


Основная образовательная программ высшего образования	Редакция 5	
---	------------	--

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Академии МУБиНТ

_____ С.В. Иванов

Приказ №24-443а-од «30» мая 2024 г

Протокол заседания Ученого совета

№ 12 от «30» мая 2024 г.

(с изменениями и дополнениями на
«30» мая 2024 года)

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

**Уровень образования
бакалавриат**

**Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль)
Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с
общественностью**

**Квалификация
Бакалавр**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Год набора – 2024

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

РАЗРАБОТЧИКИ:

зав. кафедрой массовых
коммуникаций

подпись

Степанов В.Н.
(Ф.И.О.)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РАБОТОДАТЕЛЯ:

должность

подпись

(Ф.И.О.)

ПРОГРАММА СОГЛАСОВАНА:

Проректор по учебной работе

подпись

Н.В. Ваганова

Начальник УМО

подпись

В.В. Бадретдинова

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

I Общие положения

1.1 Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью** (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от **8 июня 2017 г. N 512**. (ред. от 08.02.2021).

1.2 Перечень профессиональных стандартов, включенных в реестр размещенный на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации "Профессиональные стандарты" <http://profstandart.rosmintrud.ru>, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, с учетом которых определены профессиональные компетенции, соответствующие направленности (профилю) программы бакалавриата:

п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1.	06.009	Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)
2.	06.013	Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. N 420н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 г., регистрационный N 469714)

II ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1 **Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности**, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью:

- *информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью;*
- *сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;*



- каналы массовой и публичной коммуникации;
- целевые группы общественности;
- коммуникационный продукт;
- маркетинговые инструменты;
- маркетинговые исследования;
- метод мониторинга;
- функционал линейного менеджера по рекламе и связям с общественностью;
- мероприятия в сфере рекламы и связей с общественностью;
- процедуры планирования;
- корпоративная идентичность;
- корпоративная культура;
- технологии медиарилейнз, медиапланирования;
- технологии копирайтинга,
- мероприятия в сфере рекламы и связей с общественностью;
- процедуры планирования;
- целевые группы общественности;
- внутренние коммуникации организации;
- цифровые коммуникации;
- технические средства;
- тексты рекламы и связей с общественностью;

2.3 В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский тип задач:

- создание первичных текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- создание актуальных информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью с применением творческих решений и учетом мирового и отечественного опыта;
- разработка основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;

редакторский тип задач:

- владение основами редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта;
- контроль за соответствием формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала;
- учет особенностей аудитории разных типов СМИ и других медиа при редактировании текста рекламы и/или связей с общественностью;

маркетинговый тип задач:

- владение основными маркетинговыми инструментами при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;
- планирование, организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;
- проведение мониторинга обратной связи с разными группами целевых аудиторий;

организационный тип задач:

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

– знание функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью;

– разработка и реализация тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;

– участие в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры;

технологический тип задач:

– использование технологии медиарилейнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта;

– владение основными технологиями копирайтинга в онлайн и офлайн среде при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью;

– применение основные технологий организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями;

– владение основными инструментами внутренних коммуникаций при формировании корпоративной культуры организации;


– использование современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта;

Соответствие профессиональных задач объектам профессиональной деятельности:

Тип задач	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
Авторский	создание первичных текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;	тексты рекламы и связей с общественностью; каналы массовой и публичной коммуникации;
	создание актуальных информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью с применением творческих решений и учетом мирового и отечественного опыта;	информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью; каналы массовой и публичной коммуникации;
	разработка основ сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;	сценарии специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании; каналы массовой и публичной коммуникации;
Редакторский	владение основами редактирования текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими	тексты рекламы и связей с общественностью; информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью; каналы

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

	требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта;	массовой и публичной коммуникации;
	контроль за соответствием формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала;	тексты рекламы и связей с общественностью; информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью; каналы массовой и публичной коммуникации;
	учет особенностей аудитории разных типов СМИ и других медиа при редактировании текста рекламы и/или связей с общественностью;	тексты рекламы и связей с общественностью; информационные поводы в сфере рекламы и связей с общественностью; каналы массовой и публичной коммуникации; целевые группы общественности;
Маркетинговый	владение основными маркетинговыми инструментами при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;	коммуникационный продукт; маркетинговые инструменты;
	планирование, организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;	коммуникационный продукт; маркетинговые исследования;
	проведение мониторинга обратной связи с разными группами целевых аудиторий;	целевые группы общественности; метод мониторинга;
Организационный	знание функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью;	функционал линейного менеджера по рекламе и связям с общественностью;
	разработка и реализация тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;	мероприятия в сфере рекламы и связей с общественностью; процедуры планирования;
	участие в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры;	корпоративная идентичность; корпоративная культура;

