru
В. Е. Гультяев
кандидат экономических наук, доцент кафедры
военно-политической работы в войсках (силах)
E-mail: slava_62@mail.ru
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Bui Quy Duc
Cadet
V. E. Gultyaev
Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department of military and political work in the military (forces)
Yaroslavl higher military school of air defense

Аннотация

В статье проведен подробный анализ и дана оценка факторов, обеспечивающих благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Социалистической Республики Вьетнам по различным социально-экономическим факторам.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, валовой региональный продукт, прямые иностранные инвестиции.

Abstract

This article provides a detailed analysis and assessment of the factors that provide favorable conditions for attracting foreign investment in the real sector of the economy of the Socialist Republic of Vietnam for various socio-economic factors.

Keywords: investment attractiveness, investment climate, gross regional product, foreign direct investment.

Вьетнам является социалистической республикой с единственной партией, управляющей страной, — Вьетнамской коммунистической партией. Столицей Вьетнама является город Ханой.

Вьетнам – это страна в Юго-Восточной Азии, расположенная на восточном побережье полуострова Индокитай. Она граничит с Китаем на севере, Лаосом и Камбоджей на западе, а на юге омывается Южно-Китайским морем. Страна имеет длинное побережье, простирающееся на более чем 3 тысячи километров, что делает ее важным морским торговым пунктом. Территория Вьетнама разделена на 58 провинций, каждая из которых имеет свои административные границы и особенности развития. Крупнейшие города страны — Ханой (столица), Хошимин, Дананг и Хайфон.

Вьетнам имеет развивающуюся экономику, основанную на сельском хозяйстве, промышленности и туризме. Страна располагает богатыми природными ресурсами, такими как нефть, газ, уголь, руды и древесина. Эти ресурсы играют важную роль в экономике страны и способствуют ее развитию.

Вьетнам является одним из крупнейших экспортеров рыбы, риса, кофе и текстиля, известен своими прекрасными пляжами, историческими достопримечательностями, такими как город Хойан и комплекс храмов Ми Сон, а также живописными пейзажами, включая залив Халонг и реку Меконг. Страна имеет богатую историю и культуру, смешение влияний китайской, французской и других азиатских культур, а также известна своей вкусной кухней, включающей фирменные блюда, такие как фо и бань ми.

Вьетнам имеет разнообразный ландшафт, включающий горы, плодородные долины, реки и побережье. Климат Вьетнама является тропическим, с муссонными дождями и высокой влажностью.

Однако, несмотря на свое благоприятное географическое положение и ресурсы, Вьетнам также сталкивается с некоторыми вызовами, такими как недостаток инфраструктуры, низкая производительность и недостаток квалифицированной рабочей силы. По данным EuroCham, из 1300 опрошенных европейских предприятий 63 % включили Вьетнам в десятку лучших направлений для иностранных инвестиций. Формирование благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в реальный сектор экономики Вьетнама является одним из приоритетных направлений деятельности власти страны. Чтобы наглядно понять приведенную выше оценку, рассмотрим следующие данные, используемые при оценке инвестиционной привлекательности региона.

Уровень общеэкономического развития региона оценивается на основе следующих аналитических показателей:

1. Удельный вес региона в валовом внутреннем продукте и национальном доходе страны.

— Валовой внутренний продукт Вьетнама в третьем квартале 2023 года, по оценкам экспертов, увеличился на 5,33 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, из них сельское, лесное и рыбное хозяйство увеличилось на 3,72 %, внеся вклад в увеличение общей добавленной стоимости всей экономики на 8,03 %; промышленный и строительный сектор увеличился на 5,19 %, обеспечив 38,63 % в общих темпах роста экономики; сектор оказания услуг увеличился на 6,24 %, обеспечив 53,34 % в общих темпах роста экономики. Что касается использования ВВП, в третьем квартале 2023 года конечное потребление выросло на 3,79 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что составило 40,56 % в общих темпах роста экономики; накопление активов увеличилось на 6,61 %, составив 44,92 %; экспорт товаров и услуг увеличился на 2,27 %; импорт товаров и услуг увеличился на 1,42 %; разница между импортом и экспортом товаров и услуг составляет 14,52 %.

— Объем произведенной промышленной и сельскохозяйственной продукции в регионе в расчете на душу населения. В сельском хозяйстве: по состоянию на середину сентября площадь возделывания озимого риса по всей стране достигла 1492,5 тыс. га, что соответствует 99,2 % к аналогичному периоду прошлого года, из них северные населенные пункты – 1005,6 тыс. га, что соответствует 98,3 %, южные населенные пункты – 486,9 тыс. Га (101,1 %). Выращивание крупного рогатого скота, свиней и птицы для обеспечения поставок на рынок в первые 9 месяцев 2023 года характеризовалось как стабильное.

В промышленности: добавленная стоимость всего промышленного сектора за первые 9 месяцев 2023 года, по оценкам экспертов, увеличилась на 1,65 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (в первом квартале снизилась на 0,75 %, во втором квартале увеличилась на 0,95 %, в третьем квартале увеличилась на 4,57 %). Из них обрабатывающая промышленность выросла на 1,98 % (в первом квартале снизилась на 0,49 %; во втором квартале увеличилась на 0,6 %; в третьем квартале увеличилась на 5,61 %), внеся 0,51 процентных пункта в рост совокупной добавленной стоимости всей экономики. Численность работников, работающих на промышленных предприятиях, по состоянию на 1 сентября 2023 года, увеличилась на 0,9 % по сравнению с аналогичным

периодом прошлого месяца и снизилась на 1,9 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

— Уровень доходов населения. За первые 9 месяцев 2023 года средний доход работников составит 7 миллионов донгов в месяц, что на 6,8 % больше, что эквивалентно увеличению на 451 тысячу донгов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

— Среднегодовой объем капитальных вложений в регионе за ряд предшествующих лет и другие. Общий объем капитальных вложений за первые 9 месяцев 2023 года превысил отметку в 20 миллиардов долларов США, достигнув 20,21 миллиарда долларов США, увеличившись на 7,7 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, но все же немного ниже по сравнению с первыми 8 месяцами года.

2. Уровень развития инвестиционной инфраструктуры в регионе. Для характеристики этого элемента используются следующие основные показатели:

— Число подрядных строительных предприятий в регионе. Общее количество предприятий строительной отрасли составляет 5 045 единиц.

— Объем производства энергетических ресурсов в регионе (в пересчете на электроэнергию). Выработка электроэнергии всей системой в июле 2023 года достигла 26,20 млрд кВт·ч – обеспечив рост на 7,1 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, прирост составил 1,9 % к аналогичному периоду 2022 г.

— Плотность железнодорожных путей сообщения и автомобильных дорог с твердым покрытием в расчете на 100 кв. км территории. Национальная железнодорожная сеть к 2022 году будет имеет общую протяженность 3315 км, в том числе магистральных — 2646,9 км; 515,46 км станционных линий и ответвлений.

— Наличие фондовых и товарных бирж в регионе. Во Вьетнаме есть 3 основные фондовые биржи: HoSE, HNX и UPCOM.

3. Демографическая характеристика региона оценивается на основе следующих основных показателей:

— Соотношение городских и сельских жителей региона. Городское население составляет 51,2 %; сельская местность составляет 48,8 %; сельскохозяйственное население составляет 64,50 %; на несельскохозяйственный сектор приходится 35,50 %. Плотность населения в центре города составляет около 1745 человек/км^2; пригородная площадь около 568 чел/км^2.

— Удельный вес населения региона в общей численности жителей страны. Хошимин — населенный пункт с самой большой численностью населения во Вьетнаме — около 13,9 миллиона человек, что составляет 9,3 % населения страны. Город Ханой занял второе место с населением 8,33 миллиона человек, что составляет 8,46 % населения страны.

— Удельный вес работающего населения. За первые 9 месяцев 2023 года численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше составит 52,3 миллиона человек, что на 760 тысяч человек больше, чем за аналогичный период прошлого года. Уровень участия в рабочей силе составил 68,9 %, увеличившись на 0,4 процентных пункта.

— Уровень квалификации трудоспособного населения. Трудовая квалификация населения Вьетнама достигла 46 % из 100 баллов, заняв 103-е место из 141 места в мире.

4. Уровень развития рыночных отношений и коммерческой инфраструктуры региона могут быть охарактеризованы следующими основными показателями. Удельный вес предприятий негосударственных форм собственности в общем количестве предприятий региона: во всей стране действуют 660,1 тыс. негосударственных предприятий, что составляет 96,4 % от общего числа предприятий страны.

— Вьетнам получил $15,8 млрд прямых иностранных инвестиций (ПИИ) за первые десять месяцев текущего года, что на 2,5 % меньше, чем годом ранее, сообщает министерство планирования и инвестиций.

— Численность банковских учреждений. Во Вьетнаме в настоящее время действуют 49 банков, в том числе: Государственный банк, акционерные коммерческие банки, совместные банки, филиалы иностранных банков во Вьетнаме и банки со 100 % иностранным капиталом.

— Численность страховых компаний (включая их представительства) на территории региона и другие. В настоящее время во Вьетнаме действуют 79 страховых компаний. В том числе 31 предприятие по страхованию иному, чем страхование жизни, 1 филиал иностранного предприятия по страхованию иному, чем страхование жизни, 19 предприятий по страхованию жизни, 2 предприятия по перестрахованию, 26 страховых брокерских предприятий.

5. Степень безопасности инвестиционной деятельности в регионе оценивается на основе таких показателей:

— Уровень экономических преступлений в расчете на 100 тыс. жителей региона. Данные показывают, что с 1 октября 2022 года по 30 сентября 2023 года выявлено 5715 преступлений, связанных с хозяйственным строем (на 11,69 % больше), 793 преступлений, связанных с коррупцией и должностями (на 51,63 % больше) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

— Удельный вес незавершенных строительством объектов в общем количестве начатых строек за последние три года. Число проектов в сфере недвижимости, реализуемых по всей стране, но вынужденных временно приостановиться, более тысячи, а инвестиционная стоимость составляет около 800 000 миллиардов донгов, что эквивалентно примерно 30 миллиардам долларов США.

— Средний радиационный фон в городах региона. В среднем общая солнечная радиация во Вьетнаме составляет около 5 кВт·ч/м^2 в день в центральных и южных провинциях и около 4 кВт·ч/м^2 в день в северных провинциях.

Таким образом, на основании приведенных выше данных видно, что Вьетнам является страной с потенциалом для привлечения прямых иностранных инвестиций, и их объём будет продолжать расширяться в ближайшие годы. Для привлечения прямых иностранных инвестиций стране следует активно содействовать прозрачности правовой среды, модернизировать транспортную инфраструктуру, смягчить требования к визам и разрешениям на работу для иностранных специалистов, стимулировать бизнес к цифровой трансформации и зеленому переходу для преодоления новых технических барьеров на мировом рынке, в том числе в Европе.

Библиографический список

1. Нгуен Ван Лок. Реформирование национальной экономики Республики Вьетнам в современном периоде / Нгуен Ван Лок, А. В. Лабудин, Н. В. Мурашкин // Сборник факультета экономики СПбГЛТУ, Санкт-Петербург, 30 января 2021. — СПб., 2021. — 64–76.

2. Нгуен Тхи Кам Тхо. Прямые иностранные инвестиции во Вьетнаме : автореф. дисс. … канд. экон. наук / Нгуен Тхи Кам Тхо. — СПб., 2020. — 24 с.

3. Генеральное управление статистики Вьетнама : : официальный сайт. — URL : http:// ww w.gos.vn.

4. У фирм есть шансы стимулировать развитие вспомогательных отраслей на фоне притока ПИИ // Vietnam+ : [сайт]. — URL : https://link.gov.vn/cV3Df7xz (дата обращения : 25 октября 2023 г).

5. Великороссов, В. В. Исследование влияния мировых интеграционных и глобализационных процессов на конкурентоспособность экономики Вьетнама / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, Ч. Т. Х. Тху // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2022. — Т. 3. — № 4 (124). — С. 109–119.

6. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

УДК 330.322

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

THE IMPACT OF PERSONAL INVESTMENTS ON THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY

С. А. Захарова
студент
E-mail: sneghanna076yar@gmail.com
Е. А. Манаева
студент
E-mail: ekaterina20020203@gmail.com
С. О. Кузнецова
кандидат юридических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
E-mail: SOKuznetsova@fa.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
S. A. Zakharova
Student
E. A. Manaeva
Student
S. O. Kuznetsova
Candidate of legal sciences, associate professor
Department of economics and finance
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

В статье рассматривается важность инвестиций для государства и экономики. Поднимается проблема формирования инвестиционно грамотного общества.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, развитие инвестиционного общества.

Abstract

The article discusses the importance of investments for the state and the economy. The problem of forming an investment-literate society is raised.

Keywords: investments, investment activity, development of investment society.

Мир потрясают непрекращающиеся изменения, которые во многом поменяли уже устоявшиеся экономические отношения. Россия как никогда отчетливо ощущает на себе влияние происходящих событий. Одним из значимых событий стало значительное сокращение иностранных инвестиций в российскую экономику. Это послужило толчком

к развитию своего сильного инвестиционного общества, независимого от иностранных партнеров.

Федеральный закон № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» определил понятия инвестиций и инвестиционной деятельности:

Инвестиции – «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта».

Инвестиционная деятельность – «вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта».

Определим, почему инвестиции важны для развития экономики страны.

На макроэкономическом уровне инвестиции выполняют следующие функции [2]:

1. Обеспечение расширенного воспроизводства основных фондов.
2. Восполнение оборотного капитала.
3. Перераспределение капитала между отраслями экономики.
4. Перемещение капитала между его собственниками.

Важную роль играют инвестиции и на микроуровне [1]. Они необходимы для обеспечения нормального функционирования предприятия, стабильного финансового состояния и максимизации прибыли хозяйствующего субъекта. Без инвестиций невозможны обеспечение конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг, преодоление последствий морального и физического износа основных фондов, приобретение ценных бумаг и вложение средств в активы других предприятий, проведение природоохранных мероприятий и т. д.

Государство также заинтересовано в инвестиционной деятельности своих граждан. Как было сказано ранее, инвестиции играют большую роль в развитии экономики государства, в связи с этим они выполняют различные функции. В экономической теории выделяются следующие основные функции инвестиций [3]:

1. Регулирующая функция. При помощи инвестиций существует возможность контроля и корректирования процессов воспроизводства, а также поддержание темпов развития.

2. Распределительная функция. Благодаря инвестициям происходит распределение общественного продукта по различным субъектам.

3. Стимулирующая функция. Стимулирование процессов воспроизводства, путем направления инвестиций.

Помимо этого, развивая национальное инвестиционное общество, государство сможет ограничить влияние иностранных инвесторов на российскую экономику, делая ее более независимой и устойчивой. Также будет расти и благосостояние жителей и организаций, отчего пойдет рост и основных показателей благосостояния страны.

Осознавая все преимущества от развития инвестиционной культуры внутри страны, государство предлагает меры поддержки не только для создателей инвестиционных проектов, но и для частных инвесторов.

Среди мер поддержки, можно выделить [4]:

1. Льготы для индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС). Индивидуальный инвестиционный счет позволяет получить налоговые льготы одного из двух типов — А и Б. Налоговая льгота типа А дает возможность вернуть 13 % от суммы, внесенной на ИИС в течение календарного года. Первый вычет можно оформить на следующий календарный год после пополнения. Тип вычета Б освобождает прибыль от подоходного налога в 13 % с дохода от операций с ценными бумагами. У него нет ограничений по сумме льготы, однако его можно получить только по окончании договора на ведение ИИС.

2. Льгота на долгосрочное владение ценными бумагами. Льгота освобождает от НДФЛ доход от торговых операций по бумагам, обращаемым на организованных торгах, а также паям открытых паевых инвестиционных фондов (ОПИФ). Доход, полученный от дивидендов по акциям и купонов по облигациям, не учитывается.

3. Льгота на долгосрочное владение ценными бумагами высокотехнологичного сектора экономики. Льгота освобождает от НДФЛ и налога на прибыль организаций доходы от продажи, погашения или иных операций с бумагами российских эмитентов, которые входят в перечень ценных бумаг высокотехнологичного сектора экономики. Применять льготу можно по каждой из бумаг перечня без ограничений, но вычет не распространяется на дивиденды и купоны. Льгота действует, если бумаги принадлежали налогоплательщику более одного полного года.

Также есть возможность открыть индивидуальный инвестиционный счет из приложения банка. Там предлагается удобный интерфейс, некоторые аналитические данные, представленные в информативном виде, а главное удобство пользования приложением, а именно быстрый способ покупать и продавать ценные бумаги и др.

Многие люди сейчас все чаще задумываются о начале инвестиционной деятельности, однако мало кто решается на первый шаг. Возможно, это связано с непониманием инвестиционных процессов и незнание инструментов инвестирования.

В этой связи, мы предлагаем практические рекомендации для формирования инвестиционно-грамотного общества.

Проводить обучающие курсы, факультативы в школах, колледжах, университетах по теме инвестирования. На этих мероприятиях опытный инвестор расскажет о преимуществах, процессе и значимости данного дела.

Разработать телевизионную программу для показа на федеральном канале. Она будет проходить в формате интервью с приглашенным гостем – как с популярной личностью, так и с профессиональным инвестором. Также такая программа будет предполагать разбор существующих примеров.

Предложенные нами меры могут способствовать информированию населения об инвестиционной деятельности и соответственно развивать общественный интерес к личным инвестициям.

Библиографический список

1. Воробьева, И. М. Роль инвестиций в экономике / И. М. Воробьева, А. М. Пономарев // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 572–574. — URL : https://moluch.ru/archive/90/18920 (дата обращения : 08.11.2023).

2. Лайши, Юлия. Роль инвестиций в развитии экономики // Справочник : образовательный портал. — URL : https://spravochnick.ru/ekonomika/rol_investiciy_v_razvitii_ekonomiki (дата обращения : 08.11.2023).

3. Сомов, В. А. Влияние инвестиций на экономику государства / В. А. Сомов // Символ науки. — 2022. — № 3–2. — С. 36–39 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : [сайт]. — URL : https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-investitsiy-na-ekonomiku-gosudarstva (дата обращения : 08.11.2023).

4. Налоговые льготы для инвесторов : 7 способов вернуть деньги и сэкономить // РБК Инвестиции : [сайт]. — URL : https://quote.rbc.ru/news/article/62d6790f9a794768b503e7ed (дата обращения : 08.11.2023).

5. Коречков, Ю. В. Основные начала финансовой грамотности : учебное пособие / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов [и др.]. — Ярославль : Аверс-Плюс, 2023. — 156 с.

6. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

УДК 336.7

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПОЛНОЙ СТОИМОСТИ КРЕДИТА ПРИ НИЗКОЙ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКЕ

METHODOLOGY FOR CALCULATING THE FULL COST OF A LOAN AT A LOW INTEREST RATE

П. С. Полозова
студент
E-mail: polozova.polina@bk.ru
А. С. Леонтьева
студент
E-mail: alin.leontiewa2016@yandex.ru
А. Ю. Тарасова
E-mail: AYUTarasova@fa.ru
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
P. S. Polozova
A. S. Leontieva
Students
A. Yu. Tarasova
Candidate of economic sciences, associate professor
Department of economics and finance
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

В работе рассматриваются особенности формирования полной стоимости кредита, которые рекламируются банками как кредиты с низкой процентной ставкой. При написании статьи использовались тарифы, действующие по кредитам в сентябре 2023 года, банка ВТБ и Газпромбанка. Результаты произведенных расчетов показывают, что для получения кредита по заниженной ставке необходимо оплатить дополнительные услуги, что резко повышает реальную стоимость кредита.

Ключевые слова: кредит, ключевая ставка, полная стоимость кредита, банк ВТБ, Газпромбанк.

Abstract

The paper examines the features of the formation of the full cost of the loan, which are advertised by banks as loans with a low interest rate. When writing the work, the tariffs applicable on loans in September 2023 of VTB and Gazprombank banks were used. The results of the calculations show that in order to obtain a loan at a lower rate, it is necessary to pay for additional services, which dramatically increases the real cost of the loan.

Keywords: loan, key rate, full cost of the loan, VTB Bank, Gazprombank.

В настоящее время основным инструментом денежно-кредитной политики является ключевая ставка, устанавливаемая Банком России. Ключевая ставка представляет собой минимальный процент, под который Центральный банк выдает коммерческим банкам кредиты и принимает у них деньги на депозиты. Получив такой кредит, коммерческие банки выдают кредиты компаниям и розничным потребителям под собственный процент, который выше процента Центрального банка. Устанавливая собственный процент по кредитам выше ключевой ставки, банки получают возможность заработать. Однако встречаются ситуации, когда ставки по кредитам коммерческих банков ниже, чем ключевая, что противоречит ожидаемому от банков поведению, так как для них низкие ставки невыгодны. Исключение составляют только кредиты с государственным субсидированием (например, образовательный кредит). В настоящее время банки быстро реагируют на изменение ключевой ставки и предлагают клиентам вклады с высокими ставками. Так, банки оперативно среагировали на повышение ключевой ставки 15 сентября 2023 года до 13 % годовых и начали предлагать вклады со ставками, достигающими 13 % и 13,5 %. Однако для осуществления выплаты процентов по вкладам банкам необходимо заработать эти деньги, а основным средством заработка являются именно кредиты. В связи с этим возникает закономерный вопрос: действительно ли предлагаемая ставка по кредитам такая низкая или это уловка банков, используемая для привлечения клиентов?

Для ответа на поставленный вопрос необходимо проанализировать на примере кредита наличными от 3,9 % в банке ВТБ условия получения минимальной ставки и тарифы по потребительским кредитам.

Минимальная ставка 3,9 % по кредиту наличными в банке ВТБ формируется при соблюдении следующих условий, по данным на октябрь 2023 года:

Подача заявки онлайн предполагает скидку 0,4 %. В ином случае, минимальная ставка составит 4,3 %.

Необходимо быть зарплатным клиентом банка ВТБ, получать пенсию на карту ВТБ или участвовать в корпоративной программе. Это позволит претендовать на минимальную ставку при любой сумме кредита, не превышающей 7 миллионов рублей. Для остальных клиентов и самозанятых существуют значительные ограничения: получение ставки 3,9 % возможно только при сумме кредита, составляющей от 1 до 7 миллионов рублей. При сумме кредита от 100 тысяч рублей до 1 миллиона рублей минимальная ставка может составить уже 5,9 %.

Следует обратить особое внимание на такое условие, как подключение услуги «Ваша низкая ставка» или заключение договора страхования в одной из страховых компаний, соответствующих требованиям банка ВТБ к страховым компаниям. Услуга «Ваша низкая ставка», согласно данным банка, позволит снизить ежемесячный платеж и общую переплату по кредиту за счет снижения процентной ставки на 10–11,4 процентных пунктов, однако за нее придется платить 0,276–0,475 % в месяц от суммы кредита. В случае отказа от подключения услуги или заключения договора страхования, ставка по кредиту существенно вырастет и достигнет двузначных значений даже для зарплатных клиентов банка. Для остальных клиентов и самозанятых ставки будут ещё выше. Важно учесть, что услуга «Ваша низкая ставка» и страхование могут быть применимы только при сумме кредита до 7 миллионов рублей. Суммы кредита свыше 7 миллионов рублей предполагают высокие ставки: от 13,5 % для зарплатных клиентов и от 13,7 % для остальных клиентов [3].

Таким образом, в банке ВТБ основную роль в формировании минимальной ставки играют услуга «Ваша низкая ставка» и заключение договора страхования в одной из страховых компаний, соответствующих требованиям банка к страховым компаниям. Без соблюдения одного из этих условий ставка по кредиту повышается на 10–11,4 процентных пунктов.

Для определения выгоды от данного потребительского кредита можно смоделировать следующую ситуацию:

Сумма кредита = 3 млн руб.

Срок кредита = 3 года.

Ставка 1 = 3,9 % с учетом услуги «Ваша низкая ставка».

Ставка 2 = 14,3 % (минимальная ставка без оформления услуги «Ваша низкая ставка» и заключения договора страхования).

Таким образом, в результате расчетов были получены значения, представленные в таблице.

Таблица – Расчет выплаты по кредиту с учетом (ставка 1) и без учета (ставка 2) услуги «Ваша низкая ставка» (составлена авторами)

Показатели	Ставка 1	Ставка 2
Ежемесячный платеж	99 146 ₽	102 971 ₽
Начисленные проценты	206 041 ₽	706 940 ₽
Основной долг	3 363 230 ₽	3 000 000 ₽
Основной долг + проценты	3 569 271 ₽	3 706 940 ₽
Полная стоимость кредита	12,7 %	14,3 %

В результате мы можем видеть, что предложение ВТБ банка со ставкой 3,9 % и оформлением услуги «Ваша низкая ставка» является более выгодным, чем высокая ставка без данной услуги. Выгода, согласно полученным результатам, составляет 137 669 рублей. Стоит обратить внимание на то, что полная стоимость кредита со ставкой 1 составила 12,7 %, что лишь на 1,6 п.п. меньше, чем полная стоимость кредита по ставке 2. Таким образом, реальная стоимость займа в процентах с учетом услуги «Ваша низкая ставка» на 8,8 п.п. превышает процентную ставку, составляющую 3,9 %.

Однако стоит учесть, что данные расчеты приблизительны и в рамках договора при рассмотрении конкретного случая могут быть другими, так как важно учитывать и другие факторы, от которых может зависеть ставка по кредиту: сумма и срок кредитования, возраст заемщика, кредитная история, платежеспособность и другие.

В «Газпромбанке» также действует предложение о предоставлении кредита наличными с минимальной ставкой 3,9 %. Условия получения низкой ставки по кредиту следующие:

Сумма кредита должна находиться в диапазоне от 100 тысяч рублей до 7 миллионов рублей. При оформлении кредита на сайте банка, минимальная сумма кредита – 300 тыс. руб.

Для зарплатных клиентов банка действует скидка до 1 процентного пункта.

Обязательное оформление договора личного страхования. В случае отказа от личного страхования действует надбавка: 8–15 п.п. в зависимости от суммы кредита. Информация о точной сумме страховки на официальном сайте банка не размещена, так как её размер определяется непосредственно для каждого конкретного случая [4].

Рассмотренные примеры подтверждают, что одной из проблем на рынке банковских услуг является некорректная реклама кредитов с низкими ставками, нацеленная на привлечение клиентов. Люди заинтересовываются низкими ставками, но зачастую не знают полных условий и дополнительных услуг до момента заключения договора. В связи с этим был принят Федеральный закон от 24.07.2023 № 359-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», который вступает в силу 23 октября 2023 г. Данный закон запрещает банкам и микрофинансовым организациям рекламировать только привлекательные про-

центные ставки. Согласно этому закону полную информацию о стоимости кредита следует отображать тем же шрифтом, что и наиболее привлекательные проценты, и одни параметры не должны быть менее заметными, чем другие. Благодаря этому потребитель сможет сразу увидеть, какие дополнительные платные товары или услуги ему придется приобрести, чтобы получить заемные средства по более выгодной ставке. Эта норма заставит заемщиков обращать внимание на дополнительные условия кредитного договора и более осознанно рассчитывать свою финансовую нагрузку [5].

Таким образом, в результате рассмотрения условий получения кредита по низкой процентной ставке на примере банка ВТБ и Газпромбанка можно сделать следующий вывод: решающую роль в снижении ставки играют специальные услуги или заключение договора страхования, за которые необходимо дополнительно заплатить. Сумма дополнительных услуг или страховки может быть значительной, поэтому необходимо быть готовыми к неизбежным переплатам и рассчитывать с их учетом свои материальные возможности. Необходимо с особым вниманием рассматривать условия кредита, изучать договор при его заключении, в том числе детали, написанные мелким шрифтом. Кроме того, стоит сравнить полную стоимость кредита по низкой ставке с учетом дополнительных услуг со стоимостью кредита по высокой ставке, чтобы убедиться в наличии выгоды, а также сравнивать полученные значения с предложениями других банков.

Библиографический список

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» : Федеральный закон № 359-ФЗ : принят Государственной Думой 18 июля 2023 г. : одобрен Советом Федерации 19 июля 2023 г. : последняя редакция // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_452688 (дата обращения : 20.10.2023).

2. Банк России : официальный сайт. — URL : https://www.cbr.ru (дата обращения : 14.10.2023).

3. Кредит наличными // ВТБ : официальный сайт. — URL : https://www.vtb.ru/personal/kredit/nalichnymi (дата обращения : 12.10.2023).

4. Кредит по паспорту // Газпромбанк : официальный сайт. — URL : https://www.gazprombank.ru/special/credit (дата обращения : 14.10.2023).

