

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ)
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
(МУБиНТ)»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Академии МУБиНТ

_____ С.В. Иванов

Приказ № 25-403-од «29» мая 2025 г

Протокол заседания Ученого совета

№ 11 от «29» мая 2025 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования

бакалавриат

Направление подготовки

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(шифр и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль)

Интернет-маркетинг и управление маркетинговой деятельностью

(наименование профиля, если его наименование отличается от наименования направления подготовки)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная форма обучения)

Год набора – 2025

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

РАЗРАБОТЧИКИ:

Руководитель направления подготовки, канд. экон. наук

Н.Ю. Шинакова

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РАБОТОДАТЕЛЯ:

Генеральный директор Акционерного общества
"Ярославль Резинотехника"

М.А Шабанов

ПРОГРАММА СОГЛАСОВАНА:

Проректор по учебной работе,
канд. с.-х. наук, доцент

Н.В. Ваганова

Начальник УМО

В.В. Бадретдинова

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

I Общие положения

1.1 Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 970 (ред. от 26.11.2020).

1.2 Перечень профессиональных стандартов, включенных в реестр размещенный на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации "Профессиональные стандарты" <http://profstandart.rosmintrud.ru>, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, с учетом которых определены профессиональные компетенции, соответствующие направленности (профилю) программы бакалавриата:

N п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
06 СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
1	06.043	Профессиональный стандарт "Специалист по интернет-маркетингу" утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 N 95н (Зарегистрировано в Минюсте России 16.05.2019 N 54635)
08 ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
2	08.035	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.11.2023 N 790н (Зарегистрировано в Минюсте России 12.12.2023 N 76349).

II ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1 **Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности**, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сферах: разработки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", управления реализацией стратегии интернет-продвижения);

08 Финансы и экономика (в сфере технологии проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. **Объектами профессиональной деятельности** выпускников программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): Интернет-маркетинг и управление маркетинговой деятельностью:

- *планирование производства;*
- *тактическое управление;*
- *документооборот;*
- *персонал организации;*
- *информационно-телекоммуникационные сети;*
- *планирование интернет-кампаний.*

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

2.3 В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческий тип задач:

Тип задач	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
Организационно-управленческий	участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой)	Планирование производства
	участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации	Тактическое управление
	планирование деятельности организации и подразделений	Планирование производства
	формирование организационной и управленческой структуры организаций	Планирование производства
	организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ	Тактическое управление
	разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Планирование производства
	контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников	Тактическое управление
	мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей	Персонал организации
	участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы)	Персонал организации
	осуществление администрирования процессов и документооборота	Документооборот
	организация и управление маркетинговой деятельностью	Планирование интернет-кампаний
	разработка и реализация комплекса мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающая создание и эффективное управление маркетинговой деятельностью	Тактическое управление
	разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Информационно-телекоммуникационные сети

2.4 Направленность (профиль) образовательной программы – Интернет-маркетинг и управление маркетинговой деятельностью.

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

При разработке программы бакалавриата установлена направленность (профиль) программы бакалавриата, которая конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

- область профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;
- тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

2.5 Срок получения образования по образовательной программе бакалавриата.

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения итоговой аттестации, составляет **4 года**.

В заочной форме обучения, составляет 4 года 9 месяцев.

В очно-заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

2.6 Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на русском языке – государственном языке Российской Федерации.

2.7 Объем образовательной программы бакалавриата.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

2.8 При реализации образовательной программы могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

2.9 Реализация программы бакалавриата осуществляется Организацией самостоятельно.

2.10 Данная образовательная программа является адаптированной для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц: *нет*.



