

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»

**II Национальная (Всероссийская)
научно-практическая конференция
(с международным участием)**

**«ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНА»**

«II Institutional ensuring of the balanced
development of a region» IEBDR-2022

Ярославль
Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
2022

УДК 332.1
ББК 65.9
И71

Научные редакторы:

Ю. В. Коречков, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и учетно-аналитической деятельности, Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»;

А. М. Суховская, кандидат экономических наук, доцент, проректор по научно-исследовательской работе, Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»

Рецензенты:

А. Д. Бурыйкин, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента, Ярославский филиал Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»;

А. Ю. Волков, доктор экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

Организатор: кафедра экономики и учетно-аналитической деятельности, Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»

И71 Институциональное обеспечение сбалансированного развития региона : сборник материалов II Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции (с международным участием) / под ред. Ю. В. Коречкова, А. М. Суховской. — Ярославль : Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2022. — 188 с.

ISBN 978-5-93002-395-4

В сборник вошли статьи авторов, участвовавших 22 ноября 2022 г. во II национальной (Всероссийской) научно-практической конференции (с международным участием) Академии МУБиНТ «Институциональное обеспечение сбалансированного развития региона» («II Institutional ensuring of the balanced development of a region» IEBDR-2022).

В конференции приняли участие ученые, аспиранты и студенты 7 организаций высшего образования России и представители Социалистической Республики Вьетнам и Республики Гвинея.

УДК 332.1
ББК 65.9

© Международная академия бизнеса
и новых технологий (МУБиНТ), 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «ИНСТИТУТЫ, ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И СЕТЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ТЕПЛО- И ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ РЕГИОНОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В. В. Великороссов, А. К. Захаров 7

БРЕНДИНГ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

В. В. Великороссов, Е. В. Генкин..... 15

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГВИНЕИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

М. Биавоги, Л. А. Леженина 24

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УЛУЧШЕНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ И ЕЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

В. В. Великороссов, Л. С. Кальнев..... 29

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ

Е. В. Генкин, А. А. Семенцова..... 34

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ДОМЕННОГО ИМЕНИ И ЗАКРЫТОГО ПРОГРАММНОГО КОДА КАК ОБЪЕКТОВ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Г. А. Булаев, Е. Е. Соломенко, Ф. В. Акулинин 39

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю. О. Григорьева, Ю. В. Коречков 45

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЧАСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ИНВЕСТОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н. А. Катанов, Ю. В. Коречков..... 51

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ИНДУСТРИИ: ЭТАПЫ И РАЗВИТИЕ Г. А. Бабаджанян, Ю. В. Коречков.....	56
ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ А. В. Бакалкина, И. Н. Якшилов.....	60
АНАЛИЗ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ П. С. Соколова, Ю. В. Коречков.....	65
ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ С. М. Артемьев, Ю. В. Коречков.....	70
БАНКОВСКАЯ ТАЙНА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ И. Ю. Цветков, Ю. В. Коречков	75
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ А. А. Харинова, Р. В. Колесов	80
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ Е. А. Манаева, Р. В. Колесов.....	87
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С. А. Захарова, Р. В. Колесов.....	95
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ А. В. Беркутов, Ю. В. Коречков	102
АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС А. Ю. Мудревский	107

**СЕКЦИЯ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

**ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

В. В. Великороссов, Ф. В. Акулинин 111

**ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ВО
ВЬЕТНАМЕ**

Ле Ван Бао, А. Ю. Мудревский 119

**ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ
РОССИИ**

И. Ю. Хитров, Ю. В. Коречков 124

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ**

Д. И. Малеева, Ю. В. Коречков 129

**ИНВЕСТИЦИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

А. А. Вольский, Ю. В. Коречков 135

**ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА, ПОВЫШАЮЩИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА**

В. Е. Гультяев 139

**НЕЙРОННЫЕ СЕТИ И УЧЕТНЫЙ ПРОЦЕСС: ВНЕДРЕНИЕ
В ПРАКТИКУ**

Е. А. Козлова..... 143

**АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ ВЕДЕНИЯ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

П. В. Новожилова, Ю. В. Коречков..... 151

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ
В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

А. Д. Песочникова, Ю. В. Коречков..... 156

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Ю. О. Семенова, Ю. В. Коречков 162

ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ Д. В. Лобова, Ю. В. Коречков.....	166
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР Л. А. Скуридина, Ю. В. Коречков	170
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ А. О. Челмакина, С. А. Сироткин.....	174
РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ В. С. Уткин, Ю. В. Коречков	179
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА — МЕЧТЫ И РЕАЛЬНОСТЬ В. А. Федоров, Ю. В. Коречков	183

СЕКЦИЯ
«ИНСТИТУТЫ, ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ
В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

УДК 334.02

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ
И СЕТЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ
СИСТЕМЫ ТЕПЛО- И ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ РЕГИОНОВ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ALTERNATIVE
ENERGY AND NETWORK INFRASTRUCTURE FOR THE
MODERNIZATION OF THE HEAT AND POWER SUPPLY SYSTEM
OF THE REGIONS OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

В. В. Великороссов

доктор экон. наук, профессор

зав. кафедрой корпоративного управления и инноватики

E-mail: Velikorossov.VV@rea.ru

А. К. Захаров

канд. экон. наук, доцент кафедры

корпоративного управления и инноватики

E-mail: Zakharov.AK@rea.ru

Российский экономический университет

им. Г. В. Плеханова (Москва)

V. V. Velikorossov

Doctor of economics, professor

Head of the Department of corporate governance and innovation

A. K. Zakharov

Candidate of economic sciences, associate professor

Department of corporate governance and innovation

Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

В статье проводится анализ текущего состояния и потенциала использования альтернативной энергетики в ряде регионов Дальнего Востока России: Камчатском крае, Сахалинской и Магаданской областях. Показано также, что ожидаемый рост электропотребления может компенсироваться либо за счет традиционных способов генерации (модернизация существующих и строительство новых тепловых станций) либо за счет создания новой генерации на основе возобновляемых источников энергии.

Ключевые слова: альтернативная энергетика, геополитический риск, гидроэнергетика, декарбонизация, диверсификация, инновации, региональная экономика, стратегическое развитие, инвестиции, экономическое развитие, ветроэнергетика, солнечная энергетика, геотермальная энергетика, топливно-энергетический комплекс, устойчивое развитие, электропотребление, экология, Дальневосточный федеральный округ.

Abstract

The article analyses the current state and potential of alternative energy use in a number of regions of the Russian Far East – Kamchatka Krai, Sakhalin and Magadan regions. It is also shown that the expected increase in electricity consumption can be compensated by traditional generation methods – modernization of existing and construction of new thermal power plants, or by creating a new generation based on renewable energy sources.

It is emphasized that the implementation of the proposed measures for the development of alternative energy in the regions of the Far Eastern Federal District will require state financial and regulatory support.

Keywords: alternative energy, geopolitical risk, hydropower, decarbonisation, diversification, innovation, regional economy, strategic development, investment, economic development, wind energy, solar energy, geothermal energy, fuel and energy complex, sustainable development, electricity consumption, ecology, Far Eastern Federal District.

Тренды устойчивого развития мировой энергетики задают вектор эволюции рынка электроэнергетики и приближают этап фундаментальной трансформации отрасли – так называемый энергетический переход.

Основные драйверы энергоперехода:

- государственная политика в сфере энергетики;
- развитие инновационных технологий в сфере энергетики [1].

Процесс перехода затрагивает не только внутренний контур – технологии генерации, распределения и передачи электроэнергии, но и внешний – топологию функционирования энергосистемы и структуру формирования рынков электрической энергии и мощности [3].

В настоящее время мир находится на этапе четвертого энергоперехода, характеризующегося более широким использованием возобновляемых источников энергии и вытеснением ископаемых видов топлива (рисунк 1).

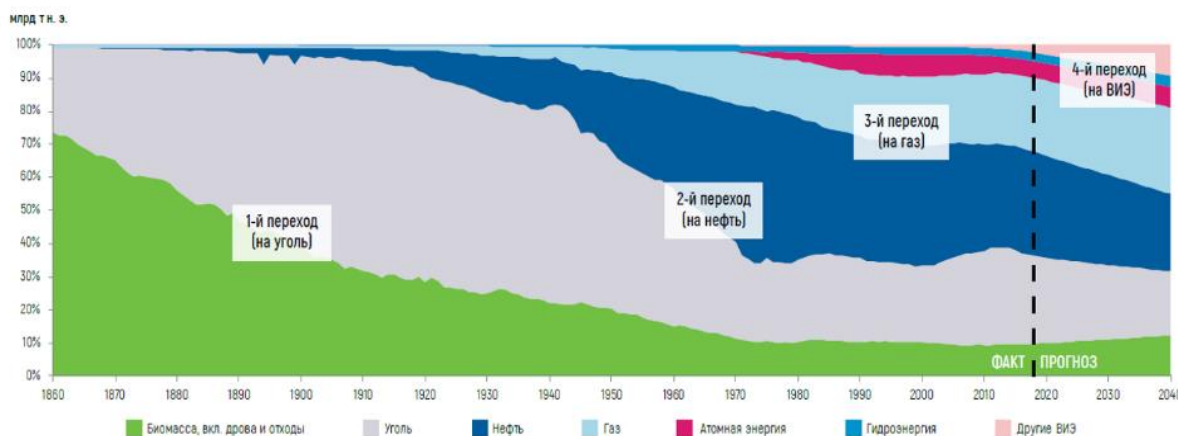


Рисунок 1 – Изменение структуры мирового первичного энергопотребления по видам топлива с 1860 года и четыре энергетических перехода, % [2]

В соответствии с прогнозом [11] специалистов Института энергетических исследований Российской Академии Наук и Центра энергетики Московской школы управления СКОЛКОВО о перспективах развития электроэнергетики России на ближайшие десятилетия [6]:

— под влиянием изменений в энергополитике и развития новых технологий мир входит в этап 4-го энергетического перехода к широкому использованию возобновляемых источников энергии и вытеснению ископаемых видов топлива. Однако темпы этих изменений и скорость перехода связаны с высокой неопределенностью;

— быстрое развитие альтернативной энергетики в виде возобновляемых источников энергии (далее – ВИЭ) позволит им уже к 2040 г. обеспечивать 35–50 % мирового производства электроэнергии и 19–25 % всего энергопотребления. Из ископаемых топлив только газ сможет нарастить свою долю в мировом энергобалансе с 22 % до 24–26 %. Уголь снизит свою долю с 28 % до 19–23 % [5].

Нетрадиционные ВИЭ – энергия солнца, энергия ветра, энергия воды (рек, океанов) и геотермальная энергия – являются наиболее распространенными видами ВИЭ. Распределенная генерация, дороговизна поставок топлива в отдаленные районы, высокие затраты для создания электрических сетей, высокие тарифы и т. д. – вот основные тенденции для развития возобновляемой энергетики на Дальнем Востоке.

1. Солнечная энергия. Основным направлением развития солнечной энергетики является повышение КПД фотоэлектрических модулей (далее – ФЭМ), снижение затрат на производство, уменьшение потребления материалов, повышение энергоемкости ФЭМ, использование органических материалов взамен дефицитного сырья (серебра, индия, теллура, свинца и кадмия), использование поликремниевых заменителей (металлургического кремния).

2. Энергия ветра. Основными направлениями развития ветроэнергетики, в первую очередь, является снижение веса лопастей, пропеллеров за счет использования композитным материалов и развитие технологий сверхпроводников для снижения массы ветрогенераторов и повышения их эффективности и использование постоянных электромагнитов.

3. Энергия воды. Энергия воды наиболее распространена по всей планете, это не только привычная традиционная гидроэнергетика – крупные гидроэлектростанции (ГЭС) и гидроаккумулирующие электростанции (ГАЭС), но и энергия волн и океанических течений, энергия малых рек. Направления развития для энергии воды: повышение эффективности генераторов, улучшение антикоррозийных свойств материалов, исследование новых видов турбин для приливных электростанций и не только турбин, строительство малых ГЭС при сооружении гидроузлов [4].

4. Геотермальная энергия. Одним из перспективных направлений является извлечение тепловой энергии из практически неисчерпаемых петрогеотермальных ресурсов, заключенных в твердых горячих породах земных недр. В России на глубине 4–6 км массивы с температурой 100–150 °С распространены почти повсеместно, а с температурой 180–200 °С – на довольно значительной части территории страны. Этих температур достаточно для отопления и горячего водоснабжения различных категорий потребителей.

Потенциал развития альтернативной энергетики Камчатского края, Магаданской и Сахалинской областей

Следствием развития промышленности указанных регионов является увеличение электропотребления Камчатского края на +2 % ежегодно, Магаданской области – на +4 %, Сахалинской области – на +1,4 % (рисунок 2).

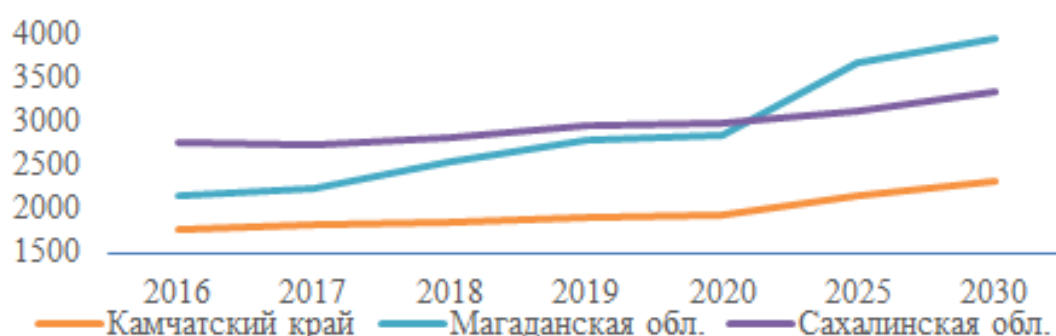


Рисунок 2 – Электропотребление, млн кВт·ч (составлен авторами)

Ожидаемый рост электропотребления может компенсироваться за счет традиционных способов генерации – модернизация существующих и строительство новых тепловых станций, либо за счет создания новой генерации на основе возобновляемых источников энергии (таблица).

Таблица — Анализ традиционных способов генерации и генерации за счет альтернативных источников энергии» (составлена авторами)

Способы генерации	Сильные стороны	Слабые стороны
Традиционные способы генерации	1. Отработанные технические решения. 2. Постоянная выработка электроэнергии. 3. Развитая инфраструктура. 4. Высокая плотность энергии	1. Рост стоимости топлива (годовой рост стоимости мазута составил 23 % в 2021 г., при этом доля мазута выросла на 33 % до 200 тыс. т.у.т.). 2. Истощаемость ресурсов (сокращение газа на Камчатке на 60 % к 2025 г. по сравнению с 2019 г.). 3. Сохранение выбросов CO₂ (1287 тыс. т.). 4. Немасштабируемость новой генерации. 5. Большая потребность в воде
Генерация за счет альтернативных источников энергии	1. Прогнозируемое удешевление технологий. 2. Возможность масштабирования новой генерации. 3. Отсутствие выбросов парниковых газов. 4. Высокий потенциал ВИЭ на Дальнем Востоке	1. Непостоянный, вероятностный характер поступления энергии (кроме ГЭС и ГеоЭС). 2. Необходимость аккумулирования и резервирования. 3. Неразвитость промышленности и отсутствие инфраструктуры в России

Учитывая, что Камчатский край, Магаданская и Сахалинская области имеют высокий ветро- и солнечный потенциал, основным сценарием развития энергетики этих областей представляется вариант альтернативной энергетики. При этом Камчатский край располагает всеми доступными видами возобновляемой генерации: геотермальной, гидравлической, солнечной и ветровой.

Анализ потенциала ветрогенерации [12] и инсоляции [13] региона показал умеренный потенциал для размещения ветровых электростанций (ВЭС) и солнечных электростанций (СЭС):

— 64 % территории Камчатского края имеет высокий потенциал для развития эффективной ветрогенерации;

— 74 % территории Камчатского края имеет потенциал для развития эффективной солнечной генерации.

По результатам конкурсных отборов проектов ВИЭ на оптовом рынке энергии и мощности, проведенных в сентябре 2021 г., наиболее конкурентоспособным видом возобновляемой генерации стали ветровые электростанции: минимальная заявка цены поставки электроэнергии составляла 1,17 руб./кВт·ч, максимальная – 5,95 руб./кВт·ч. Проекты солнечной генерации также могут быть рассмотрены для реализации без государственной поддержки, так как цены поставки энергии указанных объектов на конкурсных отборах находятся в диапазоне 4–5 руб./кВт·ч.

Если в отношении проектов ветрогенерации и солнечной генерации в РФ есть значительный массив информации по реализованным и реализуемым проектам и их стоимости, то стоимость проектов геотермальной и гидрогенерации является индивидуальной и требует дальнейшего уточнения в рамках технико-экономических обоснований. Использование международных аналогов (применительно к капитальным затратам) проектов геотермальной энергетики и фактических данных по стоимости эксплуатации генерирующих объектов на Камчатке говорит о необходимости привлечения дополнительного финансирования со стороны государства для обеспечения окупаемости.

Особенностью энергосистемы Магаданской области является большая доля гидроэлектростанций в структуре установленной мощности электростанций (порядка 80 %). Регион обладает высоким потенциалом для развития альтернативной энергетики. Так, 32 % территории области обладают характеристиками (удельная мощность (плотность) ветра больше 500 Вт/м², средняя скорость ветра больше 6 м/с) что достаточно для развития ветрогенерации, а также на 54 % территории удельная мощность фотоэлементов выше 3 кВт·ч/м², что позволяет развивать эффективную генерацию на основе солнечной энергии [7].

Анализ потенциала ветрогенерации [12] и инсоляции [13] Сахалинской области показал умеренный потенциал для размещения ВЭС на о. Сахалин, высокий – на Курильских островах, а также высокий потенциал для размещения СЭС на всей территории Сахалинской области:

— 32 % территории острова Сахалин имеет высокий потенциал для развития эффективной ветрогенерации;

— 88 % территории острова Сахалин имеет потенциал для развития эффективной солнечной генерации;

— 100 % территории Курильских островов имеет высокий потенциал для развития эффективной ветрогенерации;

— 88 % территории Курильских островов имеет потенциал для развития эффективной солнечной генерации.

Окупаемость проектов ВИЭ может быть в первую очередь обеспечена экономией экспортеров нефти, газа и угля на выплатах углеродного налога в зачет строительства генерации на основе ВИЭ, поэтому, учитывая серьезный потенциал ветрогенерации на острове, основной задачей развития является интеграция в энергосистему острова такого объема ВИЭ, при котором будет обеспечена устойчивая работа энергосистемы острова.

Это позволит решить ряд проблем в России [8, 9]. Одной из форм может быть создание инновационных стартапов [10].

Для реализации предложенных мер по развитию альтернативной энергетики рассмотренных регионов потребуются государственная финансовая и нормативно-правовая поддержка, а именно:

1. Сохранение установленной Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» дальневосточной надбавки к цене оптового рынка на срок не менее 15 лет и расчет надбавки с учетом фактических расходов на топливо.

2. Обеспечение бюджетного финансирования в размере не менее 70 % для поддержки проектов ВИЭ, окупаемость которых не обеспечивается за счет экономии топлива.

3. Внесение изменений в Основы ценообразования в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике, утвержденные постановлением Правительства РФ от 29.12.2011 № 1178, в части изменения нормы о сроке окупаемости проекта ВИЭ в течение 5 лет на норму о получении инвестором экономии топлива от реализации проектов ВИЭ в течение не менее 15 лет (безотносительно срока окупаемости) и замены порядка расчета тарифа объекта ВИЭ на долгосрочную фиксированную величину стоимости энергии.

4. Применение в отношении проектов ВИЭ полного перечня налоговых льгот, в том числе 0 % ставки налога на имущество в течение 10 лет.

5. Субсидирование процентной ставки по привлекаемому банковскому финансированию для проектов в целях снижения ставки до уровня не более 5 %.

6. Сохранение надбавки в Камчатском крае и Магаданской области и ее ежегодная индексация на уровень инфляции.

Библиографический список

1. Абель, Э. Макроэкономика : учебник / Э. Абель, Б. Бернанке ; 5-е изд. — СПб. : Питер, 2010. — 376 с. — Текст : непосредственный.

2. Великороссов, В. В. Модели стратегического управления коммерческими организациями в России / В. В. Великороссов, С. А. Филин, Н. А. Копылова. — Текст : непосредственный // Национальные интересы : приоритеты и безопасность. — 2019. — Т. 15. — № 11 (380). — С. 2001–2014.

3. Великороссов, В. В. Инновационные стратегические подходы к структурной модернизации энергетики в России / В. В. Великороссов, Е. В. Генкин, А. К. Захаров. — Текст : непосредственный // Экономика и управление : проблемы, решения. — 2019. — Т. 5. — № 3 (87). — С. 112–120.

4. Захаров, А. К. Инновационная концепция устойчивого развития российской энергетики : монография / А. К. Захаров. — М. : Энергоатомиздат, 2004. — 176 с. — Текст : непосредственный.

5. Светлицкий, С. Ю. Стратегические подходы к структурной модернизации в электроэнергетике России / С. Ю. Светлицкий : автореф... докт. эконом. наук. — М., 2011. — 20 с. — Текст : непосредственный.

6. Филин, С. А. Страхование и хеджирование рисков инвестиционной деятельности : монография / С. А. Филин. — М. : Анкил, 2009. — 407 с. — Текст : непосредственный.

7. Энергетическая стратегия России до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 09.06.2020 № 1523-р). — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации : URL : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202006110003>.

8. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

9. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.

10. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.

11. Прогноз развития энергетики мира и России 2019. — Текст : электронный // Energy.skolkovo.ru : [сайт]. — URL : https://energy.skolkovo.ru/downloads/documents/SEneC/Research/SKOLKOVO_EneC_Forecast_2019_Rus.pdf.

12. The Global Wind Atlas. — URL : <https://globalwindatlas.info>. — Текст : электронный.

13. The Global Solar Atlas. — URL : <https://globalsolaratlas.info/map>. — Текст : электронный.

УДК 334.02

БРЕНДИНГ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

BRANDING AS A STRATEGIC TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN OIL AND GAS INDUSTRY

В. В. Великороссов

доктор экон. наук, профессор

зав. кафедрой корпоративного управления и инноватики

E-mail: Velikorossov.VV@rea.ru

Е. В. Генкин

канд. экон. наук, доцент кафедры

корпоративного управления и инноватики

E-mail: Genkin.EV@rea.ru

Российский экономический университет

им. Г. В. Плеханова (Москва)

V. V. Velikorossov

Doctor of economics, professor

Head of the Department of corporate governance and innovation

E. V. Genkin

Ph. D. of economy, associate professor

Department of corporate governance and innovation

Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

Статья посвящена теоретическому и практическому изучению брендинга в нефтегазовой отрасли России. Объектом исследования является ПАО «Газпром». Нефтегазовая отрасль занимает значительное место в экономике России: от сферы услуг до небольших независимых операторов и крупных нефтегазовых компаний – в отрасли существует собственная экосистема бизнеса. В связи с этим важно иметь узнаваемый, уникальный, значимый бренд, способный выдержать испытание временем. Этот аспект определяет актуальность исследования. В теоретической части исследуется концепция бренда и брендинга. В аналитической части даны характеристики ПАО «Газпром» и рассмотрена оценка стоимости бренда. Раздел проекта содержит предложения по укреплению бренда компании. На примере «Газпрома» мы приходим к выводу, что необходимо организовать целенаправленную деятельность по управлению брендом.

Ключевые слова: брендинг, нефтегазовая отрасль, имидж, конкурентное преимущество, стратегия, бренд, ценность, нематериальные активы.

Abstract

This paper is devoted to the theoretical and practical study of branding in the oil and gas industry of Russia. The object of research is PJSC "Gazprom". The oil and gas industry occupies a very significant place in the economy of Russia. From the service industry to small independent operators and large oil and gas companies, the industry has its own ecosystem of businesses. In this regard, it is important to have a recognizable, unique, significant brand that can stand the test of time. This aspect determines the relevance of the study. In the theoretical part, the concept of brand and branding is investigated. In the analytical part, the company's characteristics are given to PJSC "Gazprom" and considered the brand value assessment. The project section contains suggestions for strengthening the company's brand. Using the example of Gazprom, we conclude that it is necessary to organize targeted brand management activities.

Keywords: Branding, Industry Oil, Gas, Image, Competitive advantage, Strategy, Brand, Value, Intangible assets.

Introduction

Industrial branding in Russia is still only at the beginning of its journey. Many manufacturing companies will have to work on their brand to successfully compete not only in the local market and in the CIS countries, but also in the international arena.

The theoretical basis of the research is based on the works of domestic and foreign authors in the field of branding, such as: Aaker, Kotler, Fernandez and others. This topic is quite well researched in the literature, but at the same time the research problem is the lack of scientific research on the topic of branding of oil and gas companies. The hypothesis of this study: not only commercial companies that sell goods and services, but also about entire industries, political parties, cities, regions, and even entire countries need to increase the values of their brands.

A brand is a proprietary symbolic image that distinguishes and distinguishes an organization and its product in the market space and evokes strong associations in the minds of consumers created through marketing efforts by the company itself. Brands provide a kind of guarantee for their products, allocate branded goods.

Increasing the value of the company's brand is necessary. Brand value helps marketers: to justify the effectiveness of current expenses not only in terms of short-term, but also long-term results; to detect both negative and positive possible consequences of strategic decisions in time; to take into account the long-term consequences and make the right decisions when planning and allocating the budget; to adequately assess the contribution of marketing spe-

cialists to the company's success; to develop unique programs for each company to increase brand value instead of focusing on short-term cost reduction or sales increase. Brand value helps financiers: determine the fair price for transfer transactions; optimally allocate the budget; develop approaches to accounting for variable costs associated with promotion and marketing.

However, the history of assessing the value of the company's brand goes back only a few decades. In the late 1980-s, a series of company takeovers revealed the hidden value of companies with strong brands and drew attention to brand valuations. In 1988, the British company Grantmet absorbed Pillsbury, paying, according to experts, up to 88 % of the price for goodwill. This and subsequent acquisitions proved that brands can create value. The general trend was that the acquisition prices of companies with strong brands were significantly higher than the value of their tangible assets. The difference between the market value and the book value was goodwill, which included various intangible assets, among which the brand was the main factor (Salinas).

Brand is an intangible asset of a company and a leading indicator of its performance, indicating what the enterprise is like. In contact with the consumer, the brand forms an opinion about the company and allows you to bring additional monetary income, through the creation of verified images and stable connections between the brand and its perception by consumers. Brand could be a core competent advantage of the company.

Competitive advantage is the characteristics, properties of a product or brand that create certain superiority for a firm over its direct competitors. These characteristics (attributes) can be very different and relate both to the product itself and to additional services that accompany the basic one. To the forms of production, sales or sales specific to the company or product.

The specified superiority is, therefore, relative, determined in comparison with the competitor who occupies the best position in the product market or in a market segment. The relative superiority of a competitor may be due to various factors. In general, these factors can be grouped into two broad categories, based on the advantages they create, which can be internal and external.

A competitive advantage is called "external" if it is based on the distinctive qualities of the product that create value for the buyer by either reducing costs or increasing efficiency.

An external competitive advantage, therefore, increases the firm's "market power" in the sense that it can force the market to accept a sales price higher than that of a priority competitor that does not provide the corresponding distinctive quality. A strategy derived from an external competitive advantage is a differentiation strategy that relies on the firm's marketing know-how, its superiority in identifying and meeting the expectations of customers dissatisfied with existing products. A competitive advantage is "internal" if it is based on the superiority of the firm in terms of the costs of production, management of

the firm or the product, which creates "value for the manufacturer", allowing to achieve a lower cost than that of the competitor.

Internal competitive advantage is a consequence of higher "productivity", which provides the firm with greater profitability and greater resistance to lower sales prices imposed by the market or competition. A strategy based on internal competitive advantage is a strategy of cost dominance, which is based primarily on the organizational and production know-how of the firm.

These two types of competitive advantage, which have different origins and different natures, are often incompatible because they require significantly different skills and cultures. The brand creates added value and increases the company's revenue and assets, so it is a significant фактором influence factor for achieving successful results работы in the financial markets and becomes the dominant financial assessment самой of the company itself.

According to N. Hoffman, "a brand is a distinctive designation, symbol, word or combination of words, or a combination of these elements that distinguish one company or product from another company or product" (Hoffman). V. Tamberg defines a brand as "a complete, unique and attractive image inherent in a trademark, capable of spreading to goods or services united by belonging to this brand" (Tamberg). A brand is essentially a product-branded promise based on consumer expectations, which is not just given regularly, but also fulfilled constantly. A brand is ultimately a trademark that is easily identified by the consumer by any of its component parts (color, name, outline, logo, etc.) in a holistic image. This is exactly the secret of creating a brand (brand management) – turning a banal trademark into a brand for which the consumer will not just pay, but overpay. Moreover, the overpayment is deliberate, because the buyer sees the brand as an opportunity to re-identify themselves.

The brand's identity consists of the following elements:

- ability to support the message about the properties and advantages of the product with real data;
- willingness to provide customers with objective evidence about the brand's stated positions;
- maintaining a high level of product quality;
- perseverance and determination in achieving the set goal;
- continuous improvement of product or service characteristics;
- creation of effective communication support that meets the needs of consumers;
- creating and defending an impeccable reputation of the company's trademark;
- conducting effective informational events that ensure warranty service and a high level of service.

Branding can be defined as a corporate philosophy that defines the entire organizational behavior of an energy company, which is reflected in its actions both inside and outside the company.

Materials and methods

The object of research is PJSC "Gazprom". The subject of the study is the Gazprom brand. The purpose of the work is to develop recommendations for brand development and increasing its value. Research methods: theoretical review, analysis of secondary market and company data.

Results

Gazprom Group is the largest energy company in the world, and its results have an impact on many stakeholders. Among them are shareholders and investors, state and municipal authorities of the Russian Federation, regulators of EU countries and other market participants, local communities, business partners, public organizations and staff.

Its main activities include geological exploration, production, transportation, storage, processing and sale of gas, gas condensate and oil, sales of gas as motor fuel, as well as production and sale of heat and electricity. Gazprom's mission is to provide consumers with reliable, efficient and balanced supply of natural gas, other types of energy resources and products of their processing.

The company's strategic goal is to establish PJSC Gazprom as a leader among global energy companies by diversifying sales markets, ensuring reliable supplies, increasing operational efficiency, and harnessing its scientific and technological potential. Gazprom has the highest natural gas reserves in the world. Its share in the world's gas reserves is 16 %, in Russian-71 %. Gazprom is a world leader in natural gas production. It accounts for 12 % of global and 69 % of Russian gas production. Currently, the company is actively implementing large-scale projects for the development of the gas resources of the Yamal Peninsula, the Arctic shelf, Eastern Siberia and the Far East, as well as a number of projects for the exploration and production of hydrocarbons abroad.

In 2019, Gazprom produced 498,7 billion cubic meters of gas, demonstrating an increase of 5,6 %, or 26,6 billion cubic meters. In 2019, Gazprom delivered 201,9 billion cubic meters of gas to the European far abroad countries. This is a new-third consecutive record for the volume of annual exports. The share of Gazprom's gas in European consumption also increased to a historic high of 36,8 % (<http://www.gazprom.ru/about/>).

Gazprom Group of Companies holds leading positions in the field of natural gas exploration, production, transportation, storage, processing, and sales. However, its monopoly position in the gas industry market is no longer so obvious. While remaining the dominant company in the industry, Gazprom operates in an increasingly competitive environment, which is why marketing activities, including branding, are becoming increasingly relevant for the Gazprom Group of Companies.

All elements of the group's business «Gazprom» complement each other. At the same time, each element represents a complex system, a set of tangible assets, human resources, accumulated experience and knowledge in the field of

core activities. Consumers are the focus of the Group's attention. Stable, trusting relationships with consumers are the foundation for building a long-term business. Let's look at what places Russian brands have taken in the Brand Finance rating, according the Brand Finance consulting company, the world's leading brand valuation consultancy.

Brand Finance release a version of the TOP 50 Most Expensive Russian Brands rating annually (The annual report on the most valuable and strongest Russian brands, August 2020.). Gazprom, Lukoil and Rosneft made it to the top five of the Russian TOP 50, taking second, third and fourth places, respectively. Sanctions and falling prices for petroleum products have slowed the growth in the value of resource brands. However, thanks to macroeconomic conditions and sound marketing policies, companies managed to reduce the impact of negative factors. For example, Gazprom's high position in the rating was influenced by its active participation in sponsorship activities.

Table — Rating and cost of the most expensive Russian brands (compiled by the authors)

2020	2019	Company	Industry	Brand Value 2020 (RUB m)	Brand Value Change, %	Brand Value 2019 (RUB m)
1	1	Sberbank	Banks	840,196	-0,2	842,160
2	2	Gazprom	Oil & Gas	481,279	-12,9	552,269
3	3	Lukoil	Oil & Gas	370,874	-6,6	397,260
4	4	Rosneft	Oil & Gas	245,300	-0,7	246,918
5	5	Russian Railways	Logistics	198,801	+7,0	185,882
6	7	VTB Bank	Banks	177,927	+22,8	144,889
7	6	Magnit	Retail	172,680	+1,3	170,388
8	9	MTS	Telecoms	147,962	+21,8	121,502
9	10	Novatek	Oil & Gas	135,581	- 13,0	119,976
10	8	Tatneft	Oil & Gas	130,203	-1,7	132,494

The most promising in 2019 are three Russian brands that have taken the leading positions in the TOP 50 of the Russian rating and entered the world rating – Sberbank, Gazprom and Lukoil. According to data for 2020, the situation remained similar, the top three remained unchanged. The brand value assessment has changed slightly. So, for PJSC Gazprom, it has grown from 305.3 to 320.9 billion rubles.

Considering that PJSC Gazprom is the world leader in gas production, in the authors' opinion, the value of the brand in world ratings is seriously underestimated. In general, PJSC "Gazprom" is quite highly rated by world ratings. The brand is widely known in our country and abroad thanks to the large-scale

global projects "Power of Siberia", "Nord Stream" and "Nord Stream-2", "Turkish Stream" etc. Participation in these projects simultaneously increases the value and visibility of the company in the global market and creates negative attitudes of individual countries due to the fact that it is the Russian company that dominates the European gas market.

The Gazprom brand is widely known on the world market, and it is impossible to change its reputation in terms of political attitude. In our country, increasing the availability of gas to consumers could help strengthen the brand, but this applies to government decisions. PJSC Gazprom annually supports many public projects, providing assistance in the development of culture, science, education, and promotion of a healthy lifestyle, both throughout the country and in the regions where it operates. However, awareness of this is quite low. The brand is mostly associated with the largest raw materials monopoly company. It is necessary to cover the company's activities more widely in the federal media in the context of its social responsibility, and not just participation in large-scale gas projects.

Gazprom is making serious efforts to develop its intangible assets. Data for 2007–2018 suggest that the value of intangible assets (IA), including the brand, increased 25.7 times, while the holding's fixed assets increased only 2.5 times during this period. The development of the IA of PJSC Gazprom includes work on improving the key indicators of the brand – its value and reliability.

The brand is a very important component of the growth of the company's attractiveness to investors. The Gazprom Group's marketing actions and brand portfolio management steps will serve as a definite signal for investors to invest and provide the holding with opportunities to strengthen its business.

In order to strengthen the reliability and value of the brand, it is necessary to develop the potential of the corporation: to increase the volume of exploration activities for the development of the company and to replenish the mineral resource base of PJSC Gazprom; to diversify activities (PJSC Gazprom is a global energy corporation, not just a gas production and gas transportation company); to expand geographical areas of activity and influence. These actions will increase the value of the company, strengthen the stability and reliability of the business, and expand the business horizons for the long term.

In order to strengthen the reliability of the Gazprom brand, it is necessary to continue to improve the image of the corporation, to develop advertising and marketing activities with the popularization of the political and social aspects of the holding's activities. The identification of the activities of PJSC Gazprom with state activities is not in doubt. Actively support this activity with marketing programs and popularization of its effects. For example, to continue the Gazprom for Children program, to create commercial alliances with other oil and gas producing commercial enterprises in order to achieve maximum efficiency from using the existing potential of the company.

To strengthen the image of PJSC Gazprom and ultimately attract foreign investors, develop marketing campaigns to support significant cultural sites and social programs abroad. For example, the rescue of monuments of world significance in the territory of the economic presence of PJSC Gazprom. To search for relevant and resonant problems, to interest in the idea of preserving the world heritage, to develop other non-standard ideas, to attract public attention to them, to seek allies, to create funds, to distribute the financial burden, etc.

Discussion

The success of a company depends directly on its marketing efforts and the availability of promising human resources. This is true not only for b2c companies, but also for b2b companies. It is necessary to rethink the purpose and image of the company as a leader of digital innovation in the energy sector. In addition to these win-win actions, companies need to completely redesign their business models to build customer trust.

The issue of improving the efficiency of work in the field of brand reputation management, strategic planning and strengthening corporate communications during the crisis is of particular importance for all companies. These questions become more important during the period of fourth industrial revolution (Genkin). These issues are particularly relevant for companies in the oil and gas industry. How can we look for new arguments and find new communication formats in completely unexpected economic realities (negative oil price) to maintain our professional reputation and create new sustainable positive images for oil and gas brands? How can you go beyond your industry and start a more active dialogue with different communication impact groups?

Conclusion

In today's competitive environment, the brand is becoming important as a commercial and institutional asset. This has become a critical success factor for most organizations, from small commercial firms to large corporations. Brand identity is a set of features that contribute to the identification of the buyer with the brand. A trademark that has such characteristics can be attributed to strong brands that help attract new consumers, promote products on the market and develop the business of the entire company as a whole. Brand value consists of all the complementary activities, such as patents, trademarks, communication channels, effective management, creative talent, etc. All brand assets are taken into account when calculating the brand value. The value of a brand represents its impact on the short-and long-term profit stream it can generate.

Taking into account the presence of the world's most significant gas reserves, the huge potential for the production of hydrocarbons, and the implementation of large-scale global projects by Gazprom, the brand value is projected to grow, both among oil and gas companies and in the overall world ranking.

References

1. Aaker, D. Managing Brand Equity. — New York : The Free Press, 1991.
2. Fernandez, P. What's in a name? // The Journal of brand management. — 2001. — Vol. 4. — P. 9–28.
3. Hoffman, N. An Examination of the «Sustainable Competitive Advantage» Concept : Past, Present, and Future» // Academy of Marketing Science Review. — 2000. — № 4.
4. Kotler P., Armstrong G. Principles of marketing // University of North Carolina. — 2016. — Vol. 12. — 736 pp.
5. Salinas, G. The International Brand Valuation Manual: A complete overview and analysis of brand valuation techniques, methodologies and applications // Wiley, John & Sons, Incorporated, 2009.
6. Tamberg, W. Strategy and Brand // Company management. — 2006. — № 1. — P. 42.
7. Santalova, M. Balakhanova, D., Kuizheva, S. Lesnikova, E. Trunova, E. Effective tools for management of organization // Advances in intelligent systems and computing. — 2019. — T. 726. — P. 537–545.
8. Velikorossov, V. V., Maksimov, M. I., Prodanova, N. A., Korechikov, Yu. V., Starostin, S. Yu., Rakauskiene, O. G. On the evaluation of the effectiveness of states measures to overcome the Covid-19 Crisis : statistics and common sense // International Journal of Applied Exercise Physiology. — 2021. — T. 10. — № 1. — P. 217–222.
9. Karyakin, A. M., Velikorossov, V.V., Maksimov, M. I., Prodanova, N. A., Rakauskiene, O. G., Korechikov, Yu.V., Chernenkaya, L.V. To the assessment of the role of national traits in the processes of the safe operation of nuclear power facilities maintenance // Laplage em revista. — 2021. — T. 7. — № 1. — P. 353–361.
10. Korechikov, Yu. V. Institutional support of the competitive educational environment // Journal of Regional and International Competitiveness. — 2021. — № 2 (3). — P. 48–54.

УДК 336.1

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГВИНЕИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ECONOMIC DEVELOPMENT OF GUINEA: PROBLEMS AND PROSPECTS

М. Биавоги

Республика Гвинея

курсант

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

E-mail: biavogi@mail.ru

Л. А. Леженина

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

и учетно-аналитической деятельности

E-mail: lezheninala@edu.mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

М. Beavogi

Republic of Guinea

Cadet

Yaroslavl higher military school of air defense

L. A. Lezhenina

Candidate of economic sciences, associate professor

Head of the Department of economics

and accounting and analytical activities

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследованы проблемы экономического развития Республики Гвинея. Приведены исторические аспекты развития экономической системы Гвинеи. Показаны возможные направления развития горнорудной промышленности и других отраслей.

Ключевые слова: экономика, Гвинея, горнорудная промышленность, финансы.

Abstract

The article examines the problems of economic development of the Republic of Guinea. The historical aspects of the development of the economic system of Guinea are given. Possible directions of development of the mining industry and other industries are shown.

Keywords: economy, Guinea, mining industry, finance.

Республика Гвинея получила независимость от Франции в 1958 г. Это был период обретения независимости многими африканскими государствами. Однако становление новых государств, в том числе и Гвинеи, было сложным процессом, который включал многие военные перевороты.

В Республике Гвинея надо развивать различные отрасли экономики. Это позволит развивать экономический базис, улучшить социальное положение населения, доходы которого еще очень низки. В результате таких преобразований возникает возможность решить макропроблемы страны [1].

Важнейшим богатством Гвинеи являются ее природные ресурсы. Особое место в сфере производства занимает горнорудная промышленность.

В начале 1990-х гг. была проведена дискуссия о новой горной политике, которая привела к разработке проекта декларации горной политики, которая была направлена на:

- привлечение частных инвестиций за счет благоприятного правового и налогового климата;
- проведение мероприятий по либерализации горнодобывающей промышленности за счет снижения доли государства;
- развитие промышленной переработки бокситоглинозема и задействование потенциала Гвинеи в сфере производства железа;
- создание условий для более эффективного экспорта урана, никеля и нефти.

Большое внимание уделялось правовому обеспечению реформирования гвинейской экономики. В 1993 году был принят закон о либерализации кустарной добычи полезных ископаемых и сбыта алмазов, а также создано Национального бюро экспертизы (BNE) алмазов. Новый кодекс о добыче полезных ископаемых, принятый в 1995 году, являлся более либеральным и более привлекательным для частных инвесторов.

В последнее время в горнодобывающей отрасли Гвинеи возникли определенные проблемы. Снизилась темпы финансовых поступлений от этой отрасли. Если в 2010 году доходы были в пределах 14 %, то 2014 году они снизились до 12 % от ВВП.

Наблюдалось снижение доли горного сектора в структуре общего дохода. По мнению Камара Нфа Каба и М. В. Петровской, это снижение объясняется появлением в данном периоде эпидемии Эбола, что привело к значительному падению новых инвестиций в горном секторе [2]. Также можно отметить политическую нестабильность в стране из-за парламентских выборов.

Снижение доходов свидетельствует о том, что государство не может в полной мере использовать финансовую выгоду от горнодобывающей отрасли в связи с характером соглашений с горнодобывающими компаниями.