5. Кредитные организации обязаны в рекламе своих продуктов указывать диапазон полной стоимости кредита или займа в процентах годовых // Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/press/event/?id=17133 (дата обращения : 20.10.2023).

6. Кредитный калькулятор // Финансовая культура : [сайт]. — URL : https://fincult.info/calc/loan?ysclid=lnyp9vtemo786375293#amount (дата обращения : 20.10.2023).

7. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

8. Коречков, Ю. В. Управление банковскими рисками в условиях санкционного давления / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, Л. А. Леженина, В. А. Быков // Финансовая жизнь. — 2022. — № 2. — С. 84–89.

УДК 330.322.54

ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP THROUGH INVESTING IN THE STOCK MARKET

А. А. Харинова
студентка
E-mail: harinovaalena@mail.ru
Р. В. Колесов
кандидат экономических наук, доцент, зам. директора по учебной работе
E-mail: RVKolesov@fa.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
A. A. Kharinova
Student
R. V. Kolesov
Candidate of economic sciences, associate professor
Deputy director for academic affairs
Financial University under Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

Статья отражает значимость инвестирования на фондовом рынке для начинающих предпринимателей. В статье были проанализированы статистические данные, отражающие разницу инвестиционной деятельности и кредитования на смоделированном примере.

Ключевые слова: инвестирование, предпринимательство, кредит, фондовый рынок, ценные бумаги.

Abstract

This scientific article reflects the importance of investing in the stock market for aspiring entrepreneurs. The article analyzed statistical data reflecting the difference between investment activity and lending on a simulated example.

Keywords: investing, entrepreneurship, credit, stock market, securities.

Население всё чаще задумывается об открытие своего дела, однако не у каждого имеется стартовый капитал для начала предпринимательской деятельности. Обычно в качестве решения этой проблемы люди обращаются к кредитованию, однако практика и статистические данные показывают, что значительная доля малых и средних организаций терпят неудачу и убыток. По данным Центрального банка, задолженность по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства, на сентябрь 2023 года возросла на 5,1 %, до 10,8 трлн рублей, по сравнению с августом 2022 года, а просроченная задолженность на сентябрь 2023 года составила 575,1 млрд рублей – 5,3 % среди задолженностей [4].

Именно из-за представленной статистики начинающие предприниматели должны заранее готовиться к старту собственного дела с помощью сохранения части денежных средств. Однако если просто откладывать деньги, то они могут потерять свою ценность из-за инфляции, поэтому лучше пустить их в оборот с помощью инвестиций. Инвестиции – это размещение капитала с целью получения прибыли [3]. С помощью инвестиционных инструментов можно не только сохранить финансовые ресурсы, но и получить прибыль.

Одним из вариантов являются ценные бумаги фондового рынка. При правильном распределении денежных средств можно увеличить капитал примерно более чем на 10 %.

Рассмотрим на примере, как начинающий предприниматель может накопить на старт своего бизнеса. Гражданин Х. решил открыть кофейню в октябре 2022 года. Для удачного старта ему необходим 1 миллион рублей, а у начинающего предпринимателя имеется в распоряжении 300 тысяч рублей, каждый месяц он способен откладывать по 50 тысяч рублей. Для понятности приведенного далее примера необходимо объяснить принципы и основные инструменты российского фондового рынка. Существует такое понятие, как инвестиционный риск. Его определяют в зависимости от временного промежутка инвестирования и от суммы, которую физическое лицо готово потерять. Пусть в приведенной ситуации предприниматель готов потерять не более 50 тысяч рублей, а инвестировать на протяжении одного года. Тогда инвестиционный риск приведенной ситуации будет квалифицироваться как осторожный риск-профиль. Он необходим для формирования инвестиционного портфеля.

Инвестиционный портфель – это совокупность активов, приобретенных инвестором в целях получения прибыли. В основном инвестиционный портфель состоит из различных инструментов фондового рынка. К ним относятся: [1]

— акции – ценные бумаги, свидетельствующие о взносе определенного пая в предприятие, дающие владельцу право участия в прибыли;

— облигации – это долговые ценные бумаги, выпускаемые одним лицом (эмитент) для получения денежного займа от другого (инвестор);

— фонды и ETF – это публичные инвестиционные фонды, которые выставляют для продажи на бирже универсальные акции, состоящие из долей разных компаний и др.

Исходя из этого, можно составить инвестиционный портфель гражданина Х. в таблице.

Таблица – Инвестиционный портфель гражданина Х (составлена автором)

Вид инвестиционного инструмента	Сумма вложений, руб.	Полученная доходность за год,%	Результат по завершению, руб.
Акции (Сбербанк)	50 000	98 %	99 000
Фонд по индексу фондового рынка	150 000	35 %	202 500
Облигации	700 000	13 %	791 000
Итого сумма дохода			1 092 500

Из-за того, что у гражданина Х. осторожный риск-профиль, его инвестиционный портфель на 80 % должен состоять из менее рискованных ценных бумаг (облигаций) и только на 20 % из более рискованных (акции и фонды). Следовательно, отложенные 200 тысяч рублей представленного физического лица можно вложить в покупку акций и фондов, а остальные 100 тысяч потратить на облигации. В последующие 12 месяцев гражданин Х. будет вкладывать в облигации по 50 тысяч, в сумме за год это составит 600 тысяч рублей.

Средняя доходность облигаций в 2022 году составляла 13 %, а стоимость одной российской облигации федерального значения равняется 1 000 рублей. С октября 2022 года по октябрь 2023 года индекс российского фондового рынка вырос на 35 %, а это значит, что при покупке какого-либо фонда, доходность составила 35 %. Покупка акций компании «Сбербанк» являлась тактической идеей исходя из риск-профиля инвестора, в котором ранее сообщалось, что гражданин Х. готов рискнуть денежными средствами не более чем на

50 тысяч рублей. Стоит отметить, что процент доходности был взят за временной промежуток с октября 2022 года по ноябрь 2023 года [5].

По данным таблицы можно сделать вывод, что по результатам инвестирования не только удалось накопить необходимые денежные средства, но и вложить при этом только 900 тысяч рублей. Если бы гражданин X решил взять кредит для открытия дела в 2022 году, то ему необходимо было бы одолжить у банка 700 тысяч рублей на год под ставку 8 %. Тогда сумма ежемесячного платежа составит 56 392 рубля, а его переплата по кредиту составит 32 тысячи [2]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что будущему предпринимателю выгоднее подождать год и инвестировать ежемесячно, чтобы открыть кофейню в октябре 2023 года, вложив при этом 900 тысяч, а не начинать предпринимательскую деятельность в 2022 году, потратив при этом 1,032 миллиона.

Однако стоит выделить, что у инвестиций также есть определённые преимущества и недостатки.

Основные преимущества инвестирования:

— Возможность получить пассивный доход. При этом трудовые затраты минимальны.

— Реализация нового потенциала и открытие для себя иной сферы деятельности. У человека, получающего пассивный доход, появляется больше свободного времени. Проявив стойкость, всегда есть возможность добиться высоких результатов.

— Получение дополнительного дохода от разных источников.

— Приобретение новых знаний, которые помогут грамотно обращаться с денежными средствами.

— Отсутствие ограничений в получении дохода. При правильном распоряжении капиталом можно постоянно работать над увеличением пассивного заработка.

К недостаткам инвестирования относят:

— Всегда присутствуют риски. Важно понимать, что даже самый надежный и перспективный проект не способен дать 100 % гарантии надежности.

— Поскольку не каждый начинающий инвестор имеет знания в области инвестирования, для начала придется изучить главные правила и инструменты, а также приобрести соответствующий опыт, который поможет в дальнейшем заработать.

— Отсутствие гарантии. Никто не сможет дать гарантию получения постоянного дохода.

Из приведенного примера следует вынести, что инвестиции сложнее и дольше кредитования, однако с их помощью можно минимизировать вложения на открытие бизнеса. Инвестиционные инструменты при этом способны не только снизить стоимость открытия компании, но и увеличить размер финансовый ресурсов, что выступит дополнительной безопасностью от неудач при реализации бизнес-идей.

Кроме того, когда граждане массово приобретают ценные бумаги отечественных организаций на финансовом рынке, то через инструменты коллективного инвестирования ими, по сути, финансируется экономический рост [6, 7]. Особо следует отметить, что этот механизм дешевле и оперативнее банковского кредитования. Устойчивое финансовое положение, рост доходов и сбережений вследствие грамотного управления финансами основной массой населения не только обеспечивают стабильный спрос в экономике со стороны конечных потребителей, но и снижают нагрузку на бюджетную и пенсионную системы государства.

Библиографический список

1. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. И. Алехин ; 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство «Юрайт», 2019. — 497 с.

2. Кредитный калькулятор Сбербанка // Sravni.ru : [сайт]. — URL : https://www.sravni.ru/bank/sberbank-rossii/kredity/kalkuljator дата обращения : 20.10.2023).

3. Семейный бюджет : рабочая тетрадь. — М. : Федеральный методический центр по финансовой грамотности населения на базе Финансового университета, 2022. — 22 с.

4. Статистический бюллетень Банка России // Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/statistics/bbs (дата обращения : 20.10.2023).

5. TradingView : сервис для торговли на бирже. — URL : https://ru.tradingview.com (дата обращения : 20.10.2023).

6. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

7. Иванов, В. С. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джиоев // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 8 (49). — С. 561–565.

УДК 338.2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

ACTUAL PROBLEMS OF THE ORGANIZATION OF FINANCIAL PLANNING IN ORGANIZATIONS

А. С. Канунова
студент
E-mail: kanunovaas@yandex.ru
А. М. Смекалов
студент
E-mail: smekalovam@mail.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. S. Kanunova
A. M. Smekalov
Students
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследованы актуальные проблемы организации финансового планирования в организациях. Отмечено, что главной целью финансового планирования принято

считать финансовую стратегию развития предприятия на предстоящий период с учетом ликвидности, имеющихся резервов и рисков.

Ключевые слова: управление, планирование, организация, финансовый план, стратегия, эффективность.

Abstract

The article examines the actual problems of the organization of financial planning in organizations. It is noted that the main goal of financial planning is considered to be the financial strategy of the company's development for the coming period, taking into account liquidity, available reserves and risks.

Keywords: management, planning, organization, financial plan, strategy, efficiency.

В деятельности коммерческих структур важнейшее место занимает система целеполагания. Жизнеспособность предприятий напрямую зависит от финансового планирования, которое является важнейшим механизмом, для достижения главных целей и задач организации. Главной целью финансового планирования принято считать финансовую стратегию развития предприятия на предстоящий период с учетом ликвидности, имеющихся резервов и рисков.

По мнению А. И. Александровой и М. В. Скрипчиненко, финансовое планирование представляет собой процесс разработки системы финансовых планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности в предстоящем периоде [1, с. 26].

Задачи финансового планирования очень обширны и со временем меняются, но основными среди них всегда остаются:

1) анализ взаимосвязи решений о финансировании, инвестициях и дивидендов, используя экономическую, правовую и рыночную информацию;

2) сохранение интересов акционеров компании, а также ее настоящих и будущих инвесторов;

3) составление прогноза последствий принятых управленческих решений.

Помочь системе управления в достижении заявленных целей может консалтинговая фирма, на основе опыта работы специалистов которой могут быть выявлены следующие проблемы финансового планирования:

Отсутствие финансового плана на долгосрочную перспективу. Данная проблема характеризуется отсутствием четкой цели и длительности ее утверждения внутри различных отделов.

Нереальность формируемых финансовых планов. Фактически реальное и эффективное управление компанией возможно только при наличии обоснованного плана на достаточно длительный промежуток времени – год, квартал. Нереальность планов вызвана зачастую необоснованными плановыми данными по сбыту, плановой доле денежных средств в расчетах, заниженными сроками погашения дебиторской задолженности, раздутыми потребностями в финансировании. В итоге полученные ценой значительных усилий планы не являются реальным инструментом управления, которое осуществляется по-прежнему – путем субъективного распределения оборотных средств по различным текущим статьям. Одной из ключевых причин этого факта является функциональная разобщенность подразделений, участвующих в составлении финансовых планов [2, с. 251].

Внедрение. Создание плана не является проблемой, но сделать так, чтоб был результат достаточно сложно. Для наибольшей работоспособности необходимо поставить четкую цель, заранее проработанную несколькими отделами организации и руководством.

Затратность. Помимо внутренних изменений в организации, разработка и создание плана влекут за собой огромную потерю времени, финансов и человеческих ресурсов.

Риски. Для создания эффективного финансового плана, необходимо внедрение новых различных решений, которые в свою очередь могут как навредить, так и привести компанию к серьезным финансовым проблемам.

Реализуемость. Под реализуемостью планов понимается их выполнимость с точки зрения обеспечения необходимыми финансовыми и материальными ресурсами, отсутствие дефицитов. Практика работы российских предприятий показывает, что очень часто принимаются к исполнению финансовые планы с дефицитом до 30–60 %.

Отсутствие последовательности операций, проходящей через все отделы и имеющей своей целью удовлетворение потребностей руководства в инструменте управления – финансовом плане. По мнению В. В. Репина, данная проблема приводит к отрыву долгосрочных финансовых планов от краткосрочных [2].

Необходимо осуществлять анализ использования финансовых ресурсов инновационной предпринимательской структуры в системе стратегического планирования [3].

Проанализировав различные причины недостаточной эффективности организаций, были выделены принципы для основания системы планирования:

— создание плана с учетом изменений внешних и внутренних рисков, а также при наличии глобальных перемен во всех аспектах социальной жизни [4];

— требуется создание защитных мер, которые помогут реабилитироваться предприятию после нападок конкурентов;

— необходима оптимизация создаваемых финансовых и производственных планов с учетом интересов руководства по экономическим и инвестиционным критериям. Это можно выявить при анализе баланса организации [5];

— система планирования должна быть взаимосвязана с имеющейся в организации системе центров ответственности, полномочий и т. д., иначе реализация даже самых лучших планов будет неэффективной.

Таким образом, можно сделать вывод, что грамотно составленный финансовый план является основой для эффективного осуществления деятельности предприятия, так как планирование позволяет определить как текущий уровень развития компании и изъять проблемы, так и рассмотреть финансовое положение на перспективу. Справедлива оценка планирования со стороны Л. Г. Пашковой о том, что отсутствие финансовых и других планов зачастую сопровождается ошибочными действиями персонала, несвоевременным и запоздалым принятием решений, в том числе необоснованных, частой сменой стратегии организации и, как результат, – неустойчивым финансовым состоянием компании [6, с. 12].

В качестве вывода можно отметить, что в последнее время многие корпоративные структуры уделяют повышенное внимание финансовому планированию. Это положительно сказывается на итоговом корпоративном результате.

Библиографический список

1. Александрова, А. И. Финансовое планирование : учебное пособие / А. И. Александрова, М. В. Скрипчиненко, Ю. Н. Жужома. — Санкт-Петербург : «ИБИН», 2020. — 146 с.

2. Репин, В. В. Финансовое планирование и управленческий учет : проблемы внедрения / В. В. Репин // Hrportal.ru : [сайт]. — URL : http://hrportal.ru/article/finansovoe-planirovanie-i-upravlencheskiy-uchet-problemy-vnedreniya.

3. Великороссов, В. В. Анализ использования финансовых ресурсов / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. Д. Безделов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 4 (214). — С. 118–120.

4. Коречков, Ю. В. Управление финансами малого предпринимательства: системный подход в условиях пандемии / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша, Р. В. Колесов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 11 (221). — С. 315–318.

5. Коречков, Ю. В. Методические основы анализа баланса организации / Ю. В. Коречков. А. Б. Перфильев // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. — 2006. — Т. 12. — № 6. — С. 316–318.

6. Паштова, Л. Г. Финансовое планирование в организациях : учебник / под ред. Л. Г. Паштовой. — М. : КноРус. 2019. — 274 с.

УДК 338.2

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

PROBLEMS OF USING SOURCES OF FINANCING OF INNOVATION ACTIVITY IN RUSSIA

И. Н. Кузнецов
студент
E-mail: kuznezovin@fa.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. N. Kuznetsov
Student
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследованы отдельные проблемы использования источников финансирования инновационной деятельности в России. Показано, что финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации является проблемой, препятствующей развитию инновационной системы в нашей стране, в связи с чем совершенствование финансовых инструментов выступает в качестве первостепенной задачи.

Ключевые слова: инновации, источники финансирования, инвестиции, собственные средства, капитал.

Abstract

The article examines some problems of the use of sources of financing of innovation activity in Russia. It is shown that the financing of innovation activities in the Russian Federation is a problem that hinders the development of the innovation system in our country, and therefore the improvement of financial instruments acts as a primary task.

Keywords: innovations, sources of financing, investments, own funds, capital.

Финансирование инновационной деятельности – это процесс обеспечения и использования средств, выделяемых на проектирование, разработку и организацию производства новых видов продукции, на создание и внедрение нового оборудования, технологий, услуг, работ, разработку и внедрение новых организационных форм и методов управления [1, с. 292].

Источниками финансирования инновационной деятельности могут быть организации, финансово-промышленные группы, малые инновационные предприятия, инвестиционные и инновационные фонды, аппараты региональных администраций, частные лица и т. д. Все без исключения они могут принимать участие в экономическом процессе, а также так или иначе способствовать формированию инноваций.

Финансирование инновационной деятельности в Российской Федерации является проблемой, препятствующей развитию инновационной системы в нашей стране, в связи с чем совершенствование финансовых инструментов выступает в качестве первостепенной задачи. Инновационная активность в России, которая в настоящий момент не превышает 9–10 %, вызвана прежде всего недостаточностью собственных ресурсов предприятия, а также недоступностью к внешним источникам финансирования инновационной деятельности.

Перечень источников обеспечения инновационной активности предприятий можно разделить на внешние и внутренние. Принимая во внимание, что организации, вовлеченные в различные конфигурации собственности (государственный сектор, бизнес, высшее образование, частная некоммерческая организация), заинтересованы в инновациях, их собственные источники финансирования используются абсолютно всеми секторами инноваций, но в разных размерах.

Внешнее субсидирование инноваций предполагает привлечение и функционирование фондов страны, финансово-кредитных организаций, отдельных граждан и нефинансовых учреждений. Реализуется идея создания стартапов [2, 3].

Внутреннее финансирование инновационной деятельности осуществляется с помощью собственных средств компаний, а именно:

— средства организаций: доля доходов от продажи (товарной продукции, выполненных научно-исследовательских, строительно-монтажных работ, хозяйственных операций и др.);

— поступления (амортизация, выручка от выбытия выбывшего имущества, стабильные обязательства, целевые доходы, прочие доходы);

— финансовые ресурсы, мобилизованные на финансовом рынке (продажа собственных акций, облигаций и других видов ценных бумаг; кредитные вложения, финансовый лизинг, фонды научных фондов, спонсорские фонды);

— финансовые ресурсы, полученные в порядке перераспределения (страховое возмещение за возникшие риски, финансовые ресурсы, полученные от концернов, ассоциаций, промышленных и региональных структур);

— финансовые ресурсы, сформированные на единичной (долевой) основе;

— дивиденды и проценты по ценным бумагам других эмитентов; бюджетные ассигнования и другие виды ресурсов) [4, с. 53].

Практика показывает, что внутренние источники зачастую не способны компенсировать требуемые для инвестирования финансовые ресурсы. В связи с этим предприятиям следует уделять особое внимание внешним источникам финансирования.

Формируя свой набор, состоящий из различных источников финансирования инноваций, предприятие обеспечивает инновационный проект финансовыми ресурсами с большей степенью безопасности. Каждый из представленных источников имеет различного рода ограничения в использовании. Например, государственные источники финансирования,

такие как гранты, конкурсные заказы, субсидии, выделяют, как правило, в крупные и стратегически важные проекты, осуществляемые корпорациями и крупными предприятиями [5, с. 154]. Прямые и венчурные инвестиции, которые также играют немаловажную роль в финансировании инновационных проектов, направляют зачастую исходя из отраслевой специфики предприятий. Так, инвесторы предпочитают вкладывать финансовые ресурсы в предприятия потребительского и телекоммуникационного рынков: согласно статистике, более 30 % финансирования приходится на эти отрасли, в то время как лишь 5 % идут на поддержку предприятий в сфере промышленной деятельности. Банковский кредит мог бы представлять оптимальный источник финансирования, если бы не проблема высоких процентных ставок, которая актуальна в наши дни как никогда. С этой проблемой сталкиваются и предприятия, осуществляющие инновационную деятельность, и потребители будущих инновационных технологий, которые не имеют доступа к финансовым ресурсам на их приобретение, а это ведет, в свою очередь, к сдерживанию роста инновационной активности в стране. В связи с этим поиск альтернативных оптимальных источников финансирования является первостепенной задачей любого предприятия, осуществляющего инновационную деятельность.

Неэффективность государственного финансирования инновационной деятельности связывают, в первую очередь, с такими причинами, как непрозрачность схем финансирования инновационных проектов, зачастую несправедливый механизм распределения грантов, сложности получения финансов на начальном этапе разработки инноваций, слабое стимулирование, ограничение на использование (т. е. целевое назначение) и т. д. Как следствие, инновационные проекты, которые в конечном счете финансируются государством, оказываются, по сути, экспериментами, дающими лишь формальные результаты, данные и отчеты, но не имеющие практической цели применения [6, с. 97].

Трансформация экономики страны в инновационно развитую невозможна без сформированной конкурентоспособной национальной инновационной системы. Для ускорения этого перехода необходимо повысить отраслевой спрос на инновации, повысить эффективность сектора генерации знаний, а также преодолеть фрагментарность ныне существующей инновационной структуры Российской Федерации.

Последствием многих проблем, в том числе связанных с инновационной деятельностью, является снижение экономической безопасности страны. Более того, чрезмерное использование зарубежных инвестиций является одной из самых крупных угроз, которые могут привести к усилению технологической, сырьевой и финансовой зависимости от зарубежных стран-инвесторов, в то время как российские инвестиции вкладываются в финансирование зарубежной инновационной деятельности.

Библиографический список

1. Владимирова, О. Н. Источники финансирования инноваций: тенденции и перспективы / О. Н. Владимирова // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. — 2009. — Том 10. — № 2. — С. 292–295.

2. Великороссов, В. В. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. С. Ежов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 15–19.

3. Великороссов, В. В. Анализ использования финансовых ресурсов / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. Д. Безделов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 4 (214). — С. 118–120.

4. Коречков, Ю. В. Управление конкурентоспособностью компании : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, А. Д. Бурыкин / Ярославль, 2016. — 117 с.

5. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, Ю. В. Коречков, А. Д. Бурыкин, Н. М. Бурыкина. — Ярославль, 2017. — 391 с.

6. Пучкова, М. В. Инструменты для финансирования инновационных проектов / М. В. Пучкова // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. — 2013. — № 3. — С. 114–116.

УДК 336.563

ФОРМЫ И ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МСП В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГРАНТА МОЛОДЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ)

FORMS AND FEATURES OF FINANCIAL SUPPORT FOR SMEs IN THE YAROSLAVL REGION (ON THE EXAMPLE OF A GRANT TO YOUNG ENTREPRENEURS)

Г. А. Бабаджанян
магистрант
E-mail: hayk.arm01@mail.ru
С. А. Сироткин
кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Экономика и финансы»
E-mail: zergsir76@mail.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
G. A. Babajanyan
Undergraduate student
S. A. Sirotkin
Candidate of economic sciences, associate professor
head of the Department of economics and finance
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

В статье рассматриваются формы и особенности финансовой поддержки предпринимателей на территории Ярославской области. Изучены применяющиеся способы грантовой поддержки предпринимателей, в частности проанализирована программа поддержки молодых предпринимателей. Выявлены особенности при получении гранта и группы предпринимателей, которые могли бы воспользоваться финансовой поддержкой. Дана оценка актуальности и конкретного способа реализации грантовой поддержки молодых предпринимателей.

Ключевые слова: финансовая поддержка, грант, молодой предприниматель, денежные средства, Министерство инвестиций и промышленности, Ярославская область.

Abstract

The article discusses the forms and features of financial support for entrepreneurs in the Yaroslavl region. The applied methods of grant support for entrepreneurs have been studied, in particular, the program of support for young entrepreneurs has been analyzed. The peculiarities of obtaining a grant and groups of entrepreneurs who could benefit from financial support are re-

vealed. An assessment of the relevance and specific way of implementing grant support for young entrepreneurs is given.

Keywords: financial support, grant, young entrepreneur, cash, Ministry of Investment and Industry, Yaroslavl region.

Министерством инвестиций и промышленности Ярославской области на территории региона осуществляются различные меры поддержки как субъектам малого и среднего предпринимательства, так и самозанятым и крупному бизнесу. Особую роль среди стимулирующих к развитию бизнеса мер занимает финансовая поддержка государством субъектов МСП. Министерство реализует следящие формы поддержки в данном направлении:

1. Предоставление грантов и субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства.
2. Предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам.
3. Поручительства для субъектов малого и среднего предпринимательства при недостаточности обеспечения для получения кредита в банке.
4. Предоставление услуг по лизингу оборудования.

Все перечисленные формы поддержки направлены на поддержание и развитие малых и средних предпринимателей, ведущих свою деятельность на территории области. Однако все эти меры подходят лишь предпринимателям, которые уже ведут предпринимательскую деятельность и имеют показательные финансовые результаты, что же касается стимулирования создания новых работающих субъектов МСП, то в данном направлении меры поддержки развиты слабо.

Наиболее интересным видом финансовой поддержки субъектов МСП можно считать грантовую поддержку. Данная форма напрямую стимулирует развитие предпринимателя, так как государство на безвозмездной основе выделяет средства, направленные на развитие бизнеса. На сегодняшний день Министерством инвестиций и промышленности Ярославской области реализуются две грантовые программы:

1. Гранты социальным предпринимателям.
2. Гранты молодым предпринимателям.

Первая программа подразумевает предоставление финансовой поддержки в виде грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей. Целью предоставления гранта является финансовая поддержка социальных предприятий Ярославской области.

Вторая программа направлена на поддержку и стимулирование деятельности молодых предпринимателей посредством предоставления финансовой поддержки в виде грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно.

Положение по порядку предоставления обоих видов грантов схоже по составу и требованиям к предоставляемой документации. Поэтому, проанализировав положение одного из грантов, можно будет сделать общие выводы по обоим грантам.

В качестве объекта исследования выберем программу финансовой поддержки молодых предпринимателей. Денежные средства в виде грантов в форме субсидий предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно. Финансовая поддержка предоставляется для реализации запланированного проекта, ее размер – от 100 до 500 тыс. руб. с условием софинансирования расходов на реализацию проекта в сфере предпринимательской деятельности в размере не менее 25 % от размера расходов на реализацию проекта. Планируемым результатом предоставления гранта является ежегодное в течение трех лет, начиная с года, сле-

дующего за годом предоставления гранта, осуществление хозяйственной деятельности на территории Ярославской области**.**

Гранты предоставляются молодым предпринимателям:

— не имеющим неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и не находящимся в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

— зарегистрированным и осуществляющим на территории Ярославской области хозяйственную деятельность;

— выразившим согласие на осуществление хозяйственной деятельности на территории Ярославской области в течение трех лет;

— прошедшим в течение года до даты подачи документов обучение в рамках обучающей или акселерационной программы по предпринимательству.

Грант не может предоставляться молодым предпринимателям, являющимся кредитными организациями, страховыми организациями и другими указанными организациями; запрещено предоставлять грант молодым предпринимателям, осуществляющим игорную деятельность или производство и реализацию подакцизных товаров; не допускается предоставление гранта, если не предоставлены все необходимые документы или предоставлены недостоверные сведения; не допускается предоставление гранта, если ранее было принято решение об оказании аналогичной поддержки; не допускается предоставление гранта, если с момента нарушения порядка и условий предоставления ранее оказанной финансовой поддержки прошло менее чем три года.

Грант предоставляется в целях финансового обеспечения следующих расходов, связанных с реализацией проекта в сфере предпринимательской деятельности:

— аренда, ремонт нежилого помещения;

— аренда или приобретение оргтехники, оборудования;

— оплата коммунальных услуг и электроснабжения;

— приобретение основных средств;

— оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению проекта в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

— приобретение сырья, расходных материалов.

Для получения гранта заявитель должен представить обязательный пакет документов, в который входят:

— заявление об участии в конкурсном отборе;

— анкета заявителя, претендующего на получение финансовой поддержки;

— расчет размера финансовой поддержки в виде грантов;

— документы, подтверждающие финансовое обеспечение расходов на реализацию проекта;

— сертификат о прохождении обучающих курсов.