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

Технологический	использование технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта;	технологии медиарилейшнз, медиапланирования;
	владение основными технологиями копирайтинга в онлайн и офлайн среде при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью;	технологии копирайтинга; тексты рекламы и связей с общественностью;
	применение основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями;	мероприятия в сфере рекламы и связей с общественностью; процедуры планирования; целевые группы общественности;
	владение основными инструментами внутренних коммуникаций при формировании корпоративной культуры организации;	внутренние коммуникации организации; корпоративная культура;
	использование современных технических средств и основных технологий цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта;	цифровые коммуникации; технические средства; тексты рекламы и связей с общественностью;

2.4 Направленность (профиль) образовательной программы – «Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью».

При разработке программы бакалавриата установлена направленность (профиль) программы бакалавриата, которая **конкретизирует содержание программы** бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: **тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;**


2.5 Срок получения образования по образовательной программе бакалавриата.

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет **4 года.**

В заочной форме обучения составляет 4 года 9 месяцев.

При обучении **по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении** вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

2.6 Образовательная деятельность по программе *бакалавриата* осуществляется на русском языке – государственном языке Российской Федерации.

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

2.7 Объем образовательной программы бакалавриата.

Объем программы *бакалавриата* составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы *бакалавриата* по индивидуальному учебному плану.

Объем программы *бакалавриата* реализуемый за один учебный год, составляет **60 з.е.;**

2.8 При реализации образовательной программы могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

2.9 Реализация программы бакалавриата осуществляется организацией **самостоятельно.**

2.10 Данная образовательная программа является адаптированной для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц: *нет.*



III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 В результате освоения основной образовательной программы *бакалавриата* у выпускника должны быть сформированы компетенции:

4.1.1 Универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает источники получения информации; средства, методы и способы проведения исследований для решения поставленных задач; УК-1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач; УК-1.3. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу; УК-1.4. Выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу; УК-1.5. Оформляет результаты работы по сбору, обработке и анализу;
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Проводит декомпозицию поставленной цели, знает методы принятия решений и умеет организовать их выполнение; УК-2.2. Демонстрирует знание правовых норм и умения их применять; УК-2.3. Демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы, проводить анализ рационального поведения хозяйствующих субъектов и обосновывать управленческие решения;
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Планирует последовательность действий, для достижения цели; УК-3.3. Понимает закономерности работы в команде и применяет стили лидерства; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды; УК-3.5. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с



		заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу);
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном языке;</p> <p>УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей;</p> <p>УК-4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач;</p> <p>УК-4.4. Создает на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера;</p> <p>УК-4.5. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском языке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем;</p> <p>УК-4.6. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач с применением ИКТ-технологий;</p> <p>УК-4.7. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров;</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>УК-5.2 Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического</p>



		<p>развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера;</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-6.2 Знает процессы развития и формирования личности и создает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования;</p> <p>УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов;</p> <p>УК-6.4 Умеет обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития;</p>
	<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1 Умеет использовать средства и методы физической культуры для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>УК-7.2 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности;</p>
Безопасность жизнедеятельности	<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>УК-8.1. Знает требования законодательства по созданию безопасных условий жизнедеятельности;</p> <p>УК-8.2. Умеет обеспечивать безопасность и оказывать первую помощь, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;</p> <p>УК-8.3. Оценивает степень потенциальной опасности и использует средства индивидуальной и коллективной защиты;</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	<p>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Знает теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики и деятельности экономических агентов в ней;</p> <p>УК-9.2 Знает принципы и закономерности развития организации как системы и объекта управления, ее факторы внутренней и внешней среды;</p>



		<p>УК-9.3. Умеет: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности;</p> <p>УК-9.4 Способен осуществлять планирование, организацию, мотивацию, контроль деятельности с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата;</p> <p>УК-9.5 Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования;</p>
Гражданская позиция	<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК-10.1 Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупцией в различных областях жизнедеятельности; ответственность за их нарушение; способы профилактики проявлений экстремизма, терроризма и коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2 Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение проявлений экстремизма, терроризма и коррупции в социуме;</p> <p>УК- 10.3 Владеет навыками коммуникации в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, проявлениям экстремизма, терроризма;</p>

