

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение)
«Международная академия бизнеса и новых технологий
(МУБиНТ)»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В АСПИРАНТУРУ

ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Ярославль 2024

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

Вступительное испытание: экзамен по специальной дисциплине, соответствующей научной специальности программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика, проводится устно, по билетам установленного образца.

Язык, на котором осуществляется сдача вступительного испытания: русский.

Вопросы к вступительному испытанию:

1. Исторические этапы развития региональной науки.
2. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
3. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.
4. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
5. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.
6. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.
7. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.
8. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.
9. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России.
10. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития.
11. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка.
12. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития.
13. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
14. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.
15. Региональная политика: её содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.
16. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования.

17. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне.

18. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

19. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест.

20. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.

21. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

22. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

23. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

24. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.

25. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

26. Отраслевая структура экономики России и тенденции её изменения.

27. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации. Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты).

28. Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Качество продукции и инструменты управления качеством.

29. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях экономики. Методы планирования бизнес-процессов. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

30. Инновации. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Инновационный потенциал отраслей и предприятий. Методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.

31. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность.

32. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально-производственными комплексами, кластерный подход.

33. Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов. Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов. 34. Инновационные риски. Пути снижения рисков.

35. Информационная экономика как синтез промышленного производства и сферы услуг. Сервисная экономика. Экономика услуг.

36. Государственное регулирование сферы услуг. Ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и другие).

37. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг.

38. Рынок образовательных услуг и его особенности. Провалы рынка и проблемы справедливости.

39. Особенности услуг культуры, их виды. Причины государственного вмешательства и роль государства в сфере культуры.

40. Экономические характеристики туризма. Типы туризма. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.

Список литературы, рекомендуемой для подготовки к экзамену:

1. Крупчатникова В.В. Региональная рыночная инфраструктура: учебное пособие / В.В. Крупчатникова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021. – 187 с.

2. Региональная экономика: / В.И. Гришин, Л.М. Бадалов, Е.В. Бельчук, С.Д. Валентей, Н.Н. Гагиев, И.В. Горохова, А.И. Гретченко, Ю.В. Латов, Л.С. Мариен, С.К. Подчуфаров, А.Г. Мельников В.В. Государственное регулирование экономики: учебнометодическое пособие / Мельников В.В., Захаров С.А. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 240 с.

3. Полякова, Н.Ю. Сорокина, Е.А. Степин, Г.Ф. Филатова и др. под ред. В.И. Гришина, Г.Ю. Гагариной. – Москва: КноРус, 2018 – 457 с.

4. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп.; под общ. ред.: Л.Э. Лимонова. – М.: Юрайт, 2017 Гл. 2 С. 51-119.

5. Хмелева Г. А. Региональное управление и территориальное планирование: учеб. пособие / Г. А. Хмелева, В. К. Семенычев. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 224 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – DOI: 10.12737/10665. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374974>.

6. Экономика отраслевых рынков: учебник / Под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2019. – 640 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=374008>. 12. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / под ред. О. В. Девяткина, А. В. Быстрова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 777 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=393543>.

7. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 417 с.

8. Региональная экономика и пространственное развитие: учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536402>.

9. Региональная экономическая политика: учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17630-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545074>.

10. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560891>.

Программа утверждена на заседании кафедры экономики и учетно-экономической деятельности 23 декабря 2024 г. (Протокол № 5).

Заведующий кафедрой



Л.А. Леженина

Приложение 1 к Программе
вступительного испытания в
аспирантуру по научной
специальности
5.2.3 Региональная и
отраслевая экономика

Образец билета вступительного испытания

Образовательная организация высшего образования (частное учреждение)
«Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)»

Кафедра экономики и учетно-экономической деятельности

Вступительное испытание по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Область науки:

5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей:

5.2. Экономика

Шифр научной специальности:

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Билет № 1

1. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
2. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально-производственными комплексами, кластерный подход.

Заведующий кафедрой _____

Подпись

Ф. И. О.

Критерии оценки и шкала оценивания результатов сдачи вступительного испытания

Высокий уровень от 80 до 100 баллов («отлично»): оценка выставляется поступающему в аспирантуру за обстоятельный и обоснованный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий в аспирантуру в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета правильно определяет основные понятия, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале по предложенной тематике.

Хороший уровень от 61 до 79 баллов («хорошо»): оценка выставляется поступающему в аспирантуру за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, которые не содержат грубых ошибок и неточностей в трактовке основных понятий и категорий, но в процессе ответа возникли определенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Удовлетворительный уровень от 50 до 60 баллов («удовлетворительно»): оценка выставляется поступающему в аспирантуру при недостаточно полном и обоснованном ответе на вопросы экзаменационного билета и при возникновении серьезных затруднений при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Неудовлетворительный уровень менее 50 баллов («неудовлетворительно»): оценка выставляется поступающему в аспирантуру в случае отсутствия необходимых для ответа на вопросы экзаменационного билета теоретических и практических знаний.