Кроме того, рекомендуется приложить документы, получаемые в порядке межведомственного взаимодействия, в их число входит:

— копия паспорта заявителя;

— сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства;

— сведения об отсутствии просроченной задолженности по налогам;

— выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

— уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе.

Весь пакет документов должен быть оформлен согласно положению о порядке предоставления гранта и в распечатанном виде предоставлен ответственному сотруднику отдела поддержки предпринимательства министерства. После окончания приема заявок, специалистами министерства проверяется наличие и достоверность требуемых документов, после чего конкурсная комиссия оценивает поступившие заявки и составляет рейтинг возможных получателей исходя из бальной системы. Размер гранта определяется исходя из суммы, указанной в заявке, представленной заявителем, с учетом заключения уполномоченной организации. Решение о предоставлении гранта выносится на основании суммы набранных отдельной заявкой баллов. Заявитель признается победителем конкурсного отбора, если заявка набрала 250 баллов и более. Максимальное итоговое количество баллов – 600. В случае если объем заявок, набравших 250 баллов и более, превышает лимит бюджетных средств на данные цели, конкурсная комиссия принимает решение о предоставлении грантов заявителям, заявки которых набрали наибольшее количество баллов, при равном количестве баллов – о предоставлении грантов заявителям, заявки которых были поданы ранее.

Таблица рейтинга выглядит следующим образом.

Таблица – Балльная система определения рейтинга заявки на предоставление финансовой поддержки (составлена авторами)

Наименование критерия оценки заявки	Диапазон значений	Оценка, баллов
Среднемесячная заработная плата наемных работников заявителя за квартал, предшествующий кварталу, в котором подана заявка. В случае отсутствия наемных работников баллы присваиваются в соответствии с размером среднемесячной заработной платы заявителя за квартал, предшествующий кварталу подачи заявки	2 минимальных размера оплаты труда	200
	от 1,5 до 2 минимальных размеров оплаты труда	150
	от 1 до 1,5 минимального размера оплаты труда,	100
Бюджетная эффективность гранта (соотношение объема налоговых платежей, уплаченных за предшествующий календарный год, и объема запрашиваемого гранта (в %)	50 % и более	200
	от 25 до 50 %	150
	от 11 до 25 %	100
	10 % и менее	50
Выработка на одного работающего за год, предшествующий году, в котором подана заявка. В случае отсутствия наемных работников баллы присваиваются в соответствии с размером выручки от реализации за год, предшествующий году подачи заявки	1 млн рублей и более	100
	от 251 тыс. рублей до 1 млн рублей	75
	250 тыс. рублей и менее	50
Создание рабочих мест за год, предшествующий году, в котором подана заявка	создано 4 рабочих места и более	100
	создано от 1 до 3 рабочих мест включительно	50
	не создано рабочих мест	0
Итого		600

Исходя из таблицы, можно сделать вывод, что вероятность набора необходимых баллов выше у предпринимателей, которые активно ведут предпринимательскую деятельность на протяжении года. Таким образом, данный грант не напрямую стимулирует созда-

ние новых ИП среди молодежи, а больше направлено на поддержку уже полноценно работающих молодых предпринимателей.

После получения денежных средств на счет индивидуальный предприниматель обязуется ежеквартально на протяжении трех последующих лет предоставлять следующую отчетность:

— отчет об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является грант, по форме, определенной соглашением;

— отчет об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых являются собственные средства;

— сведения об изменениях финансово-экономических показателей;

— отчет о достижении значений результатов предоставления гранта по форме, определенной соглашением.

Касаемо контроля, министерство осуществляет проверки соблюдения молодыми предпринимателями порядка и условий предоставления грантов, в том числе в части достижения результатов предоставления грантов. В случае выявления нарушений, связанных с невыполнением получателем гранта условий, порядка и результатов предоставления гранта, министерство в течение 20 рабочих дней с момента выявления нарушений направляет получателю гранта, допустившему нарушения, письменное уведомление о возврате гранта в областной бюджет в 30-дневный срок с момента получения уведомления. В случае если получатель гранта не осуществит возврат гранта в областной бюджет в добровольном порядке, министерство принимает меры к взысканию гранта в судебном порядке.

Таким образом, проанализировав формы и особенности финансовой поддержки субъектов МСП в Ярославской области можно сделать вывод, что на территории региона существуют целевые программы по поддержке предпринимателей финансовыми методами. В основном, поддержка направлена на уже существующих предпринимателей, а не на стимулирование открытия новых ИП. Возможно, этот подход обусловлен наиболее эффективным расходованием бюджетных средств, так как при предоставлении денежных средств уже существующим и работающим предпринимателям снижаются риски мошенничества и недобросовестного использования денежных средств.

Что касается грантовой поддержки молодых предпринимателей, то данная программа весьма актуальна и направлена на развитие предпринимательства среди молодежи. Однако грант пользовался бы большим спросом, будь он доступен недавно зарегистрировавшимся предпринимателям в качестве средств для старта бизнеса. Вместе с тем, порядок получения гранта достаточно понятен и прозрачен, специалисты министерства комментируют и уточняют любые вопросы, возникающие в процессе подковки к подаче документов. При этом не требуется составление и защита сложного бизнес-плана, достаточно лишь описать, с какой целью и в каком размере необходимы средства в соответствии с положением о выдаче гранта.

Библиографический список

1. О порядке предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства : постановление Правительства Ярославской области от 02.07.2019 № 474-п (ред. от 18.10.2023) // Министерство инвестиций и промышленности Ярославской области : официальный сайт. — URL : https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Предпринимательство/2015/mery_podderjki.aspx (дата обращения : 15.11.2023).

2. Порядок предоставления финансовой поддержки в виде грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно : разработан в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации // Министерство инвестиций и промышленности Ярослав-

ской области : официальный сайт. — URL : https://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Предпринимательство/2015/mery_podderjki.aspx (дата обращения : 15.11.2023).

3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

4. Коречков, Ю. В. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности в Ярославской области / Ю. В. Коречков. Л. А. Леженина, М. В. Овчинникова // Финансовая экономика. — 2019. — № 6. — С. 561–564.

5. Великороссов, В. В. Анализ использования финансовых ресурсов / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. Д. Безделов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 4 (214). — С. 118–120.

6. Коречков, Ю. В. Управление финансами малого предпринимательства: системный подход в условиях пандемии / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша, Р. В. Колесов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 11 (221). — С. 315–318.

УДК 336

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

FINANCIAL AND CREDIT ASPECTS OF ENSURING BALANCED DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

Э. О. Махмузов
студент
E-mail: mahmuzov88b@icloud.com
И. Е. Романько
кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и государственного управления
E-mail: ira118@yandex.ru
Северо-Кавказский федеральный университет
Пятигорский институт (филиал)
E. O. Mahmuzov
Student
I. E. Romanko
Candidate of historical sciences, associate professor
of the Department of economics, management and public administration
North Caucasus Federal University
Pyatigorsk Institute (branch)

Аннотация

Региональная экономика – это обширное понятие, которое охватывает различные аспекты экономической деятельности в определенном регионе. Оно включает в себя такие аспекты, как производство, потребление, инвестиции, торговля, занятость, инфраструктура и другие факторы, которые влияют на экономическую динамику и развитие конкретного региона. Исследование сбалансированного развития региона является актуальным и важным для обеспечения устойчивого и равноправного развития региональной экономики. Оно помогает выявить проблемы, разработать стратегии и меры поддержки, а также способствует достижению экономической эффективности, социальной стабильности и устойчивого развития.

Ключевые слова: региональная экономика, сбалансированное развитие, финансово-кредитные аспекты, инвестиции, кредитование, финансовый рынок, экономический потенциал.

Abstract

The regional economy is an extensive concept that covers various aspects of economic activity in a particular region. It includes aspects such as production, consumption, investment, trade, employment, infrastructure and other factors that affect the economic dynamics and development of a particular region. The study of the balanced development of the region is relevant and important for ensuring sustainable and equitable development of the regional economy. It helps to identify problems, develop strategies and support measures, and contributes to economic efficiency, social stability and sustainable development.

Keywords: regional economy, balanced development, financial and credit aspects, investments, lending, financial market, economic potential.

Исследование сбалансированного развития региона является актуальным и важным в современном мире по нескольким причинам:

1. Устранение региональных неравенств. Во многих странах существует значительное неравенство в развитии между различными регионами. Исследование сбалансированного развития помогает выявить причины этого неравенства и разработать меры для его устранения. Это способствует созданию равноправных условий для всех регионов и улучшению жизни населения.

2. Экономическая эффективность. Сбалансированное развитие региональной экономики способствует повышению ее эффективности. Равномерное распределение экономического потенциала и инвестиций между регионами позволяет использовать ресурсы более эффективно и снижает риски концентрации экономической активности в ограниченном числе регионов.

3. Снижение миграции. Неравномерное развитие регионов может приводить к массовой миграции населения из отстающих регионов в развитые, что может создавать социальные и экономические проблемы. Исследование сбалансированного развития помогает определить причины миграции и разработать меры для удержания населения в регионах, предоставляя им равные возможности для развития.

4. Социальная стабильность. Неравенство в развитии регионов может приводить к социальной напряженности и конфликтам. Сбалансированное развитие способствует созданию условий для социальной стабильности, улучшения качества жизни и снижения социальных неравенств.

5. Устойчивое развитие. Исследование сбалансированного развития региона также связано с принципами устойчивого развития. Равномерное распределение экономического роста и учет экологических аспектов помогают создать устойчивую экономику, которая учитывает потребности текущих и будущих поколений [1].

Региональная экономика изучает особенности экономических систем внутри отдельных регионов, учитывая их географическое расположение, природные ресурсы, демографические характеристики, институциональные рамки и другие факторы. Она анализирует экономическую структуру региона, его конкурентоспособность, специализацию по отраслям, уровень доходов и социальное благополучие населения.

Важной задачей региональной экономики является обеспечение сбалансированного развития региона. Это означает достижение устойчивого экономического роста, создание рабочих мест, повышение уровня жизни и сокращение разрывов в развитии между различными регионами. Для этого необходимо учитывать особенности каждого региона и разрабатывать соответствующие стратегии развития, включая финансово-кредитные аспекты, о которых мы говорили ранее.

Региональная экономика также связана с проблемой регионального неравенства, когда некоторые регионы имеют более высокий уровень экономического развития и благосостояния, чем другие. Изучение и решение этой проблемы требует применения различных инструментов и политик, включая финансовую поддержку, инвестиции в инфраструктуру, образование и другие меры, направленные на стимулирование развития отстающих регионов.

В целом региональная экономика является многогранной и комплексной областью исследований, которая помогает понять и управлять экономическим развитием внутри конкретных регионов, способствуя их устойчивости и процветанию. Исходя из этого, мы понимаем, что региональная экономика имеет множество аспектов, и дальше мы изучим некоторые из них, а именно финансово-кредитные аспекты, играющие ключевую роль в сбалансированном развитии региональной экономики [2].

Всем известно, что финансово-кредитные аспекты играют важную роль в обеспечении сбалансированного развития региональной экономики. Перечислим несколько ключевых элементов, которые могут влиять на развитие региональной экономики.

1. Инвестиции. Финансирование инфраструктурных проектов, развитие производственных предприятий и создание новых рабочих мест являются важными составляющими развития региональной экономики. Предоставление доступных и привлекательных условий для инвесторов может стимулировать экономический рост региона.

2. Кредитование. Доступ к кредитам и финансированию имеет большое значение для развития малого и среднего бизнеса, который является двигателем экономики региона. Предоставление кредитов с низкими процентными ставками, гарантии и другие формы поддержки предпринимателей могут способствовать созданию новых предприятий и развитию существующих.

3. Налогообложение. Региональные налоговые ставки и налоговые льготы могут привлечь инвесторов и предпринимателей в регион. Эффективное налогообложение, справедливое распределение налоговых бремен и устранение административных барьеров также важны для поддержки развития региональной экономики.

4. Развитие финансовой инфраструктуры. Наличие развитой финансовой инфраструктуры, такой как банковские учреждения, фондовые биржи, страховые компании и др., способствует притоку капитала в регион и облегчает финансовые операции. Это может ускорить развитие предприятий и повысить конкурентоспособность региона [3].

5. Государственная поддержка. Правительство может играть важную роль в обеспечении сбалансированного развития региональной экономики через предоставление финансовой поддержки, субсидий, налоговых льгот и других мер поддержки. Это может включать программы развития инфраструктуры, образования, здравоохранения и других сфер, способствующих устойчивому развитию региона.

6. Развитие финансовых рынков. Развитие финансовых рынков в регионе, таких как рынок ценных бумаг, рынок недвижимости и другие, может способствовать притоку инвестиций и созданию новых возможностей для предпринимателей и инвесторов. Это может способствовать расширению доступа к финансовым инструментам и повышению эффективности аллокации капитала.

7. Развитие микрофинансирования. Микрофинансирование предоставляет доступ к финансовым услугам для малого бизнеса и низкодоходных населенных пунктов. Развитие микрофинансовых институтов и программ может способствовать устойчивому развитию региональной экономики, поддерживая предпринимательство и снижая уровень бедности.

8. Финансирование инноваций. Поддержка инноваций и развитие научно-технического потенциала региона могут стимулировать экономический рост. Финансирование и поддержка исследовательских и развивающих программ, технопарков и инновацi-

онных стартапов могут способствовать созданию новых высокотехнологичных предприятий и привлечению инвестиций [4].

9. Развитие человеческого капитала. Инвестиции в образование, подготовку кадров и развитие навыков работников являются ключевыми факторами для сбалансированного развития региональной экономики. Финансирование программ повышения квалификации, образовательных учреждений и поддержка трудоустройства могут способствовать росту производительности труда и конкурентоспособности региона.

10. Устойчивое развитие. Финансово-кредитные аспекты также должны быть направлены на поддержку устойчивого развития региональной экономики. Это включает финансирование проектов по энергосбережению, экологической инфраструктуре, устойчивому туризму и другим секторам, способствующим экологической и социальной устойчивости региона.

В целом финансово-кредитные аспекты играют важную роль в обеспечении сбалансированного развития региональной экономики, поскольку они способствуют притоку капитала, развитию предприятий и созданию рабочих мест, что в свою очередь способствует экономическому росту и улучшению качества жизни в регионе [5].

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что достичь сбалансированного развития региона не так уж и просто, как показывает практика. Но тем не менее, если обеспечить равномерную поддержку каждого из вышеперечисленных финансово-кредитных аспектов, то можно будет рассчитывать, что регион будет развиваться. Необходимо применять комплексный подход, потому что поддержка лишь одного аспекта непременно приведет к неэффективности всех остальных.

Библиографический список

1. Плисецкий, Е. Л. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 532 с.

2. Пищулов, В. М. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 191 с.

3. Гараев, И. Г. Финансовая политика как важнейшее направление государственной политики / И. Г. Гараев // Вестник Казанского юридического института МВД России. — Казань : ФГКОУ ВПО «Казан. ЮИ МВД РФ» — 2013. — № 1 (11). — С. 68–72.

4. Гусарова, В. Н. Методологические аспекты формирования и реализации региональной финансовой политики / В. Н. Гусарова // Вестник Псковского государственного университета. Серия технические и экономические науки. — 2013. — № 3. — С. 28–32.

5. Митина, И. А. Региональные аспекты инновационной политики / И. А. Митина // Вестник Академии. — 2002. — № 2 (15). — С. 7–10.

6. Коречков, Ю. В. Устойчивость региональной экономической системы : институциональные и финансовые факторы : монография / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов [и др.]. — Ярославль : Аверс Плюс, 2023. — 164 с.

7. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

УДК 336.3

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР И ЕГО РАЗВИТИЕ В ЯРОСЛАВСКОМ РЕГИОНЕ

BANKING SECTOR AND ITS DEVELOPMENT IN THE YAROSLAVL REGION

А. О. Кузнецова
студентка
E-mail: kanastasia357@mail.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
A. O. Kuznetsova
Student
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлена история развития банковского сектора Ярославского региона, начиная с самой первой организации. Далее приведен список банков, которые в настоящее время осуществляют свою деятельность в данном регионе, и их активы в денежном выражении. Также рассмотрены закрытые кредитные организации Ярославского региона и проанализированы причины их закрытия.

Ключевые слова: банковский сектор, банк, кредитная организация, банковское учреждение, развитие, государственный банк, Центральный банк, коммерческий банк, вексель, регион.

Abstract

This article presents the history of the development of the banking sector of the Yaroslavl region, starting with the very first organization. The following is a list of banks that currently operate in this region, and their assets in monetary terms. The closed credit organizations of the Yaroslavl region are also considered and the reasons for their closure are analyzed.

Keywords: banking sector, bank, credit institution, banking institution, development, state bank, Central Bank, commercial bank, promissory note, region.

Банковский сектор – это важнейшая составляющая финансовой системы региона. В стратегии социально-экономического развития именно ему отводится ключевая роль в обеспечении сбалансированности и инновационного развития экономики. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов невозможно без адекватного объема финансовых ресурсов. Именно кредитные организации осуществляют аккумуляцию и мобилизацию денежного капитала, превращая их в важнейший источник средств для субъектов экономики.

Итак, с целью оценки развития современного регионального банковского сектора, проведем ретроспективный анализ. 29 декабря 1768 г. был обнародован манифест об учреждении в Санкт-Петербурге и Москве государственных банков для обмена ассигнаций. В 1772 г. императрица Екатерина II издала указ о создании Первого Ассигнационного банка. В шести городах Российской империи, включая Ярославль, открылись банковские «променные» конторы, которые были предназначены для обмена монеты на более удобные в обращении бумажные деньги (ассигнации). Было выпущено ассигнаций на 150–200 тыс. рублей для банковской конторы Ярославля. После денежной реформы в 1843 г. Ассигнационный банк вместе с Государственным коммерческим банком были ликвидированы [4].

30 октября 1841 г. Николай I «именным указом, данным Сенату», удостоил высочайшим одобрением устав сберегательных касс, которые создавались «для приема небольших сумм на сохранение с приращением процентов».

10 июля 1864 г. издан указ об открытии в Ярославле общественного банка с капиталом 22 700 рублей, который пожертвовали Ярославский купец А. Д. Топленинов и Ярославское ремесленное общество. Этот банк осуществлял следующие операции: учет векселей, прием вкладов, выдача ссуд под залог вещей, которые не были подвержены порче. Банк очень быстро развивался и к 1873 г. увеличил капитал, создал запасный капитал и имел собственное недвижимое имущество.

В 1864 г. в г. Романово-Борисоглебске Ярославской губернии (в настоящее время – г. Тутаев) было открыто Романово-Борисоглебское отделение Общественного банка – провинциальный банк. Первыми вкладчиками провинциального банка стали купцы, они же первыми почувствовали пользу от его появления: благодаря скорым денежным переводам и учету векселей возросли торговые обороты.

Ярославское отделение Государственного банка открылось 22 июня 1864 г. Данное отделение платило проценты по купонам пятипроцентных билетов и билетов внутреннего пятипроцентного займа, обменивало ветхие кредитные билеты на новые, мелкие на крупные и обратно, принимало суммы из казначейства и от частных лиц для перевода в конторы, банки и отделения, принимало на хранение денежные бумаги, драгоценные вещи и документы, а также принимало вклады на обращение под проценты и предоставляло ссуды под залог.

Далее в 1869 г. в г. Рыбинске открылось второе отделение Государственного банка в Ярославской губернии. После революции Рыбинское отделение Государственного банка стало называться Народным банком.

Необходимо отметить, что 9 августа 1872 г. был утвержден устав частного Ярославско-Костромского земельного банка. Банк, помимо Ярославской и Костромской губерний, обслуживал Владимирскую, Вологодскую и Вятскую губернии. В Ярославле в то же время работали Банкирская контора В. А. Работнова и Губернская земская касса мелкого кредита.

После октября 1917 г. началась национализация банков. Переход финансовых структур в руки государства стал одной из важнейших мер новой власти по установлению контроля над экономикой. К весне 1918 г. все денежные средства передали в Ярославский Народный банк, ставший государственным. Постепенно все банки губернии перешли в руки Советов под непосредственный контроль комиссара Госбанка.

В начале 1921 г. было объявлено о переходе к новой экономической политике, целью которой являлось восстановление товарно-денежных отношений и кредитной системы, создание рынка, проведение денежной реформы. Первым шагом на этом пути было воссоздание Государственного банка РСФСР. В 1922 г. Ярославское отделение Госбанка РСФСР было передано в подчинение вновь образованной Иваново-Вознесенской областной конторе. В свою очередь, в 1936 г. Ярославское отделение Госбанка стало Ярославской областной конторой Госбанка СССР, которой подчинялись районные отделения. В 1962 г. Госу-

дарственному банку СССР были переданы сберегательные кассы, которые до этого находились в системе Минфина СССР.

Далее, начиная с 1987 г., в структуре Госбанка СССР произошел ряд изменений, в основу которых была положена идея полного хозяйственного расчета и самофинансирования. В 1988 г. в Ярославской области начинают функционировать отделения специализированных банков: Промстройбанка СССР, Агропромбанка СССР и Жилсоцбанка СССР. В 1989 г. в Ярославле создается первый кооперативный банк «Регион». В 1990 г. в Ярославской области на базе отделений государственных специализированных банков СССР начинают создаваться коммерческие банки. Всего в этот период было создано 16 коммерческих банков.

В 1991 г. Госбанк СССР реорганизуется в главное управление ЦБ РФ по Ярославской области. Изменяется не только название, но и его задачи и функции, что потребовало от руководителей и сотрудников постоянного профессионального совершенствования и изменения стиля работы. 23 января 2014 г. управление преобразовано в Отделение по ЯО главного управления Банка России по Центральному федеральному округу (Отделение Ярославль).

В настоящее время Ярославская область является одним из крупнейших экономически развитых регионов Центрального федерального округа Российской Федерации. В Ярославском регионе осуществляют свою работу следующие банки, имеющие соответствующие активы:

— Сбербанк России — 52 179 495 млн руб.;
— Банк «ВТБ» — 24 219 541 млн руб.;
— ПАО «Промсвязьбанк» — 9 720 799 403 млн руб.;
— Газпромбанк — 14 602 512 млн руб.;
— Альфа—Банк — 8 159 572 млн руб.;
— Почта Банк — 726 558 млн руб.;
— Банк «АК Барс» — 901 817 млн руб.;
— Хоум Кредит Банк — 310 439 млн руб.;
— Россельхозбанк — 4 978 244 млн руб.;
— Московский Кредитный Банк — 4 990 278 млн руб.;
— ПАО Банк «ФК Открытие» — 3 527 957 млн руб.;
— Совкомбанк — 3 128 217 млн руб.;
— Райффайзенбанк — 2 186 507 млн руб.;
— Росбанк — 1 847 763 млн руб.;
— ОТП Банк — 226 452 млн руб.;
— Банк «Авангард» — 112 330 млн руб.;
— Кредит Европа Банк — 247 240 млн руб.;
— ЛОКО—Банк 173 675 млн руб.;
— Банк «Уралсиб» — 681 815 млн руб.;
— Уральский Банк Реконструкции и Развития — 374 829 млн руб.;
— Банк «Русский Стандарт» — 238 893 млн руб.;
— Транскапиталбанк — 282 625 млн руб.;
— Ренессанс Банк — 159 278 млн руб.;
— БКС Банк — 136 894 млн руб.;
— АКБ «ФОРА—Банк» АО — 86 475 млн руб.;
— Севергазбанк — 64 383 млн руб.;
— Яринтербанк — 2 994 млн руб.;
— Драйв Клик Банк — 304 267 млн руб.

Важно отметить, что несмотря на то, что сфера банковского кредитования считается наиболее устойчивой, в ней практически все кредиторы работают на протяжении длительного времени, бывают ситуации, когда банковские организации закрываются. За все время в Ярославском регионе закрылись такие банки (филиалы или операционные офисы), как «Балтика» Банк; Банк ВВБ; Бинбанк; БКС Банк; Адмиралтейский Банк; АйМаниБанк; Аксонбанк; Балтийский Банк; «БФГ-Кредит» Банк; Верхневолжский Банк; Владпромбанк; Внешпромбанк; Еврофинанс Моснарбанк; Юниаструм Банк; ЮниКредит Банк; Банк «Ярослав»; Мособлбанк; Инвестторгбанк; Интеркоммерц Банк; Конфидэнс Банк; Банк «Легион»; Меткомбанк; Метробанк; Банк Москвы; МТС-Банк; Реалист банк; РосЕвроБанк; Росинтербанк; АО «Рост Банк»; Росэнергобанк; Банк «Северный Кредит»; Татфондбанк; Черноморский Банк развития и реконструкции; Банк «Югра» и другие [3].

Необходимо рассмотреть причины закрытия такого количества банковских учреждений в Ярославском регионе. Перечисленные нами банки закрылись из-за того, что Центральный банк отозвал у них лицензию. Этому поспособствовали разные события. Чаще всего лицензия у кредитной организации отзывается из-за подтверждения факта попытки проведения каких-то афер или махинаций с кредитными договорами своих клиентов [1]. Достаточно часто кредитор такой банковской организации добавляет в кредитный договор какие-то права и обязанности, которые противоречат закону и не могут быть внесены в договор.

Нельзя не заметить за последние годы выраженную тенденцию сокращения количества банковских офисов. В нашем современном мире причинами этого могут послужить, например, перенос подразделений в столицы или переход клиентов на цифровые платформы. Возьмем для примера банк «Тинькофф». Данное учреждение очень популярно в Ярославском регионе, несмотря на то, что офиса в Ярославской области не существует. Все клиенты осуществляют нужные им операции за счет банкоматов и других цифровых технологий.

В настоящее время у каждого банка имеется мобильное приложение, которое каждый клиент устанавливает на телефон. Оплата счетов, страхование, кредитование могут осуществляться через онлайн-площадки, что очень удобно [2]. В связи с этим содержание офисов экономически нерентабельно, поэтому они закрываются.

Также причиной закрытия может являться то, что более крупные банки поглощают мелкие. Например, такое произошло с банком Москвы, который сгруппировался с банком «ВТБ». По нашему мнению, чтобы избежать дальнейшего закрытия еще большего количества банков, необходимо ужесточить меры по контролю кредитных организаций.

Таким образом, подводя итог к сказанному, необходимо отметить, что история развития банков в Ярославском регионе насчитывает не одну сотню лет. Они совершенствовались, меняли структуру, задачи и функции. Развитие кредитных организаций в Ярославском регионе будет прослеживаться еще очень долгое время, банки будут сменять друг друга, будут закрываться старые и открываться новые. Однако до сих пор существуют проблемы, которые необходимо решать, а также происходят глобальные процессы, неизбежно оказывающие негативное влияние на деятельность коммерческих банков.

Библиографический список

1. Гриценко, С. Е. Деньги, кредит, банки : теория и практика : учебное пособие / С. Е. Гриценко. — М. : Мир науки, 2021. — 112 с.

2. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов, И. Н. Якшилов. — Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. — С. 20–40.

3. Закрытые или покинувшие Ярославский регион банки // Valuta24.ru : [сайт]. — URL : https://yaroslavl.valuta24.ru/yaroslavl/zakrytye-banki (дата обращения : 15.11.2023).

4. История : основные этапы развития // Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/about_br/history (дата обращения: 14.11.2023).

5. Ликвидация кредитных организаций // Банк России : официальный сайт. — URL : [сайт]. — URL : https://www.cbr.ru/banking_sector/likvidbase (дата обращения : 15.11.2023).

6. Рейтинг банков Ярославля и Ярославской области по активам в 2023–2024 годах по данным ЦБ РФ // Jaroslavl.vbr : [сайт]. — URL : https://jaroslavl.vbr.ru/banki/raiting/top50/?ysclid=lozsprhg10186315555 (дата обращения : 14.11.2023).

7. Захаров, Г. И. Банковский сектор Ярославской области в экономической системе региона / Г. И. Захаров, Ю. В. Коречков // Деньги и кредит. — 2010. — № 6. — С. 45–50.