4.1.2 Общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и</p>



		связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов;
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Применяет достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования



		конкретной медиакоммуникационной системы;
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Эксплуатирует современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности; ОПК-7.2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;

4.1.3 Профессиональные компетенции

4.1.3.1 Обязательные профессиональные компетенции: Отсутствуют

4.1.3.2 Рекомендуемые профессиональные компетенции: Отсутствуют

4.1.3.3 Определяемые самостоятельно профессиональные компетенции:

Типы задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование профессионального стандарта, на основании которого разработана компетенция, код трудовой функции
--	---	--	---



Авторский	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает первичные тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;	06.013 Специалист по информационным ресурсам С/02.6
		ПК-1.2 Создает актуальные информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта;	06.013 Специалист по информационным ресурсам С/01.6
		ПК-1.3 Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;	Профессиональная компетенция сформирована на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников
		ПК-1.4 Разрабатывает инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде;	06.013 Специалист по информационным ресурсам С/03.6
Организационный	ПК-2 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с	ПК-2.1 Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	06.009 Специалист по продвижению и



	<p>общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами</p>		<p>распространению продукции средств массовой информации В/02.6</p>
		<p>ПК-2.2 Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью</p>	<p>06.013 Специалист по информационным ресурсам С/06.6</p>
		<p>ПК-2.3 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта</p>	<p>Профессиональная компетенция сформирована на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников</p>
<p>Организационный</p>	<p>ПК-3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПК-3.1 Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью;</p>	<p>Профессиональная компетенция сформирована на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке</p>



			<p>труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников</p>
		<p>ПК-3.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;</p>	<p>Профессиональная компетенция сформирована на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников</p>
		<p>ПК-3.3 Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры;</p>	<p>Профессиональная компетенция сформирована на основе анализа требований к</p>



			<p>профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников</p>
Маркетинговый	ПК-4 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта;	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации В/01.6
		ПК-4.2 Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта;	06.013 Специалист по информационным ресурсам С/05.6
		ПК-4.3 Осуществляет мониторинг обратной связи с разными группами целевых аудиторий;	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации В/03.6
Редакторский	ПК-5 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов	ПК-5.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного	06.013 Специалист по информационным ресурсам С/04.6



	СМИ и других медиа	продукта	
		ПК-5.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала;	06.013 Специалист по информационным ресурсам С/03.6
		ПК-5.3 Учитывает особенности аудитории разных типов СМИ и других медиа при редактировании текста рекламы и/или связей с общественностью;	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации В/04.6
Технологический	ПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-6.1 При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде;	Профессиональная компетенция сформирована на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников
		ПК-6.2 При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде;	Профессиональная компетенция сформирована на основе анализа требований к



			<p>профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников</p>
		<p>ПК-6.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями;</p>	<p>06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации В/03.6</p>
		<p>ПК-6.4 Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций;</p>	<p>Профессиональная компетенция сформирована на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями,</p>



			объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников
		ПК-6.5 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта;	06.013 Специалист по информационным ресурсам С/07.6

4.2 Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации, на основании которых самостоятельно определены профессиональные компетенции:

Профессиональный стандарт		Обобщенная трудовая функция (ОТФ)			Трудовая функция		
Код ПС	Наименование ПС	Код ОТФ	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
06.009	Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	6
					Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	6
					Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	6
					Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	6



06.013	Специалист по информационным ресурсам	С	Управление (менеджмент) информационными ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.6	6
					Управление информацией из различных источников	С/02.6	6
					Контроль за наполнением сайта	С/03.6	6
					Организация работ по изменению структуры сайта	С/04.6	6
					Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/05.6	6
					Подготовка отчетности по сайту	С/06.6	6
					Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.6	6

Матрица компетенций представлена в Приложении 1.

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

IV СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Структура и объем образовательной программы:

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. (ФГОС ВО)	Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. (фактический)
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 165	204
Блок 2	Практика	не менее 27	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

4.2 Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)".

4.3 Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";

в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках **элективных дисциплин (модулей)** в очной форме обучения.

4.4 В Блок 2 "Практика" входят **учебная и производственная** практики (далее вместе - практики):

Вид практики	Тип практики	Объем практики, з.е.	Источник практики
Учебная	профессионально-ознакомительная практика	3	ФГОС ВО
Производственная	профессионально-творческая практика	12	ФГОС ВО
Производственная	преддипломная практика	12	ФГОС ВО

4.5 В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входят:

– подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4.6 Программа обеспечивает возможность освоения **6** элективных дисциплин (модулей) и **2** факультативных дисциплин (модулей).