Крупнейшей компанией в сфере производства бокситов является Киндии (СВК) – совместное предприятие правительства Гвинеи и РУСА-Ла. Эта фирма ежегодно производит около 2,5 миллионов тонн бокситов, почти вся продукция экспортируется в Россию и Восточную Европу.

Снижение уровня доходов, приобретенных от гвинейской горнодобывающей отрасли, является результатом низкого качества нормативно-правовых норм и их исполнения в сфере производства.

Основными институциональными барьерами, препятствующими развитию горного сектора экономики Гвинеи, являются следующие:

- низкое качество управления;
- неразборчивость властей и выдача большого количества несоответствующих горных лицензий;
- крайне низкая роль государства в регулировании отрасли;
- слабо развитая инфраструктура;
- слабая финансовая дисциплина, не позволяющая получать возможные доходы от отрасли;
- безразличие собственников предприятий горной промышленности к жителям близлежащих общин;
- отсутствие систематизации оценок экологических и социальных последствий;
- недостаточная подготовка управленческих кадров для новых потребностей сектора.

Несмотря на то, что происходит снижение доходности в отрасли, правительство Гвинеи предпринимает попытки сохранить свои доходы от добычи полезных ископаемых. Это происходит в условиях, когда общий прогноз для мирового металлургического и горнодобывающего сектора остается скромным. Это обусловлено совокупностью факторов, среди которых можно отметить снижение темпов мирового экономического роста, в частности, в развивающихся странах, и признаки переизбытка предложения некоторых видов сырьевых ресурсов.

Другим важным аспектом являются состояние и уровень экономического развития принимающей страны. Развивающиеся страны склонны в большей степени полагаться на добывающую промышленность в отношении доходов вследствие ограниченности других источников налоговых поступлений. Такие страны склонны также надеяться, что частные компании будут играть более активную роль в экономическом развитии страны, в том числе – в предоставлении социальных услуг местному населению.

Горнодобывающая промышленность Гвинеи может способствовать сокращению бедности за счет увеличения доходов и создания возможностей для развития вторичных отраслей.

Для этого необходимо:

- постоянное улучшение инвестиционного климата в стране: положительные эффекты возникают только благодаря рыночным силам и зависят от благоприятных бизнес-условий;
- обеспечение доступа к финансовым ресурсам,
- реализация программ технической поддержки;
- создание необходимой базовой инфраструктуры для развития горнодобывающей отрасли (доступность энергетической и транспортной инфраструктуры);
- усиление участия государства в развитии определенных ресурсов;
- значительные инвестиции в подготовку кадров, особенно на региональном уровне для создания адекватного человеческого капитала;
- создание прозрачной и эффективной системы управления доходами;
- создание новых производств в виде стартапов [3];
- контроль за соблюдением экологических мер во время добычи и реабилитация зон после закрытия или прекращения добывающей деятельности;
- борьба с коррупцией.

Для развивающихся стран характерна большая доля в структуре производства отраслей по разработке и добыче природных ресурсов. Таким образом, частные добывающие компании должны пересматривать свою роль в развитии производства всех африканских стран для того, чтобы содействовать обеспечению экономического роста [4].

Для любой региональной экономики важной сферой является сельское хозяйство [5]. В Гвинее сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей. До развития горнорудной промышленности в сельскохозяйственном секторе было занято примерно 75 % населения страны.

Основным сельскохозяйственным продуктом в Гвинее является рис, для выращивания которого климат благоприятен. Рис выращивается в зонах затопления между ручьями и реками. Местного производства риса недостаточно, чтобы прокормить страну, поэтому рис импортируется из Азии. Также в Гвинее выращивают другие сельхозпродукты: кофе, ананасы, персики, нектарины, манго, апельсины, бананы, картофель, помидоры, огурцы, перец и другие овощи и фрукты. Гвинея является одним из развивающихся региональных производителей яблок и груш. Здесь есть плантации винограда, гранатов, а в последние годы появились плантации клубники, основанные на вертикальной гидропонной системе.

Важным экономическим ресурсом является нефть. В 2006 году Гвинея подписала соглашение о разделе продукции с Хьюстонской корпорацией Hyperdynamics для изучения морского участка, а затем вступила в партнерство с британской компанией Dana Petroleum PLC.

В Гвинее имеется международный аэропорт в Конакри, откуда отправляются рейсы в другие города Африки и в Европу.

Автомобильный транспорт развит слабо. Многим транспортным средствам в Гвинее более 20 лет. Это связано с низкой покупательной способностью гвинейского населения. Зачастую используются лошади и ослы, которые тянут повозки, в основном для перевозки строительных материалов.

Выделенные проблемы развития экономики Гвинеи показывают необходимость значительных преобразований в системе управления общественным производством.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
2. Камара Нфа Каба, Горнодобывающая промышленность Республики Гвинея : особенности и перспективы развития / Камара Нфа Каба, М. В. Петровская. — Текст : электронный // Интернет-журнал «Наукovedение». — Том 9. — № 6 (2017). — URL : <https://naukovedenie.ru/PDF/63EVN617.pdf> (доступ свободный).
3. Великороссов, В. В. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. С. Ежов. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 15–19.
4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.
5. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2019. — 92 с. — Текст : непосредственный.

УДК 338.24

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К УЛУЧШЕНИЮ
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОМПАНИИ И ЕЕ
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ**

**AN INNOVATIVE APPROACH TO IMPROVING THE CORPORATE
CULTURE OF THE COMPANY AND ITS ORGANIZATIONAL
STRUCTURE**

В. В. Великороссов

доктор экон. наук, профессор

зав. кафедрой корпоративного управления и инноватики

E-mail: Velikorossov.VV@rea.ru

Л. С. Кальнев

студент

E-mail: kalnev.ls@rea.ru

Российский экономический университет

им. Г. В. Плеханова (Москва)

V. V. Velikorossov

Doctor of economics, professor

Head of the Department of corporate governance and innovation

L. S. Kalnev

Student

Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

В современном подходе корпоративную культуру, организационный дизайн и всю иерархическую структуру компании управленцы стараются подстраивать под ее бизнес-приоритеты и стратегические цели. Соответствие внутреннего устройства организации с выбранными направлениями поможет ей занять свое место на рынке и в перспективе выйти на новый уровень. Для достижения наивысших целей – развития и реформации – корпоративная культура и подход к построению организационной структуры должны быть гибкими с возможностью внедрения инновационных управленческих механизмов.

Ключевые слова: гибкая структура, инновации, инновационный подход, компания, корпоративная культура, новая система, организация, организационная культура, развитие.

Abstract

In the modern approach, corporate culture, organizational design and the entire hierarchical structure of the company, managers try to adjust to its business priorities and strategic goals. Compliance of the internal structure of the organization with the chosen directions will help it to take its place in the market and in the future to reach a new level. To achieve the highest goals - development and reformation, the corporate culture and approach to building an organizational structure must be flexible, with the possibility of introducing innovative management mechanisms.

Keywords: flexible structure, innovation, innovative approach, company, corporate culture, new system, organization, organizational culture, development.

Высокоорганизованная культура стимулирует дальнейшее развитие и способность к адаптации. Новые игроки на рынке или компании, использующие стратегию дифференциации, могут сильно повлиять на состояние отрасли в целом. Они могут заставить компании меняться, развиваться и подстраиваться под новые реалии [1–3]. Только компании с плотной и хорошо организованной внутренней системой способны выдержать данный натиск и сохранить свое место [4–6]. Компании, способные меняться и идти на риски, имеют больший потолок возможностей, больше потенциала.

«Adapt or die», — сказал персонаж фильма «Moneyball» Билли Бин [7]. Сейчас уже сложно сказать, говорил ли он эту фразу в реальной жизни, но то, что Билли является реальным человеком со своей интересной историей, это точно. Этот человек вошел в историю не как выдающийся игрок в бейсбол, а как талантливый управляющий «Окленд Атлетикс». Он смог разработать инновационный подход к стратегии формирования команды уже будучи спортивным менеджером в селекционном отделе. Благодаря исключительно статистическим данным, связанным с игроками и их полезными действиями в определенных зонах, «Атлеты» смогли собрать команду без больших бейсбольных звезд в составе, которая побеждала практически всех соперников.

В то время американская футбольная лига превратилась в битву бюджетов клубов. Итоги сезона были максимально предсказуемыми, что заставляло руководителей коллективов думать не о достижении наивысшего результата в конце года, а о возможности остаться в лиге, находясь в постоянном поиске новых спонсоров для выплаты зарплат своим игрокам.

Чаще всего команды «пониженного статуса» приглашали к себе игроков не из-за их спортивных данных, а из-за их, как бы это глупо ни звучало, внешности и звездного статуса. Такими «звездами» всегда оказывались стареющие игроки, уже неспособные брать большую нагрузку и иг-

рать, как в былые времена. В определенный этап своей карьеры они перестали показывать игру и результат по тем или иным причинам – будь то травмы или проблемы с психологией.

Что в данной ситуации решил делать Билли Бин, который с юности мечтал о великих результатах в своем любимом спорте? Он решил заставить работать на себя данную систему со всеми ее изъянами и условиями. Он перестал отталкиваться от былых заслуг игроков или их прямой роли в команде.

Билли сосредоточился на сухой статистике: проценте успешно проведенных хитов и ранов, выходов на базу, страйков и аутов. Всех менеджеров селекционного отдела он заставил в первую очередь обращать внимание на результативность действий (передач, отбитий и т. д.) игроков в конкретном сезоне.

За столь смелые и странные решения, из-за радикальности и непривычности в его новом подходе он подвергался жесточайшей критике со стороны руководства, тем более что поначалу новый подход себя никак не оправдывал. Команда все так же теснилась с другими клубами на низших местах чемпионата, проигрывая игру за игрой. Но, как ни странно, спустя месяцы система начала работать и оправдывать себя, принося «Окленд Атлетикс» результаты [8]. В конечном итоге она заняла одну из лидирующих позиций в чемпионате.

«Деньги не должны решать все», – понял для себя Билли. Данное убеждение отразилось не только на его подходе к организации игровой структуры, но и на будущей карьере. Он отказался переходить в «Бостон Ред Сокс» (гегемон чемпионата тех лет) с опцией повышения зарплаты.

Руководство топового клуба прониклось его подходом и предложило сделать у себя то же самое. Но Билли остался верен «Оклэнду» и продолжил работать в структуре клуба. Здесь стоит сказать, что тот самый гегемон «Сокс» подтверждал свой золотой статус уже используя технику Бина. Это сильно повлияло и на остальные клубы, в первую очередь на их руководство. Они все как один стали внедрять данную практику уже в свои системы.

Все составные элементы организации должны работать для одной приоритетной цели – развития компании [9, 10]. Под данное понимание развития могут попадать многие ключевые индикаторы, отражающие состояние и жизнеспособность предприятия.

Особенность гибких структур заключается в том, что они могут постоянно видоизменяться и подстраиваться под практически любые условия рынка. После этого остается самое главное – заставить корпоративную культуру и всю внутреннюю систему подстроиться и «редизайниться» под стратегические цели руководства [11, 12]. Вместе с этим придут многофункциональные управленцы, которые смогут проявить себя и предложить компании что-то новое, инновационное и свежее.

Компании без способности адаптироваться под вечно меняющийся рынок всегда показывают наихудшие результаты, худшую статистику [13, 14]. Копаться в прошлом и держаться за старое недопустимо для современных компаний с большой историей.

Рано или поздно всем для дальнейшего планомерного развития в новых реалиях придется внедрять элементы гибкой, более плоской организационной структуры. В частности, это могут быть инновационные стартапы [15]. Все это особенно важно в условиях трансформационных процессов в экономике.

Библиографический список

1. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. — М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. — 272 с. : ил. ISBN: 5-8459-0127-8 (рус.). — Текст : непосредственный.
2. Захаров, А. К. Проблемы модернизации бизнес-процессов в управлении высокотехнологичной организацией / А. К. Захаров, Б. Д. Лошков. — Текст : непосредственный // Материалы международной научно-практической конференции «Инновации в управлении социально-экономическими системами» (ICIMSS-2020), 2020. — С. 142–150.
3. Лебедев, В. В. Сравнительный обзор специализированных корпоративных информационных систем управления проектами и проектных компонентов ERP-систем / В. В. Лебедев, Ф. В. Акулинин. — Текст : непосредственный // Инновационная экономика и современный менеджмент. — 2018. — № 4. — С. 16–19.
4. Генкин, Е. В. Перспективы совершенствования системы корпоративного управления / Е. В. Генкин, Г. Я. Сороко. — Текст : непосредственный // Образование как социокультурный потенциал развития общества : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2019. — С. 105–107.
5. Коречков, Ю. В. Системный подход к развитию инновационной деятельности в организации / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Новая парадигма развития менеджмента : гипотезы, концепции, практики. — М., 2019. — С. 162–168.
6. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебное пособие / А. В. Колесников. — Москва, 2020. — 167 с. — Текст : непосредственный.
7. Льюис М. Манибол. Как математика изменила самую популярную спортивную лигу в мире / Льюис М. Манибол. — М., 2013. — 46 с. — Текст : непосредственный.

8. Генкин, Е. В. Возможность использования методов проектного управления в ходе реализации инновационных проектов / Е. В. Генкин. — Текст : непосредственный // Инновации : перспективы, проблемы, достижения : материалы пятой международной научно-практической конференции, 2017. — С. 33.

9. Волошина, П. А. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности на примере российских компаний // П. А. Волошина, М. В. Лысенко, Е. В. Генкин. — Текст : непосредственный // Новая парадигма развития менеджмента : гипотезы, концепции, практики. — Москва, 2019. — С. 41–45.

10. Orekhov, S. A., Glazov, R. V., Filin, S. A., Rakauskiyene, O. G., Balakhanova, D. K., Genkin, E. V. Transformation of corporate governance systems: new challenges // 2nd International Conference on Pedagogy, Communication and Sociology. (ICPCS 2020), 2020. — С. 325–329.

11. Ашарафьянова, А. А., Анализ методов конкурентной борьбы на рынке труда талантов / А. А. Ашарафьянова, А. С. Мельников, С. Ю. Старостин. — Текст : непосредственный // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020) : материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции, 2021. — С. 93–107.

12. Белова, М. А. Синергетический эффект в практике управления современными организациями / М. А. Белова, Д. К. Балаханова. — Текст : непосредственный // Развитие интеграционных процессов в экономике России. — Москва, 2018. — С. 31–35.

13. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с.

14. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

15. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.

УДК 338

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
УПРАВЛЕНИЕ И СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ ДОЧЕРНИХ
КОМПАНИЙ**

**INFLUENCE OF SOCIAL, ECONOMIC AND POLITICAL FACTORS
ON THE STRATEGIC MANAGEMENT AND DEVELOPMENT
STRATEGY OF SUBSIDIARIES**

Е. В. Генкин

*канд. экон. наук, доцент кафедры
корпоративного управления и инноватики*

E-mail: corp.innovation@rea.ru

А. А. Семенцова

бакалавр

E-mail: corp.innovation@rea.ru

*Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова (Москва)*

Е. V. Genkin

PhD in economics, associate professor

Department of corporate governance and innovation

A. A. Sementsova

Bachelor

Plekhanov Russian University of economics (Moscow)

Аннотация

В статье рассматривается влияние различных политических, экономических и социальных факторов на стратегии развития дочерних компаний российских и зарубежных корпораций в условиях современного рынка. В качестве основного примера взята крупнейшая российская технологическая компания «Яндекс». В статье также используются графики, составленные на основе проведенного исследования и показывающие степень удовлетворенности пользователей различными вспомогательными сервисами Яндекса.

Ключевые слова: дочерняя компания, влияние, стратегия развития, стратегическое управление.

Abstract

The article examines the influence of various political, economic and social factors on the development strategies of subsidiaries of Russian and foreign corporations in the conditions of the modern market. The largest Russian technology company Yandex is taken as the main example. The article also uses

graphs compiled on the basis of the conducted research and showing the degree of user satisfaction with various subsidiary services of Yandex.

Keywords: subsidiary, influence, development strategy, strategic management.

Introduction. The work presented to your attention is devoted to an always relevant topic – strategic management and strategic development of corporations and their subsidiaries. The development strategy is a fundamental detail of any company that wants to succeed in the market, but at the same time is very fragile and vulnerable – one strategic mistake can cost bankruptcy and liquidation of the entire business. At the same time, the development strategy is influenced by many factors – political, economic, social – and they will be discussed in this article.

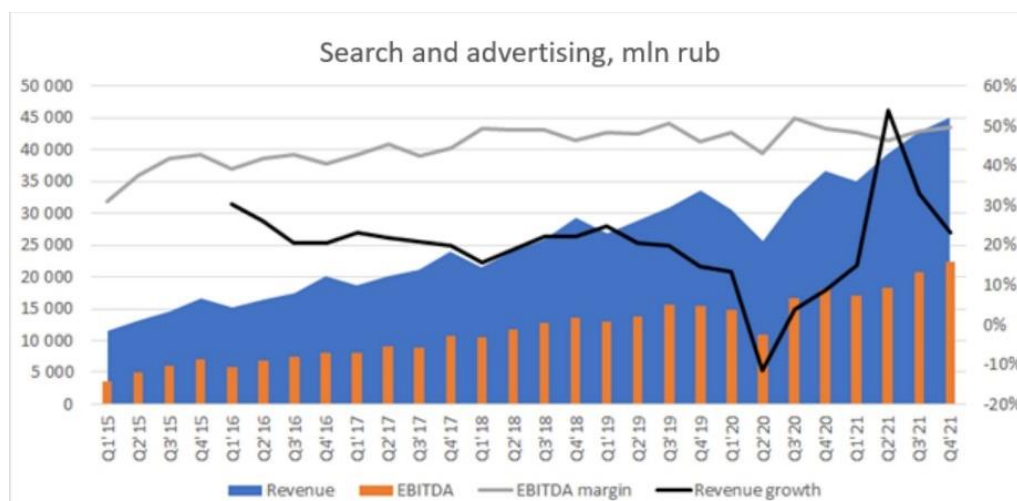
Within the framework of the study, the authors set two main tasks. Among them: a review of the activities of Yandex, whose strategy is taken as an example, an analysis of real critical situations that occurred under the influence of political and economic factors, as well as a survey of the company's customers and an analysis of the collected data in order to identify social factors of influence.

Investigation. Yandex is a large technology company that has been creating intelligent products and services based on machine learning since 1997. Yandex's mission is to help its consumers and other companies better navigate the online and offline world.

How can political factors affect the strategic development of such a large company? For example, due to the current political situation in the world, on March 16, 2022, the EU and the UK imposed personal sanctions on the then CEO of the Yandex group of companies, Tigran Khudaverdyan. In view of these sanctions, he left the post of head of Yandex, transferring his position to Artem Savinovsky, who rightfully assumed the post on April 2, 2022, and until then was listed as "acting" [1].

Sometime later, in June, the sanctions also affected one of the co-founders of Yandex - Arkady Volozh. On June 3, 2022, the EU introduced the sixth package of anti-Russian sanctions, the list of which included the CEO of Yandex [2]. Volozh is named in the list as "a major businessman working in sectors of the economy that provide a significant source of income for the government of the Russian Federation." On the same day, Volozh left his post, promising that his departure would not affect the company's work [2, 3].

They stressed that the sanctions measures imposed against Volozh do not apply to either the parent company of Yandex, Yandex N.V., or its subsidiaries, since the businessman is not a controlling shareholder [3]. The goal of any business, by definition, is to make a profit. Accordingly, economic factors a priori will influence the development strategy of absolutely any company. Of course, the economic crisis is hitting the economy the most.



Picture 1 – Financial indicators of Search & Advertising segment

If we look at the history of financial indicators of the Search, we see that it has always been highly profitable, in recent years adjusted EBITDA has consistently been about 48-49 %. Growth rates have been above 20 % for a long time, and in 2015 and 2020 there was a significant slowdown, in fact, due to economic crises. According to the quarterly dynamics, seasonality becomes clearly visible – each next quarter of the year brings more revenue than the previous one, and in the first quarter of each new year there is a decline relative to the fourth quarter.

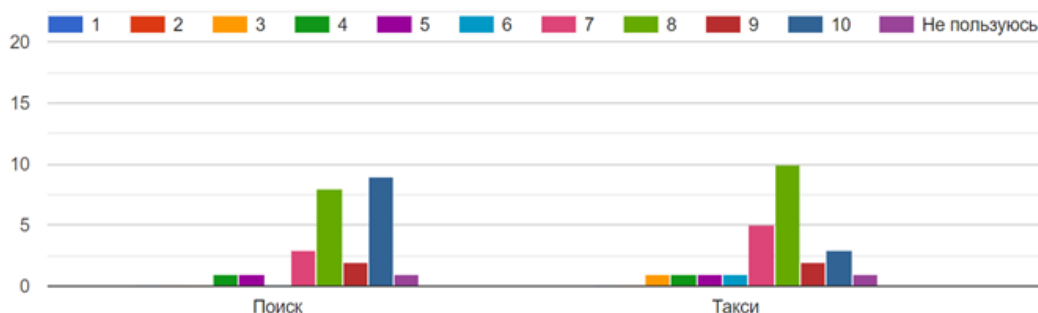
Social factors are also a significant driver of strategic changes [4–6]. For example, in the work of "Market" a lot of users complained about the inconvenient interface and excessive bureaucracy. In response to these reviews, Yandex has included this in the basis of its development strategy: Daniil Shuleyko said that in the near future the company has two main focuses on the development of the Market [7]. The first is to simplify the work on the marketplace for sellers, and the second is to fill the Yandex foodtech services with various chips. For example, integrate the Market into the Yandex Go application [7].

We conducted a study of user satisfaction with various Yandex services, because customers are the most important social factor and the "engine of progress" of the company. The study helped highlight strategic failures and the right actions of Yandex. The study showed that more than 90 % of Yandex service users aged 18 to 45 years have used Search and Taxi at least once in their lives, and 70 % of them use Search daily. Of the Taxi users, 40 % use it several times a month, and 20 % use it almost every day, 56 % also made purchases on the Market, and more than 40 % ordered ready-made food in Yandex.Food.

When we asked the question with what probability the customers of the services will recommend them to their friends and acquaintances, Search and Taxi again took the leading positions. 36 % of Search users gave the highest score – 10, and in general, summing up all the highest scores (8-10), we get

76 % of "promoters", while "critics" who rated 1-5 – only 8 %. NPS (net promoter score) of the Search rate is 68 %, which is almost twice as high as the average in the technology sector (39 %). Taxi NPS is slightly lower – 60 % of "promoters" versus 12 % of "critics" give 48 % of the index, which, however, is also a fairly large figure [8].

С какой вероятностью Вы бы порекомендовали эти сервисы Яндекс своим друзьям? (1 - точно нет, 10 - однозначно да)



Picture 2 – Evaluation of Yandex services by clients

So, NPS is one of the most important indicators for marketers. Based on this index, they make up a marketing strategy that would increase it or keep it at the right level. Marketing is a detail that directly affects sales. A competent marketer can increase revenue at times only through advertising and increasing demand [8, 9].

Conclusion. In conclusion, it should be stated that the company's development strategy is a thing sensitive to external factors [10, 11]. Any situation, be it a package of sanctions, a global crisis or ordinary customer reviews on social networks, can pose a serious threat to even the largest and most stable business.

However, despite the existing political and economic problems in the world, there are also positive factors influencing the company's development strategy. For example, such a social factor as customer feedback can highlight strategic failures and suggest what you should pay attention to in the near future.

References

1. Худавердян уйдет из совета директоров Yandex N. V. из-за санкций // RBC.ru : сайт. — URL : <https://www.rbc.ru/politics/16/03/2022/623116a99a7947212f3a6536> (дата обращения 13.10.2022).
2. ЕС внес в санкционный список Аркадия Воложа. — Текст : электронный // RBC.ru : сайт. — URL : <https://www.rbc.ru/politics/03/06/2022/629a024e9a79472947a91059> (дата обращения 13.10.2022).

3. Сооснователь «Яндекса» ушел со всех постов и объяснил свое решение. — Текст : электронный // Gazeta.ru : сайт. — URL : <https://www.gazeta.ru/business/2022/06/03/14944874.shtml> (дата обращения 13.10.2022)

4. Великороссов, В. В. Вызовы цифровых технологий: роль социокультурных инноваций для развития человека / В. В. Великороссов. — Текст : непосредственный // Организационно-управленческие и социокультурные инновации в развитии цифровой экономики и систем электронного образования : сборник статей. — Т. 1. — М. : РУСАЙНС, 2019. — С. 12–13.

5. Бутов, А. В. «Бирюзовые» организации как новая форма социального партнерства / А. В. Бутов, В. В. Великороссов. — Текст : непосредственный // Экономика и управление : проблемы, решения. — Т. 4. — 2019. — № 2. — С. 27–35.

6. Губжев, А. Х. Стратегический форсайт интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков. — Текст : электронный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 71 // КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-forsaying-integrirovannyh-organizatsiy-v-usloviyah-makroekonomicheskoy-stabilizatsii>.

7. В таком объеме даже в «Такси» не инвестировали: Даниил Шулейко — о будущем «Яндекс.Маркета» и борьбе за топ-3 ритейла. — Текст : электронный // VC.ru : сайт. — URL : <https://vc.ru/story/252791-v-takom-obeme-dazhe-v-taksi-ne-investirovali-daniil-shuleyko-o-budushchem-yandeks-marketa-i-borbe-za-top-3-riteyla> (дата обращения 16.10.2022).

8. Мы измерили индекс лояльности клиентов NPS. Что делать с этой цифрой? — Текст : электронный // Skillbox.ru : сайт. — URL : <https://skillbox.ru/media/marketing/my-izmerili-indeks-loyalnosti-klientov-nps/> (дата обращения 18.10.2022).

9. Милич, М. Знания для удовлетворения клиента как основа стратегического менеджмента / М. Милич, В. В. Великороссов. — Текст : непосредственный // Инновации в управлении социально-экономическими системами (ICIMSS-2020) : материалы международной научно-практической конференции «Инновации в управлении социально-экономическими системами» (ICIMSS-2020), 2020. — С. 164–178.

10. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с. — Текст : непосредственный.

11. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 282 с. — Текст : непосредственный.

УДК 334.02

**СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ДОМЕННОГО ИМЕНИ И ЗАКРЫТОГО
ПРОГРАММНОГО КОДА КАК ОБЪЕКТОВ ПРАВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**METHODS OF PROTECTING DOMAIN NAMES AND CLOSED
SOFTWARE CODE AS OBJECTS OF INTELLECTUAL PROPERTY
RIGHTS**

Г. А. Булаев

студент

E-mail: g.bulaeff@mail.ru

Е. Е. Соломенко

студентка

E-mail: elizaveta.solomenko@yandex.ru

Ф. В. Акулинин

*канд. экон. наук, доцент кафедры
корпоративного управления и инноватики*

E-mail: Akulinin.fv@rea.ru

Российский экономический университет

им. Г. В. Плеханова (Москва)

G. A. Bulaev

Student

E. E. Solomenko

Student

F. V. Akulinin

*Candidate of economic sciences, associate professor
Department of corporate governance and innovation
Plekhanov Russian University of economics (Moscow)*

Аннотация

Главной задачей в статье является исследование объектов интеллектуальной собственности в digital-проектах, изучение угроз и рисков, которые могут возникать в IT-проектах. Авторами проведен анализ основных документов, которые требуются для эффективной защиты интеллектуальной собственности и даны рекомендации для ее защиты.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, Гражданский кодекс РФ, цифровая экономика, договор, патент, изобретение, товарный знак.

Abstract

The main task in this article is the study of intellectual property objects in digital projects, the study of threats and risks that may arise in IT projects. The

authors analyzed the main documents that are required for the effective protection of intellectual property and gave recommendations for its protection.

Keywords: intellectual property, civil code, digital economy, contract, patent, invention, trademark.

Развитие технологий и digital-предпринимательства в России идет довольно стремительно, появляются новые IT-продукты, новые инновационные решения [1, 2]. Но если есть решение, то в нем обязательно содержится объект интеллектуальной собственности. Каждый сотрудник, программист, дизайнер или маркетолог, приносящий в проект что-то новое, свойственное только данному проекту, создает продукт интеллектуальной собственности, который, благодаря высокой конкуренции, стоит грамотно защищать, если компания не хочет потерять продукт и бизнес. Данная тема особенно актуальна в текущей экономической цифровизации, поскольку небрежное отношение к своим правам на интеллектуальную собственность может привести к потере всего бизнеса и даже к судебным разбирательствам с тяжкими последствиями для современного предпринимателя [3–5].

Развитие информационных технологий и стремительный рост цифровизации в национальном масштабе во многом облегчает нашу жизнь, делая ее удобнее. Для того чтобы купить какие-либо товары, не обязательно идти в магазин, достаточно лишь заказать их через специальное приложение на смартфоне. Если нам надо совершить финансовую банковскую операцию, мы не должны идти в отделение банка, так как мы можем это сделать, используя смартфон и выход в интернет для связи с нужным нам банком, точнее – с сайтом этого банка через личный кабинет. Однако, несмотря на все плюсы такого процесса, возникают новые проблемы и вызовы, связанные с обеспечением безопасности личной информации, а также с защитой прав интеллектуальной собственности [6–8].

Для понимания специфики защиты прав интеллектуальной собственности необходимо разобраться с объектами прав интеллектуальной собственности. Так, в Гражданском кодексе Российской Федерации (часть 4) от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ (ред. от 11. 06.2021) (с изм. И доп., вступ. в силу с 01.01.2022) статьи 1225 объектами интеллектуальной собственности являются произведения науки, литературы и искусства; программы ЭВМ; изобретения; полезные модели; промышленные образцы; секреты производства (ноу-хау); товарные знаки; фирменные наименования и другие [9].

В рамках данного исследования наибольшее внимание уделяется таким актуальным объектам интеллектуальной собственности, как: программное обеспечение (ПО), ноу-хау, произведение науки и искусства, товарный знак и изобретения. В первую очередь необходимо определить, что следует защищать. Сайт компании – это ПО, которое уже является

объектом интеллектуальной собственности, поскольку имеет исходный код, помимо этого на сайте присутствует контент: фотографии, видео, текст – это тоже относится к интеллектуальной собственности.

База данных пользователей также является интеллектуальной собственностью, о чем нам говорит 4 часть Гражданского кодекса РФ, но только при условии, что пользователи зарегистрированы на сайте. Логотип и название сайта также являются интеллектуальной собственностью, они, как правило, относятся к категории «товарный знак». Но особое внимание стоит обратить на защиту исходного кода и доменного имени [10].

На тему доменного имени ведутся активные споры, поскольку домен — это привлекательный актив, он подлежит как покупке, так и перепродаже, а также возможно и отобрать его. По данным из открытых интернет-источников, стоимость доменов в зоне рунета может составлять десятки и даже сотни тысяч долларов. Так, например, домен sms.ru был продан в 2010 году за 550 000 долларов США, Casino.ru – за 250 000. Суды по доменному имени могут затянуться на несколько лет.

Для эффективной защиты доменного имени предпринимателю следует зарегистрировать его как словесный товарный знак или как комбинированный товарный знак, когда логотип компании и домен схожи между собой. Это позволит доказать в суде его неоспоримую принадлежность к сайту, однако перед регистрацией следует проверить домен на уникальность, имя должно быть свободно, копировать и хотя бы частично совпадать с уже существующими именами и названиями сайтов. Такая проверка может производиться на специальных платформах, где осуществляется покупка и перепродажа домена.

После проверки доменного имени следует незамедлительно начинать собирать документы и подавать заявку в Роспатент. Время в данном случае – крайне важный фактор, поскольку среднее время ожидания получения патента на домен составляет 17 месяцев [10]. Особенно важно регистрировать домен, когда речь идет о популярном сайте, славой и именем которого хочет воспользоваться другой недобросовестный предприниматель, путем регистрации товарного знака с названием сайта. Если сайт существует на протяжении долгого времени, то суд будет на стороне добросовестного предпринимателя и чужая заявка на регистрацию товарного знака будет аннулирована. В России ежегодно происходит более тысячи таких обжалований, по словам главы Роспатента Григория Ивлиева. В данном случае также может помочь досудебная блокировка товарного знака и сайта недобросовестного продавца, поскольку судебное разбирательство может длиться довольно долго, за это время недобросовестный предприниматель может продолжать забирать часть прибыли добросовестной компании и влиять на ее репутацию на рынке, что наносит компании серьезный ущерб [11, 12].

Немаловажным также является защита прав на программный код сайта или продукта. Дело в том, что код, разработанный программистом, является служебным произведением. В данном случае важно обезопасить компанию от воровства и копирования кода сотрудником компании. Существует несколько сценариев негативных последствий, если не зарегистрировать код. Во-первых, сотрудник может уволиться и создать на основе кода компании очень схожий продукт, таким образом, у компании появляется конкурент. Более того, если код не зарегистрирован, и происходит неблагоприятная для фирмы ситуация, то обращаться в суд не имеет никакого смысла. Поскольку суд даже не станет рассматривать и сравнивать схожесть продукта, если нет прав на интеллектуальную собственность [13].

Чтобы защитить компанию от копирования программного кода сотрудниками, а также лишить их прав на программный код, необходимо правильно заключить трудовые договоры, а также составить локальный нормативный акт, регулирующий жизнь внутри компании [14, 15]. Такой акт принимается и утверждается генеральным директором компании. В списке необходимых документов – правила внутреннего трудового распорядка, положение о создании и защите прав интеллектуальной собственности, а также положение о коммерческой тайне (договор NDA – non-disclosure agreement или соглашение о неразглашении). После утверждения данных документов все сотрудники должны быть уведомлены и ознакомлены с ними. Это делается путем подписания документа об ознакомлении с локальными актами. А при заключении с сотрудниками трудового договора должны быть указаны должностные инструкции, в которых прописывается создание интеллектуальной собственности и ее передача компании [16].

Если компании при этом требуется приобрести готовый продукт или заказать работу фрилансера, то следует подписать с фрилансером договор на отчуждение, на исключительное право произведения и полную передачу прав компании. Также существует договор авторского заказа. По этому заказу автор обязуется создать продукт, а компания – выплатить вознаграждение, прописанное в данном договоре [17]. Также эффективным будет являться документ, в котором перед началом выполнения работы будет прописываться служебное задание и отчет о его выполнении под роспись после выполнения. В таком отчете должны быть прописаны результаты интеллектуальной собственности, которые были ими созданы [18, 19].

Резюмируя все вышеперечисленное, доменное имя и программный код являются важными объектами интеллектуальной собственности, их следует патентовать в первую очередь. Но, как выяснилось в ходе исследования, здесь время является ключевым аспектом, поэтому не стоит от-

кладывать данные мероприятия на долгий срок. Это особенно важно в условиях цифровой экономики [20].

Подводя итог, отметим, что существует достаточное количество способов защиты, которые можно применить еще до обращения в Роспатент, однако стоит учитывать, что каждый из методов защиты не несет 100%-й гарантии, что интеллектуальная собственность защищена законом, поэтому самый надежный способ защиты – это получение патента и регистрация товарного знака.

Библиографический список

1. Velikorossov, V. V., Rechinskiy, A. V., Chernenkaya, L. V., Filin, S. A., Chernenkii, A. V. Digital Economy as a Tool for Reducing of Uncertainty in Strategic Managerial Decisions // CSIS'19 Communicative strategies of Information Society, 2019. — Pp. 86–91.

2. Хаустова, А. Н. К проблемам разработки усовершенствованной модели построения бизнес-процессов управленческих решений в организации / А. Н. Хаустова, А. К. Захаров, Б. Д. Лошков. — Текст : непосредственный // Инновационные процессы в образовании, науке и спорте / Под ред. В. В. Великороссова, А. В. Колесникова. — М. : Издательство ООО «Русайнс», 2019. — С. 331–341.

3. Ивлиев, Г. П. Трансформация сферы интеллектуальной собственности в современных условиях : монография / Г. П. Ивлиев. — М. : Издательский дом «Городец», 2020. — 336 с. — Текст : непосредственный.

4. Никулин, Л. Ф. Искусственный интеллект и трансформация менеджмента / Л. Ф. Никулин, В. В. Великороссов, С. А. Филин, А. Б. Ланчаков. — Текст : непосредственный // Национальные интересы : приоритеты и безопасность. — 2020. — Т. 16. — № 4 (385). — С. 600–612.

5. Захаров, А. К. Современные проблемы управления инновационными процессами в организации / А. К. Захаров, В. А. Козлов. — Текст : непосредственный // Инновационные процессы в образовании, науке и спорте. — Москва, 2019. — С. 368–374.

6. Адамов, Д. В. Россия на пороге цифровой экономики : сущность и основные препятствия на пути формирования в России и пути их преодоления / Д. В. Адамов, Ф. В. Акулинин. — Текст : непосредственный // Инновационное развитие экономики. — 2019. — № 5-1 (53). — С. 7–18.

7. Акулинин, Ф. В. Инновации, цифровизация и экономическая безопасность предприятия / Ф. В. Акулинин. — Текст : непосредственный // Инструменты и методы коммерциализации инноваций в современной концепции менеджмента. — Москва, 2019. — С. 34–42.

8. Khachatryan, M. V., Klicheva, E. V., Velikorossov, V. V. Digital Mechanisms of Development of Possessory Risk Management Systems under New Economic Conditions // International Conference on Politics, Economics

and Management (ICPEM 2019). — P. 6–10. DOI: 10.23977/icpem.2019.002 (<https://dx.doi.org/10.23977/icpem.2019.002>).

9. Коречков, Ю. В. Социально-экономические эффекты инновационной образовательной среды в экономике знаний / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2012. — № 4. (13). — С. 32.

10. Как запатентовать сайт и заработать на этом. — Текст : электронный // Habr.com : [сайт]. — URL : <https://habr.com/ru/post/542504/> (дата обращения: 07.10.2022).

11. Кто в домене хозяин. — Текст : электронный // Российская газета : официальный сайт. — URL : <https://rospatent.gov.ru/ru/news/rgdomen> (дата обращения: 07.10.2021).

12. Генкин, Е. В. О роли ключевых клиентов в процессе стратегического управления компанией / Е. В. Генкин, В. К. Ромчук. — Текст : непосредственный // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020) : сборник статей, 2020. — С. 154–162.

13. Разработчикам софта : как на деле работают ИТ-патенты в России — польза, проблемы, подводные камни // Vc.ru : [сайт]. — URL : <https://vc.ru/legal/175364-razrabotchikam-softa-kak-na-dele-rabotayut-it-patenty-v-rossii-polza-problemy-podvodnye-kamni> (дата обращения: 07.10.2022).

14. Карякин, А. М. Основы командной работы / А. М. Карякин, В. В. Великороссов. — Москва, 2021. — 188 с. — Текст : непосредственный.

15. Балаханова, Д. К. Современные подходы к формированию инновационной стратегии управления человеческими ресурсами / Д. К. Балаханова. — Текст : непосредственный // Управление экономическими системами : электронный научный журнал. — 2015. — № 10 (82). — С. 7.

16. Турсунова, М. Д. Внедрение моделей компетенций для развития персонала организации как стратегический аспект управления организацией / М. Д. Турсунова, В. В. Великороссов. — Текст : непосредственный // Инновационный менеджмент в условиях пандемии COVID-19. Тенденции и перспективы : материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции «Инновации в управлении социально-экономическими системами» (RCIMSS-2021). — 2021. — С. 226–234.

17. О каких нюансах оформления отношений с создающими объекты интеллектуальной собственности сотрудниками стоит знать работодателям? — Текст : электронный // ГАРАНТ.ру : информационно-правовой портал. — URL : <https://www.garant.ru/news/1265587/> (дата обращения: 07.10.2022).

18. Коречков, Ю. В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2017. — Т. 9. — № 3. — С. 97.

19. Иродов, М. И. Высшее образование в цифровой экономике / М. И. Иродов, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 1. — С. 13.

20. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

УДК 336.7

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

MACROECONOMIC INDICATORS OF THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

Ю. О. Григорьева
студентка

E-mail: grigorieva_yulia47@mail.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков
*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Yu. O. Grigorieva
Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov
*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье рассматриваются макроэкономические показатели банковского сектора Российской Федерации. Аналитика основывается на аналитическом расчете Центрального банка. Авторами анализируются такие показатели, как совокупные активы и пассивы, динамика кредитования, структура привлеченных денежных средств, а также количество кредитных организаций.

Ключевые слова: банковский сектор, Центральный банк, активы, пассивы, кредит, банк, кредитная организация.

Abstract

In the article, the author examines the macroeconomic indicators of the banking sector of the Russian Federation. Analytics is based on the analytical calculation of the Central Bank. The author analyzes such indicators as total assets and liabilities, the dynamics of lending, the structure of attracted funds, as well as the number of credit institutions.

Keywords: banking sector, central bank, assets, liabilities, credit, bank, credit institution.

Структура показателей, характеризующих экономику, носит довольно разветвленный характер. Так как экономика делится на макроэкономику и микроэкономику, можно выделить обобщенные макроэкономические показатели, которые дают характеристику экономике в целом, а также позволяет проанализировать ее крупные сферы. Также существуют микроэкономические показатели, отражающие положение отдельных экономических субъектов. Для того чтобы более качественно оценить макропроблемы российской экономики, надо знать банковскую статистику [1].

В научной литературе не дается определение понятию «макроэкономические показатели банковского сектора», однако, исходя из определения понятия «макроэкономические показатели», можно сделать вывод о том, что данные индикаторы охватывают экономику страны в целом, определяют направления ее развития. Так, Центральный банк, выполняя роль мегарегулятора, определяет основные макроэкономические тенденции развития экономики страны, регулирует финансовый сектор, тем самым косвенно или напрямую влияя на конечные макроэкономические показатели России в целом и регионов в частности. Политика, проводимая Центральным банком, влияет на все эти макроэкономические показатели в силу мультипликативного эффекта.

Так как в научной литературе толкованию «макроэкономические показатели банковского сектора» не дается точное определение, то стоит рассмотреть его и дать свою интерпретацию.

В годовом аналитическом отчете Центрального банка РФ есть раздел с названием «макроэкономические показатели деятельности банковского сектора», который включает в себя статистическую информацию о деятельности кредитных организаций страны за определенный период времени. Этот раздел содержит информацию о динамике активов банковского сектора, объеме предоставленных кредитов, информацию об объемах депозитов корпоративных клиентов и физических лиц.

Исследование и анализ этих данных дает представление о ходе дел в коммерческих банках и деловой активности бизнеса и населения страны, от которых в конечном счете зависит формирование основных макроэкономических показателей национальной экономики.