УДК 332.1

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

FINANCIAL ASPECTS OF ACTUAL PROBLEMS OF THE REGIONAL ECONOMY OF RUSSIA

А. С. Зуевич
студент
E-mail: anastasiiazuevich@yandex.ru
И. Е. Романько
кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и государственного управления
E-mail: ira118@yandex.ru
Северо-Кавказский федеральный университет
Пятигорский институт (филиал)
A. S. Zuevich
Student
I. E. Romanko
Candidate of historical sciences. associate professor
of the Department of economics, management and public administration
North Caucasus Federal University, Pyatigorsk Institute (branch)

Аннотация

В статье приводятся основные финансовые аспекты актуальных проблем региональной экономики России. Рассматривается динамика исполнения консолидированных бюджетов регионов и изменение инвестиций в основной капитал в России. В статье выявлено, что степень развития региона зависит не только от его географического положения, наличия и величины минеральных ресурсов и расположения крупных предприятий. Помимо объективных факторов, на развитие региона также оказывают сильное влияние экономическая политика и особенности ведения бизнеса в Российской Федерации. Особое значение имеет эффективное использование природных или исторических преимуществ региона, или, наоборот, степень компенсации недостатков этих преимуществ за счет использования имеющихся резервов.

Ключевые слова: российская экономика, региональная экономика, консолидированный бюджет, инвестиции в основной капитал, государственное регулирование, эффективность.

Abstract

The article presents the main financial aspects of the current problems of the regional economy of Russia. The dynamics of the execution of consolidated budgets of regions and changes in investments in fixed assets in Russia are considered. The article reveals that the degree of development of the region depends not only on its geographical location, the availability and magnitude of mineral resources and the location of large enterprises. In addition to objective factors, the development of the region is also strongly influenced by economic policy and the specifics of doing business in the Russian Federation. Of particular importance is the effective use of the natural or historical advantages of the region, or, conversely, the degree of compensation for the disadvantages of these advantages through the use of existing reserves.

Keywords: Russian economy, regional economy, consolidated budget, investments in fixed assets, state regulation, efficiency.

Современная российская экономика отличается рядом особенностей, которые способствуют ее развитию и интеграции в мировую экономическую среду. Несмотря на сохранение традиций планирования, государственного регулирования и вертикальной структуры управления, Россия проявила высокую адаптивность и способность эффективно работать в сложных условиях. В особенности стоит отметить, что благодаря своему опыту и наличию сильной институциональной базы, российская экономика сумела успешно перестроиться и преодолеть существенный экономический кризис, вызванный санкциями. Это свидетельствует о высокой устойчивости и гибкости российского рынка. Также Россия активно развивает торговые и инвестиционные отношения с другими странами, укрепляя свою позицию в мировой экономике. Кроме того, национальные компании расширяют свое присутствие на международном уровне, что способствует повышению экономического рейтинга России. Важным фактором успеха российской экономики является развитие инновационных секторов и инвестиции в научные исследования. Это позволяет обеспечить конкурентоспособность на мировом рынке и диверсифицировать экономику.

Таким образом, российская экономика продемонстрировала удивительную способность адаптироваться к переменам и эффективно решать сложные задачи. Благодаря этому опыту, Россия стала более сильной и устойчивой экономической державой, способной противостоять вызовам и успешно развиваться в условиях мировой экономической интеграции.

Анализируя специфические особенности России, на первый план выходит потребность в более активном, в сравнении с мировой практикой, присущей для развитых стран, участия государства при решении проблем регионального развития страны. Условием преодоления существующих негативных тенденций является развитие экономики каждого региона, а через это – повышение благосостояния его жителей. Основной целью решения проблем российских региональных экономик является повышение уровня и качества жизни населения, что базируется на росте и эффективности региональных экономик. Именно этим аспектом решения проблем региональной экономики России определяются ряд конкретных условий жизнедеятельности людей – климат в сфере предпринимательства и инвестиций, уровень обеспеченности жильем и доступности коммунальных услуг, развитие образовательной системы, здравоохранения и культуры.

В зависимости от уровня экономического развития того или иного региона, условий и уровня жизни населения представители частного бизнеса принимают решения о возможности размещения инвестиций, трудовые ресурсы мигрируют из субъекта в субъект, т. е. регион становится конкурентом в привлечении ресурсов регионального развития [1].

В настоящее время в России активно развивается производственная база и совершенствуется инфраструктура, в частности транспортная и коммуникационная. Крупные инвестиции направлены на модернизацию железнодорожных и автомобильных дорог, строительство скоростных автомагистралей, что значительно облегчает перемещение грузов и пассажиров. Это позволяет ускорить импорт и экспорт товаров и способствуют развитию экономики. Кроме того, в России продолжают открывать большие месторождения нефти и газа. Наличие большого количества энергоресурсов, необходимых для экономической деятельности на мировом рынке, позволяет России получать значительные доходы, которые используются для развития других отраслей.

Все это в совокупности свидетельствует о высокой актуальности исследования проблем. Цель – повышение конкурентоспособности региона, диверсификация местной экономики и развитие отраслевого комплекса, обладающего большими неиспользованными ресурсами (например, земли, трудовые ресурсы). Кроме того, продукция, имеющая стабильный спрос на рынке, характеризуется наличием товаров (например, продуктов питания, строительных материалов, различных услуг, в том числе социальных), на которые существует стабильный спрос на рынке.

Консолидированный бюджет – свод бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории (за исключением бюджетов государственных внебюджетных фондов) без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами. Консолидированный бюджет Российской Федерации образуют федеральный бюджет и свод консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами).

Несмотря на замедление во втором полугодии темпа роста доходов, по итогам 2022 года доходы консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, по сравнению с 2021 годом, выросли 72 регионах в целом на 2 121,4 млрд рублей, или на 12,1 %, и составили 19 667,7 млрд рублей (106 % прогнозируемых объемов), при этом доля доходов Москвы составила 18,7 %. Динамика исполнения консолидированных бюджетов регионов в 2018–2022 гг. представлена на рисунке 1.

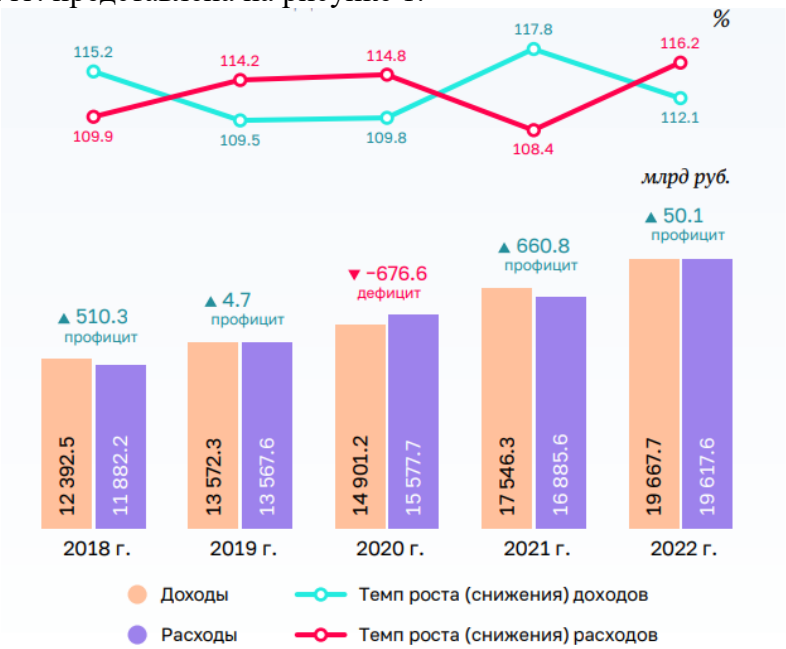

Рисунок 1 – Динамика исполнения консолидированных бюджетов регионов в 2018–2022 годах [4]

Таким образом, расходы выросли в 83 регионах (за исключением Республики Тыва и Удмуртской Республики, где снижение составило 0,3 %) в целом на 16,2 % и составили 19 617,6 млрд рублей (94,7 % к бюджетным назначениям), из них доля расходов Москвы составила 18,4 %.

За 2022 год объем инвестиций в России вырос на 4,6 %, однако по регионам их динамика оказалась очень неравномерной. Одни субъекты нарастили инвестиции более чем в 1,5 раза, другие – снизили на треть. Инвестиции в основной капитал предприятий в России по итогам 2022 года увеличились на 4,6 % в реальном выражении. Прирост примерно в два раза хуже, чем в 2021 году, но в два раза лучше, чем в допандемийном 2019-м. Среднее по стране значение сформировалось из крайне неоднородной динамики в регионах: 49 субъектов из 85 получили приток инвестиций, а остальные закончили год спадом. Это следует из данных Росстата, которые изучил РБК. В номинальном выражении совокупные инвестиции в 2022 году составили 27,865 трлн руб.

Абсолютным лидером по притоку инвестиций из всех источников финансирования в 2022 году стала Республика Алтай: сюда пришло на 81,4 % вложений в реальном выражении больше, чем годом ранее. В номинальном выражении среди десяти субъектов Сибирского федерального округа денежные вливания в республику оказались сравнительно небольшими (меньше только у Тувы) – 31,14 млрд руб. Изменения инвестиций в основной капитал в России в 2022 году представлены на рисунке 2.

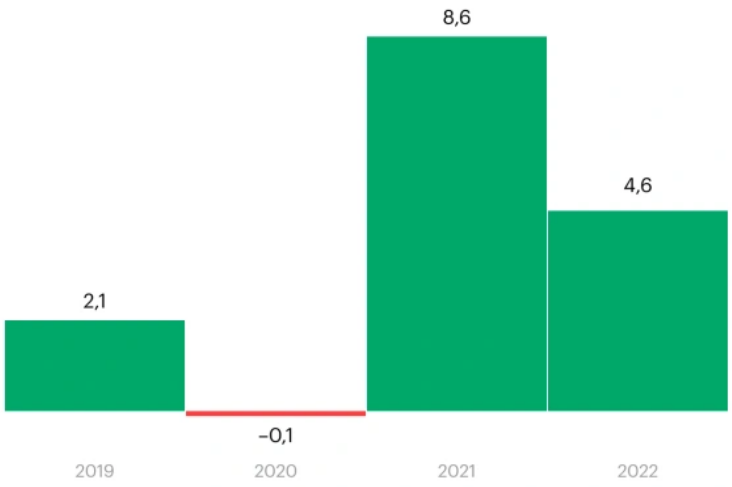

Рисунок 2 – Изменения инвестиций в основной капитал в России в 2022 году [3]

Таким образом, итоговая оценка роста инвестиций на 4,6 % включает вложения малого бизнеса и инвестиции, не наблюдаемые статистическими методами (к ним относятся в том числе вложения в индивидуальное жилищное строительство). Без учета этих сведений, то есть если оценивать только инвестиции крупного и среднего бизнеса по данным их прямой отчетности, рост за год составил 6 %. Досчет – около 6,5 трлн руб.

По данным Росстата, удельный вес инвестиций в нежилые здания и сооружения, осуществленных средними и крупными компаниями, в 2022 году увеличился до 47 % (годом ранее – 43,5 %), а в машины, оборудование, транспортные средства – снизился до 34,2 % (с 37,6 %).

В 2023 году в России сохраняются долгосрочные трудности в банковском секторе и повышенные кредитные риски. Эти факторы в сочетании с оттоком квалифицированных работников из страны будут снижать среднесрочные и долгосрочные перспективы роста экономики. Падение нефтяных доходов и рост расходов приведут к увеличению дефицита госбюджета до 3,7 %. В 2023 году Россия сталкивается со сложностями в банковском сек-

торе, что может иметь негативное влияние на экономику страны. Отток квалифицированных специалистов из страны создает большие проблемы для экономики и социальной сферы. Недостаток квалифицированных работников, особенно в регионах, может стать причиной замедления роста экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе, а также ухудшения качества жизни населения [5].

Снижение доходов от продажи нефти и увеличение расходов приведут к увеличению дефицита государственного бюджета. Это может привести к ограничению инвестиционных возможностей государства, сокращению пользовательских услуг и социальных программ и увеличению давления на бизнес-сектор.

Одним из способов преодоления этих проблем может стать проведение реформ в банковском секторе с целью повышения его устойчивости и уменьшения рисков кредитования. Необходимо также усилить меры по привлечению квалифицированных кадров в регионах и созданию благоприятных условий для экономического роста. Рост инвестиций в регионах России в 2022 году представлен на рисунке 3.

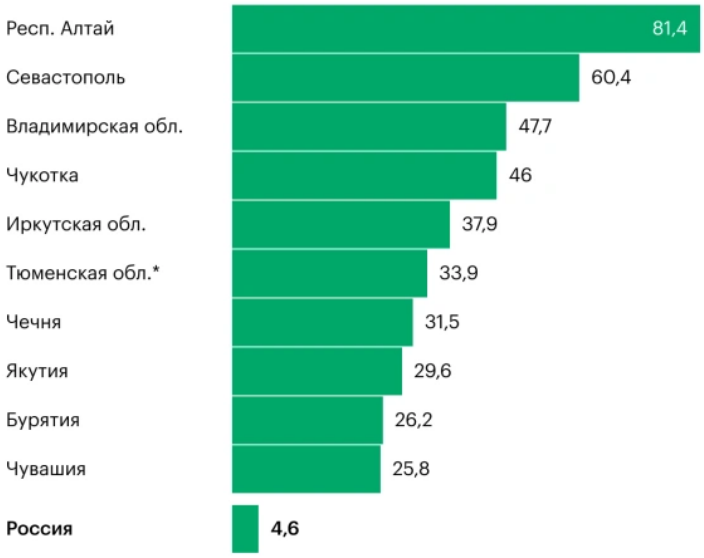

Рисунок 3 – Рост инвестиций в регионах России в 2022 году [3]

Таким образом, на втором месте по приросту инвестиций город федерального значения Севастополь. Он закрепил успех предыдущего года, когда удалось нарастить инвестиции почти в полтора раза. В прошлом году показатель вырос на 60,4 %, до 72,227 млрд руб. Республика Крым за прошлый год привлекла всего на 10,9 % больше, чем годом ранее. Также среди лидеров по приросту инвестиций – Владимирская область и Чукотский автономный округ.

Государственная региональная экономика напрямую зависит от развития каждой территориальной единицы страны, а особенно от изменения внутренней социально-экономической структуры отдельно взятого района. Разные уровни обеспечения ресурсами, качества жизни и экономического развития, оснащенности инфраструктуры, состояния окружающей среды, остроты социальных конфликтов есть в каждой стране, независимо от уровня ее влияния в мире. К целям и проблемам региональной экономики относятся: обеспечение фундаментальных основ государственности и стабилизация единого экономического пространства; поддержание уровня развития областей на стабильно высоком уровне; приоритетное развитие региональной экономики самых стратегически важных районов страны.

Основные направления исследования, которые должна выполнять региональная экономика: поддержание внутреннего рынка России на стабильно хорошем уровне; единство всех составляющих денежно-кредитной экономической системы; контроль импортируемых и экспортируемых товаров, а также поддержание партнерских товарно-денежных отношений между предприятиями.

На основе проведенного исследования можно обозначить ряд проблем региональной экономики на современном этапе:

1. Разделение финансовых полномочий в бюджетной сфере между федеральным центром и субъектами Российской Федерации.

2. Наличие диспропорции в сфере финансов, а именно наличие дефицита денежных средств в реальном секторе.

3. Отсутствие или недостаточный объем инвестиций для структурной трансформации региональной экономики.

4. Отсутствие комплекса количественных целевых индикаторов, характеризующих устойчивое экономическое развития регионов.

5. Отсутствие эффективной системы государственного регулирования социально-экономического развития региона [2].

Таким образом, для повышения эффективности регионального экономического развития необходимо увеличить долю инвестиций, которые окажут плодотворное влияние на программу перенаселения. Кроме того, для привлечения в города потенциальных экономических агентов необходимо повышение экономического имиджа, который заключается в сочетании с экономической привлекательностью инвестирования финансовых ресурсов. Росстат предварительно оценил, что экономика России в апреле – июне 2023 года выросла на 4,9 % в годовом выражении. «Индекс физического объема ВВП во втором квартале 2023 года относительно второго квартала 2022 года, по предварительной оценке, составил 104,9 %». Более высокий прирост показатель в последний раз демонстрировал только в четвертом квартале 2021 года (+5,8 %), следует из данных Росстата. Всемирный банк прогнозирует, что в 2024 году ВВП России вырастет на 1,2 %, в 2025-м – на 0,8 % по мере стабилизации экономики и частичного восстановления инвестиций и экспорта.

Библиографический список

1. Плисецкий, Е. Л. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 532 с.

2. Пищулов, В. М. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов [и др.] ; под общей редакцией В. М. Пищулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2023. — 191 с.

3. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL : https://rosstat.gov.ru (дата обращения : 28.10.2023).

4. Оперативный доклад об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации январь – июнь 2022 года // Счетная палата Российской Федерации : официальный сайт. — URL : https://ach.gov.ru/audit/oper-II-2022 (дата обращения : 29.10.2023).

5. Министерство финансов России : официальный сайт. — URL : https://minfin.gov.ru/ru (дата обращения : 29.10.2023).

6. Коречков, Ю. В. Устойчивость региональной экономической системы : институциональные и финансовые факторы : монография / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов [и др.]. — Ярославль : Аверс Плюс, 2023. — 164 с.

7. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

УДК 336.1

БАНКОВСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

BANKING ASPECTS OF ENSURING BALANCED DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

И. Ю. Хитров
студент
E-mail: xitrovi@yandex.ru
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры
экономики и учетно-аналитической деятельности
E-mail: koryv@mail.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
I. Y. Khitrov
Student
Yu. V. Korechkov
Doctor of economics, professor of the Department
economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье представлены банковские аспекты обеспечения сбалансированного развития региональной экономики Ярославской области. Также рассмотрена взаимосвязь экономики и банка. Приведены примеры поддержки кредитных организаций физическим и юридическим лицам.

Ключевые слова: банк, экономика, кредит, деньги, меры поддержки (льготное кредитование).

Abstract

The article presents the banking aspects of ensuring the balanced development of the regional economy of the Yaroslavl region. The interrelation of the economy and the bank is also considered. Examples of support of credit institutions to individuals and legal entities are given.

Keywords: bank, economy, credit, money, support measures (concessional lending).

В региональной экономике большую роль играют кредитные организации. Что такое банк? Банк – кредитная организация, которая привлекает средства физических и юридических лиц, размешает эти средства, открывает и ведет счета. Кредитные организации выдают кредиты. Кредит – это движение ссуженной стоимости на условиях срочности, возвратности и платности. Развитие экономики зависит от физических и юридических лиц. Именно кредиты (льготные кредиты) помогают организациям получать в долг денежные средства на развитие своего дела.

Таблица — ТОП-10: рейтинг банков по количеству отделений [1]

Банк	Отделений	% в городе
1. Сбербанк	70	34,65%
2. Почта Банк	21	10,40%
3. ВТБ	12	5,94%
4. Совкомбанк	10	4,95%
5. Промсвязьбанк	10	4,95%
6. Альфа-Банк	6	2,97%
7. Фора-Банк	6	2,97%
8. Аксонбанк	4	1,98%
9. Банк «Открытие»	4	1,98%
10. Росгосстрах Банк	4	1,98%

Всего в Ярославле работает 47 банков, обслуживающих население в 202 офисах, и 391 банкомат. Крупнейшими банками по количеству филиалов являются Сбербанк с 70 офисами, Почта Банк с 21 офисом, ВТБ с 12 офисами и Совкомбанк с 10 офисами. Кредитные организации предоставляют полный спектр банковских услуг для физических и юридических лиц. Это потребительские кредиты, автокредиты, ипотека, вклады, валютно-обменные операции, расчетно-кассовое обслуживание и другие.

На территории Ярославской области открыто 332 офиса, где каждый клиент сможет выбрать максимально выгодное предложение с учетом всех преимуществ. По состоянию на октябрь 2023 года, в Ярославле действуют 202 отделения — 61 % от всех отделений области. Самая большая филиальная сеть у Сбербанка, Почта Банка, ВТБ, Совкомбанка и Промсвязьбанка.

В Ярославской области для предприятий малого и среднего бизнеса, а также начинающих предпринимателей государство предоставляет поддержку на федеральном и региональном уровне. Это выражается в следующем:

1. Льготные займы предоставляют по льготным ставкам от 2 % до 5,75 % годовых. Это зависит от целей займа, его срока и обеспеченности, а также вида деятельности заемщика. Заемщик может получить от 50 тысяч до 5 миллионов рублей на срок до 3 лет.

2. Льготные кредиты в Ярославской области по федеральной программе льготного кредитования предприятия малого и среднего бизнеса могут получить кредит по ставке не выше 8,5 %. Эта программа реализуется Минэкономразвития России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2018 года № 1764. В реализации участвуют больше 90 банков по всей России.

Размер кредита, который можно получить в рамках действия программы, а также сроки его предоставления зависят от целей получения средств:

— на инвестиции – до 2 миллиардов рублей на срок до 10 лет;

— на пополнение оборотных средств – от 500 тысяч до 500 миллионов рублей на срок до 3 лет.

3. Предоставление поручительств в случае, если при обращении за получением кредита (банковской гарантии) или заключении договора лизинга субъект МСП не обладает достаточным объемом залога или к имуществу был применен значительный дисконт, субъект МСП может получить обеспечение по договору в виде поручительства Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области.

Размер поручительства Фонда может составить до 25 млн рублей по одному договору и 48,2 млн рублей по нескольким сделкам, но не более 70 % от суммы кредитного договора (договора банковской гарантии) или договора лизинга. Срок предоставления поручительства – до 5 лет. Стоимость данной услуги составляет 0,5% годовых от суммы предоставленного поручительства. Фонд работает с 12 крупнейшими банками региона, а также АО «Региональная лизинговая компания Ярославской области».

Если необходимо предоставление поручительства или прямой гарантии на еще большую сумму, то при обращении в кредитную организацию возможно получение поручительства или прямой гарантии АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» на сумму до 1 млрд рублей на срок до 15 лет. Стоимость данной услуги составляет от 0,5 % годовых.

Льготная ставка и максимальные суммы кредита по госпрограмме менялись несколько раз. С 1 января 2023 года ставка — 8 %. Именно под такой процент можно оформить кредит для покупки жилья до 1 июля 2024 года. Пониженная ставка действует на протяжении всего срока ипотеки.

Сумма, которую можно занять у банка в рамках программы, ограничена:

— 12 миллионов рублей — для покупки недвижимости в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области;

— 6 миллионов рублей — для приобретения жилья в остальных регионах. Именно к этой группе относится Ярославская область.

Льготная ипотека под 8 % годовых — не единственная возможность купить жильё в кредит с поддержкой от государства. В России действует ещё несколько программ, которые помогают семьям обзавестись недвижимостью. Вот какие виды льготной ипотеки ещё доступны в 2023 году:

Семейная ипотека под 6 %. Данную ипотеку могут получить те семьи, у кого есть**:**

— ребенок, родившийся в период с 2018 по 2023 год;

— ребенок, у которого подтверждена инвалидность;

— два и более детей, не достигших 18 лет на дату заключения ипотечного договора.

Общие условия: ипотеку под 6 % можно оформить для покупки жилья в новостройке или дома с земельным участком. Кроме того, можно получить ипотеку для рефинансирования уже действующего ипотечного кредита.

Сельская ипотека под 3 % положена любому россиянину, который планирует купить жильё в сельской местности.

Общие условия: можно приобрести любую недвижимость в деревне, селе, посёлке или городском поселении с числом жителей не более 30 000 человек. Программа действует бессрочно. Максимальная сумма кредита — до 6 миллионов рублей во всех регионах. Первоначальный взнос — 10 % от стоимости жилья.

Материнский капитал положен семьям, у которых есть дети. Выплату от государства разрешают использовать сразу после рождения ребёнка либо когда ребёнку исполнилось три года.

Общие условия: материнский капитал можно использовать для покупки жилья, первоначального взноса по ипотеке (в том числе льготной) или погашения действующей жилищной ссуды.

450 000 рублей на погашение ипотеки многодетным семьям – положены семьям, в которых с 1 января 2019-го по 31 декабря 2023-го родился третий или последующий ребёнок с российским гражданством.

Общие условия: субсидию в размере 450 000 рублей выдают для погашения ипотеки, полученной до 1 июля 2024 года. Жилищный кредит может быть оформлен на но-

востройку, вторичное жильё или частный дом. Воспользоваться такой льготой можно только один раз.

Программа 1598 Минцифры – эта программа направлена на поддержку IT-отрасли. По ней можно получить от 5 млн до 5 млрд. Предполагает два типа заемщиков:

Первый — это аккредитованная IT-компания, которая применяет льготные налоговые ставки. Она может получить кредит со ставкой не выше 3 %.

Второй — компания, которая реализует проект на основе российских решений в IT-сфере. Для таких компаний ставка кредита — 1–5 %. Но приобретаемые товары, работы и услуги должны быть российского производства как минимум на 70 %. Это достаточно сложно, таких проектов очень мало.

Про*грамма Минпромторга 1570 «Промышленная ипотека»* – самая популярная программа из списка. Выдают до 500 млн руб. на срок до 7 лет по ставке 3–5 %.

Требования к заемщику: компании необходимо иметь основной ОКВЭД, относящийся к разделу «С» (обрабатывающие производства).

Очень важно — деньги можно потратить на покупку, строительство, реконструкцию, модернизацию объектов недвижимого имущества для промышленного производства.

Особые условия по программе:

Залог — это само приобретаемое имущество. Начиная с четвертого года, хотя бы половина площадей, которые покупают и строят, нужно использовать для промышленного производства.

Также есть **ограничение** по стоимости квадратного метра:

— при строительстве (модернизации, реконструкции) производственных площадей — в пределах 90 тыс. руб.;

— в договоре купли-продажи — для Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга – до 75 тыс. руб., для других регионов – до 50 тыс. руб.

Обычно банк финансирует по таким проектам **не более 80 %** от стоимости приобретаемого имущества.

Программа Минэкономразвития 1764 + корпорация МСП: если вы планируете взять инвестиционный кредит, есть смысл рассмотреть совместную программу Минэкономразвития и Корпорации малого и среднего бизнеса. Ее запустили как антикризисную в августе 2022 года, и она направлена **исключительно на инвестиционные цели.** По этой программе более жесткие требования к ОКВЭД, зато ставки гораздо приятнее, чем в предыдущей.

Требования к заемщику: заемщик должен состоять в реестре МСП и иметь основной ОКВЭД из перечня приоритетных в течение 12 месяцев и более. Приоритетные отрасли — обрабатывающие производства, в том числе производство пищевых продуктов, первичная и последующая переработка сельскохозяйственной продукции; транспортировка и хранение; деятельности гостиниц и предприятий общественного питания.

Сроки: максимальный период кредитования — 10 лет.

Ставки: 2,5 % — для средних компаний; 4,0 % — для малых компаний с оборотом до 800 млн. Но при этом срок субсидирования – до 5 лет, а срок льготного фондирования – до 3 лет.

Таким образом, мы можем заметить, что кредитные организации, выдавая кредит физическим и юридическим лицам, могут влиять на развитие экономики. Экономика – совокупность отношений по поводу производства – обмена – финансов – потребления. Именно производство является одним из важнейших принципов в экономике. Поэтому производителям необходимо помогать в трудные моменты. Одной из такой поддержки является льготное кредитование. Благодаря данным действиям происходит развитие в Ярославской региональной экономике.

Библиографический список

1. Список банков Ярославля // FinMK2 : финансовый портал — URL : https://finmk.ru/banks/yaroslavl#branches_rating (дата обращения : 10 ноября 2023 г.).
2. Малый и средний бизнес в Ярославской области : как государство поддерживает предпринимателей // Ярославский регион : [сайт]. — URL : https://yarreg.ru/articles/malyy-i-sredniy-biznes-v-yaroslavskoy-oblasti-kak-gosudarstvo-podderjivaet-predprinimateley/fond76.ru/ yarincubator.ru/мойбизнес76.рф/rlc76.ru.
3. Екимовских, И. Льготные кредиты от 1%: обзор программ для бизнеса / И. Екимовских // РБК Компании : [сайт]. — URL : https://companies.rbc.ru/news/EPoZcIQYmd/lgotnyie-kredityi-ot-1-obzor-programm-dlya-biznesa/ (дата обращения : 10 ноября 2023 г.).
4. Семенистая, Т. Ипотека. Энциклопедия / Т. Семенистая // Mybook.ru : [сайт]. — URL : https://mybook.ru/author/tatyana-semenistaya/ipoteka-enciklopediya/read (дата обращения : 10 ноября 2023 г.).
5. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.
6. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

УДК 33

РЫНОК БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

RUSSIAN BANK LENDING MARKET: PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

В. А. Клеопина
студентка
E-mail: vkleopina@yandex.ru
Ю. В. Коречков
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности
E-mail: KorechkovIuV@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
V. A. Kleopina
Student
Y. V. Korechkov
Doctor of economic sciences, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы кредитного рынка России, такие как недостаточная доступность кредитования для малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки, недостаточное разнообразие финансовых инструментов и недостаточная прозрачность и надежность кредитных отношений. Также рассмотрены возможные тенденции развития кредитного рынка России. Отмечается, что с учетом этих тенденций кредитный

рынок России может достичь нового уровня развития и стать важным фактором экономического роста.