4.7 В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет **57,9 процентов** общего объема программы бакалавриата.

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

V УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Общесистемные условия реализации образовательной программы

5.1.1 Наличие помещений для реализации программы:

Адрес помещений в которых реализуется образовательная программа:	Реквизиты документа, подтверждающего право использования помещения	Реквизиты документа, подтверждающего соответствие помещения противопожарным правилам и нормам	Реквизиты документа, подтверждающего соответствие требованиям Роспотребнадзора
150003, Ярославская область, г. Ярославль, ул. Советская, д. 80	Свидетельство о государственной регистрации права от 03.07.2015г. выданное Управлением Росреестра по Ярославской области; Выписка из Единого государственного реестра недвижимости об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости, выданная Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Ярославской области от 20.01.2017	Управление надзорной деятельности и профилактической работы г. Ярославль ГУ МЧС России по Ярославской области, заключение о соответствии объекта защиты требованиям пожарной безопасности № 6 от 24 октября 2018 г.	Санитарно-эпидемиологическое заключение №76.01.04.000.М.000447.08.15 от 03.08.2015г., выданное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ярославской области
150054, Ярославская область, г. Ярославль, ул. Свердлова, д. 49-а	Договор аренды недвижимости (нежилого помещения) №04-19/040 от 01 марта 2019г. между Академией МУБиНТ и ООО “Спортивный комплекс “Автомобилист”	Управление надзорной деятельности и профилактической работы г. Ярославль ГУ МЧС России по Ярославской области, заключение о соответствии объекта защиты требованиям пожарной безопасности № 7 от 24 октября 2018 г.	Санитарно-эпидемиологическое заключение №76.01.04.000.М.000447.08.15 от 03.08.2015г., выданное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ярославской области

5.1.2 Доступ к электронной информационной образовательной среде

Обеспечивается в соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Академии МУБиНТ (утверждено решением ученого совета протокол № 5 от 30.11.2017 г., введено в действие приказом ректора № 623а-од от 30.11.2017 г.);

5.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата.

5.2.1 Перечень учебных аудиторий для проведения учебных занятий, оборудование и

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

технические средства обучения определен в рабочих программах дисциплин (модулей) (Приложение 4).

5.2.2 Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (адрес, номер)	Наличие подключения к сети "Интернет" (да/нет)	Обеспечение доступа в ЭИОС (да/нет)
г. Ярославль, ул. Советская, д. 80, читальный зал, аудитория №120	да	да
г. Ярославль, ул. Советская, д. 80, аудитория №208	да	да
г. Ярославль, ул. Советская, д. 80, аудитория №210	да	да
г. Ярославль, ул. Советская, д. 80, аудитория №321	да	да
г. Ярославль, ул. Советская, д. 80, аудитория №404	да	да

5.2.3 Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства по образовательной программе:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа или указание на свободно распространяемое ПО
1	Microsoft Windows	лицензионный договор № ПО-803/310 на передачу неисключительных прав от 24 сентября 2013 г.
2	Office 365 A1	бесплатно для аккредитованных образовательных организаций
3	Acrobat Reader	свободно распространяемое ПО
4	Inkscape	свободно распространяемое ПО
5	GIMP	свободно распространяемое ПО
Программное обеспечение отечественного производства:		
1	ЛК «Диалог-Nibelung»	лицензионный договор № 388 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 27 ноября 2013 г

Конкретный состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) в Приложении 4.

5.2.4 При реализации образовательной программы используются электронные библиотечные системы (электронные библиотеки), обеспечивающие доступ к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам **и (или) печатные издания.**

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

Перечень электронных библиотечных систем:

Наименование ЭБС	Реквизиты договора
Рукопт	Договор № 38/БП22-2020 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным базам данных от 08 декабря 2020 г.
ЮРАЙТ	Договор № 1427 на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе от 30.10.2020 г.
Лань	Договор № СЭБ НВ-231 на оказание услуг от 17 июля 2020 г.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее чем **0,25 экземпляра** каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

5.2.5 Обучающимся обеспечивается доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Перечень профессиональных баз данных, доступ к которым обеспечиваются обучающимся по образовательной программе:

Наименование профессиональной базы данных	Реквизиты договора
ЭБД "ПОЛПРЕД Справочники"	Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com Обзор СМИ от 01.09.2017 г.
БД EastView	Лицензионный договор № 208-П от 24 октября 2018 г.

