

Содержание программы

Тема 1. История рекламы в Европе

Зарождение рекламы в Древнем мире: протореклама, визуальная реклама (клейма, печати, вывески), устная реклама (глашатаи и зазывалы), письменная реклама (граффити, миллиарии, рекламные тексты, объявления. Протогазета).

Реклама в Средние века: устная реклама, институт глашатаев, традиция «говорящих» вывесок, зарождение и развитие традиции ярмарок, первая печатная реклама.

Реклама Нового времени: афишные тумбы, изобразительный плакат, профессия коммивояжер, появление рекламы в прессе. Появление специализированных изданий по рекламе. Первые рекламные агентства.

Тема 2. История рекламы в России

Виды рекламы в дореволюционной России: устная реклама, первая печатная реклама, развитие рекламного плаката, появление рекламы в средствах массовой информации, появление специализированной прессы, первые рекламные агентства.

Особенности советской рекламы, направления государственной рекламы в СССР. Роль В.Маяковского в развитии рекламы. Политическая, социальная и коммерческая реклама в рекламных плакатах.

Реклама в постсоветской России. Закон о рекламе. Появление и развитие телерекламы, радиорекламы, интернет-рекламы. Многообразие рекламных средств.