Ключевые слова: коммерческие банки, кредит, процентная ставка, кредитный портфель, кредитные организации.

Abstract

This article discusses the main problems of the Russian credit market, such as insufficient availability of credit for small and medium-sized businesses, high interest rates, insufficient variety of financial instruments and insufficient transparency and reliability of credit relations. Possible trends in the development of the Russian credit market are also considered. It is noted that taking into account these trends, the Russian credit market can reach a new level of development and become an important factor in economic growth

Keywords: commercial banks, credit, interest rate, loan portfolio, credit organizations.

Кредитный рынок является одним из основных элементов финансовой системы страны. Кредитный рынок – экономическое пространство, в рамках которого происходит движение ссудных денежных средств: предоставление займов на условиях срочности, возвратности и платности [1]. Он необходим для экономического развития, обеспечивая доступность денежных средств для различных секторов экономики.

В последнее время кредитование в России развивалось очень стремительно, но в настоящее время некоторые учёные прогнозируют отрицательную динамику развития. В связи с этим может произойти кризис в сфере кредитования в России.

По итогам 2022 года, совокупный портфель банковских кредитов населения вырос на 9,5 %, составив 27,4 трлн рублей. Темп прироста в прошедшем году не только заметно уступил результату 2021 года, когда портфель рекордно вырос на 23,2 %, но и оказался ниже темпа пандемийного 2020 года (13,5 %). В годовом выражении (к соответствующему месяцу предыдущего года) темп прироста розничного портфеля с октября 2022 года впервые за длительный период статистики опустился ниже двузначного уровня (9,5 %) и все последующие месяцы демонстрировал дальнейшее замедление (8,2 % по итогам февраля 2023 года).

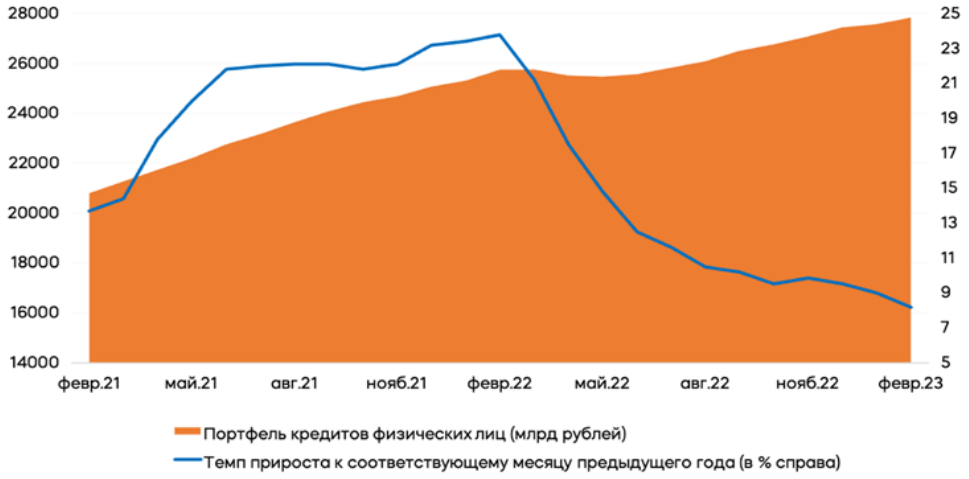

Рисунок — Динамика банковского кредитования населения (составлен авторами)

Есть несколько наиболее важных проблем кредитования в Российской Федерации, которые могут значительно повлиять на развитие экономики в стране.

Высокие процентные ставки по кредитам. Банк России не публикует отдельную информацию о ставках по потребительским кредитам, но можно приблизительно опреде-

лить их уровень на основе общей статистики по розничным кредитам. В январе – феврале 2022 года средневзвешенная процентная ставка по кредитам сроком до 1 года составляла 15,4 %, а по кредитам сроком от 1 года до 3 лет – около 14 %. Эти данные включают в себя и ставки по ипотечным кредитам, но учитывая небольшую долю долгосрочной ипотеки в общем объеме розничных кредитов, можно предположить, что они отражают примерную стоимость потребительских кредитов.

Недостаточная доступность кредитов для субъектов малого и среднего бизнеса. Банковское кредитование малодоступно для субъектов МСБ. Такие инструменты как факторинг (факторинг — это комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа) или кредиты на исполнение контракта не заточены под них. Банки не могут рассчитать свои риски при работе с такими заемщиками, поэтому в стремлении обезопасить себя банки значительно повышают ставку. Таким образом, кредиты для субъектов МСБ стоят чуть дороже (краткосрочные на 2 %, а на период до года – на 0,47 %) [2].

Наиболее актуальной проблемой кредитования в Российской Федерации на сегодняшний день является *насыщенность рынка*. В современной жизни большинство граждан уже имеют потребительские кредиты на различные цели, что делает невозможным для них взять новые. Главной причиной такой ситуации является низкий уровень доходов населения и рост бедности в стране [3].

Проанализировав данные проблемы, можно утверждать, что сложности у населения возникают из-за высокой стоимости кредитов. Данные проблемы сказываются также и на самих кредитных организациях, с 2017 года их количество постепенно снижается, сокращение банков наблюдается во всех регионах страны.

Для решения проблемы спада кредитования, необходимо выделить некоторые тенденции развития кредитного рынка Российской Федерации.

Развитие альтернативных финансовых инструментов. В условиях высоких процентных ставок и ограниченного доступа к традиционному кредитованию, альтернативные финансовые инструменты могут стать более привлекательными для заемщиков и инвесторов. Развитие рынка облигаций, венчурного финансирования и фондов может способствовать разнообразию и улучшению доступности финансирования.

Цифровизация кредитного рынка. Внедрение технологий и цифровых платформ может значительно упростить процесс получения кредита и повысить прозрачность кредитных отношений. Это также может снизить затраты на обслуживание кредитов и повысить эффективность банковской деятельности.

Развитие кредитного бюро. В России существует несколько кредитных бюро, которые собирают информацию о кредитной истории заемщиков. Развитие этой инфраструктуры может повысить прозрачность и надежность кредитных отношений, а также помочь банкам в принятии решений о выдаче кредитов.

Для стимулирования деятельности субъектов МСП необходимо увеличивать сумму кредита и снижать процентные ставки.

Улучшение качества кредитного портфеля. В последние годы качество кредитного портфеля в России улучшилось благодаря более строгому контролю со стороны регуляторов и банков, снижению доли проблемных кредитов и улучшению кредитного скоринга. Это уменьшает риски для кредиторов, повышает их доверие и способствует развитию кредитного рынка.

Таким образом, исходя из всего сказанного, можно сделать вывод о том, что кредитный рынок является важным элементом финансовой системы и играет существенную роль в экономике. С учётом выделенных тенденций развития кредитный рынок России может достичь выхода на новый, более высокий уровень, что приведёт к экономическому развитию страны.

Библиографический список

1. Болвачев, А. И. Деньги, кредит, банки / А. И. Болвачев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 176 с.

2. Голубой океан для банков: как решить проблему кредитов для МСП // Pro.rbc.ru : [сайт]. — URL : https://pro.rbc.ru/demo/640447ae9a7947757841d1e1 (дата обращения : 10 ноября 2023 г.).

3. Копруджу, П. М. Кредитный рынок России и оценка его современного состояния / П. М. Копруджу // Справочник : образовательный портал. — URL : https://spravochnick.ru/finansy/kreditnyy_rynok_rossii_i_ocenka_ego_sovremennogo_sostoyaniya/ (дата обращения : 10 ноября 2023 г.).

4. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

5. Коречков, Ю. В. Государственный и муниципальный кредит : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 103 с.

6. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 282 с.

УДК 336.1

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА СУБФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

ORGANIZATIONAL ASPECTS OF FINANCIAL SUPPORT FOR SMES AT THE SUB-FEDERAL LEVEL

Г. А. Королева
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита
E-mail: gotik@inbox.ru
Г. А. Бойко
ст. преподаватель кафедры финансов и кредита
E-mail: boiko@uniyar.ac.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
G. A. Koroleva
Candidate of economic sciences, associate professor
of finance and credit Department
G. A. Boiko
Senior lecturer of finance and credit Department
Yaroslavl state university of P. G. Demidov

Аннотация

В статье рассмотрены задачи и функции органов государственного управления, действующих на субфедеральном уровне в целях поддержки малого и среднего бизнеса. Анализируются условия оказания такой поддержки и ее результаты на конец 2022 года.

Ключевые слова: органы государственного управления, поддержка малого и среднего бизнеса, инфраструктура поддержки, микрофинансирование.

Abstract

The article considers the tasks and functions of public administration bodies acting at the sub-federal level to support small and medium-sized businesses. The conditions of such support and its results at the end of 2022 are analyzed.

Keywords: public administration bodies, SME support, support infrastructure, micro-finance.

Обеспечение финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) на субфедеральном уровне регулируется органами законодательной (представительной) и исполнительной власти. В составе правительства Ярославской области выделены структурные подразделения, на которые возложены функции по организационному и методическому обеспечению финансовой поддержки субъектов МСП (таблица).

Таблица – Органы государственного управления, курирующие предпринимательскую деятельность в Ярославской области

Наименование органа управления	Область регулирования предпринимательской деятельности
Министерство инвестиций и промышленности	Осуществляет функции по выработке и реализации единой государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере инвестиционной, инновационной и предпринимательской деятельности, механизмов государственно-частного партнерства, поддержки научно-исследовательской и научно-технической деятельности, проведению государственной политики по финансовому оздоровлению и предупреждению банкротства организаций на территории Ярославской области; содействует выходу на зарубежные рынки предприятий региона
Министерство экономического развития	Осуществляет: планирование целей и задач социально-экономического развития области и контроль их достижения; оценку регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности
Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка	Осуществляет содействие развитию предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства; стимулирует экспортную деятельность сельхозпроизводителей

Министерство экономического развития осуществляет организационные функции в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а поддержкой предпринимательства занимаются Министерство инвестиций и промышленности и Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка (МАПКиПР). МАПКиПР взаимодействует с Министерством экономического развития Российской Федерации по предоставлению субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами; занимается деятельностью по осуществлению поддержки сельскохозяйственного производства, по планированию использования земель сельскохозяйственного назначения, а также по реализации государственной политики в сфере торговли и др.; разрабатывает прогноз социально-экономического развития на текущий год, среднесрочную и долгосрочную перспективы; занимается организацией привлечения инвестиции в сферу АПК посредством рассмотрения и продвижения бизнес-планов инвестиционных проектов, планируемых к осуществлению на территории региона; заключает соглашения с организациями АПК о предоставлении средств федерального и регионального

бюджетов с целью проведения мероприятий в сфере сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности и контролирует их исполнение.

Министерство инвестиций и промышленности разрабатывает и реализует инвестиционную, инновационную и промышленную политики. В его полномочия входит выработка и реализация государственной политики в сфере поддержки предпринимательства на территории Ярославской области, а также формирование и реализация единой государственной политики Ярославской области в сфере внешнеэкономической деятельности.

При выработке и реализации государственной политики в сфере поддержки предпринимательства на территории Ярославской области Министерство инвестиций и промышленности предоставляет информационно-аналитическую и статистическую информацию в целях разработки документов стратегического планирования по вопросам развития предпринимательства на территории, оказывает поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства Ярославской области, организует подготовку документов для участия в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку МСП. В рамки его деятельности входит методическое, финансовое и информационное обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований области и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований области. Кроме этого, Министерство инвестиций и промышленности формирует инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области, а также входит в состав органов управления организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, учрежденными с участием Ярославской области.

В составе Ярославской областной Думы образован Комитет по экономической политике, инвестициям, промышленности и предпринимательству. В соответствии с регламентом Комитет рассматривает вопросы:

— государственных программ в части экономической политики, инвестиций, промышленности и предпринимательства и отчеты об их выполнении;

— программ социально-экономического развития Ярославской области;

— государственного регулирования инвестиционной деятельности и стимулирования экономического развития;

— государственно-частного партнерства;

— промышленной политики и предпринимательства;

— инвестиционного фонда Ярославской области;

— инновационного развития;

— науки и научно-технической политики;

— защиты экономических интересов Ярославской области, экономическая безопасность, защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора), а также в случае введения чрезвычайного положения;

— назначения Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области и др.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Ярославской области обеспечивает гарантии государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, осуществляемой на территории Ярославской области.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Ярославской области:

1) рассматривает жалобы предпринимателей на решения или действия (бездействие) органов власти;

2) разъясняет заявителям способы защиты их прав и законных интересов;

3) осуществляет сбор, изучение и анализ информации по вопросам обеспечения и защиты прав и законных интересов предпринимателей;

4) информирует общественность Ярославской области о состоянии дел в сфере защиты прав и законных интересов предпринимателей.

Принципы деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ярославской области представлены на рисунке 1.

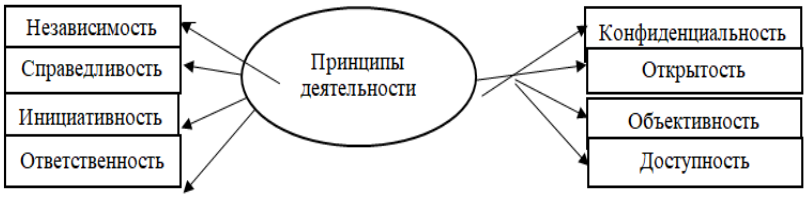

Рисунок 1 — Основополагающие принципы деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ярославской области (составлен авторами)

Важную роль в поддержке малого предпринимательства играет формирование инфраструктуры. Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства и оказания им поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации.

В октябре 2018 года в рамках поддержки МСП был открыт многофункциональный центр для бизнеса «Мой бизнес», который объединил целый ряд региональных организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области, в частности, «Региональная лизинговая компания Ярославской области», «Центр экспорта Ярославской области», Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области, Фонд развития промышленности и агропромышленного комплекса Ярославской области, Центр поддержки предпринимательства, представительство АО «МСП Банк».

Центром «Мой бизнес» оказано около 5,5 тысячи услуг, более 2,5 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства региона получили государственную поддержку (консультации, бесплатное обучение, микрозаймы и поручительства, оборудование в лизинг по льготной ставке, имущественная поддержка и др.), приняли участие в бизнес-миссиях и в международных выставках в России и за рубежом и т. д.

Микрофинансирование зарекомендовало себя на Российском рынке как эффективный финансовый инструмент поддержки малого и среднего предпринимательства и является динамично развивающейся отраслью. За последние несколько лет значительно возросли объемы кредитования.

Микрофинансирование — это «первая помощь» предпринимателям. На практике вполне реальна ситуация, когда микрофинансовые организации — это единственный способ для малых предприятий получить доступ к внешнему финансированию. Микрофинансирование решает две важнейшие задачи: во-первых, развивает малый бизнес, при этом снижая количество ростовщиков и приучая предпринимателей работать с легальными деньгами и банковской системой. Во-вторых, содействует решению социальных проблем, вопросов занятости населения, дает возможность проявить деловую инициативу и самостоятельность [1].

Одной из самых острых проблем малого и среднего предпринимательства Ярославской области, несмотря на развитую систему финансово-кредитной поддержки является ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Банки открыты для сотрудничества, но практика показывает, что получить кредит этой категории предпринимателей крайне сложно.

Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области выполняет задачу привлечения к активной предпринимательской деятельности жителей области, решает проблемы наращивания предпринимательского ресурса, как одного из важнейших факторов, способствующих подъему экономики области, обеспечению занятости населения и созданию новых рабочих мест. Фонд предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях обеспеченности, срочности, платности, возвратности и целевого использования.

Одним из важнейших направлений реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» является оказание финансовой поддержки. В Ярославской области для этого разработан и реализуется региональный проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в т. ч. к льготному финансированию», в соответствии с которым областной Фонд поддержки МСП предоставляет предпринимателям региона 2 вида мер поддержки: микрозаймы по льготным ставкам и поручительства по кредитам, банковским гарантиям и договорам лизинга.

Основными направлениями деятельности фонда, созданного правительством области, являются:

— предоставление субъектам малого и среднего бизнеса и физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», микрозаймов по льготной процентной ставке на сумму от 50 тысяч рублей до 5 миллионов рублей сроком до 3 лет;

— предоставление поручительств по кредитным договорам и договорам о предоставлении банковской гарантии в размере до 25 млн рублей на срок до 5 лет;

— предоставление поручительств по договорам финансовой аренды (лизинга). Главной задачей фонда является увеличение числа кредитоспособных и финансово-устойчивых предприятий малого и среднего бизнеса на территории региона, содействие реализации ими проектов, созданию новых рабочих мест.

Для получения микрофинансирования заемщик должен выполнить определенные условия:

— наличие зарегистрированного (или) состоящего на налоговом учете в Ярославской области бизнеса и осуществление деятельности на территории Ярославской области;

— отсутствие просроченной задолженности по уплате налогов и иных обязательных платежей в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды;

— наличие положительной деловой репутации;

— в отношении заемщика в течение 3 лет, предшествующих дате обращения в Фонд, не применялись процедуры несостоятельности (банкротства) либо санкции в виде аннулирования или приостановления действия лицензий;

— наличие положительной кредитной истории.

Таким образом, займ в фонде может получить легальный бизнес с положительной деловой и кредитной репутацией, способный обеспечить своевременную выплату.

В период действия договора займа фонд проводит плановый мониторинг, в ходе которого осуществляется:

— ежемесячный контроль за поступлением платежей от субъекта малого и среднего предпринимательства в соответствии с условиями договора займа;

— контроль за целевым использованием предоставленных субъекту денежных средств.

На текущий момент фондом реализуется три программы: «Микрофинансирование», «Самозанятый» и «Антикризисный». Программа «Микрофинансирование» ориентирована на все виды деятельности, осуществляемые предпринимателями. Финансирование деятельности осуществляется по ставке от 1 % по 10 % годовых. Для некоторых видов финансирования по данной программе введено ограничение: предприниматель должен осуществлять деятельность менее одного года, что значительно сужает круг лиц, которые могут воспользоваться данным видом финансирования.

Современные условия вызывают необходимость разработки новых продуктов, в частности, фонд разработал и представил программу «Антикризисный». У заемщика в рамках данной программы не проверяется отсутствие просроченной задолженности по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных, в том числе в соответствии с иными правовыми актами Российской Федерации, и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации. Заем «Антикризисный» выдается в крайних случаях на оплату арендных и коммунальных платежей, оплату налогов, сборов и иных обязательных платежей, а также на выплату заработной платы. Дополнительное обеспечение в виде поручительства.

Помимо микрозаймов, вонд предоставляет поручительство по кредитам и банковским гарантиям, которое предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, обладающим устойчивым финансовым положением и не располагающим достаточным объемом имущества для предоставления банку обеспечения возврата кредита и получения банковской гарантии [2].

Размер одного поручительства фонда не может превышать 70 % от суммы обязательств заемщика, по которым предоставляется поручительство фонда. Размер платы за предоставление поручительства составляет 0,75% годовых от суммы предоставленного поручительства. Сумма поручительства по одному договору не может превышать 25 000 000 рублей. Срок поручительства по одному договору не может превышать 5 лет. Гарантийный случай наступает по истечении 90 дней просрочки платежа.

Преимуществами получения кредита в банке под поручительство Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области являются: 1) возможность получения при отсутствии достаточного собственного обеспечения; 2) относительно низкая стоимость поручительства (практически всегда меньше затрат по страхованию и оценке залогового имущества).

Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области в период с 2013 по 2022 гг. на пополнение оборотных и внеоборотных активов, реализацию проектов развития, открытие новых направлений деятельности, приобретение, ремонт, модернизацию основных средств, приобретение товарно-материальных ценностей и др. цели 1666 субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлены целевые займы на сумму более 2561,7 млн руб.

По итогам 2022 года, число занятых в малом и среднем бизнесе в Ярославской области за год выросло на 17,3 тысячи человек. Всего в этом секторе в 2022 году работали 236,8

тыс. жителей региона. По проценту выполнения показателя «Численность занятых в МСП» Ярославская область занимает 5 место в ЦФО (без учета Москвы) из 17 субъектов Российской Федерации. Оборот малых предприятий региона в 2022 году составил 229,6 млрд руб. (темп роста к 2021 гг. – 7 %). Оборот малых и средних предприятий (без микропредприятий) за 2022 год составил 324,5 млрд руб. (рост к 2021 гг. – 4,8%). Поступление платежей по налогам в бюджет Ярославской области за 2022 год составило 6,7 млрд рублей (рост – 24,5 %). На сегодняшний день положительная динамика в сегменте сохраняется. Количество субъектов МСП в Ярославской области за 2022 г. увеличилось на 1,9 % и составило более 50,5 тыс. организаций. Число самозанятых в первом квартале 2023 г. превысило 48 тысяч человек (рост – 4,4 тыс. чел.).

Региональными органами управления в 2022 г. субъектам МСП и самозанятым гражданам в виде льготных займов и поручительств, а также грантов социальным предприятиям и молодым предпринимателям предоставлена финансовая поддержка в объеме, превысившем 1,1 млрд руб. (рост – 11,5 %). В январе – марте 2023 года Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области предоставил предпринимателям льготные займы и поручительства на общую сумму почти 200 млн рублей:

— 39 займов на 76,2 млн рублей;
— 12 поручительств на 122,5 млн рублей.

С начала 2023 года региональный бизнес получил финансовую поддержку на сумму более 245 млн рублей:

— более 46,5 млн рублей – льготные займы Фонда регионального развития Ярославской области;
— более 76 млн рублей и 122,5 млн рублей – соответственно льготные займы и поручительства областного Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства.

Представленные показатели свидетельствуют о том, что государственная поддержка субъектам МСП способствует выполнению важнейших задач социально-экономического развития субъектов федерации в сложных современных условиях. Позиция субъектов МСП относительно законодательного регулирования их деятельности, форм и методов финансовой и нефинансовой поддержки и их эффективности органы ГМУ могут выявлять по результатам встреч, опросов, анкетирования представителей МСП и самозанятых. На рисунке 3 представлена динамика обращений в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ярославской области за период 2018–2022 гг.

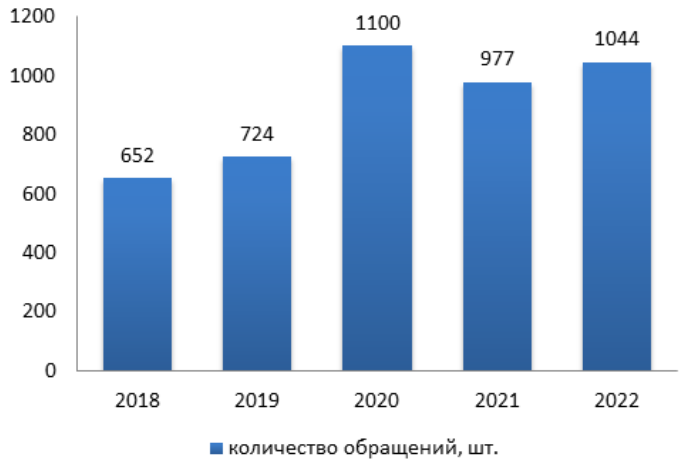

Рисунок 2 – Динамика обращений в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей Ярославской области за период 2018–2022 гг. [3].

Следует отметить, что наибольшее количество обращений было зафиксировано в 2020 и 2022 гг. В 2020 году рост обращений составил 53 % по сравнению с предыдущим годом и был вызван рядом ограничений в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. В 2022 году сложилась непростая ситуация по причине усиливающегося санкционного давления западных стран на российский бизнес, что повлекло за собой перебои поставок товаров, уход с рынка крупных зарубежных компаний и многое другое. Эти факторы негативно повлияли на ведение деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства. Динамика обращений позволяет сделать вывод о том, что количество обращений растет в период возрастания рисков, угроз и неопределенности в ведении бизнеса, что ставит перед органами ГМУ дополнительные задачи по организационной и финансовой поддержке субъектов МСП.

В 2023 году Институтом экономики роста им. Столыпина был проведён опрос бизнеса о взаимодействии с государством. В опросе приняли участие более 1300 собственников и руководителей бизнеса из разных регионов России, среди которых 54 % представители микробизнеса, 32 % малого бизнеса, 9,5 % среднего бизнеса, 4,5 % крупного бизнеса. Результаты опроса показали, что (помимо стандартной сдачи отчетности и уплаты налогов) 23 % бизнеса вообще не взаимодействует с государством в течение года, 33 % взаимодействует 1–2 раза в год. В целом положительно оценивают свой опыт взаимодействия с государством менее половины опрошенных. Чаще всего предприниматели выделяли такие проблемы как:

— формальное толкование законов и требований (33 %);
— придирки и необоснованные требования (32 %);
— волокиту (31 %);
— сложность и затратность процедур (26 %);
— недобросовестное отношение чиновников к своим обязанностям (23 %);
— коррупционные притязания представителей государства (21 %).

Половина опрошенных (50,5 %) считают, что с государством стало работать проще. Вместе с тем, 83 % уверены, что процедуры и практики взаимодействия нужно улучшать.

Библиографический список

1. Байбекова, Э. Ф. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства / Э. Ф. Байбекова, , Н. А. Белицкая // Молодой ученый. — 2019. — № 12. — С. 71-73. — URL : https://moluch.ru/archive/198/48917 (дата обращения : 13.11.2023).

2. Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области : официальный сайт. — URL : http://www.fond76.ru (дата обращения : 13.11.2023).

3. Аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области : официальный сайт. — URL : https://ombudsmanyar.ru (дата обращения : 13.11.2023).

4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

5. Великороссов, В. В. Анализ использования финансовых ресурсов / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. Д. Безделов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 4 (214). — С. 118–120.

6. Коречков, Ю. В. Управление финансами малого предпринимательства: системный подход в условиях пандемии / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша, Р. В. Колесов // Финансовый бизнес. — 2021. — № 11 (221). — С. 315–318.

УДК 336.143(045)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

ASSESSMENT OF EFFECTIVE BUDGET POLICY

Ю. А. Шиханова
кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Оценочная деятельность и корпоративные финансы»
E-mail: anna310395@mail.ru
НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»
Yu. A. Shikhanova
Candidate of economic sciences, associate professor of the Department
«Evaluation activity and corporate finance»
NOCHU VO «Moscow Financial and Industrial
University «Synergy»

Аннотация

В статье рассмотрено, что для успешной реализации бюджетной политики важно оценить ее эффективность. Рассматриваются принципы оценки эффективной бюджетной политики. Раскрывается содержание принципов оценки бюджетной политики.

Ключевые слова: бюджетная политика, государство, эффективность.

Abstract

The article considers that it is important to evaluate its effectiveness for the successful implementation of budget policy. The principles of evaluation of effective budget policy are considered. The content of the principles of budget policy assessment is revealed.

Keywords: budget policy, state, effectiveness.

Государство решает свои цели и задачи в социально-экономической жизни общества через бюджетную политику [1]. Для успешной реализации бюджетной политики важно оценить эффективность ее реализации.

Оценка качества бюджетной политики проявляется в выявление недостатков и преимуществ бюджетной политики, а также определение точек роста для повышения её результативности. Проведение оценки эффективности бюджетной политики, на наш взгляд, должно опираться на принципах:

1) систематичности;
2) регулярности и синхронности;
3) объективности;
4) контролируемости;
5) ответственности;
6) имплементации результатов;
7) открытости и прозрачности [2].

Рисунок — Принципы оценки эффективной бюджетной политики (составлен автором)

Первый принцип – оценка эффективности бюджетной политики – означает, что оценка проводится согласно установленным организационным процедурам в аспекте взаимодействия между различными субъектами, задействованными в оценке, и принятым методикам оценки.

Второй принцип – регулярности и синхронности – означает, что оценка эффективной бюджетной политики проводится согласно институционализированным временным рамкам регулярно, и в соответствии с бюджетным процессом.

Принцип объективности означает, что оценка проводится независимо от социальных, политических и иных факторов.

Принцип контролируемости свидетельствует, что результаты оценки подвергаются аудиту со стороны контрольных органов и независимых организаций.

По принципу ответственности можно утверждать, что субъекты, задействованные в оценке, несут ответственность за качество данной оценки, а именно: всесторонность, глубину, содержательность, выявление преимуществ и недостатков.

Принцип имплементации результатов подразумевает, что выводы и предложения, сформулированные по результатам оценки, должны подлежать безусловному учету в ходе проведения соответствующих реформ.