Для определения роли и важности банковского сектора в национальной экономике необходимо проанализировать динамику основных макроэкономических показателей (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика макроэкономических показателей банковского сектора [2]

Показатель	1.01.18	1.01.19	1.01.20	1.01.21	1.01.22
Совокупные активы (пассивы) банковского сектора (млрд руб.)	77 961	86 232	88 796	103 842	120 310
в % к ВВП	84,9	83,0	81,3	97,4	92,0
Справочно: совокупные активы банковского сектора без вычета сформированных резервов и налога на прибыль, млрд руб.	85 192	94 084	96 581	112 506	129 064
Собственные средства (капитал) банковского сектора, млрд руб.	9 397	10 269	10 981	11 413	11 789
в % к ВВП	10,2	9,9	10,1	10,7	9,0
в % к активам банковского сектора	12,1	11,9	12,4	11,0	9,8
Валовой внутренний продукт (ВВП)	91 843	103 862	109 193	106 607	130 795

Все показатели, представленные в таблице 1, имеют положительную динамику, что указывает на планомерный количественный рост. Можно сделать вывод, что в национальном банковском секторе сконцентрированы значительные активы, приближающиеся от 81,3 до 97,4 % к уровню ВВП. Несмотря на положительную динамику, ее не стоит оценивать так однозначно. Прирост активов банковского сектора на 17 % в 2021 году в сравнении с 2020 годом обусловлен валютной переоценкой активов. Также следует отметить тот факт, что при сохранении такой же тенденции темпа роста капиталов банков по отношению к темпам роста активов. Будет происходить повышение системного риска банковского сектора в силу недостаточности его капитализации.

Основную долю в структуре активов занимают кредитные средства, ценные бумаги, а также кредиты банкам и денежные средства.

Другим показательным макроэкономическим индикатором уровня развития банковского сектора и экономики может служить динамика кредитования. За рассматриваемый период, как видно на гистограмме на рисунке, кредитование физических лиц увеличилось на 102 % и организаций на 49 %, а в совокупности этот показатель вырос на 63 % [2].

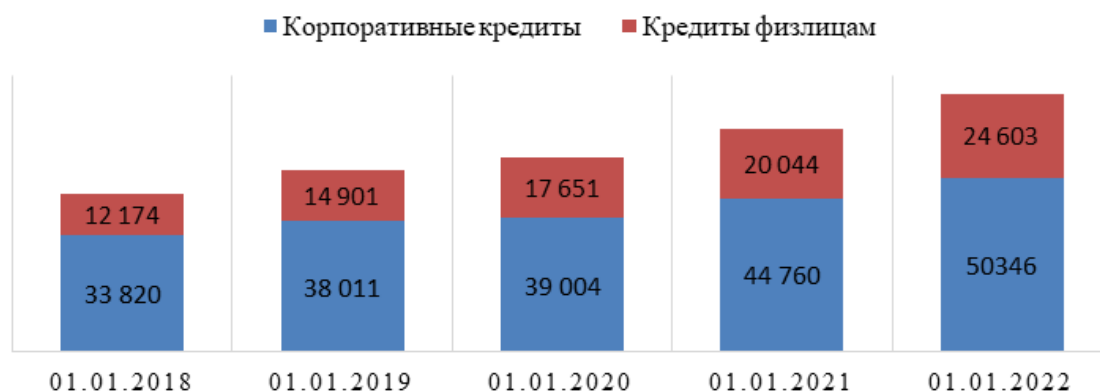


Рисунок – Динамика объемов кредитования, млрд руб. (составлено авторами)

В структуре пассивов преобладают средства клиентов, которые включают в себя депозиты, средства на счетах, счета эскроу, средства в расчетах и по факторинговым операциям. Объем привлеченных средств от организаций на 01.01.2022 составил 47 828 млрд руб., из них в рублях – 29 357 млрд руб. и в иностранной валюте – 18 471 млрд руб. (таблица 2).

Таблица 2 – Структура привлеченных денежных средств физических лиц [2]

Денежные средства физических лиц, млрд. руб.	1.01.18	1.01.19	1.01.20	1.01.21	1.01.22
Средства и вклады физических лиц, в т. ч.:	25 987,4	28 459,5	30 411,9	32 834,2	34 694,7
- в рублях	20 642,6	22 349,95	24 435,58	26 033,29	27 132,5
- в иностранной валюте	5 334,8	6 109,5	5 976,30	6 800,94	7 562,2
- Средства на счетах	5 099,2	6 345,7	7 533,5	11 636,6	13 465,7
- Депозиты физических лиц до востребования и сроком до 30 дней	362,5	371,4	379,8	476,0	627,7
- Депозиты физических лиц сроком от 31 дня до 1 года	9 825,6	10 498,9	10 132,6	8 918,6	9 235,2
- Депозиты физических лиц сроком свыше 1 года	10 700,1	11 242,5	12 366,0	11 803,0	11 366,1

За сравниваемый период – с 2018 по 2022 гг. – денежные средства на счетах организаций и физлиц увеличились на 73 % и 28 % соответственно. Если в 2018 году соотношение средств корпоративных клиентов в рублях и в валюте было 66 и 34 %, то к началу 2022 года данное соотношение составило 61 и 39 %. Это может свидетельствовать о переориентации российских компаний на международные рынки либо о падении доверия к национальной валюте. В отношении денежных средств физических лиц

это соотношение практически не изменилось и составило для отечественной и иностранной валюты в структуре за 2018 год 79,4 и 20,6 % соответственно и в 2022 году 78 и 22 % [2].

Также в отношении вкладов физических лиц необходимо рассмотреть виды депозитов по срочности. Наибольший удельный вес во все года имеют долгосрочные вклады, что также свидетельствует о росте доверия к банковской системе.

Наиболее ярко характеризует устойчивость национальной банковской системы финансовый результат деятельности кредитных организаций. Так, чистая прибыль в период с 01.01.2020 по 01.01.2022 увеличилась с 1715,1 млрд руб. до 2251,4 млрд руб., то есть на более чем 31 % [2].

Отличительной чертой национальной банковской системы является тенденция сокращения числа кредитных организаций, что связано прежде всего с политикой, проводимой Центральным банком, а именно в связи с увеличением нормы обязательных резервов и требованиям к уровню достаточности капитала. За исследуемый период, как видно в таблице 3, число кредитных организаций уменьшилось на 191, из них число банков сократилось на 182. Так, Центральный банк продолжает придерживаться своей стратегии по оздоровлению банковского сектора. В отношении банков причиной отзыва у них лицензий является в основном проведение высокорискованной кредитной политики.

Таблица 3 – Динамика изменения количества кредитных организаций (составлено авторами)

Показатель	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Действующие кредитные организации – всего, из них:					
Банки	561	484	442	406	370
– с универсальной лицензией	–	291	266	248	232
– с базовой лицензией	–	149	136	118	103
Небанковские кредитные организации	44	44	40	40	35

Также можно предположить, что в будущем динамика количества банков и кредитных организаций в целом не будет изменяться. Однако возможно усиление конкуренции среди банков-лидеров [3]. Банковский сектор РФ характеризуется также высоким уровнем концентрации. Так, в динамике за три года концентрация активов для топ-5 банков выросла на 2,6 % и достигла показателя 64,8 %.

Таким образом, можно говорить о том, что к числу макроэкономических показателей, характеризующих банковский сектор страны, можно отнести показатели активов и пассивов банковского сектора, кредитова-

ния, привлеченных средств, а также финансовый результат деятельности банковского сектора в совокупности. Также следует учитывать институциональные показатели, среди которых следует отметить концентрацию активов банковского сектора, а также региональную структуру размещения кредитных организаций. В условиях цифровой экономики надо знать статистику по цифровым активам [4, 5, 6].

Исходя из всех данных, можно говорить о том, что в банковском секторе России наблюдается планомерный рост, так, например, чистая прибыль выросла более чем на 31 %. Однако вместе с этим наблюдается дисбаланс в региональном разрезе, то есть уровень развития кредитных организаций в регионах очень низкий. Существуют различия макроэкономических показателей регионов и банковского сектора в целом, а именно в уровне концентрации активов. Это говорит о существовании проблемы территориальной концентрации банковского сектора в столичном регионе.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
2. Вестник Банка России. — Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. — URL : <https://cbr.ru/Queries/XsltBlock/File/131643/-1/2362>.
3. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 282 с. — Текст : непосредственный.
4. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.
5. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов, И. Н. Якшилов. — Ярославль, 2020. — 190 с. — Текст : непосредственный.
6. Коречков, Ю. В. Современные теории оценки финансовых активов / Ю. В. Коречков, А. Ю. Мудревский. — Ярославль, 2018. — С. 20–33. — Текст : непосредственный.

УДК 336.2

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЧАСТНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ИНВЕСТОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ASSESSMENT OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF TAXATION OF PRIVATE AND CORPORATE INVESTORS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Н. А. Катанов

студент

E-mail: nik.katanoff@gmail.com

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

N. A. Katanov

Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье анализируется динамика и структура налогообложения частных и корпоративных инвесторов в России. Для этого рассмотрены и проанализированы распределение инвестиций в основной капитал, динамика объема инвестиций. Также затрагивается анализ показателей отношения сбережений к ВВП, валового накопления основного капитала к валовым сбережениям, отношение инвестиций в основной капитал к ВВП.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, инвестор, инвестиции, капитал, сбережения.

Abstract

The article analyzes the dynamics and structure of taxation of private and corporate investors in Russia. For this purpose, the distribution of investments in fixed assets, the dynamics of the volume of investments are considered and

analyzed. The analysis of indicators of the ratio of savings to GDP, gross fixed capital accumulation to gross savings, the ratio of investments in fixed capital to GDP is also touched upon.

Keywords: taxes, taxation, investor, investments, capital, savings.

Одним из ключевых маркеров экономического роста является инвестиционная активность. Поэтому важным вопросом ускорения экономического роста в рамках долгосрочного прогноза макроэкономического роста является его взаимосвязь с динамикой инвестиций (рисунок 1).

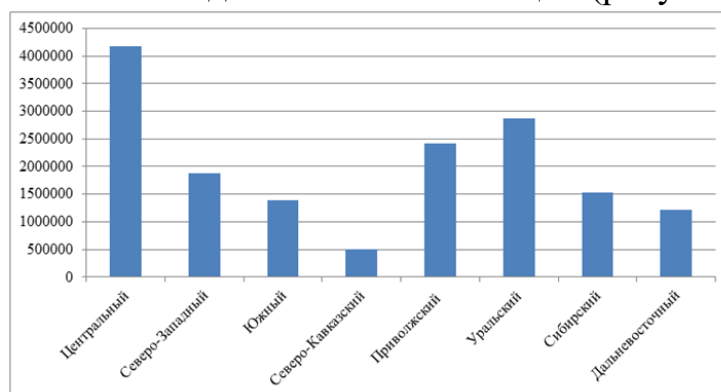


Рисунок 1 – Распределение инвестиций в основной капитал по федеральным округам в 2021 год (составлен авторами)

Таким образом, следует отметить, что наибольший объем инвестиций сосредоточен в Центральном федеральном округе и составляет 4 172 962 млн рублей. На втором месте находится Уральский федеральный округ с объемом инвестиций 287 072 млн рублей. Северо-Кавказский федеральный округ находится на последнем месте. Важным показателем также является динамика прямых инвестиций (таблица). Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – это приобретение активов иностранной компании с целью осуществления контроля над ней (инвестирование более 10 % акционерного капитала компании).

Таблица – Динамика прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию 2019–2021 гг. (в миллионах долларов США) (составлено авторами по данным платежного баланса)

Инвестиции	2019	2020	2021
Прямые инвестиции	35 051	15 232	-10 225
Инвестиции за границу	57 082	22 085	22 314
Инвестиции в Россию	22 031	6853	32 539

По данным таблицы можно сделать вывод, что общий объем инвестиций значительно снижается с 2019 по 2021 гг. Это явление вызвано повышением тарифов и некоторых налоговых ставок. Прямые инвестиции в Россию снижаются с 2019 по 2020 гг. до 685 млн долларов США из-за введенных против России санкций.

Рассмотрим общие показатели, которые отражают тенденции. Основными стимулами для инвестиций являются: отношение валовых сбережений к ВВП; отношение валового накопления основного капитала к валовым сбережениям; отношение инвестиций в основной капитал к ВВП [2, с. 38–40]. Отношение валовых сбережений к ВВП – это отношение общего национального располагаемого дохода за вычетом расходов на конечное потребление к общей рыночной стоимости всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за год (рисунок 2).

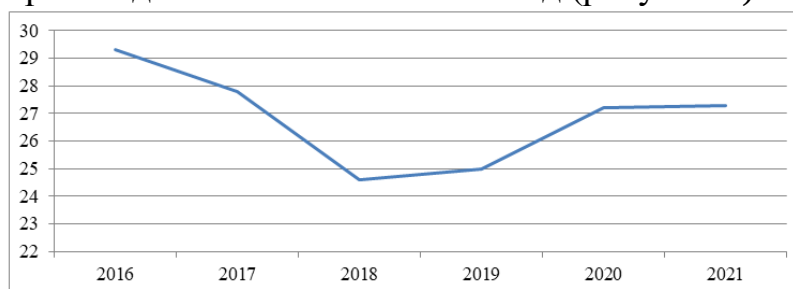


Рисунок 2 – Отношение валовых сбережений к ВВП (составлен авторами)

Мы видим, что сэкономленные ресурсы не направляются на экономию. Если до кризиса более 86 % национальных сбережений направлялось на инвестиции в основной капитал, то в период с 2016 по 2021 гг. эта доля снизилась на 25–30 процентных пунктов. По сравнению с развитыми странами это означает, что экономика имеет крайне низкий уровень капитализации сбережений. Многие страны используют свои сбережения в инвестиционных целях в больших масштабах, так что норма сбережений в этих странах превышает 100 % [1, с. 35–37]. Отношение валового накопления основного капитала к валовому сбережению – это отношение инвестиций в товары основного капитала, используемые в процессе производства для получения новых доходов в будущем, к общему национальному располагаемому доходу за вычетом расходов на конечное потребление (рисунок 3).

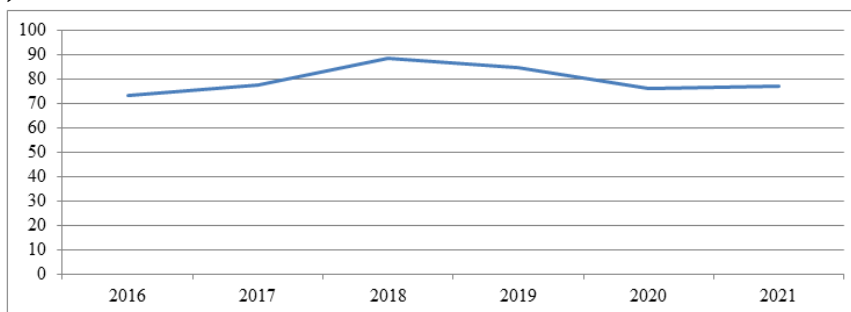


Рисунок 3 – Отношение валового накопления основного капитала к валовым сбережениям (составлен авторами)

На рисунке 3 мы видим неустойчивую тенденцию в соотношении валового накопления основного капитала и валовых сбережений. Это свя-

зано с неустойчивым экономическим ростом. Валовое накопление основного капитала растет с 2020 года. Инвестиции в основной капитал снизились с 21,4 % ВВП России в 2020 году до 20,6 % в 2019 году. Это ниже, чем в 2011 году, когда доля инвестиций составляла 20,7 % от ВВП. При этом Росстат ранее сообщал, что инвестиции в основной капитал в 2020 году вырастут на 4,3 % в реальном выражении по сравнению с уровнем 2019 года и достигнут 17,6 триллиона рублей. Это сравнимо с реальным ростом ВВП на 2,3 %. Это парадокс: инвестиции растут быстрее, чем ВВП, но в то же время отношение инвестиций к ВВП падает.

Снижение связано с тем, что рост дефлятора инвестиций был гораздо слабее, чем дефлятора ВВП. Дефлятор ВВП на 2020 год составляет 110 % по отношению к ценам 2019 года. Эта разница объясняется статистическими эффектами. Рост ВВП происходит в основном за счет строительного сектора, часть которого не включена в объем инвестиций. Таким образом, несмотря на общий экономический рост, доля инвестиций в ВВП снизилась.

Падение процентных ставок по банковским депозитам, сильный «бычий» тренд на национальном фондовом рынке и быстрое развитие мобильных приложений для инвестиций привели к рекордному притоку количества частных инвесторов на площадку Московской биржи в 2020 году. Их число значительно увеличилось: за один календарный год на площадке Московской биржи открыли счета 1,9 млн человек – сейчас их число составляет 3,86 млн. Увеличение количества частных инвесторов имеет стремительную тенденцию к увеличению: в 2018 году на бирже зарегистрировались 645 000 человек, а в 2017 году – 65 000. Санкт-Петербургская фондовая биржа, специализирующаяся на торговле акциями иностранных компаний, зафиксировала в прошлом году трехкратное увеличение объема – с 910 000 до 3 060 000 акций.

По подсчетам Центробанка, сумма инвестиционных портфелей клиентов (в том числе и активы физических, юридических лиц) на 1 октября 2021 года составила 9,96 триллиона рублей. Физические лица держали на счетах небанковских брокеров 1,9 триллиона рублей, а компании – 2,7 триллиона рублей. Брокерские банки раскрывают только общие активы всех своих клиентов – 5,3 триллиона рублей.

Брокеры считают, что инвесторы ищут альтернативы депозитам. Российский и Европейский центральные банки и Федеральная резервная система США снизили процентные ставки в 2020 году, и процентные ставки по депозитам в рублях и иностранной валюте также снижаются. Например, средняя ставка по рублевым вкладам в 10 крупнейших банках, рассчитанная на основе портфелей вкладов физических лиц, в конце года достигла исторического минимума – 6,011 % годовых [2]. Новые инвесторы ведут себя очень рационально: они обычно начинают с государственных облигаций и постепенно добавляют в свои портфели корпоративные

облигации, акции и биржевые фонды, а некоторые переходят к фьючерсам и опционам. В прошлом году они купили облигаций на сумму более 650 млрд рублей, вложили 20 млрд рублей в биржевые фонды и 60 млрд рублей в акции. Портфель брокерского счета индивидуальных клиентов Сбербанка России на 82,2 % состоит из облигаций (ОФЗ, облигации Сбербанка России, еврооблигации) и на 9,1 % из акций. Это позволяет развивать финансовую систему [3].

Первоначальные инвесторы подвергаются высокому риску на фондовом рынке. Они надеются на синергетический эффект от инвестиций [4]. Даже на спокойных рынках без финансового планирования и базовых знаний об инвестиционных продуктах можно совершить ошибки и потерять инвестиции. Это можно минимизировать одним способом – путем повышения финансовой грамотности, образования, анализа рисков и предоставления наиболее подходящих для инвестора продуктов. Сами спекулянты заинтересованы в том, чтобы их клиенты не разочаровались и навсегда покинули рынок. Многие инвесторы предпочитают использовать цифровые финансовые активы [5].

Как вывод отметим, что розничные инвесторы могут стать дополнительным и весьма существенным фактором волатильности в сценарии страха рынка. По данным Московской биржи, активные участники фондового рынка, то есть те, кто торгует не реже одного раза в месяц, составляют не более 10 % частных инвесторов.

Библиографический список

1. Васин, М. 2019-й : новые возможности и льготы для частного инвестора / М. Васин. — Текст : непосредственный // Рынок ценных бумаг. — 2019. — № 9. — С. 35–40.
2. Леликова, Н. А. Оценка тенденций применения специальных налоговых режимов в России / Н. А. Леликова, Е. В. Конвисарова. — Текст : непосредственный // Современные проблемы науки и образования, 2020. — № 1-1. — С. 61–68.
3. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 182 с. — Текст : непосредственный.
4. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джигоев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — С. 40.
5. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

УДК 336.71

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ИНДУСТРИИ: ЭТАПЫ И РАЗВИТИЕ

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BANKING INDUSTRY: STAGES AND DEVELOPMENT

Г. А. Бабаджанян

студент

E-mail: hayk.arm01@mail.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

G. A. Babajanyan

Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены этапы цифровой трансформации банков, перспективы развития банковской индустрии и преимущества цифровых банков перед традиционными. Рассмотрены этапы цифровой трансформации. Выявлены проблемы процесса цифровизации в банковском деле.

Ключевые слова: цифровизация, банк, деньги, экономика, финансовые услуги.

Abstract

The article discusses the stages of digital transformation of banks, prospects for the development of the banking industry and the privileges of digital banks over traditional ones. The stages of digital transformation are considered. The problems of the digitalization process in banking are revealed.

Keywords: digitalization, bank, money, economy, financial services.

Большой спрос и высокая конкуренция на рынке финансовых услуг вынуждает банки все больше применять цифровые технологии в своей де-

тельности. Однако развитие цифрового банкинга происходит неравномерно, некоторые компании занимают лидирующие позиции, а другие только делают первые шаги в данном направлении. Что же такое цифровой банкинг? «Цифровой банкинг касается таких вопросов, как создание, распределение и продажа финансовых продуктов и услуг по цифровым каналам, использование передовых технологий для лучшего понимания клиентов и быстрого и удобного прогнозирования их потребностей, а также многоканальное решение, или возможность общения клиентов со своим банком по всем каналам, как аналоговым, так и цифровым, а также автоматизацию услуг» [1].

Развивается рынок цифровых финансовых активов. Вначале появились криптовалюты (биткоин и другие), затем стали появляться цифровые финансовые активы, эмитентом которых является государство (цифровой юань, цифровой рубль и т. д.) [2]. В связи с этим традиционные банки претерпевают трансформацию, которая позволяет им позиционировать себя в новой «экосистеме». Эта цифровая трансформация различается по ряду обстоятельств и причин, хотя очевидно, что в зависимости от уровня готовности к трансформации существует несколько этапов. Выделим три основных этапа.

На начальном этапе банковские цифровые услуги появляются как ответ на изменение спроса и предложения на финансовые услуги. На этом этапе учреждения обычно рассматривают цифровые разработки как самостоятельные проекты и управляют различными каналами распределения, частично или полностью отделяя их от основной своей структуры. В качестве примера можно привести любой из крупнейших банков на стадии формирования цифровых услуг, например, в 2008 году созданная Сбербанком версия «Электронная Сберкасса», являлась первоначальной, браузерной версией известного нам сервиса «Сбербанк-Онлайн». Данный сервис позволял управлять сберегательными книжками и являлся самостоятельным проектом, выделявшимся из общих принципов деятельности банка.

Второй этап внедрения цифрового банкинга связан с преобразованием технологической платформы в более гибкую инфраструктуру, которая позволяет интегрировать новые технологии, а также ускорить разработку новых продуктов. Это связано с тем, что возникает необходимость в быстрой обработке больших объемов информации по различным каналам, что крайне важно для возможности предлагать многоканальные, удобные для пользователя интерфейсы, которые также удовлетворяют потребности в полной доступности 24/7 для цифровых клиентов. На этом этапе кредитные организации рассматривают возможности «облачных вычислений», что позволяет более эффективно использовать внутренние ресурсы за счет того, что нет необходимости в десятки раз наращивать серверные мощности. Также на этом этапе на пути к цифровизации учрежде-

ния думают об автоматизации процессов для сокращения ручных и повторяющихся задач, тем самым повышая эффективность и ускоряя работу всей системы. Так, например, банки начинают использовать искусственный интеллект и нейронные сети для автоматизации аналитической работы, например, для оценки кредитоспособности, рисков или в целях маркетинга для автоматизации консультационной работы и работы по продажам банковских продуктов и услуг. В качестве примера можно привести такие банки, как Россельхозбанк, Московский индустриальный банк.

Третий этап, по мнению Е. О. Шашкиной [1], связан с более глубоким изменением организационной структуры с учетом стратегии цифровой трансформации. Согласно этой стратегии цифровые продукты и многоканальность их предоставления – это не только новое средство доступа к услугам, распределения и ведения бизнеса, но и возможность привлечь клиентов и повысить их лояльность.

На последнем этапе компания производит организационные изменения, которые направлены на упрощение структуры банка и операционных моделей с целью добиться успеха в ускорении процесса принятия решений, и которые призваны сделать стратегию действительно клиентской, ориентированной и всенаправленной. Эти изменения затрагивают всю организацию – от офисной сети до центральных служб. Примером такой компании могут быть такие банки, как ВТБ, Сбербанк, Тинькофф банк.

Еще одним заметным изменением является применение быстрых подходов к разработке программного обеспечения, в отличие от длительных циклов на предыдущих этапах, когда время, прошедшее между анализом потребностей и программным анализом, было настолько продолжительным, что результат часто уже не соответствовал потребностям бизнеса в данный момент. Например, инструменты для оформления кредита за 5 минут.

Таким образом, если кредитная организация преодолеет указанные выше этапы, она будет готова к конкуренции на рынке цифровых услуг, будет не просто реагировать на новшества в этой сфере и догонять конкурентов, а сможет занять ведущие позиции.

В настоящий момент цифровой банкинг применяется многими банками России. В 2020 году в связи с пандемией и всеобщим локдауном спрос на интернет-банкинг стал заметно выше, и компании, которые были лучше развиты в данном направлении, смогли привлечь к себе больше новых клиентов из традиционных банков. Именно поэтому все большее количество банков развиваются в интернет-сфере. Однако цифровизация любого банка требует больших усилий и ресурсов, какие привилегии банк может получить от подобной трансформации? В связи с развитием технологий и переходом потребителей финансовых услуг в интернет-пространство цифровой банкинг является наиболее привлекательным ре-

шением для большинства клиентов. Таким образом, в результате цифровизации доля пользователей услугами банка может вырасти в несколько раз.

Процесс цифровизации предполагает автоматизацию и ускорение работы банковских инструментов. За счет этого сокращаются многие статьи расходов банка, таких как содержание офисов, оплата большого штата работников, инкассация денег и т. п. Простота и удобство интернет-сервисов позволяет банкам расширять свой спектр услуг. Так, например, помимо банковской деятельности, многие интернет-банки развиваются в сфере страхования и инвестиций, тем самым увеличивая оборот и прибыль своей компании.

Еще одним показателем выгодности интернет-банкинга является стоимость акции банка. Как показывает практика, цифровизация банка делает его более перспективным, увеличивает прибыль и привлекает все больше инвесторов. Так, например, если проанализировать цену акций наиболее известных интернет-банков в фазы их наибольшей цифровизации, можно заметить, что цена одной акции каждого из банков заметно растет. Развивается деятельность банков в условиях цифровой экономики. Создаются новые платежные системы [3]. Например, в апреле 2009 года ПАО Сбербанк запустило приложение «Сбербанк-Онлайн». В марте этого года цена за одну акцию составляла 20,85 руб., а уже в мае этого же года она выросла на 111 % и составила 44,13 руб. [1].

Тинькофф банк с момента создания позиционирует себя как цифровой банк и активно развивается в этом направлении. На сегодняшний день Тинькофф является наиболее развитым интернет-банком в России, именно поэтому в марте 2020 года с началом режима самоизоляции и закономерным ростом спроса на услуги цифровых банков рост цены одной акции компании TCS Group составил 117 % за 5 месяцев. Следует отметить, что развитие банковских сервисов происходит в условиях валютных войн между экономическими системами [4]. Это требует поиска новых инновационных решений в банковском платежном обороте.

Таким образом, цифровая сфера является наиболее приоритетной и перспективной для развития всех современных кредитных организаций. Банки, которые становятся на более высокую стадию цифровизации, находятся в лучшем положении, чтобы удовлетворить новые требования клиентов и быть конкурентоспособными по сравнению с новыми поставщиками цифровых финансовых услуг.

Библиографический список

1. Шашкина, Е. О. Измерение степени цифровизации национального финансового рынка на примере банковского сектора / Е. О. Шашкина. — Текст : электронный // eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : [сайт]. — URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=36320226>.

2. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

3. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике : учебное пособие / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша [и др.]. — Ярославль, 2020. — 190 с. — Текст : непосредственный.

4. Коречков, Ю. В. Валютные войны : политэкономическая природа, причины и последствия / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2020. — № 1 (61). — С. 29–34.

УДК 336.02

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

PROCEDURE FOR DETERMINING FINANCIAL STABILITY INDICATORS

А. В. Бакалкина
студентка

E-mail: anya.shalugina@yandex.ru

И. Н. Якишилов

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов

E-mail: yakhilov@rambler.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

A. V. Bakalkina
Student

I. N. Yakshilov

Candidate of economic sciences

*Associate professor Department of economics and finance
Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

В статье исследованы показатели финансовой устойчивости. Отмечено, что основными задачами финансового анализа коммерческой организации являются: разработка системы показателей и оценка финансового состояния организации, определение влияния факторов на выявленные отклонения по показателям, выявление резервов и подготовка управленческих решений по улучшению финансового состояния организации.

Ключевые слова: экономика, показатели, финансовая устойчивость, финансовое состояние.

Abstract

The article examines the indicators of financial stability. It is noted that the main tasks of financial analysis of a commercial organization are: development of a system of indicators and assessment of the financial condition of the organization, determination of the influence of factors on the identified deviations in indicators, identification of reserves and preparation of management decisions to improve the financial condition of the organization.

Keywords: economy, indicators, financial stability, financial condition.

Финансовая устойчивость – это конечный показатель, характеризующий финансовое состояние хозяйствующего субъекта в целом. Финансовая устойчивость отражает такое соотношение финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя средствами, способно за счет их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, услуг, а также затраты на их расширение и обновление [1]. Финансовая стабильность – это свойство финансового состояния, характеризующее финансовую жизнеспособность предприятия.

Для определения финансовой устойчивости коммерческой организации используют разные методики финансового анализа [2]. Например, это методики основных финансово-аналитических центров. Многие методики созданы преподавателями высших учебных заведений.

Одной из основных задач анализа финансового состояния является изучение показателей, характеризующих его финансовую устойчивость. Она характеризуется превышением доходов над расходами, маневрированием свободными денежными средствами и их эффективным использованием в ходе текущей (операционной) деятельности.

Анализ финансовой устойчивости на определенную дату (конец квартала, года) позволяет определить, насколько эффективно компания управляет собственным и заемным капиталом в течение периода, предшествующего этой дате. Важно, чтобы состав и структура собственных и заемных источников средств соответствовали стратегическим целям развития компании, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к ее неплатежеспособности, т. е. отсутствию средств, необходимых для расчетов с внутренними и внешними партнерами, а также с государством. В то же время наличие значительных остатков свободных денежных средств часто усложняет деятельность компании из-за их иммобилизации в виде чрезмерных запасов и затрат.

Таким образом, содержание финансовой стабильности характеризуется эффективным формированием и использованием денежных ресурсов, необходимых для нормальной производственной и коммерческой дея-

тельности. Собственные финансовые ресурсы компании включают в себя, прежде всего, чистую (нераспределенную) прибыль и амортизационные отчисления. Внешним признаком финансовой стабильности является платежеспособность хозяйствующего субъекта. Он выражает способность фирмы выполнять свои финансовые обязательства, вытекающие из коммерческих, кредитных и других платежных операций.

По мнению В. Жданова [1], удовлетворительная платежеспособность предприятия определяется такими формальными параметрами, как:

- наличие свободных денежных средств на расчетных, валютных и других банковских счетах;

- отсутствие долгосрочной просроченной задолженности перед поставщиками, подрядчиками, банками, персоналом, государством по налогам и сборам и другими партнерами;

- наличие собственного оборотного капитала (чистого оборотного капитала) на начало и конец отчетного периода.

Низкая платежеспособность может быть случайной, временной и долгосрочной (хронической). Последний тип может привести компанию к банкротству. Наивысший тип финансовой устойчивости – это способность предприятия развиваться в основном за счет собственных источников финансирования. Для этого оно должно обладать гибкой структурой финансовых ресурсов и способностью при необходимости привлекать заемные средства, т. е. быть кредитоспособным. Предприятие считается кредитоспособным, если у него есть предпосылки для получения кредита и возможность своевременно погасить кредит кредитору с выплатой причитающихся процентов за счет собственных финансовых ресурсов.

За счет внутренних финансовых источников компания не только погашает задолженность по кредитам перед банками, обязательства перед бюджетом по налогу на прибыль, но и инвестирует средства на капитальные затраты. Для поддержания финансовой стабильности необходимо увеличивать не только абсолютную массу прибыли, но и ее уровень относительно вложенного капитала или текущих затрат, т. е. рентабельность. Следует помнить, что высокая прибыльность связана со значительным уровнем риска. На практике это означает, что вместо прибыли компания может понести значительные убытки и даже стать неплатежеспособной (банкротом).

Следовательно, финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта — это такое состояние его денежных ресурсов, которое обеспечивает развитие предприятия преимущественно за счет собственных средств при сохранении достаточной платежеспособности и кредитоспособности с минимальным уровнем предпринимательского риска. Особый подход к определению финансовой устойчивости следует применять в интегрированных экономических структурах [3].

На финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта влияют многие факторы:

- положение предприятия на товарных и финансовых рынках;
- производство и продажа конкурентоспособной и востребованной среди покупателей продукции;
- его рейтинг в деловом сотрудничестве с партнерами;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- наличие неплатежеспособных должников;
- размер и структура производственных затрат, их отношение к денежному доходу;
- размер оплаченного уставного капитала;
- размер резервного капитала;
- эффективность коммерческих и финансовых операций;
- состояние имущественного потенциала, включая соотношение между внеоборотными и оборотными активами;
- степень профессиональной подготовки производственных и финансовых менеджеров, их способность постоянно учитывать изменения во внутренней и внешней среде и т. д.

В процессе производства на предприятии происходит постоянное пополнение запасов товарно-материальных ценностей. Для этих целей они используют как собственные оборотные средства, так и заемные источники (краткосрочные займы и заем). Изучая избыток или недостаток средств для формирования резервов, они устанавливают абсолютные показатели финансовой устойчивости. Традиционные подходы к анализу финансовой устойчивости предполагают ее оценку с использованием абсолютных и относительных показателей.

Наличие собственного оборотного капитала рассчитывается как разница между собственным капиталом и внеоборотными активами. Наличие постоянного капитала – это предыдущий показатель, увеличенный на сумму долгосрочных обязательств. Общая стоимость основных источников формирования резервов складывается из собственного оборотного капитала, долгосрочных и краткосрочных обязательств. Однако для более детального понимания слабых сторон предприятия используется анализ относительных показателей. Если анализ абсолютных показателей характеризует тип финансовой устойчивости в целом, то этот анализ необходим для более глубокого понимания проблемных точек предприятия и впоследствии помогает принимать эффективные решения по устранению этих проблем.

Относительные показатели – это коэффициенты финансовой устойчивости. Их довольно большое количество, и дополнительные показатели также выделяются исходя из специфики предприятия. Разберем 12 основных коэффициентов финансового анализа предприятия. Из-за их большого разнообразия зачастую нельзя понять, какие из них основные,

а какие нет. Мы выделили основные показатели, в полной мере описывающие финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

У предприятия всегда проявляются два свойства: его платежеспособность и его эффективность. Если платежеспособность предприятия увеличивается, то эффективность снижается. Можно наблюдать обратную зависимость между ними. И платежеспособность, и эффективность деятельности можно описать коэффициентами. Можно остановиться на этих двух группах коэффициентах, но лучше их разбить пополам. Так группа «платежеспособность» делится на «ликвидность» и «финансовую устойчивость», а группа «эффективность предприятия» делится на «рентабельность» и «деловую активность». Все коэффициенты финансового анализа делим на четыре большие группы показателей:

1. Ликвидность (краткосрочная платежеспособность).
2. Финансовая устойчивость (долгосрочная платежеспособность).
3. Рентабельность (финансовая эффективность).
4. Деловая активность (нефинансовая эффективность).

В каждой из групп выделим только по топ-3 коэффициента, в итоге у нас получится всего 12 коэффициентов. Это будут самые важные и главные коэффициенты, потому что именно они наиболее полно описывают деятельность предприятия.

Проведенный анализ показателей финансовой устойчивости на основе методики В. Жданова свидетельствует о том, что нужен комплексный подход к оценке финансового состояния, который позволит всесторонне оценить деятельность коммерческих организаций. Это позволяет решить актуальные проблемы экономики [4]. Все это важно при обеспечении стабильности экономики в условиях санкционного давления.

Библиографический список

1. Жданов, В. Топ-12 основных коэффициентов для финансового анализа предприятия / В. Жданов. — Текст : электронный // Finzz.ru : [сайт]. — URL : <https://finzz.ru/top-12-osnovnyx-koefficientov-dlya-finansovogo-analiza-predpriyatiya-ot-zhdanova-vasiliya.html> (дата обращения : 05.11.2022).
2. Коречков, Ю. В. Методические основы анализа баланса организации / Ю. В. Коречков, А. Б. Перфильев. — Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. — 2006. — Т. 12. — № 6. — С. 316–318.
3. Губжев, А. Х. Стратегический форсайт интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 71.

4. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.

УДК 336.02

АНАЛИЗ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF PENSION PROVISION IN THE YAROSLAVL REGION

П. С. Соколова

студентка

E-mail: ps.sokolova@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

P. S. Sokolova

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье проведен анализ пенсионного обеспечения в Ярославской области. Выявлено, что обязательное пенсионное страхование – это основа будущей пенсии физического лица. Этот вид пенсионного страхования обусловлен законом и распространяется на всех граждан страны. В статье исследованы главные моменты расчета выплат страховых пенсий и условия их получения.

Ключевые слова: пенсионный фонд, выплаты, размер, минимум, страховая пенсия, регион, граждане.

Abstract

The article analyzes the pension provision in the Yaroslavl region. It is revealed that compulsory pension insurance is the basis of a future pension of an individual. This type of pension insurance is stipulated by law and applies to all citizens of the country. This article examines the main points of calculating insurance pension payments and the conditions for obtaining them.

Keywords: pension fund, payments, size, minimum, insurance pension, region, citizens.

Пенсионная система имеет огромное значение в системе экономических отношений. Она основана на **индивидуальном учете** обязательств государства перед будущим пенсионером. Индивидуальный учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения сведений, необходимых для реализации пенсионных прав каждого застрахованного лица. Страхователь, а это, как правило, работодатель, представляет в соответствующий орган Пенсионного фонда сведения обо всех лицах, за которых он уплачивает страховые взносы. К этим лицам относятся граждане, работающие у него по трудовому договору, а также заключившие с ним договоры гражданско-правового характера.

Пенсионный фонд открывает на каждое застрахованное лицо индивидуальный лицевой счет. Пенсионный фонд и его территориальные органы выдают каждому застрахованному лицу страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования. Это свидетельствует о том, что пенсионное дело играет большую роль в финансовой системе [1].

По мнению ряда авторов (Ю. В. Белянинова, Р. Р. Долотина, С. А. Слесарев, О. В. Шашкова), стабилизации существующей распределительной системы пенсионного обеспечения можно достичь лишь на основе поэтапного повышения пенсионного возраста с одновременной отменой всех имеющихся льгот [2].

В каждом регионе России, в том числе и в Ярославской области, придерживаются общегосударственных норм, но есть и отличия, в частности, в размере пенсионных начислений.

Существуют три вида страховых пенсий:

- 1) страховая пенсия по старости;
- 2) страховая пенсия по инвалидности;
- 3) страховая пенсия по случаю потери кормильца.

Страховую пенсию по старости имеют право получать мужчины, достигшие возраста 65 лет, и женщины, достигшие возраста 60 лет.

Некоторые граждане могут выйти на пенсию раньше, тогда появляется такое понятие как «досрочный выход». **Досрочный выход на пенсию** представляет собой социальное явление, когда выплаты по старости получают раньше общеустановленного возраста: например, в 2022 году мужчины — до 61,5 года, женщины — до 56,5. Такое возможно, если они проработали во вредных или тяжелых условиях труда, служили по контракту, родили трех и более детей или попали под увольнение в предпенсионном возрасте.

Для выхода на пенсию по старости на 2021 год необходимо иметь не менее:

— 12 лет *страхового стажа*, но каждый год требование к стажу увеличивается на 1 год. Поэтому к 2024 году минимальный стаж для выхода на пенсию уже будет составлять 15 лет;

— 21 балл – индивидуальный пенсионный коэффициент, т. е. параметр, отражающий в относительных единицах пенсионные права застрахованного лица на страховую пенсию, сформированные с учетом начисленных и уплаченных в Пенсионный фонд Российской Федерации страховых взносов на страховую пенсию, предназначенных для ее финансирования, продолжительности страхового стажа, а также отказа на определенный период от получения страховой пенсии (каждый год требование увеличивается на 2,4 балла, к 2025 году минимальное количество баллов должно быть 30).

Стоимость одного пенсионного коэффициента изменяется два раза в год, в том числе с учетом роста потребительских цен за прошедший год. Это значение ежегодно с 1 апреля устанавливается федеральным законом о бюджете Пенсионного фонда РФ.

Если вы не выполнили одно из условий, то тогда вам начисляется **социальная пенсия по старости** (минимальная пенсия). Страховая пенсия по старости в 2022 году имеет следующие характеристики. Право на социальную пенсию по старости появляется на 5 лет позже назначения страховой пенсии по старости. В 2028 году возраст назначения социальной пенсии составит 65 и 70 лет соответственно. Также право на социальную пенсию по старости имеют граждане из числа малочисленных народов Севера, достигшие возраста 55 и 50 лет (соответственно мужчины и женщины), постоянно проживающие в районах проживания малочисленных народов Севера на день назначения пенсии.

Минимальная пенсия в Ярославле по прожиточному минимуму пенсионера в 2022 году составляет 9231 руб. Сумма пенсии складывается из двух частей. Первая часть пенсии – страховая, она зависит от количества пенсионных баллов, вторая часть – фиксированная выплата к страховой пенсии. По состоянию на 2022 год размер фиксированной выплаты к страховой пенсии по старости составляет 7220,74 в месяц.

Страховая пенсия по инвалидности представляет собой особую форму пенсионного обеспечения. Для ее назначения нужно подтвердить:

— наличие страхового стажа. Для оформления пенсии достаточно даже 1 дня подтвержденного стажа, однако количество лет повлияет на размер выплаты;

— инвалидность I, II и III групп, подтвержденная учреждением МСЭ. Понадобится выписка из акта освидетельствования МСЭ, которая направляется сотрудниками бюро в ПФР не позднее 3 дней после признания гражданина инвалидом.

Размер страховой пенсии по инвалидности определяется по формуле:

$$\text{СП}_{\text{инв}} = \text{ИПК} \times \text{СПК} + \text{ФВ}, \quad (1)$$

где

СП_{инв} – размер страховой пенсии по инвалидности;

ИПК – индивидуальный пенсионный коэффициент;

СПК – стоимость одного пенсионного коэффициента по состоянию на день, с которого назначается страховая пенсия по инвалидности;

ФВ – фиксированная выплата.

Правила расчета ИПК и СПК для страховой пенсии по инвалидности точно такие же, как и для страховой пенсии по старости, а вот расчет ФВ отличается и зависит от группы инвалидности, а также количества иждивенцев. Фиксированная выплата на 2022 год к страховой пенсии по инвалидности устанавливалась исходя из ФВ страховой пенсии по старости в сумме 6759 рубля 56 копеек в месяц и зависит от группы инвалидности.

Ежемесячная денежная выплата по Ярославской области:

— инвалиды I группы – 13 519,12 руб.;

— инвалиды II группы – 6769,56 руб.;

— инвалиды III группы – 3379,78 руб.