III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 В результате освоения основной образовательной программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции:

3.1.1 Универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает источники получения информации; средства, методы и способы проведения исследований для решения поставленных задач УК-1.2. Демонстрирует умение осуществлять поиск информации для решения поставленных задач УК-1.3. Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу УК-1.4. Выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу УК-1.5. Оформляет результаты работы по сбору, обработке и анализу
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Проводит декомпозицию поставленной цели, знает методы принятия решений и умеет организовать их выполнение УК-2.2. Демонстрирует знание правовых норм и умения их применять УК-2.3. Демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы, проводить анализ рационального поведения хозяйствующих субъектов и обосновывать управленческие решения
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2. Планирует последовательность действий, для достижения цели УК-3.3. Понимает закономерности работы в команде и применяет стили лидерства УК-3.4. Осуществляет обмен информацией с другими членами команды, осуществляет презентацию результатов работы команды УК-3.5. Осуществляет выбор стратегий и тактик взаимодействия с заданной категорией людей (в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому и религиозному признаку, по принадлежности к социальному классу)
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	УК-4.1. Грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на иностранном языке



	письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей УК-4.3. Демонстрирует способность находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач УК-4.4. Создает на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера УК-4.5. Демонстрирует умение осуществлять деловую переписку на русском языке, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем УК-4.6. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач с применением ИКТ-технологий УК-4.7. Осуществляет выбор коммуникативных стратегий и тактик при ведении деловых переговоров
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям УК-5.2 Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3 Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Определяет свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.2 Знает процессы развития и формирования личности и создает индивидуальную траекторию саморазвития при получении основного и дополнительного образования УК-6.3 Владеет умением рационального распределения временных и информационных ресурсов УК-6.4 Умеет обобщать и транслировать свои индивидуальные достижения на пути реализации задач саморазвития
	УК-7. Способен поддерживать	УК-7.1 Умеет использовать средства и методы физической культуры для обеспечения социальной



	должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	и профессиональной деятельности УК-7.2 Демонстрирует необходимый уровень физических кондиций для самореализации в профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает требования законодательства по созданию безопасных условий жизнедеятельности УК-8.2. Умеет обеспечивать безопасность и оказывать первую помощь, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.3. Оценивает степень потенциальной опасности и использует средства индивидуальной и коллективной защиты
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Знает особенности развития людей с психическими и (или) физическими недостатками, закономерностей их обучения и воспитания УК-9.2 Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность на основе применения базовых дефектологических знаний с различным контингентом УК-9.3 Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами, имеющими различные психофизические особенности, психические и (или) физические недостатки, на основе применения базовых дефектологических знаний
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики и деятельности экономических агентов в ней УК-10.2 Знает принципы и закономерности развития организации как системы и объекта управления, ее факторы внутренней и внешней среды УК-10.3. Умеет: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности УК-10.4 Способен осуществлять планирование, организацию, мотивацию, контроль деятельности с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата УК-10.5 Владеет методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования



Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-11.1 Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с проявлениями экстремизма, терроризма, коррупцией в различных областях жизнедеятельности; ответственность за их нарушение; способы профилактики проявлений экстремизма, терроризма и коррупции, и формирования нетерпимого отношения к ним УК-11.2 Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение проявлений экстремизма, терроризма и коррупции в социуме УК-11.3 Владеет навыками коммуникации в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции, проявлениям экстремизма, терроризма
---------------------	--	--

3.1.2 Общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1. Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для выполнения профессиональной деятельности ОПК 1.2. Осуществляет постановку профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук
	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК 2.1. Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий ОПК 2.2. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач, применяя современное программное обеспечение ОПК 2.3. Составляет проекты распорядительных, организационных и информационно-справочных документов, осуществляет их оформление
	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости,	ОПК 3.1. Знает основные методы принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости ОПК 3.2. На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения



	содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	экономической и социальной эффективности ОПК 3.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, проводит оценку принятых решений
	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации	ОПК 4.1. Умеет анализировать рыночные возможности, определять направления развития организации на рынке ОПК 4.2. Знает методы идентификации угроз и возможностей ОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса
	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК 5.1. Знает современные информационные технологии и возможности их применения для решения профессиональных задач ОПК 5.2. Умеет выбирать адекватные профессиональным задачам программные продукты ОПК 5.3. Умеет использовать для решения профессиональных задач современные цифровые технологии и программные продукты, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ОПК 5.4. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение

3.1.3 Профессиональные компетенции

3.1.3.1 Обязательные профессиональные компетенции (при наличии): Отсутствуют

3.1.3.2 Рекомендуемые профессиональные компетенции (при наличии, при принятии решения о включении): Отсутствуют

3.1.3.3 Определяемые самостоятельно профессиональные компетенции:

Типы задач профессиональной деятельности	Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование профессионального стандарта, на основании которого разработана компетенция, код трудовой функции
--	---	--	---



Организационно-управленческий	ПК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	ПК-1.1. Осуществляет руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	Компетенция сформулирована на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта
		ПК-1.2. Осуществляет тактическое управление процессами организации производства	Компетенция сформулирована на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен реализовывать технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1. Способен осуществить подготовку к проведению маркетингового исследования	08.035 Маркетолог А/01.6
		ПК-2.2. Проводит маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	08.035 Маркетолог А/02.6
Организационно-управленческий	ПК-3. Способен осуществлять проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-3.1. Умеет организовать и осуществить исследование поведения конкурентов и пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	06.043 Специалист по интернет-маркетингу Н/01.6 06.043 Специалист по интернет-маркетингу Н/02.6
		ПК-3.2. Проводит исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	06.043 Специалист по интернет-маркетингу Н/03.6
Организационно-управленческий	ПК-4 Способен разрабатывать стратегии продвижения в информационно-	ПК-4.1. Осуществляет формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	06.043 Специалист по интернет-маркетингу И/01.6



	телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-4.2. Согласовывает с заказчиком показатели эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	06.043 Специалист по интернет-маркетингу I/02.6
		ПК-4.3. Осуществляет подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	06.043 Специалист по интернет-маркетингу I/01.6
		ПК-4.4. Осуществляет организацию и проведение электронных рассылок	06.043 Специалист по интернет-маркетингу J/02.6
Организационно-управленческий	ПК-5. Способен управлять реализацией стратегии интернет-продвижения	ПК-5.1. Умеет проводить корректировку стратегии продвижения	06.043 Специалист по интернет-маркетингу J/03.6
		ПК-5.2. Способен проводить анализ трафика на веб-сайте, к проведению работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	06.043 Специалист по интернет-маркетингу I/03.6 06.043 Специалист по интернет-маркетингу J/01.6
		ПК-5.3. Умеет подготовить отчетность по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	06.043 Специалист по интернет-маркетингу J/04.6

3.2 Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации, на основании которых самостоятельно определены профессиональные компетенции:

Профессиональный стандарт		Обобщенная трудовая функция (ОТФ)			Трудовая функция		
Код ПС	Наименование ПС	Код ОТФ	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.035	Маркетолог	А		6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	А/01.6	6



			Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга		Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/02.6	6
06.043	Специалист по интернет-маркетингу	Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	H/01.6	6
					Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	H/02.6	6
					Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	H/03.6	6
		I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	I/01.6	6
					Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	I/02.6	6
					Анализ трафика на веб-сайт	I/03.6	6
		J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	J/01.6	6
					Организация и проведение электронных рассылок	J/02.6	6
					Корректировка стратегии продвижения	J/03.6	6
					Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	J/04.6	6

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

IV СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Структура и объем образовательной программы:

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. (ФГОС ВО)	Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. (фактический)
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 160	210
Блок 2	Практика	не менее 20	21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

4.2 Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)".

4.3 Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";

в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках **элективных дисциплин (модулей)**.

4.4 В Блок 2 "Практика" входят *учебная и производственная* практики (далее вместе - практики):

Вид практики	Тип практики	Объем практики, з.е.	Источник практики
Учебная	ознакомительная практика	3	ФГОС ВО
Производственная	технологическая (проектно-технологическая)	6	ФГОС ВО
Производственная	преддипломная практика	12	ФГОС ВО

4.5 В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входят:

- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

4.6 Программа обеспечивает возможность освоения 10 элективных дисциплин (модулей) и 2 факультативных дисциплин (модулей).