И последний, седьмой, принцип открытости и прозрачности показывает, что итоги оценки эффективной бюджетной политики, а также планы по имплементации результатов доступны для государственных органов, экспертного сообщества и граждан [2].

Кроме принципов оценки эффективности бюджетной политики эффективность ее результатов также можно оценить за счет функционирования бюджетного правила, а именно:

— за счет использования показателей базовых нефтегазовых доходов при расчете предельного объема бюджетных расходов, накопления достаточного объема ликвидных резервных активов в Фонде национального благосостояния (на уровне не менее 10 % ВВП);

— за счет результативности использования инструментов бюджетной политики (обеспечения размера структурного первичного дефицита на уровне 0,5 % ВВП, предоставление субсидий юридическим лицам, осуществление закупки товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд).

Таким образом, оценка эффективности бюджетной политики направлена на то, чтобы государство могло сбалансировать денежные ресурсы страны и выполнить свои обязательства перед населением.

Библиографический список

1. Шиханова, Ю. А. Эффективная бюджетная политика и меры ее реализации в условиях современных вызовов / Ю. А. Шиханова, Н. В. Уколова, Н. А. Новикова // Наука и бизнес : пути развития. — 2023. — № 5(143). — С. 118–120.

2. Раковский, И. Д. Ключевые аспекты оценки бюджетной политики : международный опыт и российские реалии / И. Д. Раковский // Финансы. — 2020. —№ 2. — С. 16–23.

3. Коречков, Ю. В. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2022. — 164 с.

4. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

5. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

УДК 336.01:336.02:336.7

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

FINANCIAL RISKS OF COMMERCIAL BANKS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Б. С. Садыралиева
магистрант
E-mail: venchik63@mail.ru
В. С. Кожогулова
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
E-mail: venchik63@mail.ru
Кыргызский национальный аграрный университет им. К. И. Скрябина
B. S. Sadyralieva
Master's student
V. S. Kozhogulova
Candidate of economic sciences, associate professor Department of finance and credit
Kyrgyz national agrarian university named after K. I. Skryabin

Аннотация

В статье рассматриваются тенденции развития цифровых технологий, которые используются в банковской сфере. Выявлены риски банков в условиях цифровой экономики. Коммерческие банки по всему миру переживают цифровизацию по-разному, меняются

и потребности клиентской базы, которые заинтересованы в том, чтобы иметь возможность получать услуги и обратную связь от банка быстро и в дистанционном формате.

Ключевые слова: финансовые технологии; риски информационной безопасности; методы оценки рисков; организационная и правовая структура управления банковскими рисками; стандарт управления рисками информационной безопасности.

Abstract

This article discusses trends in the development of digital technologies that are used in the banking sector. The risks of banks in the digital economy have been identified. Commercial banks around the world are experiencing digitalization in different ways; the needs of the client base, who are interested in being able to receive services and feedback from the bank quickly and remotely, are also changing.

Keywords: financial technologies; information security risks; risk assessment methods; organizational and legal structure of banking risk management; information security risk management standard.

В настоящее время цифровые технологии используются во многих сферах жизни общества и занимают лидирующие позиции в мире. Банковский сектор не является исключением. Создание новых услуг и банковских продуктов, разработка приложений и создание новых возможностей являются положительными факторами цифровизации банковской деятельности. Однако начало цифровой трансформации в банковском секторе не только ведет к развитию, но и влечет за собой определенные риски.

Новые бизнес-модели порождают новые риски в цифровой экономике. Поскольку в цифровом пространстве происходят масштабные кибератаки, основное внимание должно быть сосредоточено на финансовой и информационной безопасности. По этой причине необходимо разработать нормативно-правовую базу для цифрового пространства.

Еще один риск связан с постепенным размыванием границ между банковской и небанковской деятельностью в результате цифровизации (рис. 1).

Рисунок 1 — Основные риски цифровизации в банковском секторе (составлен авторами)

Основными способами минимизации рисков для кредитных организаций в условиях цифровой экономики являются:

1) создание центральными банками нормативной базы для применения кредитными организациями цифровых технологий;

2) разработка центральными банками принципов надзора за применением кредитными организациями цифровых технологий;

3) разработка центральными банками принципов надзора за применением цифровых технологий кредитными организациями;

3) разработка центральными банками методов поддержки кредитных организаций в консультировании своих клиентов в условиях цифровой экономики.

В условиях современного развития цифровизации экономики наиболее актуальными рисками для отечественных банков сегодня являются кредитный риск, риск ликвидности и операционный риск, которые формируют негативный кумулятивный эффект в результате замедления экономических процессов.

В условиях современного экономического развития банки находятся практически в самом центре финансовой и экономической жизни. Банки обслуживают интересы производителей, выступают посредниками между промышленностью и торговлей, сельским хозяйством и потребителями.

Кроме того, современное разнообразие банковских продуктов и услуг, их постоянное изменение, внедрение банками новых транзакционных практик работы со своими клиентами, интернет-банкинг и т. д. способствуют возникновению и генерации новых финансовых и банковских рисков различного рода.

Рисунок 2— Характеристики и стандарты финансового рынка (составлен авторами)

Учитывая различные виды и разновидности финансовых рисков, организации должны поддерживать высокий уровень защиты собственной финансовой деятельности, ликвидности и защиты от рисков различного характера в условиях цифровизации экономики.

В 2022 году Национальный банк осуществлял надзор за банками посредством дистанционного анализа и выездных проверок в соответствии с принципами риск-ориентированного надзора, учитывая их финансовое состояние, качество управления, соблюдение экономических нормативов и других требований, предусмотренных законодательством. В связи с глобальной геополитической ситуацией и неопределенностью внешнего рынка особое внимание уделялось стабилизации внутреннего валютного рынка. На постоянной основе осуществлялся мониторинг коммерческих банков, а также, в связи с высокой волатильностью обменного курса, проводился анализ кредитования и операций коммерческих банков.

Национальным банком проводились проверки коммерческих банков с использованием риск-ориентированных методов надзора. В ходе проверок рассматривались вопросы достаточности капитала, качества активов и условных обязательств, ликвидности, прибыльности, подверженности банков операционным и рыночным рискам, соблюдения банками установленных требований законодательства Кыргызской Республики, в том числе в части ПФТРД/ЛПД, риска. Она включала оценку систем управления, корпоративного управления и внутреннего контроля.

Проведена оценка рисков информационной безопасности коммерческих банков на предмет соответствия установленным требованиям Национального банка. Для обеспечения информационной безопасности на финансовых рынках и противодействия компьютерным атакам в кредитно-финансовом секторе коммерческие банки регулярно информировались о новых угрозах и уязвимостях на основе анализа киберугроз и информации из других центров, реагирующих на киберугрозы.

В 2022 году были реализованы меры воздействия в виде инструкций, направленные в основном на снижение кредитного, операционного, валютного рисков и рисков FTD/FTD, а также на устранение выявленных недостатков и нарушений в процессе управления рисками по вышеуказанным рискам. Внешние надзорные меры применялись в основном для укрепления систем внутреннего контроля банков, включая соблюдение экономических нормативов, капитальную дисциплину, техническое укрепление и видеонаблюдение.

В современных условиях финансовой деятельности управление финансовыми рисками должно выполнять следующие задачи:

— идентификация рисков и ответственных лиц;
— оценка рисков с точки зрения вероятности возникновения и последствий;
— прогнозирование вариантов снижения рисков;
— определение приоритетов в системе управления рисками;
— разработка и реализация плана управления рисками;
— получение разрешения на реализацию плана управления рисками;
— мониторинг инициатив по управлению рисками и соответствующих руководящих принципов.

Библиографический список

1. Цифровой Кыргызстан 2019–2023 : концепция цифровой трансформации // Ict.gov.kg : [сайт]. — URL : http://ict.gov.kg/index.php (дата обращения : 02.03.2021).

2. Государственная программа по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике // Министерство юстиции Кыргызской Республики : официальный сайт. — URL : http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ky-kg/11809/10?cl=ru-ru&mode=tekst (дата обращения : 24.03.2021).

3. Основные направления цифровой трансформации банковских услуг Кыргызской Республики на 2020–2021 годы // НБКР : официальный сайт. — URL : https://www.nbkr.kg/contout.jsp?item=1436&lang=RUS&material=95415.

4. Вдовина, Е. С. Цифровизация банковского сектора в современных условиях / Е. С. Вдовина, М. А. Куликова. — Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2022. — 102 с.

5. Кощеев, В. А. Цифровая трансформация банковского сектора / В. А. Кощеев, Ю. А. Цветков // Теория и практика сервиса : экономика, социальная сфера, технологии. — 2018. — № (38). — С. 40–44.

6. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

7. Попова, М. Повышение доли цифрового бизнеса — залог выживания для банков / М. Попова // Ведомости : [сайт]. — URL : https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/04/24/799881-povishenietsifrovogo-biznesa.

УДК 330.322

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

TAX INCENTIVES OF INVESTMENT ACTIVITIES

Е. В. Тихомирова
старший преподаватель кафедры финансов и кредита
E-mail: e.v.tikhomirova@mail.ru
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова
E. V. Tikhomirova
Senior lecturer of finance and credit Department
Yaroslavl state university of P. G. Demidov

Аннотация

Любой инвестиционный проект компании неосуществим без решения проблемы финансирования. Одной из основных задач государственного регулирования инвестиционной деятельности является ее налоговое стимулирование.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, финансирование, источники, государственное регулирование, налоговые льготы.

Abstract

Any investment project of a company is not feasible without solving the problem of financing. One of the main tasks of state regulation of investment activity is its tax incentives.

Keywords: nvestment activity, financing, sources, government regulation, tax incentives.

В системе экономического воспроизводства инвестиции играют роль одного из ключевых факторов экономического роста, способствуя возобновлению и увеличению производственных ресурсов, обновлению производственных мощностей, внедрению в производство технологических инноваций. Материальная база многих компаний в настоящее время, к сожалению, крайне изношена как физически, так и морально и требует либо замены, либо модернизации. Многие новые организации с современным оборудованием также испытывают потребность в инвестициях – для расширения своего бизнеса.

Сегодня организация и управление инвестиционной деятельностью является важнейшей составляющей общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.

Основу инвестиционной деятельности организаций составляют капитальные вложения, с помощью которых различные компании внедряют в производство новейшие технологии, обновляют и совершенствуют свою продукцию, осваивают новые рынки и способствуют увеличению доходности. В Федеральном законе от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» под капитальными вложениями понимаются инвестиции в основной капитал, в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты» [1].

С 1 апреля 2020 года введен в действие Федеральный закон № 69-ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации». В соответствии с ним капитальные вложения определяются как «вложенные в инвестиционный проект на прединвестиционной и инвестиционной стадиях денежные средства организации, реализующей проект» [2].

Инвестиции в основной капитал предоставляют возможность внедрения в производство новых инновационных технологий, осуществления обновления выпускаемой продукции, влияния на увеличение рыночной стоимости предприятия и получения прибыли.

В 2022 году инвестиции в основной капитал, несмотря на санкции, выросли на 4,6 %, согласно опубликованной сводке Росстата о годовых вложениях капитала.

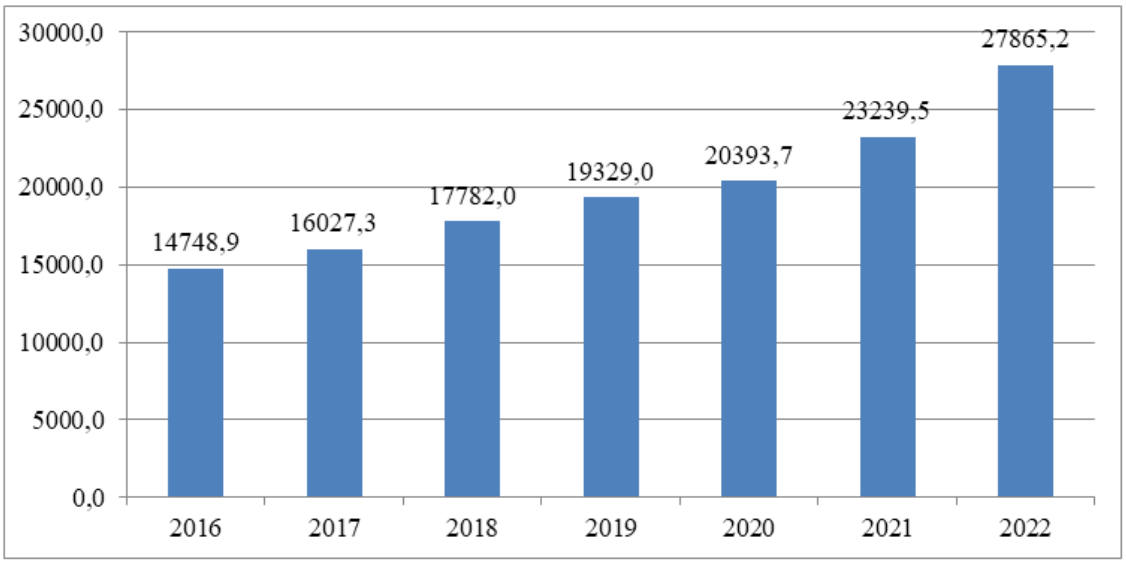

Рисунок – Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации за 2016–2021 гг., млрд руб. [3]

Особенность стимулирования инвестиционной деятельности со стороны государства заключается в том, что она направлена на реализацию следующих целей:

— наличие благоприятных условий, стимулирующих деятельность иностранных и отечественных инвесторов;
— минимизация рисков и увеличение прибыльности;
— стабильность в экономическом и социальном развитии государства;
— рост качества жизни населения.

Именно по этим причинам размеру инвестиций в основной капитал уделяется много внимания, а государство особенно заинтересовано в отслеживании объёма таких инвестиций и его увеличении.

Регулирование инвестиционной деятельности осуществляется с помощью определенной правовой базы, которая состоит из нормативно-правовых актов. Грамотно составленная структура законов является рычагом к эффективному содействию в развитие экономики страны.

В условиях повышения инвестиционной активности и необходимости возобновления источников финансирования инвестиций государственная налоговая политика является основным методом экономической поддержки инвестиций и инноваций хозяйствующих субъектов. Налоговыми инструментами стимулирования инвестиций являются налоговые льготы, инвестиционный налоговый вычет, амортизационная политика, инвестиционный налоговый кредит и др. Данные инструменты в основном применяются к таким налогам, как налог на прибыль, имущественный налог, НДПИ, страховые взносы.

Согласно пункту 1 ст. 56 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) под льготами по налогам понимается возможность не уплачивать налоги или уплачивать, но в меньшем размере, для некоторых налогоплательщиков [4]. Чаще всего критерии для применения налоговых льгот реализуются по территориальному принципу.

Широко распространены налоговые льготы в рамках особых экономических зон (ОЭЗ), которых на данный момент 50. Резидентам ОЭЗ дается освобождение или пониженные ставки, которые устанавливаются законами субъекта.

Также существуют региональные инвестиционные проекты (РИП), которые направлены на налаживание на территории конкретных субъектов производства товаров (ст. 25.8 НК РФ). Участникам РИП предусмотрена ставка по налогу на прибыль 0 % в федеральный бюджет и бюджет субъекта. Похожий режим предусматривает статус резидента Арктической зоны РФ (АЗРФ) [4].

Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) служат для обеспечения ускоренного социально-экономического развития региона. Всего в России 23 ТОСЭР. Для резидентов предусмотрена нулевая ставка по налогу на прибыль, землю и имущество в течение 5 лет.

Налоговые льготы предоставляются и для участников специальных инвестиционных контрактов (СПИК), где инвестор заключает соглашение с государством. Налоговые льготы включают возможность снижения до 0 % ставки налога на прибыль. Особым режимом обладают и специальные административные районы (САР), в которых создаются условия для привлечения компаний, принявших решение о переводе из иностранной юрисдикции в российскую. Льготы для МХК предусматривают нулевую ставку НДС, транспортного и имущественного налога для воздушных и морских судов. Но эти налоговые льготы являются взаимоисключающими, и их суммирование запрещено.

Следующий инструмент налогового стимулирования инвестиционной деятельности – инвестиционный налоговый вычет по налогу на прибыль, с помощью которого можно единовременно уменьшить налог на прибыль на некоторые виды расходов. К таким расходам относятся расходы по приобретению объектов основных средств (3–7-й амортизационных групп) и некоторых объектов 8–10-й амортизационных групп, а также расходы по их модернизации, достройке, дооборудованию и т. д. Инвестиционный налоговый вычет на данный момент применяется в 70 субъектах Российской Федерации, принявших соответствующие законы.

Согласно ст. 286.1 НК РФ в случае принятия соответствующего закона субъекта Российской Федерации при уплате налога на прибыль организация может уменьшить сумму налога (авансового платежа), подлежащую зачислению в доходную часть бюджета субъекта РФ, на сумму инвестиционного налогового вычета.

Закон субъекта Российской Федерации может устанавливать право на применение вычета в отношении отдельных видов расходов и его условия, в частности: размер вычета по данному виду расходов, категории налогоплательщиков, имеющих право на вычет, и категории объектов основных средств, в отношении которых применяется вычет.

Общая сумма вычета по всем видам расходов в текущем налоговом (отчетном) периоде не должна превышать разницу между суммой налога, рассчитанной (без учета вычета) по базовой ставке, и суммой налога, рассчитанной по ставке 5 %. Законом субъекта Российской Федерации может быть установлен размер ставки, отличный от 5 %.

Например, в Москве ставка налога для предельной величины вычета предназначена для инвесторов первой и второй категории – 12,5 % и 8 % соответственно, а в Ярославской области она рассчитывается по формуле, согласно закону Ярославской области № 73-з для инвесторов, реализующих только приоритетные инвестиционные проекты области.

Налоговое стимулирование осуществляется и в рамках амортизационной политики. Чаще всего предприятия применяют амортизационную премию из-за простого механизма. Премия предназначена для тех, кто несет расходы на капитальные вложения, и заключается в единовременном списании 10 % первоначальной стоимости средств или 30 % (по объектам 3–7-й амортизационной группы). Также в главе 25 НК РФ предусмотрена возможность использования механизма ускоренной амортизации для снижения налога на прибыль с помощью применения повышенных коэффициентов к основной норме амортизации: не выше 2 или не выше 3 (ст. 259.3 НК РФ). Это предусмотрено для трансформации недополученных поступлений в бюджет от налога на прибыль в инвестиции.

НК РФ предусматривает так же возможность изменить срок уплаты налогов с помощью инвестиционного налогового кредита, который позволяет отложить обязательства в определенных случаях (ст. 66 НК РФ). Также есть возможность снизить размер налога, но в указанный срок придется выплатить всю сумму и проценты. Такой кредит может быть предоставлен на срок до 5 лет со ставкой не ниже ½ и не выше ¾ ставки рефинансирования ЦБ.

На сайте корпорации развития Ярославской области представлены налоговые преференции (льготы, каникулы) по приоритетным и региональным инвестиционным проектам, механизм специальных инвестиционных контрактов.

Таблица — Налоговые преференции по приоритетным региональным инвестиционным проектам, применение механизма специальных инвестиционных контрактов в Ярославской области

Инвестиционные проекты	**Меры налогового стимулирования**
Приоритетные проекты	— 12,5 % налог на прибыль в региональный бюджет; — 0 % налог на имущество в рамках проекта; — 0 % транспортный налог в рамках проекта
Региональные проекты	— 0 % по налогу на прибыль в федеральный бюджет в течение 10 лет; — 10 % по налогу на прибыль в региональный бюджет в течение 5 лет
СПИК	— 0 % налог на прибыль в течение действия контракта
ТОСЭР	— 0 % налог на прибыль в течение первых 5 лет, 10 % в последующие 5 лет; — 0 % земельный налог в течение первых 3 лет; — 0 % налог на имущество в течение первых 5 лет, 1,1 % в последующие 5 лет; — 7,6 % общий размер страховых взносов на 10 лет; ускоренная процедура возмещения НДС за 10 дней

На государственном уровне инвестиции активно способствуют структурным преобразованиям в стране, расширению воспроизводства, повышению конкурентоспособности продукции, решению социально-экономических проблем [5]. Также огромную роль играют в развитии фирм, повышению их конкурентоспособности, разработке новых методов управления и стабилизации финансового состояния. Поэтому особое внимание уделяется мерам государственной поддержки инвестиционной деятельности, где основными являются налоговые инструменты стимулирования инвестиций.

Таким образом, были рассмотрены некоторые налоговые инструменты, являющиеся стимулом развития инвестиционной деятельности организаций. Они отличаются территорией применения, объемом, сроком реализации проекта, но все направлены на инновационное развитие налогоплательщика [6].

Однако хочется вспомнить, что до введения с 01.01.2002 главы 25 НК РФ «Налог на прибыль» в налоговом законодательстве присутствовала льгота на инвестиции, т. е. вся прибыль, направляемая организацией на воспроизводство и модернизацию основных фондов, не облагалась налогом на прибыль.

В качестве ключевых налоговых мер по стимулированию инвестиционной активности и модернизации экономики необходимо предложить следующие:

— ввести инвестиционную льготу для снижения налоговой базы по налогу на прибыль на полную сумму инвестиций;

— сократить сроки амортизации отдельных видов основных средств, что будет стимулировать технологическое обновление;

— освободить от обложения налогом на имущество все обновленные производственные основные средства предприятий в течение 3 лет после их ввода в эксплуатацию;

— ввести для вновь созданных инновационных компаний пятилетних налоговых каникул.

Библиографический список

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : Федеральный закон № 39-ФЗ : принят Государственной Думой 15 июля 1998 г. : одобрен Советом Федерации г. 17 июля 1998 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/#dst100184 (дата обращения : 26.10.2023).

2. О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации : Федеральный закон № 69-ФЗ : принят Государственной Думой 19 марта 2020 г. : одобрен Советом Федерации 25 марта 2020 г. : последняя редакция // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349045/#dst100458 (дата обращения : 17.11.2023).

3. Инвестиции в основной капитал всего и по субъектам // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL : https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения : 26.10.2023).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации : часть первая : текст с изменениями и дополнениями на 18 марта 2023 г. : принят Государственной Думой 16 июля 1998 г. : одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г. // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671 (дата обращения : 24.11.2023).

5. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.

6. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

УДК 336

РОЛЬ ДОТАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

THE ROLE OF SUBSIDIES IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

В. Ш. Когуашвили
студент
E-mail: heelnex@gmail.com
И. Е. Романько
кандидат исторических наук, доцент кафедры экономики,
менеджмента и государственного управления
E-mail: ira118@yandex.ru
Северо-Кавказский федеральный университет
Пятигорский институт (филиал)
V. Sh. Koguashvili
Student
I. E. Romanko
Candidate of historical sciences, associate professor
of the department of economics, management and public administration
North Caucasus Federal University, Pyatigorsk Institute (branch)

Аннотация

В современной России наблюдается неравномерное социально-экономическое развитие регионов, обусловленное различными историческими, географическими и природно-климатическими факторами. Многие регионы в стране обладают низкой бюджетной самообеспеченностью. Поддержка отстающих субъектов Российской Федерации и создание благоприятных условий для экономического развития данных регионов являются одними из основных задач государственной бюджетной политики. Для преодоления территориального неравенства в социально-экономическом развитии России и уменьшения разрыва между богатыми и бедными регионами государство успешно использует инструмент межбюджетных трансфертов.

Ключевые слова: дотации, межбюджетные трансферы, экономика, диспропорции.

Abstract

Currently, Russia is experiencing uneven socio-economic development of regions caused by historical, geographical, natural and climatic factors. Many regions in the country have low budget self-sufficiency. One of the main objectives of the budget policy pursued by the state is to support the lagging subjects of the Russian Federation, creating conditions for the dynamic development of the economies of these regions. In order to overcome territorial imbalances in the socio-economic development of Russia, as well as to reduce the gap between the most and least affluent regions, the state uses such an instrument as inter-budget transfers.

Keywords: subsidies, inter-budget transfers, economy, disproportions.

В условиях нестабильности макроэкономики и ограниченности бюджетных ресурсов система перераспределения межбюджетных трансфертов между субъектами Российской Федерации играет важную роль в обеспечении их финансовой способности выполнять свои расходные обязательства. Эта система направлена на выравнивание бюджетных доходов и сокращение различий между регионами. Однако в связи с различным уровнем социально-экономического развития, природными, климатическими, инфраструктурными и де-

мографическими особенностями различных регионов финансовая поддержка на субфедеральном уровне играет важную роль в сглаживании существующих неравенств

Система межбюджетных трансфертов предусматривает перераспределение финансовых средств от более благополучных регионов к менее развитым и нуждающимся в поддержке. Это позволяет субъектам Российской Федерации снизить диспропорции в доходах и обеспечить равные условия для социально-экономического развития.

Одним из ключевых факторов, влияющих на распределение межбюджетных трансфертов, является уровень социально-экономического развития региона. Регионы с низким уровнем развития получают больше финансовой поддержки для стимулирования экономического роста и улучшения жизненного уровня населения. Это способствует сокращению разрыва между богатыми и бедными регионами. Кроме того, учитывается также природно-климатическая специфика регионов. Регионы с неблагоприятными природными условиями, такими как суровый климат или ограниченные ресурсы, могут получать дополнительную финансовую поддержку для преодоления этих трудностей и развития своих потенциальных преимуществ.

Инфраструктурные особенности также играют важную роль в распределении межбюджетных трансфертов. Регионы с недостаточно развитой инфраструктурой могут получать дополнительные средства для модернизации и улучшения транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры. Это способствует повышению конкурентоспособности регионов и привлечению инвестиций.

Наконец, демографические особенности также учитываются при распределении межбюджетных трансфертов. Регионы с высокой плотностью населения или с большим количеством социально уязвимых групп могут получать дополнительные средства для обеспечения социальной защиты и улучшения условий жизни населения.

В целом, система перераспределения межбюджетных трансфертов играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости регионов Российской Федерации. Она помогает снизить неравенство и способствует устойчивому социально-экономическому развитию страны в целом.

В настоящее время дотации занимают особое место в современном экономическом и социальном развитии. В связи с этим научное сообщество все больше обращает внимание на вопросы, связанные с дотациями, и стремится разработать более эффективные методики и раскрыть специфику их распределения. Дотации представляют собой сложные и многогранные межбюджетные отношения в условиях рыночной экономики. Они не только служат финансовым стимулом, но и являются необходимым источником поддержки для субъектов Российской Федерации, которые по различным причинам нуждаются в дополнительных финансовых средствах от государства [2].

Однако современная тенденция дотационных распределений показывает, что они усиливают зависимость регионов от финансовой помощи и не решают основных проблем, связанных с увеличением бюджетной обеспеченности. Это в свою очередь дестимулирует регионы к самостоятельному развитию и заставляет их привлекать кредитные ресурсы, что приводит к увеличению долговой нагрузки и негативным последствиям.

На рисунке 1 представлен топ регионов с наибольшими поступлениями от центрального бюджета в 2021 году.

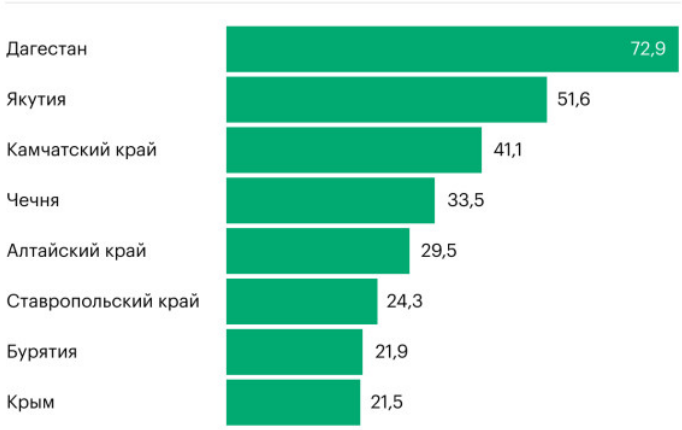

Рисунок 1— Список регионов по размеру дотаций в 2021 г., млрд руб. (составлен авторами)

Все эти территории характеризуются значительной степенью финансовой зависимости от центральных властей, что обусловлено неравномерным распределением ресурсов по всей стране. Эта ситуация возникает из-за специфики экономических условий, географического расположения и уровня социально-экономического развития данных регионов.

Это говорит о том, что дотационные регионы не являются самодостаточными, они зависимы от государства. На примере Ставропольского края, который является одним из крупных получателей финансовой поддержки, можно увидеть, что дотации составляют около 20 % всех доходов субъекта. Вся же помощь с учетом иных межбюджетных трансфертов составляет более 30 %.