Возможно дополнительное увеличение ФВ к страховой пенсии по инвалидности для инвалидов из числа «северян». Для этого им необходимо:

— отработать в районах Крайнего Севера не менее 15 календарных лет, тогда увеличится ФВ – на 50 % от установленного размера;

— отработать в районах, приравненных к Крайнему Северу, не менее 20 календарных лет – на 30 % от установленного размера (в таком же размере (т. е. на указанные % за «северный» стаж – 50 % и 30 %) будет увеличена доплата на иждивенцев, но не более чем на троих, при условии, если у инвалида имеется требуемый «северный» стаж);

— прожить и отработать в сельском хозяйстве в сельской местности более 30 лет – на 25 % от установленного размера, но только на период проживания в сельской местности. Обращаем внимание, что при выезде граждан на новое место жительства за пределы сельской местности повышение фиксированной выплаты уже не устанавливается.

Однако важно помнить, что лицам, имеющим право на повышение фиксированной выплаты к страховой пенсии по инвалидности (так же, как и к страховой пенсии по старости) на соответствующий районный коэффициент и одновременно на повышение фиксированной выплаты к страховой пенсии за «северный» стаж, устанавливается только одно повышение фиксированной выплаты по выбору застрахованного лица. Все эти правовые аспекты необходимо учитывать в национальной экономике [3].

Страховая пенсия по случаю потери кормильца. П. 3 ст. 15 Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях»

предусматривает общий порядок определения размера страховой пенсии по случаю потери кормильца, по аналогии со страховыми пенсиями по старости по инвалидности, а в пп. 4–8 ст. 15 ФЗ № 400 порядок определения размера страховой пенсии по случаю потери кормильца дифференцируется в зависимости от ряда критериев.

Так, по общему правилу размер страховой пенсии по случаю потери кормильца каждому нетрудоспособному члену семьи умершего кормильца определяется по формуле:

$$\text{СПспк} = \text{ИПК} \times \text{СПК} + \text{ФВ}, \quad (2)$$

где

СПспк – размер страховой пенсии по случаю потери кормильца;

ИПК – индивидуальный пенсионный коэффициент;

СПК – стоимость одного пенсионного коэффициента по состоянию на день, с которого назначается страховая пенсия по инвалидности;

ФВ – фиксированная выплата.

Размер страховой пенсии по случаю потери кормильца определяется в зависимости от стажа и заработка умершего кормильца до 2002 года, страховых взносов, начисленных работодателем после 2002 года, индивидуальных пенсионных коэффициентов (баллов), которые начислялись за каждый год трудовой деятельности умершего кормильца с 2015 года.

Кроме того, к страховой пенсии по случаю потери кормильца устанавливается фиксированная выплата. За 2021 год размер страховой выплаты гражданам, оставшимся без кормильца, не имеющим официального трудового стажа, составляла: при потере одного из родителей – 5240 рублей 65 копеек; при утрате обоих родителей – 10 481 рублей 34 копеек.

Размер фиксированной выплаты к страховой пенсии по потере кормильца по Ярославской области – 3610,37 на каждого нетрудоспособного члена семьи.

Таким образом, нужно отметить, что внедрение новой системы пенсионного страхования позволяет увеличить размер пенсии. Оно дает право выбора гражданам в решении вопроса, касающегося накопительной части пенсии, поэтому от них зависит размер пенсионных начислений [4]. Кроме этого подчеркнем, что реформированные системы пенсионного страхования требуют от физических лиц осведомленности и расторопности в вопросах страхования, предугадывая многие социальные ситуации. Однозначно в интересах этих лиц разобраться в этих вопросах и максимально выгодно устроить собственную жизнь с минимумом рисков.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 152 с. — Текст : непосредственный.

2. Белянинова, Ю. В. Комментарий к Федеральному закону от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» / Ю. В. Белянинова, Р. Р. Долотина, С. А. Слесарев, О. В. Шашкова. — Саратов, 2015. — 229 с. — Текст : непосредственный.

3. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.

4. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша [и др.]. — Ярославль, 2020. — 182 с. — Текст : непосредственный.

УДК 336.7

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

THE MONETARY SYSTEM OF RUSSIA AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS

С. М. Артемьев

студент

E-mail: sm.artemev@edu.mubint.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

S. M. Artemyev

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследована сущность денежной системы и выявлена роль, которую она играет в функционировании государства. Обозначены проблемы денежной системы России. Показаны факторы, которые влияют на денежную систему России. Рассматриваются перспективы развития денежной политики.

Ключевые слова: денежная система, санкции, Банк России, цифровой рубль.

Abstract

The article examines the essence of the monetary system and reveals the role it plays in the functioning of the state. The problems of the monetary system of Russia are outlined. The factors that influence the monetary system of Russia are shown. The prospects for the development of monetary policy are considered.

Keywords: monetary system, sanctions, Bank of Russia, digital ruble.

Денежная система – это неотъемлемая часть экономической системы государства, без которой оно перестанет существовать. Для того чтобы лучше разобраться в вопросе, дадим определение денежной системе. Денежная система – исторически сложившаяся форма организации и регулирования денежного обращения в данной стране, закреплённая национальным законодательством. К элементам денежной системы относятся: национальная денежная единица; виды денег, являющиеся законным платёжным средством; эмитент; порядок эмиссии денег; регулирование денежного обращения на основе денежной политики [1]. Для того чтобы денежная система нормально функционировала, существует федеральное законодательство.

Денежная система Российской Федерации включает в себя официальную денежную единицу, эмиссии наличных денег, организацию и регулирование денежного обращения. Официальной денежной единицей (валютой) Российской Федерации является рубль. Один рубль состоит из 100 копеек. Введение на территории Российской Федерации других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов запрещается. Официальный курс рубля к денежным единицам других государств определяется и еженедельно публикуется Центральным банком Российской Федерации (Банком России).

После того как В. В. Путин объявил о начале специальной военной операции, во всем мире начались бурные негодования. Одной из причин такого негодования стали опасения США, что мировой порядок может быть нарушен и доллар, как мировая валюта, может потерять свою дееспособность. Для этого США сначала заморозили резервы России, а потом начали вводить разного рода санкции. В первую очередь, это было сделано для того, чтобы российский истеблишмент надавил на В. В. Путина и он отозвал войска. Так как это не сработало, члены ООН решили ввести санкции, которые будут влиять на денежную систему России. В третьем пакете санкций отключают часть российских банков от системы SWIFT, а именно: ВТБ, «Открытие», «Новикомбанк», «Совкомбанк», «Промсвязьбанк». Общество всемирных межбанковских финансовых каналов связи (SWIFT) – это международная межбанковская система передачи информации и совершения платежей.

Также осуществлена заморозка активов и запрет сделок с ВТБ, ВЭБ.РФ, Промсвязьбанком и «Россией», запрет на операции и финансовые услуги в пользу Правительства РФ, Банка России и организаций, связанных с ними, запрет на экспорт в Россию товаров военного назначения, а также электроники и компьютеров и т. д. [4]. Во всех санкциях, которые были направлены против России, были пункты, которые тем или иным образом затрагивали денежную систему России. С момента спецоперации против России ввели более 11 000 санкций, но даже несмотря на это российская экономика и денежная система все еще стабильны и хорошо функционируют. Это связано с тем, что наша денежная единица – рубль – имеет прямую связь с ресурсами, которыми мы торгуем с другими странами. Надежная и устойчивая денежная единица позволяет решить макропроблемы в стране [2].

Так как наша страна является одним из основных поставщиков ресурсов в другие страны, то и рубль, как денежная единица крупного сырьевого государства, не девальвируется так сильно. У России нет большого внешнего долга, и рубль был бы хорошим инвестиционной валютой. Можно сказать, что нынешний курс рубля, который мы можем наблюдать на 04.11.2022, является искусственно заниженным для того, чтобы главы корпораций, которые продают ресурсы, не теряли свою прибыль, ибо для них не выгоден высокий курс рубля. Хотя в 2022 году он был волатилен и изменялся следующим образом: в январе – около 80 рублей за доллар, в конце февраля – около 110 рублей за доллар, в ноябре 2022 года – около 60 рублей за доллар. Но несмотря на эту волатильность, даже сейчас российский рубль является сильной валютой.

Выделяют четыре внешних фактора, которые влияют на денежную систему:

- 1) тенденции развития мировой экономики (особенно важен в период нестабильности национальной денежной системы);
- 2) интегрированность национальной экономики;
- 3) «открытость» национальной экономики;
- 4) процессы глобализации мировой экономики [3].

Также есть и семь внутренних факторов, влияющих на денежную систему:

- 1) степень развитости товарно-денежных отношений (в России отношения развиты в сторону рыночной модели);
- 2) особенности текущей фазы экономического цикла (при помощи данного фактора можно определить, в каком положении находится российская экономика в конкретный период времени);
- 3) степень развития инфраструктуры рынка, наличие развитых институтов;
- 4) состояние потребительского спроса, уровень доходов населения;
- 5) уровень капитализации экономики;

- 6) особенности денежно-кредитной политики;
- 7) степень доверия к устойчивости денежной системы [4].

Рассматривая все эти факторы, можно сказать, что России имеет до-вольно развитую денежную систему. Если говорить о перспективах разви-тия, то Россия одна из немногих стран, которая имеет все необходимое для того, чтобы обеспечить стабильность денежной системы. Из доклада Бан-ка России от 2 ноября 2022 года можно сделать вывод, что наш мегарегу-лятор предлагает три перспективы развития денежной системы России.

Рассмотрим краткие характеристики каждого сценария:

Базовый сценарий. В базовом сценарии мировая экономика продол-жает развиваться в рамках уже сформированных трендов. В ответ на устойчиво высокую инфляцию крупнейшие центральные банки будут ужесточать денежно-кредитную политику. Это приведет к замедлению ро-ста мировой экономики. Ужесточение денежно-кредитной политики в условиях повышенной волатильности рынков увеличивает риски для финансовой стабильности. Однако в базовом сценарии не предполагается их реализация. Выверенная денежно-кредитная политика позволит круп-нейшим экономикам избежать масштабной рецессии. Инфляция за рубе-жом вернется к значениям вблизи целей в первой половине 2024 года. Введенные в отношении российской экономики санкции в основном со-хранятся на всем прогнозном горизонте.

Ускоренная адаптация. Альтернативный сценарий «Ускоренная адаптация» предполагает более быструю адаптацию российской экономи-ки к новым условиям по сравнению с базовым сценарием при схожем со-стоянии мировой экономики и геополитического фона. Несмотря на по-вышение ставок крупнейшими центральными банками, масштабной ре-цессии в мировой экономике удастся избежать. Геополитический фон не изменится относительно состояния на середину 2022 года. Более быстрая структурная перестройка экономики будет происходить в первую очередь за счет лучшей, чем в базовом сценарии, динамики импорта. Формирова-ние новых экономических связей и расширение механизма параллельного импорта улучшат динамику импорта на прогнозном горизонте.

Глобальный кризис. Альтернативный сценарий «Глобальный кри-зис» предполагает усиление фрагментации в мировой экономике. Торгов-ля между странами все больше будет концентрироваться в региональных блоках. Страны в меньшей степени будут ориентироваться на использова-ние сравнительных преимуществ и в большей степени – на увеличение ло-кализации производств. На этом фоне в сценарии в начале 2023 года пред-полагается реализация одновременно двух рисков, усиливающих друг друга. Во-первых, состояние мировой экономики в этом сценарии стано-вится намного хуже, чем в базовом. Ожидаемого в настоящее время по-вышения ставок в крупнейших экономиках может оказаться недостаточно для устойчивого замедления инфляции. Результатом растущих ставок ста-

нет снижение цен активов и рост стоимости обслуживания долга. Менее предсказуемая траектория ставок на фоне большого объема накопленных долгов и падающего спроса может привести к переоценке инвесторами финансовой состоятельности заемщиков с неустойчивыми доходами и вызвать переоценку рисков активов на рынке. Во-вторых, в этом сценарии предполагается усиление геополитической напряженности в мире, в том числе введение новых санкций против российской экономики.

В последние 10 лет возросло значение электронных денег. Первоначально появились криптовалюты [5]. Также не будем забывать о программе «Цифровой рубль». Председатель Банка России Э. Набиуллина в своем докладе в Государственной Думе 21 апреля 2022 года подчеркнула, что использование цифрового рубля может распространиться на государственные программы, что позволит улучшить контроль за реализацией целевых средств [6]. Прототип платформы цифрового рубля был создан Банком России в конце 2021 года, а в феврале 2022 года был запущен пилотный проект, в рамках которого двумя банками (ВТБ и Промсвязьбанком) был проведен полный цикл операций по переводу цифровых рублей между физическими лицами с использованием мобильных приложений.

Таким образом, реализуется практика внедрения цифрового рубля в качестве средства надежных, безопасных, быстрых, удобных, доступных для каждого гражданина денежных расчетов в любой точке России. В итоге происходит формирование новой системы экономических отношений в денежной системе в условиях цифровой экономики [7]. Построение новой электронной денежной системы в ближайшее время не вызывает сомнений.

В заключение хочется сказать, что денежная система России имеет хорошие перспективы для развития и дальнейшего роста. Россия уже разработала планы дальнейшего развития денежно-кредитной политики, уже запустила прототип платформы цифрового рубля, который положительно скажется на суверенитете и стабильности России.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 282 с. — Текст : непосредственный.
2. Коречков Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
3. Бычков, А. А. Влияние государства на национальную денежную систему / А. А. Бычков. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 19 (99). — С. 365–367. — URL : <https://moluch.ru/archive/99/22151>.

4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. — Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. — https://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025.

5. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

6. Цифровой рубль : доклад для общественных консультаций. — Текст : электронный // Банк России : официальный сайт. — URL : https://cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf.

7. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков В. А. Кваша [и др.]. — Ярославль, 2020. — 182 с. — Текст : непосредственный.

УДК 336.7

БАНКОВСКАЯ ТАЙНА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

BANKING SECRECY IN THE ECONOMIC SYSTEM

И. Ю. Цветков

студент

E-mail: patriotistail@mail.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryuv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

I. Yu. Tsvetkov

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследовано понятие банковской тайны и раскрыто ее основное содержание. Показано, какая информация относится к банковской и коммерческой тайне. Рассмотрен порядок передачи сведений, входящих в банковскую тайну.

Ключевые слова: банк, деньги, тайна, ответственность, безопасность.

Abstract

The article examines the concept of banking secrecy and reveals its main content. It shows what information relates to banking and commercial secrets. The procedure for transmitting information included in the banking secrecy is considered.

Keywords: bank, money, secrecy, responsibility, security.

Банковская тайна представляет собой юридический и экономический термин, согласно которому по законодательству страны сотрудники банков не вправе разглашать определенные данные, в частности, информацию об операциях по счетам обслуживаемых клиентов, количестве счетов и даже личные сведения обслуживаемых в банке лиц. Разглашение этих данных может нарушить право на конфиденциальность частной жизни [1]. В некоторых странах концепция банковской тайны также означает, что информация не может быть раскрыта даже властям. Такой запрет существует в Люксембурге, Швейцарии, Сингапуре и некоторых оффшорных зонах.

Но мошенники также могут воспользоваться этим, не опасаясь, что их данные станут известны правительству. Поэтому в России по закону банковские организации гарантируют безопасность информации клиентов. Сотрудники банка могут предоставлять информацию владельцам счетов или их законным представителям только лично. Кроме этого, доступ к определенным данным могут получить: судебные органы; Бюро кредитных историй (БКИ); Агентство по страхованию вкладов (АСВ); Счетная палата; Федеральная налоговая служба; следственные органы; Федеральная таможенная служба; Банк России; Пенсионный фонд России; служба судебных исполнителей; Фонд социального страхования.

А. С. Селивановский уделил большое внимание исследованию банковской тайны, под которой он понимал особый режим информации, которая становится известной кредитной организации в ходе осуществления банковской деятельности, а также некоторым другим лицам, которые получают такую информацию от кредитной организации в ходе ее проверки или взаимодействия с ней [2]. Е. Б. Казакова и Е. П. Воронюк особое внимание в своих исследованиях уделили субъектам банковской деятельности, связанным с банковской тайной. Они писали, что «обладатели информации, составляющей банковскую тайну, – те лица, которым принадлежат исключительные права по своему усмотрению использовать относящуюся к ним информацию» [3].

Список организаций, которым разрешен доступ к данным клиентов, периодически меняется. Важно понимать, что все эти сервисы получают доступ к аккаунтам клиентов не просто так, а на законных основаниях.

Например, в рамках рассматриваемого дела о приходах на счета, части сведений в отношении займа, вклада или движения по счету в исполнительном производстве. На территории России банковская тайна и ответственность за разглашение сведений, связанных с ней, регулируются следующими ст. 857 Гражданского кодекса Российской Федерации; ст. 26 Федерального закона № 395-1 «О банках и банковской деятельности»; частями 2, 3 и 4 ст. 183 Уголовного кодекса Российской Федерации. Государственные органы обращаются за предоставлением данных через официальные запросы, приказы или распоряжения.

К банковской и коммерческой тайне относят следующую информацию:

- Персональные данные клиентов – паспорта, контакты, реквизиты юридических лиц.

- Информация о банковском счете пользователя – тип открытых счетов, дата регистрации, сумма сбережений, приходно-расходные операции, наличие счетов в иностранной валюте, остаток и приход/расход средств по нему.

- Информация о вкладах физических лиц – сумма вклада, срок действия, процентная ставка.

- Операции и сделки, совершаемые в пользу клиента.

- Сведения о бизнес-проектах клиентов или коммерческой тайне, которые стали известны банку из представленных документов.

- Отчетные сведения банков, исключая те, которые публикуются на сайте.

- Сведения о доходах и расходах клиентов.

- Методы шифрования данных в банке.

- Способы защиты информации и любые другие дополнительные сведения, которые регламентированы внутри компании.

За разглашение банковской тайны по УК РФ предусмотрено наказание.

Банковские структуры запрашивают у физических и юридических лиц некоторую информацию из внутреннего списка: удостоверение личности – паспорт или аналогичный документ; сведения о лицах, действующих от имени юридических лиц; контактная информация; подтверждение финансового состояния; данные о размере уставного капитала; оригиналы лицензий на осуществление лицензионной деятельности; данные о наличии или отсутствии юридических лиц по месту регистрации.

Некоторые данные не входят в банковскую тайну, так как находятся в открытом доступе. Например, величина уставного капитала или количество лиц, у которых нет доверенности, но которые действуют от имени юридического лица. Эти данные размещают на сайте ФНС. Но если информация находится в открытом доступе, то представители банка к ней и отсылают, но сами их не предоставляют.

Термин «банковская тайна» шире, чем «коммерческая тайна». Но по решению руководства и внутренним нормативным актам к коммерческой банковской тайне нередко относятся сведения, не относящиеся к банковской деятельности. Беспрепятственно получать сведения, содержащие банковскую тайну, могут сами владельцы счетов, доверенные лица и БКИ, в части, которая прописана в законе. Государственные органы должны подать официальный запрос на предоставление данных и указать правовое основание, подтверждающее право на такую информацию.

В Российской Федерации возможно и допустимо разглашение банковской тайны по требованию судей, органов власти, МВД, прокуратуры, ФСБ, по письменному требованию органов исполнительной службы, налогового органа, Федеральной комиссии по ценным бумагам. В настоящее время возникает, в частности, проблема использования криптовалют и обеспечения при этом банковской тайны [4].

Сведения, которые входят в банковскую тайну, передают на законных основаниях:

- внутриотчетной или прочей документации аудиторским компаниям, Банку России или иному уполномоченному проверяющему органу;
- без запроса госоргана;
- в рамках отчетности Комитету по финансовому мониторингу при обнаружении определенных признаков, прописанных в законе о легализации.

Банковские сотрудники не могут отказать в предоставлении информации в этих ситуациях. Сохранность банковской тайны обеспечивается законодательством Российской Федерации. Гарантами соблюдения принципа защиты персональных данных являются Банк России и финансовые организации, а также агентство по страхованию вкладов, БКИ и другие компании, которым информация стала доступна на законных основаниях.

Работники банковских учреждений в обязательном порядке подписывают документ о неразглашении любых сведений, полученных от клиентов при решении рабочих вопросов. Нарушением банковской тайны является разглашение должностным лицом сведений, составляющих банковскую тайну, умышленно или случайно. В то же время, если разглашение персональных данных нанесло клиенту финансовый или репутационный ущерб, закон позволяет субъекту данных обратиться в суд. Так он сможет защитить свои интересы и получить компенсацию. В случае разглашения персональных данных клиентов законодательством Российской Федерации предусмотрены различные виды ответственности: гражданская, административная или уголовная.

По мнению К. Тресковой, которая сотрудничала со «Сравни.ру», «Тинькофф Инвестиции», «ГПБ Инвестиции» и другими финансовыми изданиями, европейские страны с самой высокой защитой данных в коммерческих банках – это Австрия и Швейцария [1].

Австрия. Уровень защиты банковской тайны в австрийских учреждениях очень высок. Даже к новым клиентам персонал относится с особой заботой. Это объясняется тем, что если правительство обнаружит мошенника в списке обслуживаемых лиц, то репутации банка будет нанесен большой ущерб. Поэтому все клиенты австрийских банков заранее проходят тщательную проверку. Учреждения более лояльно относятся к тем клиентам, которые имеют вид на жительство в Австрии. Сейчас добиться раскрытия банковской тайны в этой стране практически невозможно, поэтому такие случаи происходят крайне редко.

Швейцария. Банковская тайна является одним из важнейших аспектов для этой страны. Многие состоятельные люди и компании открывают счета в швейцарских банках, так как них гарантируется полная конфиденциальность данных. Но проверка потенциальных клиентов при открытии счетов имеет большое значение. Они более лояльны к клиентам с видом на жительство в Швейцарии. Только самые подозрительные операции по счету могут быть раскрыты.

В других странах уровень безопасности банковских данных не так высок. Но с каждым годом банки усиливают защиту персональных данных для большего доверия со стороны своих клиентов. Развитие банковского сектора экономики позволяет решить многие проблемы отечественного народного хозяйства [5]. Совершенствование механизма банковской тайны является одним из направлений повышения стабильности банковской системы.

Библиографический список

1. Трескова, К. Банковская тайна : что это такое / К. Трескова. — Текст : электронный // Brobank.ru : [сайт]. — URL : <https://brobank.ru/bankovskaya-tajna/> (дата обращения: 05.11.2022).
2. Селивановский, А. С. Банковская тайна : состояние и проблемы / А. С. Селивановский. — Текст : непосредственный // Бухгалтерия и банки. — 2006. — № 8. — № 9. — С. 3–7.
3. Казакова, Е. Б. Банковская тайна / Е. Б. Казакова, Е. П. Воронюк. — Текст : электронный // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2014. — № 8–1. — С. 124–126. — URL : <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=5653> (дата обращения: 5.11.2022).
4. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

5. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

УДК 316.43

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

**METHODOLOGICAL APPROACH TO THE ORGANIZATION OF
MONITORING THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION
OF PROGRAMS TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY OF THE
POPULATION**

А. А. Харинова
студентка

E-mail: harinovaalena@mail.ru

Р. В. Колесов

канд. экон. наук, доцент, зам. директора филиала

E-mail: RVKolesov@fa.ru

*Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

A. A. Kharinova
Student

R. V. Kolesov

Candidate of economic sciences, associate professor

Deputy Director of the branch

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

Статья отражает значимость развития финансовой грамотности населения. В статье рассмотрен методологический подход оценки эффективности повышения финансовой грамотности, а также приведены показатели, которые могут быть применимы к анализу проводимых Министерством финансов мероприятий для повышения финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: финансы, методология оценки эффективности финансовой грамотность.

Abstract

The article considers a methodological approach to assessing the effectiveness of financial literacy, and also provides indicators that can be applied to the analysis of measures carried out by the Ministry of Finance to improve financial literacy of the population.

Keywords: finance, methodology for evaluating the effectiveness of financial literacy.

Финансы – самый значимый ресурс человека, организации, государства. Именно от финансов зависит уровень благосостояния каждого: государство формирует ежегодный бюджет, обеспечивающий достижение целей своего развития, организации получают от своей деятельности прибыль, тем самым пополняя государственный и региональный бюджет, а человек приобретает у организаций объекты их производства, генерируя выручку компаниям. Этот процесс называют кругооборотом финансов. При нормальном функционировании каждого элемента система работает, однако если из цепи убрать хотя бы один – произойдет сбой. Именно поэтому важно развивать каждый компонент кругооборота, следить за его функционированием.

Финансовая грамотность населения является одним из важных элементов, состояние которого важно постоянно мониторить и обеспечивать постоянное и неуклонное повышение в соответствии с достигнутым уровнем развития финансовых отношений. Она позволяет решить основные проблемы развития общества [1].

От общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие. Низкий уровень таких знаний приводит к отрицательным последствиям не только для потребителей финансовых услуг, но и для государства, частного сектора и общества в целом. Поэтому разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики во многих государствах. Рост финансовой грамотности населения приводит к снижению рисков излишней личной задолженности граждан по потребительским кредитам, сокращению рисков мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка и, в конечном итоге, способствует социальной и экономической стабильности в стране.

В соответствии со Стратегией реализации повышения уровня финансовой грамотности можно определить финансовую грамотность как совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни».

Финансово грамотный гражданин должен как минимум:

- следить за состоянием личных финансов,
- планировать свои доходы и расходы;

- формировать долгосрочные сбережения и финансовую «подушку безопасности» для непредвиденных обстоятельств;
- знать, как искать и использовать необходимую финансовую информацию;
- рационально выбирать финансовые услуги;
- жить по средствам, избегая несоразмерных доходов долгов и платежей по ним;
- знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;
- распознавать признаки финансового мошенничества;
- знать о рисках на рынке финансовых услуг;
- вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

«Рассчитанный по одной из методик индекс финансовой грамотности населения России составил 12,12 балла при возможном максимуме в 21 балл» [2, с. 236]. По этому показателю страна занимает 9-е место среди стран G20, однако средняя оценка финансовой грамотности по странам G20 – 12,7 балла, а это значит, что показатель ниже среднего.

Для проверки уровня финансовой грамотности населения в 2020 году по проекту Министерства финансов РФ в регионах было проведено исследование, соответствующее международному стандарту, принятому международной практикой G 20. Исследование состоит из трех компонентов: финансовые знания, финансовое поведение и финансовые установки. Каждый из показателей оценивался по 5-балльной шкале, где 5 – высокий уровень финансовой грамотности, 1 – низкий уровень финансовой грамотности. Для соответствующего компонента был определен набор заданий, из которых складывалось количество баллов по международному стандарту. В качестве примера составлена таблица 1, в которой отражен разный уровень финансовой грамотности граждан из четырех регионов.

Таблица 1 – Показатели финансовой грамотности в четырех регионах РФ [3]

Показатель финансовой грамотности	Регион Российской Федерации			
	Москва и Московская область	Красноярский край	Ярославская область	Краснодарский край
Финансовые знания	5	4	3	3
Финансовое поведение	3	3	2	2
Финансовые установки	4	2	4	2
Среднее значение	4	3	3	2,3
Количество баллов по международному стандарту	14,40	12,38	12,34	12,02

Наиболее высокий уровень финансовой грамотности в Москве и Московской области, самый низкий из представленных – в Краснояр-

ском крае. При рассмотрении представленных регионов в целом, можно сделать вывод, что уровень финансовой грамотности по регионам выше среднего мирового значения только в Москве и Московской области, что свидетельствует о недостаточном количестве знаний у населения в области личных финансов.

Стоит отметить и тот факт, хорошие финансовые результаты сами по себе не являются свидетельством грамотности или благосостояния. При наличии достаточных ресурсов и профессионального финансового консультанта большинство финансово неграмотных людей могут иметь хорошие финансовые результаты, однако по таблице видно, что финансовое поведение во всех регионах низкое, что свидетельствует об отсутствии практического применения полученных знаний. Особое значение имеет повышение финансовой грамотности в сфере малого бизнеса, в том числе при создании стартапов [4].

Стратегия повышения финансовой грамотности направлена на охват различных целевых аудиторий населения России с учетом их географических, возрастных, гендерных, социальных, профессиональных и образовательных отличий. Имеющиеся между целевыми аудиториями различия требуют применения дифференцированного подхода, который предусматривает учет сложившихся условий и возможностей повышения финансовой грамотности для определенных групп населения. Для этого реализуются различные образовательные программы, в том числе на основе электронного обучения [5].

В рамках данной стратегии выделяют следующие целевые группы:

— учащиеся образовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования – как целевая группа населения, составляющая потенциал будущего развития России;

— граждане с низким и средним уровнем доходов – как целевая группа населения, склонная к рискованному типу финансового поведения в сложных жизненных обстоятельствах;

— граждане пенсионного и предпенсионного возраста и лица с ограниченными возможностями здоровья – как целевые группы населения, испытывающие трудности при реализации своих прав на финансовое образование и их защиту.

Необходимым условием формирования эффективного механизма реализации федеральной программы является создание системы мониторинга обсуждения, запуска, хода реализации, промежуточных и итоговых результатов, основанной на использовании:

— набора качественных индикаторов (показателей) оценки уровня финансовой грамотности населения, отвечающих признанным требованиям их разработки, а именно адекватности, точности, объективности, достоверности, однозначности, экономичности и сопоставимости;

— набора количественных показателей, демонстрирующих уровень активности различных заинтересованных сторон в достижении поставленных целей (количество образовательных организаций, проводящих занятия по финансовой грамотности; количество публичных мероприятий и публикаций в СМИ по тематике финансовой грамотности и т. д.).

В рамках деятельности Межведомственной координационной комиссии будут утверждены механизмы контроля и мониторинга реализации национальной стратегии, уточнены индикаторы и показатели эффективности, основываясь на следующих базовых индикаторах:

- процент граждан, понимающих соотношение «риск-доходность»;
- процент граждан, располагающих запасом финансов для непредвиденных жизненных ситуаций;
- средний балл по базовой финансовой грамотности в области финансовых вычислений;
- процент граждан, сравнивающих условия предоставления финансовых услуг в различных компаниях при выборе финансовой услуги;
- процент граждан, знающих о государственной системе страхования вкладов, включая знание максимального гарантированного размера страховой выплаты;
- процент граждан, правильно называющих признаки финансовой пирамиды;
- процент граждан, знающих организации, занимающиеся защитой прав потребителей на финансовом рынке;
- количество преподавателей разных уровней, прошедших подготовку и повышение квалификации по программам повышения финансовой грамотности (ежегодно);
- количество образовательных организаций, проводящих мероприятия и реализующих программы по повышению финансовой грамотности (ежегодно);
- ежегодная посещаемость уникальных пользователей федеральных интернет-ресурсов по повышению финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг (Минфина России, Банка России, Роспотребнадзора);
- количество регионов Российской Федерации, реализующих программы повышения финансовой грамотности.

В качестве базовых оценочных показателей такого мониторинга для регионов нами предлагается несколько, которые, по нашему мнению, будут отражать текущий уровень реализации стратегии (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели мониторинга эффективности реализации программы по повышению уровня финансовой грамотности на региональном уровне (составлена авторами)

Показатель эффективности реализации стратегии	Методика расчета показателя
1. Наличие программы реализации и дорожной карты для повышения уровня финансовой грамотности (А)	А = 1, если присутствуют оба документа; А = 0,5, если присутствует один из документов; А = 0, если отсутствуют оба документа
2. Доля населения региона, систематически и организованно занимающегося ведением семейного бюджета (Б)	Б = 1, если показатель превышает значение 40 %; Б = 0,5, если показатель составляет от 25 % до 40 %; Б = 0, если показатель не превышает 25 %
3. Доля расходов на кредитные обязательства в среднем доходе на одного человека (В)	В = 1, показатель не превышает значение 20 %; В = 0,5, если показатель составляет от 20 до 40 %; В = 0, если показатель превышает 40 %
4. Доля населения региона, систематически и организованно откладывающего средства в сбережения (Г)	Г = 1, если показатель превышает значение 40 %; Г = 0,5, если показатель составляет от 25 % до 40 %; Г = 0, если показатель не превышает 25 %
5. Число обращений граждан в правоохранительные органы в связи с совершенными против них противоправными действиями (в т. ч. мошенничеством) в области экономики и финансов в расчете на 1000 человек (Д)	Д = 1, если показатель не превышает значение 1 %; Д = 0,5, если показатель составляет от 1 % до 2 %; Д = 0, если показатель превышает 2 %
6. Доля населения региона, сформировавшая «подушку безопасности» на непредвиденные финансовые обстоятельства (Е)	Е = 1, если показатель превышает значение 40 %; Е = 0,5, если показатель составляет от 25 % до 40 %; Е = 0, если показатель не превышает 25 %
7. Доля населения региона, сравнивающая предоставляемые финансовые услуги в разных организациях (Е)	Е = 1, если показатель превышает значение 40 %; Е = 0,5, если показатель составляет от 25 % до 40 %; Е = 0, если показатель не превышает 25 %
8. Количество финансовых консультантов региона в расчете на 1000 человек (Ж)	Ж = 1, если показатель превышает значение 2 %; Ж = 0,5, если показатель составляет от 1 % до 2 %; Ж = 0, если показатель не превышает 1 %
9. Доля населения региона, регулярно использующая страховые продукты (З)	З = 1, если показатель превышает значение 40 %; З = 0,5, если показатель составляет от 25 % до 40 %; З = 0, если показатель не превышает 25 %
10. Доля населения региона, знающая и понимающая основные элементы экономики (инфляция, процентная ставка, фондовый рынок и т. п.) (И)	И = 1, если показатель превышает значение 40 %; И = 0,5, если показатель составляет от 25 % до 40 %; И = 0, если показатель не превышает 25 %

Набор данных показателей является примерным и может быть дополнен другими параметрами для достаточно точного определения эффективности работы по реализации данной стратегии. Однако эти показатели могут не точно отражать качество финансового поведения региона. То, что кажется хорошим финансовым поведением, может быть вызвано инерцией, а не грамотностью. Для решения данной проблемы государству необходимо ежегодно проверять эффективность реализации программы и совершенствовать методику. Эффективность повышения финансовой грамотности определяется масштабированием проводимых мероприятий – чем больше организаций и учреждений будут задействованы, тем выше будет результат. Школы, рабочие места и общественные платформы предоставляют уникальные возможности для получения финансового образования разными целевыми группами населения. Надо учитывать изменения в сфере цифровых технологий, переход к новым формам денежных отношений [6].

Помимо возможности широкомасштабного внедрения, основные компоненты любой программы повышения финансовой грамотности должны иметь индивидуальное содержание, ориентированы на определенную аудиторию. Эффективная программа финансовой грамотности региона позволяет определить потребности региона в тех или иных мероприятиях, она точно нацелена на целевые группы, имеет четкие цели и опирается на строгие показатели оценки. Используя представленные показатели региону крайне важно распознать уязвимые места стратегии и определить потребности при разработке дальнейших программ по повышению показателя уровня финансовой грамотности.

В работе нами представлены основные результаты проводимого исследования в данной предметной области. Дополнение числа показателей мониторинга и его апробация представляют собой направления его дальнейшего развития.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
2. Миненко, Е. Ю. Анализ уровня финансовой грамотности в Российской Федерации / Е. Ю. Миненко, К. И. Рындин. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2019. — № 4 (242). — С. 235–239. — URL : <https://moluch.ru/archive/242/55946/> (дата обращения: 20.11.2022).
3. Финансовая грамотность и финансовое просвещение населения: атлас российских практик : [монография] / Н. В. Аликперова [и др.]; отв. ред. Н. В. Аликперова. — М. : ФНИСЦ РАН, 2021. — 177 с. — URL : https://www.fnisc.ru/index.php?page_id=1198&id=9709. (дата обращения: 20.11.2022). — Текст : электронный.

4. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.

5. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект использования электронного обучения в организациях высшего образования / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, Р. В. Колесов, В. А. Неклюдов. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 3 (213). — С. 153–156.

6. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

УДК 796.021.26

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

AN INTEGRATED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC INFRASTRUCTURE FOR PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Е. А. Манаева

студентка

E-mail: ekaterina20020203@gmail.com

Р. В. Колесов

канд. экон. наук, доцент, зам. директора филиала

E-mail: RVKolesov@fa.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

Е. А. Манаева

Student

R. V. Kolesov

Candidate of economic sciences, associate professor

Deputy Director of the branch

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

Статья посвящена развитию отечественной инфраструктуры для занятия физической культуры и спортом. Проведенное исследование показывает, что благодаря реализации национального проекта «Спорт – норма

жизни» в России каждый год не только выделяются средства на развитие отечественной инфраструктуры, но и строятся спортивные объекты, в число которых входят умные спортивные площадки. Рассматриваемая проблема имеет большое значение в настоящее время.

Ключевые слова: развитие отечественной инфраструктуры; физическая культура и спорт; национальные проекты; спортивный зал; спортивная площадка.

Abstract

The article is devoted to the development of domestic infrastructure for physical culture and sports. The conducted research can show that thanks to the opening of the project "Sport is the norm of life" in Russia, every year not only funds are allocated for the development of domestic infrastructure, but also sports facilities are being built, which include smart sports grounds. The problem under consideration is of great importance at the present time.

Keywords: development of domestic infrastructure; physical culture and sports; national projects; sports hall; sports ground.

На сегодняшний день спорт является неотъемлемой частью жизни общества. Пронизывая все ступени современного социума, он оказывает большое влияние на основные сферы жизнедеятельности общества. Спорт воздействует на отношения на национальном уровне, положение человека в обществе, формируя тем самым моду, этические ценности, образ жизни людей. Он помогает решить многие проблемы в экономике [1]. Помимо профилактики вредных привычек, физическая культура удовлетворяет зрелищные запросы человечества.

Спорт на всех его уровнях – универсальный механизм для самореализации человека, для его самовыражения и развития. Именно поэтому за последние годы место спорта в системе современных ценностей существенно возросло. Мировое спортивное движение сегодня – одно из самых мощных и массовых международных движений.

Развитие физической культуры и спорта основано на следующих принципах [2]:

- обеспечение равных возможностей для занятий физической культурой и спортом по месту жительства, учебы и работы для всех категорий и групп граждан;
- открытость и доступность информации для граждан;
- соответствие национальным целям и стратегическим задачам развития Российской Федерации;
- ориентация на долгосрочную перспективу стратегического планирования с учетом мировых тенденций научно-технологического и цифрового развития;

— адресный характер государственной поддержки организаций всех типов в сфере физической культуры и спорта, а также спортсменов, тренеров и специалистов;

— обеспечение «чистоты» и безопасности спорта, нетерпимость к нарушению антидопинговых правил;

— удовлетворенность граждан условиями развития физической культуры и спорта, учет индивидуальных особенностей субъектов Российской Федерации.

В настоящее время реализуется проект, который был запущен в 2020 году под названием «Спортивные выходные». Проект стартовал благодаря Департаменту спорта Москвы совместно с центрами государственных услуг «Мои документы». Жителям мегаполиса постарались предоставить возможность регулярно и при этом бесплатно заниматься спортом под руководством опытных тренеров.

«Спортивные выходные» — это бесплатные тренировки в 19 парках и Доме культуры «ГЭС-2», а также возможность заниматься дома в режиме онлайн. Проект стартовал в мае 2020 года, за все время в тренировках в парках приняло участие более 700 000 человек. Все тренеры проекта — опытные профессионалы, они следят за правильным и безопасным выполнением упражнений, готовы ответить на вопросы и пообщаться с каждым участником [6].

К занятиям в прямом эфире часто подключаются олимпийские чемпионы, артисты и ведущие. В них уже участвовали Алексей Ягудин, Анна Семенович, Дмитрий Губерниев, Яна Чурикова, Елизавета Туктамышева и другие известные люди. Для посещения занятий нужно всего лишь выбрать тренировку и пройти несложную регистрацию.

В рамках «Спортивных выходных» проходят не только бесплатные тренировки, но и закрытые онлайн-марафоны, а в Telegram-канале проекта можно найти компанию для занятий, проконсультироваться у спортивного врача, обменяться впечатлениями. На канале проекта на RuTube и в группе проекта во ВКонтакте доступны онлайн-тренировки, присоединиться к которым можно из дома.

Тренировки разнообразны и доступны даже тем, кто никогда не занимался спортом. Это занятия северной ходьбой, йогой, стретчингом, функциональные тренировки, данс микс, подготовка к сдаче норм ГТО. Выбор видов спорта для тренировок неслучаен, опытным спортсменам он позволяет поддерживать форму, а новичкам — комфортно адаптироваться к нагрузкам. Это сказывается и на повышении производительности труда на предприятиях [3].

Проект «Спортивные выходные» проходит только в Москве, но стоит развивать данное направление и в других городах страны. Городами, в которых может быть осуществлен данный проект, могут стать:

Сочи. Город Сочи можно спокойно называть одним из самых больших спортивных центров России. Тут прошла зимняя Олимпиада-2014 вместе с Паралимпийскими играми, проводились матчи чемпионата мира по футболу. На юге базируются футбольный и хоккейный клубы «Сочи», а также проводится этап Гран-при «Формулы-1». Примечательно, что теперь и федеральный проект «Спорт – норма жизни» добрался до черногоморского побережья.

Краснодар. В городе часто проводятся футбольные матчи, ведь здесь есть крупный стадион «Краснодар». Но это еще не все. В Краснодаре есть комплекс «Город Спорта» с десятком тренировочных залов, баскетбольной площадкой и дворцом хоккея. Такое обилие спортивных объектов просто не может не мотивировать местных жителей вести активный образ жизни.

Казань, где местные жители ведут активный образ жизни и занимаются бегом, хоккеем и лыжами. В городе бесчисленное множество спортивных площадок и 29 спортивных школ.

Ярославль. Сегодня это один из самых спортивных городов России. Ярославцы регулярно одерживают победы на всевозможных международных и российских соревнованиях. В Ярославле много больших хорошо оснащенных стадионов и дворцов спорта, крытых ледовых катков, плавательных бассейнов, теннисных кортов, лыжных баз и других спортивных сооружений, постоянно пополняющих спортивную базу города. Серьезную работу в подготовке молодых спортсменов ведут спортивные школы, в том числе и школы олимпийского резерва [4].

Санкт-Петербург. В этом городе находится большое количество троп здоровья. Спортивные петербуржцы все чаще начали пользоваться услугами тренеров.

Рассмотрим ситуацию в сфере физической культуры и спорта и создание в регионах кластеров по подготовке спортивных команд мастеров и развитию массовой физической культуры. Несмотря на имеющиеся сложности, численность населения России, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в последние годы неуклонно возрастает. Как следует из официальных данных, к 2022 году она составила около 62 млн человек, из которых около 14 млн человек постоянно проживает в сельской местности.

В России каждый год проводится около 14 тыс. официальных внутророссийских физкультурных и спортивных мероприятий, примерно 300 международных спортивных мероприятий уровня чемпионата мира и Европы. В стране вновь стал популярен Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне», являющийся основным

инструментом оценки уровня массовой физической подготовленности населения всех возрастных групп и популяризации занятий физической культурой, в котором ежегодно участвуют более 13 млн человек, а инфраструктура включает 2,6 тыс. соответствующих центров тестирования.

В нашей стране насчитывается более 36 тыс. спортивных клубов, в том числе около 14 тыс. школьных и около 1 тыс. студенческих. В сельской местности работает около 58 тыс. физкультурно-спортивных организаций. Общее количество спортивных сооружений в 2020 году достигло 335 тыс., включая 118,9 тыс. объектов, расположенных на сельских территориях. Если проанализировать отдельные стоимостные показатели, то объем российского рынка фитнес-услуг к 2022 году приблизился к 130 млрд рублей, а рынок спортивной индустрии – к 550 млрд рублей.