4.7 В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет *57,9 процентов* общего объема программы бакалавриата.

V УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Общесистемные условия реализации образовательной программы

5.1.1 Наличие помещений для реализации программы:

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (адрес, номер)	Наличие подключения к сети "Интернет" (да/нет)	Обеспечение доступа в ЭИОС (да/нет)
г. Ярославль, ул. Советская, д. 80, читальный зал, аудитория №120	да	да
г. Ярославль, ул. Советская, д. 80, аудитория №208	да	да
г. Ярославль, ул. Советская, д. 80, аудитория №210	да	да
г. Ярославль, ул. Советская, д. 80, аудитория №321	да	да
г. Ярославль, ул. Советская, д. 80, аудитория №404	да	да

5.2.3 Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства по образовательной программе:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа или указание на свободно распространяемое ПО
1	Microsoft Windows	лицензионный договор № ПО-803/310 на передачу неисключительных прав от 24 сентября 2013 г.
2	Office 365 A1	бесплатно для аккредитованных образовательных организаций
3	Acrobat Reader	свободно распространяемое ПО
4	OpenProject	свободно распространяемое ПО
5	Inkscape	свободно распространяемое ПО
6	GIMP	свободно распространяемое ПО
7	1C Fresh	бесплатно для образовательных организаций общего или профессионального образования
8	Microsoft Visual Studio Community 2019	бесплатно для образовательных организаций
9	Scilab	свободно распространяемое ПО
10	Dia	свободно распространяемое ПО
11	Linux	свободно распространяемое ПО. Лицензия GPLv2
12	Microsoft Office ProPlus 2016	акт на передачу прав №18359 от 14.11.2017
13	DOSBox	свободно распространяемое ПО
Программное обеспечение отечественного производства:		
1	ЛК «Диалог-Nibelung»	лицензионный договор № 388 о предоставлении прав на использование программ для ЭВМ от 27 ноября 2013 г

Конкретный состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

5.2.4 При реализации образовательной программы используются электронные библиотечные системы (электронные библиотеки), обеспечивающие доступ к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам и (или) печатные издания.

Перечень электронных библиотечных систем:

Наименование ЭБС	Реквизиты договора
ЭБС ЮРАЙТ	Лицензионный договор № 6285 от 27 декабря 2023 г.
ЭБС Лань	Договор № СЭБ НВ-231 на оказание услуг от 17 июля 2020 г.
ЭБС Лань	Договор № 138/17 от 10 января 2025 г.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

5.2.5 Обучающимся обеспечивается доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Перечень профессиональных баз данных, доступ к которым обеспечиваются обучающимся по образовательной программе:

Наименование профессиональной базы данных	Реквизиты договора
ЭБД "ПОЛПРЕД Справочники"	Соглашение о бесплатном тестовом доступе к Polpred.com Обзор СМИ от 01.09.2017 г.
БД EastView	Лицензионный договор № 208-П от 24 октября 2018 г.

Перечень информационных справочных систем, доступ к которым обеспечиваются обучающимся по образовательной программе:

Наименование информационной справочной системы	Реквизиты договора
СПС ГАРАНТ	договор № 004/В-12 о взаимном сотрудничестве от 01 января 2012 г.
СПС КонсультантПлюс	договор об информационной поддержке № 6-878-2018 от 09 января 2018 г.

5.3 Кадровые условия реализации программы бакалавриата

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Академии МУБиНТ, а также лицами, привлекаемыми институтом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведённого к целочисленным значениям), ведут научную, учебно- методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведённого к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Академии МУБиНТ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведённого к целочисленным значениям), имеют учёную степень и (или) учёное звание.

5.4 Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.5 Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

Внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся осуществляется в соответствии с Положением о внутренней независимой оценке качества образования в образовательной организации высшего образования (частное учреждение) «Международная Академия бизнеса и новых технологий».

6. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Реализация дисциплин по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья в соответствии с Положением об организации и порядке проведения занятий по дисциплинам физической культуры и спорта.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ) предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах в соответствии с Положением об электронной информационно-образовательной среде Академии МУБиНТ.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) обеспечивается возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Приложения:

Приложение 1 – Матрица компетенций.

Приложение 2 – Календарный учебный график.

Календарный учебный график является составной частью образовательной программы, в котором указаны периоды осуществления видов учебной деятельности (последовательность реализации программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации) и периоды каникул.

Электронная версия документа представлена на официальном сайте Академии МУБиНТ в разделе Информация по образовательным программам/ <https://mubint.ru/sveden/education/>.

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

Приложение 3 – Учебный план.

В учебном плане указывается перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объёма в зачётных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объём работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий) и самостоятельной работой обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся. Учебные планы формируются по формам обучения и годам набора.

Электронная версия документа представлена на официальном сайте Академии МУБиНТ в разделе Информация по образовательным программам/ <https://mubint.ru/sveden/education/>.

Приложение 4 – Рабочие программы дисциплин (модулей), практик, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Рабочие программы всех дисциплин (модулей) практик, программы итоговой (государственной итоговой) аттестации разработаны и утверждены в соответствии с учебным планом.

Электронная версия документов представлена на официальном сайте Академии МУБиНТ в разделе Информация по образовательным программам/ <https://mubint.ru/sveden/education/>.

Приложение 5 – Фонды оценочных средств по дисциплинам (модулям), практикам, итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Оценочные материалы разработаны в виде фондов оценочных средств (далее - ФОС), включающих:

- оценочные материалы (ФОС) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям), практикам;
- оценочные материалы для государственной итоговой аттестации.

ФОС формируются на ключевых принципах оценивания: валидности, надежности, объективности. ФОС разработаны и утверждены в установленном порядке.

ФОС для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации являются составной частью рабочих программ дисциплин и программ практики.

Полный комплект оценочных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (ФОС для проведения промежуточной аттестации) хранится на кафедре-разработчике в бумажном и/или электронном виде.

ФОС государственной итоговой аттестации являются составной частью программы ГИА. Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и размещена на официальном сайте Академии МУБиНТ в разделе Информация по образовательным программам/ <https://mubint.ru/sveden/education/>.

Методические материалы имеются в необходимом объёме; представлены в рабочих программах дисциплин (модулей) и программах практик, а также в ЭИОС Академии МУБиНТ.

Приложение 6 – Рабочая программа воспитания. Календарный план воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основу организации воспитательной деятельности в современной образовательной организации высшего образования и направлена на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Электронная версия документа представлена на официальном сайте Академии МУБиНТ в разделе Информация по образовательным программам/ <https://mubint.ru/sveden/education/>.

Приложение 7 – Лист изменений и дополнений основной образовательной программы.

Основная образовательная программа должна ежегодно обновляться путем внесения изменений и (или) дополнений в один или несколько компонентов ООП. Обновление ООП должно осуществляться с учетом развития науки, практики, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Обновления отражаются путем внесения изменений в соответствующих структурных элементах ООП (учебном плане, матрице компетенций, рабочих программах дисциплин (модулей), практик и т.п.).

Актуализация ООП фиксируется в Листе изменений и дополнений с указанием раздела, и краткого содержания изменений, даты и номера протокола заседания Ученого совета.

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

Приложение 1

Матрица компетенций

Направления подготовки **38.03.02 Менеджмент**, направленность (профиль) – **Интернет-маркетинг и управление маркетинговой деятельностью**.