На рисунке 2 изображена структурная составляющая доходной части и расходной по направлениям бюджета Ставропольского края.

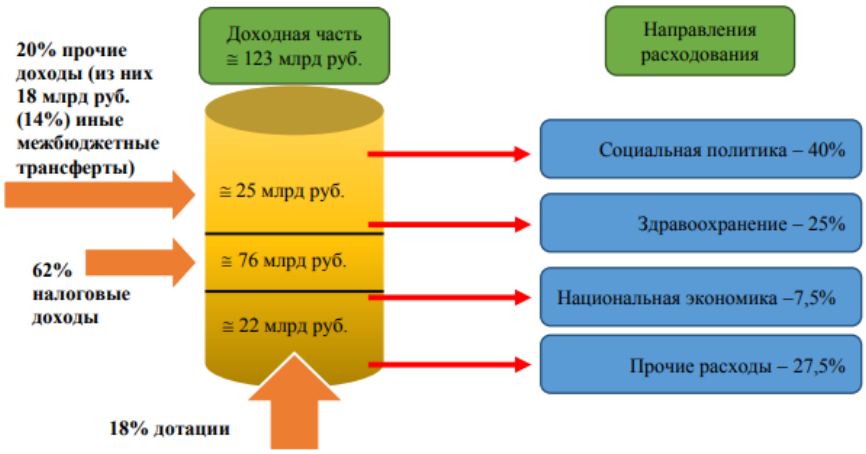

Рисунок 2 — Структурная составляющая доходной части бюджета Ставропольского края и направления расходования бюджетных средств за 2019 г. [1]

Результативность бюджетно-налоговой политики во многом определяет стабильное функционирование страны, сокращение регионального социально-экономического неравенства, обеспечение государственного единства. Создание устойчиво растущей национальной экономики невозможно без решения проблем выравнивания межрегиональных различий, преодоления кризисных явлений и отставания в развитии отдельных территорий.

В качестве индикаторов эффективности бюджетной политики предлагается использовать показатели, характеризующие степень дифференциации территорий по основным параметрам социально-экономического развития (таблица).

Таблица – Инструменты бюджетной политики и показатели её эффективности[3]

Задача бюджетной политики	Инструмент реализации	Критерий оценки эффективности
Сокращение асимметрии	Распределение дотаций	Размах асимметрии показателей социально-экономического развития территории
Укрепление финансовой базы территории	Распределение регулирующих налогов	Изменение налогового потенциала территории; сбалансированность бюджета
Стимулирование самостоятельного развития территории	Распределение субсидий и субвенций	Обеспеченность собственными доходами; темп роста бюджетной обеспеченности

Одной из основных проблем дотационных регионов является то, что дотации составляют значительную долю в структуре доходов их бюджетов. Это означает, что они зависят от финансовой помощи и не могут обеспечить свое развитие самостоятельно. Вместо того чтобы стимулировать регионы к развитию и повышению своей бюджетной обеспеченности, дотации лишь поддерживают их текущую ситуацию.

Для решения этой проблемы необходимо разработать более эффективные механизмы распределения дотаций, которые бы способствовали развитию регионов и увеличению их финансовой независимости. Кроме того, важно развивать меры по повышению бюджетной обеспеченности регионов, чтобы они могли обойтись без постоянной финансовой помощи. Это может быть достигнуто через развитие местных экономических потенциалов, привлечение инвестиций и разнообразие источников доходов [4].

В целом, дотации являются важным инструментом поддержки регионов, но их эффективность нуждается в улучшении. Необходимо стремиться к созданию более сбалансированных и устойчивых механизмов распределения дотаций, которые бы способствовали развитию регионов и уменьшению их зависимости от финансовой помощи. Только таким образом можно обеспечить устойчивое и равномерное развитие всей страны.

Рассмотрим перспективные подходы к усовершенствованию механизма предоставления межбюджетных трансфертов бюджетам регионов Российской Федерации.

1. Совершенствование методики расчета дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности. Существующая методика распределения дотаций основывается на соотношении индексов налогового потенциала и бюджетных расходов регионов, что приводит к выделению большего объема дотаций регионам с низкой бюджетной обеспеченностью. Этот подход, однако, не стимулирует регионы к самостоятельному развитию и увеличению доходной базы. Поэтому целесообразно ввести «стимулирующую» составляющую дотаций, которая будет распределяться среди регионов, демонстрирующих рост налогового потенциала и развитие производственной инфраструктуры.

2. Повышение предсказуемости и прозрачности предоставления целевых межбюджетных трансфертов. Необходимо сделать процесс определения объема финансовой помощи из федерального бюджета более предсказуемым и равномерным в течение финансового года. Для этого целесообразно предусмотреть предпочтительное распределение трансфертов в рамках федерального закона о федеральном бюджете на каждый финансовый год

и плановый период. Кроме того, необходимо ужесточить ответственность федеральных органов исполнительной власти за несвоевременное предоставление трансфертов регионам.

3. Оптимизация количества субсидий. Существующая система межбюджетных трансфертов характеризуется излишней множественностью целевых трансфертов, что усложняет их контроль и ведет к дублированию и неэффективному расходованию бюджетных средств. Поэтому важно консолидировать субсидии, объединяя трансферты, предоставляемые на одинаковые или близкие цели. Это позволит регионам самостоятельно определить объем трансфертов, направляемых на софинансирование выбранных ими направлений.

4. Разработка методики оценки эффективности использования межбюджетных трансфертов. В настоящее время показатели результативности применяются только для межбюджетных субсидий. Однако целесообразно установить показатели результативности и для нецелевых трансфертов (дотаций на обеспечение сбалансированности бюджетов). Это могут быть, например, доля просроченной кредиторской задолженности и дефицита в общем объеме расходов регионального бюджета.

5. Повышение эффективности финансового обеспечения делегированных полномочий регионам. Для надлежащего исполнения делегированных полномочий органам власти регионов необходимы средства, их объем должен быть достаточным [5]. Однако недостатки текущего механизма финансового обеспечения создают риск неисполнения или низкого качества исполнения данных полномочий. Для решения этой проблемы целесообразно применять более эффективные подходы и средства финансирования, подходящие для каждой конкретной ситуации [6]. Это позволит решить многие экономические проблемы [7].

Таким образом, дальнейшее совершенствование механизма предоставления межбюджетных трансфертов бюджетам регионов Российской Федерации может помочь стимулировать их самостоятельное развитие и повысить эффективность использования бюджетных средств.

Библиографический список

1. Открытый бюджет Ставропольского края // Openbudsk : [сайт]. — URL : http://openbudsk.ru (дата обращения : 27.10.2023).

2. Аксентьев, А. А. Дотации и их роль в современных условиях развития экономики / А. А. Аксентьев // Экономика, предпринимательство и право. — 2020. — Т. 10. — № 7.

3. Асюнина, М. Л. Оценка эффективности межбюджетных трансфертов субъектам Российской Федерации / М. Л. Асюнина // Экономика. Налоги. Право. — 2019. — Т. 10. — № 2. — С. 38–43.

4. Мильчаков, М. В. Высокодотационные регионы России: условия формирования бюджетов и механизмы государственной поддержки / М. В. Мильчаков // Научно-исследовательский финансовый институт : финансовый журнал. – 2017. — № 1(35). — 22–38.

5. Зулпукаров, А. Факторы влияния на социально-экономическое развитие регионов / А. Зулпукаров, А. Б. Карбекова // Территория науки. — 2018. — № 3. — 97–103.

6. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.

7. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

УДК 336.13

КВАЛИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ НАРУШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КАЗНАЧЕЙСКОГО ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА

QUALIFICATION OF FINANCIAL VIOLATIONS IN THE CONDITIONS OF TREASURY BUDGET EXECUTION

В. А. Быков
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»
E-mail: vab_fin@mail.ru
Ярославский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
V. A. Bykov
Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department economics and finance
Yaroslavl branch of the Financial University
under the Government of the Russian Federation

Аннотация

В статье приводятся проблемные вопросы квалификации финансовых нарушений, возникающие в практике работы контрольно-ревизионных органов, осуществляющих функции контроля в условиях казначейской системы исполнения бюджетов. Показана возможность устранения пробелов в российском законодательстве, которая состоит в том, что указанные финансовые нарушения должны иметь однозначно понимаемую правовую трактовку. Предложены трактовки основных финансовых нарушений, устраняющие неоднозначность их понимания инспекторским составом.

Ключевые слова: финансовые нарушения, казначейство, бюджет, контрольно-ревизионная работа.

Abstract

The article presents problematic issues of qualification of financial violations that arise in the practice of control and audit bodies that carry out control functions in the conditions of the treasury system of budget execution. The possibility of eliminating gaps in Russian legislation is shown, which consists in the fact that these financial violations should have an unambiguous legal interpretation. Interpretations of the main financial violations are proposed, eliminating the ambiguity of their understanding by the inspectors.

Keywords: financial irregularities, treasury, budget, control and audit work

В современных условиях при проведении ревизий финансовой и хозяйственной деятельности региональными и федеральными органами государственного финансового контроля, возникают проблемы, связанные с квалификацией различных нарушений в сфере использования материальных и денежных средств. Прежде всего, необходимо отметить отсутствие принятого на государственном уровне законодательного акта, каким должен стать федеральный закон о государственном финансовом контроле в Российской Федерации. В настоящее время принят Федеральный закон от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». В настоящее время отдельный федеральный закон, который бы определял функциональные обязанности, а самое главное права инспекторского состава в части предоставления прав доступа к коммерческой информации третьих лиц, связанных коммерческими отношениями с проверяемой организацией, отсутствует [1]. Вместе с тем, на практике зачастую возникает

необходимость сверки взаиморасчетов ревизуемой организации в части проверки достоверности оплаченных счетов, а доступ к указанной информации третьих лиц ограничен коммерческой тайной что выливается в справедливые отказы в ознакомлении с данными бухгалтерского учета. Все эти проблемы возникают в экономических системах, в том числе и в региональных [2].

Общей проблемой при квалификации выявленных нарушений является то, что в соответствии со ст. 51 Конституции Российской Федерации («Никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом») должностное лицо имеет право не давать никаких письменных объяснений инспектору-ревизору. При этом, как правило, в ведомственных регламентах по проведению ревизий у ревизора есть право получать такие объяснения от работников ревизуемой организации. В результате значительно снижаются возможности качественного проведения ревизии и установления всех обстоятельств и виновников финансовых нарушений.

Другой проблемой является правильная квалификация финансовых нарушений и отнесение их к определенному виду. В практике работы контрольно-ревизионных органов при квалификации финансовых нарушений используются федеральные законы (Уголовный кодекс Российской Федерации (УК РФ), Налоговый кодекс Российской Федерации НК РФ) и различные ведомственные классификаторы (например, «Классификатор нарушений (рисков), выявляемых Федеральным казначейством в ходе осуществления контроля в финансово-бюджетной сфере», утв. Казначейством России 19.12.2017). Все это учитывается в современной финансовой системе [3].

Например, понятие «хищение» широко используется уголовным законодательством для обозначения разнообразных проявлений незаконного овладения различным имуществом и предметами. Так, в ч. 1 примечания к ст. 158 УК РФ «под хищением понимаются совершенные с корыстной целью противоправные безвозмездные изъятия и (или) обращения чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества». Положительным моментом стало то, что здесь (в отличие от понятия недостачи) закреплены понятие и основные признаки хищения. В то же время в соответствии с действовавшим до последнего времени определением финансовых нарушений такие его виды, как завышение итогов в платежных ведомостях на выплату заработной платы, неполное оприходование излишков денежных средств, полученных по приходным кассовым ордерам, однозначно квалифицировались как хищение, т. е., перечисленные нарушения создавали излишек денег в кассе, который мог быть не оприходован и не учтен установленным порядком и таким образом обращен виновным лицом в личное пользование.

Сегодня же практика контрольно-ревизионной работы свидетельствует, что эти, казалось бы, бесспорные факты инспектору-ревизору необходимо доказывать, так как современная трактовка понятия «хищение» предполагает наличие в совершенном деянии соответствующих признаков. Достаточно материально ответственному лицу засвидетельствовать, что излишка денег как такового не было, или мотивировать его счетной ошибкой (например, при выплате заработной платы), и исключаются такие признаки хищения, как корыстная цель и противоправность. Следовательно, нарушение автоматически следует квалифицировать как недостачу, что соответственно уменьшает меру и степень ответственности. В противном случае непонимание этого нюанса влечет за собой неприятные для инспекторского состава последствия в виде встречных исков с требованием о возмещении причиненного морального ущерба.

Практика контрольно-ревизионной работы показывает, что существует проблема и с квалификацией категории «растрата»: отсутствует ее определение в нормативно-правовой базе, и нет четкого отличия от остальных видов нарушений с денежными сред-

ствами. Так, в ст. 160 УК РФ это противоправное действие определено как «присвоение или растрата, то есть хищение чужого имущества, вверенного виновному». Определение не конкретно, поэтому на местах неоднократно предпринимались попытки сформулировать сущность этого вида нарушений. В учебно-методической литературе растрата трактуется как израсходование государственных средств, находящихся в ведении должностного лица, в корыстных целях. Она предполагает прямой умысел, так как виновный знает, что его действие является наказуемым, и все же предпринимает его.

При квалификации всех нарушений с денежными и материальными средствами в их определении в обязательном порядке должны быть учтены такие критерии, как сущность нарушения (ясное, понятное и не допускающее двоякого толкования); причина нарушения (вина должностных лиц допустивших нарушение, в форме умысла или неосторожности); наличие (отсутствие) реального ущерба, причиненного государству; время выявления нарушения (только при проведении инвентаризации или за весь проверенный период) и источник израсходованных с нарушением материальных и денежных средств. Учитывая вышеизложенное, на наш взгляд, примерные формулировки нарушений с денежными средствами могут выглядеть так:

Недостача — отсутствие у материально ответственного лица денежных средств (имущества) сверх установленных норм потерь, числящихся за ним по данным бухгалтерского учета, выявленное и зафиксированное документально в процессе проведения их приемки или инвентаризации, причиной которой является неосторожность, повлекшая причинение реального ущерба государству, вне зависимости от источника недостающих денежных (материальных средств).

Хищение — совершенное с корыстной целью противоправное безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившее реальный ущерб государству, выявленное во всем проверяемом периоде, независимо от источника денежных (материальных) средств.

Растрата (промотание) — умышленное израсходование денежных средств (использование государственного имущества) лицом, получившим их правомерным путем, в своих интересах или интересах других лиц, выявленное во всем проверенном периоде, повлекшее причинение реального ущерба государству, независимо от источника утраченных денежных (материальных) средств.

Незаконный расход — расход денежных средств, произведенный в нарушение действующего законодательства, приказов, положений, инструкций и других нормативных актов, допущенный должностным лицом вследствие неосторожности, выявленный во всем проверенном периоде и повлекший причинение реального ущерба государству.

Переплата — расход денежных средств на выплату заработной платы сверх норм в большем размере, совершенное должностным лицом вследствие неосторожности.

Неположенная выплата — расход денежных средств на выплату заработной платы, права на получение которых работник не имел. Произведены должностным лицом вследствие неосторожности, выявлены во всем проверенном периоде и повлекли причинение реального ущерба государству.

Кроме того, особая форма нарушений проявляется при выдаче кредитов [4].

Таким образом, сегодня назрела необходимость внедрить в практику контрольно-ревизионной работы простого, понятного и не допускающего двойного толкования понятийного аппарата для определения сущности и признаков выявленных нарушений с материальными и денежными средствами. В противном случае инспектору-ревизору в процессе отстаивания государственных интересов и организации работы по возмещению ущерба, причиненного государству, практически не на что будет опереться, а роль действующей системы ведомственного финансового и хозяйственного контроля будет сведена к простой

констатации фактов нарушений в деятельности организаций и учреждений при проведении ревизий и проверок по соответствующим направлениям.

Библиографический список

1. Быков, В. А. Методика контрольно-ревизионной работы в органах ведомственного бюджетного контроля : учебное пособие / В. А. Быков. — Ярославль : ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2020. — 142 с.
2. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2019. — 92 с.
3. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 151 с.
4. Коречков, Ю. В. Государственный и муниципальный кредит : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2016. — 103 с.

УДК 378

К ВОПРОСУ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ON THE ISSUE OF PERSONNEL TRAINING AS A KEY TASK IN THE FIELD OF DIGITAL ECONOMY

Л. В. Кабанова
кандидат исторических наук, магистр менеджмента
доцент кафедры военно-политической работы в войсках (силах)
E- mail: historyLVK@mail.ru
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
L. V. Kabanova
Candidate of historical sciences, master of management
Associate professor of the Department
of military and political work in the military (forces)
Yaroslavl higher military school of air defense

Аннотация

В статье приводится анализ модернизированных методов обучения на основе эффективного использования передовых информационно-коммуникационных технологий, развивающих умения и навыки для непрерывного образования. В центре системы – сотрудник, для которого создаются новое окружение, ролевые отношения, центры поддержки, формы контроля. Показаны основные требования к оценке эффективности программам обучения персонала в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: управление персоналом, обучение персонала, информационно-коммуникационные технологии, система корпоративного обучения, экономика знаний, цифровая экономика.

Abstract

The article provides an analysis of modernized teaching methods based on the effective use of advanced information and communication technologies that develop skills and abilities for continuing education. At the center of the system is an employee for whom a new environment, role relationships, support centers, forms of control are being created. The main requirements for evaluating the effectiveness of personnel training programs in the digital economy are shown.

Keywords: personnel management, personnel training, information and communication technologies, corporate training system, knowledge economy, digital economy.

Важнейшей мировой тенденцией сегодня является формирование цифровой экономики, как особого уклада жизни, основы для развития всех систем государственного управления, бизнеса, социальной сферы, всего общества. Проблема формирования цифровой экономики неразрывно связана с проблемой обеспечения национальной безопасности и независимости страны, конкурентоспособности отечественных компаний. Развитие цифровой экономики сегодня сравнивают по значимости и масштабам с прорывными преобразованиями, такими как электрификация страны в начале XX века. В цифровой экономике самостоятельную экономическую сущность представляют данные, которые необходимо создавать, передавать, собирать, хранить и защищать, а также анализировать и на их основе принимаем такие решения, которые повышают эффективность экономики и качество жизни.

Последние годы мы наблюдаем технологическую, телекоммуникационную революцию. Фундаментом цифровой экономики должны стать инфраструктура, нормативная база, технологии, информационная безопасность и главная составляющая – кадровый потенциал. Именно человек определяет, что именно должно быть построено на фундаменте цифровых технологий. Кадры – критический фактор успеха и ключевое ограничение программы.

Сегодня активное внедрение цифровых технологий во многом определяет прогрессивное развитие каждого государства и мира в целом. Искусственный интеллект, робототехника, «интернет вещей» становятся основой роста экономики, а цифровые платформы, электронный документооборот кардинально повышают открытость и эффективность работы органов власти, компаний, бизнеса, социальных и образовательных учреждений. Ключевая задача - подготовка таких профессиональных кадров, формирование таких компетенций, которые позволят провести масштабные преобразования в области цифровой экономики.

Традиционные отрасли народного хозяйства трансформируются в цифровой экономике: в транспорте, в финансах, в здравоохранении, торговле, государственном управлении. В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы главной целью названо создание условий для формирования в Российской Федерации общества знаний. Стратегия призвана способствовать обеспечению национальных интересов, среди которых на первом месте – развитие человеческого потенциала.

Одно из важнейших условий успешного развития в условиях, когда резко увеличились темпы научно-технического прогресса и связанный с ним процесс постоянного обновления требований к профессиональным знаниям и навыкам, – эффективная система обучения персонала. Выиграет, на наш взгляд, та компания и та страна, которая сформирует и будет обеспечивать развитие системы управления профессиональным обучением, в том числе через построение модели корпоративного обучения, формирование и подготовку резерва кадров. Затраты на обучение должны превратиться во вложение капитала в главный

потенциал экономики, от которого можно ждать роста эффективности и качества трудовой деятельности.

Важнейшей компетенцией современного профессионала является способность постоянно учиться. Переход к экономике знаний требует значительных изменений в системе обучения персонала, в технологии и процессе обучения, которые лучше всего отражают потребности экономики и общества в целом в инновациях.

Система обучения персонала должна стать постоянно обновляющейся системой, в которой постоянно обновляются знания и компетенции персонала. Обучение должно присутствовать в качестве существенной составляющей политики организации на всех уровнях – от рабочего до стратегического. Для сотрудников обучение должно быть сознательным, непрерывным и интегрированным, а управленческий аппарат должен создавать эмоциональный климат, мотивирующий сотрудников непрерывно обучаться.

Мы наблюдаем переход к постинформационному обществу, в котором обучение перестает быть отдельной задачей, а становится реальной практикой, которая длится всю жизнь. Проходить курсы и тренинги, посещать семинары и мастер-классы профессионалов сотрудники будут постоянно. Уходит дистанция в обучении между тренером и слушателем – в условиях неопределённости современной экономики, в условиях постоянного роста инноваций и преподаватель и слушатель оказываются в ситуации незнания, только у преподавателя-фасилитатора больше опыта и понимания, как ответить на вызов и найти наиболее эффективные пути. Обучение персонала сегодня должно готовить не сотрудников, а команды, которые способны решать проблемы и находить нестандартные решения.

Все достижения сотрудника в области обучения персонала должны отразиться в электронном портфолио – успешные проекты, комментарии специалистов и многое другое окажется в открытом доступе. Национальная система квалификаций зависит от синергетического эффекта комплексного изменения образовательных технологий, постоянного обучения и развития персонала предприятий и организаций, повышения качества образовательного процесса на всех уровнях обучения. Зарождаются независимые центры оценки, которые будут всю информацию, указанную в портфолио, проверять и тестировать набор компетенций каждого человека. Электронное портфолио станет основой системы поиска и отбора специалистов.

Национальная система квалификаций (НСК) позволит совмещать развитие траекторий повышения квалификации с изменениями в управлении рынком труда, в Трудовом кодексе Российской Федерации. У каждого в XXI веке будет собственное электронное портфолио, профиль. Владельцем этого профиля должен быть не работодатель, а сам человек. В цифровой экономике обучение перестанет быть разовым, когда человек поступает, обучается и получает диплом, а станет постоянным, к программам которого по вновь сформированным запросам самой НСК сотрудник будет присоединяться на протяжении всей жизни.

Качество всей системы позволят обеспечить проекты прозрачного и глобального образования, когда со студенческих лет и на протяжении всей жизни у каждого специалиста будет формироваться портфолио, на основании которой каждый работодатель будет иметь доступ к диплому сотрудника, ко всем учебным работам, к записям о прохождении курсов. Таким образом, соединятся и окажутся в сети в открытом доступе цифровое резюме, диплом, сертификат и трудовая книжка каждого сотрудника. В этом случае работодатель, стартап, компания легко будут собирать команду, понимать, что каждый сотрудник собой представляет и в свою очередь предлагать ему персонализированную траекторию развития.

Развитие национальных инновационных систем, интегрирующих образование, науку, производство, финансы может быть достигнуто за счет одновременной структурной, институциональной и содержательной модернизации всей системы образования, основанной на компетентности всех ее участников. Трансформация системы обучения персонала

особенно важна для самих образовательных организаций, и особенно высшего образования, как источника кадров новой экономики.

На наш взгляд, основной проблемой образовательных организаций сегодня является реактивность ее кадровой политики и ее важнейшей части – политики развития персонала. Способность к проявлению проактивности наблюдается сегодня, по оценкам исследователей, только у научно-исследовательских университетов. Именно проактивная политика организации подразумевает, что она самостоятельно выбирает свою реакцию на определенные воздействия, берет инициативу в свои руки, предотвращает нежелательные события, а не исправляет последствия. Система обучения персонала должна не столько ликвидировать недостатки деятельности организации, сколько готовить профессионалов будущей экономики.

В этой связи для организации необходимостью становится создание электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, совокупность информационных и телекоммуникационных технологий и программ. Это требует трансформации всей системы обучения персонала. Резко возрастает потребность в сотрудниках, которые могут работать с пакетами современных технологий.

Ключевым фактором, способствующим формированию условий успешного развития организации, становится формирование такой системы обучения персонала, которая, в рамках форсайта, как технологии способна определить желаемый образ будущего и стать базой действий в его контексте.

Образ будущего организации должен сегодня опираться на развитую стратегию развития на основе новейших информационно-коммуникационных технологий, включая системы контроля результатов обучения, мотивации персонала, методику использования в системе обучения персонала технологий так называемого Семантического Веба и развитой медиасреды. Стратегия должна быть неразрывно связана с системой обучения персонала организации, причём сотрудники должны видеть эту связь, считать обучение стратегическим направлением.

Внутрикорпоративное обучение использует сегодня модернизированные методы обучения на основе эффективного использования передовых информационно-коммуникационных технологий, развивающих умения и навыки для непрерывного образования. В центре системы – сотрудник, для которого создаются новое окружение, ролевые отношения, центры поддержки, формы контроля. Персонал постоянно обновляет умения работать в среде e-learning, становясь on-line обучающимися, сотрудники постоянно работают в электронной информационной среде организации, используют информационные ресурсы своей организации и организаций партнёров.

Тьюторы и эксперты корпоративной системы обучения обеспечивают виртуальное наблюдение за действиями персонала, не допуская прямого вмешательства, однако создавая рамки их деятельности на основе положений, регламентов, описания процессов, мониторинга использования знаний и главное, на основе системы мотивации использования новых знаний. Использование информационно-коммуникационных технологий позволяет построить коммуникацию между персоналом, преподавателями и экспертами в информационно-образовательной среде.

Преподаватель, тренер в такой системе координирует, обеспечивает поддержку и мониторинг обучения и самообучения, владеет этикой коммуникации, общения в почте, на сайте, форуме, интернет-конференции, в социальных сетях. В процессе самого корпоративного обучения формируется и новый тип сотрудника с компетенциями, отвечающими современной модели образования, которые позволяют ориентироваться в сложно структурированном информационном обществе: творческими способностями, умением решать проблемы, навыками участия в совместной проектной работе, способностью ориентироваться в условиях быстрой смены технологий. Кроме повышения квалификации в своих

предметных областях, сотрудники овладевают новейшими информационными технологиями.

Информационно-коммуникационные технологии требуют постоянного обновления набора навыков и самообучения. Сегодня социальные информационные технологии дают возможность обращаться к коллективному опыту огромного количества людей. Рабочие места и деловые отношения сегодня уходят всё дальше от традиционных корпоративных границ. Современные сотрудники должны выходить в среду новых медиа, владеть новыми языками и инструментами коммуникации в социальных сетях. Информатизация образования требует развития навыков переработки больших объёмов знаний, умения анализировать, резюмировать, находить необходимое, эффективно и быстро искать и использовать информацию [3]. Сегодня это называют вычислительным мышлением, оно неразрывно связано с умением отделять нужное и отбрасывать устаревшее, неактуальное [4].

Приоритет времени – потребность в гибких адаптивных системах обучения персонала, предусматривающих саморазвитие на любом отрезке жизни. Помимо традиционных технологий, таких как беспроводная связь, мобильные устройства, микроэлектроника, в ближайшее время компетенциями сотрудника должны стать новые технологии работы с большими данными, так называемые распределённые реестры, которые ещё называют «блокчейн», это машинное обучение, виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект и другие.

Главная цель эффективной системы обучения персонала современной организации - работать на опережающее развитие компетенций персонала с учётом постоянных изменений в мировой экономике и культуре, которые сегодня требуют непрерывного обучения. Требование времени – создание системы обучения персонала направленной на долгосрочные перспективы развития, а не на краткосрочные конъюнктурные моменты. Внутрикорпоративная система обучения персонала должна стать фундаментом достижения стратегических целей в области обучения и роста. Система обучения персонала способствует созданию устойчивой части общества, которая станет источником знаний и фактором создания цифровой экономики в России. Инновационная система обучения персонала будет готовить специалистов, способных создать и запустить цифровую экономику в масштабах страны.

Библиографический список

1. Иродов, М. И. Система обучения персонала ООВО как форсайт-образования / М. И. Иродов, Л. В. Кабанова // Материалы IX Международной научно-практической конференции «Электронная Казань – 2017» (ИКТ в современном мире: технологические, организационные, методические и педагогические аспекты их использования). – Казань : ЮНИВЕРСУМ, 2017. — 638 с.

2. Гайнутдинова, Л. И. Повышение эффективности системы обучения персонала образовательной организации : монография / Л. И. Гайнутдинова, Л. В. Кабанова ; под науч. ред. М. И. Иродова ; Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2016. — 214 с.