Безусловно, в основе увеличения темпов ввода в эксплуатацию современных элементов инфраструктуры физической культуры и спорта лежит то, что в недавнем прошлом организованы и достойно проведены такие значимые спортивные мероприятия, как XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры, Всемирная летняя Универсиада 2013 года и Всемирная зимняя Универсиада 2019 года, чемпионаты мира по футболу FIFA 2018 года, по водным видам спорта, гонки «Формула-1» и т. п.

Повышение внимания к развитию спортивной инфраструктуры, увеличению количества людей, которые постоянно занимаются физической культурой, – это в настоящее время общемировая тенденция. Не вызывает сомнения, что такого рода инвестиции позволяют более эффективно и качественно решать комплекс задач, среди которых, например, можно выделить:

- увеличение продолжительности социально и экономически активной жизни граждан, особенно средних и старших возрастных групп;
- увеличение числа лиц, оздоравливающихся средствами физической культуры, в том числе после перенесенных заболеваний, вызванных новой коронавирусной инфекцией (COVID-19);
- повышение уровня физической подготовленности молодежи, и, как следствие, повышение боеготовности Вооруженных сил РФ;
- ликвидация существующих диспропорций в обеспеченности населения различных регионов физкультурно-спортивной инфраструктурой;
- обеспечение успешной конкуренции и лидерства России в спорте высших достижений, в том числе за счет применения передовых цифровых технологий;
- повышение ресурсной обеспеченности сферы физической культуры и спорта;
- развитие всех уровней образования в сфере физической культуры и спорта;

— обеспечение финансово-экономической доступности систематических занятий физической культурой и спортом для граждан даже в условиях, когда по каким-либо причинам происходит сокращение их реально располагаемых доходов.

Несмотря на прилагаемые усилия в процессе решения указанных и ряда сопутствующих задач на всех уровнях администрирования, показатель удовлетворенности граждан условиями для занятий физической культурой и спортом не превышает 55 %, хотя и существует тенденция его роста. Отмечается недостаточность спортивной инфраструктуры, остается актуальной потребность в приведении объектов в нормативное состояние.

Среди граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, преобладает городское население, преимущественно дети и молодежь в возрасте до 29 лет. Сохраняется недостаточный уровень вовлеченности населения среднего и старшего возраста в занятия физической культурой и спортом (33 % и 14 % соответственно). Только 51 % призывников имеют уровень физического развития, отвечающий начальным требованиям, предъявляемым к военным служащим.

По оценкам предпринимательского сообщества значительная часть проектов в сфере физической культуры и спорта не относится к числу инвестиционно-привлекательных, что повышает актуальность развития государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

В современных условиях существуют серьезные финансовые риски, связанные с возможным отсутствием необходимого финансового обеспечения мероприятий и низкой инвестиционной привлекательностью отдельных проектов, а также возможным снижением реальных располагаемых доходов граждан и, как следствие, вынужденным снижением платежеспособного спроса на услуги в сфере физической культуры и спорта.

К сожалению, нельзя не отметить и возможные административные риски, связанные с недостаточной эффективностью организации взаимодействия между различными субъектами взаимоотношений в процессе развития и использования элементов спортивной инфраструктуры, особенно на межмуниципальном и межрегиональном уровнях.

По нашему мнению, важным условием минимизация возможных рисков может стать эффективный мониторинг использования объектов спортивной инфраструктуры в конкретных регионах, по итогам оценки результатов которого будут приниматься объективно обоснованные оперативные меры по координации деятельности всех заинтересованных лиц.

Для того чтобы систематические занятия физической культурой и спортом в России стали нормой жизни для максимально широкого круга граждан, достижения отечественных спортсменов имели высокий уровень на международной арене, необходимо системно и продуманно развивать современную инфраструктуру для занятия физической культуры и спортом.

На государственном уровне начата реализация Национального проекта России «Спорт – норма жизни». По итогам 2020 года в стране появилось более 150 новых спортивных объектов, в том числе 9 крытых ледовых катков, 12 спортивных залов, 20 физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК) и пять плавательных бассейнов. Кроме того, российские регионы получили необходимое оборудование для открытия более чем 70 футбольных полей и 30 ФОКов открытого типа. По всей стране стали открываться новые спортивные площадки в шаговой доступности, в том числе в сельской местности [4].

В феврале 2021 года глава Минспорта России Олег Матыцин сообщил, что еще 37 спортивных объектов находятся на финальной стадии строительства, их сдачу в эксплуатацию пришлось перенести на этот год из-за пандемии. По словам О. Матыцина, в 2021 году планируется построить более 100 площадок в 78 регионах страны на общую сумму около 2 млрд рублей. Так же благодаря федеральному проекту «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва» появляются возможности для массовых занятий физкультурой и спортом [5]. Закупается новый инвентарь и оборудование для спортивных объектов.

По итогам 2021 года были введены в эксплуатацию 77 спортивных объектов, в том числе: 3 крупных дворца спорта (в Калуге, Самаре, Саратове); 22 ФОКа; 8 плавательных бассейнов; 4 крытых тренировочных катка; 40 открытых спортивных площадок в шаговой доступности. В стадии строительства находятся еще 73 спортивных объекта.

Число обученных специалистов в области физической культуры и спорта достигнет к 2024 году 48,8 тыс. К этому же моменту в Калининградской области будет построен детский спортивно-образовательный центр круглогодичного профиля для юных спортсменов с круглогодичным проживанием, где можно будет одновременно учиться по школьной программе и готовиться к соревнованиям. В ряде регионов откроются спортивные центры для детей и взрослых, в которых можно не только тренироваться, но и пройти функциональное тестирование, которое позволит определить оптимальные нагрузки и рацион питания с учетом индивидуальных особенностей организма.

Тренеры и спортивные инструкторы проходят программы повышения квалификации. Также проходят подготовку новые кадры в сфере физической культуры и спорта. Любой гражданин может пройти тестирование на соответствие государственным требованиям к уровню физической подготовленности Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в центрах тестирования ГТО, которые открываются по всей России. В общей сложности планируется создать

около 1,8 тыс. таких площадок. Национальный проект включает проведение крупных массовых спортивных мероприятий, таких как «Лыжня России», «Кросс нации», «День физкультурника».

В соответствии с распоряжением Правительства России от 19.05.2022 № 1227-р российские регионы дополнительно получают более 3 млрд рублей на создание модульных спортивных залов и умных спортивных площадок в рамках нового федерального проекта «Бизнес-спринт». Привлечение финансовых ресурсов позволяет решать многие социальные проблемы [5].

С помощью федерального финансирования в регионах будет построено более 80 модульных спортивных залов и почти 200 умных спортивных площадок. Это будут современные, хорошо оборудованные места для занятий спортом с доступом к интернету, чтобы каждый посетитель мог выстроить индивидуальную тренировку и следить за правильностью выполнения упражнений. Такая инфраструктура поможет привлечь граждан к занятиям спортом и ведению здорового образа жизни [6]. Стоит отметить, что спортивная инфраструктура должна отвечать Санитарно-эпидемиологическим требованиям к спортивным сооружениям [7].

В заключение отметим, что в 2020–2022 гг. произошли серьезные положительные изменения в темпах развития отечественной инфраструктуры для занятия физической культуры и спортом. Строятся ФОКи, бассейны, ледовые катки, умные спортивные площадки, в которых широко применяются современные цифровые технологии [8]. Стоимостные показатели спортивных объектов растут с каждым годом. Помимо строительства спортивных объектов, проводятся бесплатные спортивные мероприятия для жителей нашей страны.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.
2. Спортивные выходные. — Текст : электронный // Russia.travel : [сайт]. — URL : <https://russia.travel/poster> (дата обращения: 24.11.2022).
3. Тюрин, С. Б. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия : учебное пособие / С. Б. Тюрин, А. Ю. Мудревский [и др.]. — Ярославль, 2017. — 324 с. — Текст : непосредственный.
4. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2019. — 94 с. — Текст : непосредственный.
5. Коречков Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 182 с. — Текст : непосредственный.

6. Развитие физической культуры и спорта : государственная программа РФ [утверждена постановлением Правительства РФ от 30.09.2021 № 1661 (ред. от 11.08.2022)]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_397234.

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 24.12.2020 № 44 (ред. от 14.04.2022). — Текст : электронный // Sudact.ru : [сайт]. — URL : https://sudact.ru/law/postanovlenie-glavnogo-gosudarstvennogo-sanitarnogo-vracha-rf-ot_1363.

8. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года : распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 № 3081-р. — Текст : электронный // ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал. — URL : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74866492>.

УДК 338.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ACTUAL PROBLEMS OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

С. А. Захарова
студентка

E-mail: sneghanna076yar@gmail.com

Р. В. Колесов

канд. экон. наук, доцент, зам. директора филиала

E-mail: RVKolesov@fa.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

S. A. Zakharova
Student

R. V. Kolesov

Candidate of economic sciences, associate professor

Deputy Director of the branch

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Аннотация

В статье рассматриваются наиболее важные на сегодняшний день проблемы реализации предпринимательской инициативы среди молодежи

в России. Исследуются причины их возникновения и возможные пути решения.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, молодежь, проблемы молодежного предпринимательства.

Abstract

The article discusses the most important problems of the implementation of entrepreneurial initiatives among young people in Russia today. The causes of their occurrence and possible solutions are investigated.

Keywords: youth entrepreneurship, youth, problems of youth entrepreneurship.

В выступлениях первых лиц нашей страны неоднократно подчеркивалась важность включения молодых людей в предпринимательскую деятельность. В Федеральном законе от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» одним из основных направлений реализации молодежной политики является поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи. Это крайне важно, потому что за современной молодежью – будущее нашей страны, перспективы ее устойчивого и поступательного экономического развития. Молодежь обладает существенным потенциалом во всех без исключения сферах, включая предпринимательство, поскольку современные молодые люди с рождения живут в условиях эпохи цифровизации мира, имеют свежие взгляды и способны генерировать интересные и креативные идеи по вопросам развития общества.

Статья 2 Гражданского кодекса Российской Федерации закрепляет, что: «Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1].

Выделяют по видам или назначению предпринимательскую деятельность производственную, коммерческую, финансовую, консультативную, инженерное предпринимательство. Также определены такие организационно-правовые формы предпринимательства, как: хозяйственные товарищества (полное товарищество, товарищество на вере), хозяйственные общества (акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью), производственные кооперативы, унитарные предприятия [3].

В рамках этих организационно-правовых форм, а также видов деятельности молодые люди, как и все другие граждане, могут организовать свое предприятие, однако что-то останавливает их. Из исследования Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report следует, что в России только 11 % опрошенных из числа молодежи готовы открыть свой бизнес.

Эти данные говорят о низком потенциале молодых людей в открытии своих компаний. Возможно, причиной этого стал страх перед проблемами, с которыми молодые люди могут столкнуться при открытии собственного дела, например [4]:

1. Отсутствие какого-либо опыта. Молодым предпринимателям попросту не хватает знаний для старта своего дела.
2. Отсутствие стартового капитала. Нет возможности финансирования даже при наличии перспективного проекта.
3. Отсутствие достаточного профессионального образования. Молодые люди просто не обладают достаточным багажом знаний.

Также выделяется перечень характерных проблем, препятствующих развитию молодежного предпринимательства:

1. Неподъемные кредитные ставки и налоги.
2. Устаревшая законодательная база.
3. Излишняя бюрократизация, коррупция.
4. Отсутствие централизованного портала, источника информации с полезными и актуальными сведениями о программах лояльности в сторону малого бизнеса.
5. Низкое развитие культуры стартапов и некачественно организованная структура финансирования малого бизнеса.

Выделяют три группы проблем, тормозящих развитие молодежного предпринимательства [5]. Рассмотрим их более подробно.

Личностные или мотивационные. Их выделяют такие исследователи, как Е. В. Титова, С. И. Королева, А. В. Ларченко, В. Г. Милославский, Э. Ю. Кочесокова. Обосновывая проблему низкого социального настроения молодежи, они отмечают слабую выраженность готовности идти на риск, создавать что-то новое, отсутствие духа предпринимательства и мотивации. Исследователи говорят о том, что молодые люди гораздо более охотно выбирают стабильность крупного бизнеса и государственной службы, нежели риск предпринимательства.

Отсутствие профессиональных знаний и опыта. В рамках второй группы основной проблемой, по мнению А. А. Ларичевой, В. И. Петрище, С. Г. Симонова и Л. И. Грошевой, Д. Е. Костыревой, является отсутствие профессиональных и специфических знаний в области предпринимательства, теоретической поддержки и опыта. Образование дает теоретическую базу, но когда подходит дело к практике, большинство не знают, с чего начать.

Прежде всего, это связано с недостаточно высоким уровнем и содержанием образовательных программ. Традиционные российские образовательные учреждения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна. Деятельность институтов поддержки предпринимательства также в недостаточной степени

ориентирована на содействие молодежному бизнесу. Здесь следует подчеркнуть, что методологическая и теоретическая поддержка молодых предпринимателей является основополагающим механизмом развития малого и среднего предпринимательства в России.

Законодательные. Еще одна группа исследователей выделяет не менее существенную проблему: отсутствие четкого законодательного определения понятия «молодежное предпринимательство» и, как следствие, невозможность выделения его субъектов для целей учета и анализа, что препятствует проведению объективной оценки эффективности предпринимаемых законодательных и исполнительных мер. Эта проблема поднимается в исследованиях А. О. Жидикова, М. С. Ракитиной, В. И. Игнатов и др.

Для подтверждения актуальности возможных препятствий для молодежи в начале предпринимательской деятельности был проведен опрос среди студентов Ярославского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. В результате можно сделать вывод о том, что мнения на счет начала своего бизнеса разделились таким образом, что большая часть респондентов хотели бы заняться предпринимательством или уже им занимаются (40,6 % и 15,6 % соответственно). Однако чуть меньше половины не хотели бы сейчас этим заниматься.



Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос о желании открыть свое дело (составлен авторами)

Также был задан вопрос о том, какое время они считают лучшим для начала ведения своего бизнеса, в результате чего 43,8 % считают, что начинать надо во время учебы, 40,6 % – сразу после окончания учебного заведения, и только 15,6 % проголосовали за вариант, где предпринимательство стоит начинать после 5 лет с момента окончания учебы.

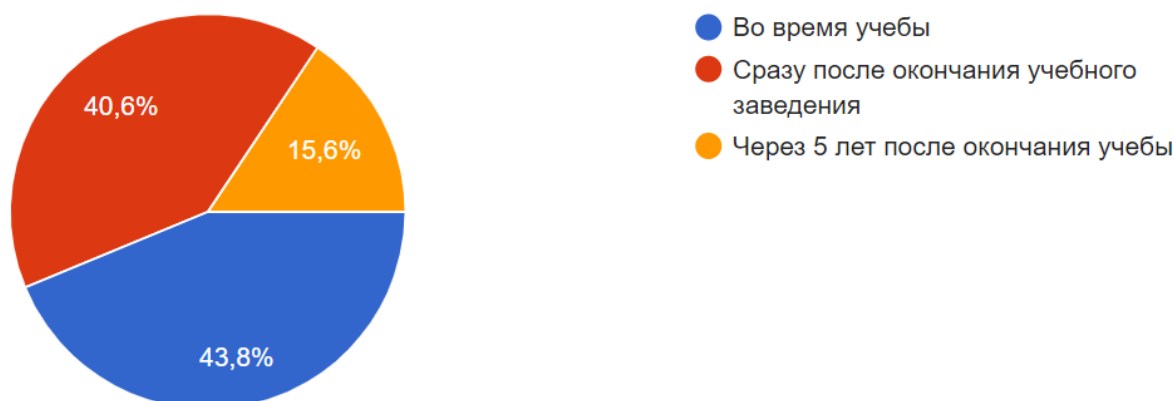


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос о лучшем времени для открытия своего дела (составлен авторами)

Далее рассмотрим, какие препятствия были выделены в качестве наиболее актуальных проблем при создании и ведении своего предприятия [6]. Итак, почти все респонденты отметили, что проблема заключается в отсутствии опыта и знаний в управлении бизнесом (93,8 %). На втором месте – фактор отсутствия первоначальных вложений (71,9 %), а на третьем – личные страхи и проблемы (68,8 %).

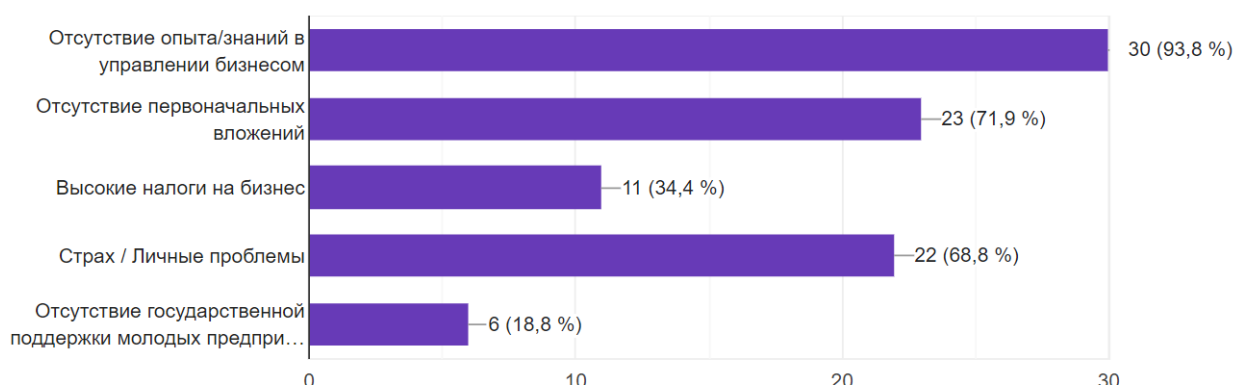


Рисунок 3 – Наиболее актуальные проблемы при начале ведения предпринимательской деятельности (составлен авторами)

Итогом этого опроса можно назвать, что большая часть молодежи заинтересована в открытии своего бизнеса и готова сделать этого в процессе обучения или сразу после окончания, однако есть проблемы, которые могут мешать. Можно начать бизнес с создания стартапа [7, 8]. Некоторые из проблем взаимосвязаны, например, личные страхи могут опираться на другие факторы. Однако большую часть проблем можно разрешить или как минимум поспособствовать этому.

Государство в своих долгосрочных и краткосрочных планах ставит перед собой задачи, связанные с развитием предпринимательства, в том

числе среди молодежи [9]. Об этом упоминается в двух документах, в которых есть план развития России:

— Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

— Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Из «Рекомендаций для молодых ученых, инженеров и технологических предпринимателей по построению успешной карьеры в области науки, технологий и инноваций», которые опубликовало Министерство образования и науки, можно узнать, где оказывается адресная поддержка ученым, инженерам и технологическим предпринимателям:

- федеральный бюджет Российской Федерации;
- бюджет субъектов Российской Федерации;
- фонды поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности;
- иные организации, осуществляющие научно-исследовательскую, инновационную и производственную деятельность.

При этом выделяют следующие основные направления государственной поддержки молодежного предпринимательства [2]:

- вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;
- оказание помощи в трудоустройстве молодым людям в сферах малого и среднего бизнеса;
- оказание содействия в сфере продвижения инновационных проектов молодых предпринимателей;
- финансовая и имущественная поддержка молодого бизнеса;
- содействие в повышении уровня образования и квалификации субъектов молодежного предпринимательства.

В рамках этих направлений государство формирует соответствующие мероприятия. Для информирования о собственных возможностях в рамках национальных проектов существует портал «Мой бизнес», где можно узнать о грантах, конкурсах, а также увидеть полезную информацию об образовательных ресурсах.

Проанализировав все потенциальные препятствия на пути у молодого предпринимателя, можно ясно видеть причины низкого молодежного потенциала в предпринимательстве. Учитывая важность развития бизнеса для молодых людей, следует в дальнейшем развивать потенциал молодежного предпринимательства.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации : часть первая : текст с изменениями и дополнениями на 25 февраля 2022 года : [принят Государственной Думой 21 октября 1994 года] // КонсультантПлюс : справочная правовая система : [сайт]. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142.
2. Меркулов, П. А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста / П. А. Меркулов. — Текст : электронный // Среднерусский вестник общественных наук. — Т. 12. — 2017. — № 3. — С. 42–52. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-ustoychivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-rosta/viewer> (дата обращения: 16.11.2022).
3. Предпринимательская деятельность : краткий курс лекций / составитель И. В. Петрова ; ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». — Саратов, 2016. — 78 с. — Текст : непосредственный.
4. Шумик, Е. Г. Молодежное предпринимательство : проблемы и пути решения / Е. Г. Шумик, Е. В. Белик, М. П. Блинов. — Текст : непосредственный // Вестник Томского государственного университета. Экономика. — 2017. — № 40. — С. 184–194.
5. Федорцова, С. С. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в России / С. С. Федорцова, К. А. Даллакян. — Текст : непосредственный // Colloquium-journal. — 2021. — С. 14–17. — URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-razvitie-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 16.11.2022).
6. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
7. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.
8. Великороссов, В. В. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. С. Ежов. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 15–19.
9. Коречков, Ю. В. Управление финансами малого предпринимательства: системный подход в условиях пандемии / Ю. В. Коречков, В. В. Великороссов, В. А. Кваша, Р. В. Колесов. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 11 (221). — С. 315–318.

УДК 334.02

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

PRODUCT QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

А. В. Беркутов

студент

E-mail: Berkutov@fa.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

A. V. Berkutov

Student

*Financial University under the Government
Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотации

В статье исследованы теоретические аспекты управления качеством продукции, работ, услуг предприятия как фактор повышения конкурентоспособности. Показано, что выпуск качественной продукции диктуется необходимостью обеспечения ее безопасности для конечного потребителя, что контролируется определенными государственными органами на основании законодательства. Чтобы успешно работать в рыночных условиях, компания должна организовать современный менеджмент качества.

Ключевые слова: экономика, конкурентоспособность, качество, управление, организация.

Abstracts

The article examines the theoretical aspects of quality management of products, works, services of the enterprise as a factor of increasing competitiveness. It is shown that the production of high-quality products is dictated by the need to ensure its safety for the end user, which is controlled by certain state

bodies on the basis of legislation. In order to work successfully in market conditions, the company must organize modern quality management.

Keywords: economics, competitiveness, quality, management, organization.

В системе организации производства большое значение имеет процесс обеспечения качества. Качество – это совокупность характерных свойств, формы, внешнего вида и условий использования, которыми должны быть наделены товары для того, чтобы они соответствовали своему назначению. Качество характеризуется его составляющими, которые образуют так называемую петлю качества [1].

Существует три элемента включающие в себя управление качеством:

- 1) субъект управления;
- 2) объект управления;
- 3) механизм воздействия.

Процесс управления качеством может состоять из следующего: разработка программы управления, планирования и улучшения качества продукции; анализ объекта или услуги, который может повлиять на качество; разработка управленческих решений по управлению качеством и подготовка воздействий на объект; реализация разных управленческих решений; анализ информации об изменениях качества объекта, которые вызваны управленческими воздействиями. Грамотное управление качеством позволяет решить многие экономические проблемы [2].

Для того чтобы удовлетворить потребности покупателя, необходимо обеспечивать высокое качество продукции или услуги. Данная взаимосвязь напрямую определяет рыночную политику любой фирмы, ведь в развитых странах любой уважающий себя гражданин имеет право на получение качественной продукции или услуги, т. к. там это подкреплено законом.

Изучение и дальнейшее использование инновационных технологий позволяет компании [3]:

- решить проблемы с расширением ассортимента (например, выпуск нового продукта на рынок либо коренное изменение существующего);
- с помощью автоматизированного производства оптимизировать затраты производства благодаря использованию инноваций;
- улучшить системы управления персоналом, производством и сбытом продукции (например, внедрение новейших маркетинговых решений).

Рассмотрим управление качеством на примере одной из интегрированных компаний — ПАО «ТГК-2».

ПАО «ТГК-2» представляет собой одну из самых крупных тепло-энергетических корпораций Северо-Западного и Центрального федерального округа РФ. ПАО «ТГК-2» занимается производством электрической и тепловой энергии и реализацией тепла (пара и горячей воды) потребителям. Организации находятся в Архангельской, Вологодской, Костромской, Новгородской и Ярославской областях РФ, и в г. Скопье (Македония).

Деятельность ПАО «ТГК-2» носит инфраструктурный характер. ПАО «ТГК-2» прочно встроено в систему не только экономических, но и широких социальных взаимосвязей. Риски компании — это риски для окружающего общества. ПАО «ТГК-2» осознает необходимость целенаправленного и осознанного управления взаимосвязями с заинтересованными сторонами в целях наращивания социального капитала (уровня доверия к компании).

ПАО «ТГК-2» выделяет следующие приоритетные направления в области качества: совершенствование системы управления общества на основании международных стандартов ведения бизнеса, единых корпоративных стандартов ПАО «Газпром»; корпоративное управление, отвечающее принципам открытости и информационной прозрачности деятельности общества и обеспечивающее взаимовыгодные отношения акционеров, инвесторов, дочерних зависимых обществ и иных заинтересованных сторон; применение риск-ориентированного подхода при принятии управленческих решений для достижения целей общества; увеличение прибыли компании за счет реализации инвестиционной деятельности, внедрения новых, перспективных технологий и инновационных решений; повышение операционной эффективности; повышение безопасности, надежности и эффективности производства энергии за счет реализации инвестиционной и ремонтной программ; совершенствование стратегии сбыта электрической и тепловой энергии, реализация конкурентных преимуществ; обеспечение выполнения обществом требований законодательства РФ.

На результаты деятельности организации влияет использование различных ресурсов: финансы, трудовые ресурсы, материально-технические ресурсы, технологии и т. д. Эффективность деятельности предприятия в условиях цифровой экономики определяет способность к устойчивому развитию, возможность привлечения достаточного объема финансовых ресурсов, обеспечение их прибыльного использования с учетом роста дефицита сырьевых ресурсов, роста уровня конкуренции, глобализации бизнеса, увеличения предпринимательских рисков.

В общем понимании эффективность организации производства можно оценить на основе соотношения цены продукции и затрат на производство. Следует отметить, что эффективность организации производства необходимо рассматривать в контексте внутренней и внешней эффек-

тивности. Так, по мнению К. О. Старовой, внутренне эффективна та организация, которая рационально использует все виды ресурсов (трудовые, материальные, финансовые, энергетические), производя при этом товары или оказывая услуги с минимальными затратами и высоким качеством.

Повышение внутренней эффективности — оптимальное использование всех элементов производственной мощности предприятия в целях организации производства высококачественных товаров и услуг при оптимальном уровне затрат [4].

На основе исследования различных точек зрения можно сделать вывод, что эффективность деятельности предприятия определяется следующими критериями: эффективность организации производства и эффективность использования инвестиций. Проведенные исследования показали, что большинство проблем, связанных с повышением эффективности организации производства, обеспечением вовлеченности персонала, увеличением выпуска качественной продукции, могут быть решены путем применения на предприятии методологии тотального менеджмента качества. Особое значение применения таких методов приобретает в системе инновационных высокотехнологичных стартапов [5].

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие принципы обеспечения эффективности организации производственных процессов: плановость и предупреждающий характер действий по поддержанию технических элементов процессов производства в надежном состоянии; соответствие квалификационных и компетентностных характеристик персонала требованиям конструкторско-технологической документации; оптимальность загрузки и использования оборудования; управление цепочками взаимосвязанных процессов по входам и выходам; гибкость системы организации производства.

В настоящее время ПАО «ТГК-2» занимает лидирующие позиции по разработке и внедрению передовых технологий и инноваций. Инновации охватывают все сферы деятельности компании, обеспечивая ей устойчивое технологическое превосходство. Активное и последовательное инновационное развитие компании выражается в постоянном создании, совершенствовании и внедрении новейших технологий и оборудования, адаптации и использовании передового мирового опыта, повышении качества управления и контроля над бизнес-процессами, а также в непрерывном повышении компетенции специалистов.

Зачастую к показателям эффективности организации производства относят также показатели эффекта, например, прибыль и ее абсолютный прирост. Анализ показывает, что отсутствие положительного изменения показателей эффективности организации производства может привести к ухудшению конкурентоспособности предприятия по сравнению с анало-

гичными предприятиями-конкурентами, функционирующими в конкретной экономической среде.

Многие специалисты в области маркетинга отмечают, что сложно конкурировать только за счет эффективного использования различных ресурсов таких, как финансы, трудовые ресурсы, материально-технические ресурсы, технологии и т. д. Поэтому для решения проблем экономики надо использовать эффективные методы управления качеством [6]. Это позволит повысить эффективность производства во многих отраслях экономики.

Библиографический список

1. Родионова, В. Н. Методический подход к исследованию направлений повышения эффективности организации производства на предприятиях / В. Н. Родионова, И. В. Каблашова, И. В. Логунова, К. С. Кривякин. — Текст : непосредственный // Организатор производства. — 2022. — Т. 30. — № 1. — С. 36–40.

2. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

3. Абдукаримов, И. Т. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа / И. Т. Абдукаримов, Н. В. Тен. — Текст : непосредственный // Социально-экономические явления и процессы. — 2011. — № 5–6. — С. 12–21.

4. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для академического бакалавриата / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство «Юрайт», 2018. — 269 с. — (Серия : Университеты России). — Текст : непосредственный.

5. Великороссов, В. В. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. С. Ежов. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 15–19.

6. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.

УДК 378.147

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

ACTIVE TEACHING METHODS AS AN EFFECTIVE MEANS OF IMPLEMENTING THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARD

А. Ю. Мудревский

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: mudrevskiy@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

A. U. Mudrevskiy

Candidate of economic sciences, associate professor

Department of economics and accounting and analytical activities

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье обоснована проблема применения активных методов обучения в образовательных учреждениях высшего образования, позволяющих обеспечивать активность и разнообразие мыслительной и практической деятельности обучающихся в процессе освоения учебного материала в рамках реализации ФГОС.

Ключевые слова: активные и интерактивные методы обучения и технологии проведения занятий, метод мозгового штурма (мозговая атака, брейнсторминг).

Abstract

The article substantiates the problem of the use of active teaching methods in educational institutions of higher education, which allow for the activity and diversity of students' mental and practical activities in the process of mastering educational material within the framework of the implementation of the Federal State Educational Standard.

Keywords: active and interactive teaching methods and technologies for conducting classes, the method of brainstorming (brainstorming).

Главной целью образовательного процесса в образовательных учреждениях высшего образования является подготовка обучающихся к дальнейшей работе по должностному предназначению. Следовательно, в процессе обучения у них должны быть сформированы качества, предусмотренные общекультурными, профессиональными и универсальными компетенциями, определенными Федеральными государственными обра-

зовательными стандартами высшего образования третьего поколения (ФГОС), такие как: логическое мышление, обобщение, анализ, критическое осмысление, систематизация, прогнозирование, постановка исследовательских задач профессиональной деятельности и выбор путей их решения (ОК-4); осуществление критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и выработка стратегии действий (УК-1) [1, с. 30–33].

В учебно-воспитательной работе с обучающимися важно знать источник возникновения целей, установок, перспектив, намерений и стремлений. Это необходимо потому, что людям на основе житейского опыта и здравого смысла часто кажется, будто человек ставит перед собой те или иные цели непреднамеренно, спонтанно. Направленность – это сложное свойство личности, которое включает в себя систему побуждений, определяющую активность человека, а также избирательность в отношении деятельности [2, с. 106–107].

Сегодня преподавателям необходимо целенаправленно и напористо овладевать активными и интерактивными формами и технологиями проведения занятий (игры, тренинги, кейсы, игровое проектирование, креативные техники) и другими приемами, потому что именно они развивают базовые компетентности и метакомпетентности обучающегося, формируют необходимые для его профессии умения и навыки, создают предпосылки для психологической готовности внедрять в реальную практику освоенные умения и навыки. Основой побуждений человека, определяющих его направленность, являются активные методы проведения занятия. Они требуют своего удовлетворения, вызывают желания, стремления, эмоционального состояния и поэтому заставляют обучающегося проявлять активность, ставить цели и достигать их. Выбор и постановка целей – процесс закономерно обусловленный. Эти цели порождены объективными явлениями и зависят от условий, которые напрямую связаны с политикой государства и задачами, которые решают отрасли экономики РФ в современных условиях. Следовательно, преподавателю следует изменить роль обучающегося: он не послушный исполнитель, а активный участник образовательного процесса. Также следует изменить и роль преподавателя, преподаватель должен стать модератором, консультантом, наставником, старшим партнером.

Давайте рассмотрим, что же такое активные методы обучения. Активные методы обучения – это способы и приемы педагогического воздействия, которые побуждают обучающихся к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода в процессе освоения учебного материала и поиску новых идей для решения разнообразных задач учебной и научно-исследовательской деятельности. К активным методам обучения относятся проблемные ситуации, творческие и деловые игры, дискуссии, дебаты, метод проектов, блиц-опрос, метод «разгадай

кроссворд» и т. д. В настоящее время опубликовано много методической литературы, описывающей различные методы активного обучения для различных этапов проведения занятий. Суть методов понятна из их названия.

На занятиях можно применять и авторские, и собственные, и адаптированные активные методы обучения. Немецкими, американскими и российскими исследователями было доказано, что человек запоминает: только 10 % того, что он читает, 20 % того, что слышит, 30 % того, что видит, 50–70 % запоминается при участии в групповых дискуссиях, 80 % – при самостоятельном обнаружении и формулировании проблем. И лишь когда обучающийся непосредственно участвует в реальной деятельности, в самостоятельной постановке проблем, выработке и принятии решения, формулировке выводов и прогнозов, он запоминает и усваивает материал на 90 %.

Таким образом, для обучающегося активные методы обучения – это игровая форма разбора учебного материала, возможность разговаривать, высказывать и отстаивать свою точку зрения в процессе обсуждения заданий, подключение творчества при подготовке презентации, соревнование команд, азарт, значительная доля самостоятельности на занятии, ответственность за правильность представления материала и усвоения его другими. Отсюда – развитие у обучающихся высокой мотивированности, интерес к учебному процессу и желание заниматься.

В соответствии с ФГОС в учебном процессе должны быть использованы такие формы организации обучения, как практические занятия и семинары. Практические занятия могут проводиться как деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, компьютерные симуляции, тренинги; а семинары как виды занятий в настоящее время способствуют расширению общего научного кругозора, ознакомлению обучающихся с важнейшими проблемами и исследованиями в избранной отрасли наук.

Например, использование одного из активных методов обучения на практическом или семинарском занятии – метода мозгового штурма (мозговая атака, брейнсторминг). Цель метода – развивать способность и видеть проблему в многообразии подходов в развитии эмоциональной и творческой свободы на базе решения общей задачи. Этот метод достаточно оперативен и надежен, это максимум идей за короткий отрезок времени, это отсутствие какой-либо критики, необычные и даже абсурдные идеи приветствуются. Как следствие – группировка, отбор и оценка идей.

Этот метод позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Как итог – развивается умение слушать мнение окружающих, а не только свое, анализировать и выбирать правильные решения. Мы считаем, что применение этого метода обучения не только повышает эффективность занятия, но и гармонизирует развитие обучающегося как личности, что возможно лишь в активной деятельности.

Таким образом, активные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся, которые побуждают их к активной мыслительной и практической работе в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны сами обучающиеся. Это особенно наглядно проявляется в цифровой экономике [4, 5]. Без хорошо продуманных методов обучения трудно организовать усвоение программного материала, направленного на формирование общекультурных, профессиональных и универсальных компетенций, определенных ФГОС третьего поколения.

Возникают социальные эффекты инновационной образовательной среды [6]. Вот почему следует совершенствовать те методы и средства обучения, которые помогают вовлечь обучающихся в познавательный поиск, в труд учения, помогающий научить обучающихся активно, самостоятельно добывать знания, возбуждать их мысль и развивать интерес к изучаемым дисциплинам. Не зря древняя китайская мудрость гласит: «Скажи мне – и я забуду, покажи мне – и я запомню, вовлеки меня – и я пойму».

Библиографический список

1. Зосимчук, В. Н. Военно-профессиональная направленность выпускника военного вуза в сфере гуманитарного знания / В. Н. Зосимчук. — Текст : непосредственный // Сборник научных трудов 60-й научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием «Молодежь, наука, практика», Ярославский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 20 марта 2021 года. — Ярославль, 2021. — Т. 2. — С. 30–33.
2. Психология и педагогика. Военная психология : учебник для вузов / Под ред. А. Г. Маклакова. — СПб. : Питер, 2005. — 464 с. — Текст : непосредственный.
3. Современные образовательные технологии : учебное пособие / под ред. Н. В. Бордовской и др. — М. : КНОРУС, 2010. — 432 с. — Текст : непосредственный.
4. Коречков, Ю. В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2017. — Т. 9. — № 3. — С. 97.
5. Иродов, М. И. Высшее образование в цифровой экономике / М. И. Иродов, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 1. — С. 13.
6. Коречков, Ю. В. Социально-экономические эффекты инновационной образовательной среды в экономике знаний / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2012. — № 4. (13). — С. 32.

СЕКЦИЯ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

УДК 334.02

**ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**CHALLENGES AND THREATS TO THE ENERGY SECURITY
OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE**

В. В. Великороссов

*доктор экон. наук профессор
зав. кафедрой корпоративного управления и инноватики
E-mail: Velikorossov.VV@rea.ru*

Ф. В. Акулинин

*канд. экон. наук, доцент кафедры
корпоративного управления и инноватики
E-mail: Akulinin.fv@rea.ru*

*Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова (Москва)*

V. V. Velikorossov

*Doctor of economics, professor
Head of the Department of corporate governance and innovation*

F. V. Akulinin

*Ph. D. of economy, Associate professor
Department of corporate governance and innovation
Plekhanov Russian University of economics (Moscow)*

Аннотация

Главной задачей в статье является исследование текущего состояния энергетической безопасности Российской Федерации, ее места и роли в системе национальной экономической безопасности. Выявлены основные угрозы и вызовы энергетической безопасности, существующие тренды и перспективы развития в условиях мирового энергетического кризиса.

Ключевые слова: экономическая безопасность, энергетическая безопасность, угрозы и вызовы, экономический кризис, санкции, износ основных фондов.

Abstract

The main task in this article is to study the current state of energy security of the Russian Federation, its place and role in the system of national economic security. The main threats and challenges to energy security, existing trends and development prospects in the conditions of the global energy crisis are identified.

Keywords: economic security, energy security, threats and challenges, economic crisis, sanctions, depreciation of fixed assets.

В настоящее время основным направлением для эффективного функционирования экономики в целом и всех направлений деятельности на территории государства является обеспечение экономической безопасности. По защищенности территорий от влияния внешних и внутренних угроз в настоящее время понимают гарантирование всех аспектов учета интересов личности, общества и государства и снижения процента социальной напряженности на территории при влиянии неблагоприятных условий.

Одной из ключевых составляющих экономической безопасности в условиях нестабильности и экономического кризиса является энергетическая безопасность [8]. В настоящее время под защищенностью конкретного объекта понимают способность к сохранению конкурентоспособности и возможности сохранять экономическую целесообразность процессов. Для этого необходима доступность энергоресурсов. Безопасным считается такое состояние экономики, когда она своевременно и в достаточном количестве обеспечивает хозяйственный комплекс топливно-энергетическими ресурсами (ТЭР).

Ключевым документом в данной сфере является «Доктрина энергетической безопасности Российской Федерации», утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2019 г. № 216.

В Доктрине используются следующие основные понятия:

а) энергетическая безопасность – состояние защищенности экономики и населения страны от угроз национальной безопасности в сфере энергетики, при котором обеспечивается выполнение предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к топливно- и энергоснабжению потребителей, а также выполнение экспортных контрактов и международных обязательств Российской Федерации;

б) субъекты энергетической безопасности – федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, организации топливно-энергетического комплекса и организации, осуществляющие деятельность в смежных отраслях экономики, реализующие комплекс правовых, политических, организационных, информационных, производственных и иных мер, направленных на управление рисками в области энерге-

тической безопасности и реагирование на вызовы и угрозы энергетической безопасности;

в) угроза энергетической безопасности – совокупность условий и факторов, создающих возможность нанесения ущерба энергетике Российской Федерации и др.

Прекращение подачи топливно-энергетических ресурсов, в частности источниками теплоснабжения, помимо экономического ущерба несет и убытки социального характера. Нарушение теплоснабжения снижает температуру воздуха в помещениях, что приводит к нарушению нормальной жизнедеятельности людей, ухудшает условия отдыха и труда населения, способствует увеличению заболеваемости. В результате снижения количества работающего населения увеличиваются затраты в сфере здравоохранения и социального обеспечения. Прекращение подачи газа или электроэнергии понижает жизненный тонус людей, нарушает ритм жизни и питания, что также способствует заболеваниям и отрицательно воздействует на организм человека. Росту напряженности социально-политических отношений способствуют срывы поставок ТЭР потребителям, поднятие цен на них, задержка выплаты заработной платы, массовые сокращения и увольнения.

В настоящее время важной задачей является разработка механизма обеспечения экономической безопасности в энергетической сфере на уровне не отдельных регионов, а национальной экономики в целом, включающего мероприятия экономического, организационного, технического характера, систему льгот и стимулов во избежание экономического кризиса.

В настоящее время существует много внешних угроз и вызовов в сфере обеспечения энергетической безопасности. Такой угрозой стали санкционные действия США и их союзников против российской энергетики, прежде всего террористические акты против проектов «Северный поток» и «Северный поток-2», произошедшие в ночь на 26 сентября 2022 года. Вопрос энергетического кризиса в странах Европы сейчас стоит очень остро. Несмотря на снижение в настоящее время цен на газ до 1200 долларов за тысячу кубометров по сравнению с 3000–3500 в феврале и августе этого года, это очень далеко от докризисных 200–300 долларов.

График цен за последние полтора года представлен на рисунке.



Рисунок – Динамика мировых цен на газ, долл. США за тыс. м³ [4]

При таком росте цен на энергоносители соответственно вырастут цены на потребительские товары и услуги, существенно вырастут издержки производителей – начиная от сельского хозяйства и заканчивая самыми высокотехнологичными производствами. Это в дальнейшем приведет к остановке производств, росту безработицы, хотя социальное напряжение и сейчас уже переходит в активную «уличную» фазу в крупных европейских странах, что говорит уже не о начале кризиса, а о его растущей фазе.

По данным INTERFAX.RU, на начало ноября 2022 года крупнейшие экономики, такие как Германия, Франция, Нидерланды, Италия, Бельгия и другие, в некоторые дни переходили к отбору газа из подземных хранилищ, хотя закачка пока еще несколько превышает постоянно растущий отбор [2].

Другим внутренним вызовом является присоединение к Российской Федерации новых территорий, экономика, в том числе энергетическая инфраструктура которых находится в крайне тяжелом, кризисном состоянии.

По словам заместителя Минэнерго Евгения Грабчака министерство совместно с регионами и крупнейшими энергокомпаниями организует работу энергообъектов и ТЭК в целом в период действия особых режимов. Речь здесь идет о техническом присоединении новых энергообъектов, необходимых для достижения целей и выполнения задач специальной военной операции, формировании необходимых запасов материально-технических средств, в частности топлива и других энергоресурсов, порядке восстановления электроснабжения в случае его нарушения, особенностях охраны и обеспечения безопасности объектов энергетической инфраструктуры.