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4; УК-10.5; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4; УК-10.5; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.01	История России	УК-1.1; УК-5.1; УК-5.3
Б1.О.02	Философия	УК-1.3; УК-5.2
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.2; УК-8.3
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.06	Деловое общение и культура речи	УК-3.1; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.7; УК-11.3
Б1.О.07	Основы права	УК-2.2; УК-8.1; УК-11.1
Б1.О.08	Методология исследований	УК-1.3
Б1.О.09	Микроэкономика	УК-2.3; УК-10.1; УК-10.3; УК-10.5
Б1.О.10	Макроэкономика	УК-2.3; УК-10.1; УК-10.3; УК-10.5
Б1.О.11	Теория менеджмента	УК-2.1; УК-2.3; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.3; УК-6.4; УК-10.2; УК-10.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.12	Психология и педагогика	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-11.2
Б1.О.13	Информатика	УК-1.2; УК-1.5; УК-4.6
Б1.О.14	Математика	УК-1.4; УК-1.5

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

Б1.О.15	Документоведение	ОПК-2.3
Б1.О.16	Экономика предприятия	ОПК-3.2
Б1.О.17	Маркетинг	ОПК-4.1
Б1.О.18	Финансовый менеджмент	ОПК-3.2; ОПК-4.2
Б1.О.19	Правовые основы профессиональной деятельности	ОПК-2.3; ОПК-3.1
Б1.О.20	Теория организации	ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.О.21	Статистика с основами эконометрики	ОПК-2.2; ОПК-5.3
Б1.О.22	Бухгалтерский и управленческий учет	ОПК-3.1
Б1.О.23	Экономический анализ	ОПК-2.1; ОПК-5.4
Б1.О.24	Методы принятия управленческих решений	ОПК-3.1; ОПК-3.3
Б1.О.25	Предпринимательство	ОПК-3.2; ОПК-4.1
Б1.О.26	Стратегический менеджмент	ОПК-4.2
Б1.О.27	Бизнес-планирование	ОПК-4.3
Б1.О.28	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.4; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.О.29	Управление качеством	ОПК-3.2
Б1.О.30	Управление человеческими ресурсами	ОПК-3.2
Б1.О.31	Основы российской государственности	УК-5.1; УК-5.3; УК-5.3; УК-5.4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-7.1; УК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б1.В.01	Управление маркетингом	ПК-2.1; ПК-5.3
Б1.В.02	Маркетинговые исследования	ПК-2.2
Б1.В.03	Маркетинговый анализ	ПК-3.1; ПК-5.3
Б1.В.04	Управление конфликтами	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.05	Управление продажами	ПК-4.3
Б1.В.06	Управление продуктом	ПК-4.2
Б1.В.07	Интернет-маркетинг	ПК-5.2
Б1.В.08	Стратегический маркетинг	ПК-5.1
Б1.В.09	Электронная коммерция	ПК-4.4
Б1.В.10	Управление изменениями	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.11	Производственный менеджмент	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.12	Управление проектами и программами	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.13	Бренд-менеджмент	ПК-1.1; ПК-1.2
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7.1; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.02	Плавание	УК-7.1; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.03	Шахматы	УК-7.1; УК-7.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-4.1

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

Б1.В.ДВ.02.01	Цены и ценообразование	ПК-4.1
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентные стратегии	ПК-4.1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-3.2
Б1.В.ДВ.03.01	Анализ рыночных возможностей	ПК-3.2
Б1.В.ДВ.03.02	Теория отраслевых рынков	ПК-3.2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-3.1
Б1.В.ДВ.04.01	Управление конкурентоспособностью	ПК-3.1
Б1.В.ДВ.04.02	Конкурентные преимущества и бенчмаркинг	ПК-3.1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПК-4.4
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама	ПК-4.4
Б1.В.ДВ.05.02	Связи с общественностью	ПК-4.4
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ПК-4.4
Б1.В.ДВ.06.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ПК-4.4
Б1.В.ДВ.06.02	Деловые коммуникации	ПК-4.4
Б2	Практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4
Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б2.В.01(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4; УК-10.5; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2;

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

		ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-4.7; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4; УК-10.5; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-5.4; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1.1; ПК-1.2
ФТД.01	Инновационный менеджмент	ПК-1.1; ПК-1.2
ФТД.02	Операционный менеджмент	ПК-1.1; ПК-1.2

Основная образовательная программа высшего образования	Редакция 2	
--	------------	--

Приложение 7

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Дата и номер протокола	Раздел и краткое содержание изменений