3. Коречков, Ю. В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования / Ю. В. Коречков // Интернет-журнал «Науковедение». — 2017. — Т. 9. — № 3. — С. 97.

4. Иродов, М. И. Высшее образование в цифровой экономике / М. И. Иродов, Ю. В. Коречков // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 1. — С. 13.

УДК 511

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ МАТЕМАТИЧЕСКИМИ СПОСОБАМИ

AN EXAMPLE OF SOLVING ECONOMIC PROBLEMS USING MATHEMATICAL METHODS IN DIFFERENT WAYS

Е. А. Козлова
кандидат экономических наук, доцент
старший преподаватель кафедры математики
E- mail: KozlovaEA@edu.mubint.ru
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
Е. Б. Зборовская
кандидат экономическтх наук, доцент
кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности
E- mail: ZborovskayaEB@edu.mubint.ru
Международная академия бизнеса и новых технологий (г. Ярославль)
E. A. Kozlova
Candidate of economics, associate professor
Senior lecturer Department of mathematics
Yaroslavl higher military school air defense
E. B. Zborovskaya
Candidate of economics, associate professor
Department economy and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

Традиционные статистические методы из финансовой эконометрики уже не подходят для решения большинства современных проблем, возникающих на финансовых рынках. В условиях нелинейной, многомерной, постоянно меняющейся финансовой среды алгоритмы на основе искусственного интеллекта нередко становятся единственным средством обнаружения релевантных взаимосвязей и закономерностей, получения важных данных и использования улучшенных возможностей прогнозирования.

Ключевые слова: искусственный интеллект, финансовые системы, массивы высокочастотных данных, функции полезности.

Abstract

Traditional statistical methods from financial econometrics are no longer suitable for solving most modern problems arising in financial markets. In a non-linear, multi-dimensional, ever-changing financial environment, AI-based algorithms are often the only way to discover relevant relationships and patterns, gain insight and leverage improved forecasting capabilities.

Keywords

Artificial intelligence, financial systems, high-frequency data arrays, utility functions.

Период использования искусственного интеллекта (после 2020 года). Прогресс в области искусственного интеллекта (ИИ) и связанные с ним истории успеха подстегнули интерес к использованию возможностей ИИ в финансовой сфере. Несмотря на существование эффективных приложений в данной области, можно предположить, что с 2020 года парадигма планомерно смещается в сторону *финансовых систем, основанных на ИИ*. Таким образом, мы становимся свидетелями перехода от простых, в основном линейных, финан-

совых моделей к сложным моделям и использованию алгоритмов ИИ (глубоких нейронных сетей или обучения с подкреплением) для фиксации, описания и объяснения финансовых явлений. Как и многие другие предметы и отрасли, наука о финансах со временем стала формализованной научной дисциплиной. Этому прогрессу посодействовали растущая популярность формальной математики, развитие технологий, доступность данных и усовершенствованные алгоритмы, например ИИ-алгоритмы. В целом в эволюции финансов можно выделить четыре основных направления.

- *Математика.* Начиная с 1950-х годов, наука о финансах становится все более формализованной дисциплиной, в которой систематически используются знания из различных областей математики, например линейной алгебры и стохастического исчисления. Появление портфельной теории Марковица (1952) стало прорывом в количественном анализе и точкой перехода от древнего периода с его неформальными рассуждениями к классическому периоду.
- *Технологии.* Благодаря рабочим станциям, серверам и компьютерам, которые начали широко использоваться в конце 1980-х – начале 1990-х годов, технологии стали проникать и в финансовую отрасль. И если сначала техника имела довольно небольшую вычислительную мощность, то сейчас даже самые сложные финансовые задачи можно решить с помощью специальной программы, не прибегая к специальным моделям и методам, характерным для классического и современного периодов. Кредо стало таким: «Обновляйте оборудование и используйте современное программное обеспечение вместе с правильными вычислительными методами». При этом большинство современных компьютеров, предназначенных для использования массовым потребителем, уже обладает мощностью, необходимой для высокопроизводительной работы (например, для параллельной обработки), что значительно упрощает изучение финансовой инженерии и взаимодействие с финансовыми системами, основанными на ИИ.
- *Данные.* Если в древний и классический периоды теоретики и практики черпали информацию, касающуюся финансов, в основном из специализированных печатных изданий (здесь можно вспомнить Wall Street Journal или Financial Times), то сегодня возросла доступность массива финансовых данных в электронном виде. Массивы высокочастотных внутридневных данных стали нормой и заменили цены на момент закрытия биржи в качестве основной базы для эмпирических исследований. Каждый торговый день одна акция может генерировать массивы внутридневных данных, содержащие более 100 000 значений, что приблизительно эквивалентно ценам на момент закрытия биржи для той же акции за 400 лет (250 торговых дней в году умножить на 400 лет). Вдобавок с недавнего времени наблюдается распространение открытых массивов данных, что также значительно снижает порог входа в финансовую инженерию, алгоритмическую торговлю или финансовую эконометрику.
- *Искусственный интеллект.* Увеличение объема финансовых данных (возникновение «больших финансовых данных») в наши дни делает применение алгоритмов искусственного интеллекта: алгоритмов машинного обучения, глубокого обучения или обучения с подкреплением — не только возможным, но и во многих случаях необходимым подходом к работе с финансами. Традиционные статистические методы из финансовой эконометрики уже не подходят для решения большинства современных проблем, возникающих на финансовых рынках. В условиях нелинейной, многомерной, постоянно меняющейся финансовой среды алгоритмы на основе искусственного интеллекта нередко становятся единственным средством обнаружения релевантных взаимосвязей и закономерностей, получения важных данных и использования улучшенных возможностей прогнозирования.

В экономике сплошь да рядом приходится иметь дело с переменными величинами. Экономические переменные, имеющие качественную и количественную определенность, могут быть в функциональной зависимости друг от друга. Изучение количественных соот-

ношений и функциональных зависимостей экономических переменных является одной из задач математики.

В частности, анализ *ценообразования финансовых активов* станет выполняться на основе задачи на оптимизацию так называемого *репрезентативного агента* и *аргументов равновесия*. Репрезентативный агент выступает здесь как совокупность неограниченно большого количества агентов, действующих на финансовых рынках независимо друг от друга.

Формально агентное моделирование осуществляется с помощью *функции полезности*, упорядочивающей варианты выбора, с которыми сталкивается агент, и являющейся представлением его *предпочтений*.

Рассмотрим статическую экономику без неопределенности. Представим человека, перед которым встал вопрос: сколько откладывать на пенсию?

Выяснить, какую пользу приносят агенту его деньги сегодня (c_0) и через год (c_1), можно с помощью соответствующей функции:

$$U: \mathbb{R}^2_{\geq 0} \to \mathbb{R}_{\geq 0},\ (c_0, c_1) \mapsto u(c_0, c_1).$$

В качестве примера предположим, что $u(c_0, c_1) = c_0 \cdot c_1$ говорит о том, что деньги сегодня и через год являются субститутами, хотя и не совершенными (если стоимость денег в любой момент времени равна нулю, то и полезность равна нулю). Каков оптимальный план накопления для агента?

Формально задача на условный экстремум имеет вид:

$$\max_{c_0,\, c_1} c_0 \cdot c_1,$$

с ограничением: $c_0 + c_1 = w.$

Согласно теореме Лагранжа, задача на условный экстремум может быть преобразована в задачу безусловного экстремума:

$$\max_{c_0,\, c_1,\, \lambda} f(c_0, c_1, \lambda) = c_0 \cdot c_1 - \lambda \cdot (c_0 + c_1 - w).$$

Необходимыми условиями оптимальности первого порядка являются:

$$\begin{cases} \dfrac{\partial f}{\partial c_0} = c_1 - \lambda = 0; \\ \dfrac{\partial f}{\partial c_1} = c_0 - \lambda = 0; \\ \dfrac{\partial f}{\partial \lambda} = c_0 + c_1 - w = 0. \end{cases}$$

Из данных условий легко вывести оптимальный план экономии:

$$c_0 = c_1 = w/2.$$

В Python такую задачу на оптимизацию, где, например, $w = 10$, можно смоделировать и решить в числовой форме следующим образом:

```
In [1]: def u(c):
            return -c[0] * c[1] ❶

In [2]: w = 10 ❷

In [3]: from scipy.optimize import minimize

In [4]: cons = ({'type': 'eq', 'fun': lambda c: c[0] + c[1] - w}) ❸

In [5]: opt = minimize(u, (1, 1), constraints=cons) ❹

In [6]: opt
Out[6]:      fun: -24.999999999999996
             jac: array([-5., -5.])
         message: 'Optimization terminated successfully'
            nfev: 6
             nit: 2
            njev: 2
          status: 0
         success: True
               x: array([5., 5.])

In [7]: opt['x'] ❺
Out[7]: array([5., 5.])

In [8]: -opt['fun'] ❻
Out[8]: 24.999999999999996
```

1. Функция полезности с отрицательным знаком для достижения максимизации через минимизацию.

2. Первоначальный капитал агента, который необходимо распределить между двумя моментами времени — «сегодня» и «через год».

3. Бюджетное ограничение в виде ограничения типа равенства для выполнения функции minimize.

4. Экстремум с исходным предположением и бюджетным ограничением.

5. Оптимальный план экономии.

6. Максимальная полезность, получаемая по оптимальному плану

Отметим, что в современном мире искусственный интеллект считается одним из самых ярких и быстро совершенствующихся направлений в науке [3]. Ежедневно его роль возрастает, он является важным для современно общества и почти существует во всех сферах деятельности человека. Искусственный интеллект обеспечивает автоматизацию, улучшая процесс принятия решений, повышая эффективность и производительность, а также создавая новые возможности в различных отраслях, включая финансы, производство, медицину, образование и многие другие [4].

Библиографический список

1. Россия в глобальной экономике: новые вызовы и угрозы // Материалы научной конференции молодых ученых, 21 ноября 2019 г. / отв. ред. к.э.н. О. В. Фролова. — М. : ИЭ РАН, 2020. — 134 с.

2. Пространственный потенциал развития России : невыученные уроки и задачи на будущее // Сборник научных трудов участников Международной научной конференции XXVI Кондратьевские чтения / под ред. В. М. Бондаренко. — М. : МООСИПНН Н. Д. Кондратьева, 2019. — 455 с.

3. Коречков, Ю. В. Управление конкурентоспособностью компании : учебное пособие для бакалавров / Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин, А. Д. Бурыкин / Ярославль, 2016. — 117 с.

4. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

УДК 519.6

ОБ ОДНОЙ МОДЕЛИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ОПЦИОНОВ

ABOUT ONE OPTION PRICING MODEL

Е. А. Козлова
кандидат экономическтх наук, доцент
старший преподаватель кафедры математики
E-mail: KozlovaEA@edu.mubint.ru
Г. Е. Козлов
кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математики
E-mail: KozlovGE@edu.mubint.ru
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны
E. A. Kozlova
Candidate of economics, associate professor
Senior lecturer Department of mathematics
G. E. Kozlov
Ph.D., associate professor Department of mathematics
Yaroslavl higher military school air defense

Аннотация

Поиски приемлемых способов представления ценообразования опционов привели к созданию прорывных моделей Блэка и Шоулза (1973) и Мертона (1973), образовавших в совокупности модель Блэка – Шоулза – Мертона. Эти модели довольно специфичны, поскольку предполагают геометрическое броуновское движение в качестве модели процесса ценообразования одного рискового актива.

Ключевые слова: ценообразование опционов, безрисковый актив, коэффициент волатильности.

Abstract

The search for acceptable ways to represent option pricing led to the breakthrough models of Black and Scholes (1973) and Merton (1973), which together formed the Black-Scholes-Merton model. These models are quite specific because they assume geometric Brownian motion as a model of the pricing process of one risky asset.

Keywords: options pricing, risk-free asset, volatility ratio.

Основой для модели ценообразования опционов Блэка – Шоулза – Мертона послужила непрерывная модель экономики, обычно представляемая стохастическими дифференциальными уравнениями (СДУ) с подходящими граничными условиями. СДУ, которые описывают развитие *единственного рискового актива* (например, акции или фондового индекса), используются также для описания *геометрического броуновского движения*. Помимо рискового актива, в модельной экономике торгуется еще один безрисковый актив, по

которому уплачивается непрерывная безрисковая краткосрочная ставка.

В статичной модели с двумя релевантными моментами времени, скажем, $t = 0$ и $t = T > 0$, будущую, неопределенную стоимость рискового актива ST можно вычислить через:

$$S_T = S_0 \cdot e^{\left(r-\left(\sigma^2/2\right)\right)T+\sigma\sqrt{T}z},$$

где $S_0 > 0$ —цена рискового актива сегодня, $r \geq 0$ — постоянная безрисковая краткосрочная ставка, $\sigma > 0$ — постоянный коэффициент волатильности, z — стандартная нормально распределенная случайная величина.

В дискретных условиях, чтобы получить в предыдущем уравнении числовые значения для S_T, можно взять, например, стандартные нормально распределенные псевдослучайные величины z_i, $i = 1, 2... I$:

$$S_T\left(z_i\right) = S_0 \cdot e^{\left(r-\left(\sigma^2/2\right)\right)T+\sigma\sqrt{T}z_i},\ i = 1, 2\ldots I.$$

Такая процедура обычно называется *моделированием методом Монте-Карло*. Для упрощения обозначений в дальнейшем S_T будет означать вектор смоделированных будущих цен акции:

$$S_T \equiv \begin{pmatrix} S_T\left(z_1\right) \\ S_T\left(z_2\right) \\ \ldots \\ S_T\left(z_I\right) \end{pmatrix}$$

Таким образом, модельная экономика выглядит следующим образом. Существует общее вероятностное пространство

$$\{\Omega,\ \mathcal{F} \equiv \wp(\Omega),\ P\}$$

с возможными будущими состояниями экономики I. Предполагается, что каждое такое состояние равновероятно, то есть:

$$\forall \omega \in \Omega : P\left(\omega\right) = \frac{1}{I}.$$

Множество торгуемых финансовых активов состоит из безрискового актива — облигации с процессом ценообразования $B = (B_0, B_0 \cdot e^{rT})$, рискового актива — акции (по которой выплачиваются дивиденды) с процессом ценообразования $S = (S_0, S_T)$ и определенного ранее S_T. Все вместе они образуют экономическую модель Блэка – Шоулза – Мертона:

$$\mathcal{E}_{\mathrm{BSM}} = \left(\left\{\Omega,\ \mathcal{F},\ P\right\},\ \mathcal{L} = \left\{B,\ S\right\}\right).$$

Предположим, что в качестве условного требования на акцию выписан европейский колл-опцион. Выплата по нему составляет:

$$C_T \equiv \left(S_T - K, 0\right)$$

Стоимость (пользуется *оценка методом Монте-Карло*) колл-опциона здесь дается в виде ожидаемой (средней) дисконтированной выплаты:

$$C_0 = e^{-rT} \frac{1}{I} \sum_{i=1}^{I} \max\left(S_T\left(z_i\right) - K, 0\right).$$

Представленная модельная экономика и подход к ценообразованию по методу Монте-Карло легко реализуются на языке Python.

```
import math

S0 = 100 ❶
r = 0.05 ❷
sigma = 0.2 ❸
T = 1.0 ❹
I = 10000 ❺

rng = default_rng(100) ❻

ST = S0 * np.exp((r - sigma ** 2 / 2) * T +
     sigma * math.sqrt(T) * rng.standard_normal(I)) ❼
ST[:8].round(1) ❼
array([ 81.7, 109.2, 120.5, 114.9,  85. , 127.7, 118.6, 118.6]

ST.mean() ❽
105.6675325917807

S0 * math.exp(r * T) ❾
105.12710963760242

from pylab import mpl, plt
plt.style.use('seaborn')
mpl.rcParams['savefig.dpi'] = 300
mpl.rcParams['font.family'] = 'serif'

plt.figure(figsize=(10, 6))
plt.hist(ST, bins=35, label='frequency');
plt.axvline(ST.mean(), color='r', label='mean')
plt.axvline(ST.mean() + ST.std(), color='y', label='sd up')
plt.axvline(ST.mean() - ST.std(), color='y', label='sd down')
plt.legend(loc=0); ❿
```

Пояснения:

1. Начальная цена акции.
2. Постоянная краткосрочная ставка.
3. Коэффициент волатильности.
4. Период времени в долях года.
5. Количество состояний и количество моделирований.
6. Установление начального значения для сходимости результатов.
7. Основная строка кода — реализация моделирования методом Монте-Карло с по-

мощью NumPy в векторном режиме через пошаговое моделирование значений *I*.

8. Среднее значение, полученное из смоделированного множества цен акции.

9. Теоретически ожидаемая цена акции.

10. Вывод результатов моделирования в виде гистограммы и добавление некоторых основных статистических данных.

На рисунке показано частотное распределение смоделированных цен акции со средним значением и стандартным отклонением вокруг него.

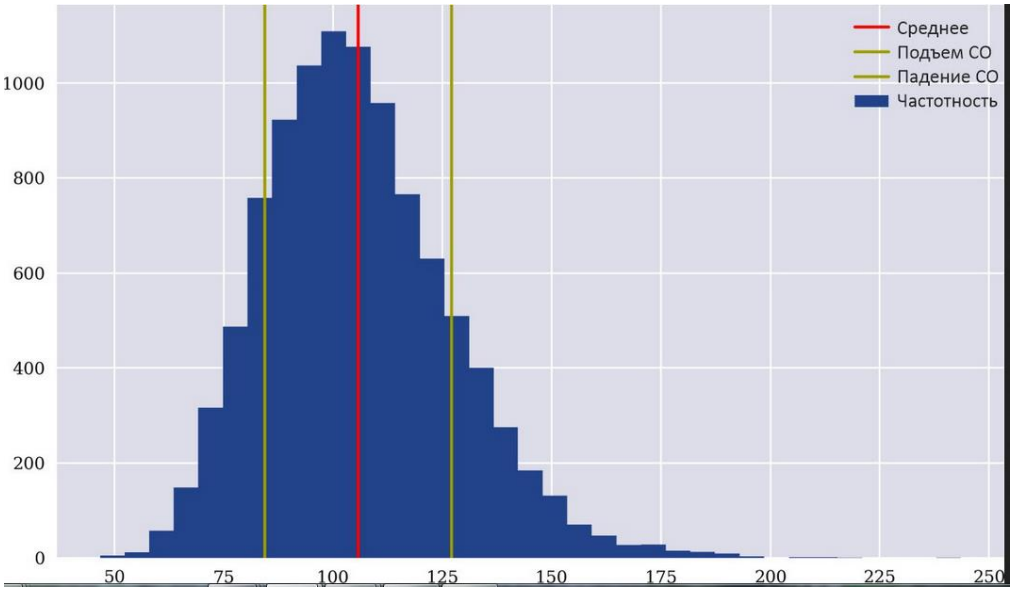

Рисунок — Частотное распределение смоделированных цен акции по Блэку – Шоулзу – Мертону (составлен авторами)

Смоделированные значения цены акции упрощают ценообразование европейских опционов до двух векторных операций:

```
K = 105 ❶

CT = np.maximum(ST - K, 0) ❷

CT[:8].round(1)
array([ 0. ,  4.2, 15.5,  9.9,  0. , 22.7, 13.6, 13.6])

C0 = math.exp(-r * T) * CT.mean() ❸

C0 ❸
8.288763195530931
```

Пояснения:

1. Цена исполнения опциона.
2. Вектор выплат по опциону.
3. Оценка стоимости опциона методом Монте-Карло.

Библиографический список

1. Хилпиш, И. Python для финансистов. Базовые концепции (pdf+epub) / И. Хилпиш. — М. : Питер, 2023. — 208 с.
2. Алескеров, Ф. Линейная алгебра для экономистов / Ф. Алескеров, Х. Эрсель, Д. Пионтковский. — Гейдельберг : Springer, 2011.
3. Дельбаен, Ф. Математика арбитража / Ф. Дельбаен, В. Шахермайер. — Берлин : Springer Verlag, 2006.
4. Коречков, Ю. В. Социально-экономические эффекты инновационной образовательной среды в экономике знаний / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов // Интернет-журнал «Науковедение». — 2012. — № 4 (13). — С. 32.
5. Коречков, Ю. В. Информационный капитал как новая форма интеллектуального капитала в экономических моделях цифровой экономики / Ю. В. Коречков, Л. А. Леженина // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 3. — С. 24.

УДК 334.02

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

COMPETITIVE STRATEGIES IN THE HOTEL BUSINESS

В. Ю. Шимонов
аспирант
E- mail: vlad.shimonov@gmail.com
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова» (Москва)
V. Y. Shimonov
Postgraduate student
Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

В статье исследованы конкурентные стратегии в гостиничном бизнесе. Обосновано, что главными направлениями обеспечения конкурентного преимущества гостиниц являются концентрация ресурсов для упреждения действий конкурентов, удержание инициативы в конкурентной борьбе, обеспечение ресурсного потенциала для достижения поставленных целей, разработка гибкой системы планирования деятельности. Доказано, что для успешного развития гостиниц необходимо использовать различные варианты стратегий роста.

Ключевые слова: стратегия, конкуренция, гостиницы, бизнес, преимущества, инновации.

Abstract

The article examines competitive strategies in the hotel business. It is proved that the main directions of ensuring the competitive advantage of hotels are the concentration of resources to anticipate the actions of competitors, keeping the initiative in competition, ensuring the resource potential to achieve the set goals, and developing a flexible activity planning system. It is proved that for the successful development of hotels it is necessary to use various options for growth strategies.

Keywords: strategy, competition, hotels, business, advantages, innovations.

В условиях жесткой конкуренции и быстрых изменений внешней среды стратегия становится основным фактором в обеспечении конкурентоспособности предприятия. В такой обстановке выигрывает тот, кто может лучше предвидеть и быстрее просчитать различные варианты ведения бизнеса. В основе любой успешной бизнес стратегии лежат конкурентные преимущества организации. Конкурентным преимуществом может быть какая - то уникальная ее сильная сторона, позволяющая ей выделиться среди конкурентов за счет особой компетенции [1].

Главными направлениями обеспечения конкурентного преимущества гостиниц являются: концентрация ресурсов для упреждения действий конкурентов, удержание инициативы в конкурентной борьбе, обеспечение ресурсного потенциала для достижения поставленных целей, разработка гибкой системы планирования деятельности на рынке путем обоснования эффективной стратегии взаимодействия с конкурентами. Гостиница, ориентирующаяся на успех, должна ставить своей целью удовлетворение спроса потребителей услуг. В центре внимания ее менеджеров должна быть разработка и реализация собственной конкурентной стратегии, позволяющей добиться поставленной цели. Стратегия должна учитывать характер и потенциал конкурирующих сил рынка, для чего необходимо отслеживают его динамику, диффузию потребителей и конкурентов в рыночной среде.

Если организации, оказывающие альтернативные услуги по размещению, не могут быть привлечены к взаимовыгодному сотрудничеству с гостиницей, то предприятия сферы услуг, предлагающие различные услуги, не связанные с проживанием, могут стать партнерами, которые будут способствовать завоеванию рынка и повышению конкурентных преимуществ. Так, например, если постоялец нуждается в покупке авиабилета, гостиница может предложить ему произвести заказ на стойке консьержей.

Дифференциация в гостиничном бизнесе является одним из значительных факторов повышения конкурентоспособности, роста числа потребителей и объемов оказываемых услуг. Во многом только за счет данного фактора можно совершить рыночный прорыв. Именно покупатели в наибольшей степени оказывают влияние на деятельность гостиницы. Поэтому необходимыми условиями для успешного существования гостиницы являются: проведение широких маркетинговых исследований, совершенствование материальной составляющей сервиса, работа по созданию известности предприятия, привлечение высококвалифицированного персонала и т. д., все то, что позволяет выявить разнообразие потребностей потенциальных клиентов, привлечь их и удержать, сформировав лояльность [2]. Устойчивый положительный имидж и высокая прибыльность работы облегчают отношения с поставщиками.

Таким образом, использование конкурентных стратегий будет способствовать формированию и укреплению имиджа предприятия, включающего повышение престижа гостиницы, его репутации, известности, а также позволит повысить лояльность клиентов и конкурентоспособность на рынке гостиничных услуг.

Для успешного развития гостиниц им необходимо использовать различные варианты стратегий роста, предусматривающих как расширение рынков сбыта, так и ассортимента предоставляемых услуг. Выведение гостиницей “новых услуг” может быть связано не только с изменением основной услуги, но и с внедрением новых, либо изменением уже существующих дополнительных услуг.

Одной из важных составляющих маркетинговой стратегии гостиницы должно стать четкое позиционирование [3]. Оно создает желаемое восприятие предлагаемого продукта на целевом рынке и обеспечивает ему конкурентное преимущество по наиболее сильным характеристикам. Для определения сильных сторон гостиницы, необходимо в первую очередь выявить ее ключевые характеристики, т. е. определенный набор свойств, позволяющих наиболее полно реализовывать выгоду для клиента, а затем довести эту

информацию до существующих и потенциальных клиентов. Позиционирование должно быть базисом для всех коммуникаций наименования, рекламы, методов стимулирования сбыта, внешнего вида обслуживающего персонала и т. д. Для успешного позиционирования гостиницы необходимо, чтобы сильные позиции по выбранной характеристике имела не только основная услуга (размещение), но и остальные предоставляемые гостиницей услуги.

Таким образом, все предлагаемые гостиницей услуги должны быть связаны единой концепцией, которая обеспечит одинаковый уровень качества обслуживания, условия обслуживания и т. д. Основой правильного позиционирования являются результаты бизнес анализа и список угроз и возможностей, а также выделенный целевой рынок и установленные маркетинговые цели. Необходимо иметь четкое представление о сильных и слабых сторонах продукта в сравнении с продуктами конкурентов. Позиционирование должно отражать отличие продукта, значимое для целевой группы. Многие из проблем решаются в стартапах [4].

Исходя из проведенного анализа, можно сделать выводы, что миссия сферы гостеприимства определяет основное направление развития данной отрасли в целом и каждой гостиницы в частности. Для ее реализации необходимо создание совместных ценностей «гостиница – потребитель». Ключевые ценности позволяют потребителям получать соответствующие их потребностям продукты, а гостиницам обеспечивать постоянный спрос на их услуги. Следовательно, именно на основе ключевых ценностей гостиницы должны создавать и поддерживать свои конкурентные преимущества.

Создание совместных ценностей «потребитель – гостиница» становится основой бизнес-процесса на рынке гостиничных услуг. Поскольку гостиница предоставляет комплекс услуг, имеющих существенные отличия друг от друга (удовлетворяют различные потребности, разные способы потребления и т. д.), то целесообразно при выборе общих ценностей для потребителей и гостиниц учитывать данную особенность и выбрать характеристики, присущие всем оказываемым услугам. Это позволяет решить экономические проблемы [5].

Реализация концепции требует от гостиницы тщательного изучения потребностей клиентов и обеспечение потребителей желаемым уровнем комфорта, безопасности, престижности, а также предложение ему соответствующих условий и качества обслуживания. Несмотря на то, что создание совместных ценностей может изначально увеличить расходы предприятия, это не может являться причиной отказа от них. Ведь данное мероприятие направленно на формирование конкурентного преимущества, и завоевание целевого рынка сбыта и как следствие обеспечение долговременного коммерческого успеха.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

2. Гришина, В. В. Управление персоналом как ключевой фактор повышения эффективности внутреннего контроля в организации / В. В. Гришина // Гуманитарные проблемы современности : сборник статей IV Международной научно-практической конференции. — Курск : Юго-Западный гос. ун-т, 2022. — Вып. 4. — С. 90–96 // Elibrary : [сайт]. — URL : https://elibrary.ru/item.asp?id=48455868 (дата обращения : 30.05.2023).

3. Зелинская, М. В. Системный подход при подборе персонала : основные этапы и критерии / М. В. Зелинская, Е. С. Пронин // Научный журнал КубГАУ — Scientific Journal of KubSAU. — 2021. — № 108. — С. 31–36.

4. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.

5. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2020. — 112 с.

Научное издание

III Национальная (Всероссийская) научно-практическая конференция
(с международным участием)

«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА»

Institutional ensuring of the balanced development of a region IEBDR–2023

Сборник научных трудов

Корректор А. А. Смыслова
Компьютерная верстка А. А. Смысловой

Редакционно-издательский отдел
Международной академии бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
г. Ярославль, ул. Советская, 80.

Подписано в печать 00.00.2023. Формат 60x90/16.
Объем 19,25 усл. печ. л.; 21,8 уч. изд. л.
Тираж 500 экз. Заказ № 0000.

Печать ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16–158
Тел.: (4852) 58–76–37