Кроме того, замглавы Минэнерго подчеркнул, что подготовка к осенне-зимнему периоду продолжается на всей территории России, при этом в ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях необходимо учитывать особенности передвижения и ведения хозяйственной деятельности в связи с действием военного положения [3].

К основным внутренним угрозам энергетической безопасности, в том числе препятствующим эффективному развитию с учетом новых присоединенных территорий, на сегодняшнем этапе относятся:

- высокая энергоемкость ВВП;
- высокая степень износа основных фондов;
- низкий уровень рентабельности активов компаний по добыче полезных ископаемых;
- низкий уровень индекса производства по добывающей деятельности и др.

По данным Росстата, динамика некоторых из этих показателей не внушает надежды на устойчивое развитие в ближайшей перспективе с учетом текущей геополитической ситуации и необходимостью восстановления инфраструктуры ТЭК в новых регионах.

Таблица 1 — Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов в Российской Федерации по видам экономической деятельности в сопоставимых ценах в % (составлена авторами на основе данных Росстата)

Коэффициенты	2017	2018	2019	2020	2021
Коэффициент обновления основные фонды – всего	4,3	4,7	4,7	3,9	4,0
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	4,9	5,6	4,4	4,1	3,8
Коэффициент выбытия основные фонды – всего	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3

Для справки: по методологии Росстата коэффициент обновления основных фондов – это отношение основных фондов, введенных в действие в течение года, к их наличию на конец года, исчисленное в постоянных ценах, в процентах. Коэффициент выбытия основных фондов – это отношение ликвидированных за год основных фондов к их наличию на начало года, так же исчисленное в постоянных ценах, в процентах.

Таблица 2 — Степень износа основных фондов на конец года по видам экономической деятельности по полному кругу организаций, в % (составлена авторами на основе данных Росстата)

Степень износа основных фондов	2017	2018	2019	2020	2021
Всего по видам экономической деятельности	47,3	46,6	37,8	39,0	40,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	45,2	45,6	45,7	47,6	48,5

По данным, представленным в таблицах, можно сказать, что коэффициент обновления основных фондов не имеет тенденции к росту, а коэффициент выбытия, хоть и ниже среднего по видам экономической деятельности за последние 5 лет, также не имеет положительной тенденции. Степень износа основных фондов по исследуемому виду экономической деятельности выше, чем в целом по стране. За последние пять лет рост износа основных фондов составил более 3 % и он на 8 % выше, чем среднеотраслевой. При экстраполяции данных тенденций мы можем увидеть неизбежные угрозы энергетической безопасности России.

В настоящее время энергетическая безопасность России складывается с учетом данных по показателям, проанализированных ранее, и важно отметить, что они могут вызвать следующие угрозы:

1. В условиях высокой импортозависимости российского ТЭК обострились внутренние угрозы энергобезопасности, связанные прежде всего с высоким физическим и моральным износом значительной части основных производственных фондов и инфраструктуры энергетики. Среди других факторов риска – низкий уровень разработки и внедрения передовых технологий, нехватка высококвалифицированных кадров.

2. Полностью не решена проблема неплатежей за поставленные энергоресурсы, сохраняется высокий уровень криминализации в энергетической отрасли, продолжают оставаться актуальными угрозы совершения терактов в отношении критически важных объектов энергетики.

3. Энергобезопасности России угрожает и широкое применение на объектах ТЭК иностранного программного оборудования с неконтролируемым содержанием, которое может содержать так называемые «закладки», способные не только собирать информацию о параметрах работы энергетических объектов, но и в нужный момент по команде извне нарушать работу предприятий.

4. Необходимо решить вопрос утилизации и переработки аккумуляторных батарей. Говорить о пользе или вреде транспорта для окружающей среды необходимо именно в комплексе всех аспектов производства и эксплуатации автомобилей обоих видов.

5. Угроза энергетической безопасности тесно связана и с процессом старения основных производственных фондов энергетического сектора. Для обеспечения энергетической безопасности решающее значение имеет система топливного обеспечения. Мурманская область не располагает собственной топливно-сырьевой базой. Топливоснабжение практически на 100 % осуществляется за счет завоза топлива из других регионов России и зарубежья.

Прекращение подачи топливно-энергетических ресурсов, в частности, источниками теплоснабжения, помимо экономического ущерба несет и убытки социального характера. Росту напряженности социально-политических отношений способствуют срывы поставок топливно-энергетических ресурсов потребителям, поднятие цен на них, задержка выплаты заработной платы, массовые сокращения и увольнения [6].

Нарушение теплоснабжения снижает температуру воздуха в помещениях, приводит к нарушению нормальной жизнедеятельности людей, ухудшаются условия отдыха и труда населения, увеличивается число заболеваний. В результате снижения количества работающего населения увеличиваются затраты в сфере здравоохранения и социального обеспечения. Прекращение подачи газа или электроэнергии понижает жизненный тонус людей, нарушает ритм жизни и питания, что также способствует заболеваниям и отрицательно воздействует на организм человека. Это является одной из проблем интегрированных организаций энергокомплекса [9, 10].

Энергетическая безопасность занимает одно из ключевых мест в системе национальной экономической безопасности. При этом подходов к определению сущности энергетической безопасности много. Российское законодательство исходит из защищенности населения и экономики от угроз национальной безопасности в сфере энергетики, европейское сообщество – от необходимости диверсификации источников поставки энергоресурсов, мировое сообщество – от достаточности энергоресурсов [7]. При этом на энергетическую безопасность страны оказывает влияние множество факторов, к числу которых можно отнести и флуктуацию мировых цен на нефть, аварии (а, в настоящее время – теракты и диверсии) на объектах ТЭК, внешнеэкономические санкции и т. д.

В системе национальной безопасности энергетическая безопасность занимает важное место, без нее невозможно обеспечить безопасность всего остального. На современном этапе энергоресурсы играют двоякую роль. С одной стороны, они играют важную роль в повышении уровня и качества жизни населения. С другой – открывают новые возможности для развития всех стран мира и образуют базу производственной сферы с применением различных методов и инструментов [11].

Для России внутренние вызовы и угрозы энергетической безопасности не менее важны из-за ее северного расположения и большой протя-

женности территории, вследствие чего в стране немало энергодефицитных территорий. Кроме того, для оценки уровня энергетической безопасности используется множество показателей, наиболее важными из которых являются энергоемкость ВВП, степень износа основных фондов, соотношение собственного производства и внутреннего потребления и т. д., многие из которых не удовлетворяют желаемым значениям. В данных условиях вопросы обеспечения энергетической безопасности приобретают все большую актуальность.

Библиографический список

1. Доктрина энергетической безопасности Российской Федерации : утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2019 г. № 216. — Текст : электронный // Президент России : официальный сайт. — URL : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/44252>.
2. Информационное агентство «Интерфакс» : официальный сайт. — URL : <https://www.interfax.ru/business/871260> (дата обращения: 07.11.2022). — Текст : электронный.
3. Министерство энергетики Российской Федерации : официальный сайт. — URL : <https://minenergo.gov.ru/node/23641?ysclid=la6mn6nrqf998690974> (дата обращения: 07.11.2022). — Текст : электронный.
4. Новости и аналитика рынка валют Forex/Форекс, фондовых и сырьевых рынков. — Текст : электронный // ProFinance.ru : [сайт]. — URL : <https://www.profinance.ru> (дата обращения: 07.11.2022).
5. Акулинин, Ф. В. Инновации, цифровизация и экономическая безопасность предприятия / Ф. В. Акулинин. — Текст : непосредственный // Инструменты и методы коммерциализации инноваций в современной концепции менеджмента. — Москва, 2019. — С. 21–24.
6. Кондраков, О. В. Механизм обеспечения экономической безопасности в энергетической сфере / О. В. Кондраков. — Текст : непосредственный // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2016. — № 8. — С. 88–101.
7. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинин [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство «Юрайт», 2022. — 340 с. — Текст : непосредственный.
8. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов — Ярославль: МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.
9. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джигоев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — С. 40.

10. Губжев, А. Х. Стратегический форсайт интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 71.

11. Иванов, В. С. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джигоев. — Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 8 (49). — С. 561–565.

УДК 336.3

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ВО ВЬЕТНАМЕ

PROBLEMS OF ENSURING ECONOMIC GROWTH IN VIETNAM

Ле Ван Бао

*Социалистическая Республика Вьетнам
курсант*

E-mail: vanbao@mail.ru

Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны

А. Ю. Мудревский

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: mudrevskiy@mubint.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Le Wang Bao

*Socialist Republic of Vietnam
Cadet*

Yaroslavl higher military school of air defense

A. Yu. Mudrevsky

*Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье исследованы проблемы обеспечения экономического роста во Вьетнаме. Приведены исторические аспекты развития экономической системы Вьетнама. Показаны возможные направления экономического сотрудничества между Вьетнамом и Россией.

Ключевые слова: экономический рост, Вьетнам, развитие, производство, сотрудничество, доходы.

Abstract

The article examines the problems of ensuring economic growth in Vietnam. The historical aspects of the development of the economic system of Vietnam are given. Possible directions of economic cooperation between Vietnam and Russia are shown.

Keywords: economic growth, Vietnam, development, production, cooperation, income.

Исторически Вьетнам развивался как сельскохозяйственная страна, основная часть населения которой была занята агропромышленным производством. Однако в последние годы произошли значительные изменения, связанные с развитием разных секторов экономики. Среднегодовой темп роста в период 1991–2020 гг. составил во Вьетнаме 6,92 %. Это относительно высокий показатель по сравнению со средними темпами роста в мире, несколько уступающий показателям Китая в тот же период. 30 лет показывая непрерывный экономический рост, Вьетнам превзошел 23-летний рекорд Южной Кореи и занял второе место после Китая по продолжительности экономического роста.

После начала экономических реформ с 1986 г. Вьетнам стал одной из стран, показатели экономического роста которой были одними из самых высоких в Азиатско-Тихоокеанском регионе и в мире. Однако Вьетнам столкнулся со многими проблемами и во многом его экономическое развитие зависит от использования ресурсной базы. Недостаточность собственных ресурсов и необходимость осуществления больших финансовых затрат на доставку внешних ресурсов в значительной мере сказываются на экономическом развитии страны. От этого зависит и качество роста в экономической системе.

Вьетнам вступил в новый период развития с 2021 по 2030 гг. как страна, стремящаяся достичь среднего уровня доходов. Сразу же возникла проблема повышения уровня доходов населения. В экономической литературе, в частности в трудах Нгуен Нгок Шона, эта проблема называется «ловушкой среднего дохода» [1]. В соответствии с данными Главного статистического управления (GSO), экономический рост Вьетнама в период обновления был очень высоким, но качество роста оставалось низким.

Рассмотрим темпы роста во вьетнамской экономике. Среднегодовой темп экономического роста в период 1991–2020 гг. составил во Вьетнаме 6,92 %. Это был относительно высокий показатель по сравнению со средними темпами роста в мире, хотя он и уступал лидеру мировой экономике по темпам развития – Китаю.

Однако, показывая непрерывный экономический рост, Вьетнам превошел 23-летний рекорд Южной Кореи и занял второе место после Китая по его продолжительности экономического роста.

Развитие экономики Вьетнама в условиях нового технологического уклада позволяет решить ряд макропроблем [2]. Во Вьетнаме развиваются такие отрасли промышленности, как производство мебели и бумаги, сельское хозяйство, туризм, машиностроение, деревообработка. Машиностроение для страны является новой отраслью. В начале XXI века огромных успехов добилось морское судостроение. Вьетнам занимал пятое место в мире по количеству строящихся судов. Причем в определенные периоды времени Вьетнам производил судов больше, чем Россия. Прибыль экспорта для продажи произведенных во Вьетнаме судов превышала 200 млн долл. Но произошедший коррупционный скандал в корпорации Винашин нанес сильный удар по отрасли. Как отмечает Е. В. Кобелев, прошло более 10 лет, но судостроение так и не может вернуть свои прежние позиции [3].

Число автомобилей, производимых в стране, составляет около 50 тыс. в год. Особенностью автомобилестроения является то, что основная доля в капитале автопредприятий принадлежит западным инвесторам. Важной отраслью является лесозаготовка. Вьетнам экспортирует лесопродукцию в 120 стран: в США, Японию, страны Евросоюза и другие. Главные деревообрабатывающие концерны расположены в южной и центральной части страны.

Связанное с лесной отраслью мебельное производство также развито во Вьетнаме. Выпускается большое количество мебели высокого качества. Большая ее часть идет на экспорт. В 2007 г. страна обошла Таиланд и Индонезию по экспортированию мебели. Целлюлозное производство является новым направлением. Темпы роста из года в год здесь выше, чем в целом по всей промышленности.

Развивается сельское хозяйство. Благодаря постоянному усовершенствованию технологий в этой отрасли возрастает производство продуктов питания и их дальнейший экспорт. Основным видом сельхозпродукции является рис. Аграрная продукция, а также морепродукты экспортируются на 30 млрд долл.

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана ООН (ЭСКАТО) определяет пять ключевых факторов, влияющих на качество роста:

- 1) состояние окружающей среды, использование социальных и экономических преимуществ;
- 2) эффективность и производительность в использовании природных ресурсов, человеческого и производственного капитала;
- 3) структурные преобразования, поощряющие экономические и социальные ценности;
- 4) сбалансированность использования всех форм капитала;

5) недостатки в экономическом, социальном и экологическом секторах [UN ESCAP, 2013].

На вьетнамскую экономику серьезно повлияла пандемия COVID-19, но в 2020 г. она продемонстрировала удивительную жизнеспособность по сравнению с экономиками многих других стран. Экономика Вьетнама испытала большие потрясения как в плане поставок, так и спроса. Показатели роста ВВП составили 2,91 %. Задача роста, намеченная на период 2016–2020 гг., не была решена. Однако вьетнамская экономика остается жизнеспособной благодаря балансу мер по поддержке экономики и контролю над эпидемией. В стране происходит экономический рост.

В настоящее время необходимо принять срочные меры по повышению качества экономического роста во Вьетнаме.

Во Вьетнаме необходимо изменить модель роста в направлении увеличения эффективности использования ресурсов. Вьетнам должен перейти к промышленной модели, которая использует динамические сравнительные преимущества, основанные на доступных ему возможностях и преимуществах. Необходимо сочетать трудоемкую и капиталоемкую технологии и развивать основные вспомогательные отрасли.

Таковыми сравнительными преимуществами должны стать:

- квалифицированная рабочая сила и оптимальная возрастная структура населения;
- динамичное бизнес-сообщество;
- глубокое участие в глобальных производственно-сбытовых цепочках;
- внедрение нового поколения зон свободной торговли;
- политическая стабильность и привлекательность для международных инвесторов.

Вьетнам значительно изменился за последние 30 лет. Этот успех объясняется развитием производительных сил, привлечением прямых иностранных инвестиций, расширением экспорта, региональной и глобальной интеграцией. Чтобы создать предпосылки устойчивого роста в длительной перспективе, нужно реструктурировать экономику и создать новые стимулы роста, как в начале периода обновления.

В целях экономического роста Вьетнам не только должен наращивать инвестиции, но и эффективно использовать капитал. Поэтому, с одной стороны, необходимо содействовать развитию способности к инвестированию среди населения и частного сектора, привлекать больше прямых иностранных инвестиций. С другой стороны, необходимо совершенствовать эффективность использования государственных инвестиций, не допускать неэффективных или спекулятивных инвестиций.

По мнению А. А. Артамонова, Куок Тунг Буя и С. В. Пономарева, сильные стороны экономики Вьетнама позволяют развивать сотрудничество между Россией и Вьетнамом [4].

Для того чтобы повысить эффективность партнерства между Россией и Вьетнамом, в частности, Е. В. Кобелев, предлагает [3]:

1. Открыть новые направления сотрудничества между Россией и Вьетнамом, особенно на Дальнем Востоке и в южных провинциях Центрального Вьетнама.

2. Привлечь вьетнамские корпорации к инвестиционным проектам на территории РФ в сфере сельского хозяйства, строительства, добычи полезных ископаемых.

На наш взгляд, для решения проблем экономического сотрудничества [5] необходимо увеличить объем поставок продовольственных товаров из Вьетнама в РФ, а из России во Вьетнам – машин и оборудования. Важно развивать новые формы предприятий в виде стартапов [6].

Надо изменить взаимодействие в денежно-кредитной сфере и перейти к взаиморасчетам в национальных валютах [7]. Следует увеличить прием вьетнамских студентов в российские вузы и развивать новые формы сотрудничества в сфере высшего образования.

За 35 лет с начала проведения экономических реформ Вьетнам добился впечатляющих успехов в достижении как количественных, так и качественных показателей экономического роста. Однако качество и устойчивость таких достижений все же заставляют задуматься. Опыт ведущих стран свидетельствует, что высокие темпы роста автоматически не ведут к созданию процветающей экономики. Поэтому устранение узких мест как в количественном, так и в качественном росте является главным условием для Вьетнама, чтобы устранить отрыв в развитии от других стран в регионе и в мире.

Библиографический список

1. Нгуен Нгок Шон. Повышение качества экономического роста во Вьетнаме / Нгуен Нгок Шон. — Текст : непосредственный // Вьетнамские исследования. — Сер. 2. — 2021. — № 1. — С. 52–78.

2. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

3. Кобелев, Е. В. Современный Вьетнам : реформы, обновление, модернизация (1986–1997 гг.) / Е. В. Кобелев. — М. : ИВ РАН, 1999. — 105 с. — Текст : непосредственный.

4. Артамонов, А. А. Экономика Вьетнама / А. А. Артамонов, Куок Тунг Буй, С. В. Пономарев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 25 (159). — С. 124–126. — URL : <https://moluch.ru/archive/159/44884/> (дата обращения: 25.11.2022).

5. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.

6. Великороссов, В. В. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. С. Ежов. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 15–19.

7. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2019. — С. 15–30. — Текст : непосредственный.

УДК 336.7

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

PROBLEMATIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

И. Ю. Хитров

студент

Email: xitrovi@yandex.ru

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

I. Yu. Khitrov

Student

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы банковской системы и способы противодействия им. Выявленные проблемы развития банковской системы РФ представляются актуальными, некоторые из которых требуют безотлагательного решения, так как ставят под угрозу экономическую безопасность страны. Стабильность банковской деятельности – это одно из самых важных звеньев формирования сбалансированной экономики в целом.

Ключевые слова: экономика, деньги, банковская система, банк.

Abstract

The article discusses the problems of the banking system and ways to counter them. The identified problems of the development of the banking system of the Russian Federation seem relevant, some of which require urgent solutions, as they threaten the economic security of the country. Stability of banking activity is one of the most important links in the formation of a balanced economy as a whole.

Keywords: economy, money, banking system, bank.

Кредитные организации должны функционировать для развития экономики. В соответствии с определением по банковскому законодательству банки должны осуществлять банковские операции: вкладные (пассивные) – привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц; кредитные (активные) – размещение средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности; расчетные – открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц [1].

Однако в последнее время произошел перекося в системе взаимоотношений «банки – экономика». Многие экономисты стали говорить, что в мировой финансовой системе сейчас не банки работают на экономику, а экономика работает для банков, в результате чего хозяева банковских институтов баснословно обогащаются.

Данные мировые проблемы развития банковского бизнеса затронули и российскую банковскую систему. Трудности банковской системы РФ можно поделить на две группы: внешние и внутренние.

К внутренним можно отнести следующие проблемы:

- недостаточная квалификация отдела менеджмента в коммерческом банке;
- непродуктивное управление активами и пассивами банка;
- расхождение работы системы управления с функциями банка либо функций банка с системой управления.

Внешние причины разностороннее, чем внутренние. В основном они связаны с нестабильностью в финансовой сфере, слабо развитой экономикой. И это приводит к следующим внешним проявлениям:

- недостаточное преобразование средств в достаточную сумму для обеспечения необходимой ликвидности;
- низкая платежеспособность банков и неспособность своевременно исполнять свои обязательства перед клиентами [2].

Сегодня можно выделить несколько принципиальных проблем, решение которых важно не только для самой банковской системы, но и для всей экономики страны:

- 1) повышение доверия к банковской системе, прежде всего со стороны населения, в целях более полной мобилизации сбережений и использования их для развития экономики;
- 2) внедрение механизмов по борьбе с «отмыванием грязных денег»;
- 3) повышение рыночной дисциплины и прозрачности деятельности в коммерческих банках, совершенствование корпоративных цивилизованных основ их деятельности;
- 4) значительный рост числа невозвратов, неустоявшиеся отношения заемщиков с банками порождает дороговизну ряда кредитных продуктов;
- 5) невысокий уровень финансовой грамотности населения снижает эффективность работы кредитных механизмов.

В РФ существует одна из ключевых проблем для банков – это отсутствие высокой конкуренции. Есть ведущий банк, выполняющий роль олигополиста – Сбербанк. Значительно уступают ему другие банки – Газпромбанк, Россельхозбанк. После первой десятки банков по объему активов уже наблюдается тенденция самосохранения.

Крупные банки выигрывают по таким показателям, как большая доля иностранного капитала, стабильное положение на рынке банковских услуг, а также отличная репутация на мировом рынке банковских услуг. Именно это позволяет устанавливать данным банкам свои условия и предложения касательно изменений банковской деятельности в свою пользу.

Разрешением данной проблемы может служить принятие решения государственными органами по развитию иных банков, совершенствованию мелких банков, а также ограничение (лимит) деятельности иностранных банков-конкурентов, которые притормаживают формирование банковской системы РФ, выставляя свои условия, которые противоречат нашим.

Низкая капитализация банковской системы также относится к главным проблемам коммерческих банков в РФ. Для того чтобы решить данную проблему, стране нужно более тщательно подойти к вопросу проведения новых реформ, преобразований в области управления банками или оптимизировать уже проводимые реформы. Россия обязана совершенствовать свою законодательную деятельность по упрощению выпуска коммерческими банками ценных бумаг, послаблению условий в сфере налогообложения. В настоящий момент одним из главных факторов, которые определяют развитие банковской системы РФ, представляется активизация деятельности Центрального банка в области ее оздоровления. Для того чтобы использовать методы решения разнообразных проблем в банковской системе, необходимо опираться не только на поддержку государства, но и на внутренние ресурсы самих кредитных организаций.

Еще одна проблема, которая возникла в последние 10–15 лет, – это сокращение числа кредитных организаций. Важно понимать, что процесс сокращения числа коммерческих банков оказывает разное влияние на эко-

номику страны. Положительные последствия, ожидаемые от сокращения числа коммерческих банков, включают в себя следующее:

- улучшение качества банковских активов;
- повышение безопасности вкладов граждан;
- усиление конкуренции благодаря увеличению концентрации сильных игроков на рынке банковских услуг;
- сокращение количества сомнительных операций по переводам средств за рубеж, а также операций по выводу средств.

Эти проблемы имеют несколько неблагоприятных последствий:

- увеличение кредитных потерь. Рост невозвращенных кредитов – это огромные потери для банков. Чем больше невозвратов, тем хуже финансовая обстановка в банке, тем выше риск выдачи кредитов другим лицам. Это ведет к пересмотру стратегии кредитования, процентной ставки и т. д.;

- появляется потребность в наращивании капитала банка. Также из-за увеличения кредитных потерь банкам приходится в срочном порядке наращивать капитал, что приводит к негативным тенденциям в кредитовании: снижение сроков кредитования и увеличение процентной ставки. Данная политика также приводит к потере клиентов. Но других способов решать имеющиеся проблемы, у банковских организаций почти нет.

В свою очередь, можно перечислить следующие цели:

- объединение рынка кредитных брокеров. Надо совершенствовать и развивать этот рынок на основе саморегулирования, сформировать стандарты деятельности участников рынка кредитных брокеров и обеспечить их прозрачность и добросовестность;

- повышение финансовой грамотности населения, формирование соответствующего положительного имиджа кредитных брокеров в обществе и продвижение брокериджа в целом как инструмента кредитного рынка;

- обеспечение условий, способствующих формированию принципов открытого, ответственного и качественного кредитования в России;

- повышение экономической эффективности использования цифровых денег в российской экономике [3].

Для достижения данных целей, по мнению А. А. Кригера, необходимо исполнение следующих задач в сфере брокериджа [4]:

- 1) содействовать развитию технологий работы кредитных брокеров, распространению профессиональных знаний и обмену опытом в этой сфере с тем, чтобы гарантировать повышение качества кредитных портфелей банков РФ;

- 2) выработать стандарты работы участников рынка кредитных брокерских услуг и совместно с другими общественными и государственными институтами образовать систему реализации данных стандартов через процессы стандартизации требований к участникам рынка;

3) гарантировать открытость и прозрачность рынка кредитных брокерских услуг и содействовать выявлению «черных брокеров» и иных недобросовестных участников рынка;

4) участвовать в программах повышения финансовой грамотности населения, в том числе популяризировать представление деловой и социальной значимости кредитных брокеров;

5) разработать систему консультаций и предоставление информации о различных видах финансирования население, представителей малого и среднего бизнеса;

6) формировать систему информацией между участниками рынка кредитных брокеров и способствовать их активному участию в общественных, законодательных, информационных и иных инициативах на кредитном рынке России.

Самой важной задачей правительства и Банка России является укрепление национальной банковской системы, опорой которой должно стать развитие крупных федеральных банков, способных предоставлять услуги своим клиентам по всей стране и в каждом ее регионе. Необходимым шагом в этом направлении должна стать разрабатываемая программа развития банковской инфраструктуры каждого региона страны, которая будет охватывать использование возможностей крупных банков федерального масштаба и банков регионального значения в открытии новых филиалов в районах, удаленных от мегаполисов.

Приход крупных федеральных банков в большинство российских регионов будет способствовать усилению конкуренции на региональном уровне, внедрению новых продуктов и развитию уникальных услуг. Следует учитывать, что в мире сейчас происходят валютные войны [5]. Банк России и коммерческие банки должны быть готовы к проявлениям валютной агрессии со стороны западных кредитных организаций.

Единственным способом ликвидации всех проблем является их анализ и подготовка мер по их устранению. Как только мы избавимся от проблем, необходимо приступить к совершенствованию данной системы, что впоследствии приведет к улучшению работы не только банковского рынка, но и экономики в целом.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 282 с. — Текст : непосредственный.
2. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша [и др.]. — Ярославль, 2020. — 190 с. — Текст : непосредственный.

3. Коречков, Ю. В. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике / Ю. В. Коречков, П. Б. Целищев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 14.

4. Кригер, А. А. Анализ кредитного рынка России за период 2015 — начало 2016 г. / А. А. Кригер. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 27. — С. 413–416.

5. Коречков, Ю. В. Валютные войны: политэкономическая природа, причины и последствия / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2020. — № 1 (61). — С. 29–34.

УДК 65.011.8

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

FEATURES OF COMMERCIAL ACTIVITY MANAGEMENT IN WHOLESALE TRADE

Д. И. Малеева

студентка

E-mail: darya.maleeva@mail.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

D. I. Maleeva

Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье рассмотрены особенности управления коммерческой деятельностью в оптовой торговле. Выделены принципы коммерческой дея-

тельности предприятий оптовой торговли. Показаны факторы, определяющие стратегию коммерческой деятельности торгового предприятия.

Ключевые слова: экономика, оптовая торговля, коммерческая деятельность.

Abstract

The article discusses the features of the management of commercial activities in wholesale trade. The principles of commercial activity of wholesale trade enterprises are highlighted. The factors determining the strategy of commercial activity of a trading enterprise are shown.

Keywords: economy, wholesale trade, commercial activity.

Для понимания сути экономических процессов в рыночной экономике надо знать сущность и выявлять проблемы коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность предприятий в сфере торговли направлена на организацию купли-продажи разных товаров и услуг для получения прибыли. Следовательно, можем говорить о том, что развитие организаций оптовой торговли характеризуется различными экономическими связями как на федеральном, так и на региональном уровнях, и различными операциями [1].

К субъектам относятся физические и юридические лица с правом осуществления торговой деятельности. Объекты – это товары и услуги, которые предлагают компании.

К принципам коммерческой деятельности предприятий торговли относятся [2]:

1. Современная культура обслуживания покупателей.
2. Эффективность коммерческих решений.
3. Законность.
4. Получение прибыли от предпринимательской деятельности.

Организация коммерческой деятельности в сфере торговли довольно сложна. В нее входит анализ коммерческой ситуации, определение целей, покупателей, стратегии, выработка действий и контроль за ними. Это позволяет решить макропроблемы экономики [3].

Для этого используют бизнес-моделирование. В него входит:

- моделирование рынка;
- стратегическое моделирование;
- эконометрический анализ [4].

При организации коммерческой деятельности необходимо понимать конкурентную среду и исходя из этого выработать стратегию. Факторы, которые определяют стратегию организации, видим на рисунке 1.



Рисунок 1 – Факторы, определяющие стратегию коммерческой деятельности торгового предприятия (составлен авторами)

В условиях рыночной экономики оптовая торговля обеспечивает интенсивность и ускоряет движение товара. Цель оптовой торговли – перепродажа товара или услуги и организация оптового оборота. В оптовой торговле большое количество предприятий, которые имеют двухсторонние экономические отношения поставщиками и покупателями. То есть существуют предприятия, которые и продают, и продвигают товар.

Рассмотрим функции предприятия в сфере оптовой торговли (рисунок 2).

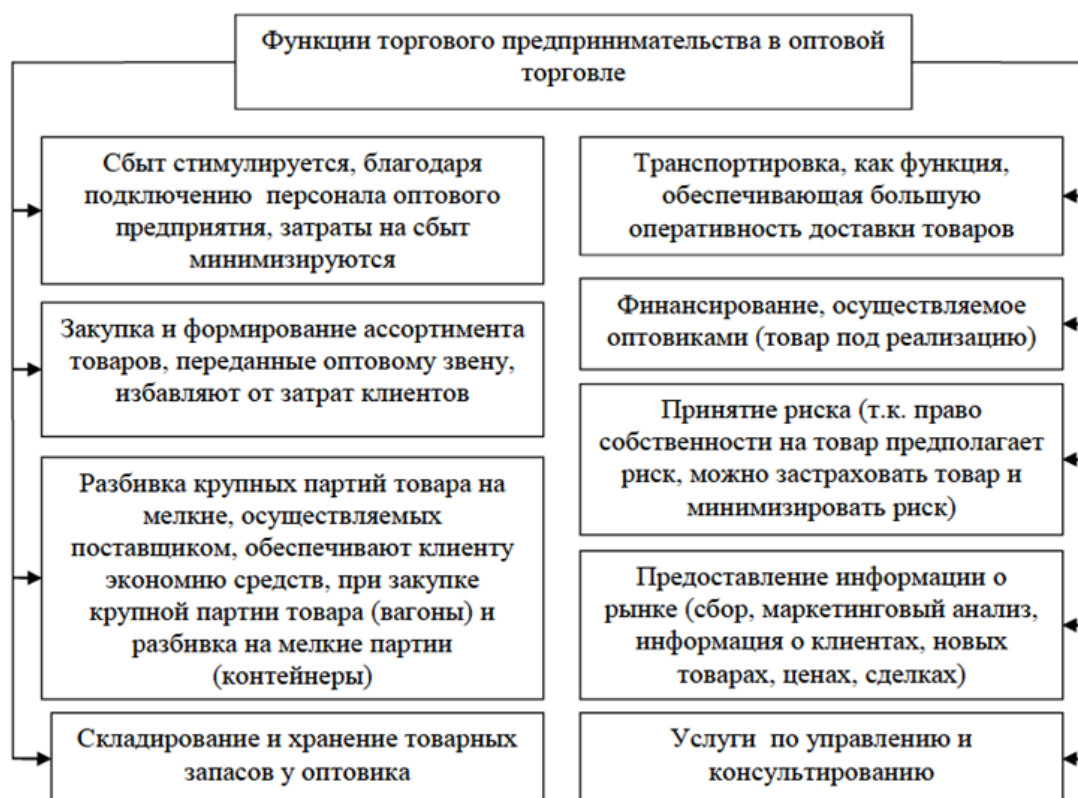


Рисунок 2 – Функции торгового предпринимательства в оптовой торговле [5]

Большую роль в оптовой торговле играют посреднические звенья. Посредники осуществляют большую часть объема товарного обращения. Они характеризуются: структурой товаров, коммерческими целями, функциональными действиями, операциями [8].

Организаторы оптового оборота:

- ярмарки;
- торгово-промышленные выставки (знакомство покупателей и производителей);
- товарные биржи;
- аукционы;
- оптовые рынки.

Определим цели оптовой торговли предприятия в современное время:

- формирование системы каналов товародвижения;
- поддержание высокой интенсивности товаропотоков;
- экономия издержек при товарном обороте;
- создание резервов денежного обеспечения процессов товародвижения [5].

Как отмечалось ранее, оптовая торговля имеет двусторонние экономические отношения с поставщиками и клиентами, поэтому предлагаем рассмотреть коммерческие функции оптовых предприятий (рисунок 3).

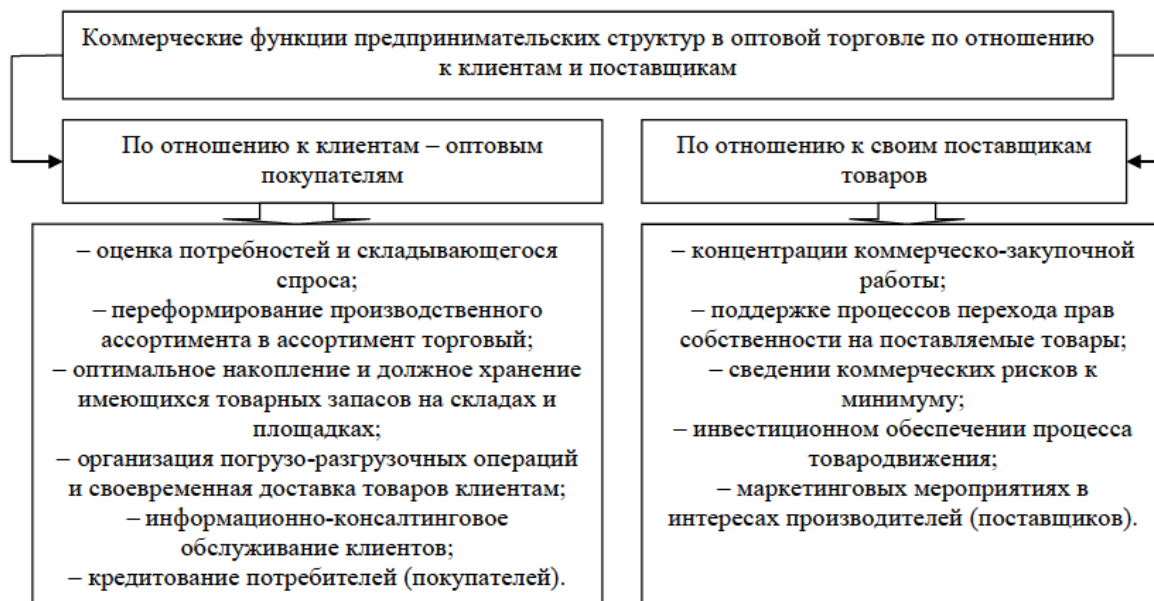


Рисунок 3 — Коммерческие функции оптовых структур по отношению к клиентам и поставщикам (составлен авторами)

Внешняя среда влияет на микросреду организаций оптовой торговли; это может быть демография, политика, новые технологии, экономика, клиенты и конкуренты. Эти сферы неконтролируемы, на них предприятия не могут оказать влияния, поэтому при планировании коммерческой деятельности учитываются данные факторы.

Существуют компоненты внешней среды. К ним мы отнесем следующие:

- демографические;
- политические;
- правовые;
- технологические;
- конкурентные;
- клиентские.

Все эти компоненты внешней среды непосредственно влияют на организацию коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.

Внутренняя среда непосредственно влияет на само предприятие, клиентов, поставщиков, конкурентов. В ней относятся те факторы, которые влияют и на саму компанию, и на внешнюю среду. Появляются инновационные стартапы, которые влияют на экономическую деятельность [6].

Рассмотрим систему отношений коммерческой организации в сфере оптовой торговли с внешней средой (рисунок 4).

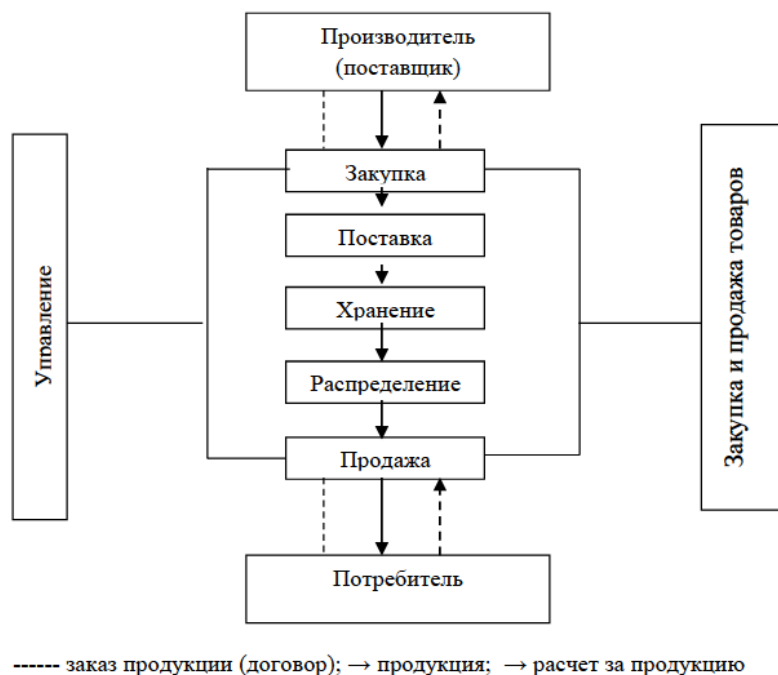


Рисунок 4 – Алгоритм организации коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли во взаимодействии с внешней средой [7]

Коммерческая организация в сфере оптовой торговли состоит из огромного количества торгово-технологических решений и помогает ускорять процесс товародвижения, решать актуальные проблемы экономики [8]. Эффективная деятельность оптовых организаций может стать гарантом потребительского рынка страны.

Библиографический список

1. Акимова, О. Е. Мотивы и стимулы в системе предпринимательской деятельности / О. Е. Акимова. — Текст : непосредственный // Современная экономика : проблемы и решения. — 2011. — № 9. — С. 96.
2. Бараненко, С. П. Основы предпринимательства : учебное пособие / С. П. Бараненко. — М. : Центрполиграф, 2015. — 214 с. — Текст : непосредственный.
3. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
4. Ковалев, С. Применение технологий бизнес-моделирования / С. Ковалев. — Текст : электронный // Hr-portal.ru : [сайт]. — URL : <http://www.hr-portal.ru/article/biznes-modelirovanie>.
5. Щур, Д. Л. Основы торговли. Оптовая торговля : учебное пособие / Д. Л. Щур. — М. : «Дело и Сервис», 2009. — 361 с. — Текст : непосредственный.

6. Великороссов, В. В. Инновационные стартапы в экспортно-ориентированной экономике / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. С. Ежов. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8 (218). — С. 15–19.

7. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов. — М. : Дашков и К°, 2012. — 500 с. — Текст : непосредственный.

8. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.

УДК 332.01

ИНВЕСТИЦИИ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

INVESTMENTS AS THE BASIS OF THE ECONOMIC GROWTH OF THE YAROSLAVL REGION

А. А. Вольский

студент

E-mail: sashavolskiy659@gmail.com

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

A. A. Volski

Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье исследованы инвестиции, которые являются основой экономического роста в Ярославской области. Показана сущность региональных инвестиций. Рассмотрен инвестиционный план региона.

Ключевые слова: экономический рост, инвестиции, Ярославская область, регион.

Abstract

The article examines investments that are the basis of economic growth in the Yaroslavl region. The essence of regional investments is shown. The investment plan of the region is considered.

Keywords: economic growth, investment, Yaroslavl region, region.

Для исследования проблем экономического роста в регионе следует рассмотреть развитие инвестиционной деятельности Ярославской области.

Инвестиции являются неотъемлемой частью жизни любого региона. Они необходимы для его развития. Они позволяют решить многие социально-экономические проблемы [1]. Но все равно главной частью инвестиций является выгода инвестирующих. Ярославский регион в условиях нынешних условий является крайне перспективной территорией для всей России.

Региональные инвестиции характеризуют общую сумму затрат субъектов предпринимательской деятельности в регионе. Они также отражают деятельность управленческих структур, связанную с долгосрочными капиталовложениями в определенные отрасли экономической деятельности. Многие из этих отраслей характеризуют развитие производительных сил в региональной экономике [2].

В региональной экономике инвестирование предусматривает достижение нескольких наиболее важных целей:

- получение максимально возможного дохода субъектов предпринимательской деятельности;
- реализация региональных экономических программ и проектов;
- повышение экономической самостоятельности региона;
- достижение сбалансированного развития;
- ликвидация существующих диспропорций в развитии нескольких отраслей хозяйственной деятельности;
- улучшение существующей структуры производства;
- решение социальных вопросов;
- повышение уровня жизни населения региона.

Один из важнейших элементов развития любого региона являются инвестиции. В реалиях нынешнего времени Ярославль является крайне перспективным регионом для привлечения инвестиций. Международное рейтинговое агентство «Fitch Ratings» изменила рейтинг Ярославского региона со «стабильного» на «позитивный». Также агентство «Эксперт РА» отнесло Ярославский регион к тем, где существенно снизились риски.

Большую роль в успех инвестиций в регион играет способность выделить самые значимые сегменты рынка. В центральных регионах России главным двигателем роста является промышленность. Ярославль этим

крайне привлекателен, поскольку в регионе имеются машиностроительные предприятия, на долю которого приходится большая доля двигателей для автотранспортных средств, в которых объем отгруженной продукции в 2020 году составил более 200 млрд рублей. Большое значение имеет химическая и нефтехимическая промышленность с объемом отгруженной продукции 134,5 млрд рублей и т. д.

Многие предприятия выделили инвесторам предложения для локализации и технологического партнерства в Ярославском регионе. Например, энергетическое машиностроение, электротехническая и кабельная промышленность выделили для инвесторов номенклатуры продукции с высоким уровнем потребности: автоматические системы управления технологическими процессами (АСУТП); оборудование для механической обработки и окраски деталей; компрессоры для газоперекачивающего оборудования мощностью 16–25 МВт; электротехническое оборудование и компоненты электронных систем управления.

Целью инвестиционной стратегии в Ярославском регионе является увеличение объема инвестиций в регион. Также имеется инвестиционный план, основными составляющими которого являются: увеличение объема прямых инвестиций, в том числе иностранных; повышение конкурентоспособности доходных отраслей перспективных секторов экономики; комплексная модернизация промышленного сектора экономики; улучшение делового климата; комплексное освоение и развитие территорий для массового строительства жилья эконом-класса; совершенствование системы подготовки квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена в целях удовлетворения потребности экономики региона в квалифицированных кадрах.