Перечень информационных справочных систем, доступ к которым обеспечиваются обучающимся по образовательной программе:

Наименование информационной справочной системы	Реквизиты договора
СПС ГАРАНТ	договор № 004/В-12 о взаимном сотрудничестве от 01 января 2012 г.
СПС КонсультантПлюс	договор об информационной поддержке № 6-878-2018 от 09 января 2018 г.

5.3 Кадровые условия реализации программы бакалавриата

Показатели	Удельный вес педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), которые ведут научную, учебно-	Удельный вес педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций,	Удельный вес педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

	методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины	осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет)	признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации)
Требования ФГОС, не менее, %	70	5	60
Фактически (очная форма обучения), %	85	11	78

5.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.5 Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся осуществляется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (утверждено решением ученого совета протокол №5 от 30.11.2017г, введено в действие приказом ректора №623а-од от 30.11.2017г.

6. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация дисциплин по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья в соответствии с Положением об организации и порядке проведения занятий по дисциплинам физической культуры и спорта (протокол № 6 от 28.12.2017 года, приказ № 659-од от 29.12.2017 года).

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ) предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах в соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Академии МУБиНТ (протокол № 5 от 30.11.2017 г., приказ № 623а-од от 30.11.2017 г.).

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) обеспечивается возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложения:

Приложение 1 – Матрица компетенций.

Приложение 2 – Календарный учебный график.

Приложение 3 – Учебный план.

Приложение 4 – Рабочие программы дисциплин (модулей), практик, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Приложение 5 – Фонды оценочных средств по дисциплинам (модулям), практикам, итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Приложение 6 – Рецензия на основную образовательную программу.

Приложение 7 – Рабочая программа воспитательной работы.

Приложение 8 – Календарный план воспитательной работы.

Приложение 9 – Лист изменений и дополнений основной образовательной программы.

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

Приложение 1

Матрица компетенций

Направления подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**, направленность (профиль) – **Информационно-коммуникационное обеспечение рекламы и связей с общественностью.**


Код дисциплины	Наименование дисциплины	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.О.01	История России	УК-1.1; УК-5.1; УК-5.3
Б1.О.02	Философия	УК-1.3; УК-5.2
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.2; УК-8.3
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.06	Деловое общение и культура речи	УК-3.1; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.7; УК-10.3
Б1.О.07	Основы права	УК-2.2; УК-8.1; УК-10.1
Б1.О.08	Методология исследований	УК-1.3
Б1.О.09	Экономика	УК-2.3; УК-9.1; УК-9.3; УК-9.5
Б1.О.10	Менеджмент	УК-2.1; УК-2.3; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.3; УК-9.2; УК-9.4
Б1.О.11	Психология и педагогика	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.4; УК-10.2
Б1.О.12	Информатика	УК-1.2; УК-1.5; УК-4.6
Б1.О.13	Документоведение	ОПК-1.2
Б1.О.14	Экономика предприятия	ОПК-5.1
Б1.О.15	Маркетинг	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.16	Профессиональная этика	ОПК-7.1

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

Б1.О.17	Правовые основы профессиональной деятельности	ОПК-5.1
Б1.О.18	Современный русский язык	ОПК-1.1
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.О.20	История отечественной и мировой культуры	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.21	История медиакоммуникаций	ОПК-5.2
Б1.О.22	Технологические основы профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.23	Введение в коммуникации	УК-1.4; ОПК-7.2
Б1.О.24	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4.2
Б1.О.25	Основы российской государственности	УК-5.1; УК-5.3; УК-5.3; УК-5.4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-7.1; УК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5
Б1.В.01	Теория и практика рекламы	ПК-3.1
Б1.В.02	Теория и практика связей с общественностью	ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-3.1
Б1.В.03	Копирайтинг	ПК-1.1
Б1.В.04	Спичрайтинг	ПК-1.2
Б1.В.05	Редактирование текстов в рекламе и связях с общественностью	ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.06	Социологические исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-6.1
Б1.В.07	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.08	Технологии онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.4; ПК-3.3; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5
Б1.В.09	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	ПК-2.3; ПК-6.1
Б1.В.10	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ПК-2.2; ПК-3.2
Б1.В.11	Публичное красноречие в рекламе и связях с общественностью	ПК-1.1
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7.1; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.02	Плавание	УК-7.1; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.03	Шахматы	УК-7.1; УК-7.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.01	Кризисные коммуникации и антикризисный PR	ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.02	Информационно-коммуникационные кампании в рекламе и связях с общественностью	ПК-3.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-2.3

