

Содержание программы

Тема 1. Периодизация истории туристской индустрии

Основные периоды, выделяемые в истории туристской индустрии: предыстория туризма (до начала XIX в.); Основные этапы в развитии туризма:

1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг;
2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий;
3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма;
4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.).

Тема 2. История развития туристской индустрии в Средневековье

Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры туристской индустрии в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки. Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники первооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историко-культурное значение. Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев.

Тема 3. История развития туристской индустрии в Новое время

Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янсзона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р.Ченслера, Г.Гудзона, У.Дампира, С.Уоллиса и др. Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения. Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления туристской индустрии в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр. Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т.Кука и К.Ризеля. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.

Тема 4. Социально-экономические условия и причины становления индустрии массового туризма

Условия и факторы развития и распространения туризма в XIX веке: промышленная революция, развитие транспорта, увеличение свободного времени. Зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг. Значение принятия в Англии государственных льгот для туристов на железнодорожном транспорте как первая социальная гарантия путешествий. «Элитарный» туризм. Стремление человека к общению с природой. Влияние романтизма на развитие путешествий. Томас Кук – основоположник организованного туризма. Организация массовых путешествий, разработка комплекса услуг, групповой тур. Первые туристические организации, клубы. Появление новых видов и форм туризма. Мотивация путешествий. Первые географические общества. Английский

альпийский клуб – первое в мире объединение любителей путешествий в горах. Возникновение альпийских клубов в Европе и Соединенных Штатах Америки. Значение организованных форм туризма в мире как объективное прогрессивное явление развития образования, культуры, следствие экономических и социальных отношений между странами в конце XIX и начале XX столетия. Развитие туризма в европейских странах между первой и второй Мировыми войнами. Период «социального» туризма.

Тема 5. История развития национальной туристской индустрии в России и СССР

Путешествия в России с древнейших времен до XVIII в.

История путешествий в России в XVIII - XIX вв.

Становление организованного туризма в конце XIX - начале XX вв.

Туризм в советской России в 1917-1929 гг.

Развитие туризма в РСФСР в 1930-1956 гг.

Туристская деятельность в 1957-1990 гг.

Российский туризм в переходный период

Тема 6. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства.

Основные тенденции развития международного туризма. Стратегические направления развития туризма в России и Москве. Основные международные туристские организации. Страны – лидеры в туристской индустрии Генезис и эволюция мирового туризма в XX — начале XXI в.