С 2017 по 2021 гг. в Ярославский регион было инвестировано по крупным и средним предприятиям 206,6 млрд рублей. Причем их увеличение с 2017 по 2021 гг. составило 36,3 %. Направление использования этих капиталовложений в 2021 г.: приобретение машин, оборудования, транспортных средств, хозяйственного инвентаря (62,7 %), возведение зданий нежилого назначения и сооружений, улучшение земель (30,9 %), строительство жилья (3,8 %), прочее – 2,6 % [3] (рисунок).

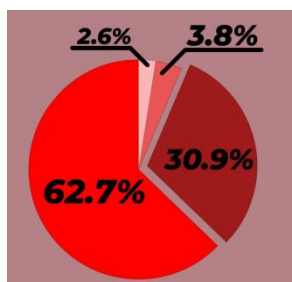


Рисунок — Направления капиталовложений в Ярославской области (машиностроение, промышленное строительство и улучшение земель, жилищное строительство) (составлен авторами)

За счет привлечения кредитных ресурсов было осуществлено финансирование 40 % инвестиций. Развитие в Ярославской области идет удовлетворительно. Создаются благоприятные условия для инвесторов.

В современных условиях региональное инвестирование представляет повышенный интерес не только для государства в целом и органов власти, как способ достижения экономико-социальных результатов, но и для частных инвесторов – как возможность получать прибыль с потенциально выгодной с точки зрения экономической деятельности территории.

Так, крупные и развитые регионы недоступны для инвесторов с меньшим опытом и средствами. Например, в Московской области, на Урале огромная конкуренция и четкая разделенность рынка дает о себе знать. Другие же регионы являются своеобразной золотой жилой для многих инвесторов, здесь можно реализовать возможность выгодно вкладываться в различные сферы хозяйственной деятельности, начиная от мелкой и средней бизнес-деятельности и заканчивая фондовыми рынками и развитием рекреационной и жилищной инфраструктуры. С этой точки зрения, Ярославская область – благоприятный регион для инвестиций и ведения бизнеса.

В настоящее время в региональном развитии страны надо решить ряд проблем:

- повысить устойчивость финансовой базы региона [4];
- увеличить объем региональных инвестиций, которые имеют важное значение не только в рамках определенной территории, но и всего государства [5];
- выровнять уровни социально-экономического развития всех регионов.

Решение проблем развития отдельных предприятий [6] позволяет решить и проблемы развития региона. Это является необходимым условием обеспечения экономического роста.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.
2. Иванов, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2019. — 94 с. — Текст : непосредственный.
3. Инвестиционный портал Ярославской области. — URL : <https://www.invest76.com/business>. — Текст : электронный.
4. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика : учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 190 с. — Текст : непосредственный.

5. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джигоев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — С. 40.

6. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения : учебное пособие / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин [и др.]. — Ярославль, 2017. — 282 с. — Текст : непосредственный.

УДК 331.101.3

ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА, ПОВЫШАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА

LABOR MOTIVATION FACTORS THAT INCREASE EFFICIENCY OF PERSONNEL MANAGEMENT

В. Е. Гульяев

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: slava_62@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

V. E. Gulyaev

*Candidate of economic sciences, associate professor
of the Department of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье автором приводится пример применения теорий мотивации в деятельности хозяйствующих субъектов. Предложенные автором мероприятия, связанные с применением метода экспертных оценок, позволят улучшить качество мотивации хозяйствующего субъекта, что повлечет за собой рост объемов продаж и увеличение доходов хозяйствующего субъекта.

Abstract

In the article the author provides an example of the application of various theories of the construction of motivation in the activities of economic entities. The measures proposed by the author, related to the use of the method of expert assessments, will improve the quality of motivation of the business entity, which will entail an increase in sales volumes and an increase in the income of the business entity.

Ключевые слова: экономика, управление, современные теории мотивации, метод экспертных оценок, мотивации персонала.

Keywords: economics, management, modern factors of the theory of motivation construction, the method of expert assessments, staff motivation.

Современный этап развития российской экономики характеризуется резкими изменениями деловой среды, нарастанием конкуренции, постоянно растущей сложностью задач, стоящих перед организациями. В таких условиях повышаются требования к эффективности работы персонала как одного из важнейших направлений обеспечения эффективности деятельности предприятия.

Система менеджмента персонала создает условия для непрерывного совершенствования тех или иных методов кадровой работы при применении передовых достижений науки и опыта. Чтобы функционировать эффективно, система управления персоналом на предприятии должна быть организована на научных принципах управления, должна применять эффективные передовые технологии, которые соответствуют ее основным принципам.

Возможны три основные формы эффективного менеджмента персонала:

- 1) применение значительного увеличения мотивационной функции оплаты труда – окладной части;
- 2) применение способов увеличения мотивационной функции премий и других видов надбавок к окладу;
- 3) применение увеличения мотивационной функции в части самого механизма формирования и распределения фонда оплаты труда по различным подразделениям.

По нашему мнению, необходимо применять второй метод – применение способов увеличения мотивационной функции премий и других видов надбавок к окладу. Как показывает практика, премии сегодня перестали выполнять необходимые функции, возложенные на них первоначально. Это связано с тем, что отсутствуют конкретные критерии и их количественная оценка, которые позволили бы работнику понять сущность премий. То есть работники не способны соотнести фактическую эффективность своего труда с требуемой доплатой, так как нет ясных критериев оценки. Кроме того, крайне редко руководство прислушивается в указанном вопросе к мнению непосредственных руководителей того или иного работника. В результате многие работники, считая свой труд более эффективным, не получив соответствующего поощрения, разочаровываются в объективности начисленной заработной платы, что производит антистимулирующий эффект.

Следовательно, необходимо разработать конкретные критерии оценки эффективности труда для усиления роли и стимулирующего характера

доплат. Для разных групп работников должны быть разработаны различные критерии в соответствии со спецификой их труда. Мы предлагаем выделить критерии для руководителей и специалистов, а также отдельно для основных рабочих, так как характер их труда различен. При этом оценка эффективности труда должна производиться по пятибалльной шкале, где единица соответствует наиболее низкому значению рассматриваемого критерия, а пятерка – наиболее высокому.

В таблице 1 представлены критерии для оценки эффективности труда руководителей и специалистов ООО «Z».

Таблица 1 — Предлагаемые критерии оценки эффективности труда руководителей и специалистов для ООО «Z» (составлена автором)

Критерий	1	2	3	4	5
1. Профессиональная компетентность				+	
2. Умение оперативно принимать решения					+
3. Способность к адаптации в новых ситуациях			+		
4. Своевременное исполнение своих обязанностей и ответственность за результат деятельности				+	
5. Интенсивность труда (в короткий срок выполнить большой объем работы)			+		
6. Аккуратная работа с документами					+
7. Умение организовать и проконтролировать деятельность работников					+
8. Умение быстро освоить новое оборудование и т. д.				+	
9. Трудовая этика и стиль общения					+
Итого			6	12	20

Премия руководителей и специалистов устанавливается в размере 50 % от должностного оклада. Следовательно, при соответствии всем предлагаемым критериям оценки сумма баллов должна составлять 45 баллов: (5 баллов * 9 критериев), и работник будет получать премию в указанном размере. При несоответствии (баллы от 4 и ниже) – процент премии должен быть снижен.

Как это происходит? Рассмотрим пример по оценкам, представленным в таблице 1. Для расчета процента доплаты рассчитаем общую сумму баллов: $6 + 12 + 20 = 38$ баллов.

Используя принцип пропорции, находим процент размера премии в данном примере (45 баллов соответствует доплате в размере 50 %), а 38 баллов – следовательно X.

Таким образом, оцениваемому работнику должна быть начислена премия за эффективность труда в размере 42 % : $(38 \text{ баллов} * 50 / 45 \text{ баллов} = 42 \%)$.

Для рабочих ООО «Z» предлагается следующая система критериев оценки эффективности труда, которая представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Предлагаемые критерии оценки эффективности труда рабочих ООО «Z» (составлена автором)

Критерий	1	2	3	4	5
Соблюдение технологического процесса					
Самостоятельность					
Профессиональная компетентность					
Своевременное исполнение своих обязанностей и ответственность за результат деятельности					
Интенсивность труда (в короткий срок выполнить большой объем работы)					
Дисциплина (отсутствие опозданий, соблюдение трудовой дисциплины)					
Уровень качества					
Обеспечение бесперебойной и ритмичной работы оборудования					
Экономное расходование сырья и материалов, экономия электроэнергии					

Процент премии для рабочих предлагается установить также в размере 50 % от должностного оклада. Оценка по представленным критериям должна также осуществляться по пятибалльной шкале по аналогии с приведенным примером оценки эффективности труда руководителей и специалистов.

Для основных рабочих оценка эффективности труда должна осуществляться бригадирами и мастерами того или иного цеха, бригады; специалисты должны оцениваться непосредственными руководителями, а руководители среднего звена – вышестоящими руководителями, контролирующими выполнение их обязанностей. Все это позволяет развивать инновационную активность [4]. При этом данная оценка должна проводиться официально, в виде письменных докладов руководству. В итоге данные об эффективности труда всех работников (по соответствующим руководящим уровням) будут предоставляться высшему руководству, которое будет принимать окончательное решение по распределению премий. Это позволит решить экономические проблемы [5].

Таким образом, мы считаем, что в результате улучшения системы мотивации персонала предложенные мероприятия позволят улучшить качество мотивации, а применение метода экспертных оценок повлечет за собой рост объем продаж и увеличение доходов ООО «Z» как минимум на 5 % к уровню отчетных данных прошлого года.

Библиографический список

1. Менеджмент организации : учебное пособие / Под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Соломатина, Р. З. Акберина. — Минск : МП «Эникс», 2014. — 193 с. — Текст: непосредственный.

2. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин [и др.]. — Ярославль, 2017. — 254 с. — Текст : непосредственный.

3. Тюрин, С. Б. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия : монография / С. Б. Тюрин, А. Ю. Мудревский [и др.]. — Ярославль, 2017. — 324 с. — Текст : непосредственный.

4. Иванов, В. С. Институциональные факторы развития инновационной активности в интегрированных структурах / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джигоев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2014. — № 2 (21). — С. 37.

5. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

УДК 330.47

НЕЙРОННЫЕ СЕТИ И УЧЕТНЫЙ ПРОЦЕСС: ВНЕДРЕНИЕ В ПРАКТИКУ

NEURAL NETWORKS AND ACCOUNTING PROCESS: IMPLEMENTATION IN PRACTICE

Е. А. Козлова

*канд. экон. наук, доцент по направлению «Бухгалтерский
учет, статистика», преподаватель спецдисциплин*

E-mail: kelen453@gmail.com

ГПОУ ЯО «Ярославский колледж индустрии питания»

Е. А. Kozlova

*Candidate of economic sciences, associate professor
in accounting, statistics, teacher of special disciplines*

GPOU YAO Yaroslavl college of food industry

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы внедрения искусственного интеллекта в учетную деятельность. Приводится пример наиболее эффективной линии использования: совершенствование базы данных 1С:Бухгалтерия. Перечислены основные классы задач, возникающие в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: автоматизация бухгалтерского учета, нелинейная модель процесса.

Abstract

The article discusses the implementation of artificial intelligence in accounting activities. An example of the most effective line of use is given: improving the 1C:Accounting database. The main classes of tasks arising in accounting are listed.

Keywords: accounting automation, nonlinear process model.

Структура нейронной сети пришла в мир программирования прямо из биологии. Благодаря такой структуре машина обретает способность анализировать и даже запоминать различную информацию. Нейронные сети также способны не только анализировать входящую информацию, но и воспроизводить ее из своей памяти. Другими словами, нейросеть – это машинная интерпретация мозга человека, в котором находятся миллионы нейронов, передающих информацию в виде электрических импульсов.

Нейронные сети используются для решения сложных задач, которые требуют аналитических вычислений, подобных тем, что делает человеческий мозг. Самыми распространенными применениями нейронных сетей являются: классификация, предсказание и распознавание.

В бухгалтерском учете, как и в любой отрасли, искусственный интеллект оказывает значительное влияние. Помимо экономии времени и денег и предоставления информации, системы бухгалтерского учета и финансов с опорой на искусственный интеллект – это способ, с помощью которого бухгалтеры-специалисты и их фирмы будут оставаться конкурентоспособными и привлекать следующее поколение в качестве сотрудников и клиентов.

По мнению исследователей, автоматизация киборгизированных процессов даст такие результаты для индустрии бухгалтерских услуг. Чтобы бухгалтерские фирмы и работающие в них специалисты могли предоставлять услуги, которые будут востребованы их клиентами, и конкурировать с другими «зубрами» в бизнесе, они должны начать использовать машинный интеллект.

Искусственный интеллект может помочь бухгалтерам быть более продуктивными и эффективными. Сокращение времени, затрачиваемого на выполнение задач, на 80–90 % позволит бухгалтерам-специалистам уделять больше внимания консультированию своих клиентов. Добавление искусственного интеллекта к бухгалтерским операциям также повысит качество, поскольку количество ошибок сократится [1].

Когда бухгалтерские фирмы внедряют искусственный интеллект в свою практику, фирма становится более привлекательной как работодатель и поставщик услуг для нового поколения пользователей. По мере того, как все больше бухгалтерских фирм внедряют искусственный интеллект, они смогут предоставлять аналитические данные, ставшие возможными благодаря автоматизации, в то время как те, кто не привержен этой техно-

логии, не смогут конкурировать. Также передовые компании могут сдавать в аренду бухгалтерские программы с обученным модулем искусственного интеллекта, получая дополнительную прибыль.

Усовершенствование процессов позволяет искусственному интеллекту выполнять повторяющиеся, трудоемкие задачи в бизнес-процессах. После внедрения этих процессов время, которое бухгалтеры раньше тратили на выполнение этих задач, теперь доступно для более творческой работы.

Автоматизированная авторизация и обработка документов с помощью технологии искусственного интеллекта улучшат несколько внутренних бухгалтерских процессов, включая закупки, выставление счетов, заказы на поставку, отчеты о расходах, кредиторскую и дебиторскую задолженность и многое другое.

В бухгалтерском учете существует множество внутренних корпоративных, местных, государственных и федеральных инструкций и положений, которым необходимо следовать. Системы с поддержкой искусственного интеллекта помогают поддерживать аудит и обеспечивать соответствие требованиям, позволяя отслеживать соответствие документов правилам и законам и отмечать те, в которых есть проблемы

Искусственный интеллект и автоматизация в бухгалтерском учете только начинаются. Однако технология становится все более сложной, а инструменты и системы, доступные для поддержки бухгалтерского учета, расширяются быстрыми темпами. Бухгалтеры, которые сопротивляются этим изменениям, не смогут идти в ногу с другими, у которых есть преимущество в экономии времени и затрат [2].

Для бухгалтера будет необходимо применять современные системы автоматизации, анализировать ситуацию, принимать решения и ставить задачи. Уровень автоматизации учета постоянно растет, а учетные системы становятся все более интеллектуальными. Например, действующая нейронная сеть, проанализировав огромный массив данных, уже может автоматически разносить вводимые в программу документы по видам операций и статьям затрат примерно с той же точностью, что и бухгалтер средней квалификации. Действующие в настоящее время механизмы решения систем линейных уравнений в «1С:Предприятии» могут эффективно рассчитывать себестоимость сложного производства на крупных промышленных предприятиях.

Повышение уровня автоматизации, появление новых методов обработки информации будут и далее преобразовывать профессию бухгалтера, освобождая ее от технической работы. У бухгалтеров появится больше времени для аналитической деятельности. Они смогут больше помогать своим предприятиям в их основной деятельности на основе хорошего понимания особенностей законодательства, возможных льгот и мер по господдержке бизнеса на федеральном, региональном и местном уровне.

Перечислим основные классы задач, возникающих в бухгалтерском учете, которые эффективно решаются с помощью нейронных сетей:

- Прогнозирование временных рядов на основе нейросетевых методов обработки (прогнозирование выручки и финансового результата, управление дебиторской и кредиторской задолженностью).

- Прогнозирование банкротств на основе нейросетевой системы распознавания.

- Прогнозирование экономической эффективности финансирования экономических и инновационных проектов.

- Предсказание результатов долгосрочных кредитов.

Оперируя понятием «нейронные сети», вернемся непосредственно к понятию нейрона, применительно к математической модели.

Нейрон – это специфическая структура в некоторой системе, которая отвечает за передачу внутри него любой информации. Нейроны работают при помощи электрических сигналов и способствуют обработке центром поступающей информации для дальнейшей координации производимых системой действий.

Графически модель нейрона можно представить следующим образом:

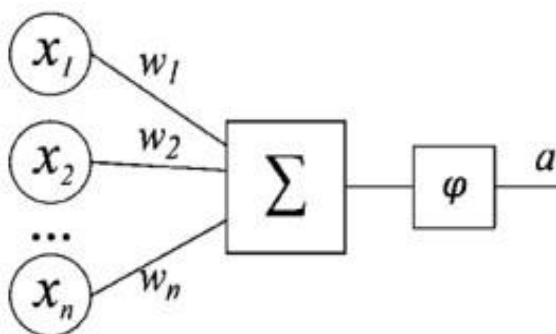


Рисунок 1 — Графическая модель нейрона (составлен автором)

Сигнал на выходе можно рассчитать по следующей формуле:

$$N = x1*w1+x2*w2+xn*wn+W.$$

Если поставлена задача классификации (а как раз такие задачи решаются в учете), то задача нейронной сети будет состоять в проведении разделяющей плоскости (прямой) между 2 классами.

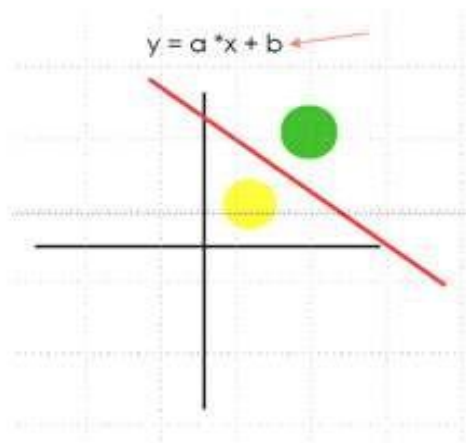


Рисунок 2 – Графическая иллюстрация задачи нейронной сети (составлен автором)

Разделить два класса, проведя разделяющую плоскость через ноль, невозможно. Поэтому необходим так называемый нейрон смещения. Пакет Keras автоматически добавляет нейрон смещения в слой. Библиотека Keras предоставляет два способа создания модели нейронной сети: модель прямого распространения (Sequential) и функциональное программирование (Functional API).

Одним из вариантов является модель Sequential. Sequential – это модель, в которой слои располагаются последовательно один за другим, подобно цепочке блоков. Для создания такой модели первым шагом всегда является создание пустого каркаса с помощью вызова конструктора модели.

Регрессия нейронной сети (RNN) имеет единственный выходной нейрон, который хранит спрогнозированное значение зависимой числовой переменной. Если мы, например, имеем дело с такой задачей регрессии, как предсказание зарплаты человека по резюме, то на выходе сети получим число, т. е. какую зарплату прогнозирует сеть. При обучении такой сети в тренировочный набор данных мы будем подавать разные данные из резюме (возраст, пол, стаж, опыт и т. д.), а в значения результирующей переменной будем подавать зарплату (число) по этим самым готовым резюме.

Доказано, что сеть будет лучше работать, если эти данные подавать нормированными. После нормализации все числовые значения входных признаков будут приведены к одинаковой области их изменения – некоторому узкому диапазону. Это позволит свести их в одной модели и обеспечит корректную работу вычислительных алгоритмов. Если данные оставить без нормирования, то их диапазон может быть $[-\infty, +\infty]$.

Возможные функции активации (с таким диапазоном), которые можно использовать на выходном слое модели — `linear()` и `relu()`, если значения находятся в интервале от 0 до $+\infty$.

Нормальное распределение, также называемое Гауссовским распределением – это распределение вероятностей, которое в одномерном случае задается функцией плотности вероятности, совпадающей с функцией Гаусса.

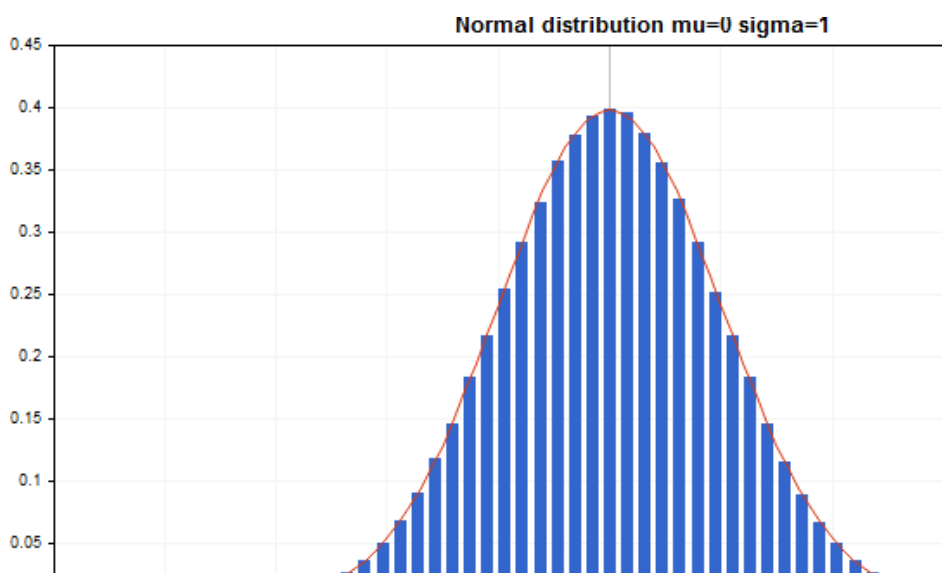


Рисунок 3 – Функция плотности вероятности (составлен автором)

Распределение происходит на основе среднего значения и стандартного отклонения. На графике показано нормальное распределение от -4 до 4. В этом случае функция активации выходного слоя должна быть `linear()`, так как `linear()` имеет диапазон $[-\infty, +\infty]$.

Преимуществом использования нейронных сетей является их способность генерировать нелинейную модель процесса на основе результатов адаптивного обучения (настройки) сети. При этом попытка проинтерпретировать процесс работы сети, а не результат, как правило, весьма затруднена. При обучении сети на ее вход подается множество векторов, выражающих количественные характеристики некоторого процесса или объекта, и для каждого вектора формируется указание учителя, то есть некоторый идеальный отклик сети.

После обучения сеть способна генерировать некоторый отклик, идеальный с ее точки зрения, на основе неизвестных ей ранее входных данных той же природы, что и обучающее множество. При этом природа входных и выходных данных может быть различной, причем в качестве входных данных могут поступать сразу несколько наборов векторов с различной информацией.

Например, на вход сети при обучении можно подавать информацию о фирме, аналогичную данным для многокритериального дискриминантного анализа, то есть, на входной слой подаются 5 переменных:

X1 = Operating capital.

X2 = Retained earnings.

X3 = Profit before tax.

X4 = Market value of the stock.

X5 = Sales volume.

Можно выбрать две группы фирм, одна из которых будет представлять обанкротившиеся фирмы, а другая нет, взять их показатели для формирования обучающего множества, и обучить сеть давать ответ «банкрот» или «не банкрот». После этого можно брать любую фирму, предъявлять ее показатели сети, и сеть будет оценивать фирму как «банкрот» или «не банкрот». Может быть, фирма еще не обанкротилась, но давать кредиты такой фирме опасно.

Оценить качество работы на тестовом наборе данных можно графически.



Рисунок 4 – Иллюстрация средней абсолютной ошибки (составлен автором)

Нейронные сети хорошо зарекомендовали себя в качестве основы для разработки экспертных систем в нечетких средах, в которых часто отсутствует явная функциональная зависимость между событиями, свойственная статическим экспертным системам [3]. Наиболее явно это прослеживается в образовательной среде [4, 5]. Особое место нейронные сети занимают в цифровой экономике [6].

В заключение необходимо отметить, что использование нейронных сетей во всех областях человеческой деятельности, в том числе в области учетных приложений, движется по нарастающей, отчасти по необходимости и из-за широких возможностей для одних, из-за престижности для других и из-за интересных приложений для третьих.

В качестве нового эффективного средства для решения самых различных задач нейронные сети просто приходят и используются теми людьми, которые их понимают, которые в них нуждаются и которым они помогают решать многие профессиональные проблемы.

Библиографический список

1. Костина, Л. Н. Нейронные сети в задачах прогнозирования временных рядов / Л. Н. Костина, Г. А. Гареева. — Текст : непосредственный // Инновационная наука. — 2015. — № 6. — С. 70–73.
2. Курочкина, И. Модель анализа финансовых показателей компании на основе нейронной сети / И. Курочкина, Е. Шувалова, Л. Маматова, И. Калинин. — Текст : непосредственный // 3-я международная междисциплинарная научная конференция по социальным наукам и искусствам SGEM 2016 : материалы конференции, Болгария : STEF 92 Technology Ltd., 2016. — Книга 2. — Том 111. — С. 49–57. — DOI: 10.5593/sgemsocial2016B23.
3. Никифорова, Н. А. Применение нейросетевого моделирования для прогнозирования финансового состояния предприятия / Н. А. Никифорова, Е. В. Донцов. — Текст : непосредственный // Управленческий учет. — 2011. — № 4. — С. 36–46.
4. Коречков, Ю. В. Социально-экономические эффекты инновационной образовательной среды в экономике знаний / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2012. — № 4 (13). — С. 32.
5. Коречков, Ю. В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2017. — Т. 9. — № 3. — С. 97.
6. Иродов, М. И. Высшее образование в цифровой экономике / М. И. Иродов, Ю. В. Коречков — Текст : непосредственный // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 1. — С. 13.

УДК 334.02

**АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ ВЕДЕНИЯ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ANALYSIS OF THE CONSEQUENCES OF VIOLATIONS
OF ACCOUNTING RULES FOR ECONOMIC ENTITIES**

П. В. Новожилова

студентка

E-mail: polinan98@yandex.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryuv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

P. V. Novozhilova

Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)*

Аннотация

В статье исследованы нарушения правил бухгалтерского учета для субъектов экономической деятельности. Проанализированы негативные последствия нарушения правил бухучета для финансовой устойчивости предприятия. Показано значение системы внутреннего контроля.

Ключевые слова: экономика, бухгалтерский учет, анализ, организации, правила.

Abstract

The article examines violations of accounting rules for economic entities. The negative consequences of violations of accounting rules for ensuring the financial stability of the enterprise are analyzed. The value of the internal control system is shown.

Keywords: Economics, accounting, analysis, organizations, rules.

В современном мире информация приобретает важнейшую составляющую в стратегических и управленческих ресурсах. При этом процесс создания и использования экономической информации составляет необходимую базу для эффективного функционирования и развития сферы экономики в целом и каждого экономического субъекта в отдельности.

Формирование экономической информации непосредственно связано с процессом анализа хозяйственной деятельности и фиксацией ее результатов в различных источниках. Организация получает информацию за счет ведения различных видов хозяйственного учета (бухгалтерского, налогового, оперативно-технического, статистического).

Бухгалтерский учет играет ведущую роль в системе управления конкретным экономическим субъектом. Бухгалтерский учет, в соответствии со статьей 71 Конституции Российской Федерации, находится в ведении государства [1].

Государство в лице Правительства Российской Федерации осуществляет общее методологическое руководство бухгалтерским учетом в целях его упорядоченности, обеспечения единообразия и сопоставимости. Правительство, в свою очередь, делегирует право разработки и утверждения нормативных актов, обязательных для исполнения всеми организациями, своим отдельным органам (в первую очередь, Министерству финансов Российской Федерации и Центральному банку).

Следует помнить, что вопрос ведения (неведения) бухгалтерского учета регулируется нормами Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», анализ статьи 6 которого позволяет сделать вывод о том, что бухгалтерский учет можно вести, в том числе с некоторыми послаблениями при формировании информации, необходимой для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (применение упрощенной формы ведения бухгалтерского учета), а можно и не вести [2].

Последнее допустимо в отношении исчерпывающего перечня экономических субъектов, к которым, в частности, относятся индивидуальные предприниматели. Однако данное освобождение возможно только в случае формирования регистров налогового учета и (или) информации, необходимой для расчета величины доходов или доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения либо физических показателей, характеризующих определенный вид предпринимательской деятельности. Хотелось бы отметить, что данное освобождение является не обязанностью, а правом соответствующих экономических субъектов.

Процесс формирования полной и достоверной информации выступает одной из основных задач бухгалтерского учета, которые сформулированы в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н.

В этой связи хотелось бы осветить проблемы, которые возникают или могут возникнуть в деятельности экономических субъектов в случае неполного и (или) неправильного отражения фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете. В целях точечного рассмотрения проблем остановимся на организации учета таких объектов бухгалтерского учета, как активы.

В соответствии с требованиями федеральных стандартов ведения бухгалтерского учета, роль которых сейчас выполняют Положения по ведению бухгалтерского учета, 6/01 «Учет основных средств», 14/2007 «Учет нематериальных активов», 19/02 «Учет финансовых вложений», принятие к учету внеоборотных активов осуществляется по первоначальной стоимости. Так, первоначальной стоимостью основных средств, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение, сооружение и изготовление, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов.

Таким образом, если стоимость услуг доставки, монтажа, т. е. стоимость услуг по доведению основного средства до состояния пригодного для эксплуатации, не будет включена в первоначальную стоимость основного средства, то при формировании показателей отчетности, в частности показателя по строке 1150 «Основные средства», сведения будут занижены. Отражение и признание указанных расходов в качестве текущих при условии их единовременного списания уменьшит величину прибыли экономического субъекта.

В свою очередь, «заниженные» в связи с несоблюдением правил оценки основных средств показатели бухгалтерского баланса в данном случае не окажут в конечном итоге никакого влияния на расчет показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность данного экономического субъекта (в частности, показатели финансовой устойчивости и платежеспособности).

При формировании фактической стоимости товарно-материальных ценностей, приобретаемых для перепродажи, возникают другие проблемы. В случае невключения стоимости доставки, услуг хранения в стоимость приобретаемых ТМЦ, а единовременного признания этих расходов в текущем периоде, стоимость запасов будет занижена. Это, в свою очередь, может оказать негативное влияние на определение типа финансовой устойчивости при производстве финансового анализа, который является необходимым при решении вопроса о привлечении дополнительных финансовых ресурсов (инвестиции, заемные средства) [3].

По мнению Ю. А. Насрутдиновой, систематические нарушения правил оценки могут существенным образом повлиять на достоверность отдельных показателей бухгалтерского баланса [4].

При составлении баланса организации это, в свою очередь, при прочих равных условиях может негативно повлиять на объемы и условия привлечения дополнительных источников финансирования деятельности организации [5].

Помимо рисков, связанных со снижением инвестиционной привлекательности, штрафных санкций от ФНС и получения аудиторского заключения могут возникать и другие негативные последствия, связанные с неправильным применением стоимостного измерения в отношении отдельных объектов бухгалтерского учета.

Далее рассмотрим пример формирования первоначальной стоимости внеоборотных активов и представим ситуацию, когда происходит порча или хищение основного средства. Заметим, что если речь идет об умышленном деянии, то определение величины ущерба, причиненного преступными посягательствами со стороны наемных работников, определяется соответствующими специалистами по данным бухгалтерского учета, при этом данные учета указанными специалистами не корректируются.

Таким образом, получается, что в расчете величины причиненного ущерба будет использоваться «заниженная» стоимостная оценка основного средства. Особенно важен правильный учет в интегрированных структурах [6]. Также необходимо улучшать учет при проведении особых операций, например, лизинговых [7].

В этой ситуации руководителю экономического субъекта необходимо организовать надлежащую систему внутреннего контроля. Данное требование закреплено в ст. 19 ФЗ № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011.

Наибольшей эффективностью отличаются специально созданные для проведения внутреннего аудита службы (отделы, группы), являющиеся самостоятельными подразделениями аппарата управления. В этой связи функцию по экспертизе правильности организации, методологии и техники ведения бухгалтерского учета и достоверности бухгалтерской отчетности берет на себя созданное подразделение.

При рассмотрении проблем учета вероятность допущения ошибок снижается. Важно в этой ситуации осуществлять подбор квалифицированных кадров как для ведения бухгалтерского учета, так и для реализации положений о внутреннем контроле.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 : с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399.

2. О бухгалтерском учете : Федеральный закон № 402-ФЗ : [принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года : одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года] // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт.— URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855.

3. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия : учебное пособие / В. Д. Герасимова. — М. : КНОРУС, 2011. — 360 с. — Текст : непосредственный.

4. Насрутдинова, Ю. А. Негативные последствия нарушений правил ведения бухгалтерского учета для субъектов экономической деятельности / Ю. А. Насрутдинова. — Текст : непосредственный // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции : в 3 ч. — Часть 2. — Пенза, 2019 : издательство «Наука и просвещение». — С. 110–112.

5. Коречков, Ю. В. Методические основы анализа баланса организации / Ю. В. Коречков, А. Б. Перфильев. — Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. — 2006. — Т. 12. — № 6. — С. 316–318.

6. Губжев, А. Х. Стратегический форсайт интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 71.

7. Иванов, В. С. Инновационный механизм инвестиционной деятельности интегрированной организации на основе лизинга / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джигоев. — Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 8 (49). — С. 561–565.

УДК 334.02

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ
ЭКОНОМИКИ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**THEORETICAL ASPECTS OF ESG-TRANSFORMATION OF THE
ECONOMY IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS**

А. Д. Песочникова

студентка

E-mail: evelane@ya.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

A. D. Pesochnikova

Student

*Financial University under the Government
of the Russian federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрена отчетность по экологическим, социальным и управленческим вопросам (ESG), которая имеет большое значение в системе учета. Выявлены проблемы ведения этой отчетности. Показана привлекательность корпораций с этой отчетностью для инвесторов.

Ключевые слова: экономика, отчетность, ESG, трансформация, корпорации

Abstract

The article considers reporting on environmental, social and management issues (ESG), which is of great importance in the accounting system. The problems of maintaining this reporting have been identified. The attractiveness of corporations with this reporting for investors is shown.

Keywords: economics, reporting, ESG, transformation, corporations

Отчетность по экологическим, социальным и управленческим вопросам (ESG – Environmental, Social, Governance), нефинансовая отчетность, становится все более важной и актуальной по мере того, как риски изменения климата, социальных волнений, здоровья и безопасности людей, а также воздействия неэтичного поведения на репутацию становятся все более очевидными. Эти риски заставляют инвесторов анализировать долгосрочную устойчивость компаний с экологической, социальной, этической и финансовой точек зрения.

Исследования показали, что корпорации, отдающие приоритет ESG, как правило, привлекательны для инвесторов и потребителей, более устойчивы и обеспечивают более высокую финансовую отдачу [1].

В России ESG-тренд получает все больше внимания. Так, в 2019 году на Московской бирже был создан Сектор устойчивого развития, целью которого является привлечение средств, направленных на финансирование проектов в сфере устойчивого развития.

Данные Реестра ИНФРАГРИН свидетельствуют о том, что за 2018–2021 годы российскими эмитентами было выпущено «зеленых», социальных и иных целевых облигаций в объеме 418 млрд руб. Привлеченные средства позволили реализовать проекты в энергетической, машиностроительной, транспортной, финансовой сферах, сфере недвижимости и обращения с отходами [2].

Постепенно формируются условия для ответственного ведения бизнеса на законодательном уровне. Вступил в силу Федеральный закон от 02.07.2021 № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов» [3], действует постановление Правительства РФ, утвердившее национальную таксономию «зеленых» и «адаптационных» проектов [4].

Одним из важных этапов совершенствования законодательства является подготовка проекта Федерального закона «О публичной нефинансовой отчетности», который предусматривает правила формирования и раскрытия информации в области устойчивого развития [5].

В России большую часть компаний, внедряющих ESG-практики и раскрывающих информацию о достигнутых результатах в форме отчетности, составляют представители крупнейшего бизнеса.

Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов, публикуемый Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), содержит в настоящее время следующую статистику нефинансовой отчетности.

Таблица — Количество нефинансовых отчетов за 2016–2020 годы, по данным РССП [6]

Отчетный год	2016	2017	2018	2019	2020
Всего отчетов, в том числе:	96	107	100	108	108
Отчеты в области устойчивого развития	39	37	40	56	54
Социальные отчеты	19	18	11	9	5
Экологические отчеты	7	8	8	8	4
Интегрированные отчеты	31	44	41	35	45

Очевидно, что количество публикуемой нефинансовой отчетности в последние годы увеличивалось, однако трудно сказать о значительном росте интереса российского бизнеса к устойчивому развитию. Вместе с тем глобальный курс на повышение инвестиционной привлекательности и информированности общества о результатах деятельности компаний в сфере ESG подтверждается статистическими данными CorporateRegister.

Объемы зарегистрированной нефинансовой отчетности в развитых и развивающихся странах увеличиваются: к примеру, США представили в 2020 году на 533 отчета больше, чем в 2019; Канада – на 100, Великобритания – на 108, Китай – на 75. Вместе с тем, есть и такие страны, в которых показатели роста незначительны (Германия, Финляндия, Индия), а в некоторых странах объемы отчетности за последний год уменьшились (Япония, Франция).

Различия в объемах публикуемой компаниями нефинансовой отчетности в разных странах объясняются множеством причин: влиянием местного законодательства, региональным опытом внедрения ESG-повестки, требованиями и потребностями среды, меняющимися экономическими условиями. В России в настоящее время происходит глубокая трансформация экономики, когда усилия сосредоточены на сохранении бизнеса, рабочих мест, цепочек поставок. В связи с этим возникает вопрос о возможностях компаний следовать ESG-курсу в непростых меняющихся условиях.

Согласно данным проведенного опроса топ-менеджмента российских компаний [7], компании выражают намерение продолжать заданный курс на внедрение ESG-практик, акцентируя внимание на социальных и экологических инициативах, и раскрывать информацию о собственном вкладе в устойчивое развитие.

Наиболее активны в плане раскрытия такой информации (согласно данным РСПП) компании энергетической, металлургической, горнодобывающей, нефтегазовой отраслей, отрасли финансов и страхования. Эти отрасли являются реципиентами прямых иностранных инвестиций [8].

Очевидно, компании этих отраслей при раскрытии информации учитывают требования международных рынков и инвесторов. По нашему мнению, даже при условии перехода российских компаний с европейского рынка на восточноазиатский стимулы для раскрытия информации теми компаниями, которые уже имеют опыт и навыки в формировании отчетности, будут сохраняться.

Анализ опыта стран Азии свидетельствует о том, что страны данного региона активно включаются в мировую повестку устойчивого развития. К примеру, на Гонконгской бирже выпуск компанией нефинансовой отчетности является обязательным условием ее допуска к торгам. По данным СВИ, в 2021 году более 25 % выпуска всех «зеленых» облигаций пришлось на рынок Азиатско-Тихоокеанского региона, в особенности рынок Китая [9]. Их доля по итогам второго квартала 2022 года увеличилась до 35 % мирового выпуска. Осознавая преимущества трансформации и внедрения практик устойчивого развития, эти страны адаптируют мировой опыт с учетом собственных экономических условий и особенностей ведения бизнеса и законодательства (Казахстан, Китай, Индия, ОАЭ).

Обмен опытом и объединение экономических возможностей стран БРИКС, ЕАЭС и АТР представляет большие перспективы для ESG-трансформации. К примеру, на XIV саммите БРИКС в июне 2022 года страны БРИКС подтвердили приверженность реализации повестки в области устойчивого развития до 2030 года [10].

Международное сотрудничество является одной из целей миссии молодого Национального ESG Альянса, объединяющего крупные российские компании различных отраслей экономики: Сбербанк, «Русал», «X5 Group», «Р-Фарм», «Просвещение» и другие (общий объем выручки > 10 трлн рублей).

Достигнутые результаты работы, тем не менее, нуждаются в правильном их отражении в отчетности. Как правило, при подготовке отчетности российские компании используют общепринятые международные стандарты, рекомендации Центробанка, но этого недостаточно. Банк России заявляет о заинтересованности стейкхолдеров в единых стандартах раскрытия информации [11], поскольку отсутствие методологии сбора тех или иных показателей, единого стандарта отчетности и системы ее проверки влечет за собой неопределенность.

Для заинтересованных сторон неполная или искаженная информация несет очевидный риск неверной интерпретации при принятии инвестиционных решений на предприятиях [12]. Поэтому в различных предпринимательских структурах появляется потребность в сбалансированном подходе к формированию отчетности, обеспечивающего необходимый уровень раскрытия информации без существенного увеличения издержек [13]. Все это позволит решить актуальные проблемы экономики [14].

Обобщая мнения и данные об опыте внедрения отечественным бизнесом ESG-практик и раскрытия соответствующей информации, в свете перспективы перехода к устойчивой модели развития российской экономики на данном этапе полагаем важным решение следующих задач:

— повышение уровня образования общества и менеджмента компаний в сфере устойчивого развития, разъяснение целей и преимуществ данного направления;

— формирование необходимой нормативной базы, в том числе, доработка законопроекта о публичном раскрытии нефинансовой отчетности;

— разработка единого национального стандарта отчетности, утверждающего уровни требований к раскрытию тематических категорий ESG;

— содействие практическим исследованиям в области устойчивого развития, поиск возможностей внедрения экономически целесообразных практик устойчивого развития в отдельных отраслях и регионах;

— развитие открытых платформ для обмена опытом и предложениями между бизнесом, государством и обществом.

Полагаем, что ответственный подход к решению задач и взаимовыгодное использование имеющихся возможностей бизнеса окажет положительное влияние на развитии экономики страны в целом.

Библиографический список

1. Диваева Э. А. Условия трансформации ESG-принципов : экономические и социальные аспекты / Э. А. Диваева. — Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. — 2022. — № 1. — С. 65–70.

2. ESG и зеленые финансы России 2018–2022. — Текст : электронный // Инфраструктура и финансы устойчивого развития : экспертно-аналитическая платформа : [сайт]. — URL : https://esg-consulting.ru/wp-content/uploads/2022/03/infragreen_green_finance_esg_in_russia_2018-2022.Pdf.

3. Об ограничении выбросов парниковых газов : Федеральный закон № 296-ФЗ [принят Государственной Думой 1 июня 2021 года : одобрен Советом Федерации 23 июня 2021 года]. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388992.

4. Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации : постановление Правительства Российской Федерации от 21.09.2021 № 1587. — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109240043>.

5. О публичной нефинансовой отчетности : проект Федерального закона : подготовлен Минэкономразвития России. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочная правовая система : сайт. — URL : <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=167355#mwz0VJTcRSJ2sZ6L2>.

6. Библиотеки корпоративных нефинансовых отчетов по состоянию на сегодня : таблица. — Текст : электронный // Rspp.ru : [сайт]. — URL : <https://rspp.ru/tables/non-financial-reports-library>.

7. Разворот на 180 градусов : какой будет ESG-стратегия российских компаний в условиях санкций // ТАСС : [сайт]. — URL : https://tass.ru/ekonomika/14088043?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com.

8. Овешникова, Л. В. Иностранные инвестиции в национальную и региональную экономику России / Л. В. Овешникова, Е. В. Сибирская. — Текст : непосредственный // Федерализм. — 2022. — Т. 27. — № 1 (105). — С. 81–95.