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

Б1.В.ДВ.03.01	Основы имиджологии	ПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент	ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-5.3
Б1.В.ДВ.04.01	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ПК-5.3
Б1.В.ДВ.04.02	Кросс-культурная коммуникация	ПК-5.3
Б2	Практика	ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.О.01(У)	Учебная практика (Профессионально-ознакомительная практика)	ОПК-4.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.О.02(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)	ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5
Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-9.4; УК-9.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-6.5

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1.4; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
ФТД.01	GR и практика лоббирования	ПК-1.4
ФТД.02	Управление эффективностью рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

Приложение 9

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Дата и номер протокола	Раздел и краткое содержание изменений
1	Протокол № 8 от 28.03.2019 г.	Основная образовательная программа утверждена для набора 2019 года.
2	Протокол № 11 от 30.04.2020 г.	<p>Основная образовательная программа актуализирована на 2020-2021 учебный год для набора 2019 года.</p> <p>Основная образовательная программа утверждена для набора 2020 года.</p> <p>Внесены изменения в разделы:</p> <p>5.2.3 Внесены изменения в комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства по образовательной программе.</p> <p>5.3 Кадровые условия реализации программы бакалавриата.</p> <p>Разработана рабочая программа воспитательной работы, разработан календарный план воспитательной работы на учебный год.</p>
3	Протокол № 10 от 31.05.2021 г.	<p>Основная образовательная программа актуализирована на 2021-2022 учебный год для набора 2019 года, 2020 года.</p> <p>Основная образовательная программа утверждена для набора 2021 года.</p> <p>Внесены изменения в разделы:</p> <p>5.2.3 Внесены изменения в комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства по образовательной программе.</p> <p>5.2.4 Внесены изменения в перечень электронных библиотечных систем (электронные библиотеки), обеспечивающих доступ к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам и (или) печатным изданиям.</p> <p>5.3 Кадровые условия реализации программы бакалавриата.</p> <p>Обновлена рабочая программа воспитательной работы, разработан календарный план воспитательной работы на учебный год.</p>
4	Протокол № 12 от 26.05.2022 г.	<p>Основная образовательная программа актуализирована на 2022-2023 учебный год для набора 2019 года, 2020 года, 2021 года.</p> <p>Основная образовательная программа утверждена для набора 2022 года.</p> <p>Внесены изменения в разделы:</p> <p>5.2.3 Внесены изменения в комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства по образовательной программе.</p> <p>5.2.4 Внесены изменения в перечень электронных библиотечных систем (электронные библиотеки), обеспечивающих доступ к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам и (или) печатным изданиям.</p> <p>5.3 Кадровые условия реализации программы бакалавриата.</p> <p>Обновлена рабочая программа воспитательной работы, разработан календарный план воспитательной работы на учебный год.</p>
5	Протокол № 11 от 25.05.2023 г.	<p>Основная образовательная программа актуализирована на 2023-2024 учебный год для набора 2019 года, 2020 года, 2021 года, 2022 года.</p> <p>Основная образовательная программа утверждена для набора 2023 года.</p> <p>Внесены изменения в разделы:</p> <p>5.2.3 Внесены изменения в комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства по образовательной программе.</p>

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 5	
--	------------	--

		<p>5.2.4 Внесены изменения в перечень электронных библиотечных систем (электронные библиотеки), обеспечивающих доступ к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам и (или) печатным изданиям.</p> <p>5.3 Кадровые условия реализации программы бакалавриата. Обновлена рабочая программа воспитательной работы, разработан календарный план воспитательной работы на учебный год.</p>
	<p>Протокол № 12 от 30.05.2024 г.</p>	<p>Основная образовательная программа актуализирована на 2024-2025 учебный год для набора 2021 года, 2022 года, 2023 года</p> <p>Основная образовательная программа утверждена для набора 2024 года.</p> <p>Внесены изменения в разделы:</p> <p>5.2.3 Внесены изменения в комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства по образовательной программе.</p> <p>5.2.4 Внесены изменения в перечень электронных библиотечных систем (электронные библиотеки), обеспечивающих доступ к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам и (или) печатным изданиям.</p> <p>5.3 Кадровые условия реализации программы бакалавриата.</p> <p>Обновлена рабочая программа воспитательной работы, разработан календарный план воспитательной работы на учебный год.</p>