9. Восточный экспресс : как страны Азии и Ближнего Востока развивают ESG-повестку. — Текст : электронный // RBK : [сайт]. — URL : <https://esg-sber-world.rbc.ru>.

10. Пекинская декларация XIV саммита БРИКС, 23.06.2022. — Текст : электронный // Президент России : официальный сайт. — URL : <http://www.kremlin.ru/supplement/5819>.

11. Об ответах на вопросы к встрече «Регулирование Банком России деятельности коммерческих банков». — Текст : электронный // Asros.ru : [сайт]. — URL : <https://asros.ru/upload/iblock/a71/c6oktla9r7f8txyu3od577wfr32tu9yk/Otvety-Banka-Rossii.pdf>.

12. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин [и др.]. — Ярославль, 2017. — 391 с. — Текст : непосредственный.

13. Тюрин, С. Б. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия / С. Б. Тюрин, А. Ю. Мудревский [и др.]. — Ярославль, 2017. — 324 с. — Текст : непосредственный.

14. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.

УДК 334.02

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ANALYTICAL APPROACH TO IMPROVING THE FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES

Ю. О. Семенова

студентка

E-mail: Sem02@ya.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

Yu. O. Semenova

Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с повышением финансовой устойчивости предприятий. Выявлены факторы, способные влиять на финансовую устойчивость. Принимая во внимание тот факт, что организации не могут бесперебойно функционировать и беспрепятственно развиваться в условиях нестабильной внешней среды, особое внимание в данной статье уделяется влиянию кризисных процессов и учету фактора неопределенности при оценке финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, неопределенность, кризисные процессы, экономический кризис.

Abstract

This article discusses issues related to improving the financial stability of enterprises, as well as reflects the factors that can affect their financial stability. Taking into account the fact that organizations cannot function smoothly and develop without hindrance in an unstable external environment, special attention in this article is paid to the impact of crisis processes and taking into ac-

count the uncertainty factor when assessing the financial stability of an enterprise.

Keywords: financial stability, uncertainty, crisis processes, economic crisis.

Финансовая устойчивость предприятия – это стабильность его финансового положения, баланс между собственными и заемными средствами, способность возврата заемных средств в установленный срок. Недостаточное количество источников финансирования, нехватка капитала для покрытия обязательств являются основными и самыми частыми причинами кризисного состояния предприятия и, нередко, банкротства.

Руководство каждого предприятия должно иметь в виду эти факторы и стараться не допускать их возникновения, так как подобные упущения нарушают финансовую устойчивость предприятия. Следствием этого является потеря организацией конкурентоспособности. Это значит, что компания больше не в состоянии функционировать надлежащим образом и бесперебойно развиваться, особенно в условиях нестабильной внешней среды. У предприятия отсутствуют дополнительные свободные средства, необходимые для разработки и совершенствования своих продуктов и услуг. В условиях нестабильной рыночной экономики в стране, самым важным условием успешного функционирования любого предприятия является его финансовая устойчивость.

В целях отслеживания и улучшения финансового состояния на предприятии создаются отделы антикризисного управления. Антикризисное управление – это набор важных мероприятий, необходимых для прогнозирования вероятности наступления кризиса, его выявления, анализ факторов, влияющих на наступление кризиса, разработки мер по минимизации негативных последствий, а в случае возникновения кризиса – для выхода из него. Одна из возможных и, по нашему мнению, основных причин возникновения кризисов на предприятиях – это неспособность организации подстраиваться под изменяющиеся условия рынка и поддерживать свою конкурентоспособность.

Стоит отметить, что при кризисе, по мнению И. В. Катерного, многообразные изменения имеют ярко выраженный радикальный характер, а следовательно, для их интерпретации требуются совершенно новые подходы [1]. На взгляд Е. С. Кована, подходы к развитию не должны идти вразрез со стратегическими ориентирами развития субъекта хозяйствования [2].

Проблемой, связанной с повышением финансовой устойчивости предприятий в современных условиях, является сложность ее обеспечения в совокупности с уникальностью методов оценки финансовой устойчивости для различных компаний. Чтобы повысить финансовую устойчивость предприятия, его руководству необходимо следить за движением денеж-

ных потоков этого предприятия. В. В. Матвеев отмечает, что особо пристальному вниманию подлежит оценка реализуемых инвестиционных проектов и их денежных потоков, особенно если при реализации проектов используются заемные средства [3].

Зачастую еще одной проблемой повышения финансовой устойчивости предприятия является неправильный баланс собственных и заемных средств, вкладываемых в обеспечение деятельности организации [4]. Это проявляется через эффект финансового рычага: например, если компания использует заемные средства для увеличения прибыли, при этом стремясь в ближайшее время вернуть эти средства кредиторам. Но не стоит забывать, что отсутствие баланса между собственными и заемными средствами, особенно в условиях нестабильной экономики, создает большой риск для предприятия, потому что при недостаточном объеме запасов организация может не расплатиться по своим обязательствам и, в конечном итоге, стать банкротом.

В качестве решения данной проблемы необходимо поддерживать финансовое равновесие. То есть не увеличивать количество заемных средств и более рационально вкладывать собственные накопленные средства в развитие. Так как при наличии заемных средств возникает обязательство по выплате процентов, это также отнимает часть прибыли, которую компания могла бы использовать для увеличения своих оборотных средств.

Проблемы, связанные с повышением финансовой устойчивости, могут возникать у организаций, привлекающих большое количество заемных средств. Многие предприятия при активном использовании кредитных ресурсов не увеличивают свой собственный капитал за счет средств учредителей. Чаще всего это относится к компаниям, у которых количество обязательств слишком велико, и в случае нестабильности внешней среды они будут не в состоянии их покрыть.

Переоценка вложения средств также может стать одним из путей решения проблемы повышения финансовой устойчивости. Переоценка при этом проводится как оценка результатов от этих вложений. То есть руководству компании необходимо контролировать эффективность вложений в различные проекты.

Рациональное распоряжение прибылью – еще одно решение проблемы повышения финансовой устойчивости предприятия [5]. Наиболее подходящим вариантом использования прибыли является ее использование для увеличения оборотного капитала и развития масштабов деятельности компании.

Для поддержания финансовой устойчивости в современных условиях, предприятиям необходимо разрабатывать финансовую стратегию [6]. Ведь нередко проблемами повышения финансовой устойчивостью у компаний является как раз отсутствие таких стратегий. Как следствие, органи-

зации не могут грамотно управлять ресурсами, находящимися в их распоряжении, и неэффективно используют свои денежные потоки. А ведь именно финансовые ресурсы являются самыми ликвидными активами. Это значит, что финансовая стратегия для организации очень важна. Она помогает минимизировать риски, способные ухудшить финансовую устойчивость.

Кризисные явления – это неуправляемые события в неустойчивой экономике. Но для всех предприятий при осуществлении деятельности важно правильно оценивать возможные риски, и в случае возникновения этих рисков и прочих кризисных явлений стараться максимально укрепить свою финансовую устойчивость, тем самым снизить вероятность банкротства.

Таким образом, в современных условиях для улучшения финансовой устойчивости предприятиям необходимо соблюдать баланс структуры своих средств, контролировать эту структуру, а также грамотно управлять имеющимися ресурсами.

Библиографический список

1. Катерный, И. В. Социальная теория после постмодернизма : в поисках новой реальности / И. В. Катерный. — Текст : непосредственный // Новое и старое в теоретической социологии. — РАН, Ин-т социологии / Под ред. Ю. Н. Давыдова. — Москва, 2019 : Изд-во «ИПЦ Маска». — С. 160–182.
2. Кован, Е. С. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства / Е. С. Кован. — Текст : непосредственный // Экономический анализ : теория и практика. — 2019. — № 15(144). — С. 52–59.
3. Матвеев, В. В. Роль инфраструктурных инвестиций в национальном процессе воспроизводства / В. В. Матвеев. — Текст : непосредственный // Экономические науки. — 2020. — № 83. — С. 68–72.
4. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.
5. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин [и др.]. — Ярославль, 2017. — 384 с. — Текст : непосредственный.
6. Тюрин, С. Б. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия / С. Б. Тюрин, А. Ю. Мудревский [и др.]. — Ярославль, 2017. — 324 с. — Текст : непосредственный.

УДК 330.1

ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

CAPITAL MOVEMENT IN THE ACCOUNTING AND REPORTING SYSTEM

Д. В. Лобова

студентка

E-mail: dashenka-lobova@mail.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

D. V. Lobova

Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрено отражение движения капитала в системе учета и отчетности. Выделены показатели, применяемые для анализа баланса. Показана роль заемных средств.

Ключевые слова: капитал, баланс, учет, отчетность, заемные средства.

Abstract

The article considers the reflection of capital flows in the accounting and reporting system. The indicators used for balance analysis are highlighted. The role of borrowed funds is shown.

Keywords: capital, balance sheet, accounting, reporting, borrowed funds.

Капитал – это сумма благ в виде материальных, интеллектуальных и финансовых средств, которые используются в качестве ресурса для получения прибыли. Анализ процесса движения капитала отражает институциональный подход к оценке стоимости бизнеса интегрированной корпоративной структуры [1].

Изучая экономическую сущность капитала, необходимо отметить, что он является главным фактором производства, который характеризует финансовые ресурсы предприятия. Именно капитал позволяет приносить определенный доход, он является главным источником формирования благосостояния собственников. Если рассматривать капитал как чистые активы, то он является измерителем рыночной стоимости коммерческой организации.

Анализ баланса необходимо осуществлять на основе системы показателей [2], которая формируется в трех основных направлениях:

1. Показатели источников формирования капитала.
2. Показатели функционирующего капитала.
3. Показатели результатов функционирования капитала.

К числу важнейших показателей, характеризующих источники формирования капитала, прежде всего относятся следующие: величина, структура и стоимость всех источников капитала и отдельных его составляющих.

Функционирующий капитал определяется показателями иного порядка: объемными показателями активов, структурой и ценой активов предприятия. Источники финансирования предприятия принято делить на две большие группы: внутренние (собственный капитал) и внешние (заемный и привлеченный капитал).

Внутренние источники предполагают использование, в первую очередь, собственных средств. К таким источникам финансирования относятся накопленные компанией резервы – нераспределенная прибыль и накопленные амортизационные отчисления.

Стоит отметить, что использование внутренних средств для долгосрочного финансирования возможно лишь в очень крупных компаниях, финансово промышленных группах, которые располагают необходимым объемом временно свободных собственных средств. Предприятие, использующее только собственный капитал для формирования своих активов, имеет наивысшую финансовую устойчивость, но ограничивает темпы своего развития (так как не может обеспечить формирование необходимого дополнительного объема активов в периоды благоприятной конъюнктуры рынка) и не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал.

В деятельности коммерческих структур особое место занимают заёмные средства. Многие организации используют заемные денежные средства для повышения эффективности производства. Для большинства предприятий заемный капитал – это возможность удержаться на плаву и обеспечить выполнение обязательств перед своими партнерами и клиентами.

Заемный капитал для большинства организаций – это единственный способ решения своих финансовых проблем. При верных расчетах и грамотно выстроенной стратегии, руководству предприятия удастся удержаться на рынке и укрепить свои позиции, увеличить объем финансовых ресурсов и обеспечить выполнение обязательств перед своими кредиторами, партнерами, а также клиентами [3].

Предприятие, использующее заемный капитал для формирования своих активов, имеет более высокий финансовый потенциал своего развития (за счет формирования дополнительного объема активов) и возможности прироста финансовой рентабельности деятельности, однако в большей мере генерирует финансовый риск и угрозу банкротства (возрастающие по мере увеличения удельного веса заемных средств в общей сумме используемого капитала).

В условиях турбулентности экономической среды, вызванной действием ковидных ограничений, а затем и огромным санкционным давлением стран Запада на Россию, грамотное управление капиталом коммерческих организаций позволяет решить многие макропроблемы в обществе [4].

Незаменимым источником финансирования заемный капитал оказывается и в тех случаях, когда нужно реализовать какую-либо инвестиционную программу. Осуществление таких мероприятий необходимо для обновления или для модернизации (улучшения) производства. Заемные средства нужны, чтобы освоить новые виды выпускаемой продукции, расширить занимаемую долю на рынке или вовсе приобрести другой бизнес.

В финансово-хозяйственной деятельности немалую роль играет основной и оборотный капитал. Данные капиталы предприятия вместе с трудовыми ресурсами составляют элементы производственного процесса. Важнейшие различия между основным и оборотным капиталами состоят в следующем: первый используется в производстве многократно, теряет свою форму постепенно и переносит стоимость на готовую продукцию так же постепенно; второй используется один раз, немедленно изменяет или теряет свою первоначальную форму, и стоимость его включается в стоимость продукции полностью.

Структура того и другого вида капитала зависит от специфики производства, сектора рынка и других, значимых для конкретного предприятия, факторов. По отношению к оборотному капиталу стремятся к более быстрому его использованию, а основной капитал в условиях НТП требует более интенсивной амортизации. Окупить его стоимость собственник стремится еще до наступления физического и (или) морального износа.

К показателям эффективности использования капитала относятся: прибыль, результат в виде текущего капитала, прибыльность, рентабельность, капиталоемкость, использование амортизационных отчислений, изменение показателей финансового состояния. Величина капитала предприятия имеет непосредственное влияние на показатели финансового состояния предприятия, в расчете которых участвует капитал. Прибыль – это прирост собственного капитала, обусловленный увеличением стоимости активов предприятия.

В современной финансовой системе России финансы предприятий как децентрализованные денежные фонды играют большую роль [5]. Именно финансы предприятий являются основным звеном системных финансовых отношений.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Институциональный подход к оценке стоимости бизнеса интегрированной корпоративной структуры / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, С. А. Сироткин, В. В. Великороссов. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 8. — С. 34–39.

2. Коречков, Ю. В. Методические основы анализа баланса организации / Ю. В. Коречков, А. Б. Перфильев. — Текст : непосредственный // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. — 2006. — Т. 12. — № 6. — С. 316–318.

3. Заемный капитал. — Текст : электронный // Gd.ru : [сайт]. — URL : <https://www.gd.ru/articles/9297-zaemnyy-kapital> (дата обращения 04.11.2022).

4. Коречков, Ю. В. Макропроблемы России и возможные пути их решения / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Теоретическая экономика. — 2018. — № 4 (46). — С. 61–67.

5. Коречков, Ю. В. Современная финансовая система и финансовая политика / Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2016. — 182 с. — Текст : непосредственный.

УДК 338

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF BUSINESS STRUCTURES

Л. А. Скуридина
студентка

E-mail: sun.lik@yandex.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

L. A. Skuridina
Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрено понятие инвестиционной привлекательности предпринимательских структур. Показано влияние различных факторов на нее. Изучается система факторов, оказывающих воздействие на инвестиционную привлекательность. В статье также рассмотрена классификация данных факторов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, оценка, факторы.

Abstract

This article examines the concept of investment attractiveness of business structures. The influence of various factors on it is shown. The system of factors influencing investment attractiveness is studied. The article also discusses the classification of these factors.

Keywords: investments, investment attractiveness, valuation, factors.

Дать однозначное определение понятию «инвестиционная привлекательность» непросто. Как правило, под инвестиционной привлекательностью понимают некоторое состояние организации, при котором у собственника капитала (инвестора, кредитора) возникает желание обеспечить приток инвестиций, пойдя на определенный риск.

С точки зрения бизнеса инвестиционная привлекательность выступает имиджем организации, гарантирующим стабильность, современность и прибыльность. Таким образом, каждая организация следит за своей инвестиционной привлекательностью. В таком случае важно определить, что может ее повысить.

Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность, можно подразделить на две группы: внешние и внутренние. На внешние факторы организации практически невозможно оказать влияние.

По мнению В. Г. Когденко, к этой группе следует отнести территориальный признак, политическую и экономическую ситуацию в стране, где находится предприятие, характеристика региона и даже само местоположение фирмы [1]. Кроме того, к внешним факторам относятся и совершенство власти, развитость инфраструктуры, наличие и уровень коррупции.

Внутренние факторы непосредственно связаны с деятельностью организации. Сюда относим следующие пункты:

1. Организационная структура управления:

- иерархия и должностная ответственность подразделений;
- квалификация персонала;
- система документооборота;
- организационно-правовая форма.

2. Корпоративная структура:

- структура капитала и собственности;
- вхождение в финансово-промышленные группы;
- система взаимоотношений внутри организации.

3. Конкурентная среда:

- доля рынка;
- конкурентные преимущества.

4. Производственный потенциал:

- лицензии и разрешения;
- запасы и сырье;
- возможность расширения.

5. Финансово-экономическое состояние. Множество факторов оказывают влияние на инвестиционную привлекательность организации.

Наиболее важными можем выделить следующие [2]:

- потенциал роста доходов;
- степень привлечения капитала;
- наличие преимуществ на рынке;
- прозрачность операций;
- наличие четкой концепции развития;
- сильное управляющее звено.

Важно отметить, что в зависимости от того, кто выступает инвестором, также можно классифицировать факторы. Если инвестор – собственник, то его в большей степени будут интересовать такие показатели, как рентабельность собственного капитала, доля дивидендов в чистой прибыли, рыночная доля, условия входа и выхода из бизнеса. В том случае, если инвестор – кредитор, для него будут интересны рентабельность имущества и продаж, динамика прибыли, платежеспособность и финансовая устойчивость организации, а также информационная прозрачность.

С точки зрения инвестиционной привлекательности важен такой фактор, как связь с транснациональными корпорациями, ведь это подразумевает некоторые преимущества, например, возможность применения механизма внутренних трансфертных цен, что, в свою очередь, позволяет снизить себестоимость и предлагать продукцию к реализации по более конкурентоспособным ценам.

Все более важную роль играет такой аспект, как информационная прозрачность, которая минимизирует корректировки показателей и искажение реального положения дел, положительно сказывается на инвестиционной привлекательности корпорации [2, с. 39]. Однако степень инвестиционной привлекательности корпорации характеризует активность деятельности инвесторов.

Как отмечают К. Ю. Хабаров и С. В. Передунова, систематизируя мотивы, побуждающие интерес к инвестиционной деятельности, можно выделить две – экономические и внеэкономические – группы [3]. Внеэкономические мотивы – это социальные, экологические, инновационные, этические, имиджевые и политические мотивы, связанные с осуществлением деятельности корпорации.

Внеэкономические мотивы являются индивидуальными и определяются миссией корпорации, его общей стратегией, составом персонала, характером окружающей среды и т. п. Они носят, как правило, вспомогательный характер по отношению к экономическим мотивам инвестирования. Может возникнуть синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях [4].

Внеэкономические мотивы могут приобретать приоритетное значение на отдельных этапах развития корпорации.

Экономические мотивы носят наиболее унифицированный характер для компаний разных сфер деятельности, форм собственности, организационно-правовых форм и т. п. Необходимо использовать методы стратегического форсайтинга в экономических структурах [5]. Среди экономических характеристик, интересующих инвесторов, следует выделять: динамику прибыли, динамику дивидендных выплат, динамику доли рынка, рентабельность собственного капитала и т. п.

Анализ системы факторов, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность предприятий, позволяет решить актуальные проблемы национальной экономики [6].

Инвестиционным может быть только то предприятие, собственники и менеджмент которого ставят реальные цели развития и находят оптимальные способы их достижения.

Библиографический список

1. Когденко, В. Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией : монография / В. Г. Когденко. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. — 543 с. — Текст : непосредственный.
2. Автурханов, Э. М. Как оценить инвестиционную привлекательность компаний в ходе кризиса / Э. М. Автурханов. — Текст : непосредственный // Финансовый менеджмент. — 2012. — № 1. — С. 37–43.
3. Хабаров, К. Ю. Критерии инвестиционной привлекательности корпорации с позиции интересов групп инвесторов / К. Ю. Хабаров, С. В. Передунова. — Текст : непосредственный // Известия Волгоградского государственного технического университета. — 2016. — № 7 (186). — С. 36–38.
4. Коречков, Ю. В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях / Ю. В. Коречков, О. В. Джигоев. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2015. — Т. 7. — № 2 (27). — С. 40.
5. Губжев, А. Х. Стратегический форсайт интегрированных организаций в условиях макроэкономической стабилизации / А. Х. Губжев, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2016. — Т. 8. — № 6 (37). — С. 71.
6. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.

УДК 330.1

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

ANALYTICAL APPROACH TO IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF ENTERPRISES

А. О. Челмакина

студентка

E-mail: anna-chelmakina@mail.ru

С. А. Сироткин

канд. экон. наук, доцент

зав. кафедрой экономики и финансов

E-mail: zergsir76@mail.ru

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Ярославский филиал

A. O. Chelmakina

Student

S. A. Sirotkin

Candidate of economic sciences, associate professor

Head of the Department of economics and finance

Financial University under the Government

of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Аннотация

В статье обосновано то, что для улучшения финансового состояния предприятия необходимо разработать план мероприятий, повышающих производительность хозяйственной деятельности. Показаны факторы, влияющие на финансовое состояние предприятий, рассмотрены пути улучшения финансового состояния предприятий. Описаны мероприятия, направленные на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: предприятие, финансовое состояние, факторы, финансовые результаты.

Abstract

The article substantiates that in order to improve the financial condition of the enterprise, it is necessary to develop a plan of measures that increase the productivity of economic activity. The factors affecting the financial condition of enterprises are shown, ways to improve the financial condition of enterprises are considered. The measures aimed at improving the efficiency of financial and economic activity are described.

Keywords: enterprise, financial condition, factors, financial results.

Финансовый результат является одним из самых важных критериев, который позволяет оценить деятельность предприятия. Пути увеличения финансовых результатов предприятия является крайне актуальной темой, так как в условиях рыночной экономики предприятие будет всегда стремиться к увеличению прибыли. В основном это связано с тем, что рост организации и ее развитие напрямую связано с финансовыми показателями: если они растут, то есть возможность для развития, если нет, то, соответственно, и средств на рост нет. Без развития в конкурентной среде существование даже самого успешного предприятия обречено на финансовый крах.

Анализ финансового состояния предприятия позволяет выделить проблемы и затруднения, возникающие в финансовом состоянии организации, которые имеют три основных проявления:

1. Дефицит денежных средств и низкая платежеспособность – означает, что у предприятия не хватает средств для своевременного погашения обязательств. Индикаторами низкой платежеспособности являются неудовлетворительные показатели ликвидности, просроченная кредиторская задолженность, сверхнормативные задолженности перед бюджетом, персоналом и кредитующими организациями.

2. Недостаточная отдача на вложенный в предприятие капитал (недостаточное удовлетворение интересов собственника; низкая рентабельность) – это означает, что собственник получает доходы, не соответствующие своим вложениям, что может быть обусловлено низким качеством работы менеджмента организации.

3. Низкая финансовая устойчивость – означает высокую зависимость предприятия от кредиторов, возможность потери самостоятельности (независимости) [1].

Финансовый результат указывает на прирост или уменьшение стоимости собственного капитала предприятия, который образуется в процессе его предпринимательской деятельности в отчетном периоде. Улучшение финансовых результатов в основном указывает на такие процессы, как увеличение прибыли предприятия, реализацию плановых показателей, внедрение инноваций, а также общее улучшение эффективности деятельности предприятия.

Об устойчивом финансовом состоянии предприятия свидетельствует способность предприятия успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Финансовое состояние предприятия зависит от множества факторов, которые можно классифицировать на внутренние и внешние.

Внешними, относительно предприятия, являются те факторы, на которые оно не может влиять или это влияние может быть незначительным. Они складываются под влиянием причин общеэкономического характера:

- состояние мировой хозяйственной системы, характеризующееся политикой международных банков;

- стабильность международной торговли, зависящей, в свою очередь, от заключения межправительственных договоров и сделок;

- политическая, социальная и экономическая ситуация в стране;

- расположенность поставщиков, конкурентов; показатели рынка.

К внутренним факторам относятся те, которые непосредственно зависят от форм, методов и организации работы на самом предприятии (эндогенные). В частности, внутренние включают в себя производственные, организационные, маркетинговые, человеческие и иные факторы. Таким образом, внутренние факторы можно разделить на качественные и количественные [2].

Данные факторы взаимосвязаны между собой и влияют на результаты деятельности предприятия в различных направлениях, одни положительно, а другие отрицательно. Поэтому в современных условиях нестабильности и неопределенности особенно актуальным становится вопрос исследования и учета всех факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия для его успешной деятельности.

Для оценки устойчивости финансового состояния используется целая система показателей, характеризующих изменения:

- структуры капитала предприятия по его размещению и источникам изменения;

- эффективности и интенсивности его использования;

- платежеспособности и кредитоспособности предприятия; запаса его финансовой устойчивости.

Основной задачей анализа финансового состояния является оперативное определение и устранение недостатков финансовой деятельности предприятия и поиск резервов совершенствования финансового состояния организации и ее платежеспособности. Стоит отметить, основным источником, из которого непосредственно берутся все необходимые сведения для финансово-экономического анализа, является соответствующая бухгалтерская отчетность. Ее данные используются как в стартапах, так и в других формах предприятий [3, 4].

Можно выделить две глобальные причины проблем и затруднений, возникающих в финансовом состоянии предприятия:

- 1) отсутствие потенциальных возможностей сохранять приемлемый уровень финансового состояния (или низкие объемы получаемой прибыли);
- 2) нерациональное управление результатами деятельности (нерациональное управление финансами).

Одним из основных путей улучшения финансового состояния предприятия является уменьшение себестоимости продукции, которая производится предприятием. Данный параметр может быть улучшен как за счет оптимизации поставок, так и за счет изменения технологических и бизнес-процессов, принятых на предприятии.

Еще одним путем улучшения финансового состояния предприятия является повышение эффективности управления компанией, а также введение различных видов стимулирования персонала [5].

Данный способ улучшения финансового состояния предприятия не требует существенной перестройки компании, как правило, оптимизация бизнес-процессов внутри компании может быть достигнута введением системы, позволяющей автоматизировать постановку задач для персонала, а также применением различных способов материального стимулирования, которые основаны на оценке вклада каждого сотрудника в общий результат коммерческой деятельности предприятия [6].

Также к одному из путей улучшения финансового состояния предприятия можно отнести выпуск новой продукции или предоставление новых услуг потребителям. Разработка стратегии развития предприятия, а также оценка рынка и выработка предложений по разработке новых видов продукции может проводиться как непосредственно сотрудниками компании, так и специалистами различных консалтинговых предприятий.

Подводя итог, можно сказать, что грамотная разработка мероприятий позволяет вывести предприятие на высокую доходность, а анализ финансовой, производственной составляющей организации необходимо проводить регулярно. Такие меры позволят организации оставаться в лидерах производства, повышать свои мощности, организовывать и планировать свою деятельность. Следует использовать институциональный подход к оценке факторов, влияющих на результат деятельности предприятия [7].

Финансово-экономическое состояние – это важная характеристика работы организации, она отражает ресурсы, которые имеют финансовую направленность, т. е. это все финансы организации и их непосредственное использование и перемещение.

Библиографический список

1. Амирова, С. А. Пути улучшения финансового состояния предприятия / С. А. Амирова. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной экономики. — 2022. — № 3. — С. 542–547.
2. Чебаненко, Н. В. Факторы, влияющие на изменение финансового состояния организации / Н. В. Чебаненко, М. А. Евсеев. — Текст : непосредственный // Вестник науки. — 2019. — Т. 3. — № 5(14). — С. 263–267.
3. Великороссов, В. В. Системный подход к созданию инновационного высокотехнологичного стартапа / В. В. Великороссов, А. С. Ежов, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 18–21.
4. Великороссов, В. В. Анализ использования финансовых ресурсов инновационной предпринимательской структуры в системе стратегического планирования / В. В. Великороссов, Ю. В. Коречков, А. Д. Безделов. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 4 (214). — С. 118–120.
5. Мудревский, А. Ю. Проблемы управления инновационной деятельностью предприятия и пути их решения / А. Ю. Мудревский, С. Б. Тюрин [и др.]. — Ярославль, 2017. — 384 с. — Текст : непосредственный.
6. Тюрин, С. Б. Оценка трудоемкости производства и нормирование труда в рамках отдельного предприятия / С. Б. Тюрин, А. Ю. Мудревский [и др.]. — Ярославль, 2017. — 324 с. — Текст : непосредственный.
7. Иванов, В. С. Институциональные факторы развития инновационной активности в интегрированных структурах / В. С. Иванов, Ю. В. Коречков, С. В. Иванов, О. В. Джигоев. — Текст : электронный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2014. — № 2 (21). — С. 37.

УДК 332.1

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE YAROSLAVL REGION

В. С. Уткин
студент

E-mail: utkin-vital@yandex.ru

Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации Ярославский филиал

Ю. В. Коречков

доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

V. S. Utkin
Student

Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch

Yu. V. Korechkov

Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрен потенциал привлечения капитала в агропромышленный комплекс Ярославской области. Показаны действующие субсидии и льготы для производителей и переработчиков, реализация уже принятых инвестиционных проектов. Рассмотрена возможность развития агропромышленного комплекса Ярославской области в будущем.

Ключевые слова: инвестиции, финансы, проекты, агропромышленный комплекс, Ярославская область.

Abstract

The article considers the potential of attracting capital to the agro-industrial complex of the Yaroslavl region. The current subsidies and benefits for producers and processors, the implementation of already accepted investment projects are shown. The possibility of developing the agro-industrial complex of the Yaroslavl region in the future is considered.

Keywords: Investments, finance, projects, agro-industrial complex, Yaroslavl region.

Агропромышленный комплекс Ярославской области является одной из важнейших сфер экономики региона, который формирует агропродовольственный рынок, обеспечивает продовольственную безопасность и трудовой потенциал сельских территорий [1]. Развитие агропромышленного комплекса позволяет решить многие актуальные проблемы региональной экономики [2].

Объем производства сельскохозяйственной продукции в 2021 году по сравнению с 2020 годом вырос на 15,9 %. Земля региона является настоящим драйвером роста инвестиций АПК. В области сформировано 120 инвестиционных площадок из числа земель сельскохозяйственного назначения общей площадью 116 016 га. На 2022 год инвестиционная политика Ярославской области направлена в основном на одну главную задачу – сформировать благоприятный климат для реализации инвестиционных проектов в аграрном секторе.

Согласно данным отчетности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в регионе определены перспективные проекты АПК для потенциальных инвесторов: строительство оптово-распределительного центра, производство передовых композитных материалов, угленов с применением льняных волокон, производство фармацевтической лактозы, получение биогаза из отходов сельскохозяйственного производства, производство картофеля фри. Для успешного развития отрасли льноводства, которая является одним из приоритетных направлений развития АПК области, правительство региона работает над строительством, реконструкцией и модернизацией производственного комплекса льнопредприятий, продолжается работа по обновлению машинно-тракторного парка.

Стоит добавить, что в связи с событиями февраля 2022 года и переходом знаменитой франшизы фастфуда «Макдональдс» в руки российских собственников, производство картофеля фри является важным фактором импортозамещения и привлечения дополнительного капитала в агропромышленный комплекс Ярославской области.

Большой вклад в привлечение капитала в агропромышленный комплекс Ярославской области вносит участие в сельскохозяйственных выставках. На Всероссийской агропромышленной выставке «Золотая осень-2022» было подписано восемь инвестиционных соглашений с Ярославской областью на сумму 8 млрд рублей. Всего в регионе идет реализация 18 инвестиционных проектов. Среди подписанных соглашений самый крупный проект – строительство в Ярославле предприятия по производству хлебобулочных и кондитерских изделий, размер инвестиций – 2 млрд рублей.

На территории Ярославской области действуют несколько государственных программ по развитию агропромышленного комплекса. Одна из них – госпрограмма «Развитие сельского хозяйства в Ярославской области». В соответствии с этой программой в 2023 г. будет выделено более 800 млн. рублей.

В 2023 году планируется ввести в оборот 2,4 тысячи гектаров неиспользуемых сельхозземель, на эти цели в областном бюджете предусмотрено 18 млн рублей. Более 70 млн рублей планируется направить на поддержку ферм по разведению крупного рогатого скота. Также в проекте бюджета заложено 35%-е увеличение финансирования развития семеноводства – до 14,7 млн рублей.

На поддержку молодых специалистов, переехавших жить и работать в сельскую местность, предусмотрено 8 млн рублей. В 6,9 раза увеличится финансирование на возмещение части понесенных затрат на строительство и модернизацию объектов АПК – из областного бюджета на эти цели планируется направить 49 млн рублей. На борьбу с борщевиком Сосновского будет выделено 14 млн рублей, что соответствует уровню 2021 года. Поддержка развития малого и среднего предпринимательства в АПК составит 71,9 млн рублей, что на 35 % больше, чем в 2021 году [3].

Также можно рассмотреть государственную программу «Развитие агропромышленного комплекса Ярославской области» на 2014–2020 годы для производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции», для которой предусмотрено [4]:

— Компенсация части стоимости приобретенных и приобретаемых на условиях финансовой аренды (лизинга) сельскохозяйственной техники и технологического оборудования, в том числе энергоэффективных и энергоресурсосберегающих.

— Возмещение части затрат на строительство подъездных путей к животноводческим объектам и благоустройство территорий вокруг животноводческих объектов.

— Предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с государственной регистрацией прав на недвижимое имущество, земельные доли и сделок с ними, и субсидий из федерального бюджета на возмещение части затрат, связанных с оформлением в собственность крестьянскими (фермерскими) хозяйствами земельных участков.

— Предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным в российских кредитных организациях и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, сельскохозяйственными потребительскими кооперативами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство.

— Предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами.

Многие проблемы агропромышленного комплекса решаются за счет регионального и местного бюджетов [5]. Они позволяют обеспечить устойчивое развитие сельских территорий [6].

На основе всего сказанного, с учетом роста объемов производства и все большим привлечением капитала и реализуемых проектов на территории Ярославской области, введением новых мер поддержки и государственных программ можно сделать вывод, что наблюдаются позитивные тенденции развития и нарастающий интерес у инвесторов к осуществлению деятельности и вложению средств в Ярославскую область.

Библиографический список

1. Иванов, С. В. Региональная экономика / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. — Ярославль, 2019. — 92 с. — Текст : непосредственный.
2. Коречков, Ю. В. Актуальные проблемы управления национальной экономикой : монография / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Ярославль : МУБиНТ, 2020. — 112 с. — Текст : непосредственный.
3. Агроинвестор : информационный портал. — URL : <https://www.agroinvestor.ru>. — Текст : электронный.
4. Информационный портал АПК Ярославской области. — URL : <https://апк76.рф>. — Текст : электронный.
5. Кваша, В. А. Местные бюджеты : институциональное обеспечение формирования и исполнения / В. А. Кваша, В. В. Великороссов, О. В. Кваша, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 9 (219). — С. 35–39.
6. Коречков, Ю. В. Финансовая устойчивость сельских поселений / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша, О. В. Кваша, Л. А. Леженина. — Текст : непосредственный // Финансовый бизнес. — 2021. — № 10 (220). — С. 220–222.

УДК 330.1

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА — МЕЧТЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

DIGITAL ECONOMY — DREAMS AND REALITY

В. А. Федоров

студент

E-mail: Fedorov@fa.ru

*Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Ярославский филиал*

Ю. В. Коречков

*доктор экон. наук, профессор кафедры экономики
и учетно-аналитической деятельности*

E-mail: koryv@mail.ru

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

V. A. Fedorov

Student

*Financial University under the Government
of the Russian Federation, Yaroslavl branch*

Yu. V. Korechkov

*Doctor of economics, professor of the Department
of economics and accounting and analytical activities*

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Аннотация

В статье рассмотрены авторские подходы к сущности цифровой экономики. Проанализированы национальные проекты. Отмечено, что необходимым условием цифровизации отраслей экономики является достижение высокого уровня информатизации и автоматизации.

Ключевые слова: цифровая экономика, национальные проекты, регион, эффективность.

Abstract

The article discusses the author's approaches to the essence of the digital economy. National projects are analyzed. It is noted that a necessary condition for the digitalization of economic sectors is the achievement of a high level of informatization and automation.

Keywords: digital economy, national projects, region, efficiency.

Цифровая экономика в последние годы является сферой изучения многих экономистов и управленцев. В мире рост экономики и конкурентоспособности тесно связаны с цифровой экономикой. В продвинутых странах Запада с их эффективной экономикой и кооперацией в области

инноваций в управлении и экономике приняты программы «Цифровая экономика» для повышения конкурентоспособности, привлечения клиентов в сферах услуг и торговли. Так, примером цифровой экономики служит любая экономическая деятельность, реализуемая через интернет. Особое значение цифровые технологии приобрели в сфере высшего образования [1, 2, 3].

Цифровой можно назвать любую компанию, которая стремится полностью или частично перенести свою деятельность в онлайн. Так было с сетью супермаркетов «Пятерочка». Когда администрация поняла, что практически 70 % ресурсов уходит на обслуживание, то запустила цифровую трансформацию с партнером IBS и перешла на новые технологии.

В России также был разработан национальный проект «Цифровая экономика» в рамках Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018. Национальный проект «Цифровая экономика» выделен в рамках направления «Экономический рост», т. е. предполагается, что реализация этого нацпроекта будет способствовать экономическому росту в связи с ускоренным внедрением цифровых технологий в экономике и социальной сфере.

Цели национального проекта «Цифровая экономика»:

— увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в ВВП) не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 г.;

— создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;

— использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

Общий бюджет данного проекта – 1634,9 млрд руб.

В составе национального проекта выделены следующие федеральные проекты:

- «Нормативное регулирование цифровой среды»;
- «Кадры для цифровой экономики»;
- «Информационная инфраструктура»;
- «Информационная безопасность»;
- «Цифровые технологии»;
- «Цифровое государственное управление».

Необходимым условием цифровизации отраслей экономики является достижение высокого уровня информатизации и автоматизации. По данным аналитического центра при Правительстве Российской Федерации

от июня 2019 года [5] о текущем развитии программ и проектов в сфере цифровой экономики в регионах России следует, что:

— в 34 регионах региональная программа по цифровизации разработана или находится в стадии разработки;

— в 45 регионах региональная программа по цифровизации отсутствует и процесс разработки не начат.

При реализации программ цифровизации экономики используются данные о сферах внедрения, об используемых технологиях, которые помогут внедрить цифровизацию в регионы. Например, приоритетными сферами для цифровизации являются ЖКХ, транспорт, здравоохранение, также городская среда и другие.

Рассматривая Ярославскую область, можно сказать, что несмотря на отсутствие принятой программы реализации цифровизации в области, на территории идет активное усовершенствование таких сфер, как ЖКХ, городская среда, здравоохранение и т. д. Для их улучшения используются различные цифровые технологии. К примеру, компоненты робототехники и сенсорики, промышленный интернет, новые производственные технологии и т. д.

В Ярославской области программа «Цифровая экономика» отсутствует, но ранее была принята государственная программа Ярославской области «Информационное общество в Ярославской области» на 2014-2020 гг. (утверждена постановлением Правительства Ярославской области от 30 мая 2014 г. № 529-п), которая включает такие направления, как:

— обеспечение равных возможностей для населения и организаций, осуществляющих деятельность на территории Ярославской области, по получению преимуществ от использования ИКТ;

— повышение эффективности работы органов государственной власти и органов местного самоуправления за счет внедрения современных ИКТ.

В Ярославской области, как говорилось ранее, приоритетными направлениями являются ЖКХ, энергетика, городская среда, здравоохранение, кадры и образование.

В Ярославской области ожидаются следующие изменения в цифровой сфере:

— осуществление мониторинга транспортных средств, подключенных к РНИС ТК ЯО;

— повышение эффективности управления транспортным комплексом области;

— повышение безопасности автомобильных перевозок;

— повышение эффективности реализации контрольно-надзорных полномочий в транспортном комплексе.

Происходят цифровые изменения и во многих других регионах России. Так, в Тульской области, в которой принят проект цифровизации, уже достигнуты такие результаты, как:

- новые рабочие места;
- снижение затрат из регионального бюджета на возмещение выпадающего дохода у транспортных предприятий;
- увеличение пассажиропотока и повышение качества обслуживания пассажиров на общественном транспорте за счет внедрения удобных средств платежа.

Можно рассмотреть и сравнить изменения в других областях, которые более успешны в реализации процесса цифровизации. Например, в Москве, в которой также существует проект «Городская среда» планируются следующие изменения:

- вовлечение жителей в решение вопросов городского развития;
- повышение уровня взаимодействия между Правительством Москвы и жителями;
- получение объективной и оперативной обратной связи по инициативам Правительства Москвы.

На данный момент уже достигнуты результаты:

- сформирована площадка для проведения открытых референдумов в электронной форме;
- на электронной площадке «Активный гражданин» зарегистрировано более 2,2 млн человек, проведено 3,9 тыс. голосований по актуальным вопросам управления городом, принято 114 млн мнений москвичей;
- приложение доступно на мобильных платформах iOS и Android;
- работает отдельный сервис для общения соседей «Электронный дом» для решения общедомовых вопросов, где происходит обсуждение «точечных вопросов», нацеленных на конкретную группу жителей (по месту проживания, возрасту, полу, семейному положению и т. д.).

Подводя итоги, можно сделать выводы, что цифровая экономика – это новый вид экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, с ростом высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне. Цифровые технологии проникли в денежную сферу [4]. Создание и усовершенствование новых технологий происходит настолько быстро, что угнаться за старыми технологиями просто не представляется возможным [5]. Поэтому именно сейчас нужно включаться в общий информационный и технологический поток обновлений и стараться эффективно их применить.

Библиографический список

1. Коречков, Ю. В. Социально-экономические эффекты инновационной образовательной среды в экономике знаний / Ю. В. Коречков, С. В. Иванов. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2012. — № 4. (13). — С. 32.
2. Коречков, Ю. В. Процессный подход к управлению организацией высшего образования / Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». — 2017. — Т. 9. — № 3. — С. 97.
3. Иродов, М. И. Высшее образование в цифровой экономике / М. И. Иродов, Ю. В. Коречков. — Текст : непосредственный // Вестник евразийской науки. — 2018. — Т. 10. — № 1. — С. 13.
4. Коречков, Ю. В. Денежная система в цифровой экономике / Ю. В. Коречков, В. А. Кваша [и др.]. — Ярославль, 2020. — 190 с. — Текст : непосредственный.
5. Текущее развитие проектов в сфере цифровой экономики в регионах России. — Текст : электронный // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации : сайт. — URL : <http://ac.gov.ru/files/publication/a/23299.pdf>.

Научное издание

II Национальная (Всероссийская) научно-практическая конференция
(с международным участием)
«Институциональное обеспечение сбалансированного развития региона»

«II Institutional ensuring of the balanced development of a region»
IEBDR-2022

Редактор, корректор А. А. Смылова
Компьютерная верстка А. А. Смысловой

Редакционно-издательский отдел
Международной академии бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)
г. Ярославль, ул. Советская, 80.

Подписано в печать 00.00.2022. Формат 60х90/16
Объем 11,75 усл. печ. л.; 9,76 уч. изд. л.
Тираж 500 экз. Заказ № 0000

Печать — ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС»
г. Ярославль, пр-д Доброхотова, 16–158
Тел.: (4852) 58–76–37